



Introduction to Foresight

รัชพงศ์ วงศาโรจน์

About FuturISt@NIDA



The Age of
Uncertainty, VUCA,
Exponential Changes



Future Ready
Competitiveness
Resilient Society



HR Development
Strategic Analysis
Consulting Services



ดร.รักษ์พงศ์ วงศ์อรจน์

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การศึกษา

สำเร็จการศึกษาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาเอกสาขา International Development จากมหาวิทยาลัยนอร์เวย์ประเทศนอร์เวย์ (ได้รับทุนการศึกษาจากรัฐบาลนอร์เวย์)

การทำงาน

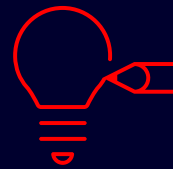
มีประสบการณ์การทำงานเป็นเศรษฐกร นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ นักวิจัย อาจารย์สอนวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์ธุรกิจ และการออกแบบนโยบาย เคยดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รองคณบดีคณะการจัดการการท่องเที่ยว และผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

มีความชำนาญในด้านการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และออกแบบยุทธศาสตร์ เป็นวิทยากรและโค้ชฝึกอบรมด้านอนาคตศึกษา การคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนานวัตกรรม และเป็นที่ปรึกษาดำเนินงานให้กับกระทรวงเศรษฐกิจต่างๆ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

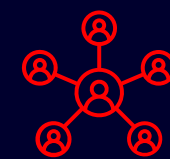
Today Expected Outcome



ความเข้าใจเกี่ยวกับ
แนวคิดและเครื่องมือการ
คาดการณ์อนาคต



สัญญาณ แนวโน้ม
ความไม่แน่นอน
ผลกระทบและภาพอนาคต



เครือข่ายนักคาดการณ์
อนาคตในสาขานี้

Questions

- ทำไมต้องอยากรู้อนาคต
- รู้อนาคตไปแล้วได้อะไร
- ใครใช้ประโยชน์ได้บ้าง
- คาดเดาอนาคต...ยากตรงไหน
- การคาดการณ์อนาคตที่ดี
- กระบวนการคาดการณ์อนาคต
- Approach ของการคาดการณ์อนาคต
- กล่องเครื่องมือเพื่อการคาดการณ์อนาคต

ท่านอยากรู้อะไรเกี่ยวกับอนาคต

เรื่องตัวเอง

เรื่อง
ภายนอก

ทำไมท่านจึง

...

อยากรู้อนาคต
คิดถึงอนาคต

...



PAST NOW FUTURE



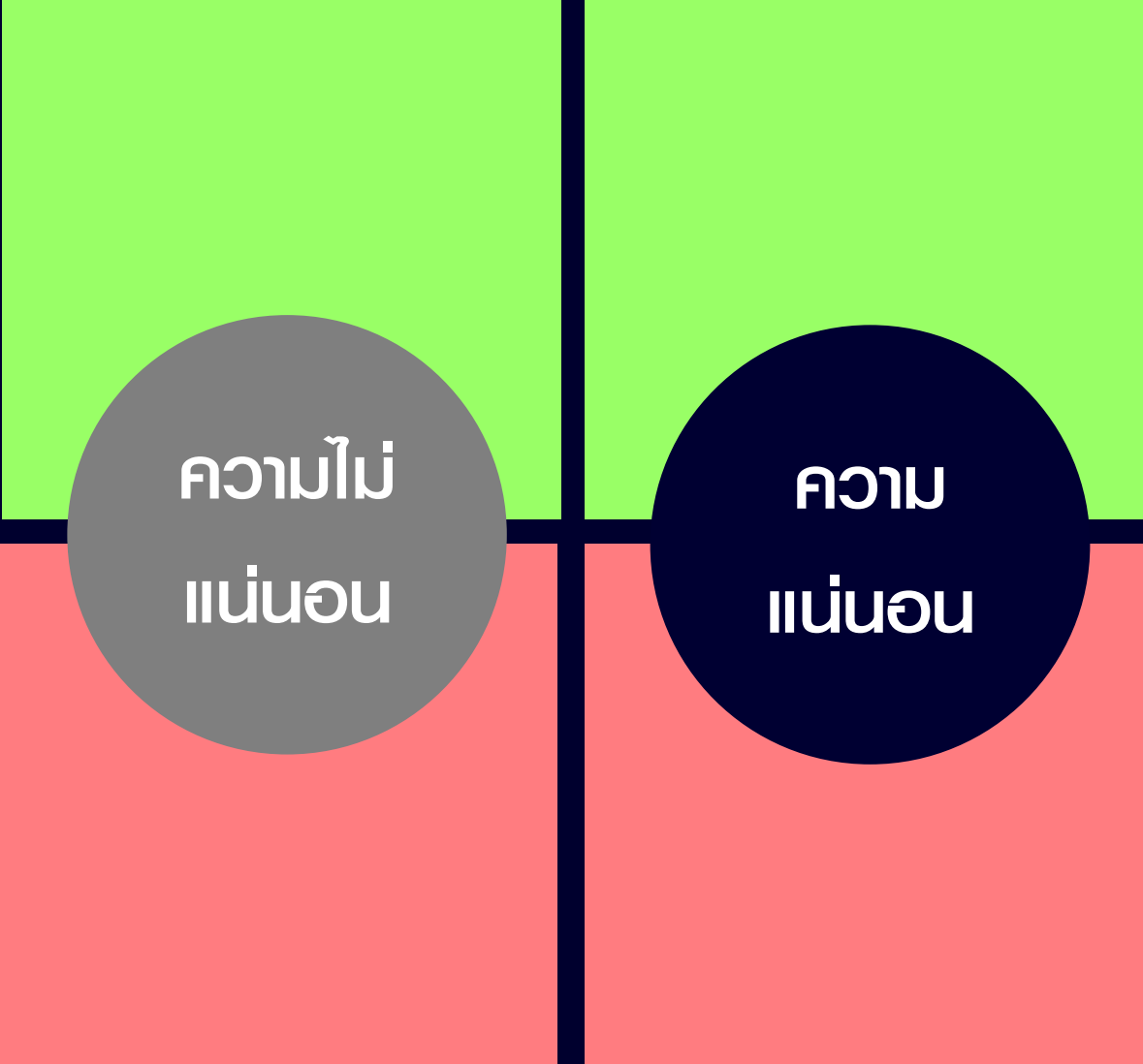
ความท้าทาย

=

โอกาส

หรือ

ความเสี่ยง





Uncertainty

Controllability

Why are we concerned about the future?

Simply because it is too costly not to do so!!!

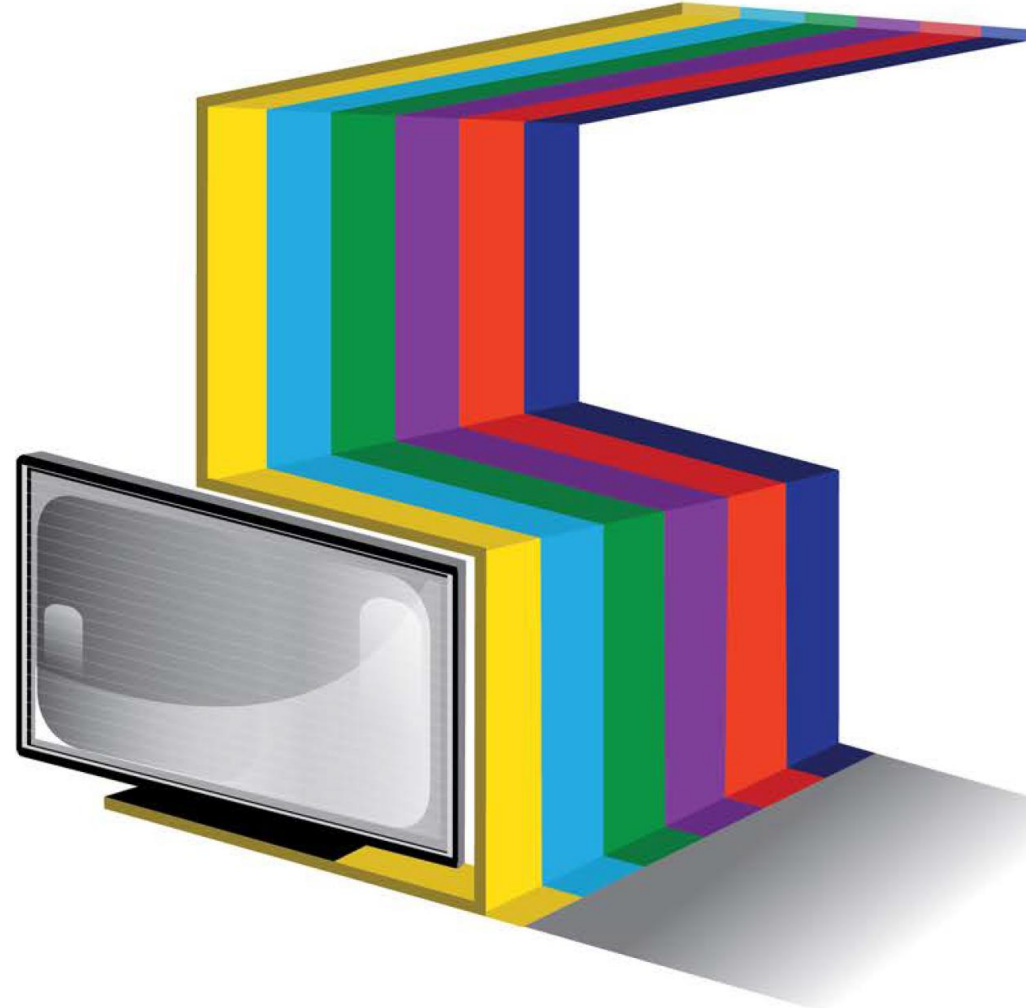
Setting priorities
Building visions
Collecting intelligence
Giving lead time for innovators
Preparing for Wild Cards
Exploring alternative futures
Formulating policies & strategies

Enabling innovation
Optimizing resource use
Thinking out of the box
Networking stakeholders
Detecting Weak Signals of emerging trends
Making evidence-based decisions

Mutual learning

The future does not exist in the present but anticipation does. The form the future takes in the present is anticipation.

Riel Miller



ฟรีทีวีในประเทศไทย ปี 2556 ยุคทีวีแอนะล็อก

วันที่ออกอากาศ	ผู้ก่อตั้ง	ชื่อสถานี	ชื่อปัจจุบัน
24 มิถุนายน 2498	จอมพล ป.พิบูลสงคราม	สถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม	ช่อง 9 อสมท.
25 มกราคม 2501	จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	ททบ. 5
27 พฤศจิกายน 2510	จอมพลถนอม กิตติขจร	กองทัพบก ฟ้าสีนพมาทกับ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)	ช่อง 7
26 มีนาคม 2513	จอมพลถนอม กิตติขจร	บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ฟ้าสีนพมาทกับ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ช่อง 3
1 พฤศจิกายน 2531	กรมประชาสัมพันธ์	สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (ถท. 11)	NBT
1 กรกฎาคม 2539	สำนักบอกรัฐมนตรี เฉิงประยูรวงศ์	สถานีโทรทัศน์ไอทีวี	สถานีโทรทัศน์สาธารณะ หรือสถานีไทยพีบีเอส

ผลการประมูลทีวีดิจิทัล 27 ธ.ค.2556

1 เมโทร >1,338 | 2 อดิชั่นทีวี >1,330 | 3 ทีวีพูล >1,328 | 4 สปริงนิวส์ >1,318

5 ทรู (ทีเอมเอ็น) >1,316 | 6 เพลย์นิวส์ >1,310 | 7 3 เอ.มาร์เก็ตติ้ง >1,298

ราคาขั้นต่ำต่อช่อง: 220 ล้านบาท อัตราเพิ่มต่อช่อง: 2 ล้านบาท

1 ช่อง 3 >666 | 2 อสมท >660 | 3 ทีวีพูล >648

ราคาขั้นต่ำต่อช่อง: 140 ล้านบาท อัตราเพิ่มต่อช่อง: 2 ล้านบาท

มูลค่าประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่อง

ไอที 7 ช่อง	วไรตี้ 7 ช่อง	ข่าว 7 ช่อง	เด็ก 3 ช่อง	รวม
ราคาขั้นต่ำ 10,570	2,660	1,540	420	15,190
ราคาประมูล 23,700	15,950	9,238	1,974	50,862
ส่วนเกิน 13,130	13,290	7,698	1,554	35,672

5 ปี บนเส้นทาง ทีวีดิจิทัล

บทเรียน และ การเปลี่ยนแปลง

5-Year Digital TV Transition
Lessons Learned and Changes

ชื่อรายการดิจิทัลทีวี

ช่องสาธารณะ	ช่องเด็ก	ช่องข่าว	ช่อง SD ทีวี	ช่อง HD ทีวี
1 ทรู	13 X	14 TNN	23	30
2 บ.ป.ส.	14 X	17	24 true4U	31 one
3	15	18 new tv	25 G-MMA	32 ทรูวิชั่นส์
10		19 X	26 X	33 3 HD
		20 X	27 8	34
		21 X	28 X	35

คิดถึงอนาคต ... ทำไม

- การจัดลำดับความสำคัญ Setting priorities
- การใช้นวัตกรรม Enabling innovation
- การสร้างวิสัยทัศน์ Building visions
- การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด Optimizing resource use
- การเรียนรู้ร่วมกัน Mutual learning
- การคิดนอกกรอบ Thinking out of the box
- การรวบรวมปัญญา Collecting intelligence
- เครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Networking stakeholders
- การเฝ้าระวังแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ Detecting Weak Signals of emerging trends
- การเตรียมพร้อมสำหรับสิ่งที่ไม่แน่นอน Preparing for Wild Cards
- การตัดสินใจตามหลักฐานที่มี Making evidence-based decisions
- การสำรวจทางเลือกในอนาคต Exploring alternative futures
- การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ Formulating policies & strategies

THE FUTURE
IS ALREADY HERE.
IT'S JUST NOT EVENLY
DISTRIBUTED YET.

- William Gibson



The trick of being a futurist is always be thinking of multiple futures.

Dr. Peter Bishop

FORESIGHT

เป็นการมองความสัมพันธ์กันของ the application of

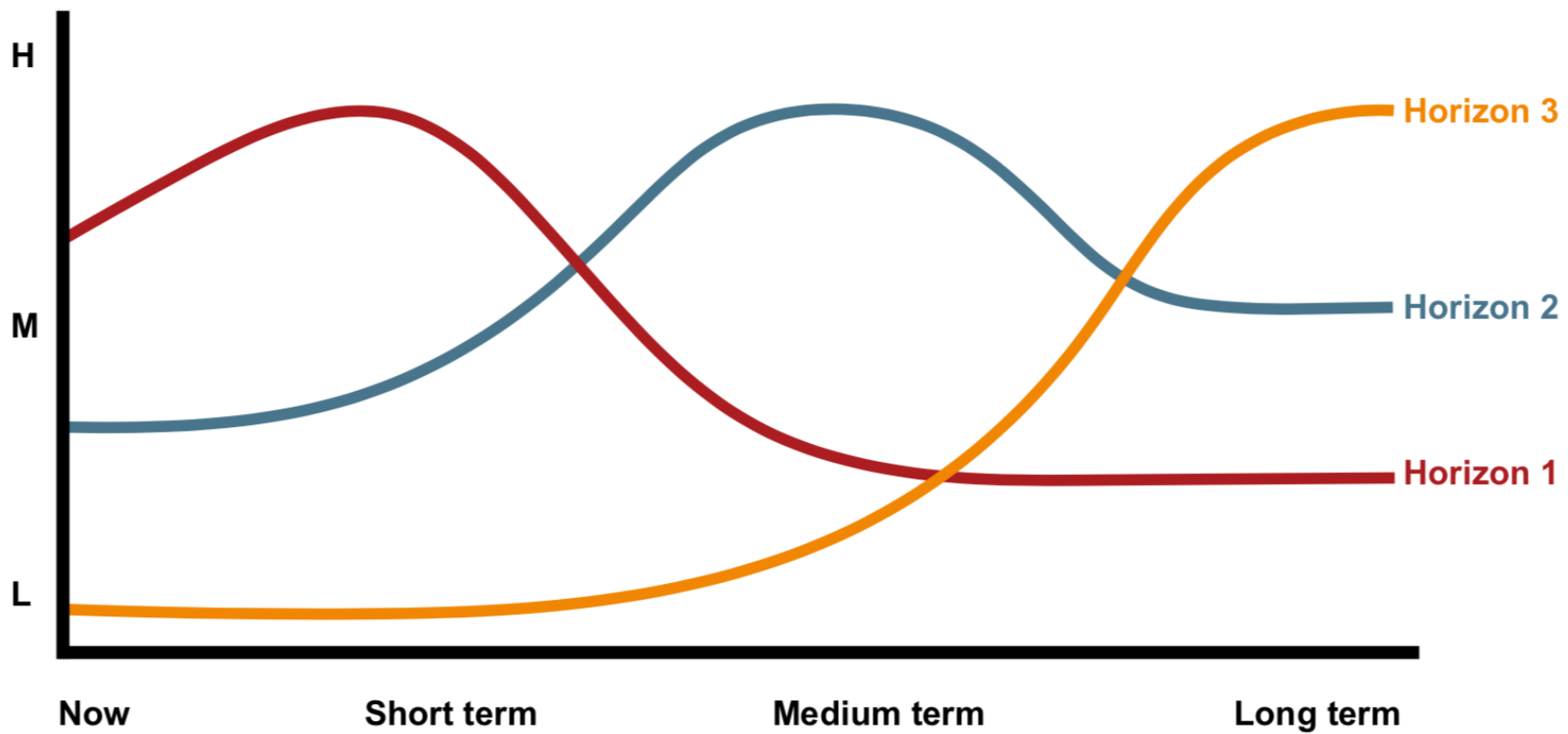
- การมองอย่างระบบ systematic
- การมีส่วนร่วม participatory
- การรวบรวมสติปัญญาร่วมกันในอนาคต และกระบวนการสร้างวิสัยทัศน์ ในระยะกลางถึงระยะยาว future-intelligence-gathering
- การแจ้งให้ทราบถึงการตัดสินใจในปัจจุบัน และกระทำร่วมกัน informing present-day decisions and mobilizing joint actions

Overprediction

ความคาดเคลื่อนของ
การคาดการณ์อนาคต

Underprediction

ปัจจุบัน ...อนาคต ต่างกันไหม





Hunting by Air

Welcome to **VUCA** World



อนาคตเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน ไม่มีใครทำนายได้

ปัจจัยที่มีผลต่ออนาคตมีความซับซ้อนและไม่ชัดเจนทำให้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือครอบคลุมเพียงคำตอบเดียว

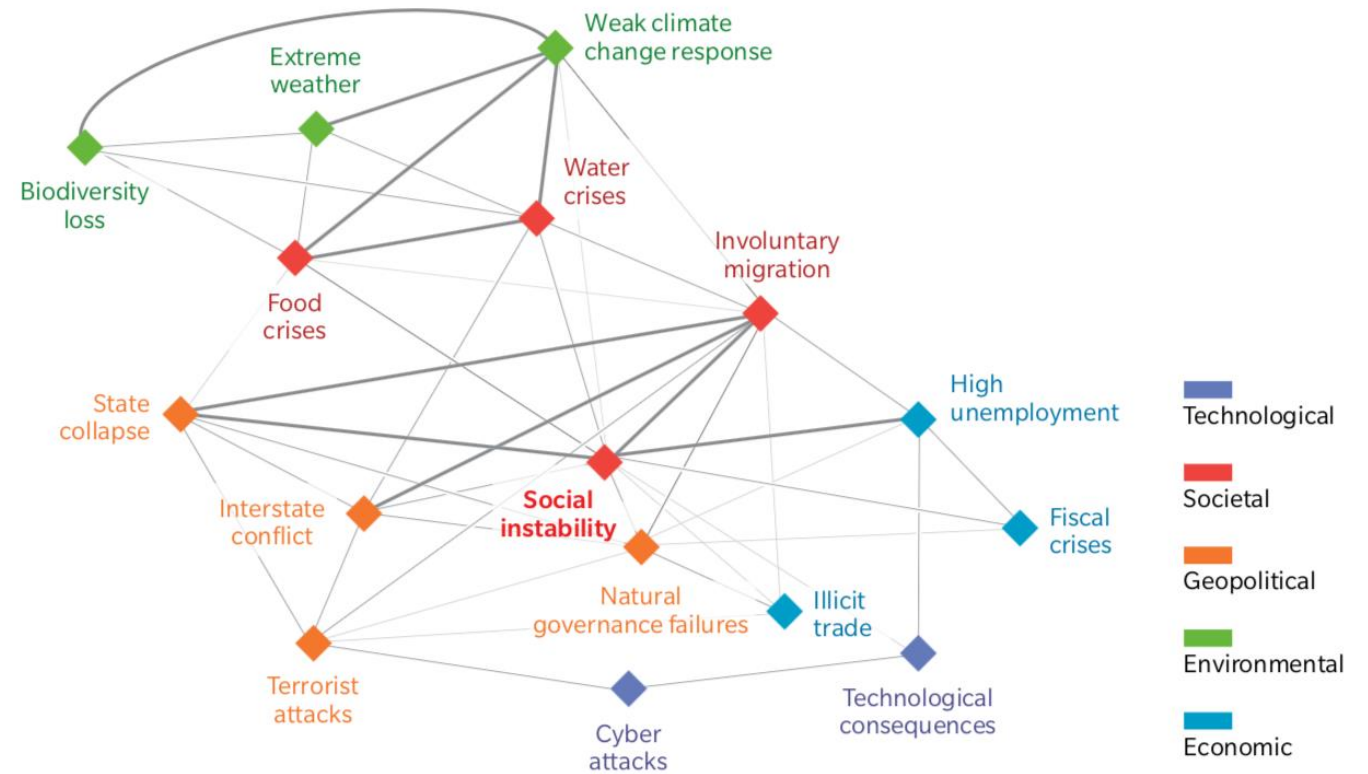
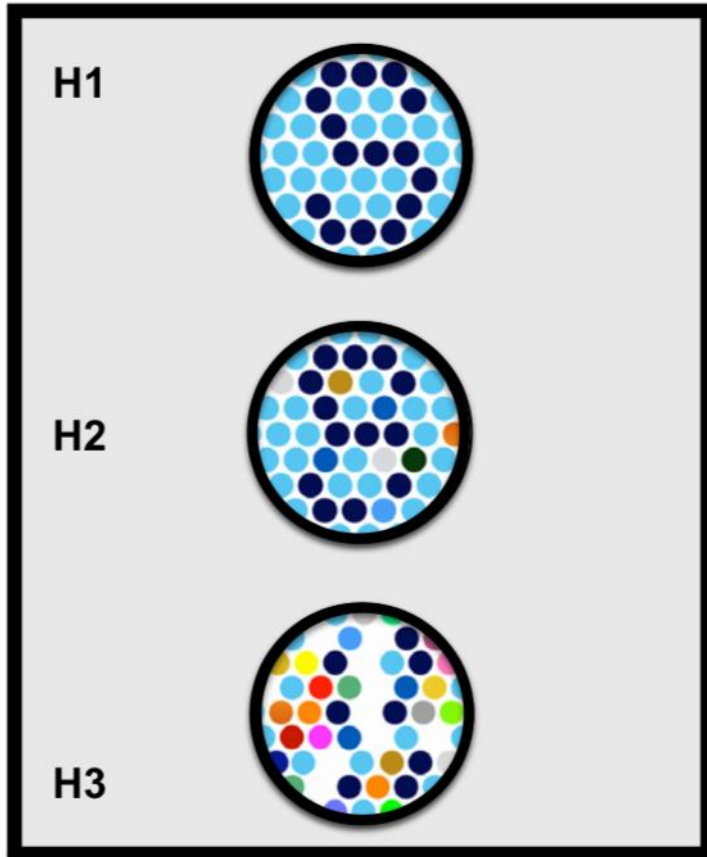
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีจำนวนมาก และมักมีมุมมองต่างกัน และมักมีผลประโยชน์ขัดแย้งกัน

ต้องการมุมมองใหม่เพื่อค้นหาวิธีใหม่ในการแก้ปัญหาเดิม





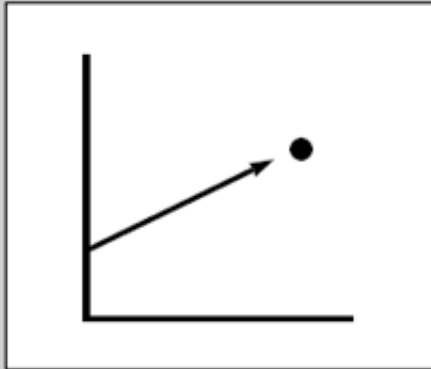
อนาคต...ชัดเจนแค่ไหน ขับซ้อนไหม



Note Only a subset of the total risks from the Global Risks Report 2016 are shown
Sources World Economic Forum, Global Risks Report 2016

อนาคต...แน่นอนแค่ไหน

How to Use the Four Levels of Uncertainty

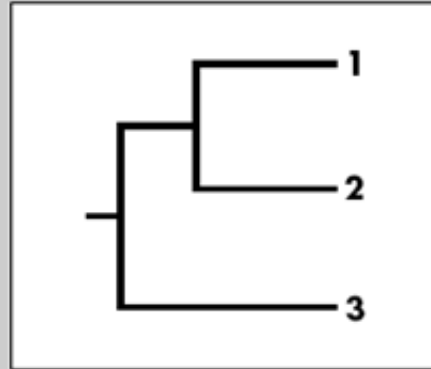


A Clear-Enough Future

- A single forecast precise enough for determining strategy

- "Traditional" strategy tool kit

- Strategy against low-cost airline entrant

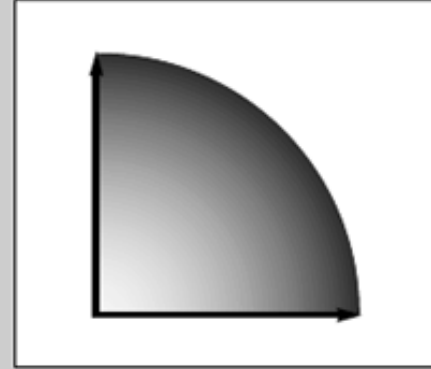


Alternate Futures

- A few discrete outcomes that define the future

- Decision analysis
- Option valuation models
- Game theory

- Long-distance telephone carriers' strategy to enter deregulated local-service market
- Capacity strategies for chemical plants

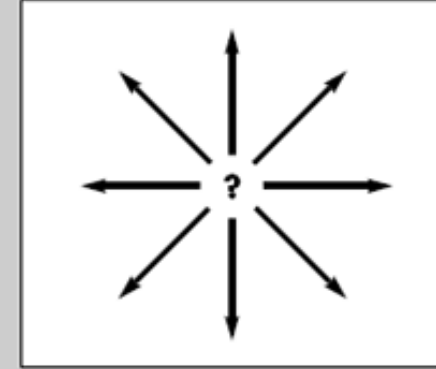


A Range of Futures

- A range of possible outcomes, but no natural scenarios

- Latent-demand research
- Technology forecasting
- Scenario planning

- Entering emerging markets, such as India
- Developing or acquiring emerging technologies in consumer electronics



True Ambiguity

- No basis to forecast the future

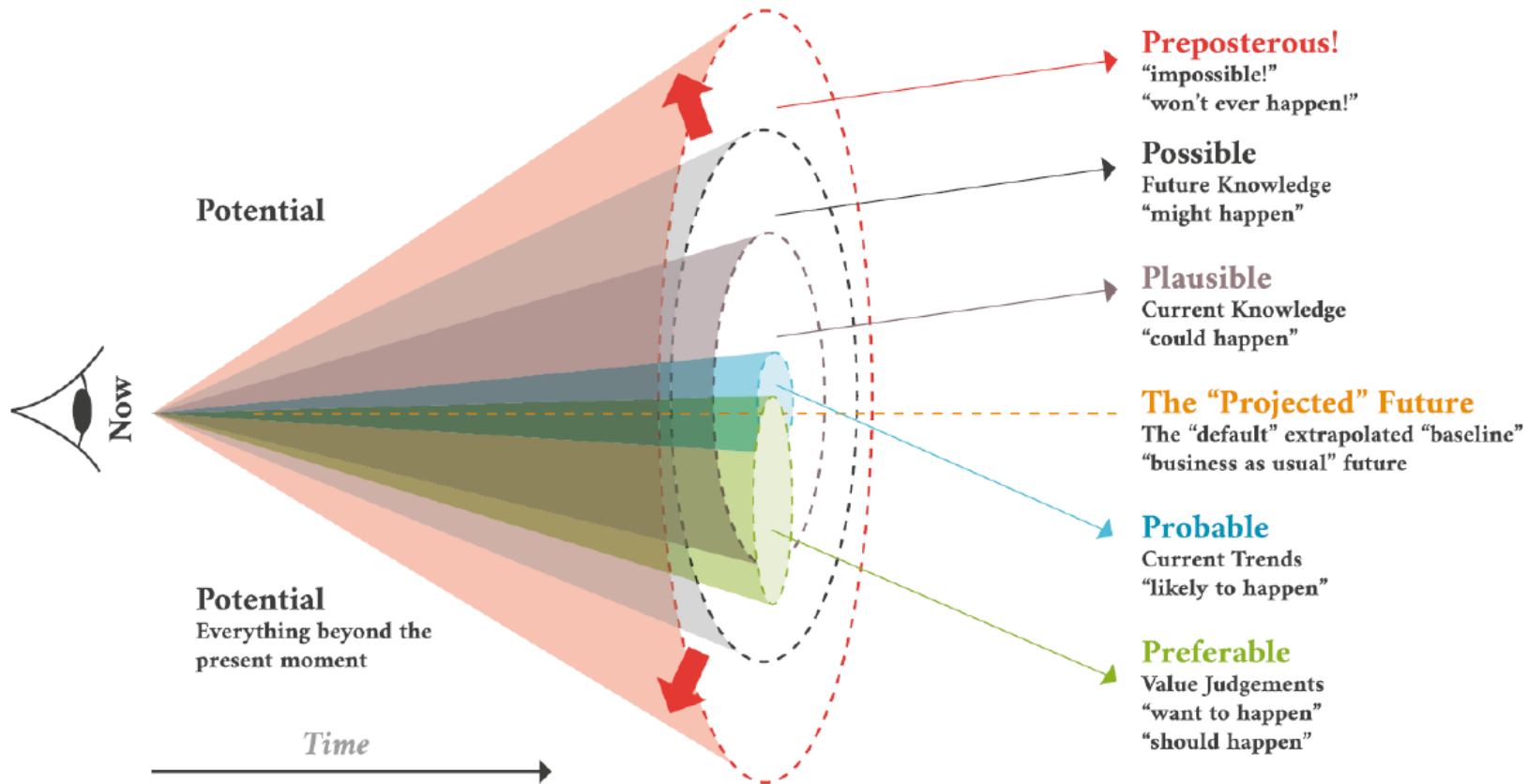
- Analogies and pattern recognition
- Nonlinear dynamic models

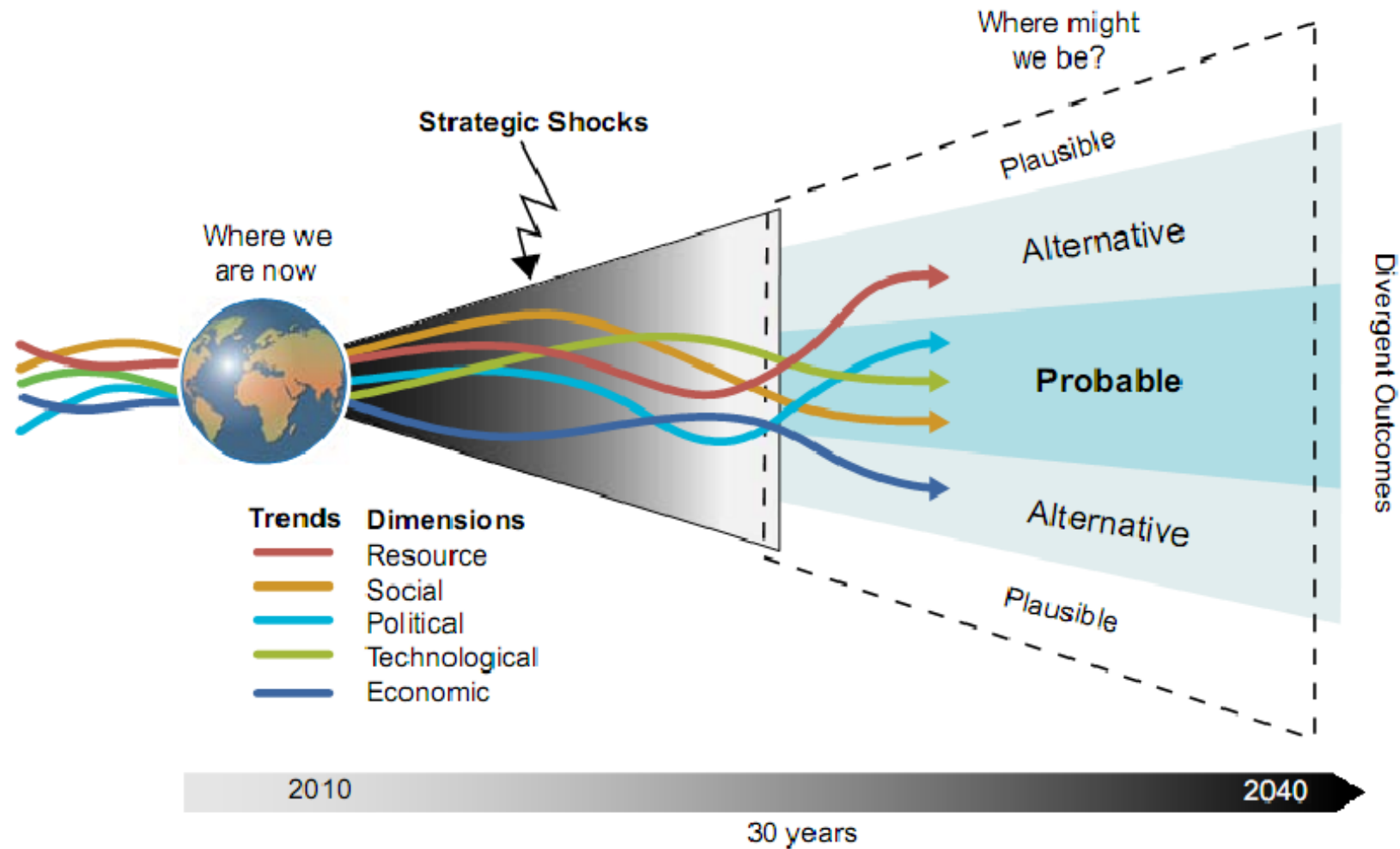
- Entering the market for consumer multi-media applications
- Entering the Russian market in 1992

What Can Be Known?

Analytic Tools

Examples





ความไม่แน่นอน
(uncertainty)

ปัจจัยที่มีผลต่อ
การเปลี่ยนแปลง
ของอนาคต

แนวโน้ม
(trend)

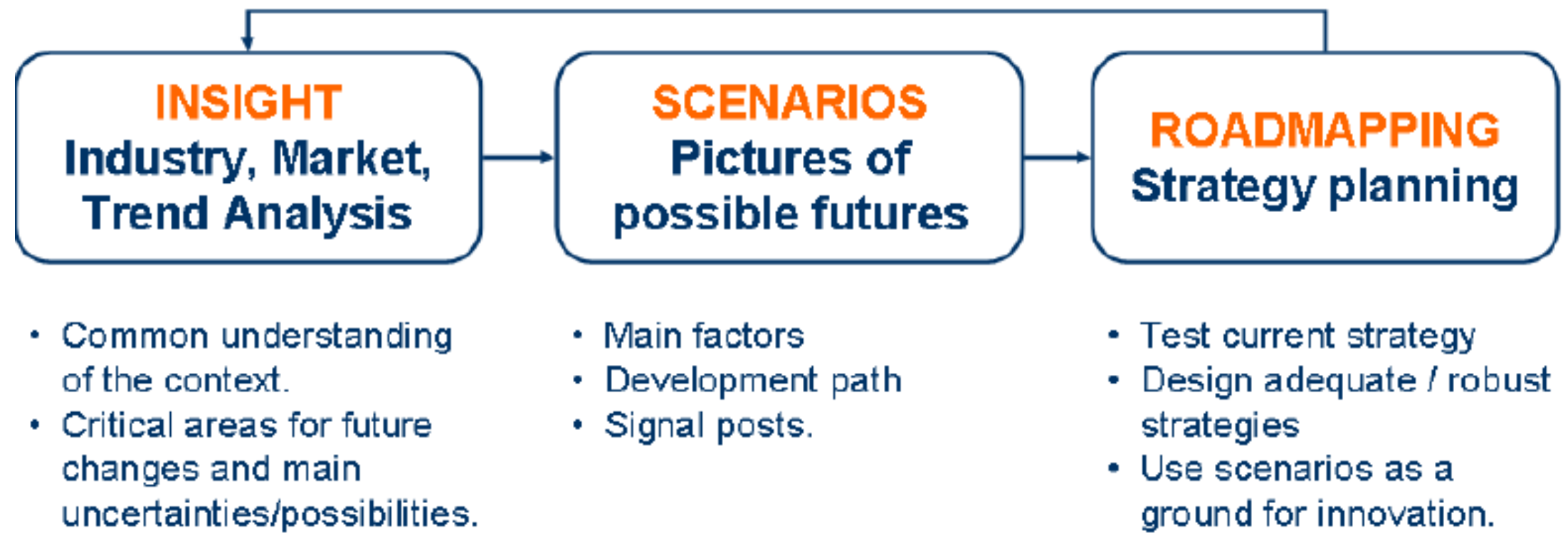


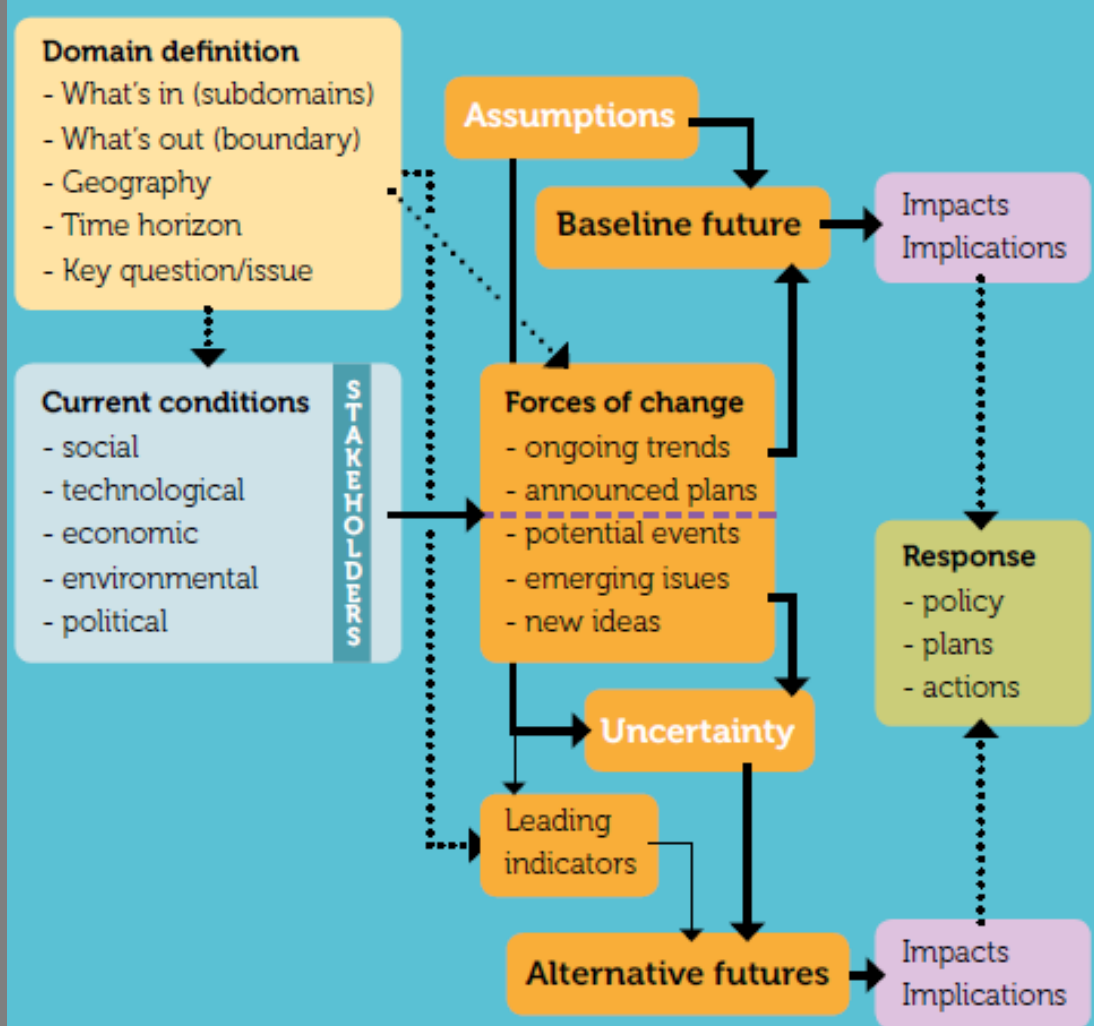
Scenario Development Process



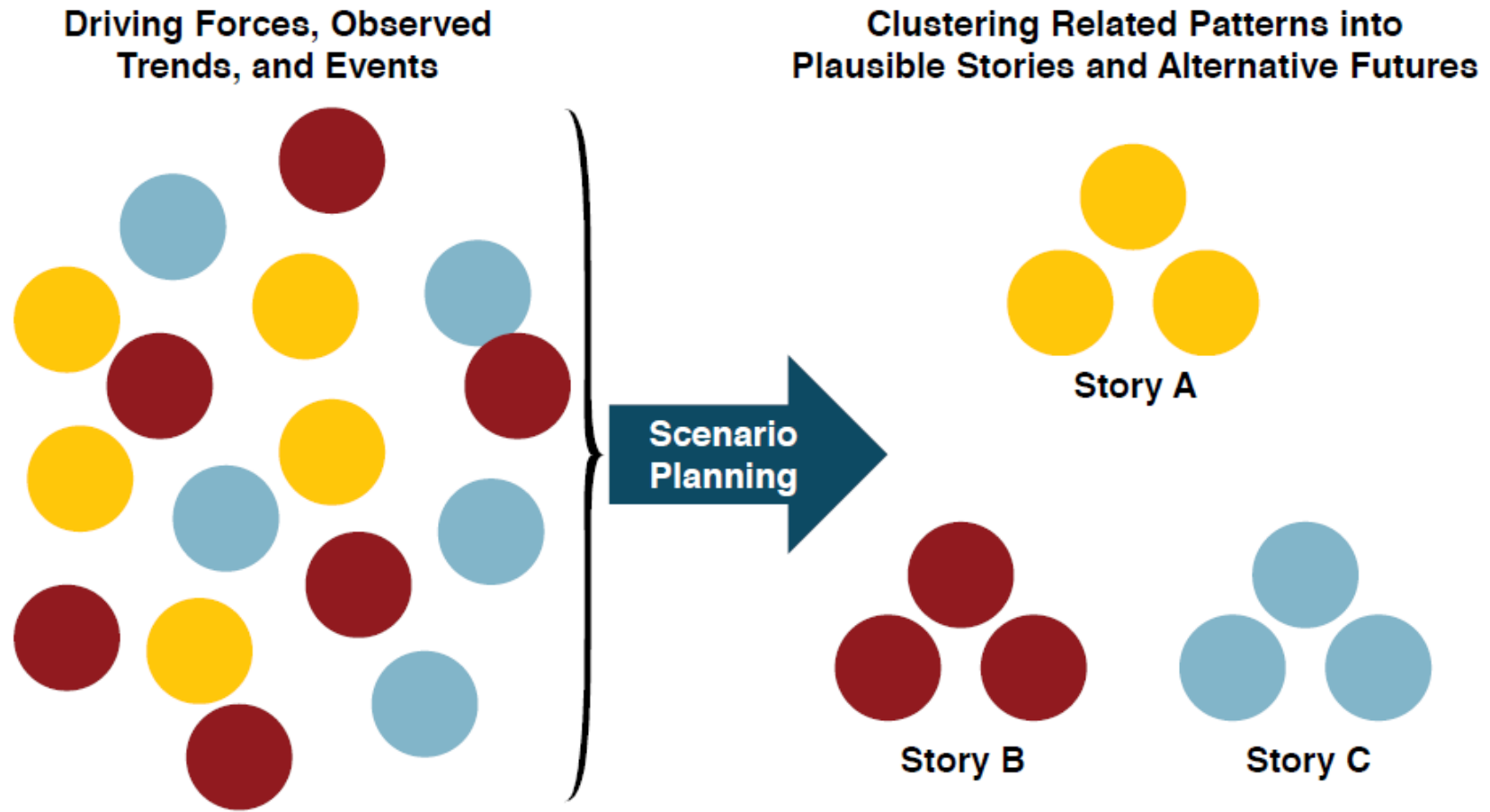


Copyright © 2000 Joseph Voras



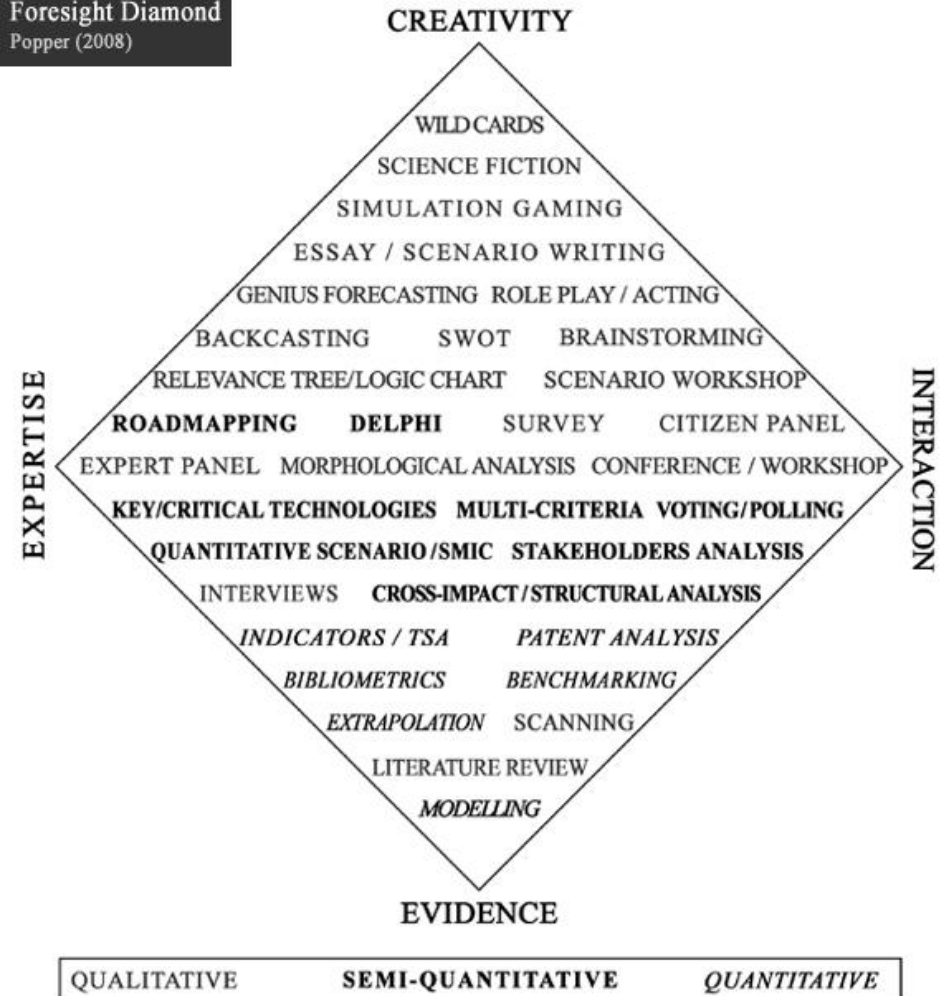


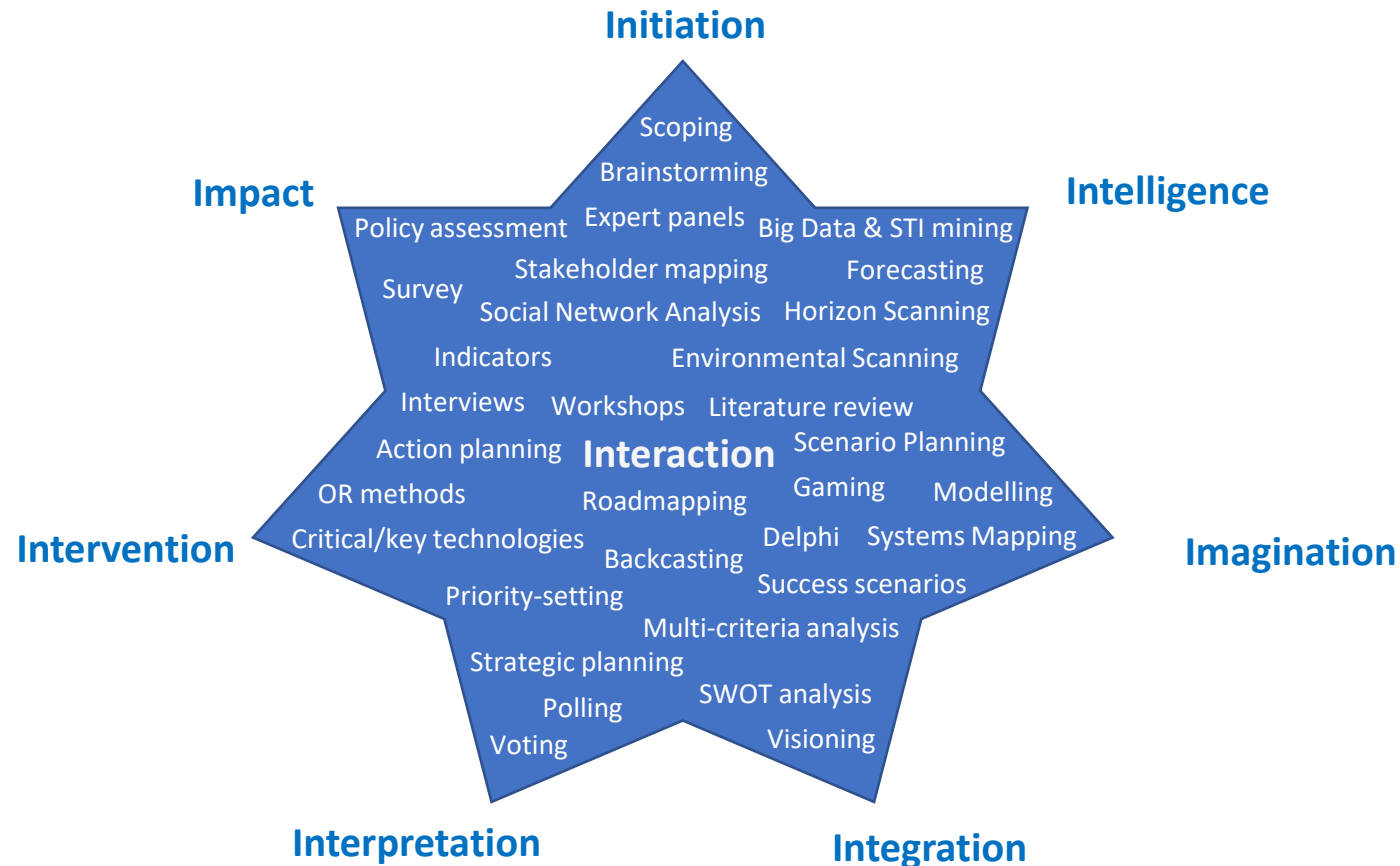
Framework foresight
© Dr. Peter Bishop, 2000



Foresight Diamond

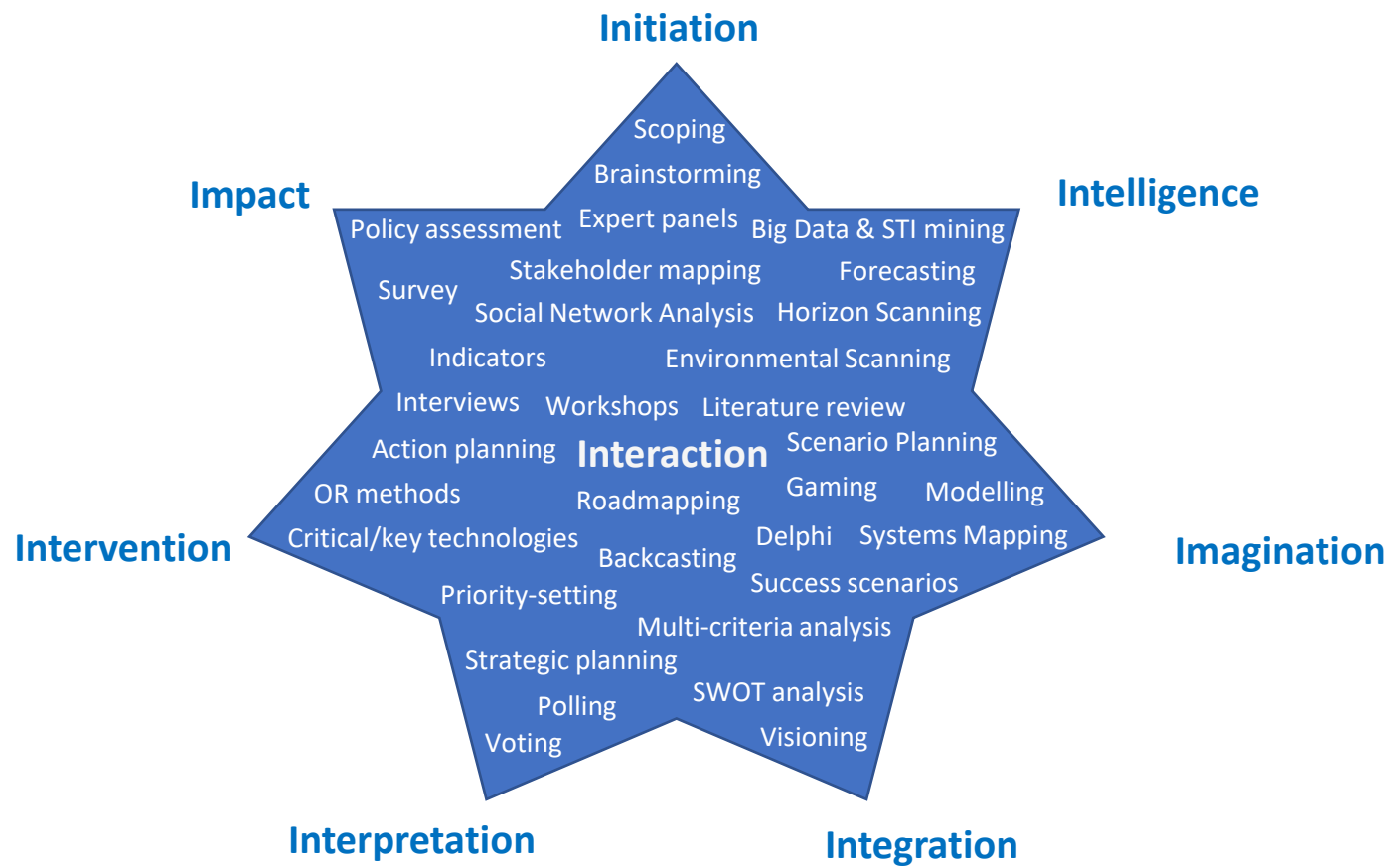
Foresight Diamond
Popper (2008)





FORSTAR – Foresight process & methods

Miles, I., Saritas, O. and Sokolov, A. (2016). *Foresight for Science, Technology and Innovation*, Springer Verlag, Berlin.



FORSTAR – Foresight process & methods

Miles, I., Saritas, O. and Sokolov, A. (2016). *Foresight for Science, Technology and Innovation*, Springer Verlag, Berlin.



Gathering intelligence about the future



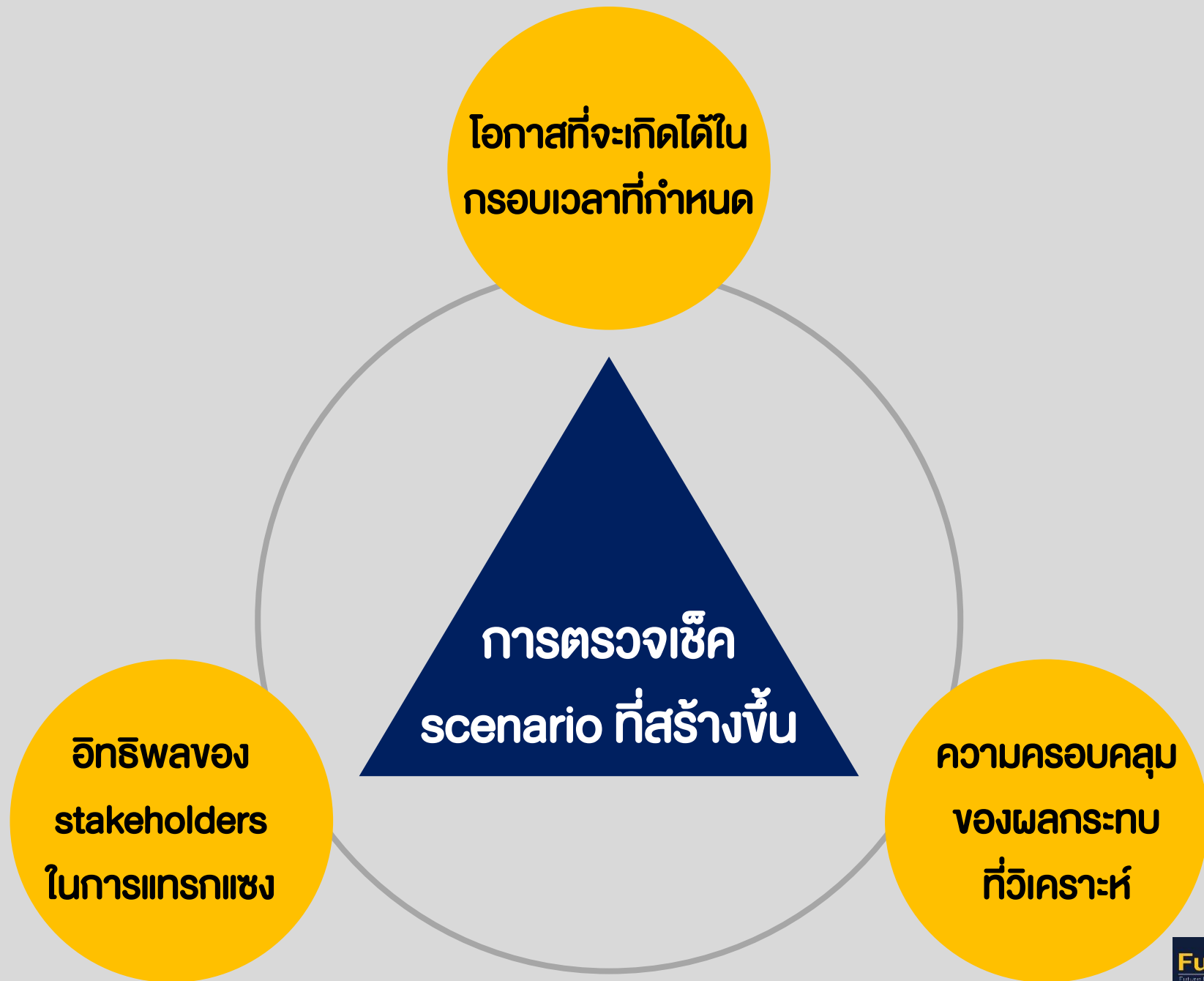
Exploring the dynamics of change



Describing what the future might be like



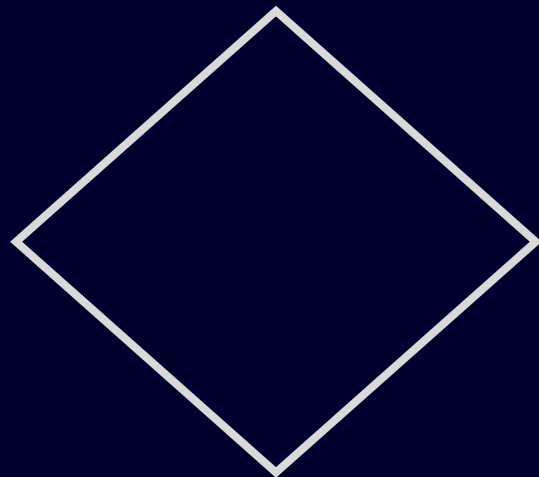
Developing and testing policy and strategy



Trap



- Jump to Conclusion
- First Thought = Best Thing



Tips

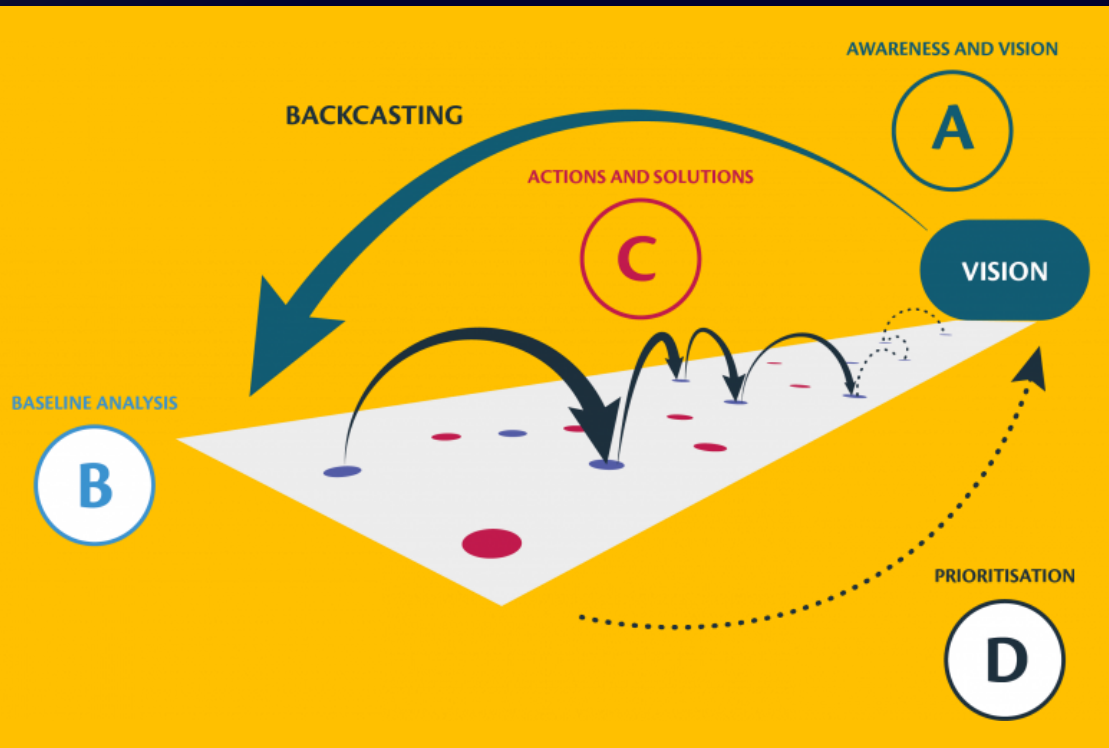
- มองในมุมอื่นได้อีกไหม
- มองข้ามอะไรไปไหม
- ถ้าไม่มี....จะเกิดอะไรขึ้น
- น่าจะมีอะไรมากกว่านี้
- ยังไม่น่าจะดีพอ

Scenario Planning

“Thinking through scenario stories, and talking in depth about their implications...brings each person’s unspoken assumptions about the future to the surface. **Scenarios are thus the most powerful vehicles I know for challenging our ‘mental models’ about the world and lifting the ‘blindness’ that limit our creativity and resourcefulness.**”

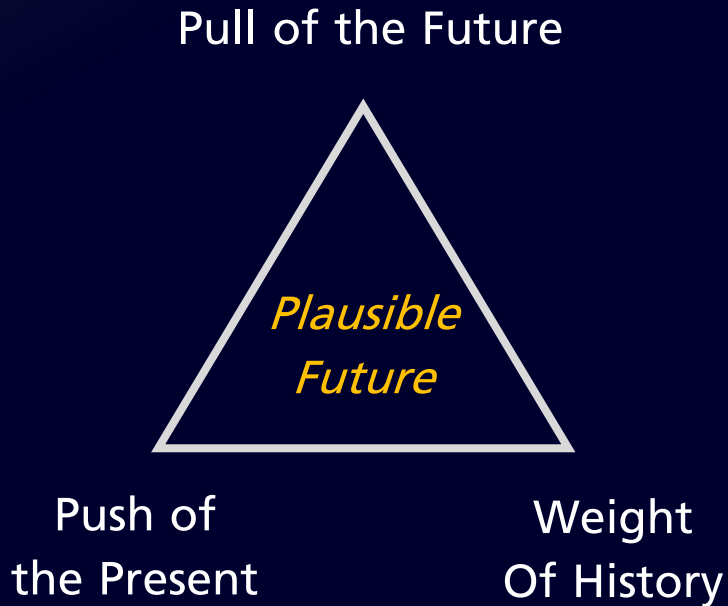
- Peter Schwartz, *The Art of the Long View*

Backcasting



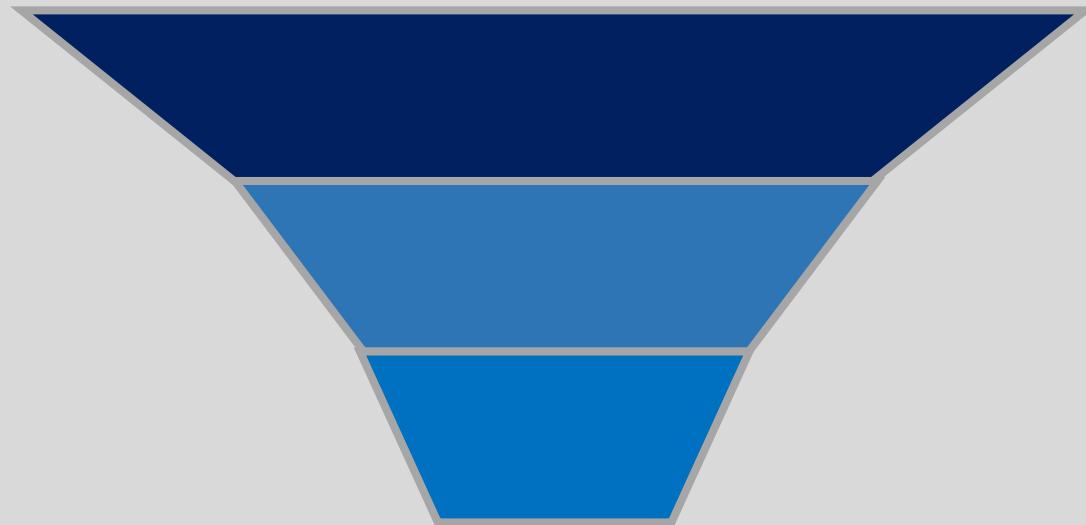
- What today is impossible to do, but if it was possible would lead to change for the better?
- Why is it impossible?
- What could make it possible?
- What can you do to make it possible?
- What support do you need?

Future Triangle



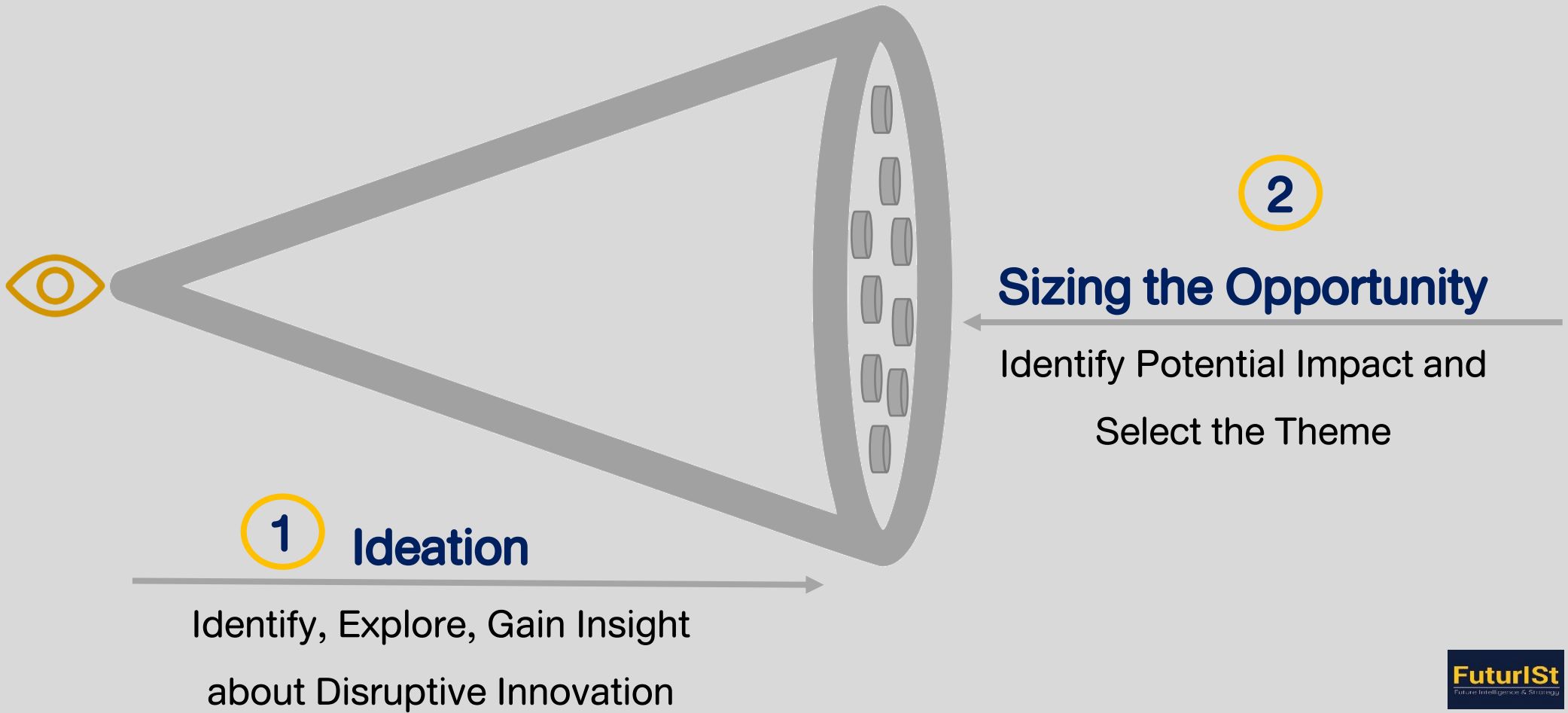
- **Pushes of the present** - are quantitative drivers of change in our present. "Pushes are key drivers of change from past events or trends that led to our present e.g. ...politics, technologies, demographics changes, economic growth, cultural shifts..."
- **Pulls of the future** - are visual images & ideas about the future. "Pulls are the dominant & contending images/ideas of the future – personal and collective and often unconscious"
- **Weights of the past** - are barriers or patterns that limit or prevent the attainment of change. Weights can affect the pulls, usually these barriers come from our past. "Weights are deep patterns, those patterns are resistant to change. e.g. ... structures, history, silos, cultures, hierarchies..."

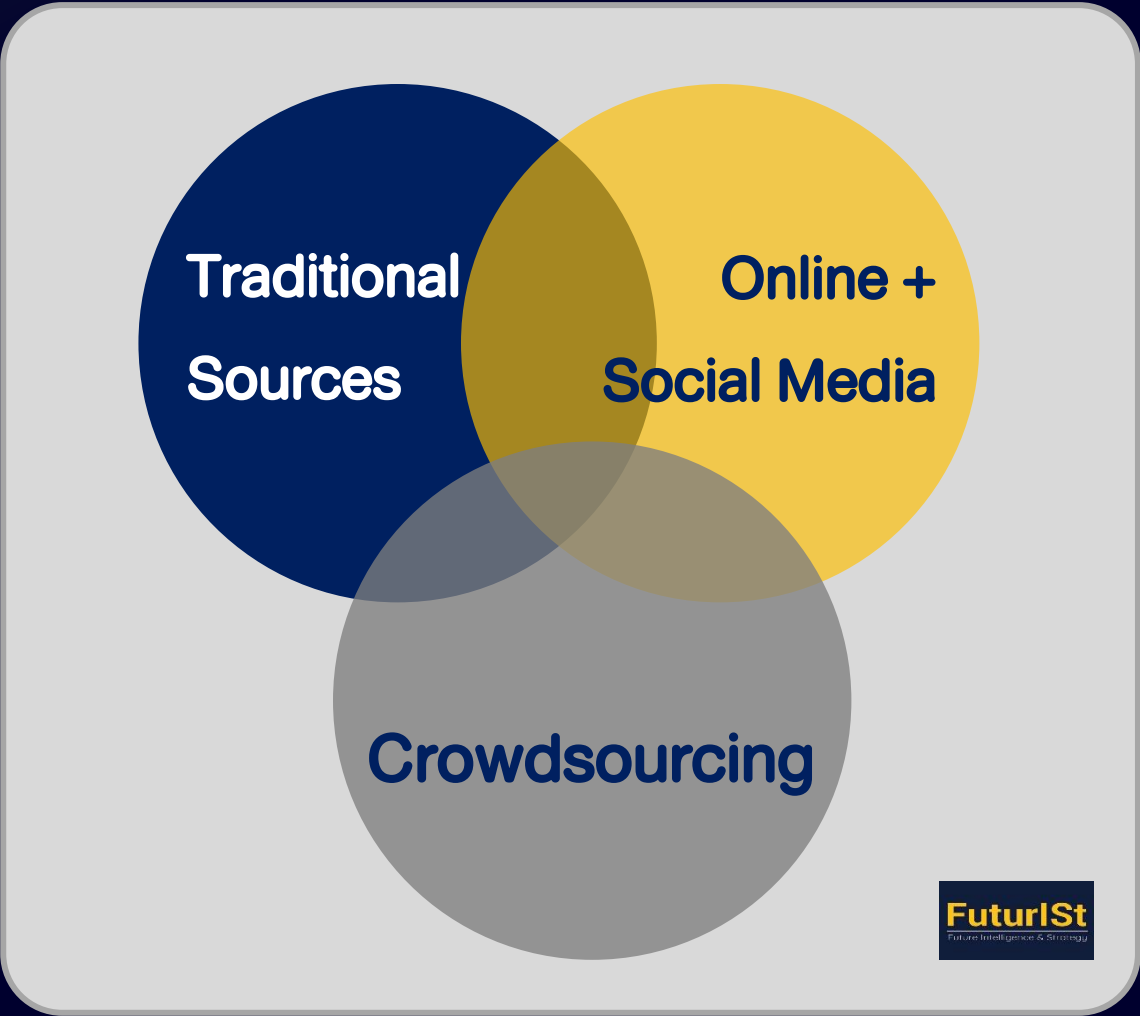
นวัตกรรมพลิกโฉม



นวัตกรรมพลิกโฉม ที่สนใจลงทุน

- มีต้นทุนลดลงต่อเนื่องและตลาดเติบโตต่อเนื่อง
- นำไปใช้ได้ข้ามอุตสาหกรรมและหลายภูมิภาค
- เป็นแพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มมีนวัตกรรมใหม่ต่อ ยอดขึ้นมากได้







THANK YOU