



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล

เรื่อง

แผนปฏิบัติการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2571-2575)

โดย

พันโท รังสิต วงศรีไช

นักศึกษาหลักสูตรนักระบาดวิทยา รุ่นที่ 17

ศูนย์ศึกษาวิทยาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง แผนปฏิบัติการราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)

ผู้ศึกษา พันโท รังสิต วงศรีไข เลขที่ 1725 นักศึกษาหลักสูตรนักรัฐศาสตร์ รุ่นที่ 17

อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอก บุรฉัตร มั่งมี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองการศึกษา

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร
2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้ใช้กรอบแนวทางการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานะแวดล้อม จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาระดับสูง หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงและหรือกองฝ่ายเสนาธิการ/ผู้อำนวยการ และนายทหารแผนหน่วยขึ้นตรงของ กรมการสื่อสารทหาร เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) โดยกำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 34 นาย ดังนี้

- 1.1 ผู้บังคับบัญชาระดับสูงของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 3 นาย
- 1.2 หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงและหรือกองฝ่ายเสนาธิการ/ผู้อำนวยการของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 16 นาย
- 1.3 นายทหารแผนหน่วยขึ้นตรงของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 15 นาย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) หรือข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) กำหนดเป็นแบบการสัมภาษณ์ (Interview) และแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาเอกสาร แนวคิด เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (แก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น

ความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) กระทรวงกลาโหม แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) กองบัญชาการกองทัพไทย แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กองบัญชาการกองทัพไทย แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กรมการสื่อสารทหาร และ RTARF Roadmap รวมถึงข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเด็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กรมการสื่อสารทหาร โดยเริ่มจากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคตามกรอบ STEEP-M และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนตามกรอบ McKinsey 7'S Framework จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis

3.2 ใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนาขีดความสามารถผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้วย TOWS Matrix เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategies) และยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategies) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถต่อไป

3.3 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Description Analysis) จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats) เพื่อกำหนดกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถ จากนั้นจะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาและบรรยายตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในการศึกษา

ผลการศึกษา

การดำเนินการศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor) ตามกรอบ McKinsey 7'S Framework และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor) ตามกรอบ STEEP-M Analysis และให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 กลุ่ม กำหนดค่าน้ำหนัก ด้วยวิธีการให้คะแนน จัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis และใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างสภาวะเกื้อกูลให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีขีดความสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลการศึกษาสภาวะแวดล้อมดังกล่าว กรมการสื่อสารทหาร จะต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับเพิ่มขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ให้บรรลุเป้าหมาย ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ

กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) และแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ข้อเสนอแนะ

แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ได้จัดทำขึ้นในห้วงของการศึกษาหลักสูตรนัยุทธศาสตร์ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการล่วงหน้าของ กรมการสื่อสารทหาร ที่เป็นการคาดการณ์ในห้วงของอนาคต กอปรกับแนวคิดของทางหน่วยเหนือที่ยังไม่ชัดเจน จึงส่งผลให้แผนปฏิบัติราชการดังกล่าวขาดความชัดเจนในแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ และเพื่อให้การศึกษาครั้งต่อไปสามารถกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ และกำหนด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณที่จัดทำขึ้นได้ชัดเจน หรือสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย เห็นควรมีการศึกษาแนวทางหรือแผนปฏิบัติราชการของ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ที่จะมีการจัดทำขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในระยะที่ 3 รวมทั้งศึกษานโยบายต่าง ๆ ของหน่วยเหนือ เพื่อนำมาปรับปรุงและกำหนดทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจน สอดคล้อง และสามารถตอบสนองตามที่ กองบัญชาการกองทัพไทย กำหนดไว้

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) เป็นเอกสารหรือรายงานวิชาการส่วนบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผู้จัดทำได้จัดทำขึ้นสำหรับประกอบการศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระยะเวลาในการเก็บรายละเอียดหรือข้อมูล การตรวจสอบ และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในห้วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เมษายน พ.ศ. 2567 ทำให้รายละเอียดดังกล่าวที่ได้เป็นการคาดการณ์จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่อาจไม่ครบถ้วน และเมื่อถึงเวลาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการจริงอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามห้วงเวลา

ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารหรือรายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่อ่านหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องไม่มากนักน้อย เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการต่อไป

พันโท รังสิต วงศรีไซ เลขที่ 1725
นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17
พฤษภาคม พ.ศ. 2567

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญแผนภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	5
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	6
บทที่ 2 การสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์.....	7
2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก.....	7
2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	23
2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis).....	26
2.4 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis).....	28
2.5 การประเมินสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	31
บทที่ 3 แผนขององค์กร.....	36
3.1 ชื่อแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575).....	36
3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	36
3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map).....	39
3.4 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS).....	39
3.5 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS).....	47
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์.....	55
4.1 สรุปผลการศึกษา.....	55
4.2 ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้.....	56
4.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	57
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	59
ประวัติผู้วิจัย.....	63

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2-1 วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้กรอบ 7'S McKinsey.....	29
ตารางที่ 2-2 วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้กรอบ STEEP-M.....	30
ตารางที่ 2-3 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน.....	31
ตารางที่ 2-4 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	31
ตารางที่ 2-5 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7'S Framework).....	32
ตารางที่ 2-6 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (STEEP-M).....	33
ตารางที่ 2-7 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework).....	33
ตารางที่ 2-8 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (STEEP-M).....	34
ตารางที่ 3-1 ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์.....	37
ตารางที่ 3-2 TOWS Matrix.....	41
ตารางที่ 3-3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	41
ตารางที่ 3-4 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์.....	44
ตารางที่ 3-5 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575).....	48

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1-1 RTARF Roadmap.....	2
แผนภาพที่ 1-2 Roadmap & KPI กองบัญชาการกองทัพไทย.....	2
แผนภาพที่ 2-1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2580.....	11
แผนภาพที่ 2-2 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี.....	20
แผนภาพที่ 2-3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	20
แผนภาพที่ 2-4 โครงสร้างการจัด กรมการสื่อสารทหาร.....	25
แผนภาพที่ 2-5 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร ตามหลักการ McKinsey 7'S Framework.....	27
แผนภาพที่ 2-6 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis).....	28
แผนภาพที่ 2-7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning).....	35
แผนภาพที่ 3-1 Roadmap กรมการสื่อสารทหาร.....	37
แผนภาพที่ 3-2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามแผนปฏิบัติราชการ ของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575).....	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

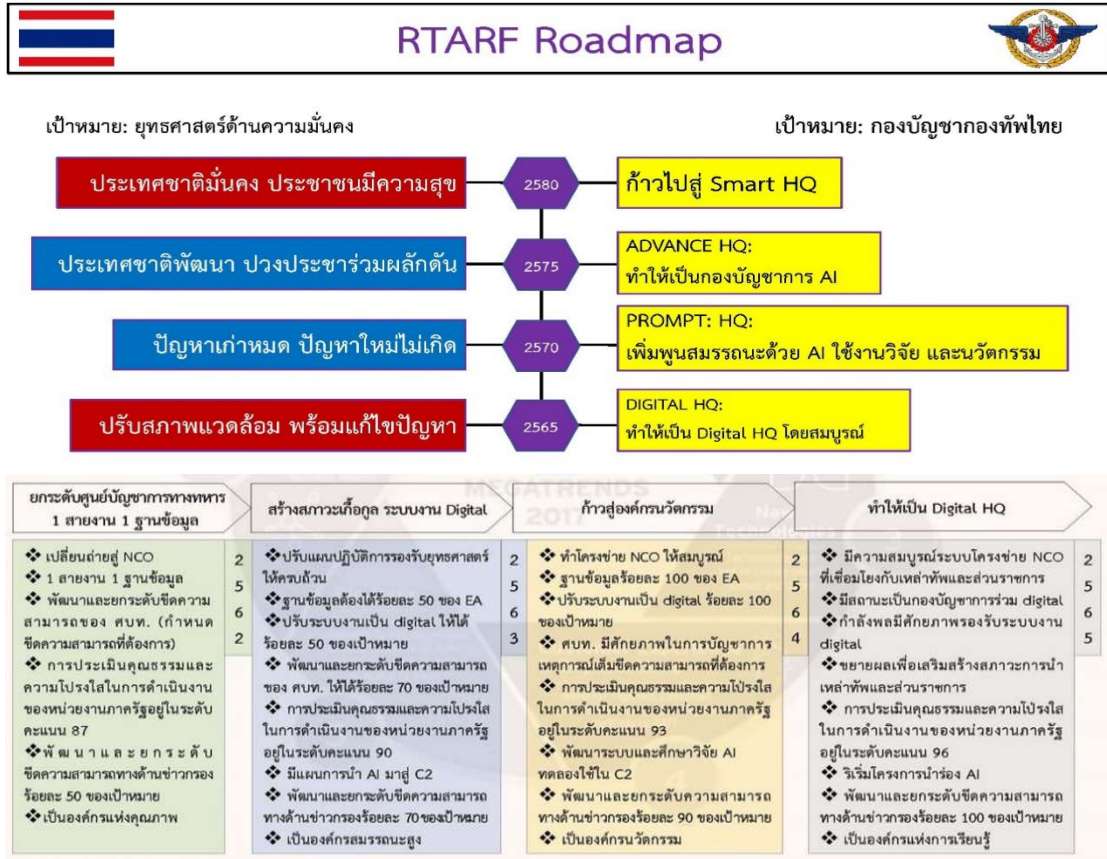
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว รัฐบาลได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทย เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งนี้ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ได้จัดทำแผนแม่บทรองรับยุทธศาสตร์ชาติขึ้น เพื่อเป็นแนวทางถ่ายทอดให้ส่วนราชการต่าง ๆ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนการปฏิบัติงานต่อไป รวมทั้ง รัฐบาลได้ประกาศยกเลิกการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนนิติบัญญัติ พร้อมมีการแก้ไขหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

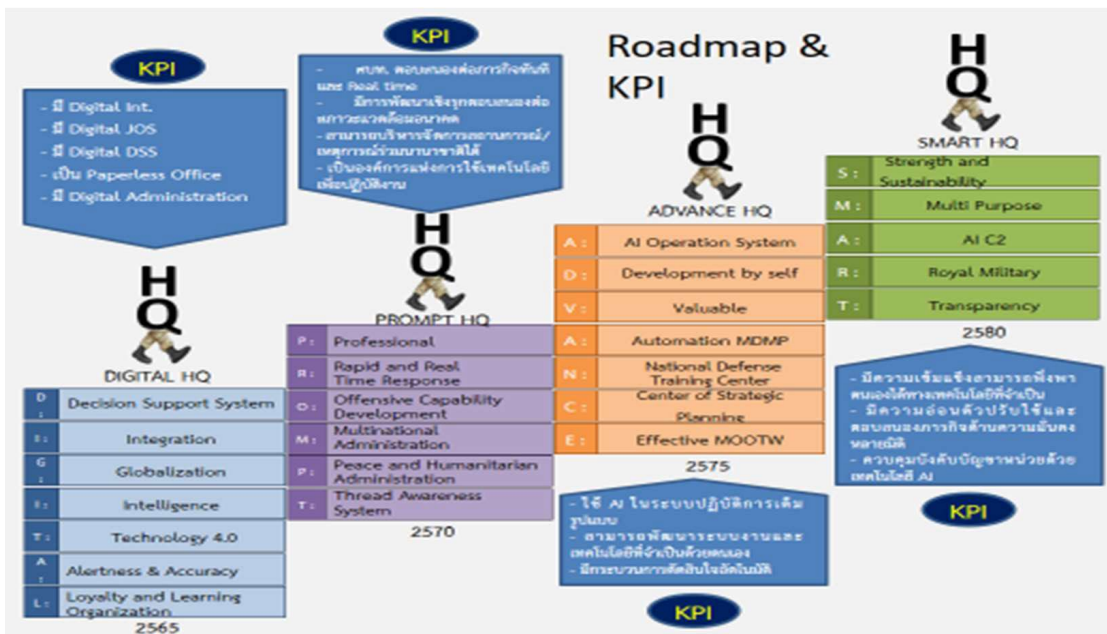
พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการรายปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กองบัญชาการกองทัพไทย ได้กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และกรอบการดำเนินงานระยะยาว โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ กองบัญชาการกองทัพไทย ในปี พ.ศ. 2580 เป็น “SMART Headquarters (SMART HQ)” และได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นเป็นหัวง ๆ ดังนี้ ในปี พ.ศ. 2565 เป็น “DIGITAL Headquarters (DIGITAL HQ)” ในปี พ.ศ. 2570 เป็น “PROMPT Headquarters (PROMPT HQ)”

และในปี พ.ศ. 2575 เป็น “ADVANCE Headquarters (ADVANCE HQ)” ตาม RTARF Roadmap ดังแผนภาพที่ 1-1 และแผนภาพที่ 1-2



แผนภาพที่ 1-1 RTARF Roadmap



แผนภาพที่ 1-2 Roadmap & KPI กองบัญชาการกองทัพไทย

กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นส่วนราชการขึ้นตรงของ กองบัญชาการกองทัพไทย จัดอยู่ในกลุ่มส่วนเสนาธิการร่วม มีหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับ นโยบาย วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมบังคับบัญชา การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ การสงครามอิเล็กทรอนิกส์ การสารสนเทศทางการทหาร และการส่งกำลังบำรุง สิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร ให้กับ กองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางทางด้านวิทยาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทัพไทย และมีพันธกิจ 6 ข้อ ดังนี้ 1) ประสานแผนด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับเหล่าทัพ และส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการทางทหาร 2) ปฏิบัติการด้านการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคมทหาร การสงครามอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ ในการปฏิบัติการทางทหาร 3) สนับสนุนระบบการควบคุมบังคับบัญชาของกองทัพไทย 4) บริหารจัดการคลื่นความถี่ ด้านกิจการโทรคมนาคมทหาร กิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของกองทัพไทย 5) เป็นหน่วย วิทยาการสายสื่อสารของกองบัญชาการกองทัพไทย และ 6) สนับสนุนการส่งกำลังบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร สำหรับกองบัญชาการกองทัพไทย จากวิสัยทัศน์ หน้าที่ และพันธกิจดังกล่าว กรมการสื่อสารทหาร จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“มุ่งมั่นพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกองบัญชาการอัจฉริยะ”** ให้สำเร็จในปี พ.ศ. 2580 ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร ได้จัดทำแผนพัฒนาขีดความสามารถ ระยะ 20 ปี ของ กรมการสื่อสารทหาร ตามกรอบเป้าหมายและแนวทางของ กองบัญชาการกองทัพไทย และได้แบ่งเป้าหมายเป็นหัวง ๆ ตามระยะเวลาที่ กองบัญชาการกองทัพไทย ได้กำหนดไว้

การพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย ที่จะก้าวไปสู่ “SMART HQ” ภายในปี พ.ศ. 2580 ดังนั้น กรมการสื่อสารทหาร จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Factor) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร พร้อมเสนอแนะแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ถือได้ว่าเป็นแผนพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2571-2575) ซึ่งจะสอดคล้องกับเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย ที่จะเป็น “ADVANCE HQ” ในปี พ.ศ. 2575 เช่นกัน และรวมถึงเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ต่อเนื่องกับแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่จะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ดังนั้น จึงสมควรจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถ ให้พร้อมสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายที่กองบัญชาการกองทัพไทย กำหนดไว้ ทั้งยังใช้เป็นกรอบในการเสนอคำขอ งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2571 และในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร

1.2.2 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)

1.2.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ทำการทบทวน และวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) ที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2666-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ กระทรวงกลาโหม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติ ราชการของ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และ RTARF Roadmap เป็นต้น สำหรับเป็นแนวทางจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) เพื่อสนับสนุนการเป็น ADVANCE HQ ของ กองบัญชาการกองทัพไทย ในปี พ.ศ. 2575

1.3.2 กลุ่มประชากร

การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีด ความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ประชากรที่ทำการศึกษา ประกอบด้วย

1) ผู้บังคับบัญชาาระดับสูงของ กรมการสื่อสารทหาร
2) หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงและกองฝ่ายเสนาธิการหรือฝ่ายอำนวยการของ กรมการสื่อสารทหาร

3) นายทหารแผนหน่วยขึ้นตรงของ กรมการสื่อสารทหาร

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

ศึกษาเฉพาะภายใน กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษา และจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ครั้งนี้ ใช้ระยะเวลา การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ถึง เมษายน พ.ศ. 2567

1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้กรอบแนวทางการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อม จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาระดับสูง หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง และนายทหารแผนหน่วยขึ้นตรงของ กรมการสื่อสารทหาร เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) โดยกำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 34 นาย ดังนี้

- 1) ผู้บังคับบัญชาระดับสูงของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 3 นาย
- 2) หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงและกองฝ่ายเสนาธิการหรือฝ่ายอำนวยการของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 16 นาย
- 3) นายทหารแผนหน่วยขึ้นตรงของ กรมการสื่อสารทหาร จำนวน 15 นาย

1.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) หรือข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) กำหนดเป็นแบบการสัมภาษณ์ (Interview) และแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาเอกสาร แนวคิด เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (แก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) กระทรวงกลาโหม แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) กองบัญชาการกองทัพไทย แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กองบัญชาการกองทัพไทย แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กรมการสื่อสารทหาร และ RTARF Roadmap รวมถึงข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเด็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กรมการสื่อสารทหาร โดยเริ่มจากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคตามกรอบ STEEP-M และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนตามกรอบ McKinsey 7'S Framework จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis
- 2) ใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนาขีดความสามารถ ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้วย TOWS Matrix เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategies) และยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategies) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถต่อไป

3) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Description Analysis) จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats) เพื่อกำหนดกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถ จากนั้นจะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และบรรยายตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในการศึกษา

1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

1.5.1 การศึกษาและจัดทำแผน

แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ครั้งนี้ เป็นการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการล่วงหน้าของกรมการสื่อสารทหาร ซึ่งเป็นการคาดการณ์ในห้วงของอนาคต กอปรกับแนวคิดของทางหน่วยเหนือที่ยังไม่ชัดเจน จึงยึดถือแนวทางการปฏิบัติ และทิศทางการดำเนินการของแผนต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2566-2570 จึงอาจมีข้อมูลและผลการศึกษาที่ขาดความสมบูรณ์ในบางส่วน

1.5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของกรมการสื่อสารทหาร (ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง, หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง, นายทหารแผนของหน่วยขึ้นตรง) เนื่องจากหน่วยเหนือยังไม่มีภาพถ่ายทอดเป้าหมายที่ชัดเจน จึงส่งผลกระทบต่อให้กลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมได้ไม่ครอบคลุมต่อสภาวะการณ์ในอนาคต

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1.6.1 ได้ทราบถึงสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร

1.6.2 ได้แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) เพื่อเสนอแนะต่อผู้บังคับบัญชาาระดับสูงต่อไป

1.6.3 ได้กรอบแนวทางการดำเนินการในการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย เป็น “ADVANCE HQ” ในปี พ.ศ. 2575

บทที่ 2

การตรวจสอบภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก

กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นหน่วยที่ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับ กองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งเป้าหมายที่จะเป็น “กองบัญชาการปัญญาประดิษฐ์ หรือ กองบัญชาการ AI (Artificial Intelligence: AI)” ภายในปี 2575 ซึ่งทางด้านเทคโนโลยี AI ดังกล่าว ประเทศไทยยังต้องพึ่งพาจากต่างประเทศที่เป็นเทคโนโลยีในระดับโลกเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่วนจะนำเข้าผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีดังกล่าวจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในยุโรป จีน รัสเซีย และญี่ปุ่น ดังนั้นการตรวจสอบภาวะแวดล้อมก็เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เห็นแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ประเด็นในระดับโลก และประเด็นต่าง ๆ ภายในประเทศไทย

2.1.1 ประเด็นในระดับโลก โดยใช้กรอบทฤษฎีของ STEEP-M

1) มิติสังคม (Society: S)

(1) ความเข้าใจและการยอมรับของทัศนคติต่อเทคโนโลยี AI มีความสำคัญอย่างมากในสังคม การสร้างการเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสามารถของเทคโนโลยี AI และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้สังคมสามารถนำเทคโนโลยีนี้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น

(2) การพัฒนากฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานและการพัฒนาเทคโนโลยี AI เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งานเทคโนโลยี AI เป็นไปในทางที่สอดคล้องและถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย และมีความเป็นธรรม

(3) การพัฒนาและการใช้งานเทคโนโลยี AI อาจสร้างความไม่เท่าเทียมในสังคม และมีความสำคัญที่จะให้ความสำคัญกับการลดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและการใช้งานเทคโนโลยีนี้

(4) การใช้งานข้อมูลในการพัฒนา และการทำงานของระบบ AI ต้องมีการคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของบุคคลและการปกป้องข้อมูลส่วนตัวอย่างเหมาะสม

(5) การที่สังคมมีการศึกษาและเข้าถึงทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ทุกคนสามารถมีโอกาสในการเรียนรู้และใช้งานเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเท่าเทียม

(6) การสร้างและใช้งานเทคโนโลยี AI อย่างมีความรับผิดชอบทางสังคม เพื่อให้สร้างผลประโยชน์สูงสุดและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องที่สุดในการใช้งานเทคโนโลยีนี้

2) มิติเทคโนโลยี (Technology: T)

(1) ขาดความชำนาญต่าง ๆ แข่งขันกันในการพัฒนาเทคโนโลยี AI เพื่อเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านนี้ สถานการณ์นี้ส่งผลให้มีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี AI จากหลายประเทศ ทำให้เกิดการพัฒนาและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถมีผลกระทบต่อสังคมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

(2) การระดมทุนในบริบทของเทคโนโลยี AI มีความสำคัญมาก ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เนื่องจากการพัฒนาและการใช้งานเทคโนโลยี AI ต้องใช้ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรความรู้ที่มากมาย

(3) เทคโนโลยี AI สามารถนำไปสู่การใช้งานที่ไม่เป็นธรรม, การทุจริต หรือความเป็นไปได้ที่มีอันตราย เช่น การใช้ AI เพื่อสร้างข่าวปลอม, การใช้ AI เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของการโจมตีไซเบอร์, หรือการใช้ AI เพื่อก่อวินาศกรรม

(4) เทคโนโลยี AI มีความสามารถในการเชื่อมโยงระหว่างชาติและอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันระหว่างประเทศและการแลกเปลี่ยนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีนี้

(5) ความสำเร็จในการใช้งานเทคโนโลยี AI ในหลาย ๆ ด้านเช่น การค้าอัตโนมัติ, การแพทย์, การขนส่ง, การผลิต และธุรกิจอื่น ๆ จะส่งผลต่อการยอมรับและการใช้งานของเทคโนโลยี AI ในระดับโลก

(6) เทคโนโลยี AI มีศักยภาพในการช่วยแก้ไขปัญหาที่สำคัญในระดับโลก เช่น การใช้งาน AI เพื่อคาดการณ์และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การใช้งาน AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลที่มาจากการโจมตีไซเบอร์, หรือการใช้งาน AI เพื่อการพัฒนาที่เป็นมูลค่าสูงในด้านการแพทย์

3) มิติเศรษฐกิจ (Economics: E)

(1) ประเทศมหาอำนาจต่าง ๆ มีกำลังแข่งขันกันอย่างรุนแรงในด้านการพัฒนาและใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

(2) การใช้เทคโนโลยี AI ได้รับความนิยมน้อยลงเนื่องในการทำงาน และธุรกิจ เทคโนโลยีนี้อาจมีผลต่อตลาดแรงงานโดยทำให้บางงานสูญหาย แต่ในทางกลับกันก็สร้างงานใหม่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญในการจัดการและปรับปรุงเทคโนโลยี

(3) การพัฒนาเทคโนโลยี AI มีผลกระทบต่อที่กว้างขวางต่อสังคมและวัฒนธรรม การต้องการให้มีการกำหนดนโยบายและกฎหมายที่สอดคล้องกับการใช้งานและผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งสำคัญ

(4) การใช้งานเทคโนโลยี AI อาจมีผลต่อความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องมีการพัฒนานโยบายและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการป้องกันปัญหาเช่นการละเมิดความเป็นส่วนตัวและการเจริญเติบโตของภัยคุกคามทางไซเบอร์

(5) การพัฒนาเทคโนโลยี AI ในมิติเศรษฐกิจระดับโลกส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยงและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยการแบ่งปันข้อมูล และเทคโนโลยีสามารถช่วยสร้างโอกาสในการร่วมมือในด้านการวิจัยและพัฒนา

4) มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental: E)

(1) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสิ่งแวดล้อม เพื่อการตัดสินใจที่มีความรู้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การคาดการณ์และป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ การจัดการน้ำและอากาศ เป็นต้น

(2) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อปรับปรุงความสามารถในการประหยัดพลังงานและลดประมาณการใช้พลังงานในหลายภาคส่วนของสังคม

(3) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการรวบรวมข้อมูลจากตัวเซนเซอร์ และชุดข้อมูลอื่น ๆ เพื่อทำนายสภาพอากาศและภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำนายและการตอบสนองต่อภัยธรรมชาติ เพื่อให้มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการรวบรวมการแยกแยะ และการนำกลับใช้ของขยะ ทำให้กระบวนการจัดการขยะมีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดการใช้ทรัพยากร

(5) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอากาศ ดิน และพืช เพื่อช่วยในการวางแผนการเพาะปลูก การใช้สารเคมี และการจัดการน้ำ เพื่อส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5) มิติการเมือง (Political: P)

(1) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่หลากหลายและซับซ้อน เช่น ข้อมูลการจราจร ข้อมูลสาธารณสุขโรค และข้อมูลสังคม ซึ่งช่วยในการตัดสินใจที่มีเชิงมากขึ้นและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง

(2) เทคโนโลยี AI เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเมืองที่อัจฉริยะ (Smart Cities) โดยช่วยในการปรับปรุงระบบการขนส่งสาธารณะ ระบบพลังงาน ระบบการจัดการขยะ และการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เมืองมีความยืดหยุ่นและมีความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร

(3) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการคาดการณ์ และการป้องกันอาชญากรรม เช่น การตรวจจับความเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรม การตรวจสอบการละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเตรียมการต่อการเกิดภัยธรรมชาติ

(4) การใช้เทคโนโลยี AI ช่วยให้บริการสาธารณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมต่อความต้องการของประชาชน เช่น การจัดเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชน การตรวจสอบและควบคุมการใช้พลังงานในสถานที่สาธารณะ และการให้บริการอื่นๆ ให้กับประชาชนอย่างเชื่อมโยงและมีประสิทธิภาพ

(5) การใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสร้างชุมชนที่มีความเชื่อมโยงและมีความร่วมมือ เช่น การใช้งานแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงสังคม และการสร้างพื้นที่สาธารณะที่สนับสนุนการเชื่อมโยงของประชาชน

6) มิติทางทหาร (Military: M)

(1) เทคโนโลยี AI มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอาวุธและเทคโนโลยีที่ใช้ในการป้องกัน การโจมตี และการทำงานทางทหารทั่วไป เช่น ระบบอาร์เซนัลที่ใช้ AI ในการตรวจจับและติดตามศัตรู ระบบรักษาความปลอดภัยที่ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความสามารถในการตรวจจับความเป็นอันตราย เป็นต้น

(2) เทคโนโลยี AI ช่วยให้ทหารมีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพในการดำเนินการ โดยการใช้งานระบบต่าง ๆ ที่มี AI ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจ และการปฏิบัติการที่ฉลาดขึ้น

(3) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำนายและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางทหาร เช่น การทำนายการเคลื่อนไหวของกลุ่มศัตรู การจัดการทรัพยากรที่มีจำนวนจำกัด และการวางแผนการปฏิบัติการ

(4) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการสร้างความเชื่อมโยงและการร่วมมือระหว่างกองทัพในระดับโลก โดยการแบ่งปันข้อมูลและแหล่งข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและประสิทธิภาพในการดำเนินการทางทหาร

(5) เทคโนโลยี AI สามารถช่วยในการฝึกอบรมและการพัฒนาทหารให้มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยี AI ในสถานการณ์ทางทหาร

2.1.2 การพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคงภายในประเทศไทย

ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสัมพันธ์กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ของกิจการอื่นๆ จึงควรให้ความสำคัญกับการปฏิบัติการทางทหารที่มีใช้สงครามมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การแย่งชิง ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ การฟอกเงิน อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ การกระทำอันเป็นโจรสลัด การลักลอบค้ายาเสพติด ความขัดแย้งทางความคิดของคนในชาติ ปัญหาเสถียรภาพ ความไม่สงบใน จชต. การก่อการร้าย ปัญหาภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยทางธรรมชาติ และปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาโรคระบาดร้ายแรง เป็นต้น

ดังนั้นการมีเทคโนโลยีเป็นของตัวเอง และสามารถผลิตได้เองจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาภัยคุกคามได้อย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ และลดงบประมาณภาครัฐ ได้แก่

เทคโนโลยีจรวดและอาวุธนำวิถี เนื่องจากอำนาจการยิงด้วยจรวดและอาวุธนำวิถี เป็นศักยภาพด้านการป้องกันประเทศเชิงรุกที่สำคัญยิ่งของทุกเหล่าทัพ ทั้งกองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ จึงจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีนี้เป็นของตนเอง

เทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากการข่าวและการติดต่อสื่อสารเป็นหัวใจสำคัญ ควบคุมบังคับบัญชา ในทุกระดับและทุกมิติ จึงมีความสำคัญทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต อีกทั้งเป็นความต้องการในการใช้งาน ของทุกหน่วยงาน จึงควรพัฒนาให้เป็นเทคโนโลยียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ ระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ระบบควบคุมและบังคับบัญชา ระบบ Social Listening ระบบ Cloud เป็นต้น

เทคโนโลยียานไร้คนขับ และโดรน เนื่องจากเป็นเครื่องมือสำคัญทางทหาร ทั้งในปัจจุบันและอนาคต สำหรับการตรวจการณ์ การหาข่าว การเฝ้าตรวจ และสามารถใช้เป็นอาวุธทำลายฝ่ายตรงข้าม โดยที่ไม่เกิดความ สูญเสียให้แก่กำลังทหารและยุทธโศปกรณ์หลัก ซึ่งประเทศต่างๆ ได้กำหนดให้เทคโนโลยีประเภทนี้เป็นเทคโนโลยี อนาคตสำหรับด้านความมั่นคง จึงจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีด้านนี้ขึ้นใช้เอง แทนการจัดหาจากต่างประเทศ

เทคโนโลยีการจำลองยุทธ และการฝึกเสมือนจริง เนื่องจากการเตรียมกำลังให้มีความพร้อมรบ สถานการณ์ จำเป็นจะต้องมีการฝึกซึ่งต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อประหยัดงบประมาณด้านการฝึก แต่ยังคงไว้ซึ่งขีดความสามารถและความชำนาญในการรบ เทคโนโลยีด้านนี้จึงมีความสำคัญในการสร้างความพร้อมปฏิบัติการ

เทคโนโลยีด้านระบบเฝ้าตรวจ แจ้งเตือน ระบบอาวุธ และยานพาหนะ
เนื่องจากการรักษาความปลอดภัยตามแนวชายแดน การตรวจการณ์ การแจ้งเตือน และการดำเนินภารกิจต่างๆ จำเป็นต้องมีระบบ เฝ้าตรวจ แจ้งเตือน ระบบอาวุธ และยานพาหนะสำหรับการปฏิบัติภารกิจของกองทัพ รวมทั้งภารกิจช่วยเหลือประชาชน จึงจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับด้านนี้ขึ้นใช้เองแทนการจัดหาจากต่างประเทศ

เทคโนโลยีการต่อต้านอาวุธทำลายล้างอาวุธสูง มุ่งเน้นไปที่อุปกรณ์ตรวจจับอาวุธเคมี ชีวะ และรังสี ทดแทนการนำเข้า

เทคโนโลยีพลังงานทางเลือก เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงมีน้อยลงและราคาสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาพลังงานทางเลือกไว้เพื่อรองรับการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง และเป็นการประหยัดงบประมาณของกองทัพได้อย่างยั่งยืน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ประเทศไทย... “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ดังแผนภาพที่ 2-1



แผนภาพที่ 2-1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2580

ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อ

การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาเทคโนโลยีที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยเอกราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชนมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ 20 ปี ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ การพัฒนาปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงและกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การรักษาความสงบภายในประเทศ 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง 3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ 4) การบูรณาการ

ความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ 5) การพัฒนา กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว จำนวน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาคัดค้านที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้ อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ รวมทั้งสามารถติดตาม ป้องกัน แก้ไข และรับมือกับปัญหาความมั่นคงทุกมิติทุกรูปแบบ และทุกระดับแบบบูรณาการให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการป้องกันภัยคุกคามทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียน และนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารและพัฒนาประเทศได้อย่างแท้จริงเป็นรูปธรรมมีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ สามารถจัดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างจริงจัง เกิดความมั่นใจได้ว่าหน่วยงานรับผิดชอบทั้งหลักและรองพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงาน เทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึก ในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้นกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ

และเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม รวมทั้งต้องมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐที่สามารถจูงใจและดึงดูดให้คนดีคนเก่งเข้ามาร่วมพลังการทำงานที่มีความมุ่งมั่น และมีแรงบันดาลใจ ในการที่จะร่วมกันพลิกโฉมประเทศไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ 3) ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ 4) ภาครัฐมีความทันสมัย 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ 7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ การบริหารจัดการภาครัฐมีความสอดคล้องเชื่อมโยง และเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติในทุกระดับ มีการจัดสรรงบประมาณที่มีลักษณะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิง ประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา การจัดทำนโยบาย และการติดตามประเมินผล ที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ภาครัฐมีความทันสมัย ทันท่วงทีเปลี่ยนแปลง และมีขีดความสามารถ มีสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ โดยภาครัฐมีกำลังคนที่เหมาะสม ทั้งปริมาณและคุณภาพ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนาที่มีการเสริมสร้างคุณธรรมและ

จริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิยมชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคล และประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึก และค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.4 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วยสถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมาย และตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ๆ ละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

(20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 1 ฉบับ คือ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นความมั่นคง มีเป้าหมายภายใต้กรอบแนวคิดด้านความมั่นคงแบบองค์รวม คือ ให้ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น รวมทั้งประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญคือ เร่งพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ และหน่วยงานด้านความมั่นคง ให้มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม และรวดเร็ว ทัดเทียมในระดับสากล

ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การรองรับภาพอนาคตในการเสริมสร้างคุณภาพของประเทศไทยท่ามกลางการแข่งขันของประเทศมหาอำนาจ ประกอบด้วยแผนย่อยจำนวน 5 แผนย่อย ดังนี้

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างความสงบให้เกิดขึ้นในประเทศชาติ บ้านเมือง เอื้อต่อการบริหารและพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่กำหนด สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อเร่งรัดดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างจริงจังให้หมดไปให้มากที่สุด พร้อมทั้งพัฒนากลไกเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงพิทักษ์รักษาไว้ซึ่ง สถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนา ประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

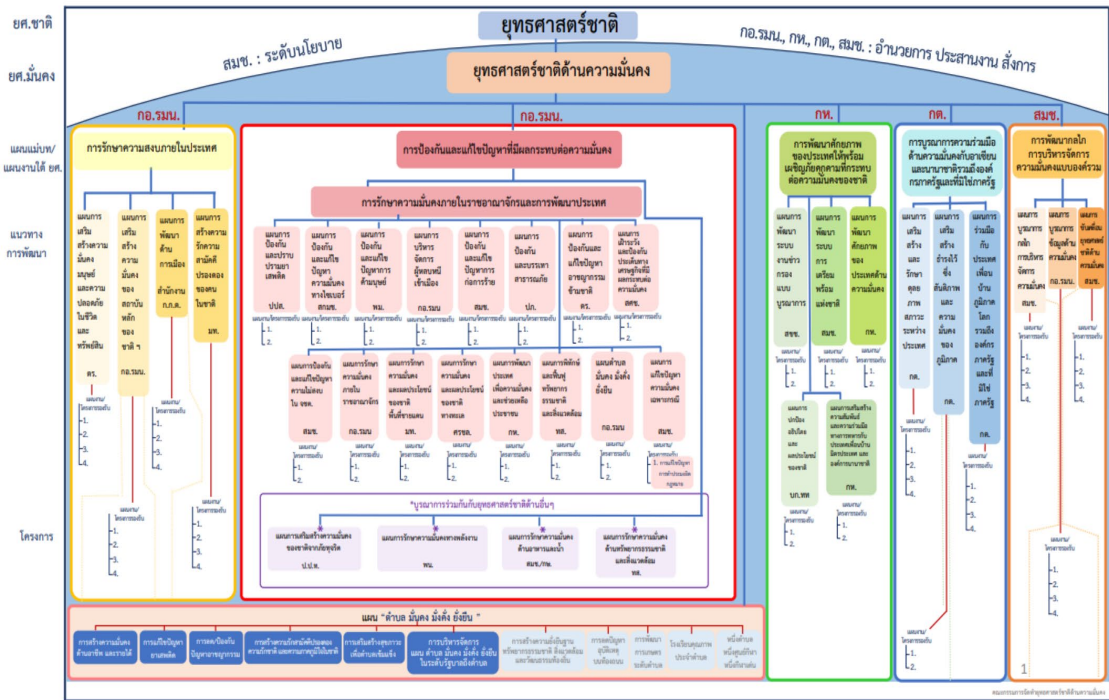
3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ สามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับภัยคุกคาม รวมทั้งปัญหาที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ตลอดจนสามารถพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทย มีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิ และผลประโยชน์ของชาติความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ได้ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย อย่างมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างความสงบ สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลกอย่างยั่งยืน ตลอดจนให้สามารถร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นด้วยแนวทางสันติวิธีอย่างยั่งยืน

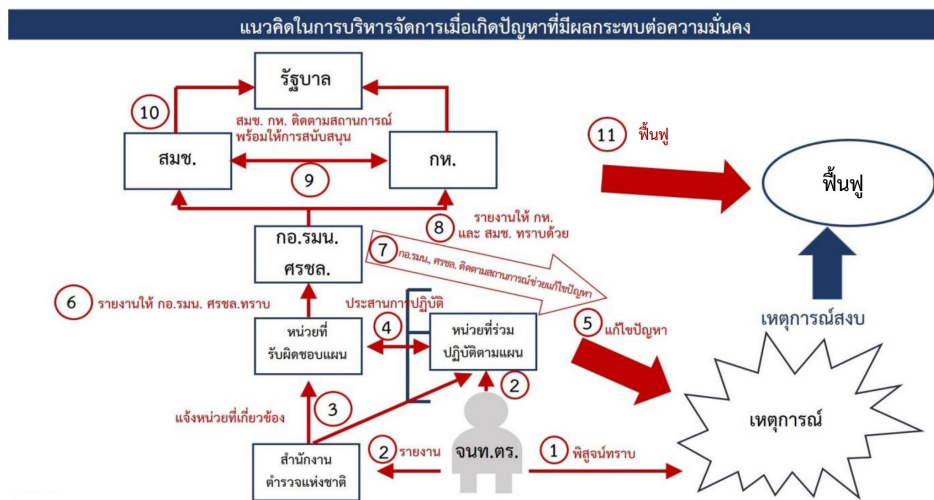
5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่เป็นรูปธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง ซึ่งครอบคลุมทั้ง ๕ แผนย่อยที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่อง เชื่อมโยง และส่งเสริมสนับสนุนซึ่งกันและกันดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยแห่ง

ความสำเร็จที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง เนื่องด้วยถึงแม้จะมียุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ แต่หากมิได้มีการนำไปสู่การปฏิบัติ หรือนำไปปฏิบัติอย่างไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนทั้ง ๕ แผนย่อยแล้ว ก็จะทำให้การดำเนินการไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ได้



นอกจากนั้น ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ “แนวความคิดในการบริหารจัดการปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง” จะปรับเปลี่ยนจากที่ให้ทุกหน่วย/ทุกส่วน ราชการ ติดตาม ฝ้าระวัง สถานการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องในกรณีเหตุการณ์ปกติ เป็นให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ/เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามขั้นตอนเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ โดยประสานการปฏิบัติและรายงานให้ กอ.รมน./ศรชล. สมช. และ กท. ทราบตามลำดับ จนกระทั่งถึงระดับรัฐบาล เพื่อทำการติดตามสถานการณ์ พร้อมให้การสนับสนุนในการแก้ไขปัญหา



ทั้งนี้ กรมการสื่อสารทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนย่อย จำนวน 4 แผนย่อย ดังนี้

1) แผนย่อยที่ 2 การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อเร่งรัดดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างจริงจังให้หมดไปในที่สุด พร้อมทั้งพัฒนากลไกเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง ที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงพิทักษ์รักษาไว้ซึ่ง สถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนา ประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

2) แผนย่อยที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ สามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับภัยคุกคาม รวมทั้งปัญหาที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ตลอดถึงสามารถพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทย มีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิ และผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ได้ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย อย่างมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด

3) แผนย่อยที่ 4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างความสงบ สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลกอย่างยั่งยืน ตลอดถึงให้สามารถร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นด้วยแนวทางสันติวิธีอย่างยั่งยืน

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและโลกาภิวัตน์ที่ทำให้โลกมีความเชื่อมโยงมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ความท้าทายด้านความมั่นคงที่ไทยจะต้องเผชิญจะเปลี่ยนแปลงไปจากในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในมิติของภัยความมั่นคงรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ดังนั้น การเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับทุกมิติ เพื่อรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบ

ในส่วนของความมั่นคงรูปแบบเดิม โดยที่โลกกำลังก้าวสู่ระบบหลายขั้วอำนาจ ไทยจึงต้องมุ่งรักษาจุดแข็งของการทูตไทย คือ การรักษาดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศมหาอำนาจ นอกจากนี้ การส่งเสริมและรักษาความไว้เนื้อเชื่อใจกับประเทศเพื่อนบ้านก็ยังคงมีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากมีผลประโยชน์ร่วมกันในทุกมิติ โดยเฉพาะจากการมีชายแดนร่วมกัน สำหรับประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่นั้น จะทวีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยภายนอกประเทศกับปัจจัยภายในประเทศ และมีผู้เล่นที่ไม่ใช่รัฐเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาการของเทคโนโลยีด้านไซเบอร์ซึ่งไร้พรมแดนและสามารถปกปิดอัตลักษณ์ นอกจากนี้ ความขัดแย้งในพื้นที่ต่าง ๆ ได้ส่งผลให้โลกเผชิญกับวิกฤตผู้ลี้ภัยที่รุนแรงที่สุด ตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 และเปิดพื้นที่ให้การก่อการร้ายสากล และแนวคิดสุดโต่งสามารถบ่มเพาะ และขยายวงกว้างมากขึ้น

ในการนี้ จึงต้องมุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกระดับ เพื่อเตรียมความพร้อมของไทยในการรับมือต่อความท้าทายด้านความมั่นคงในอนาคต โดยส่งเสริมความมั่นคงแบบองค์รวม รวมถึงความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและมนุษย์ ควบคู่กับความมั่นคงทางทหาร และนอกเหนือจากการเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศไทยในการรับมือภัยคุกคามจากภายนอกแล้ว ยังจะต้องดำเนินการเชิงรุกในด้านการเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในภูมิภาคไปพร้อมกัน เพื่อลดความเสี่ยงหรือป้องกันปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในอนาคต

4) แผนย่อยที่ 5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่เป็นรูปธรรม

การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวมให้เป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถรองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนตามเป้าหมายที่กำหนด มี “แนวความคิดในการบริหารจัดการฯ”

2.1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ซึ่งดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล กำหนดเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ 2-2 สรุปได้ดังนี้



แผนภาพที่ 2-2 วิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วน of ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 (10-20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามวิสัยทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนและมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ 2-3 สรุปได้ดังนี้



แผนภาพที่ 2-3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่ง ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะก่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก

โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่และภาษา ซึ่งในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะ โดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง รองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการ

สร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

2.1.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

Frost and Sullivan Thailand คาดการณ์อนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย 2035 จากแอปพลิเคชันในปัจจุบันและแอปพลิเคชันเกิดขึ้นใหม่จำนวนมากที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมถึง Big data ในหลายภาคส่วนทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ก่อให้เกิดข้อมูลเชิงลึก ข่าวดิจิทัล และการตัดสินใจใหม่ ๆ การประยุกต์ใช้ Data Analytics และ Big Data ควบคู่กับ AI และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงควรได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างแข็งขันจากทั้งทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และผู้ที่เกี่ยวข้องในหลาย ๆ ด้าน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล” อันเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในภาพรวม เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้อมูลมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายในการทำให้การใช้ประโยชน์ AI เกิดขึ้นจริง ส่วนความท้าทายในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบต้องการความน่าเชื่อถือและปลอดภัยที่มากกว่าระบบเดิม และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีอุปสรรคในแง่ความล่าช้า และความสามารถในการปรับขยายให้ครอบคลุมพื้นที่

สรุปเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การพิมพ์สามมิติ (3D Printing) ระบบอัตโนมัติ (Automation) เทคโนโลยีการกระจายข้อมูลด้านการบัญชี (Distributed Ledger) เทคโนโลยีเครือข่าย (Networking) เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัย (Security) โทรคมนาคมยุคใหม่ (Next Generation Telecom) การประมวลผลควอนตัม (Quantum Computing) เทคโนโลยีความเป็นจริงดิจิทัล (Digital Reality) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) นาโนเทคโนโลยี (Nano technology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นแนวโน้มของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต และบทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีต่อประเทศไทย

2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

2.2.1 ความเป็นมาของหน่วย

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2500 แต่งตั้งให้ จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ ดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการทหารสูงสุด โดยมี กรมเสนาธิการกลาโหม ทำหน้าที่เป็นส่วนบัญชาการของผู้บัญชาการทหารสูงสุด

สถานการณ์ของประเทศไทยในเวลานั้นได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามของลัทธิคอมมิวนิสต์ สหรัฐอเมริกาจึงเข้ามามีบทบาททางการทหารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทย

ก็เป็นประเทศหนึ่งที่ได้รับความช่วยเหลือทางทหารจากรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ซึ่งขณะนั้นการสื่อสารระหว่างเหล่าทัพต่าง ๆ มีเพียงเครื่องมือสื่อสารประเภทวิทยุและการนำสารเท่านั้น

คณะที่ปรึกษาทางการทหารสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย (JUSMAG-THAI) ได้ประสานงานกับ กรมเสนาธิการกลาโหม จัดทำโครงการสื่อสารระบบโทรคมนาคมให้แก่ กองทัพอากาศ กรมเสนาธิการกลาโหม จึงได้ขอรับการสนับสนุนนายทหารสื่อสารจากเหล่าทัพ ๆ ละ 1 นาย ทำหน้าที่ นายทหารติดต่อ และออกทำการสำรวจความต้องการด้านการสื่อสารจากหน่วยต่าง ๆ ของเหล่าทัพ ร่วมกับเจ้าหน้าที่จัสแมกไทย แล้วจัดทำโครงการระบบการสื่อสารแบบเบ็ดเสร็จ (Integrated Communications System: ICS) ซึ่งประกอบด้วยระบบชุมสายโทรศัพท์และระบบวิทยุโทรโปสแก็ตเตอร์ (troposcatter) พร้อมทั้งอุปกรณ์ประกอบ และเมื่อได้รับความเห็นชอบโครงการจากทั้งสองฝ่ายแล้ว จอมพล ถนอม กิตติขจร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในขณะนั้น ได้อนุมัติให้ พลเอก หลวงสวัสดิ์ กลยุทธเสนาธิการกลาโหม ดำเนินการก่อสร้างอาคารโทรคมนาคม เมื่อ 15 กันยายน พ.ศ. 2502 เพื่อใช้เป็นที่ตั้งชุมสายโทรศัพท์ ขนาด 1,000 เลขหมาย และติดตั้งสถานีวิทยุโทรคมนาคม เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างกรมเสนาธิการกลาโหมกับเหล่าทัพ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ต่อมาในปี พ.ศ. 2503 ทางราชการเห็นความจำเป็นในการจัดตั้ง กองบัญชาการทหารสูงสุด ขึ้นเป็นการถาวร จึงได้แปรสภาพกรมเสนาธิการกลาโหม เป็น กองบัญชาการทหารสูงสุด (ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2503)

กรมการสื่อสารทหาร จึงได้ถือกำเนิดขึ้นในฐานะหน่วยที่เป็นส่วนราชการใน กองบัญชาการทหารสูงสุด โดยใช้อาคารโทรคมนาคม ซึ่งอยู่ด้านหลังศาลาว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นสำนักงาน มีหน่วยขึ้นตรง ประกอบด้วย 5 กอง, 1 แผนก และ 1 กองพัน โดยมี พลโท ธีระเดช มุ่งทางธรรม เป็น เจ้ากรมการสื่อสารทหาร ท่านแรก

เนื่องด้วยอาคารโทรคมนาคมมีพื้นที่จำกัดและคับแคบ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2534 พลเอก สุนทร คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในขณะนั้น จึงได้อนุมัติให้ กรมการสื่อสารทหาร ย้ายสำนักงานทั้งหมดมาอยู่ ณ อาคารศูนย์การโทรคมนาคมทหาร แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ พลโท ธีระเดช มุ่งทางธรรม ได้ดำเนินการขออนุมัติจัดซื้อไว้ เมื่อปี พ.ศ. 2505 จำนวน 1,140 ไร่ (ปัจจุบันพื้นที่นี้ได้จัดแบ่งให้ หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก, กองพันระวังป้องกัน สำนักกองบัญชาการ กองบัญชาการกองทัพอากาศ, หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา, ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการก่อการร้ายสากล, ศูนย์ปฏิบัติการทุ่นระเบิดแห่งชาติ ศูนย์บัญชาการทางทหาร และจัดเป็นพื้นที่อาคารสวัสดิการที่פקาศัยข้าราชการกองบัญชาการกองทัพอากาศ รวมแบ่งพื้นที่ให้หน่วยดังกล่าว 249 ไร่ คงเหลือ 929 ไร่)

การดำเนินการย้ายสำนักงานเข้าที่ตั้งหน่วยแห่งใหม่เสร็จสิ้น เมื่อ 19 มกราคม พ.ศ. 2535 ต่อมาในปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2538 พลเอก วัฒนชัย วุฒิสิริ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในขณะนั้น ได้อนุมัติงบประมาณให้ก่อสร้างอาคาร กองบัญชาการกรมการสื่อสารทหาร โดยเริ่มดำเนินการก่อสร้าง เมื่อ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2538 แล้วเสร็จ เมื่อ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540

กรมการสื่อสารทหาร จึงได้ย้ายสำนักงานจาก ศูนย์การโทรคมนาคมทหาร มายัง กองบัญชาการกรมการสื่อสารทหาร แห่งใหม่ เมื่อ 6 เมษายน พ.ศ. 2540 โดยมี พลโท กุศล พันธุ์อุบล

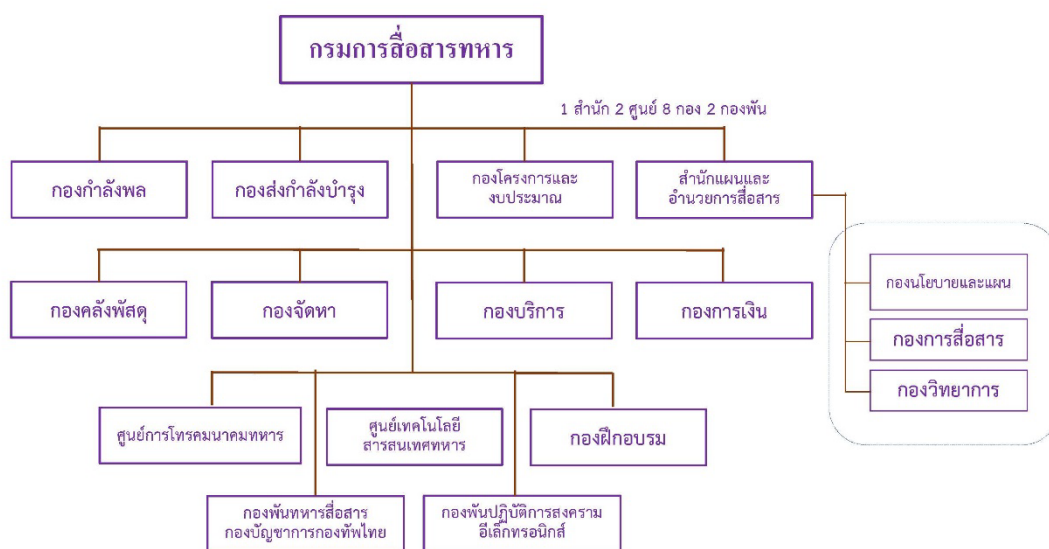
เป็นเจ้ากรมการสื่อสารทหาร ในขณะนั้น และได้เรียนเชิญ พลเอก มงคล อัมพรพิสิฏฐ์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในขณะนั้น เป็นประธานในพิธีเปิดอาคารใหม่ เมื่อ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2540

ต่อมาในปี พ.ศ.2551 กองบัญชาการทหารสูงสุด ได้ปรับโครงสร้างการจัด (ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551) และเปลี่ยนนามหน่วยเป็น "กองทัพไทย"

กรมการสื่อสารทหาร ซึ่งเป็นส่วนราชการกองทัพไทย ก็ได้ปรับโครงสร้างการจัดเช่นเดียวกัน (ตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2552) และในปัจจุบันมีหน่วยขึ้นตรง ประกอบด้วย 1 สำนัก 2 ศูนย์ 8 กอง และ 2 กองพัน ดังแสดงไว้ตามแผนภาพที่ 2-4

2.2.2 โครงสร้างการจัด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจ

1) โครงสร้างการจัด



แผนภาพที่ 2-4 โครงสร้างการจัด กรมการสื่อสารทหาร

2) วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกองบัญชาการอัจฉริยะ

3) พันธกิจ

(1) ประสานแผนด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับเหล่าทัพและส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการทางทหาร

(2) ปฏิบัติการด้านการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคมทหาร การสงครามอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ ในการปฏิบัติการทางทหาร

(3) สนับสนุนระบบการควบคุมบังคับบัญชาของกองทัพไทย

(4) บริหารจัดการคลื่นความถี่ ด้านกิจการโทรคมนาคมทหาร กิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกองทัพไทย

(5) เป็นหน่วยวิทยาการสายสื่อสารของ กองบัญชาการกองทัพไทย

(6) สนับสนุนการส่งกำลังบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร สำหรับกองบัญชาการกองทัพไทย

4) ภารกิจ

กรมการสื่อสารทหาร มีหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับนโยบายวางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมบังคับบัญชา การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ การสงครามอิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศทางการทหาร รวมทั้งเป็นศูนย์วิทยาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทัพไทย ตลอดจนการส่งกำลังบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร ให้กับ กองบัญชาการกองทัพไทย โดยมี เจ้ากรมการสื่อสารทหาร เป็นผู้บังคับบัญชา

2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)

2.3.1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร

กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor) จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตามคุณลักษณะขององค์กรใน 7 ประการของ McKinsey 7'S Framework ซึ่งตัวแปรดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วย 7S แสดงได้ตามแผนภาพที่ 2-5

McKinsey 7'S Framework เป็นเครื่องมือทางการบริหารอีกหนึ่งชนิดที่สามารถนำมาช่วยในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวถูก คิดค้นขึ้นมา โดย Thomas J. Peters และ Robert H. Waterman ที่ปรึกษาบริษัท McKinsey Company ในปี ค.ศ. 1978 ซึ่งต่อมาแนวคิดดังกล่าวได้ถูกนำมาตีพิมพ์ไว้ในหนังสือที่ชื่อว่า In Search of Excellence ซึ่งเป็นหนังสือที่ขายดีเป็นอย่างมากในปี ค.ศ. 1982 โดยหลักการของแนวคิดนี้ คือ ต้องการนำเสนอกรอบการประเมินองค์กรในด้านประสิทธิภาพขององค์กรที่มาจากความสัมพันธ์ของปัจจัยองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้ง 7 ประการ ที่อยู่ภายในองค์กร ดังนี้

1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงานภายในองค์กรที่ได้ออกวางแผนขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ (Structure Follows Strategy)

2) โครงสร้างองค์กร (Structure) จะพิจารณาลักษณะขององค์กรที่มีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร โดยวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา ถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

3) ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (System) หรือการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการวางแผน ระบบตามงบประมาณและระบบบัญชี ระบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

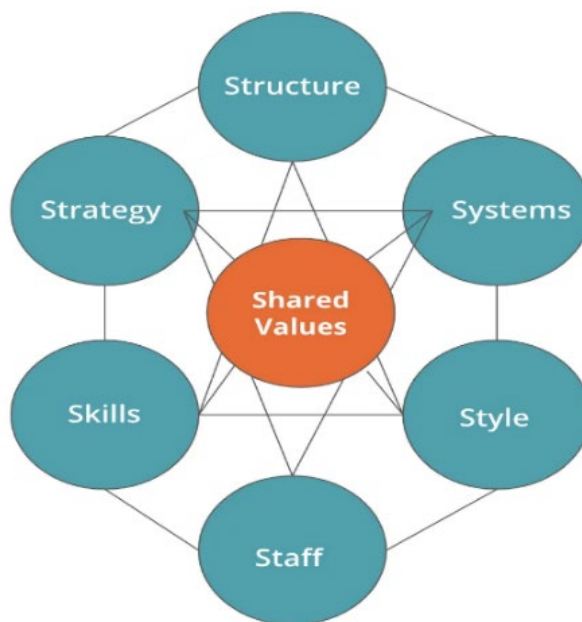
ระบบในการฝึกอบรม และระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงานเหล่านี้จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานต่าง ๆ ขององค์กร

4) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) การบริหารหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ และคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำพร้อมด้วยคุณธรรมที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

5) บุคลากรในองค์กร (Staff) ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านการบุคลากรทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

6) ทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills) เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริหาร ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการตลาดและความสามารถด้านการเงิน เป็นต้น

7) ค่านิยมร่วมกันในองค์กร (Shared Value) ได้แก่ แนวคิดร่วมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร



แผนภาพที่ 2-5 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กรตามหลักการ McKinsey 7'S Framework

2.3.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร

STEEP-M Analysis คือ การวิเคราะห์ปัจจัยทางมิติสังคม มิติเทคโนโลยี มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติการเมือง และมิติการตลาด ที่เป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อกิจกรรมและประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่จะไปสู่การระบุถึงอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมภายนอกที่

สำคัญในระดับโลกหรือมหภาคที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยนำปัจจัย 6 มิติ ตามเทคนิค STEEP-M Analysis ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ ให้ ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ดังนี้

1) มิติสังคม (Social) วิเคราะห์โครงสร้างประชากร ระบบทางสังคม ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม แนวคิด สภาพแวดล้อม และกระแสสังคมหรือชุมชนที่ล้อมรอบความต้องการ ของสังคม ปัญหาสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

2) มิติเทคโนโลยี (Technological) วิเคราะห์ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร โปรแกรม และเทคโนโลยีการบริหาร หรือเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง

3) มิติเศรษฐกิจ (Economic) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ การเงิน งบประมาณ การว่างงาน และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

4) มิติสิ่งแวดล้อม (Enrolment) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้มสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ

5) มิติการเมือง (Political) วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมายต่าง ๆ นโยบาย แผนปฏิบัติการ แผนแม่บท แผนงาน มาตรฐาน กฎ และระเบียบ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาและบริหาร จัดการองค์กร

6) มิติการทหาร (Military) วิเคราะห์ในเรื่องผู้รับผลประโยชน์ เหล่าทัพ หน่วย ขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่อยู่โดยรอบ สภาพของคู่แข่ง และการแข่งขัน รวมทั้งการเกิดความขัดแย้งในระดับโลก และประเทศเพื่อนบ้าน

2.4 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาหน่วยงาน เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้รู้ สภาพภายในตนเอง (รู้เรา) รู้สภาพแวดล้อมภายนอก (รู้เขา) ทำให้รู้ถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น โดยข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนด กรอบยุทธศาสตร์ หรือทิศทางในการพัฒนาหน่วยงานที่เหมาะสม ตรงจุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังแสดงไว้ตามแผนภาพที่ 2-6



แผนภาพที่ 2-6 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

2.4.1 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในทางยุทธศาสตร์ของ กรมการสื่อสารทหาร ตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ 2-1 ดังนี้

ตารางที่ 2-1 วิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้กรอบ 7'S McKinsey

ประเด็น	จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนพัฒนาขีดความสามารถ ระยะ 20 ปี และมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการทั้งระยะสั้น (แผนฯ ประจำปี) และระยะกลาง (แผนฯ 5 ปี)	W1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายตามผู้บังคับบัญชาสืบเนื่องด้วยวาระการดำรงตำแหน่ง จึงส่งผลกระทบต่อให้ไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ
โครงสร้างองค์กร (Structure)	S2 เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุน บก.ทท. เพียงหน่วยเดียว สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท. หลายมิติ S3 มีโครงสร้างการจัดหน่วย สายการบังคับบัญชาที่มีการแบ่งมอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน	W2 โครงสร้างการจัดหน่วยไม่รองรับการเป็นฝ่ายเสนาธิการร่วม รวมทั้งไม่รองรับการเป็นหัวหน้าสายวิทยาการการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ W3 ข้อจำกัดในการปรับโครงสร้างการจัดให้สอดคล้องกับภาระกิจที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากไม่สามารถขยายอัตราและงบประมาณได้
ระบบปฏิบัติงานขององค์กร (System)	S4 มีระบบการควบคุมบังคับบัญชาที่มีความเป็นเอกภาพ ส่วนอำนวยการ ส่วนแผน และส่วนปฏิบัติสามารถควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร S5 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานของหน่วย และสนับสนุน บก.ทท. และ ทท. S6 มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ เพื่อวิเคราะห์และปรับแผนการปฏิบัติให้สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	W4 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทั่วไป ยังไม่เต็มประสิทธิภาพของระบบ W5 ระบบการจัดการความรู้ ยังไม่เป็นรูปธรรม รวมทั้งยังไม่สามารถนำองค์ความรู้จากบุคลากร มาสังเคราะห์เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ได้
บุคลากรในองค์กร (Staff)	S7 กำลังพล มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับภารกิจของหน่วย มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ วินัยตามแบบธรรมเนียมทหาร รวมทั้งมีการกำหนดหน้าที่การปฏิบัติของกำลังพลที่ชัดเจน	W6 การบรรจุกำลังพลไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบ และการบรรจุกำลังพลในบางตำแหน่งไม่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ W7 กำลังพลบางส่วนขาดขวัญกำลังใจแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเนื่องจากปริมาณงาน และขาดความก้าวหน้าในการรับราชการ
ทักษะความรู้และความสามารถของบุคลากร (Skills)	S8 กำลังพลในหน่วยมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงาน มีการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของกำลังพลอย่างต่อเนื่อง ได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และสามารถปฏิบัติตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา	W8 กำลังพลส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติกรร่วม ทั้งยังขาดทักษะความรู้ขั้นสูง ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในสายงานการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ W9 การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้กำลังพลตามไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็น	จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	S9 มีการปกครองตามสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น และมีการแบ่งมอบอำนาจตามสายงานที่ชัดเจน	W10 รูปแบบการบริหารงานเป็นแบบรวมศูนย์ และสั่งการจากบนลงล่าง (Top down) ทำให้การบริหารงานมีความล่าช้าในบางครั้ง W11 แนวทางการปฏิบัติงาน ขึ้นอยู่กับนโยบายผู้บังคับบัญชา มากกว่าเป้าหมายตามแผนของหน่วย บางครั้งทำให้การดำเนินงานของหน่วยขาดความต่อเนื่อง รวมถึงไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย
คุณค่าหรือค่านิยมร่วม (Shared Value)	S10 กำลังพล มีความรักและผูกพันในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ มีความเป็นทหารอาชีพ	W12 กำลังพลมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการทำงาน เนื่องจากด้วยความคิดในเรื่องของชั้นยศและตำแหน่ง รวมทั้งมีทัศนคติต่อการแสดงความความคิดเห็นจำกัดด้วยชั้นยศ W13 วัฒนธรรมองค์กรไม่เกื้อกูลต่อความเปลี่ยนแปลง ทำให้ไม่เกิดความคิดสร้างสรรค์

2.4.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกทางยุทธศาสตร์ของ กรมการสื่อสารทหาร ตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ 2-2 ดังนี้

ตารางที่ 2-2 วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้กรอบ STEEP-M

ประเด็นการวิเคราะห์	ประเด็นที่เป็นโอกาส (Opportunities)	ประเด็นที่เป็นอุปสรรค (Threats)
1. ด้านสังคม (Social)	O1 สังคมมีการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินชีวิตประจำวันและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต	T1 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงมีการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล T2 ระบบอุปถัมภ์ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญในการบริหารจัดการกำลังพล
2. ด้านเทคโนโลยี (Technological)	O2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกันเพื่อความมั่นคง	T3 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีต้นทุนสูงในการจัดหาและบำรุงรักษา รวมถึงส่งผลกระทบต่อจัดการความรู้ในการพัฒนากำลังพล
3. มิติเศรษฐกิจ (Economic)	O3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีความสำคัญต่อความสำเร็จของวิสัยทัศน์ บก.ทท. (เป็น SMART HQ ในปี 2580) จึงได้รับการสนับสนุนในเรื่องงบประมาณ	T4 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อประมาณของหน่วย
4. มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)	Q4 สภาพภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่รุนแรง นำไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเก็บข้อมูล หรือคาดการณ์ หรือช่วยเหลือด้านภัยพิบัติฉุกเฉินที่จะเกิดขึ้น	T5 เทคโนโลยีเหล่านี้เพียงใช้ป้องกัน และบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้น
5. มิติการเมือง (Political)	O5 นโยบายของรัฐบาล และ บก.ทท. สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานโดยให้ สส.ทหาร เป็นหน่วยขับเคลื่อนเพื่อให้ส่วนราชการใน บก.ทท. มีการใช้งาน O6 บก.ทท. มอบหมายให้ สส.ทหาร เป็นหน่วยพิจารณาความเหมาะสมของแผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ บก.ทท.	T6 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาลสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของหน่วยเหนือ ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานของหน่วย
6. มิติการทหาร (Military)	O7 กองทัพอไทย หน่วยงานความมั่นคง หน่วยขึ้นตรง บก.ทท. ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วมกองทัพอไทย (NCO) ที่ สส.ทหาร เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงข่ายหลักและครอบคลุมทั่วประเทศ	T7 มีหน่วยงานที่ปฏิบัติการทับซ้อนกับ สส.ทหาร ในงานการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ T8 ความร่วมมือระหว่าง กองทัพอไทย หน่วยงานความมั่นคง หน่วยขึ้นตรง บก.ทท. ในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลร่วมกัน อยู่ในเกณฑ์ต่ำ

2.5 การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

2.5.1 การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการส่งแบบวิเคราะห์การถ่วงค่าน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง และนายทหารแผนประจำหน่วย จำนวน 3 กลุ่ม โดยให้พิจารณาตามหลักการและความสำคัญว่าปัจจัยด้านใดเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรน้อย ให้กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดอ่อนหรือปัญหาต่อองค์กรมาก โดยให้คะแนนรวมของทุกข้อรวมกันเป็น 1 น้ำหนักในแต่ละด้าน ซึ่งอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ขึ้นอยู่กับความสำคัญ จากนั้นนำน้ำหนักคะแนนของกลุ่มตัวอย่างมาคำนวณหาค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยตามรายการปัจจัยภายในของแต่ละด้าน ได้ผลดังตารางที่ 2-3 และตารางที่ 2-4

ตารางที่ 2-3 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายใน

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่	1	2	3	ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
รายการปัจจัยภายใน				
กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	0.25	0.25	0.25	0.25
โครงสร้างองค์กร (Structure)	0.10	0.15	0.10	0.11
ระบบปฏิบัติงานขององค์กร (System)	0.15	0.10	0.15	0.14
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	0.15	0.15	0.10	0.14
บุคลากรในองค์กร (Staff)	0.10	0.10	0.15	0.11
ทักษะความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills)	0.15	0.15	0.15	0.15
คุณค่าหรือค่านิยมร่วม (Shared Value)	0.10	0.10	0.10	0.10
น้ำหนักคะแนนรวม	1	1	1	1

จากตารางข้างต้น พบว่าค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยในแต่ละรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายใน มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยลำดับจากมากไปน้อย คือ S1 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy), S6 ทักษะความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills), S3 ระบบปฏิบัติงานขององค์กร (System) กับ S4 รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน, S2 โครงสร้างองค์กร (Structure) กับ S5 บุคลากรในองค์กร (Staff) มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน และ S7 คุณค่าหรือค่านิยมร่วม (Shared Value)

ตารางที่ 2-4 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายนอก

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่	1	2	3	ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
รายการปัจจัยภายนอก				
มิติสังคม (Social)	0.10	0.10	0.10	0.10
มิติเทคโนโลยี (Technological)	0.25	0.25	0.20	0.23
มิติเศรษฐกิจ (Economic)	0.20	0.10	0.15	0.15
มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)	0.10	0.10	0.10	0.10
มิติการเมือง (Political)	0.25	0.25	0.25	0.25
มิติการทหาร (Military)	0.10	0.20	0.20	0.17
น้ำหนักคะแนนรวม	1	1	1	1

จากตารางข้างต้น พบว่าค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยในแต่ละรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยลำดับจากมากไปน้อย คือ P มิติการเมือง (Political), T มิติเทคโนโลยี (Technological), E มิติเศรษฐกิจ (Economic), M มิติการทหาร (Military), S มิติสังคม (Social) และ E สิ่งแวดล้อม (Environment)

2.5.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการส่งแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ในบทที่ 1 จำนวน 4 กลุ่ม พิจารณาประเด็นและวิเคราะห์ว่า ประเด็นดังกล่าวส่งผลต่อการพัฒนา กรรมการสื่อสารทหาร ในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรน้อยที่สุด

ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ 2-5 และตารางที่ 2-6 สรุปได้ว่า จุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ตารางที่ 2-5 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7'S McKinsey)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง: Strengths)		สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน: Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
Strategy	4.00	S1	3.83	W1
Structure	4.16	S2	3.00	W2
	3.50	S3	3.66	W3
Systems	3.00	S4	3.16	W4
	3.83	S5	3.50	W5
	3.50	S6	-	-
Style	4.00	S7	3.16	W6
	-	-	3.66	W7
Staff	3.33	S8	3.50	W8
	-	-	3.33	W9
Skills	3.50	S9	3.50	W10
	-	-	3.50	W11
Shared Values	3.00	S10	3.16	W12
	-	-	3.33	W13
รวมคะแนนเฉลี่ย	3.58		3.40	

ตารางที่ 2-6 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (STEEP-M)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายนอก (โอกาส: Opportunities)		สภาวะแวดล้อมภายนอก (อุปสรรค: Treats)	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Treats
Social	4.00	O1	4.00	T1
	-	-	4.16	T2
Technological	3.83	O2	3.83	T3
Economic	3.83	O3	4.00	T4
Environment	4.00	O4	4.00	T5
Political	3.83	O5	3.00	T6
	4.16	O6	-	-
Military	4.00	O7	3.83	T7
	-	-	3.66	T8
รวมคะแนนเฉลี่ย	3.95		3.81	

2.5.3 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการคำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกแล้ว ตามข้อ 2.5.1 มีการกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนในแต่ละด้านของ 7'S Framework และ STEEP-M ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่า ปัจจัยด้านใดที่เป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อน/โอกาสหรืออุปสรรค ต่อการพัฒนา กรรมการสื่อสารทหาร มาก จะกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนมากกว่า ปัจจัยที่เป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อน/โอกาสหรืออุปสรรคต่อการพัฒนา กรรมการสื่อสารทหาร น้อย เพื่อนำไปกำหนดยุทธศาสตร์ และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ 2-7 และตารางที่ 2-8 สรุปได้ว่า จุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +3.64 และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -3.45 (สรุปได้ผลเป็น +0.19) ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +3.91 และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -3.67 (สรุปได้ผลเป็นบวกคือ +0.24)

ตารางที่ 2-7 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7'S McKinsey)

รายการปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล
		จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	(S, W)	(S, W)	
		S	W	S	W	(S - W)
Strategy	0.25	4.00	3.83	1.00	0.95	0.05
Structure	0.11	3.83	3.33	0.42	0.36	0.06
Systems	0.14	3.44	3.33	0.48	0.46	0.02
Style	0.14	4.00	3.41	0.56	0.47	0.09
Staff	0.11	3.33	3.41	0.36	0.37	-0.01
Skills	0.15	3.50	3.50	0.52	0.52	0.00
Shared Values	0.10	3.00	3.24	0.30	0.32	-0.02
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายใน และสรุปผลปัจจัยภายใน				+3.64	-3.45	+0.19

ตารางที่ 2-8 สรุปผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอก (STEEP-M)

รายการปัจจัย ภายนอก	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล
		โอกาส (O)	อุปสรรค (T)	O, T	O, T	
Social	0.10	4.00	4.08	0.4	0.57	-0.01
Technological	0.22	3.83	3.83	0.84	0.84	0.00
Economic	0.18	3.83	4.00	0.68	0.72	-0.04
Environment	0.10	4.00	4.00	0.4	0.4	0.00
Political	0.25	3.99	3.00	0.99	0.75	0.24
Military	0.15	4.00	3.74	0.6	0.56	0.04
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายใน และสรุปผลปัจจัยภายใน				+3.91	-3.84	+0.23

2.5.4 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

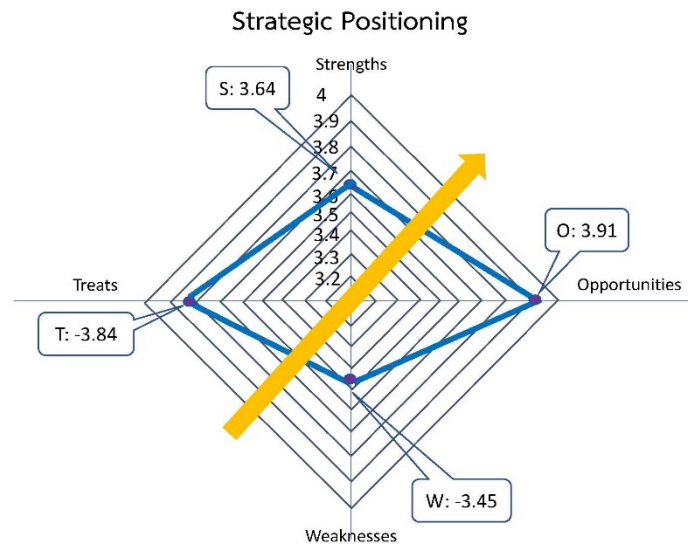
จากการสรุปค่าคะแนนเฉลี่ยตามข้อ 2.5.3 จะนำไปสู่การจัดทำกราฟเรดาร์แสดงสถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ซึ่งแสดงได้ตามแผนภาพที่ 2-7 ทั้งนี้การประเมินสถานภาพขององค์กรจะบ่งบอกถึงสถานภาพขององค์กร 4 ลักษณะ (ประทีป: 2562 : 40-42) ดังนี้

1) Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมีสถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยันท่อไป และพัฒนางานต่อยอด

2) Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อน หากแก้ปัญหาจุดอ่อนขององค์กรได้ จะไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

3) Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวม ส่วนใหญ่ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในองค์กรแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็งหากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

4) Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกไม่เอื้อ และสถานะแวดล้อมภายในอ่อน มีปัญหาต่อความต้องการประสบความสำเร็จสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อย ๆ ถึงขั้นอาจแก้ไขไม่ได้ ต้องยุบองค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



แผนภาพที่ 2-7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)

การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร จากภาพจะเห็นว่าค่าคะแนนเฉลี่ย ปัจจัยภายในด้านของจุดแข็ง (+3.64) และปัจจัยภายนอกด้านของโอกาส (+3.91) มีค่าคะแนนเฉลี่ย สูงกว่าปัจจัยภายในด้านของจุดอ่อน (-3.45) และปัจจัยภายนอกด้านอุปสรรค (-3.84) ส่งผลให้ตำแหน่ง ทางยุทธศาสตร์ขององค์กรอยู่ในสถานะภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร เพื่อสร้างสภาวะ เกื้อกูลให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีขีดความสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ของ กองบัญชาการกองทัพไทย ที่จะเป็น “ADVANCE HQ: กองบัญชาการ AI” ในปี 2575

บทที่ 3

แผนขององค์กร

3.1 ชื่อ แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2571-2575)

3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END: วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์)

3.2.1 วิสัยทัศน์ (Visions)

มุ่งมั่นพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกองบัญชาการ AI

3.2.2 พันธกิจ (Missions)

1. ประสานแผนด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับเหล่าทัพและส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการทางทหาร

2. ปฏิบัติการด้านการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโทรคมนาคมทหาร การสงครามอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ ในการปฏิบัติการทางทหาร

3. สนับสนุนระบบการควบคุมบังคับบัญชาของกองทัพไทย

4. บริหารจัดการคลื่นความถี่ด้านกิจการโทรคมนาคมทหาร กิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ของ กองทัพไทย

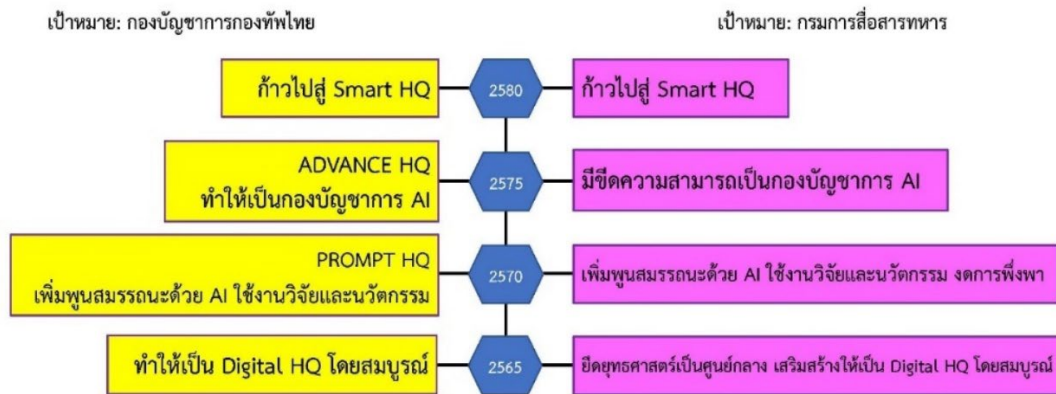
5. เป็นหน่วยวิชาการสายสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศของ กองบัญชาการกองทัพไทย

6. สนับสนุนการส่งกำลังบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร สำหรับ กองบัญชาการกองทัพไทย

3.2.3 เป้าประสงค์ (Goals)

เป็นหน่วยที่มีขีดความสามารถในการพัฒนาและขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็น “กองบัญชาการ AI” ในปี พ.ศ. 2575

Roadmap กรมการสื่อสารทหาร



แผนภาพที่ 3-1 Roadmap กรมการสื่อสารทหาร

3.2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่เกี่ยวข้องมีด้วยกัน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3-1 ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลบุคลากรให้สอดคล้องตามที่ กท. กำหนด ตลอดจนกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้กำลังพล บก.ทท. ให้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ระดับความสำเร็จของกำลังพล สส.ทหาร ที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ระยะกำลังพัฒนา (Developing Stage))
	1.2 ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนงานทักษะด้านดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ บก.ทท. กำหนด
2. พัฒนากำลังพลปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคนิคทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถ และความรู้เพียงพอครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ	2.1 ระดับความสำเร็จในการฝึกอบรมกำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร และการพัฒนา หลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75
	2.2 ระดับความสำเร็จในการจัดกำลังพลเข้ารับการอบรมฯ และติดตามประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริง
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ บก.ทท.	3.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับพัฒนากำลังพล สส.ทหาร ให้ตอบสนองต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. ปรับปรุงพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย อำนาจหน้าที่ และขอบเขต ความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1 ระดับความสำเร็จในการทบทวนปรับปรุง พัฒนา โครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความ รับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พิจารณาบรรจุ และปรับย้าย (แนวทางการรับราชการ) กำลังพลสายงาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความ ชำนาญ และประสบการณ์ ในการปฏิบัติภารกิจให้สามารถดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักเกณฑ์/แผนการ บรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและ ทักษะด้านดิจิทัล และปรับปรุง Job Description และ Core Competence ให้มีมาตรฐาน
3. ปรับปรุงพัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และ คำสั่ง รวมถึงมาตรฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นของ บก.ทท. ให้มีความสอดคล้อง และรองรับการ ทำงานที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อน และทบทวนการ ใช้มาตรฐานฯ ให้ส่วนราชการใน บก.ทท. ทราบ และยึด หลักการตามมาตรฐานฯ
	3.2 ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐาน การ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพ ผ่านเครือข่าย โทรคมนาคมทหารร่วม และเป็นที่ยอมรับทุกส่วนราชการ ในกองทัพไทย
	3.3 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแนวทางการจัดหา และซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สื่อสาร ของ บก.ทท.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น ให้มีความพร้อม ใช้งานครอบคลุม ทัวถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน	1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงข่าย โทรคมนาคมทหารร่วม (Network Centric Operation)
2. บูรณาการการใช้งานทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันระหว่างส่วน ราชการ บนพื้นฐานของการให้ความเห็นชอบร่วมกันและมีความปลอดภัย ในการใช้งาน	2.1 ระดับความสำเร็จของการการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างเหล่าทัพภายในโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม
3. ดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งาน ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	3.1 ร้อยละความสำเร็จในการดำรงระบบและ โครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
4. การระวังป้องกันที่ตั้ง และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์	4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย และสถานีโทรคมนาคมทหาร ศูนย์การโทรคมนาคมทหาร ให้มีมาตรฐานความปลอดภัย ตามมาตรฐาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบควบคุมบังคับบัญชาให้ สามารถรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร วางแผน ตกลงใจ การสั่งการ และควบคุม ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การ ปฏิบัติการระบบเครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation)	1.1 ระดับความสำเร็จในการศึกษาวิจัย และพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ใช้ในระบบควบคุม ระบบบัญชาการและ ควบคุม
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารราชการทั่วไป โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการระบบงาน สารสนเทศและฐานข้อมูลของแต่ละระบบงาน ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานของทุก หน่วยงานตามสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	3.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริการพื้นฐาน เป็น Digital โดยนำเทคโนโลยี AI มาใช้บริหารจัดการ ให้ มีประสิทธิภาพ ภายใน ปี พ.ศ. 2575

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ภายในประเทศ	1.1 ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนภายในประเทศ
2. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	2.1 ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ

3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) : กรมการสื่อสารทหาร

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ บก.ทพ. : การป้องกันประเทศ และการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บก.ทพ. : กองบัญชาการกองทัพไทย มีความพร้อมและขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกในการป้องกันประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
: การเสริมสร้างความร่วมมือทางทหารกับต่างประเทศ

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกองบัญชาการ AI



แผนภาพที่ 3-2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) กรมการสื่อสารทหาร

3.4 แนวทางการดำเนินการ (WAYS: การกำหนดกลยุทธ์)

3.4.1 พิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน (Weaknesses: W) โอกาส (Opportunities: O) และอุปสรรค (Threat: T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5 อันดับแรกได้ ดังนี้

1) จุดแข็ง (Strengths: S)

S2 เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุน กองบัญชาการกองทัพไทย เพียงหน่วยเดียวสามารถตอบสนองความต้องการของ กองบัญชาการกองทัพไทย หลายมิติ

S1 มีการกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนพัฒนาขีดความสามารถ ระยะเวลา 20 ปี และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น (แผนฯ ประจำปี) และระยะกลาง (แผนฯ 5 ปี)

S7 มีการปกครองตามสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น และมีการแบ่งมอบอำนาจตามสายงานที่ชัดเจน

S5 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานของหน่วย และสนับสนุน กองบัญชาการกองทัพไทย และ กองทัพไทย

S3 มีโครงสร้างการจัดหน่วย สายการบังคับบัญชาที่มีการแบ่งมอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน

2) จุดอ่อน (Weaknesses: W)

W1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายตามผู้บังคับบัญชา สืบเนื่องด้วยวาระการดำรงตำแหน่งจึงส่งผลกระทบต่อไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ

W3 ข้อจำกัดในการปรับโครงสร้างการจัดให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากไม่สามารถขยายอัตราและงบประมาณได้

W7 แนวทางการปฏิบัติงานขึ้นอยู่กับนโยบายผู้บังคับบัญชามากกว่าเป้าหมายตามแผนของหน่วย บางครั้งทำให้การดำเนินงานของหน่วยขาดความต่อเนื่อง รวมถึงไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย

W11 การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้กำลังพลตามไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

W5 ระบบการจัดการความรู้ ยังไม่เป็นรูปธรรม รวมทั้งยังไม่สามารถนำองค์ความรู้จากบุคลากร มาสังเคราะห์เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ได้

3) โอกาส (Opportunities: O)

O3 กองบัญชาการกองทัพไทย มอบหมายให้ กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยพิจารณาความเหมาะสมของ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กองบัญชาการกองทัพไทย

O1 กองทัพไทย หน่วยขึ้นตรง กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยงานความมั่นคง ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วมกองทัพไทย (NCO) ที่ กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงข่ายหลักและครอบคลุมทั่วประเทศ

O5 สังคมมีการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการดำเนินชีวิตประจำวันและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต

O2 นโยบายของรัฐบาล และ กองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานโดยให้ กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยขับเคลื่อนเพื่อให้ส่วนราชการใน กองบัญชาการกองทัพไทย มีการใช้งาน

O6 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าเป็นอย่างมากทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกันเพื่อความมั่นคง

4) อุปสรรค (Threat: T)

T6 ระบบอุปถัมภ์ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญในการบริหารจัดการกำลังพล

T4 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่องบประมาณของหน่วย

T5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ไปในทางที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงมีการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล

T1 มีหน่วยงานที่ปฏิบัติการทับซ้อนกับ สส.ทหาร ในงานการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ

T7 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีต้นทุนสูงในการจัดหาและบำรุงรักษา รวมถึงส่งผลกระทบต่อการจัดการความรู้ในการพัฒนากำลังพล

3.4.2 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

นำ TOWS Matrix (การนำคำว่า SWOT มากลับด้าน) เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งจะได้ผลลัพธ์เป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยสามารถแสดงแนวทางการวิเคราะห์ได้ตามตารางที่ 3-2 ดังนี้

ตารางที่ 3-2 TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)		WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)	
	ST ใช้จุดแข็งรับมือกับอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)		WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)	

การวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม 4 รูปแบบ ผลการวิเคราะห์แสดงได้ดังตารางที่ 3-3 ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา อธิบายหลักการได้ ดังนี้

1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือลบจุดอ่อนขององค์กร

3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และอุปสรรค (Threat: T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น

4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และอุปสรรค (Threat: T)

จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 3-3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths: S)</p> <p>S2 เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย เพียงหน่วยเดียวสามารถตอบสนองความต้องการของกองบัญชาการกองทัพไทย หลายมิติ</p> <p>S1 มีการกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนพัฒนาขีดความสามารถ ระยะ 20 ปี และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น(แผนฯประจำปี) และระยะกลาง (แผนฯ 5 ปี)</p> <p>S7 มีการปกครองตามสายการบังคับบัญชา เป็นไปตามลำดับชั้น และมีการแบ่งมอบอำนาจตามสายงานที่ชัดเจน</p> <p>S5 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานของหน่วย และสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย และกองทัพไทย</p> <p>S3 มีโครงสร้างการจัดหน่วย สายการบังคับบัญชาที่มีการแบ่งมอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses: W)</p> <p>W1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายตามผู้บังคับบัญชาสืบเนื่องด้วยวาระการดำรงตำแหน่ง จึงส่งผลกระทบต่อให้ไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ</p> <p>W3 ข้อจำกัดในการปรับโครงสร้างการจัดให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นรวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากไม่สามารถขยายอัตราและงบประมาณได้</p> <p>W7 แนวทางการปฏิบัติงาน ขึ้นอยู่กับนโยบายผู้บังคับบัญชา มากกว่าเป้าหมายตามแผนของหน่วยบางครั้งทำให้การดำเนินงานของหน่วยขาดความต่อเนื่อง รวมถึงไม่สามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย</p> <p>W11 การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้กำลังพลตามไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>W5 ระบบการจัดการความรู้ยังไม่เป็นรูปธรรม รวมทั้งยังไม่สามารถนำองค์ความรู้จากบุคลากรมาสังเคราะห์เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ได้</p>
<p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)</p> <p>การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน (S5,S3,O1,O2,O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง รวมถึงมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นของกองบัญชาการกองทัพไทย <p>การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (S2,S1,S5,O3,O1,O5,O2,O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น ให้มีความพร้อมใช้งานครอบคลุม ทั่วถึง - บูรณาการการใช้งานทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันระหว่างส่วนราชการ <p>การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (S2,S1,S5,O2,O5,O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบควบคุมบังคับบัญชา มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติการระบบเครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation) - พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร 	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)</p> <p>การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล (W11,W5,O1,O5,O2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลบุคลากร ให้สอดคล้องตามที่ กท. กำหนดตลอดจนกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้กำลังพล บก.ทท. - พัฒนากำลังพลปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคนิคทุกระดับให้มีความสามารถ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนากำลัง พลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ สื่อสาร ของกองบัญชาการกองทัพไทย <p>การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน (W3,O3,O1,O2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย อำนาจหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>โอกาส (Opportunities: O)</p> <p>O3 กองบัญชาการกองทัพไทย มอบหมายให้กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยพิจารณาความเหมาะสมของแผนงาน/โครงการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกองบัญชาการกองทัพไทย</p> <p>O1 กองทัพไทย หน่วยงานความมั่นคง หน่วยขึ้นตรง กองบัญชาการกองทัพไทย ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วมกองทัพไทย (NCO) ที่ กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงข่ายหลักและครอบคลุมทั่วประเทศ</p> <p>O5 สังคมมีการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินชีวิตประจำวัน และมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต</p> <p>O2 นโยบายของรัฐบาลและ บก.ทท. สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารงานโดยให้ สส.ทหาร เป็นหน่วย</p>		

<p>ขับเคลื่อนเพื่อให้ส่วนราชการในกองบัญชาการกองทัพไทย มีการใช้งาน O6 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกันเพื่อความมั่นคง</p>	<p>ราชการทั่วไป โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการระบบงานสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน <p>การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ (S2,S1,S5,O3,O1,O5,O2,O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ภายในประเทศ - พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies) <p>การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล (W11,W5,O1,O5,O2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลบุคลากรให้สอดคล้องตามที่ กระทรวงกลาโหม กำหนดตลอดจนกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้กำลังพล กองบัญชาการกองทัพไทย - พัฒนากำลังพลปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคนิคทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนา กำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกองบัญชาการกองทัพไทย <p>การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน (W3,O3,O1,O2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย อำนาจหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล 	
<p>อุปสรรค (Threat: T)</p> <p>T6 ระบบอุปถัมภ์ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญในการบริหารจัดการกำลังพล</p> <p>T4 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่องบประมาณของหน่วย</p> <p>T5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ไปในทางที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงมีการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล</p> <p>T1 มีหน่วยงานที่ปฏิบัติภารกิจทับซ้อนกับกรมการสื่อสารทหาร ในงานการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ</p> <p>T7 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีต้นทุนสูงในการจัดหาและบำรุงรักษา รวมถึงส่งผลกระทบต่อการจัดการความรู้ในการพัฒนากำลังพล</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)</p> <p>การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (S1,S5,T1,T7)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ - การระวังป้องกันที่ตั้ง และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ 	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)</p> <p>การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน (W11,W5,T6,T7)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาบรรจุ และปรับย้าย (แนวทางการรับราชการ) กำลังพลสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการปฏิบัติภารกิจให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 3-4 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลบุคลากรให้สอดคล้องตามที่ กท. กำหนด ตลอดจนกฎ ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้กำลังพล บก.ทท. ให้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 กำลังพล สส.ทหาร ผ่านการประเมินทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด	1.1 กำลังพล สส.ทหาร มีทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด	1.1 ระดับความสำเร็จของกำลังพล สส.ทหาร ที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ระยะกำลังพัฒนา (Developing Stage))
	1.2 มีระบบสารสนเทศและหลักสูตรการฝึกอบรมด้านดิจิทัลตามที่ บก.ทท. กำหนด	1.2 สนับสนุนงานทักษะด้านดิจิทัลของ บก.ทท. เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ บก.ทท. กำหนด	1.2 ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนงานทักษะด้านดิจิทัลเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ บก.ทท. กำหนด
2. พัฒนากำลังพลปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคนิคทุกระดับให้มีขีดความสามารถ และความรู้เพียงพอ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ	2.1 กำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร ทุกนายผ่านการฝึก อบรมตามสมรรถนะประจำตำแหน่งและมีหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75	2.1 กำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร มีความรู้ด้านเทคนิคตามแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75	2.1 ระดับความสำเร็จในการฝึกอบรมกำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75
	2.2 หน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสารทุกส่วนราชการใน บก.ทท. ผ่านการอบรมหลักสูตรการซ่อมบำรุงเครือข่ายกองทัพไทย หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด และสามารถซ่อมบำรุงได้จริงเมื่อปฏิบัติงานที่หน่วย	2.2 หน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสารใน ส่วนราชการ บก.ทท. มีขีดความสามารถซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายของหน่วย	2.2 ระดับความสำเร็จในการจัดกำลังพลเข้ารับการอบรมฯ และติดตามประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริง
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกองบัญชาการกองทัพไทย	3.1 พัฒนาและปรับปรุงขีดความสามารถของโครงสร้างสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกองบัญชาการกองทัพไทย	3.1 พัฒนาและปรับปรุงห้องเรียน และ เครื่องช่วยฝึกที่รองรับการฝึกอบรม และการวิจัยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการสนับสนุนการสร้างความนวัตกรรม	3.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับพัฒนา กำลังพลฯ ให้ตอบสนองต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ปรับปรุงพัฒนาแผนโครงสร้างการจัดหน่วย อำนาจหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1 มีการทบทวน ปรับปรุงพัฒนา โครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1 กรมการสื่อสาร มีโครงสร้างการจัด ที่สามารถตอบสนองพันธกิจ บทบาทหน้าที่ และมีความพร้อมในการสนับสนุนภารกิจ เป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพไทย	1.1 ระดับความสำเร็จในการทบทวนปรับปรุง พัฒนา โครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พิจารณาบรรจุ และปรับย้าย (แนวทางการรับราชการ) กำลังพลสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ และ ประสบการณ์ในการปฏิบัติภารกิจ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 มีหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุ ปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้สามารถปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 หน่วยได้รับกำลังพลที่มีสมรรถนะตรงตามตำแหน่ง และกำลังพลทุกนายรับทราบ และ เข้าใจแนวทางการรับราชการ	2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุ ปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล และปรับปรุง Job Description และ Core Competence ให้มีมาตรฐาน

3. ปรับปรุงพัฒนา กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง รวมถึงมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นของ กองบัญชาการกองทัพไทย ให้มีความสอดคล้อง และรองรับการทำงานที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 มาตรฐานการเชื่อมต่อและ การใช้งานเครือข่าย กองบัญชาการกองทัพไทย และ มาตรฐานการเชื่อมโยงและการ ใช้งานข้อมูลระบบสารสนเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย	3.1 มาตรฐานการเชื่อมต่อและ การใช้งานเครือข่าย กองบัญชาการกองทัพไทย และ มาตรฐานการเชื่อมโยง และการใช้ งานข้อมูลระบบสารสนเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย สามารถใช้งานได้จริง	3.1 ระดับความสำเร็จในการ ขับเคลื่อน และทบทวนการใช้ มาตรฐานฯ ให้ส่วนราชการ ใน กองบัญชาการกองทัพไทย ทราบ และยึดหลักการตามมาตรฐานฯ
	3.2 กำหนดมาตรฐานการ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่า ทပ်ผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ทหารร่วม	3.2 การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง เหล่าทัพ ผ่านเครือข่าย โทรคมนาคมทหารร่วมมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทุกส่วน ราชการในกองทัพไทย	3.2 ระดับความสำเร็จในการ กำหนดมาตรฐาน การ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่า ทัพ ผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ทหารร่วม และเป็นที่ยอมรับทุก ส่วนราชการในกองทัพไทย
	3.3 ขับเคลื่อนแนวทางการจัดหา และซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สาย สื่อสารของ กองบัญชาการ กองทัพไทย ให้ส่วนราชการ กองบัญชาการกองทัพไทย ยึดถือ เป็นหลักการ	3.3 มีการจัดหาสิ่งอุปกรณ์สาย สื่อสารของ กองบัญชาการกองทัพ ไทย ที่ประหยัด สามารถใช้งาน ร่วมกันได้ และได้รับการซ่อมบำรุง อย่างรวดเร็ว	3.3 ระดับความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนแนวทางการจัดหา และซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สาย สื่อสารของ กองบัญชาการ กองทัพไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น ให้มีความพร้อมใช้งาน ครอบคลุม ทัวถึง และ เพียงพอต่อการใช้งาน	1.1 พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ทหารร่วม (Network Centric Operation) ให้ครอบคลุม ทัวถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน	1.1 มีโครงข่ายโทรคมนาคมทหาร ร่วม (Network Centric Operation) ให้ครอบคลุม ทัวถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน	1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ทหารร่วม (Network Centric Operation)
2. บูรณาการการใช้งาน ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันระหว่างส่วนราชการ บนพื้นฐานของการให้ความ เห็นชอบร่วมกันและมีความ ปลอดภัยในการใช้งาน	2.1 มีบูรณาการการใช้งาน ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันระหว่างส่วนราชการ	2.1 มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างเหล่าทัพ ภายในโครงข่าย โทรคมนาคมทหารร่วม (One network) ตลอดเวลา	2.1 ระดับความสำเร็จของการ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง เหล่าทัพภายในโครงข่าย โทรคมนาคมทหารร่วม
3. ดำรงระบบและโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้ อย่าง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	3.1 มีความพร้อมของโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	3.1 หน่วยงานมีความพร้อมในการ สนับสนุนการสื่อสารข้อมูลและ เสียขบวนหน่วย กองบัญชาการ กองทัพไทย/ศูนย์บัญชาการทหาร กับหน่วยขึ้นตรง และหน่วยขึ้น ควบคุมทางยุทธการ ให้บริการ ระบบสารสนเทศ ทั้งระบบ C4I และ MIS ได้ตลอดเวลาและ ต่อเนื่อง	3.1 ร้อยละความสำเร็จในการ ดำรงระบบและ โครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
4. การระงับป้องกันที่ตั้ง และ การรักษาความปลอดภัยทาง ไซเบอร์	4.1 ศูนย์คอมพิวเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย และ สถานีโทรคมนาคมทหารศูนย์การ โทรคมนาคมทหาร ผ่าน มาตรฐานการรักษาความ ปลอดภัยทางไซเบอร์	4.1 ศูนย์คอมพิวเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย และ สถานีโทรคมนาคมทหารศูนย์การ โทรคมนาคมทหาร มีมาตรฐาน ความปลอดภัยตามมาตรฐาน (ในปี พ.ศ. 2571-2575)	4.1 ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย และ สถานีโทรคมนาคมทหารศูนย์ การโทรคมนาคมทหาร ให้มี มาตรฐานความปลอดภัยตาม มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบควบคุมบังคับบัญชาให้สามารถรวบรวมข้อมูลข่าวสารวางแผน ตกลงใจ การสั่งการและควบคุมได้อย่างรวดเร็วถูกต้องและมีประสิทธิภาพมุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติการระบบเครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation)	1.1 มีการศึกษาและพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการควบคุมบังคับบัญชา	1.1 พัฒนาระบบและศึกษาวิจัย AI ทดลองใช้ในระบบควบคุมระบบบัญชาการและควบคุม (Command and Control System: C2)	1.1 ระดับความสำเร็จในการศึกษาวิจัย และพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ใช้ในระบบควบคุม ระบบบัญชาการและควบคุม
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารราชการทั่วไป โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการระบบงานสารสนเทศ และฐานข้อมูลของแต่ละระบบงานให้สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามสถาปัตยกรรมองค์กรของกองบัญชาการกองทัพไทย	2.1 พัฒนาระบบงานของทุกหน่วยตามสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อปรับระบบงานเป็นดิจิทัล	2.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานของทุกหน่วยตามสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	3.1 นำระบบปัญญาประดิษฐ์หรือ AI มาใช้ในการปฏิบัติราชการของ กองบัญชาการกองทัพไทย และศูนย์บัญชาทางทหาร	3.1 ปรับระบบงานเป็น Digital ที่นำเทคโนโลยี AI มาใช้บริหารจัดการ	3.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริการพื้นฐานเป็น Digital โดยนำเทคโนโลยี AI มาใช้บริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ ภายใน ปี พ.ศ. 2575
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนภายในประเทศ	1.1 มีข้อพิจารณา หรือ ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อกองทัพไทย และรายงานภายในเวลาที่เหมาะสม	1.1 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อความมั่นคงด้านสื่อสารระหว่างกองทัพไทยกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนภายในประเทศ	1.1 ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนภายในประเทศ
2. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกประเทศ	2.1 มีข้อพิจารณา หรือ ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อกองทัพไทย และรายงานภายในเวลาที่เหมาะสม	2.1 เสริมสร้างความร่วมมือทางทหารด้านสื่อสารระหว่างกองทัพไทยกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ	2.1 ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ

3.5 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS: แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)

จากการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ในบทที่ 2 เนื่องจากองค์กรอยู่ในสถานะภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนาขีดความสามารถของ ธุรกรรมสื่อสารทหาร อย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความพร้อมของหน่วยให้สามารถขับเคลื่อน และสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปี พ.ศ. 2575 จากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ 3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ 3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) โดยเฉพาะจากการ สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ยุทธศาสตร์ตามผลการประเมิน 4 ด้าน รวม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.5.1 กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ประเทศ

3.5.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล กำหนดเพิ่มเติมเป็นกลยุทธ์ มีการทบทวน ปรับปรุงพัฒนา โครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความรับผิดชอบ ความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้งาน ซึ่ง 58 ส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 2

3.5.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

กำหนดเพิ่มเติมเป็นกลยุทธ์ มีความพร้อมในเชิงป้องกันภัยคุกคามที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้งาน ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และกลยุทธ์ศูนย์คอมพิวเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย และสถานีโทรคมนาคมทหาร ศูนย์การโทรคมนาคมทหาร ผ่านมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 3

3.5.4 กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

กำหนดเพิ่มเติมเป็นกลยุทธ์ มีหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการ และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้สามารถปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 2

3.5.5 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ 3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ 3.3 กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) นั้น ซึ่งมีความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ได้ ตามแผนภาพที่ 3-2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ได้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 19 แผนงาน และ 26 โครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 3-5 ดังนี้

ตารางที่ 3-5 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) กรมการสื่อสารทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล						
เป้าประสงค์ที่ 1		เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลบุคลากรให้สอดคล้องตามที่ กท. กำหนด ตลอดจนกฎ ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้กำลังพล บก.ทท. สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
กลยุทธ์ที่ 1		กำลังพล สส.ทหาร ผ่านการประเมินทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด						
แผนงานที่ 1		จัดการฝึกอบรมและประเมินระดับทักษะด้านดิจิทัลในแต่ละกลุ่มให้กับกำลังพล สส.ทหาร						
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดการฝึกอบรมทักษะดิจิทัลในแต่ละกลุ่มให้กับกำลังพล สส.ทหาร	กำลังพล สส.ทหาร มีทักษะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด	ระดับความสำเร็จของกำลังพล สส.ทหาร ที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด (ระยะกำลังพัฒนา (Developing Stage))	10	20	30	40	100	กทพ.สส.ทหาร
2. กำลังพล สส.ทหาร เข้ารับการประเมินระดับทักษะด้านดิจิทัลในแต่ละกลุ่ม			80	80	80	80	80	กผอ.สส.ทหาร
กลยุทธ์ที่ 2		มีระบบสารสนเทศและหลักสูตรการฝึกอบรมด้านดิจิทัลตามที่ บก.ทท. กำหนด						
แผนงานที่ 1		จัดทำและปรับปรุงหลักสูตรด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลในปีต่อ ๆ ไป ตามที่ บก.ทท. กำหนด						
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดทำ และปรับปรุงหลักสูตรด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลในปีต่อ ๆ ไป ตามที่ บก.ทท. กำหนด	สนับสนุนงานทักษะด้านดิจิทัลของ บก.ทท. เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ บก.ทท. กำหนด	ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนงานทักษะด้านดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ บก.ทท. กำหนด	10	10	20	30	60	กผอ.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ 2	พัฒนากำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร ทุกนาย ได้รับการฝึกอบรมตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง และมีหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75							
กลยุทธ์ที่ 1	กำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร ทุกนาย ผ่านการฝึกอบรมตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง และมีหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถของ สส.ทหาร ปี 71-75							
แผนงานที่ 1	จัดการฝึกอบรมและจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถของ สส.ทหาร ปี 71-75							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดทำและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75	กำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร มีความรู้ด้านเทคนิคตามแผนพัฒนาขีดความสามารถของ สส.ทหาร ปี 71-75	ระดับความสำเร็จในการฝึกอบรมกำลังพลด้านเทคนิคของ สส.ทหาร และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาขีดความสามารถ สส.ทหาร ปี 71-75	10	10	20	30	30	กผอ.สส.ทหาร
2. การทำการฝึก (Coaching) ในทุกสายงาน (On the Job Training)			20	20	20	20	20	ศทท.สส.ทหาร ศทส.สส.ทหาร
กลยุทธ์ที่ 2	หน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสาร ทุกส่วนราชการใน บก.ทพ. ผ่านการอบรมหลักสูตรการซ่อมบำรุงเครือข่าย ทพ. หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด และสามารถซ่อมบำรุงได้จริงเมื่อปฏิบัติงานที่หน่วย							
แผนงานที่ 1	จัดกำลังพลหน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสาร ทุกส่วนราชการใน บก.ทพ. เข้ารับการอบรมฯ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดกำลังพลหน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสาร ทุกส่วนราชการใน บก.ทพ. เข้ารับการอบรมฯ	หน่วยกรรมวิธีข้อมูล/สื่อสาร ทุกส่วนราชการใน บก.ทพ. มีขีดความสามารถซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายของหน่วย	ระดับความสำเร็จในการจัดกำลังพลเข้ารับการอบรมฯ และติดตามประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริง	10	10	20	20	40	กทพ.สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 3	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ บก.ทพ.							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงขีดความสามารถของโครงสร้างสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ บก.ทพ.							
แผนงานที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงขีดความสามารถของโครงสร้างสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. พัฒนาและปรับปรุงขีดความสามารถของโครงสร้างสำหรับการพัฒนากำลังพลในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	พัฒนาและปรับปรุง ห้ องเรียนและ เครื่องข่ายฝึกที่รองรับการฝึกอบรม และการวิจัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับพัฒนากำลังพลฯ ให้ตอบสนองต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัย	10	10	20	20	40	กผอ.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน							
เป้าประสงค์ที่ 1	ปรับปรุงพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย อำนาจหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล							
กลยุทธ์ที่ 1	มีการทบทวน ปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล							
แผนงานที่ 1	ทบทวนโครงสร้างการจัดหน่วย ปรับปรุงพัฒนา และทดลองการปฏิบัติราชการ ให้สามารถตอบสนองต่อบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. ทบทวนโครงสร้างการจัดหน่วย ปรับปรุงพัฒนา และทดลองการปฏิบัติราชการ ให้สามารถตอบสนองต่อบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ	สส.ทหาร มีโครงสร้างการจัดที่สามารถตอบสนองพันธกิจ บทบาทหน้าที่ และมีความพร้อมในการสนับสนุนภารกิจ เป้าหมายของ บก.ทท.	ระดับความสำเร็จในการทบทวนปรับปรุง พัฒนา โครงสร้างการจัดหน่วย เพื่อให้รองรับขอบเขตความรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	10	10	20	30	30	กณผ.สผอ. สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 2	พิจารณาบรรจุ และปรับย้าย (แนวทางการรับราชการ) กำลังพลสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ในการปฏิบัติภารกิจ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 1	มีหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้สามารถปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
แผนงานที่ 1	จัดทำ ปรับปรุงหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล รวมทั้ง ขับเคลื่อนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์/แผนฯ และปรับปรุง Job Description และ Core Competence ให้ครอบคลุมภารกิจ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดทำ ปรับปรุงหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล รวมทั้ง ขับเคลื่อนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์/แผนฯ	หน่วยได้รับกำลังพลที่มีสมรรถนะตรงตามตำแหน่ง และกำลังพลทุกนายรับทราบ และเข้าใจแนวทางการรับราชการ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักเกณฑ์/แผนการบรรจุปรับย้ายกำลังพลให้ตรงกับเหล่าสายวิทยาการและทักษะด้านดิจิทัล และปรับปรุง Job Description และ Core Competence ให้มีมาตรฐาน	10	10	20	30	30	กทพ.สส.ทหาร
2. ปรับปรุง Job Description และ Core Competence ให้ครอบคลุมภารกิจ			10	10	20	30	30	กทพ.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน							
เป้าประสงค์ที่ 3	ปรับปรุงพัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง รวมถึงมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นของ บก.ทท. ให้มีความสอดคล้อง และรองรับการทำงานที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล							
กลยุทธ์ที่ 1	มาตรฐานการเชื่อมต่อและการใช้งานเครือข่าย บก.ทท. และมาตรฐานการเชื่อมโยงและการใช้งานข้อมูลระบบสารสนเทศ บก.ทท.							
แผนงานที่ 1	ขับเคลื่อนและทบทวนการใช้มาตรฐาน การเชื่อมต่อและการใช้งานเครือข่าย บก.ทท. และมาตรฐานการเชื่อมโยง และการใช้งานข้อมูลระบบสารสนเทศ บก.ทท.							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. ขับเคลื่อนและทบทวนการใช้มาตรฐาน การเชื่อมต่อและการใช้งานเครือข่าย บก.ทท. และมาตรฐานการเชื่อมโยงและการใช้งานข้อมูลระบบสารสนเทศ บก.ทท.	มาตรฐานการเชื่อมต่อและการใช้งานเครือข่าย บก.ทท. และมาตรฐานการเชื่อมโยงและการใช้งานข้อมูลระบบสารสนเทศ บก.ทท. สามารถใช้งานได้จริง	ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อน และทบทวนการใช้มาตรฐานฯ ให้ส่วนราชการใน บก.ทท. ทราบและยึดหลักการตามมาตรฐานฯ	10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร ศทส.สส.ทหาร
กลยุทธ์ที่ 2	กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม							
แผนงานที่ 1	จัดทำหรือกำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดทำหรือกำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม	การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทุกส่วนราชการใน ทท.	ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม และเป็นที่ยอมรับทุกส่วนราชการใน ทท.	10	10	20	30	30	กวก.สผอ. สส.ทหาร
กลยุทธ์ที่ 3	ขับเคลื่อนแนวทางการจัดหาและซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสารของ บก.ทท. ให้ส่วนราชการ บก.ทท. ยึดถือเป็นหลักการ							
แผนงานที่ 1	จัดทำแนวทางการจัดหาและซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสารของ บก.ทท. และปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินการ เพื่อตอบสนองต่อการปฏิบัติราชการ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. จัดทำแนวทางการจัดหาและซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสารของ บก.ทท. และสามารถใช้งานร่วมกันได้ และได้รับการซ่อมบำรุงอย่างรวดเร็ว	มีการจัดหาสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสารของ บก.ทท. ที่ประหยัด สามารถใช้งานร่วมกันได้ และได้รับการซ่อมบำรุงอย่างรวดเร็ว	ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนแนวทางการจัดหาและซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสารของ บก.ทท.	10	10	20	30	30	กทบ.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ 1	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็น ให้มีความพร้อมใช้งานครอบคลุม ทั่วถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม (Network Centric Operation) ให้ครอบคลุม ทั่วถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน							
แผนงานที่ 1	โครงการพัฒนาระบบโทรคมนาคมทหาร (NCO)							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. โครงการพัฒนาระบบโทรคมนาคมทหาร (NCO)	มีโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม (Network Centric Operation) ให้ครอบคลุม ทั่วถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม (Network Centric Operation)	10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 2	บูรณาการการใช้งานทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันระหว่างส่วนราชการ บนพื้นฐานของการให้ความเห็นชอบร่วมกันและมีความปลอดภัยในการใช้งาน							
กลยุทธ์ที่ 1	บริหารจัดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันระหว่างส่วนราชการ							
แผนงานที่ 1	บริหารจัดการเพิ่มบริการสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูลบนเครือข่าย ทท. (intranet ทท.)							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. บริหารจัดการเพิ่มบริการสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูลบนเครือข่าย ทท. (intranet ทท.)	ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพ ภายในโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม (One network) ตลอดเวลา	ระดับความสำเร็จของการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเหล่าทัพภายในโครงข่ายโทรคมนาคมทหารร่วม	10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 3	ดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 1	มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ							
แผนงานที่ 1	งานปฏิบัติการด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. งานปฏิบัติการโทรคมนาคมทหาร	หน่วยมีความพร้อมในการสนับสนุนการสื่อสารข้อมูลและเสียงระหว่าง บก.ทท./ศบท. กับหน่วยขึ้นตรงและหน่วยขึ้นควบคุมทางยุทธการ ให้บริการระบบสารสนเทศ ทั้งระบบ C4I และ MIS ได้ตลอดเวลาและต่อเนื่อง	ร้อยละความสำเร็จในการดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร
2. งานปฏิบัติการสารสนเทศทางทหาร			10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร
3. งานปฏิบัติการสื่อสารทางยุทธวิธี			10	10	20	30	30	พัน.ส.บก.ทท. สส.ทหาร
4. งานปฏิบัติการสงครามอิเล็กทรอนิกส์			10	10	20	30	30	พัน.ปสอ.สส.ทหาร
5. แผนงานดำรงระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล			10	10	20	30	30	กทบ.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ 4	การระวังป้องกันที่ตั้ง และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์							
กลยุทธ์ที่ 1	ศูนย์คอมพิวเตอร์ บก.ทท. และ สน.ทท.ศทท. ผ่านมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์							
แผนงานที่ 1	เตรียมความพร้อมการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ บก.ทท. และ สน.ทท.ศทท. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001 ในปี พ.ศ.2575							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. เตรียมความพร้อมการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์คอมพิวเตอร์ บก.ทท. และ สน.ทท.ศทท. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001 ในปี พ.ศ. 2575	ศูนย์คอมพิวเตอร์ บก.ทท. และ สน.ทท.ศทท. มีมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐาน (ในปี พ.ศ. 2575)	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ บก.ทท. และ สน.ทท.ศทท. ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐาน	10	10	20	30	30	ศทท.สส.ทหาร ศทส.สส.ทหาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ 1	พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบควบคุมบังคับบัญชาให้สามารถรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร วางแผน ตกลงใจ การสั่งการและควบคุมได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติการระบบเครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation							
กลยุทธ์ที่ 1	มีการศึกษาและพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้ในการควบคุมบังคับบัญชา							
แผนงานที่ 1	ศึกษาวิจัยและพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ใช้ในระบบควบคุมระบบบัญชาการและควบคุม							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. ศึกษาวิจัยและพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ใช้ในระบบควบคุม ระบบบัญชาการและควบคุม	พัฒนาระบบและศึกษาวิจัย AI ทดลองใช้ในระบบควบคุม ระบบบัญชาการและควบคุม (Command and Control System: C2)	ระดับความสำเร็จในการศึกษาวิจัยและพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ใช้ในระบบควบคุม ระบบบัญชาการและควบคุม	10	10	20	30	30	ศทส.สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 2	พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารราชการทั่วไป โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการระบบงานสารสนเทศและฐานข้อมูลของแต่ละระบบงาน ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามสถาปัตยกรรมองค์กรของ บก.ทท.							
แผนงานที่ 1	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาระบบงานของทุกหน่วยตามสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อปรับระบบงานเป็นดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานของทุกหน่วยตามสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)	10	10	20	30	30	ศทส.สส.ทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ 3	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน							
กลยุทธ์ที่ 1	นำระบบ ICT มาใช้ในการปฏิบัติราชการของ สส.ทหาร							
แผนงานที่ 1	พัฒนาระบบบริการพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ เช่น Email, EDM, Cloud drive, My RTARF, Mil Doc, VTC ฯลฯ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. พัฒนาระบบบริการพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ เช่น Email, EDM, Cloud drive, My RTARF, Mil Doc, VTC ฯลฯ	ปรับระบบงานเป็น Digital ที่นำเทคโนโลยี AI มาใช้งานระบบควบคุมบังคับบัญชา	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริการพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อปรับระบบงานเป็น Digital โดยใช้เทคโนโลยี AI มาใช้งานระบบควบคุมบังคับบัญชา ภายในปี พ.ศ. 2575	10	10	20	30	30	ศทส.สส.ทหาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ							
เป้าประสงค์ที่ 1	พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนภายในประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1	มีข้อพิจารณาหรือข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อกองทัพไทย และรายงานภายในเวลาที่เหมาะสม							
แผนงานที่ 1	การประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนของไทย							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. การประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนของไทย	เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อความมั่นคงด้านสื่อสารระหว่างกองทัพไทยกับหน่วยงานของไทย	ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา สื่อสารระหว่างกองทัพไทยกับหน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนของไทย	10	10	20	30	30	กสส.สผอ.สส.ทหาร
เป้าประสงค์ที่ 2	พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ							
กลยุทธ์ที่ 1	มีข้อพิจารณาหรือข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อกองทัพไทย และรายงานภายในเวลาที่เหมาะสม							
แผนงานที่ 1	การประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือ จัดทำข้อตกลงร่วมกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ							
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
			71	72	73	74	75	
1. การประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือ จัดทำข้อตกลงร่วมกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ	เสริมสร้างความร่วมมือทางทหารด้านสื่อสารระหว่างกองทัพไทยกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมการประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม วิจัย หรือจัดทำข้อตกลงร่วมกับมิตรประเทศ และหน่วยงานต่างประเทศ	10	10	20	30	30	- กนผ.สผอ. สส.ทหาร - กสส.สผอ. สส.ทหาร

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

4.1 สรุปผลการศึกษา

การดำเนินการศึกษาสถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor) ตามกรอบ McKinsey 7'S Framework และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor) ตามกรอบ STEEP-M Analysis และให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 กลุ่ม กำหนดค่าน้ำหนัก ด้วยวิธีการให้คะแนน จัดลำดับ ความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis และใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนา ขีดความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างสถานะเกื้อกูลให้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร มีขีดความสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ กองบัญชาการกองทัพ ไทย ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของ กรมการสื่อสารทหาร ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลการศึกษาสถานะแวดล้อมดังกล่าว กรมการสื่อสารทหาร จะต้องมีการกำหนด ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับเพิ่มขีด ความสามารถของ กรมการสื่อสารทหาร ให้บรรลุเป้าหมาย ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) และแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาแผน โครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ

4.2 ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

เพื่อให้การขับเคลื่อนและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จะต้องอาศัยความร่วมมือกันในทุกส่วนราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ในการกำจัดอุปสรรคและดำเนินงานตาม

ยุทธศาสตร์ดังกล่าวนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนและ
การจัดทำยุทธศาสตร์ดังนี้

4.2.1 การจัดทำแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ (แผนฯ ปี)

การที่จะให้เกิดการขับเคลื่อนและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป้าหมาย
บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดเป็นเป้าหมายสุดท้ายนั้น จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายย่อยระหว่างปี
รวมทั้งต้องมีการทบทวนผลของการปฏิบัติราชการในห้วงปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อปรับแผนการ
ดำเนินงานให้สอดคล้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร งบประมาณ และนโยบายของ
ผู้บังคับบัญชา ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)
เป็นเพียงหนึ่งแนวทางในการพัฒนา ทบทวน และปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ใน
ห้วงปีงบประมาณนั้น ๆ โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณขึ้นมารองรับและขับเคลื่อนการปฏิบัติไปสู่ความเป็นรูปธรรมบรรลุตามเป้าหมาย

4.2.2 การติดตามและกำกับดูแล

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2571-2575) ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย จะต้องมีการทบทวนในแผนงานหรือ
โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการผ่านไปแล้ว และนำผลที่ได้มาดำเนินการเพิ่มหรือลดใน
การจัดทำแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณของปีต่อไป และ
ให้มีความสอดคล้องเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมมีหน่วยงานที่กำกับดูแล และติดตามผล
การดำเนินงาน เพื่อควบคุมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของแต่ละ แผนงาน/
โครงการ/กิจกรรม ที่มีอยู่ประกอบในแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของห้วงเวลาการปฏิบัติให้ทันเป็นไปตามเป้าหมาย

4.2.3 การรายงานและประเมินผล

แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575)
จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ต้องมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปี หรือแผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีงบประมาณ ซึ่งในแต่ละปีก็จะมีการกำหนด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ไว้รองรับ
และมีการวัดผลสัมฤทธิ์ทางด้านประสิทธิภาพใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแต่ละปีดังกล่าวว่า
เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลสำเร็จของในแต่ละ แผนงาน/
โครงการ/กิจกรรม พร้อมมีหน่วยประเมินผล คือ กองฝ่ายอำนวยการในสายงานนั้น ๆ เป็นหน่วย
ประเมินผล รวมทั้งเป็นหน่วยติดตามและกำกับดูแล ดังนั้น ตัวชี้วัดที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือใน
การประเมินผล จะต้องเน้นไปที่ผลสัมฤทธิ์ทางด้านประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในห้วง
เวลานั้น ๆ มากกว่าทางด้านความสำเร็จตามระยะเวลาหรืองบประมาณ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดสามารถปรับให้
มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เพื่อให้มีความอ่อนตัว และเพื่อให้เป้าหมายตาม
แผนปฏิบัติราชการบรรลุผลสำเร็จ ควบคู่ไปกับการมีประสิทธิภาพในการใช้งาน

4.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

แผนปฏิบัติราชการของ กรมการสื่อสารทหาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ได้จัดทำขึ้นในห้วงของการศึกษาหลักสูตรนักระบาดวิทยาระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการล่วงหน้าของ กรมการสื่อสารทหาร ที่เป็นการคาดการณ์ในห้วงของอนาคต กอปรกับแนวคิดของทางหน่วยเหนือที่ยังไม่ชัดเจน จึงส่งผลให้แผนปฏิบัติราชการดังกล่าวขาดความชัดเจนในแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ และเพื่อให้การศึกษาครั้งต่อไปสามารถกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ และกำหนด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนแผนปฏิบัติราชการย่อยรายปีหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณที่จัดทำขึ้นได้ชัดเจน หรือสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย เห็นควรมีการศึกษาแนวทางหรือแผนปฏิบัติราชการของ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ที่จะมีการจัดทำขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในระยะที่ 3 รวมทั้งศึกษานโยบายต่าง ๆ ของหน่วยเหนือ เพื่อนำมาปรับปรุงและกำหนดทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจน สอดคล้อง และสามารถตอบสนองตามที่ กองบัญชาการกองทัพไทย กำหนดไว้

บรรณานุกรม

- กรมการสื่อสารทหาร. แผนพัฒนาขีดความสามารถ กรมการสื่อสารทหาร (พ.ศ. 2561-2580).
กรมการสื่อสารทหาร
- กรมการสื่อสารทหาร. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570).
กองบัญชาการกองทัพไทย
- กรมยุทธการทหาร. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กองบัญชาการกองทัพไทย.
กองบัญชาการกองทัพไทย
- คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 2
(พ.ศ. 2566-2570). กระทรวงกลาโหม
- พันโท อีรพงษ์ หมั่นไกร. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (2566-2570) กรมการสื่อสารทหาร.
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580). กระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. 2561-2580).
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
(พ.ศ. 2566-2570). สำนักนายกรัฐมนตรี

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบฟอร์มต่าง

ตัวอย่างที่ ๑ หัวข้อการแนะนำตัว

๑. ยศ / ชื่อ / สกุล / ชื่อเล่น
๒. วันเกิด / สถานที่เกิด
๓. สถานภาพ (สมรส- โสด)
๔. การศึกษา
- โรงเรียน
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก
- หลักสูตรอื่น ๆ
- หลักสูตรทางทหาร
๕. ประวัติการปฏิบัติงาน
- ตำแหน่งหน้าที่/การปฏิบัติงานที่สำคัญ
- ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน
- ประสบการณ์ทำงานที่สำคัญ
๖. ความสามารถพิเศษ.....
๗. ความรู้สึกที่เข้ารับการศึกษา.....
๘. เรื่องอื่นที่นักศึกษาประสงค์จะแจ้งให้ทราบ.....

หมายเหตุ: ใช้เวลาคนละประมาณ ๕ นาที

ตัวอย่างที่ ๒

การกล่าวแนะนำผู้บรรยาย

การปฏิบัติ

- สร้างความเชื่อมั่นในตนเอง
- ควรซ้อมอ่านอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- ปรับระยะสูงต่ำ ไกล่ ไกล ของไมโครโฟนก่อนการอ่าน เพื่อให้แน่ใจว่าเสียงดังชัดเจน
- เตรียมมายืนรอที่ไมโครโฟน ก่อนที่ผู้บรรยายจะมาถึง
- เมื่อผู้บรรยายนั่งเรียบร้อย ก่อนขึ้นแท่นอ่าน ให้โค้งผู้บรรยาย ๑ ครั้ง
- เมื่อทุกฝ่ายพร้อม จึงเริ่มกล่าวแนะนำผู้บรรยาย โดยใช้น้ำเสียงดังพอประมาณ และชัดเจน
- คำกล่าวแนะนำผู้บรรยาย

“สวัสดี ครับ/ค่ะ ท่านนักศึกษาที่เคารพ เข้า/บ่าย วันนี้ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ ได้รับเกียรติอย่างสูงจาก

(ยศ / ชื่อ / สกุล / ตำแหน่ง)

.....

ในวันนี้ ท่านจะได้กรุณามาบรรยายในเรื่อง

.....

สำหรับประวัติการศึกษา และการรับราชการของท่านมีดังนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ในนามของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ และคณะนักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๒ ขอให้พวกเราได้กรุณา
ต้อนรับ ท่านวิทยากร ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาบรรยายในวันนี้ด้วย ครับ/ค่ะ (ปรับมือ)

ขอเรียนเชิญ (ยศ / ชื่อ / สกุล)..... ครับ/ค่ะ”

ตัวอย่างที่ ๓
คำกล่าวขอบคุณในการดูกิจการและทัศนศึกษา

เรียน (ตำแหน่ง / ยศ / ชื่อ / สกุล) ที่เคารพ

“กระผม / ดิฉัน (ยศ / ชื่อ / สกุล / ตำแหน่ง) ขออนุญาตกล่าวในนามของนักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต รุ่นที่ ซึ่งประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือน ตำรวจ ทหาร และภาคเอกชน รวมทั้งคณาจารย์จาก ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

พวกเรา รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้รับการต้อนรับด้วยความอบอุ่น รวมทั้งการนำเยี่ยมชมกิจการ ตลอดจนได้รับฟังการบรรยายสรุป และตอบข้อซักถามจากท่าน เป็นที่ประทับใจยิ่ง การบรรยายครั้งนี้ นับว่าเป็นการเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่คณะนักศึกษาเป็นอย่างมาก สามารถที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งทางด้านการศึกษา และการปฏิบัติหน้าที่การงานได้เป็นอย่างดี

กระผม / ดิฉัน ในนามของคณะนักศึกษา ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ต่อการชมกิจการครั้งนี้ จึ่งใคร่ขอเรียนเชิญ ท่าน ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ (ยศ.....ชื่อ.....) ได้กรุณามอบของที่ระลึกให้แก่ (ตำแหน่ง / ยศ / ชื่อ / สกุล) ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย”



ศูนย์ศึกษาพุทธศาสตร์
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ใบลา

วันที่ เดือน พ.ศ.

เรื่อง ขออนุญาตลา.....

เรียน ผอ.หลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่

ด้วย กระผม / ดิฉัน ตำแหน่ง

.....ไม่สามารถเข้ารับการศึกษฯ ได้ กำหนด วัน ชั่วโมง
ตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ. เวลา น. ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.
..... เวลา น.

เนื่องจาก

.....
.....
.....

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณา

ลงชื่อ

(.....)

.....

อนุญาต

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

อนุญาต

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล พันโท รังสิต วงศรีไช

วัน/เดือน/ปีเกิด 22 มกราคม พ.ศ. 2512

ประวัติการศึกษา

การศึกษาก่อนเข้ารับการ

- ระดับชั้นประถมศึกษาจาก โรงเรียนบ้านผือวิทยายน ต.กุดตุ้ม อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ปี 2525
- ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจาก โรงเรียนกุดตุ้มวิทยา ต.กุดตุ้ม อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ปี 2538
- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพจาก วิทยาลัยเทคนิคชัยภูมิ ต.ในเมือง อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ปี 2531

การศึกษาหลักสูตรทางทหาร เมื่อเข้ารับการแล้ว

- หลักสูตรชั้นนายร้อย เหล่า ส. รุ่น 12 ปี พ.ศ. 2550
- หลักสูตรชั้นนายพัน เหล่า ส. รุ่น 45 ปี พ.ศ. 2553
- หลักสูตรนายทหารอาวุโส บก.ทท. รุ่น 2 ปี พ.ศ. 2564
- หลักสูตรนายทหารอาวุโส บก.ทท. รุ่น 2 ปี พ.ศ. 2564

การศึกษาทางพลเรือน เมื่อเข้ารับการแล้ว

- ระดับปริญญาตรีจาก สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ปี 2564

ประวัติตำแหน่งการทำงาน

- นายทหารส่งกำลัง แผนกปฏิบัติการโทรคมนาคมที่ 1 กทค.ศทท.สส.ทหาร (ร.อ.) พ.ศ. 2547
- ประจำแผนกอำนวยความสะดวก กอส.สส.ทหาร (อัตรา ร.อ.) พ.ศ. 2548
- ประจำแผนกควบคุมความถี่ กอส.สส.ทหาร (อัตรา ร.อ.) พ.ศ. 2550
- นายทหารความถี่ แผนกควบคุมความถี่และรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ กสส.สผอ.สส.ทหาร (อัตรา ร.อ.) พ.ศ. 2552
- นายทหารความถี่ แผนกควบคุมความถี่และรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ กสส.สผอ.สส.ทหาร (อัตรา พ.ต.) พ.ศ. 2558
- หน.ควบคุมความถี่และรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ กสส.สผอ.สส.ทหาร (อัตรา พ.ท.) พ.ศ. 2561

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หัวหน้าแผนกควบคุมความถี่และรักษาความปลอดภัยทางการสื่อสารและสารสนเทศ กสส.สผอ.สส.ทหาร (อัตรา พ.ท.) พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน