

# การสื่อสารทางยุทธศาสตร์และ การปฏิบัติการข่าวสารในยุคโลกาภิวัตน์

Strategic Communication (SC) and Information Operations (IO)

นยศ. รุ่นที่ 14

7 เม.ย. 64 เวลา 0900-1200

# สมมติฐานและข้อตกลง

- นศ.มีความเข้าใจในโครงสร้างยุทธศาสตร์พอสมควร
- บรรยายเพื่อให้เข้าใจแนวคิด และกระบวนการของ SC ขั้นพื้นฐานและไม่ลงรายละเอียด
- **ไม่เน้นเรื่อง IO**
- **ไม่เน้นในเรื่องของการก่อawn หรือขัดขวางการทำ SC**
- ตัวอย่างที่ให้เป็นกรณีศึกษาทางด้านวิชาการ **ไม่มีเจตนาที่จะเอาจุดบกพร่องของใครมาตีเทียน**
- นศ.ได้รับมอบหมายงานมอบในห้องเรียนก่อนการบรรยาย
- การศึกษาเป็นกลุ่มย่อยอาศัยแนวทางจากการบรรยายเพื่อเพิ่มความเข้าใจในเรื่อง SC มากขึ้น
- นศ.เข้าใจและสามารถไปพัฒนาต่อยอดความรู้
- การเรียกชื่อต่างๆ เช่น คำศัพท์ที่ใช้ระหว่างการบรรยาย
- **อย่าเชื่อ 100% ในสิ่งที่ได้จากห้องเรียน**

# สมมติฐานและข้อตกลง

## เวลาในการวิชา 180 นาที

- บรรยาย 80 นาที
- ถาม-ตอบ 10 นาที
- พัก 20 นาที
- ศึกษาเป็นกลุ่มย่อย 30 นาที
- นำเสนอรายกลุ่ม 30 นาที (กลุ่มละ 5 นาที)
- สรุป 10 นาที

การสื่อสาร

Communications

# การสื่อสาร (ระหว่างบุคคล 2 คน)

เป็น SC ?

ชวนไป  
กินข้าว



ชวนไป  
ลงทุนธุรกิจแสนล้าน



ผลที่ต้องการ????



# “แม่ใช้ลูกหุงข้าว” (สถานการณ์สมมติ)

แม่ตั้งใจว่า เย็นนี้จะกินข้าวให้อร่อย ด้วยข้าวสวยร้อน ๆ กับน้ำพริกให้...(Ends)  
...ตั้งหม้อข้าวไว้และให้ลูกชาย-ไอ้แดงช่วยดู ระหว่างที่ตนเองกำลังจะไปตักน้ำใส่โถ่ง  
ส่วนลูกสาวก็ใช้ให้ไปเก็บผักที่ขึ้นอยู่ข้างรั้ว ไม่ห่างจากน้องชายที่นั่งอยู่หน้าเตา  
ไอ้แดง ไม่มีประสบการณ์ในการหุงข้าวมากนัก สู้พี่สาวไม่ได้ แต่ต้องเฝ้าหม้อข้าว

## การสื่อสารที่ 1:

แม่ตะโกนบอกลูกสาว

แม่: อีหนูดูไอ้แดงมันด้วยนะ อย่าให้ข้าวดิบล่ะลูก

ลูกสาว: จ้าแม่!

พี่สาว: ไอ้แดง แม่บอกว่าอย่าให้ข้าวดิบนะ

ไอ้แดง: ครับ!



## การสื่อสารที่ 2:

แม่ตะโกนบอกลูกชาย

แม่: ไอ้แดง ดูข้าวให้แม่ด้วยนะ อย่าให้ดิบ  
อีกล่ะ คราวก่อนก็ดิบทีนึงแล้ว

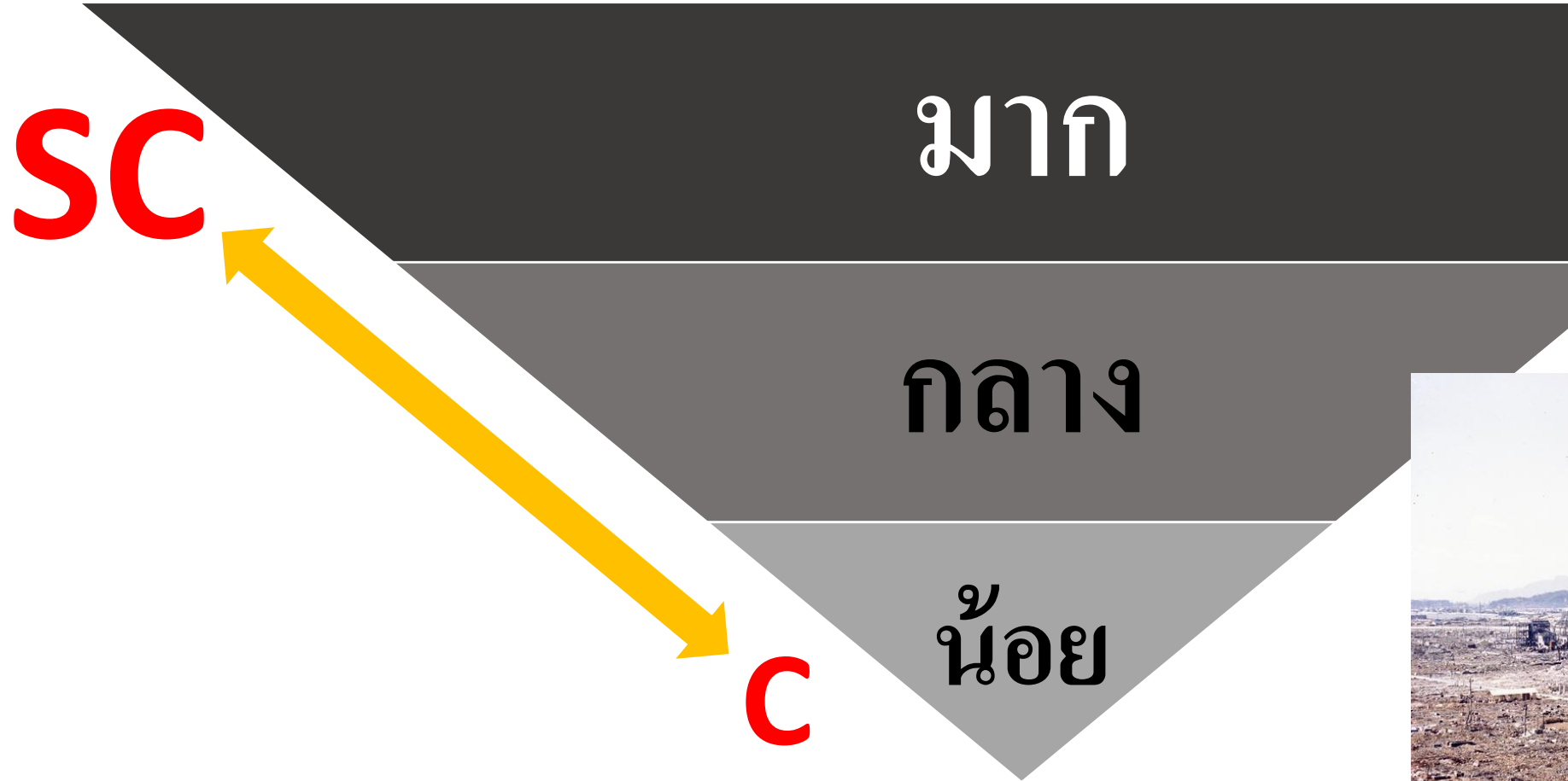
ไอ้แดง: ครับแม่



- Make America Great Again!
- Huawei 5G--Spy!???
- US COVID-19 covered up!
- US Declining Economy!

# ผลกระทบ

## ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร



Fat Man  
Nagasaki



Little Boy  
Hiroshima





# ความสำคัญของ SC

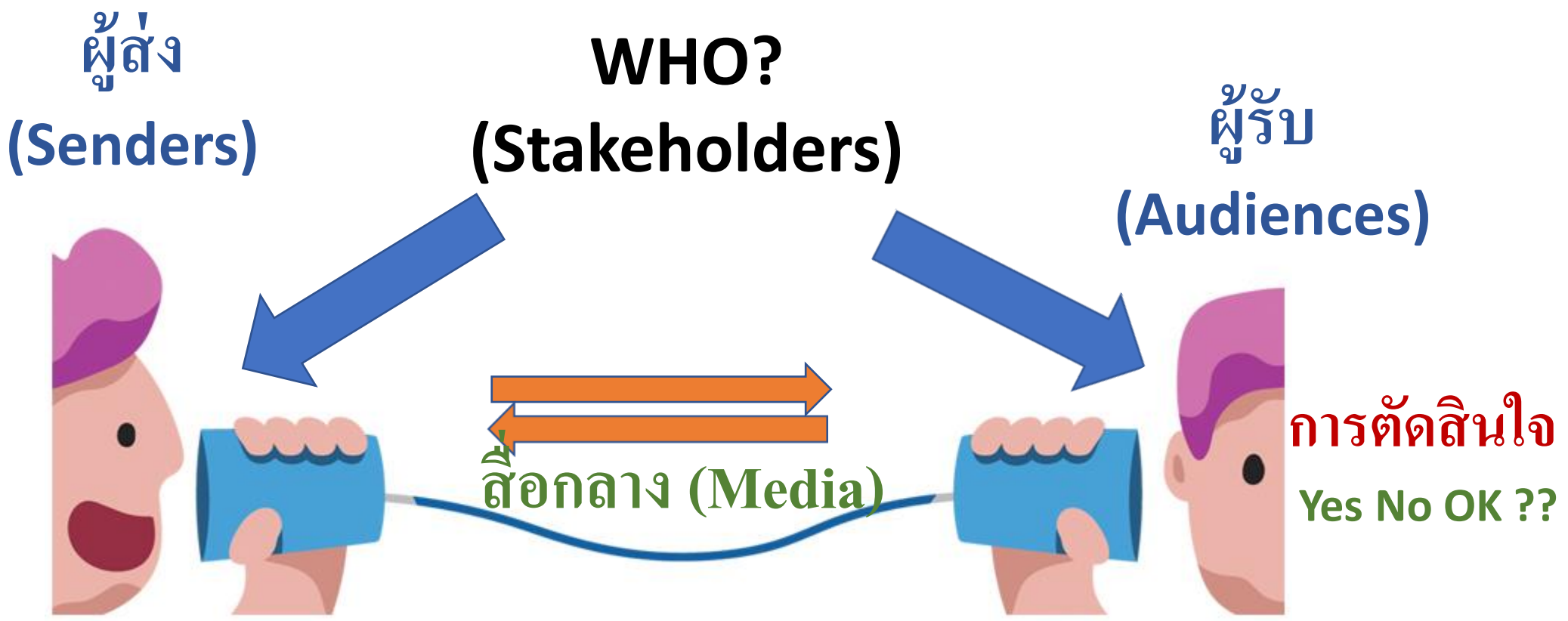
“เป็นส่วนสำคัญในโครงสร้างยุทธศาสตร์เพื่อการ  
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์”

**(Unseen Power)**

# แนวคิด

“ทำอย่างไรให้เกิดการตกตงใจ  
ทำอย่างไรใดอย่างหนึ่งที่ต้องการ”

องค์ประกอบพื้นฐาน  
ของการสื่อสาร



**สาระ (Content)**

**What Where When Why How Result...**

(ขาว-เทา-ดำ, ลับ-ลวง-ปรากฏ-ใส, รูป-นามธรรม, ช่องทาง, เครื่องมือ)

ระดับของความซับซ้อนแตกต่างกันตามสถานการณ์

# ที่มาของ SC

**Security**



**ทุกสาขา**

## ความหมาย:

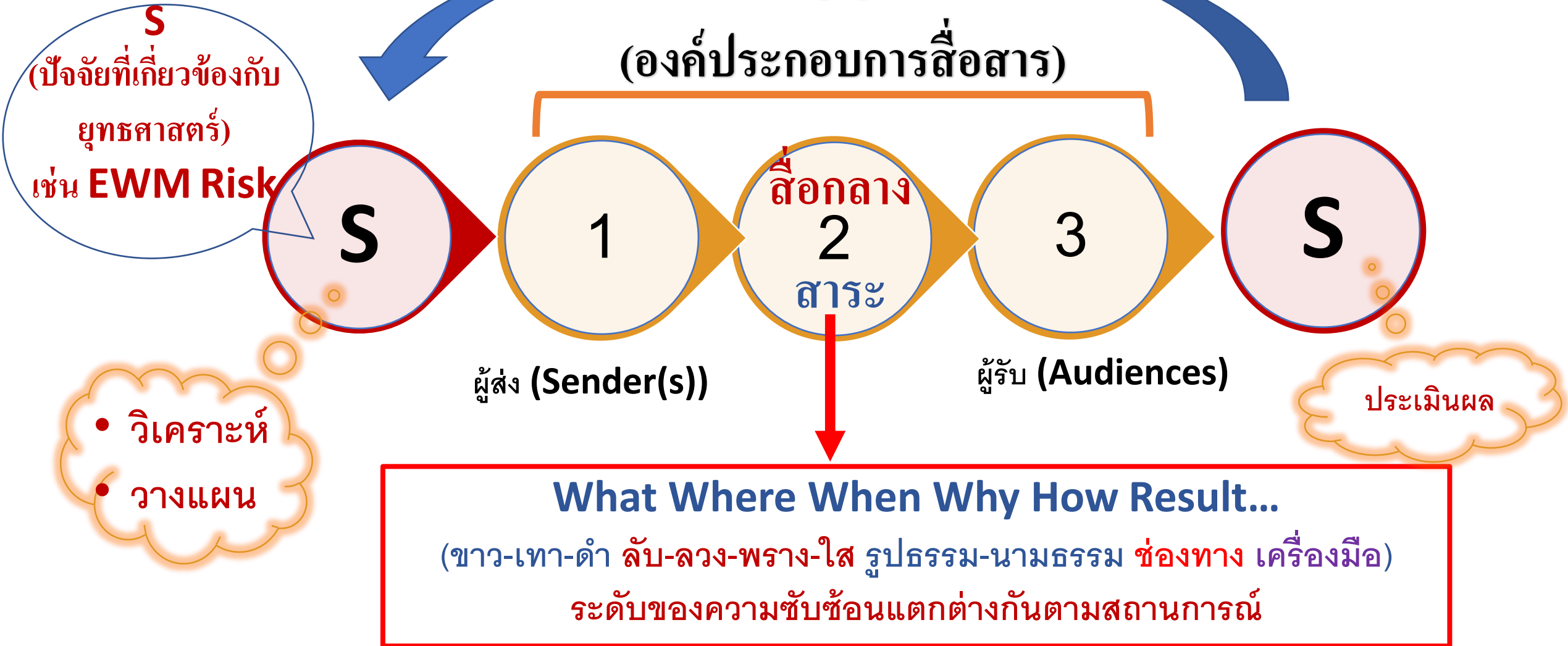
“กระบวนการสื่อสารทั้งปวงที่ใช้สนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ต้องการ”

# กระบวนการ SC

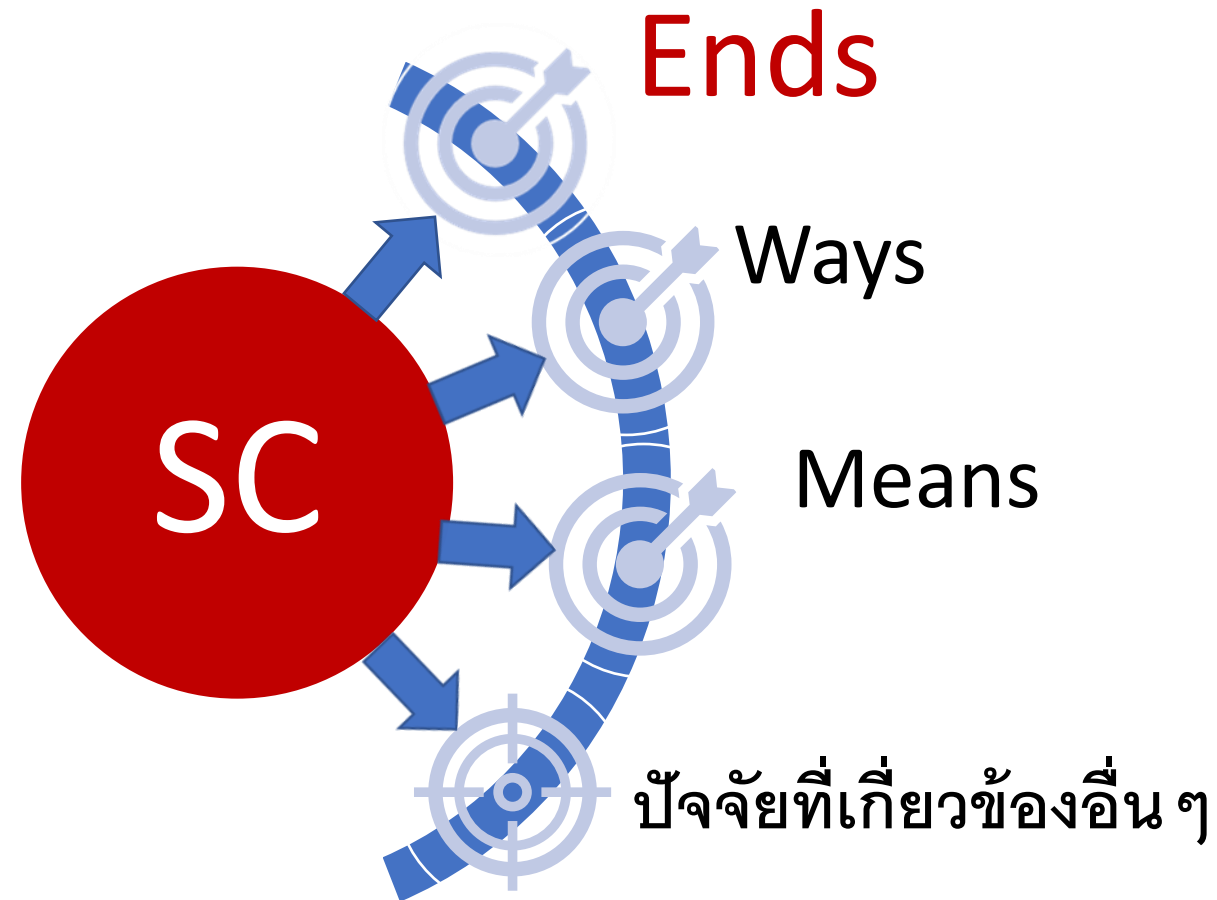
FEEDBack

SC

(องค์ประกอบการสื่อสาร)

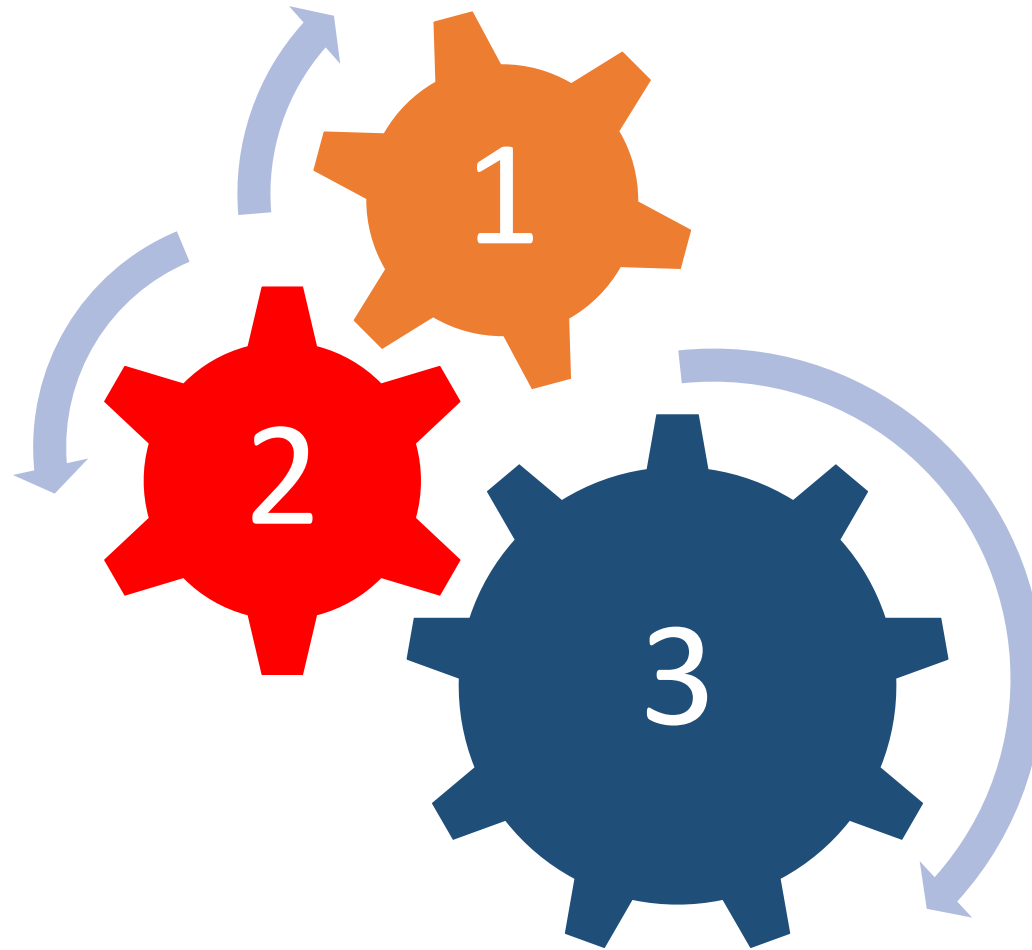


# S:Strategy



# ความสามัคคีในองค์กรประกอบ

# 123





# สถานการณ์ที่วิเคราะห์ห้ดีแล้ว จึงควรให้ความสำคัญ กับองค์ประกอบที่ได้ผ่านการพิจารณาแล้ว

“ผู้นำอาจพูดไม่เก่ง และการแสดงออกถึงความจริงใจ  
จริงจัง อาจจะเป็นอิทธิพลสำคัญความสำเร็จของงาน”

# กระบวนการ SC

- วิเคราะห์ ยศ./สถานการณ์ที่เลือกว่า ส่วนไหนจำเป็นต้องทำ **SC**
  - ตรวจสอบประเด็นที่ต้องการทำ **SC** ภายในองค์ประกอบของโครงสร้าง ยศ.ขององค์กร (ต.ย.E W M **Risk**) และกำหนดว่าจะให้เป็นเป้าหมายของ **SC**
  - พิจารณาใครที่น่าจะเกี่ยวข้องทั้งผู้ส่งและผู้รับ
  - เลือกผลที่ต้องการให้เกิดขึ้นต่อเป้าหมายที่กำหนดหลังจากทำ **SC**
  - กำหนดสาระที่เห็นว่าสำคัญ เช่น อิทธิพล ข้อความ ช่องทาง วัน-เวลา อื่นๆ เลือกเครื่องมือที่จะทำหน้าที่ส่ง เช่น คน อุปกรณ์ ผู้รับผิดชอบในการส่ง เป็นต้น
- ตรวจสอบและซักซ้อมความถูกต้อง
- ส่ง
- ประเมินผลลัพธ์ และดำเนินการใหม่ตามขั้นตอน–หากจำเป็น

# การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO)

# SC VS IO

- **IO** is a category of direct and indirect support operations for the United States **Military**.
- By definition in Joint Publication 3-13, "**IO** are described as the integrated employment of electronic warfare (EW), computer network operations (CNO), psychological operations (PSYOP), military deception (MILDEC), and operations security (OPSEC), in concert with specified supporting and related capabilities, to influence, disrupt, corrupt or usurp adversarial human and automated decision making while protecting our own."
- **IOs** are actions taken to affect adversary information and information systems while defending one's own information and information systems.

# การทูตสาธารณะ (Public Diplomacy: PD)

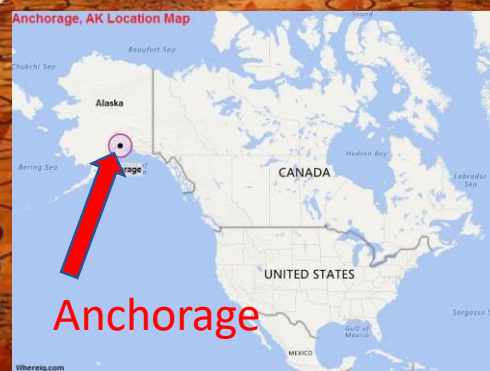
# Public Diplomacy

- In international relations, **public diplomacy** or **people's diplomacy**, broadly speaking, is any of the various **government-sponsored efforts** aimed at communicating **directly** with foreign publics to establish a dialogue designed to inform and influence with the **aim that this foreign public supports** or tolerates a government's strategic objectives.
- As the international order has changed over the 20th century, so has the practice of public diplomacy.
- Its practitioners use a **variety of instruments and methods** ranging from personal contact and media interviews to the Internet and educational exchanges.

# SC vs PD

“tough and direct”

US and China trade angry words at high-level Alaska talks



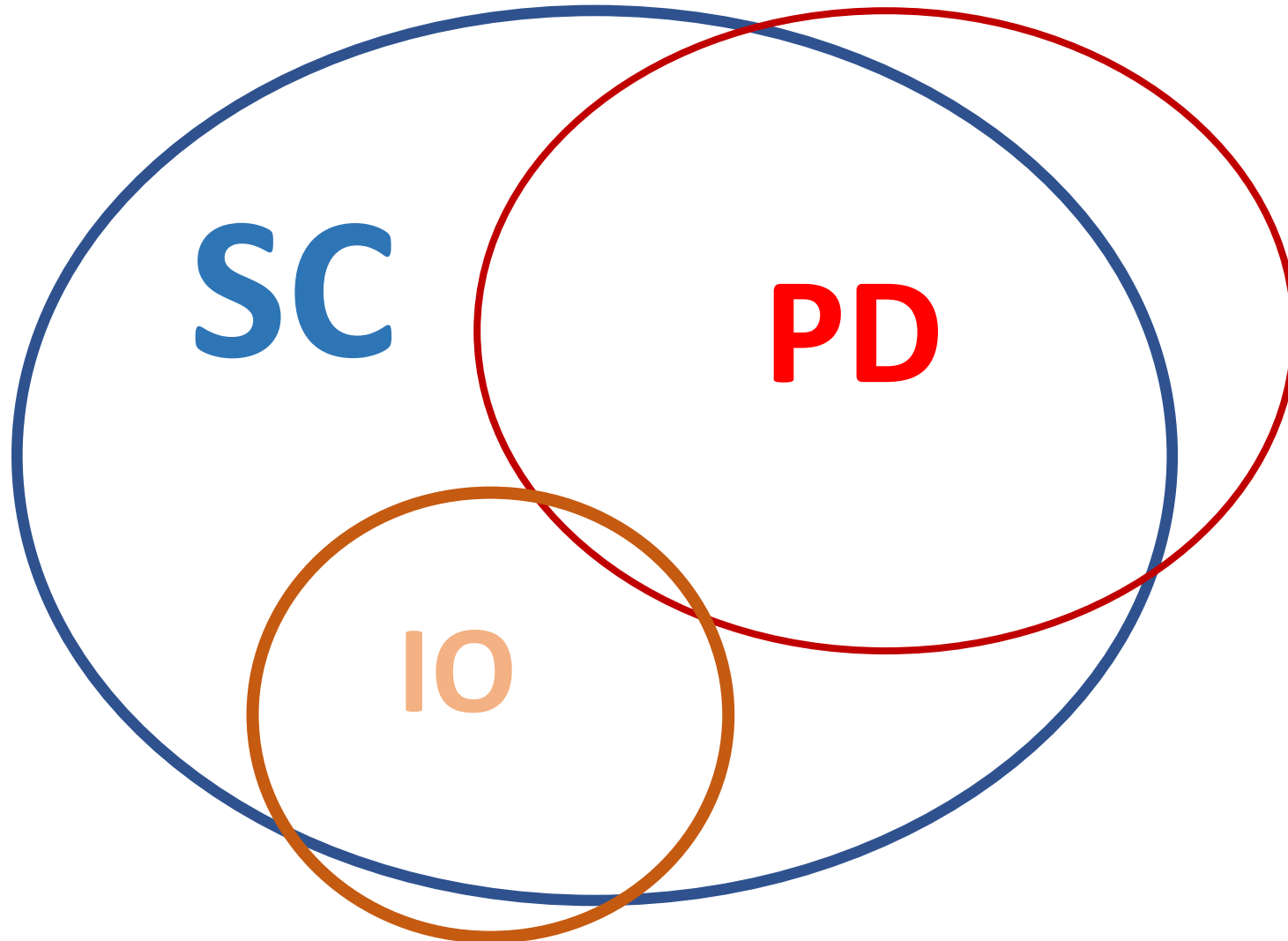
7/4/2021

Russian President Vladimir Putin with Chinese President Xi Jinping to congratulate him on his birthday before the **Conference on Interaction and Confidence-Building Measures in Asia** in **Dushanbe, Tajikistan June 15, 2019.**





# ความสัมพันธ์



# ผู้นำ vs SC

# ผู้นำ: บารมี VS อิทธิพล

## (Prestige, Charisma, Influence, Power)

### บารมี

- คุณความดีที่ควรบำเพ็ญมี ๑๐ อย่าง คือ ทาน ศีล เนกขัมมะ (การออกจากกาม คือ บวช) ปัญญา วิริยะ ขันติ สัจจะ อธิฏฐาน เมตตา อุเบกขา เรียกว่า ทศบารมี
- คุณความดีที่ได้บำเพ็ญมา คุณสมบัติที่ทำให้ยิ่งใหญ่ เช่นว่า ชมพระบารมี พระบารมีปกเกล้าฯ พ่ายแพ้แก่บารมี

### อิทธิพล

- กำลังที่ยังผลให้สำเร็จ, อำนาจซึ่งแฝงอยู่ในบุคคลหรือรัฐซึ่งสามารถบันดาลให้ เป็นไปตามความประสงค์, อำนาจที่สามารถบันดาลให้ผู้อื่นต้องคล้อยตามหรือ ทำตาม, อำนาจที่สามารถบันดาลให้เป็นไปได้ต่าง ๆ เช่น อิทธิพลของดวงดาว, อำนาจนอกเหนือหน้าที่ เช่น ใช้อิทธิพลบังคับบิให้ยอม.

# ผู้นำกับความสำเร็จในการทำ SC

## อิทธิบาท 4

# ยุคโลกาภิวัตน์ SC ควรจะเป็นอย่างไร

## โลกาภิวัตน์

- ฟึ่งพากันสูง
- รวดเร็ว เพราะเทคโนโลยี
- ซับซ้อน และพลวัตสูง
- ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างและรุนแรง
- มีความเสี่ยงสูง
- ฯลฯ

# ยุคโลกาภิวัตน์ SC ควรจะเป็นอย่างไร

- ผู้ฟังจะมีบทบาทสำคัญ เนื่องจากเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว
- การสื่อสารที่มีหลักการจะมีบทบาทสำคัญ ที่จะช่วยให้การวางแผน SC มีประสิทธิภาพ
- ผู้นำทุกระดับจะต้องพัฒนาให้เข้าใจถึงการนำยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย และเข้าใจถึงการขับเคลื่อน
- เลือกใช้สื่อกลางที่จะมีผลต่อการตกลงใจได้อย่างเหมาะสม
- ความพร้อมในการเผชิญกับสถานการณ์ที่มีพลวัตสูง
- คุณธรรมจะเป็นตัวช่วยให้ SC ประสบผลอย่างยั่งยืน
- ฯลฯ

# ตัวอย่างของ SC ตามสถานการณ์

# เป้าหมายของพระพุทธเจ้าอยู่ที่ไหน

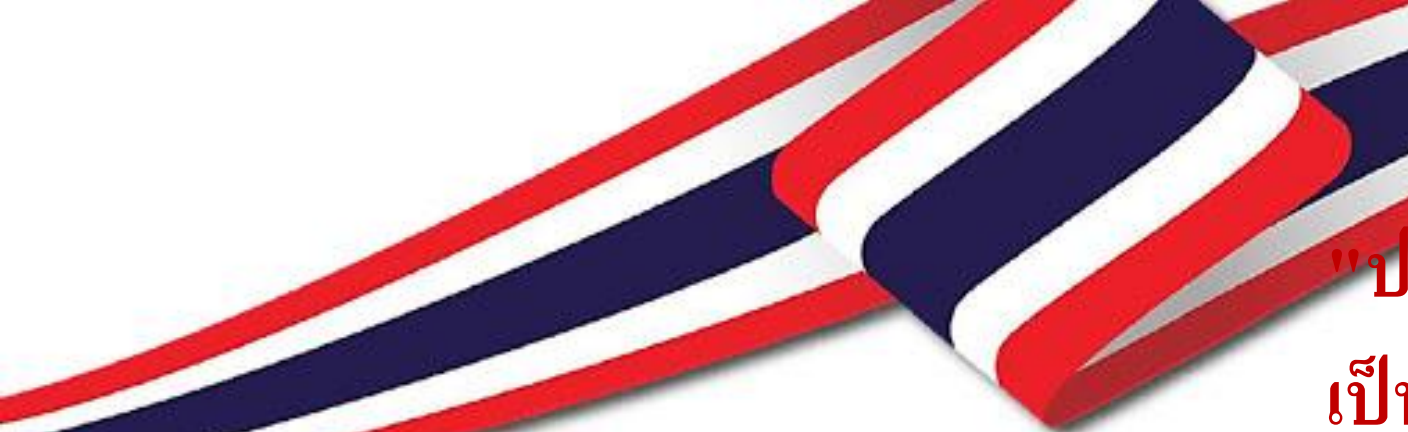
เกิดขึ้นเมื่อ 45 ปี ก่อนพุทธศักราช ณ ป่าอิสิป  
ตมมฤคทายวัน เมืองพาราณสี แคว้นกาฬี  
เป็นวันที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงปฐมเทศนา คือ  
ธัมมจักกัปปวัตตนสูตรแก่ปัญจวัคคีย์

## หลักธรรมสำคัญ

- สิ่งที่ไม่ควรเสพ 2 อย่าง
- ยึดทางสายกลาง
- อริยสัจจ 4







# ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

## วิสัยทัศน์

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา  
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"



# ความพอเพียง



VIDEO CLIP

# การต่อสู้แบบอหิงสา

สิทธิและ  
อิสรภาพ  
ของอินเดีย



# The Trump Wall

# SC?



Economist.com

เปิด  
ต่อม  
จีน





เป้าหมายของ **Hitler**  
คือ?

Courtesy: youtube



VIDEO CLIP



# BATTLE of BRITAIN





# DARKEST HOUR

# *Britain at War*



VIDEO CLIP

CHURCHILL'S SPEECHES PROVIDE A MASTER CLASS IN COMMUNICATION FOR ANY CEO OR LEADER WHO WANTS TO MOVE PEOPLE TO ACTION.

A small inset image showing a woman in a red top sitting at a typewriter in a dimly lit room.

Carmine Gallo  
for  
**Forbes**



# Giordano Bruno



FEBRUARY 17, 1600  
PHILOSOPHER  
**GIORDANO BRUNO**  
IS BURNED ALIVE

© mapsofworld.com



“Time is the father of truth, its mother is our mind.”

**Giordano Bruno**  
*philosopher, astronomer, mystic, martyr  
burned at the stake February 17, 1600*

Dobson's Improbable Quote of the Day



..the Church disapproved of this theory because the Holy Scriptures state that the Earth is at the center, not the Sun.

ท่านผู้นำทำอะไรบ้าง

# ประท้วง ซินไฮ่ 1911

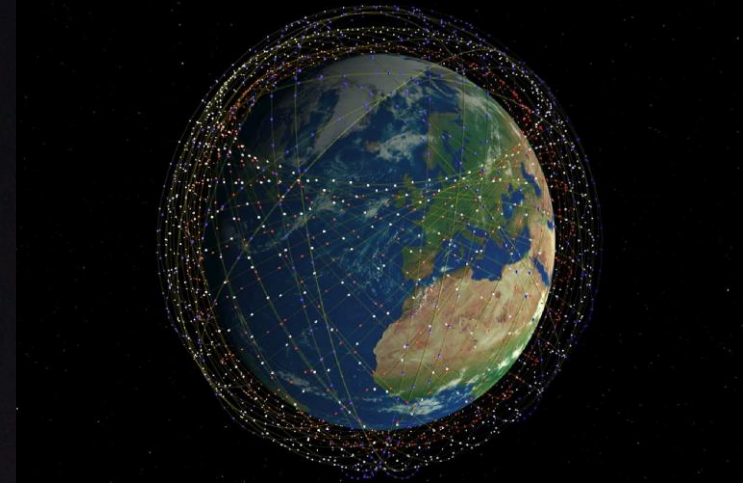
เป้าหมาย คือการล้มล้างราชวงศ์ชิง

How Elon Musk's companies are taking on ... everything  
COMPANIES CONNECTED TO ELON MUSK

Logos shown: SpaceX, Tesla, SolarCity, The Boring Company, OpenAI, Neuralink.

Legend:   
■ Currently affiliated   
■ Formerly, but a former team

NOT an affiliate of Musk's companies | @elonmusk



# PROPOSED ROUTE FOR THAILAND CANAL



# คลองไทย

คณะอนุกรมฯ.ศึกษาขุดคลองไทย สภาผู้แทนราษฎร เร่งสรุปข้อมูลก่อนขงบิกตู่ นำเสนอกรม.ไฟเขียวปลายปีนี้เพื่อเดินหน้าโครงการ “ขุดคลองไทย”

12 มี.ค.64

ที่มา: กค.- THAI NEWS MCOT

# SC vs Marketing



รวมแพ็คเกจเสริม  
“สุดคุ้ม”  
จาก AIS

AIS  
PLAY  
viu  
LINE  
YouTube  
AIS SUPER WiFi

This advertisement features a man in a green shirt jumping joyfully in the center. Surrounding him are various app icons: a music note, a play button, viu, LINE, and YouTube. The background is a vibrant green with white and yellow accents. The text 'รวมแพ็คเกจเสริม' (Combine packages) and 'สุดคุ้ม' (Best value) are prominently displayed in white and yellow. The AIS logo and 'AIS SUPER WiFi' are also visible.



บุฟเฟต์เน็ต  
7 บาท / 24 ชม.  
ใช้เน็ตได้ไม่จำกัด ที่ความเร็ว 384Kbps  
ในช่วงเวลา 6 โมงเช้า - 6 โมงเย็น  
สมัครกด \*900\*8947\*17406866#๙

NetTruePro.com  
truemove

This advertisement has a red background with white and yellow text. It features a couple smiling and pointing upwards. The text 'บุฟเฟต์เน็ต' (Buffet internet) and '7 บาท / 24 ชม.' (7 Baht / 24 hours) are at the top. Below, it specifies 'ใช้เน็ตได้ไม่จำกัด ที่ความเร็ว 384Kbps ในช่วงเวลา 6 โมงเช้า - 6 โมงเย็น' (Unlimited internet at 384Kbps from 6 AM to 6 PM). A registration code '\*900\*8947\*17406866#๙' is provided in a white box. The NetTruePro.com logo is at the bottom right.



แนะนำ  
โปรเน็ต DTAC  
4 Mbps ไม่ลดสปีด  
OKPRONET

คุ่ม

This advertisement has a light blue background. It features a man in a green shirt pointing towards the text. A large blue cartoon character is holding a smartphone. The text 'แนะนำ' (Recommend) is in a green box, followed by 'โปรเน็ต DTAC' (DTAC internet promotion) in large blue letters. Below that, '4 Mbps ไม่ลดสปีด' (4 Mbps no speed reduction) is written in white on a blue background. The OKPRONET logo is at the bottom. The word 'คุ่ม' (Kum) is written in yellow on a yellow background.

# การศึกษาเป็นกลุ่มย่อย 6 กลุ่ม (ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้แล้ว)

- ให้ นศ.กำหนด/เลือกสถานการณ์ที่กลุ่มเห็นว่าเหมาะสม (โลก/ประเทศ/องค์กร) และสามารถมองเห็นองค์ประกอบ/โครงสร้างของยุทธศาสตร์ของสถานการณ์นั้นได้ชัดเจน เช่น **Ends Ways Means** เป็นต้น
- พิจารณาเลือก “การสื่อสารทางยุทธศาสตร์” ดำเนินการมาแล้วของสถานการณ์ที่เลือกไว้ว่ามีอะไร นำมาอธิบายเชื่อมโยงให้เข้าใจ โดยใช้หลัก **S+1+2+3+S** ที่ได้จากการบรรยายในห้องเรียน
- แต่ละกลุ่มใช้เวลาหารือประมาณ 30 นาที
- กำหนดตัวแทน 1-2 คนมาคุยให้เพื่อนในห้องฟัง ใช้เวลากลุ่มละ 5 นาที
- นศ.สามารถศึกษาหลักการ/แนวคิดและตัวอย่างจากการฟังบรรยายในชั่วโมง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการตอบ
- **สมมติฐาน: นศ.มีความเข้าใจถึงโครงสร้างยุทธศาสตร์ดีแล้ว**
- **เงื่อนไข: นศ.ในกลุ่มควรนั่งใกล้กันเพื่อสะดวกในการหารือ**

# ตัวอย่างของสถานการณ์ที่อาจนำมาใช้ในการศึกษาเป็นกลุ่มย่อย

- ปลอดภัยกัญชา
- การขาดคลองไทย
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 6 ยุทธศาสตร์ย่อย
- โควิด-19
- เรชชะ
- ปัญหาฝุ่นควัน PM 2.5
- การแก้ไขรัฐธรรมนูญ
- รถพลังงานไฟฟ้า (EV)
- เหตุการณ์ที่เมียนมา
- อื่นๆ



