



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล
เรื่อง

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)
เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหาร ของ สำนักงานการศึกษาทหาร
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.2567 – 2571

โดย
นาวาอากาศโทภูษิต บุญยธรรมพ

นักศึกษาหลักสูตรนักระบาดศาสตร์ รุ่นที่ 17
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหารของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปีพ.ศ. 25667 - 2571 มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของสำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเทคโนโลยีของสถานศึกษาทหารสถาบันวิชาการทั่วประเทศ โดยเลือกกลุ่มกำลังพลของสำนักการศึกษาสถาบันวิชาการป้องกันประเทศทุกระดับชั้นจำนวน 21 นายเป็นผู้ให้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกตามกรอบ McKinsey 7-S และ C-PEST Analysis จากนั้นทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis และใช้เทคนิคการจับคู่(SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) ได้กลยุทธ์ทางเลือกพร้อมประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผลการศึกษาพบว่ายุทธศาสตร์ขององค์กรอยู่ในสภาพ Stars (เอื้อและแข็ง) จึงมุ่งเน้นใช้กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) คือใช้จุดแข็ง (Strengths) รุ่งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ของหน่วยสรุปได้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (1) การปรับปรุงโครงสร้างและจัดทำแผนเพื่อรองรับการพัฒนาหน่วยงาน (2) การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล big data center และการป้องกันระบบ (3) การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังพล

การศึกษานี้มีข้อเสนอทางยุทธศาสตร์ไว้ 3 ข้อ ดังนี้ (1) หน่วยต้องจัดทำแผนพัฒนาพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) (2) กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี (3) เพิ่มพูนความรู้ด้านส่งกำลังให้กำลังพลเพื่อสนับสนุนงานเทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

คำนำ

การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานไปสู่ระบบดิจิทัล (Digitisation) แทบจะกลายเป็นเงื่อนไขจำเป็นในการเติบโตขององค์กรทั่วโลก นับจากยุคของกระแสนวัตกรรมป่วนโลก (Disruptive innovation) โดยหากกล่าวในเชิงเหตุผลพื้นฐานแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะมาช่วยเพิ่มผลผลิตการดำเนินงานขององค์กร (Preimesberger, 2020) กล่าวคือ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยลดต้นทุน แม้จะต้องเพิ่มการลงทุนด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา และสินทรัพย์ใหม่ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ภายในองค์กร แต่การลงทุนและใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมในวิถีทางที่ถูกต้องจะช่วยลดผลกระทบในยามวิกฤตหรือยามที่เศรษฐกิจถดถอยได้ ซึ่งการก้าวข้ามวิกฤตนั้น ยังจำเป็นต้องลงทุนเทคโนโลยี AI ร่วมด้วย

ในขณะที่ เทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งใช้การใช้เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อจัดการและประมวลผลจากข้อมูลภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจและการดำเนินงาน เช่น การจัดการข้อมูล การสื่อสาร และข้อมูลวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจ แต่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เป็นการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้สามารถทำงานที่แต่เดิมต้องใช้สติปัญญาของมนุษย์ เช่น การทำความเข้าใจและตีความภาษา การจดจำและตอบสนองต่อรูปแบบ การตัดสินใจ และการสังเคราะห์กระบวนการแก้ปัญหา ดังนั้น เทคโนโลยี AI สามารถใช้ในธุรกิจเพื่อทำให้กระบวนการเป็นไปโดยอัตโนมัติ ช่วยคาดการณ์และตัดสินใจ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและผลผลิต

ประเทศไทยได้ ให้ความสำคัญกับระบบเทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัลจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีเพื่อพัฒนาประเทศโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เป็นแรงขับเคลื่อน โดยให้หน่วยงานภาคเอกชนต้องวางแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานการศึกษาทวารสถานวิชาการป้องกันประเทศเป็นหน่วยงานภาครัฐจึงจะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหารของสำนักทหารสถานวิชาการป้องกันประเทศระยะ 5 ปีพ.ศ. 2567 - 2571 โดยการศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอกตามหลักการการกำหนดยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนเพื่อให้ สำนักงานการศึกษาทวาร สถานวิชาการป้องกันประเทศเป็นหน่วยงานดิจิทัล

น.ท. ภูษิต บุญยทรัพย์

นักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17

สารบัญ

บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา	2
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	4
2.1 สภาวะแวดล้อมทั่วไป	4
2.2 ยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้อง	8
2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)	22
บทที่ 3 แผนขององค์กร	40
3.1 แผนปฏิบัติราชการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหาร ของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.2567 – 2571	40
3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์)	40
3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS)	41
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	50
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	52
ประวัติย่อผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2-1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลัก Mckinsey7’S Framework	24
ตารางที่ 2-2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก 5 ประเด็น โดยใช้ C-PEST Analysis	26
ตารางที่ 2-3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: จุดแข็ง/จุดอ่อน)	29
ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: โอกาส/ภาวะคุกคาม)	30
ตารางที่ 2-5 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework	31
ตารางที่ 2-6 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis	32
ตารางที่ 2-7 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework	33
ตารางที่ 2-8 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis	34
ตารางที่ 2-9 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework	35
ตารางที่ 2-10 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis	35
ตารางที่ 3-1 ความสัมพันธ์ของจุดแข็งและโอกาส และการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก	42
ตารางที่ 3-2 การจัดทำแผนและการปรับปรุงโครงสร้างเพื่อรองรับการพัฒนาองค์กร	45

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ 2-1	แสดง วิวัฒนาการของโลกยุคดิจิทัล	4
แผนภาพที่ 2-2	แสดง การปรับตัวของเทคโนโลยี	5
แผนภาพที่ 2-3	แสดง DIGDTAL 4.0	7
แผนภาพที่ 2-4	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ระยะ 20 ปี	8
แผนภาพที่ 2-5	กรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย ระยะ 20 ปี	11
แผนภาพที่ 2-6	แสดง โครงสร้างการจัด กองบัญชาการกองทัพไทย	13
แผนภาพที่ 2-7	แสดง โครงสร้างการจัด สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย	19
แผนภาพที่ 2-8	แสดง โครงสร้างการจัด สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	21
แผนภาพที่ 2-9	แสดง การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตามหลัก Mckinsey 7'S Framework	22
แผนภาพที่ 2-10	การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST Analysis	25
แผนภาพที่ 2-11	แสดง SWOT Analysis	26
แผนภาพที่ 2-12	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ SWOT Analysis	29
แผนภาพที่ 2-13	ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ สศท.สพท.	37
แผนภาพที่ 2-14	แสดง TOWS Matrix	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งหลายส่วนใหญ่ ล้วนเป็นประเทศที่มีความสามารถ มีศักยภาพ เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแทบทั้งสิ้น เป็นผู้ผลิตคิดค้นเทคโนโลยีขั้นใช้เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศและจัดจำหน่ายถ่ายทอดไปยังต่างประเทศซึ่งทำรายได้นำเงินตราเข้าประเทศอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่ต้องอาศัยการนำเข้าหรือบริโภคเทคโนโลยีหรือประเทศที่กำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนา ทั้งนี้เทคโนโลยีนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศในภาพรวม ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นต้นถือได้ว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ในการขจัดความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สูงขึ้นได้เป็นอย่างดี ประเทศไทยได้พัฒนา ประเทศมาอย่างต่อเนื่องและยังมีความต้องการความเจริญก้าวหน้าให้เป็นที่ไปอย่างรวดเร็วเพื่อความเท่าเทียม อารยะประเทศหรือประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งหลาย ซึ่งประเทศได้ให้ความสำคัญการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นปัจจัยหลักของการพัฒนาปัจจุบันไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน จะทำอะไร ทุกคนต้องเกี่ยวข้องกับ คำว่า Digital จนกล่าวได้ว่า โลกเราได้เปลี่ยนจากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital แล้ว สังเกตได้จากเครื่องมือ หรือ อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ ตัวเรา ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ จากเดิมที่ใช้หลอดรังสีแคโทด (cathode ray tube) แสดงภาพเป็นเส้น ๆ กลายมาเป็น LED (Light Emitting Diode) ที่แสดงภาพเป็น พิกเซล (pixel) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เมื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทุกสิ่งทุกอย่างเชื่อมต่อถึงกันได้ ผ่านอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ Smart Device ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ ทำให้ในปัจจุบัน ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ บนหน้าจอมากขึ้น โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน ทั้งติดตามข้อมูลข่าวสารจากทั่วโลก พูดคุยเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว รวมถึงทำธุรกรรมต่าง ๆ การปฏิวัติการรับรู้ ของมนุษย์นำมาสู่ “การเรียนรู้” ก่อให้เกิดวิวัฒนาการที่ส่งผลต่อการ ดำรงชีวิต ความเชื่อ และการปฏิสัมพันธ์ในระดับบุคคล สังคมและกลุ่มสังคมโดยมี “เทคโนโลยี” ที่เป็นการนำ สิ่งประดิษฐ์และวิธีปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์และเสริมสร้างประสิทธิภาพต่อกับ กิจกรรมและการปฏิบัติงานของมนุษย์ ทั้งนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลได้นำมาซึ่งภัยคุกคามต่อผู้ใช้งาน โดยเฉพาะภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงเป็นความท้าทายต่อองค์กรในฐานะหนึ่งในผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการ จัดการเทคโนโลยีดังกล่าว ให้ตอบสนองความต้องการและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สำนักงานศึกษาธิการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเป็นหน่วย ต้นแบบการเรียนรู้ทางการศึกษาตามแนวทางรับราชการ หรือหลักสูตรอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก บก.ทท. พร้อมทั้งขับเคลื่อนเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับกำลังพลตลอดจนผู้เข้ารับการศึกษาจากส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้สามารถเป็นนักคิด นักยุทธศาสตร์ที่มี ภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ทักษะการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และกองทัพ พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ โดยมีเป้าหมายเป็น DIGITAL OME และมุ่งสู่ การเป็น SMART OME ในปี พ.ศ.2580 ซึ่งการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว โดยที่ผ่านการมีแผนปฏิบัติราชการในการขับเคลื่อนการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองการปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ จึงเป็นที่มาของ “แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล ของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ. 2567-พ.ศ. 2571

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ การวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7’S Framework) การวิเคราะห์สภาพภายนอก องค์กร (C-PEST) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำจัดแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

1.2.2 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ. 2567-พ.ศ. 2571 ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของ กองบัญชาการกองทัพไทย

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล ของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ. 2567-พ.ศ. 2571

1.3.2 ระยะเวลาในการดำเนินการ ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567- พฤษภาคม พ.ศ. 2567

1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยวิธีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ โดยใช้ STEEP-M อันได้แก่ มิติสังคม (Social – S) มิติเทคโนโลยี (Technology – T) มิติเศรษฐกิจ (Economy – E) มิติสิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Environment and Energy – E) มิติการเมือง (Politics – P) และมิติการทหาร ความมั่นคง (Military and Security – M) ในการจัดทำจัดแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการมีเพียง 4 เดือน อาจส่งผลกระทบต่อไม่สามารถตรวจสอบสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนชัดเจนเท่าที่ควร

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ทราบถึงสภาวะแวดล้อม โอกาส ภัยคุกคาม รวมทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เพื่อวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์(AI) ต่อไป

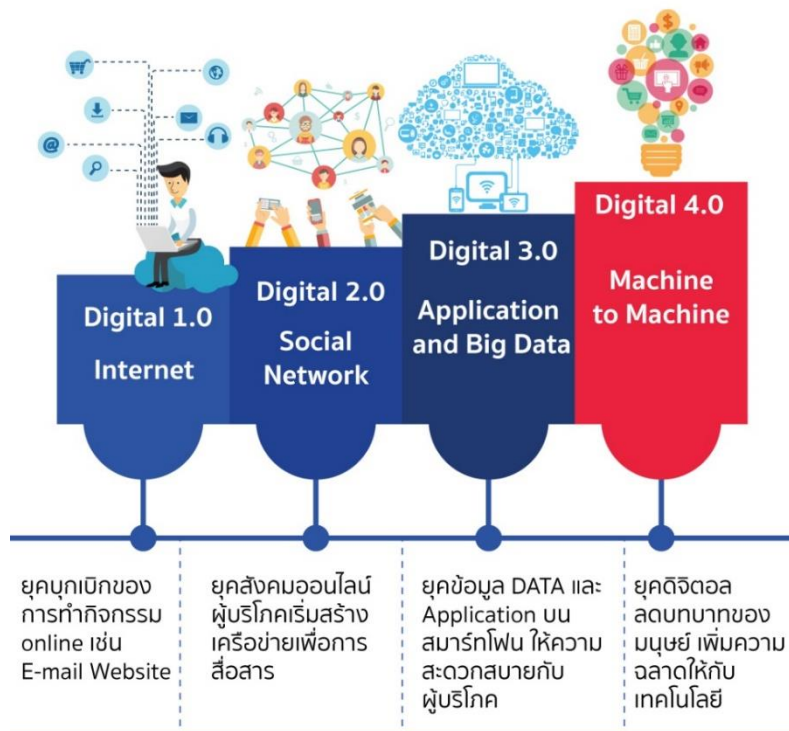
6.1 แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI) เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหาร ของ สำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ. 2567-พ.ศ. 2571 ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

บทที่ 2

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

2.1 สถานะแวดล้อมทั่วไป

โลกยุคดิจิทัลเริ่มจากการพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้งานแทนเครื่องมือแบบเก่า พร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร มาใช้เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสามารถส่งข้อมูลไปทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว ไร้ขีดจำกัด และมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน หลากหลายรูปแบบมาใช้ประโยชน์ในการทำงานให้สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีค่าใช้จ่ายลดลง ทั้งใน การบริหารจัดการ การผลิต การค้า การลงทุนการบริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนโดยภาครัฐของไทยตื่นตัวในเรื่องนี้เป็นอย่างมากจึงมีนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” เป็นโมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศ ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุน เพื่อให้ “ทำน้อยแต่ได้มาก” ซึ่งในหลายๆ ประเทศต่างก็มีนโยบายลักษณะนี้เช่นเดียวกัน เพื่อรับมือกับยุคดิจิทัล 4.0 เช่น นโยบาย Industry 4.0 ของ เยอรมนี นโยบาย Design of Innovation ของอังกฤษ และนโยบาย Smart Nation ของสิงคโปร์ เป็นต้นและวันนี้ก็มีหลายฝ่ายออกมา คาดการณ์ถึงอนาคตโลกในยุค Digital 5.0 กันแล้ว ซึ่งแต่ละฝ่ายก็จินตนาการ ได้ล้ำหน้าแบบคาดไม่ถึง แต่เชื่อว่าอะไรๆ ก็สามาถเป็นไปได้ในโลกใบนี้ด้วย “เทคโนโลยี” และ “ข้อมูล” ที่ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง จากความก้าวหน้าดังกล่าว เราสามารถแบ่งวิวัฒนาการ ของโลกยุคดิจิทัลได้เป็น 4 ยุค ดังนี้



แผนภาพที่ 2-1 แสดง วิวัฒนาการของโลกยุคดิจิทัล

Digital 1.0 เปิดโลกอินเทอร์เน็ต

ยุคนี้เป็นยุคเริ่มต้นของ “Internet” เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์ (offline) มาเป็นออนไลน์(online) มากขึ้น เช่น การส่งจดหมายทางไปรษณีย์ก็เปลี่ยนมาเป็นการส่งอีเมล E-mail และอีกหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การถือกำเนิดของเว็บไซต์ Website ที่ทำให้เราเข้าถึงทุกอย่างได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง การอัปเดตรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบต่อครั้งใหญ่และเป็นวงกว้าง การดำเนินกิจกรรมสะดวกและรวดเร็ว เริ่มมีกิจกรรมเชิงพาณิชย์และโฆษณาผ่านเครื่องมือออนไลน์ เหมือนกับมีหน้าร้านที่ทุกคนบนโลกจะเห็นเราได้ง่ายขึ้น

Digital 2.0 ยุคโซเชียลมีเดีย

ต่อยอดจากยุค 1.0 ก็จะเป็นยุคที่ผู้บริโภคเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ เครือข่ายสังคม Social Network นี้เริ่มจากการคุยหรือแชทกับเพื่อน สมาคม กลุ่มเล็กๆของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร จุดเล็กๆนี้เริ่มพัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ โดยนักธุรกิจส่วนใหญ่มองว่า Social Media เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่พวกเขาได้เป็นอย่างดีด้วยการคลิกเพียงครั้งเดียว อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนา Brand วัตถุประสงค์ดำเนินงานของธุรกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ เหมือนว่า Social Media เป็นกระบอกเสียงและเวทีเสนองานแก่นักธุรกิจสู่สายตาชาวโลกเป็นอย่างดี เครื่องมือโซเชียลยังสามารถเป็นอำนาจในการต่อรองของผู้บริโภคที่กำลังตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ เนื่องจากมีตัวเลือกและร้านค้าให้เห็นมากขึ้นอีกด้วย



แผนภาพที่ 2-2 แสดงการปรับตัวของเทคโนโลยี

Digital 3.0 ยุคแห่งข้อมูลและบิ๊กดาต้า

ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้านๆดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของโซเชียลมีเดียและ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาล ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคาร โลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า “ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก” ข้อมูลถูกนำมาประมวลผล จับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้น บิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอดโดยการคิดค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมอง

เป็นยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่างๆสื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกที่กล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขน ขา ให้แก่นมนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หยิบจับ คำนวณ ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขน ขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเอง ในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น เราสามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่นๆกับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วอย่างการพูดคำว่า “แคปเจอร์” กับแอปถ่ายภาพในสมาร์ตโฟน โทรศัพท์ก็จะถ่ายรูปให้อัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องกดถ่ายด้วยซ้ำ หรือแม้แต่เทคโนโลยีซิมูเลชัน Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงานวางแผนสถานการณ์โดยไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

เทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมักไปไว และเคลื่อนที่ไม่มีหยุด องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันตามเทรนด์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจบนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน จาก SME ให้กลายเป็น Smart Enterprise ที่มีศักยภาพสูงขึ้น จากบริการธรรมดาให้กลายเป็น High Value Service เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของธุรกิจ

DIGITAL 4.0 ในปัจจุบัน



แผนภาพที่ 2-3 แสดง DIGITAL 4.0

สภาวะ Digital Disruption

Digital Disruption หรือ สภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ใน กิจกรรมต่างๆ นวัตกรรมด้านดิจิทัลได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินกิจการต่าง ๆ โดยเฉพาะ ด้าน การสื่อสาร การขนส่ง การเงินการธนาคาร การศึกษา การสาธารณสุข การท่องเที่ยว และการบริการต่างๆทำให้หลายกิจการ ต้องเลิกกิจการไปเพราะไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ในปัจจุบันผู้ประกอบการต้อง ปรับตัวโดยการนำนวัตกรรม ด้านดิจิทัลมาใช้ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Startups ให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภคด้วยความรวดเร็วและมีการ แข่งขันสูง การเกิด Disruption มี 3 ขั้นดังนี้

ขั้นตอนแรก คือ Onset หรือการเริ่มโจมตี ซึ่งมักจะเกิดขึ้นภายในปีแรกที่เกิด disruption ซึ่งจะเห็นได้ชัดจากการเข้ามาของธุรกิจ Startup ที่ เริ่มเข้ามา disrupt โดยการนำเทคโนโลยีใหม่หรือ รูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีการใช้ เทคโนโลยีเข้ามาสู่อุตสาหกรรม

ขั้นตอนที่ 2 คือ Spread มักจะเกิดขึ้นหลังจากการเกิด disruption ประมาณ 2-3 ปี ซึ่งในขั้นตอนนี้ ผู้ที่เข้ามา Disrupt (Disruptor) จะเริ่มเติบโตขึ้นและเป็นที่ยอมรับและมีผู้ให้บริการหลายรายที่ใช้กลยุทธ์แบบ Me too โดยการเลียนแบบ disruptor

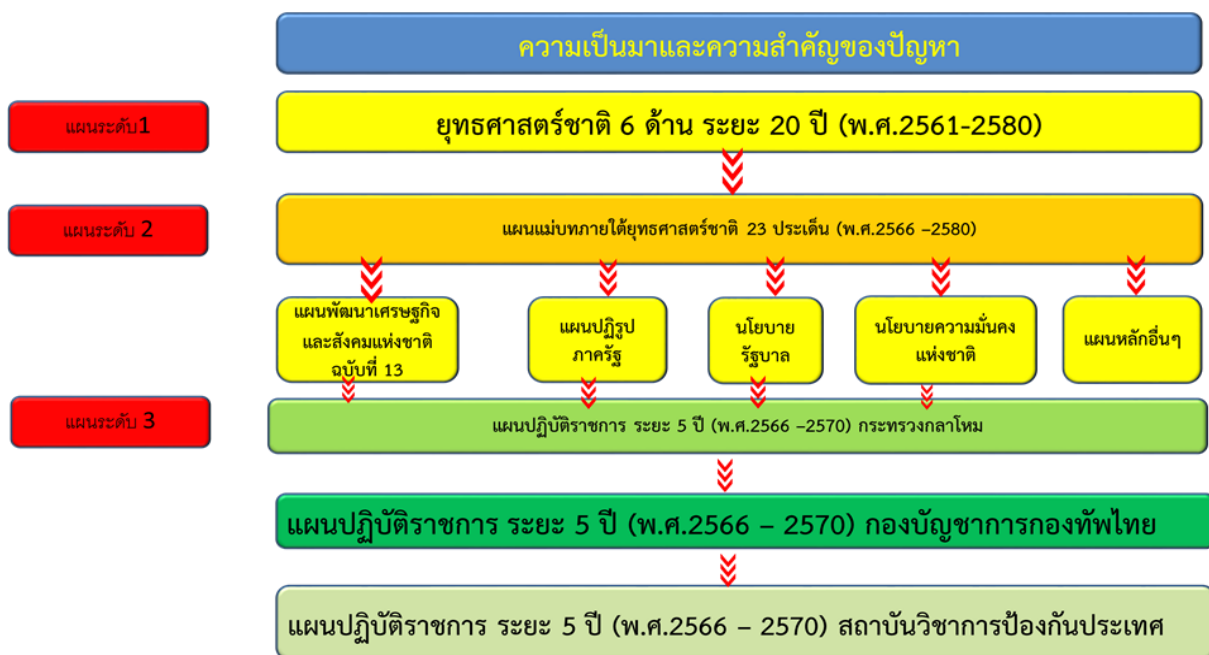
ขั้นตอนสุดท้าย คือ Mainstream Adoption คือเมื่อเกิดการ Disruption ไปแล้ว ซึ่งอาจใช้ เวลามากกว่า 4 ปี จนกลายเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมโดยทั่วไป ส่วนใหญ่พบว่าหลายๆ องค์กร มักจะตอบสนองต่อการเกิด Digital Disruption ภายหลังจากเกิดการ disrupt ไปแล้ว 2 ปี มีบางส่วนเท่านั้นที่ ตอบสนองหลังจากเกิดการ Disrupt ไปแล้วมากกว่า 4 ปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การ Disrupt เริ่ม เป็นที่ยอมรับ ในอุตสาหกรรมแล้ว โลกยุค 4.0 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค 4.0 ทำให้การเคลื่อนย้าย ทุน แรงงาน และสินค้าไปทั่วภูมิภาคของโลก ได้สะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน เวลาและต้นทุนการผลิตสินค้าและ บริการลดลง มีประสิทธิภาพสูงสุด ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงสินค้าบริการการประกอบธุรกิจและการศึกษาหาความรู้ได้อย่างเท่าเทียมกันในราคาเหมาะสม ยอมรับได้ การทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความโปร่งใส โดยเฉพาะการ ทำธุรกรรมทางการเงินจะถูกบันทึกไว้ และสามารถตรวจสอบ ได้ง่าย และรวดเร็ว ก่อให้เกิดระบบ “เศรษฐกิจ แบ่งปัน” หรือ Sharing Economy เช่น Uber ทำให้สินค้าและบริการมีราคาถูกลงทำให้มีความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในขณะเดียวกันผล

กระทบจากการนำเครื่องมือและระบบการทำงานที่ทันสมัยมาใช้ทำงานแทนแรงงานจะทำให้เกิดปัญหาการว่างงานและปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ของผู้ใช้แรงงานมากขึ้นแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย จะมีรายได้สูงมากกว่าแรงงานทั่วไปมากและแรงงานที่มี ทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยน้อยขาดโอกาสใน การทำงาน การเกิด Digital Disruption ทำให้ นัก ธุรกิจและนักลงทุนบางส่วน ไม่สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นได้จึงอาจจะลอลการลงทุนทำให้มีผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจจากการเกิดปัญหาการว่างงาน และปัญหาการเหลื่อมล้ำของรายได้ของ ผู้ใช้แรงงานทั่วไปซึ่ง เป็นคนส่วนใหญ่ก็จะทำให้เกิดปัญหาสังคมในวงกว้าง อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ตามมา ในการดำเนินการด้านความมั่นคงของชาติ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุคดิจิทัล ได้ส่งกระทบต่อการ ดำเนินงานความมั่นคงในหลายมิติ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับความมั่นคงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากจึงมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ องค์กรต่าง ๆ ต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสามารถให้พร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างโอกาสและนวัตกรรมใหม่เชิงสร้างสรรค์ ในโลกยุค Digital 4.0

2.2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนงาน ที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



แผนภาพที่ 2-4 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ระยะ 20 ปี

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประชาชนมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกอกราช อธิปไตย และมีความสงบ เรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐาน ข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลเพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลก สมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคตและ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับ ปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้าง งานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความ

พร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ตีรอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม ออบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากร ที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัวชุมชนและสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการ เติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุล ทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงาน ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูล

2.2.3 ยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) Digital Government Development Agency: DGA

จากบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทำภาครัฐเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยน รูปแบบการให้หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมทั้งการให้บริการและกระบวนการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (DigitalTransformation) เพื่อรองรับกับพฤติกรรมและสถานการณ์ในความต้องการ

รับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนและภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการที่จะทำให้การปรับเปลี่ยนรูปแบบนี้ อย่างเป็นรูปธรรม รัฐบาลจึงได้มี การตราพระราชบัญญัติ การบริการงานและการ ให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ.2562 ซึ่งได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย เพื่อรองรับการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ให้บริการและการทำงานของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และ แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเหตุนี้สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (DGA) จึงได้ดำเนินการจัดทำ แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2563-2565 (แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ.2565-2570 อยู่ในระหว่างการจัดทำร่าง) โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงาน

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล



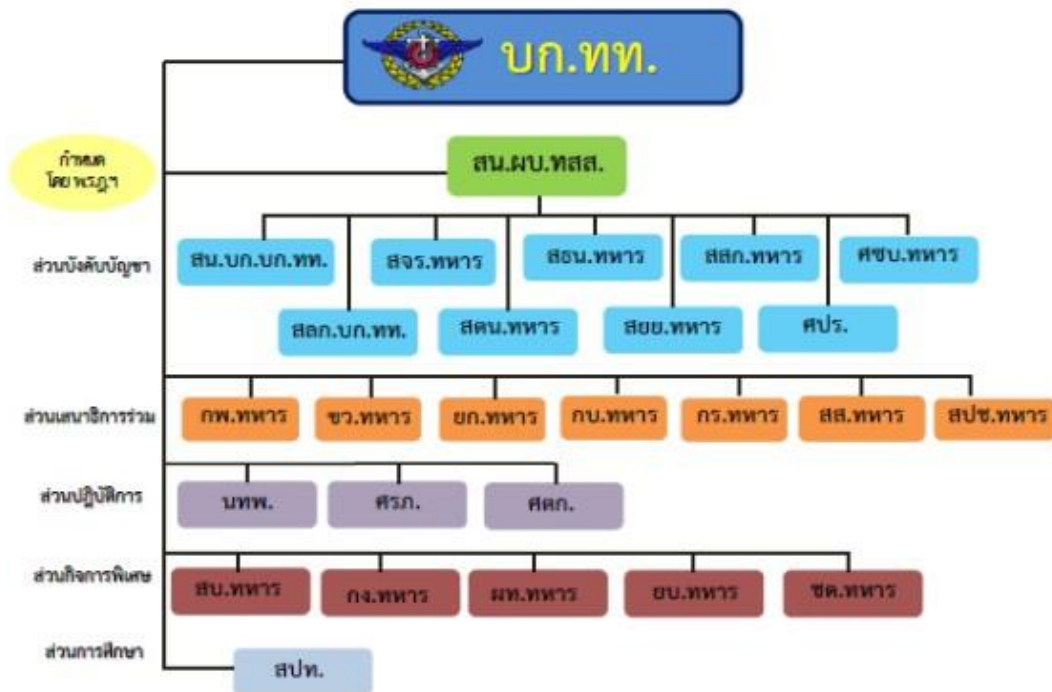
แผนภาพที่ 2-5 กรอบแนวทางการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย ระยะ 20 ปี

การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล เป็นการผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ โดยภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยน และบริหารจัดการข้อมูล ดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และให้มีการเชื่อมโยงระบบบริการจัดการงบประมาณ การจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ รวมถึงจัดให้มีศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐใน ช่องทางดิจิทัล

2.3.3 โครงสร้างกระทรวงกลาโหมและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ.2563 – 2565) กองบัญชาการกองทัพไทย

กองบัญชาการกองทัพไทย มีการจัดส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2552 กำหนดให้กองบัญชาการกองทัพไทย จัดส่วนราชการภายในออกเป็น 17 ส่วนราชการ แบ่งเป็น 5 ส่วน ตามภารกิจและความรับผิดชอบ คือ ส่วนบังคับบัญชา ส่วนเสนาธิการร่วม ส่วนปฏิบัติการ ส่วนกิจการพิเศษ และส่วนการศึกษา

โครงสร้างการจัดกองบัญชาการกองทัพไทย



แผนภาพที่ 2-6 แสดงโครงสร้างการจัด กองบัญชาการกองทัพไทย

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ.2563–2565) กองบัญชาการกองทัพไทย

จากการประกาศให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 12 เมษายน พ.ศ.2562 จนถึง 30 กันยายน พ.ศ.2580 ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 136 ตอนที่ 47 ก ลงวันที่ เมษายน พ.ศ.2562 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 กำหนดให้เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแล้ว ให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติตามร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) ซึ่งในปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นหน่วยรับผิดชอบด้านการพัฒนา ดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้ดำเนินการปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการ ดังกล่าวเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561–2565) เรียบร้อยแล้วและให้ทุกหน่วยงานถือ ปฏิบัติ การดำเนินการในส่วนของกระทรวงกลาโหม (โดยคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม) จึงได้ทบทวนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม พ.ศ.2560–2564 และปรับปรุงเป็น แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ.2563–2565) กระทรวงกลาโหม เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาทางด้านดิจิทัลในภาพรวมของกระทรวงกลาโหม โดยมีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน พบว่า การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ เกิดขึ้นได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทโลก เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT)

เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่งในสนามรบ (Internet of Battle Things: IoBT) ตลอดจนระบบประมวลผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยขนาดที่เล็กลง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐตลอดจนหน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อนำมาปรับใช้ในเชิงนโยบายการบริหารจัดการ การให้บริการประชาชน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาปรับใช้ให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของประเทศ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ.2563–2565) กองบัญชาการกองทัพไทย กำหนดให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับกรอบการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงกลาโหม ในอีก 3 ปีข้างหน้า โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กองบัญชาการ กองทัพไทย ในส่วนของ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย ฐานข้อมูล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ทราบถึงเป้าหมายของโครงการ และ แผนงาน สำหรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

วิสัยทัศน์และเป้าหมายกองบัญชาการกองทัพไทย

- เป้าหมายปี 2565 เป็น “DIGITAL HQ”
- วิสัยทัศน์กองบัญชาการกองทัพไทย ปี 2580 เป็น “SMART HQ”

Roadmap กองบัญชาการกองทัพไทย ปี 2563 - 2565

- ปี 2563 : สร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital
- ปี 2564 : ก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม
- ปี 2565 : ทำให้เป็น Digital HQ

แนวปฏิบัติในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.2566-2570

กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศงานวิจัย และนวัตกรรม ปรับระบบการบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ความเป็น PROMPT HQ บูรณาการระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการปฏิบัติการของกองทัพไทย มุ่งพัฒนาบุคลากรและยกระดับคุณภาพชีวิต กำลังพล รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังพล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกำลังพล และพร้อมก้าวสู่การเป็น PROMPT HQ
3. บูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการปฏิบัติการ
4. ยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย : กองบัญชาการกองทัพไทยสามารถผลักดันองค์กรไปสู่ภารกิจและวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยให้ความสำคัญ กกับการบูรณาการการปฏิบัติงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำรงความต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมด้านความมั่นคง ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การนำองค์กร และบริหารเชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างรอบด้านเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินการทุกระดับ
2. จัดระบบการจัดทำแผนต่างๆ ของ บก.ทท. และแผนรองรับของส่วนราชการต่างๆ ให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมในด้านการสร้างนวัตกรรมและด้านดิจิทัล โดยสร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจให้บุคลากรกล้าเสนอความคิดและสร้างนวัตกรรม
4. ปรับปรุงรูปแบบการกำกับดูแลการดำเนินงานจาก 7 สายงาน เป็น 6 ด้าน ตามภารกิจ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การสื่อสาร การวิเคราะห์สารสนเทศ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบรวบรวมและวิเคราะห์สารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จากทุกส่วนราชการใน บก.ทท. และหน่วยงานภายนอกอย่างบูรณาการ
2. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบ Social Analytics สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ความต้องการและความคาดหวังต่อ บก.ทท. ในอนาคต
3. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CRM) ซึ่งเป็นระบบการสื่อสารสองทางจัดการข้อมูลป้อนกลับ ข้อร้องทุกข์และข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลในการดำเนินการ
4. แนวทางการพัฒนาสร้างวัฒนธรรมมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเชื่อมโยงการใช้สารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการปรับปรุงการดำเนินการในทุกระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริหารกำลังพล

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบ Port Folio และฐานข้อมูลกำลังพล เพื่อช่วยตัดสินใจในการบริหารจัดการกำลังพล
2. แนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบการดูแลสวัสดิการด้านต่างๆ ของกำลังพลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. แนวทางการพัฒนา พัฒนามาตรฐานกำหนดตำแหน่งให้ครอบคลุมด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill) ให้สอดคล้องสัมพันธ์กับแผนปฏิบัติราชการ บก.ทท. และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21
4. แนวทางการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการของกำลังพล โดยพัฒนาแผนในการพัฒนา กำลังพลรายบุคคล ตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง
5. แนวทางการพัฒนา สร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินการให้แก่กำลังพล

6. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการประเมินปัจจัยความผูกพัน และจัดทำแผนผาสูก และความผูกพันของ บก.ทท.

7. แนวทางการพัฒนา ปรับลดกำลังพลให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการบริหารจัดการ กำลังพลของ บก.ทท.

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การบริหารข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. แนวทางการพัฒนา ทบทวนเทคโนโลยีและพัฒนาระบบการควบคุมมาตรฐานการดำเนินการตามสถาปัตยกรรมองค์กร

2. แนวทางการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น

3. แนวทางการพัฒนา ทบทวนแนวทาง วิธีการ และเครื่องมือของ บก.ทท. เพื่อการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

4. แนวทางการพัฒนา พัฒนาการให้บริการด้านแผนที่เพื่อตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงเป็นรายหน่วยงาน หรือเป็นรายบุคคลได้

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 ด้านปลัดบัญชี การเงิน และงบประมาณ

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารและติดตามงบประมาณในภาพรวมของ บก.ทท. ให้ครอบคลุม การติดตาม การคาดการณ์ผลลัพธ์ เพื่อสนับสนุนการตกลงใจของผู้บังคับบัญชาในการดำเนินงาน

2. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการเงินการบัญชีดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ กำลังพล และผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีขีดความสามารถในการติดตามความก้าวหน้า คาดการณ์ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน และการประเมินความ คุ่มค่าของโครงการ เพื่อสนับสนุนการตกลงใจของผู้บังคับบัญชาในการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงาน และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการจำลองสถานการณ์ความเสี่ยง ทั้งในด้านการบรรลุตามเป้าหมาย ด้านธรรมาภิบาล และจริยธรรม ด้านผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เพื่อใช้ประกอบการวางแผน การกำกับดูแล และติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงาน

2. แนวทางการพัฒนา กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด และระบบติดตามการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยขึ้นตรง

3. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบจัดการความเสี่ยง และควบคุมภายในทุกระดับด้วยระบบดิจิทัล รับผิดชอบ ของ บก.ทท.

4. แนวทางการพัฒนา เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบภายใน และฝ่ายอำนวยการที่

5. แนวทางการพัฒนา พัฒนา Dashboard แสดงผลการดำเนินงาน/ความเสี่ยงในภาพรวม

ประเด็นการพัฒนาที่ 7 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนา การจัดการความรู้และนวัตกรรม

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้ข้อมูลจริง การจัดการความรู้โดยจัดให้มีการแลกเปลี่ยนและค้นหาแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งภายในและระหว่างส่วนราชการ บก.ทท.
2. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบดิจิทัลในการติดตามความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบคุณภาพ
3. แนวทางการพัฒนาสร้างแรงจูงใจให้เกิดการค้นหานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน
4. แนวทางการพัฒนา จัดให้มีการศึกษาการปฏิบัติงาน (Work Study) เพื่อค้นหาความสูญเปล่าในการดำเนินงาน และวางแผนปรับลดความสูญเปล่าเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
5. แนวทางการพัฒนา พัฒนาค้นหาความรู้ให้เป็นศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่พร้อมจะนำไปใช้ประโยชน์
6. แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดการทำงานในรูปแบบของคณะทำงานข้ามหน่วยงาน (Cross Functional Team) เพื่อให้เกิดการบูรณาการการตัดสินใจ การดำเนินงาน การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานของแต่ละหน่วย
7. แนวทางการพัฒนาสร้างระบบงานทางวิชาการ งานวิจัย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในระยะยาว
8. แนวทางการพัฒนา ปรับบทบาท สจร.ทหาร ให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาระบบราชการที่สอดคล้องกับการบริหารราชการแนวใหม่ได้ (PMQA)

ประเด็นการพัฒนาที่ 8 ด้านงานกฎหมาย

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการให้บริการด้านกฎหมาย และฐานข้อมูลทางกฎหมายด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสร้างความสะดวกและโปร่งใส
2. แนวทางการพัฒนา บูรณาการระบบข้อมูลทางกฎหมายกับระบบงานปลัดบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบบบริหารสัญญา)
3. แนวทางการพัฒนา ปรับระบบการให้บริการด้านกฎหมายแก่ส่วนราชการและกำลังพลเป็นดิจิทัล
4. แนวทางการพัฒนาจัดทำแนวทางในการปฏิบัติภารกิจตามกฎหมายใช้กำลัง (ROE: Rule of Engagement)
5. แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาองค์กร

ประเด็นการพัฒนาที่ 9 ด้านการส่งกำลังบำรุง

1. แนวทางการพัฒนา ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บก.ทท. เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ของรัฐบาล
2. แนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการใช้พลังงานของ บก.ทท.
3. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลสิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์

4. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลในการขนส่งและเคลื่อนย้าย
5. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการส่งกำลัง
6. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลการซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์และสิ่งก่อสร้าง
7. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบสารสนเทศแสดงสถานะของที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ประเด็นการพัฒนาที่ 10 ด้านงานสารบรรณและงานเลขานุการ

1. แนวทางการพัฒนา ขับเคลื่อนระบบการจัดการเอกสารดิจิทัลในทุกชั้นตอน ตั้งแต่การจัดทำการอนุมัติ การรับ/ส่งและการจัดเก็บ
2. แนวทางการพัฒนาบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารเอกสารเข้ากับระบบการติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน
3. แนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนการใช้งาน Platform การให้บริการภายใน บก.ทพ. (My RTARF)
4. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบวารสารประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์
5. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารห้องประชุมทั้ง บก.ทพ.

ประเด็นการพัฒนาที่ 11 ด้านการรักษาความปลอดภัยที่ตั้ง

1. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการแจ้งเตือนความปลอดภัย
2. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการป้องกันและเผชิญเหตุฉุกเฉินทุกที่ตั้งหน่วย (วิเคราะห์จากความเสี่ยงจัดทำแผน ป้องกันและเผชิญเหตุฉุกเฉิน การจัดเตรียมความพร้อมและการฝึกซ้อม) ด้วยระบบดิจิทัล
3. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management) ในการดำเนินงานโดยการวิเคราะห์กิจกรรมสำคัญขององค์กร (Critical Function) การกำหนดนโยบายรักษาความต่อเนื่องจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) และการฝึกซ้อม

2.2.4 โครงสร้างสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2562-2564

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทยจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการ กองบัญชาการทหารสูงสุด กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2533 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษ เล่ม 107 ตอนที่ 165 หน้า 4-13 ลง 5 กันยายน 2533) ให้ไว้ ณ วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2533 (ถือเป็นวันสถาปนา) มาตรา 4(18) ต่อมา ได้มีการจัดส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพไทย กระทรวงกลาโหม พ.ศ.2552 กำหนดให้สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นส่วนราชการด้านการศึกษาของกองบัญชาการกองทัพไทย และจัดส่วนราชการภายในสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย โดยมีส่วนราชการด้านการศึกษา 7 สถาบัน



แผนภาพที่ 2-7 แสดงโครงสร้างการจัด สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2562–2564

แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.2562–2564 ฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาไว้ 5 ด้าน ดำเนินการในช่วงปี พ.ศ.2562–2564 เพื่อนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ และการบริการ วิชาการสู่สังคม ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา ICT เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ICT เพื่อการเรียนการสอน และงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา ICT เพื่อการบริการวิชาการความมั่นคงสู่สังคม

2.2.5 แผนปฏิบัติการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.2566-2570

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีเป้าหมายในการเป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านการศึกษา ได้แก่ ประสานวิทยาการ ด้านความมั่นคงแห่งชาติ การวิจัยทางยุทธศาสตร์ การเผยแพร่วิทยาการทางทหาร การประวัติศาสตร์โบราณคดี และพิพิธภัณฑ์ทหาร การดำเนินงานอนุสรณ์สถานแห่งชาติ และสภาการศึกษา วิชาทหารของกองทัพไทย ให้เกิดความสอดคล้อง บูรณาการ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบอย่างแท้จริง โดยยึดถือแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2566-2570 ของ บก.ทท.ดังนี้

2.2.5.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการศึกษาของกองทัพไทย มีเป้าหมาย กำลังพลของกองทัพ รวมทั้งนักเรียนนอก กท. ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์ แก้ปัญหาได้ทุกสถานการณ์
2. เป็นนักเรียนรู้ ใครู้ และเปิดกว้าง
3. มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการทางทหารและความมั่นคงตามระดับของหลักสูตร
4. มีจิตสำนึกความมั่นคงของชาติ
5. มีจิตสาธารณะ
6. มีความภาคภูมิใจในความเป็นทหาร และความเป็นพลเมืองของประเทศ

2.2.5.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การประสานวิทยาการด้านความมั่นคงแห่งชาติ มี เป้าหมาย กำลังพลของกองทัพรวมทั้งนักเรียนนอก กท. ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์ แก้ปัญหาได้ทุกสถานการณ์
2. เป็นนักเรียนรู้ ใครู้ และเปิดกว้าง
3. มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการทางทหารและความมั่นคงตามระดับของหลักสูตร
4. มีจิตสำนึกความมั่นคงของชาติ
5. มีจิตสาธารณะ
6. มีความภาคภูมิใจในความเป็นทหาร และความเป็นพลเมืองของประเทศ

2.2.5.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การวิจัยทางยุทธศาสตร์ เป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

2.2.5.3.1 การดำเนินการศูนย์วิจัยและคณะผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคง

2.2.5.3.2 การประชุมเชิงสัมมนาทางวิชาการศูนย์อาเซียนศึกษา

2.2.5.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเผยแพร่วิทยาการทางทหาร มีเป้าหมายสร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสนับสนุนกองทัพ (การรับรู้ของ ประชาชนในบทบาท กองทัพความคุ้มค่าเชิงงบประมาณ)

2.2.5.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การประวัติศาสตร์โบราณคดี และพิพิธภัณฑ์ทหาร มี เป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

2.2.5.5.1 งานจัดทำข้อมูลเผยแพร่ความรู้ประวัติศาสตร์ชาติ ประวัติศาสตร์ทหาร และการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ทหาร

2.2.5.5.2 งานรำลึกวีรชนอนุสรณ์สถานแห่งชาติ

2.2.5.5.3 การจัดนิทรรศการแสดงผลงานทางพิพิธภัณฑ์และอนุสรณ์สถาน แห่งประเทศไทย (รักชาติเฟสดีวิล แนวคิดและรูปแบบใหม่)

2.2.5.6 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การดำเนินงานอนุสรณ์สถานแห่งชาติ มีเป้าหมายสร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

2.2.5.6.1 งานประชุมดำเนินการอนุสรณ์สถานแห่งชาติ

2.2.5.6.2 การประชาสัมพันธ์อนุสรณ์สถานแห่งชาติ

2.2.5.6.3 การจัดงานวันกองทัพไทย

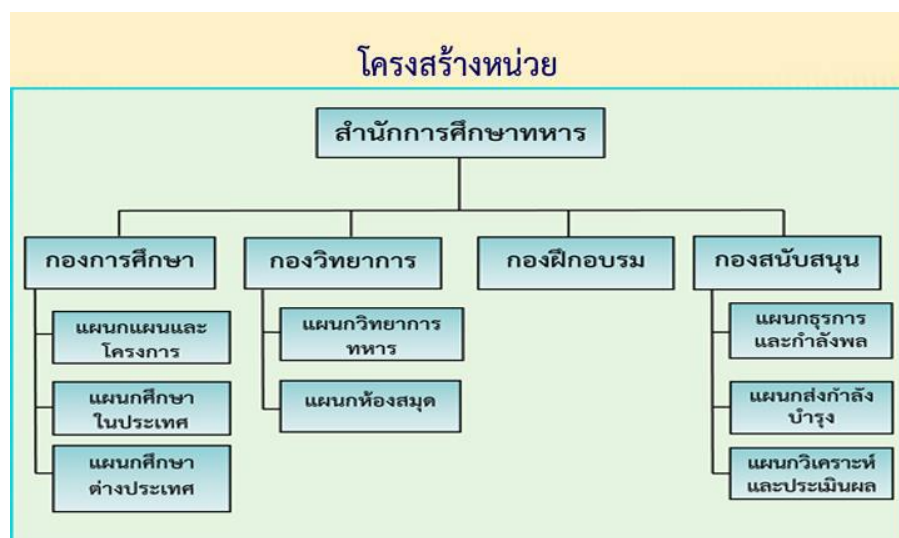
2.2.5.7 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรมีเป้าหมาย สปท. เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

2.2.5.7.1 จัดระบบจัดทำแผนต่าง ๆ ของ บก.ทท. และแผนรองรับของ ส่วนราชการต่างๆ ให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน

2.2.5.7.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมในด้านการสร้างนวัตกรรมและด้านดิจิทัล โดยสร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจให้บุคลากรกล้าเสนอความคิด และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

2.2.6 โครงสร้างสำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานด้านการศึกษาทำหน้าที่อบรม ให้การศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังพล บก.ทท. ให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติการร่วม และมีความเป็นทหารอาชีพ อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อให้ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีความพร้อมในการจัดตั้งหน่วยงานด้านการศึกษาตามนโยบาย จึงได้ออกคำสั่งให้ข้าราชการปฏิบัติหน้าที่เพื่อทดลองปฏิบัติราชการตั้งแต่ 6 มิ.ย. – 30 ก.ย. 62 โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรนายทหารประทวนอาวุโส บก.ทท. รุ่นที่ 1 เป็นรุ่นแรก และเมื่อวันที่ 10 ก.ค. 62 รมว.กท. ได้ลงนามอนุมัติจัดตั้ง สำนักการศึกษาทหาร เป็นหน่วยงานขึ้นตรงของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ โดยมีผลบังคับใช้ให้สามารถดำเนินการได้ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562



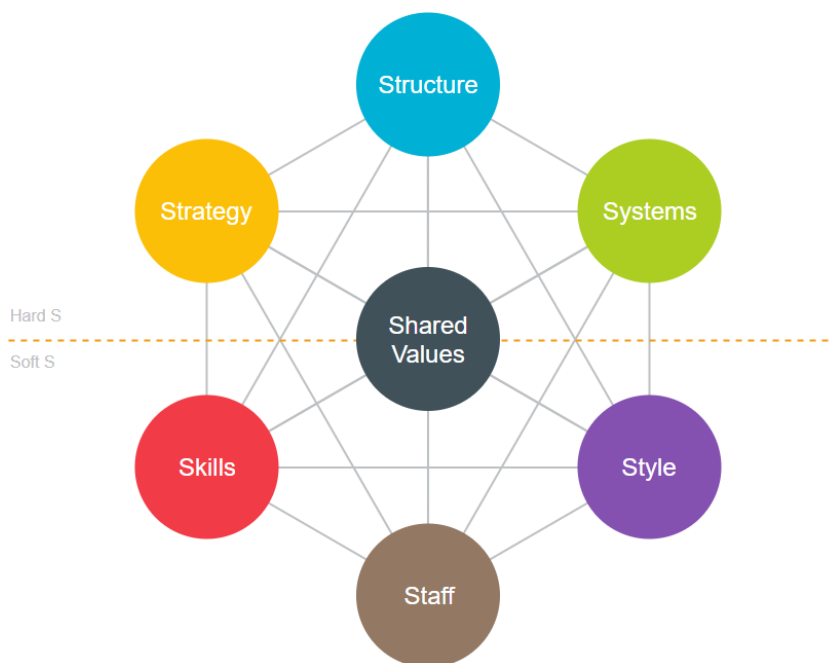
แผนภาพที่ 2-8 แสดงโครงสร้างการจัด สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

2.3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์สามารถแบ่งเป็นการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้แนวคิด 7 ประการในการประเมินองค์กร (7'S Model, McKinsey) และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST Analysis

2.3.1 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้แนวคิด 7 ประการ ในการประเมินองค์กร (7'S Model, McKinsey)

การประเมินปัจจัยภายในที่มีผลต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ โดยใช้กรอบแนวคิด McKinsey 7'S Framework ได้แก่ กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) โครงสร้างองค์กร (Structure) ระบบปฏิบัติงาน (System) บุคลากร (Staffs) ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) และค่านิยมร่วม (Shared Values) ซึ่งตัวแปรหรือปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร



แผนภาพที่ 2-9 แสดงการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตามหลัก Mckinsey 7'S Framework

กลยุทธ์ McKinsey 7'S ถูกสร้างขึ้นด้วยแนวคิดที่มองว่าองค์กรที่ดีต้องเกิดจากความสัมพันธ์ ของปัจจัยทั้ง 7 ประการ อันประกอบด้วย

1) **โครงสร้างองค์กร (Structure : S1)** จะพิจารณาลักษณะขององค์กรที่มีประโยชน์ ต่อการจัด the กลยุทธ์ขององค์กร โดยวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่ง หน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา ถ้าโครงสร้างองค์กรมี ความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างของ องค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

2) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy : S2) ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงานภายใน องค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม ภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้าง ขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ

3) ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems : S3) หรือการดำเนินงานภายใน องค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการวางแผน ระบบตามงบประมาณและระบบบัญชี ระบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ระบบในการฝึกอบรม ระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงานเหล่านี้จะบ่งบอกถึง วิธีการทำงานต่าง ๆ ขององค์กร

4) แบบแผนการบริหาร (Style : S4) การบริหารหรือพฤติกรรมในการบริหารงาน ของผู้บริหารระดับสูง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของ ผู้บริหารระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของ ผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

5) บุคลากรในองค์กร (Staff : S5) ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ทั้งในเรื่องจำนวน บุคลากรที่เพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติ ต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านการบุคลากร ทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

6) ทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills : S6) เช่น ความสามารถ และทักษะขององค์กร ในการให้บริการ ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนาความสามารถด้าน การตลาด และความสามารถด้านการเงิน เป็นต้น

7) ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values : S7) ได้แก่ แนวคิดร่วมกัน ค่านิยม ความ คาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมี ค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร

ตารางที่ 2-1 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตามหลัก Mckinsey7'S Framework

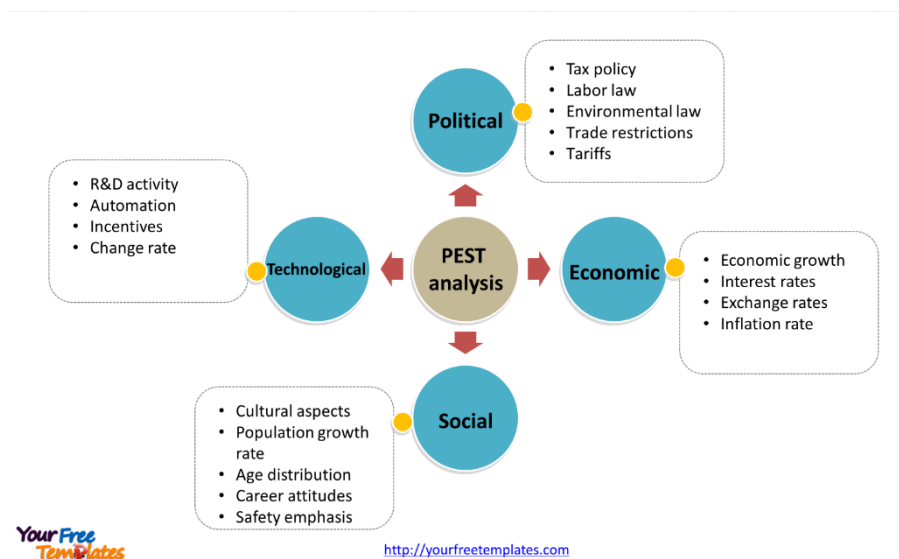
กรอบการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) S2 ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหาร S3 มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	W1 ข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ไม่สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ AI ได้อย่างต่อเนื่อง W2 แผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ AI ของหน่วยยังไม่ชัดเจน
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	S4 โครงสร้างสายการบังคับบัญชามีการแบ่งมอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน S5 มีแผนกำกับติดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	W3 โครงสร้างเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้รับการพัฒนา W4 โครงสร้างและอัตราผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะมีไม่เพียงพอ W5 ทรัพยากรด้านสารสนเทศ และระบบ AI ที่ทันสมัยมีไม่เพียงพอ W6 มีการปรับโครงสร้างของหน่วยโดยการเคลื่อนย้ายกำลังพล
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	S6 มีโครงข่ายรองรับการเชื่อมต่อ Internet S7 มีโครงข่ายรองรับการเชื่อมต่อ Intranet	W7 ขาดการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ W8 การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ (Cyber Security) ยังไม่สมบูรณ์ W9 ระบบการจัดการความรู้ (KM) ยังไม่เป็นระบบ ส่งผลให้เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ไปพร้อมกับ กำลังพล เมื่อมีการปรับย้ายกำลังพล W10 ระบบงานยังไม่รองรับการทำงานผ่านเครือข่ายสารสนเทศ
4. บุคลากร (Staffs)	S8 กำลังพลมีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ดีสามารถพัฒนาได้ง่าย S9 กำลังพลพร้อมให้ความร่วมมือและปฏิบัติตาม	W11 กำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยตรงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติ เนื่องจาก

	S10 กำลังพลรุ่นใหม่เปิดใจรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นำมาปรับใช้ในการทำงาน S11 กำลังพลมีการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี	ปริมาณงานและความก้าวหน้า ในการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน W12 กำลังพลที่ดูแลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่ ขาดประสบการณ์ด้าน ระบบ AI
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)	S12 กำลังพลของมีความรู้ในระบบสารสนเทศ	W13 กำลังพลส่วนใหญ่ยังขาด ความเชี่ยวชาญในระบบ AI
6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	S13 ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง ระดับเคลื่อนองค์กร	W14 ทรัพยากรในระบบ AI ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ
7. ค่านิยมร่วม (Shared Values)	S14 มีการกำหนดค่านิยมร่วมของกำลังพลใน หน่วยโดยใช้ค่านิยมหลักของบัญชาการกองทัพไทย	W15 แนวทางการส่งเสริมค่านิยม ร่วมขององค์กรยังไม่เป็นรูปธรรม ชัดเจน

2.3.2 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST

C-PEST Analysis เป็นการวิเคราะห์บริบทภายนอก 5 ประเด็น ในการหาข้อที่เป็นโอกาส (O-Opportunity) และภาวะคุกคาม (T-Threat) มาประกอบการพิจารณาก่อนจัดทำยุทธศาสตร์ คือ

PEST analysis



แผนภาพที่ 2-10 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST Analysis

- C – Customer ผู้รับบริการ หมายถึง หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- P – Politics สถานการณ์ทางการเมือง หมายถึง นโยบายต่างๆ จากภาครัฐ และหน่วยเหนือของ สศท.สปท. เช่นนโยบายการขับเคลื่อนดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI ของหน่วย
- E – Economics สภาพเศรษฐกิจ หมายถึง การได้รับการจัดสรรด้านงบประมาณจาก บก.ทท.
- S – Society สภาพสังคม หมายถึง มุมมองและทัศนคติจากคนทั่วไปต่อองค์กร
- T – Technology หมายถึงระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยี การจัดการ (Management Technology) ที่มีผลต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงขององค์กร

ตารางที่ 2-2 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอก 5 ประเด็น โดยใช้ C-PEST Analysis

กรอบการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
1. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors: C)	O1 หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการของ สศท.สปท. มีการส่งกำลังพลเข้ารับการศึกษาระดับปฏิบัติการร่วม O2 หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับ สศท.สปท. เป็นอย่างดี	T1 หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการของ ภายใน และ ภายนอก สปท. ยังมีกำลังพลไม่ได้เข้ารับการศึกษ T2 ไม่มีระบบจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลชั้นความลับ
2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors: P)	O3 นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้วย Digital และการบูรณาการ Big Data O4 สปท. มีนโยบายให้ความสำคัญและ สนับสนุนให้ สศท.สปท. เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาระดับปฏิบัติการร่วม O5 สปท. มีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบ AI	T3 แผนการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล และ ระบบ AI ร่วมกัน ระหว่าง สศท.สปท., สปท. และ บก.ทท. ยังไม่เป็นรูปธรรม
3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors: E)	O6 หน่วยงานได้รับการจัดสรรด้านงบประมาณ จาก บก.ทท.	T4 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัว ส่งผลกระทบเชิงลบต่องบประมาณการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของหน่วยในอนาคต

4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural Factors: S)	O7 สศท.สปท. เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม ได้รับการยอมรับทั้งจากภายในและภายนอก	T5 สศท.สปท. เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม จึงอาจเป็นเป้าหมายในการโจมตีแหล่งจัดเก็บข้อมูล
5. ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors: T)	O8 สศท.สปท. สามารถให้บริการข้อมูลความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม รวมทั้งผลงานทางวิชาการผ่านสื่อสารสนเทศได้ทุกที่ทุกเวลา O9 เทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ทำให้เกิดความง่ายในการค้นหาข้อมูลที่จะนำมาใช้เป็นแหล่งอ้างอิงอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการเผยแพร่ผลงานวิชาการต่าง ๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย	T6 ระบบ AI มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างก้าวกระโดด T7 ไม่มีระบบป้องกันการโจมตีเครือข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพอ T8 การรั่วไหลของข้อมูลไปสู่ผู้ไม่พึงประสงค์

2.3.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กรหรือหน่วยงานเพื่อค้นหา จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต

Strengths จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ

Weaknesses จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ

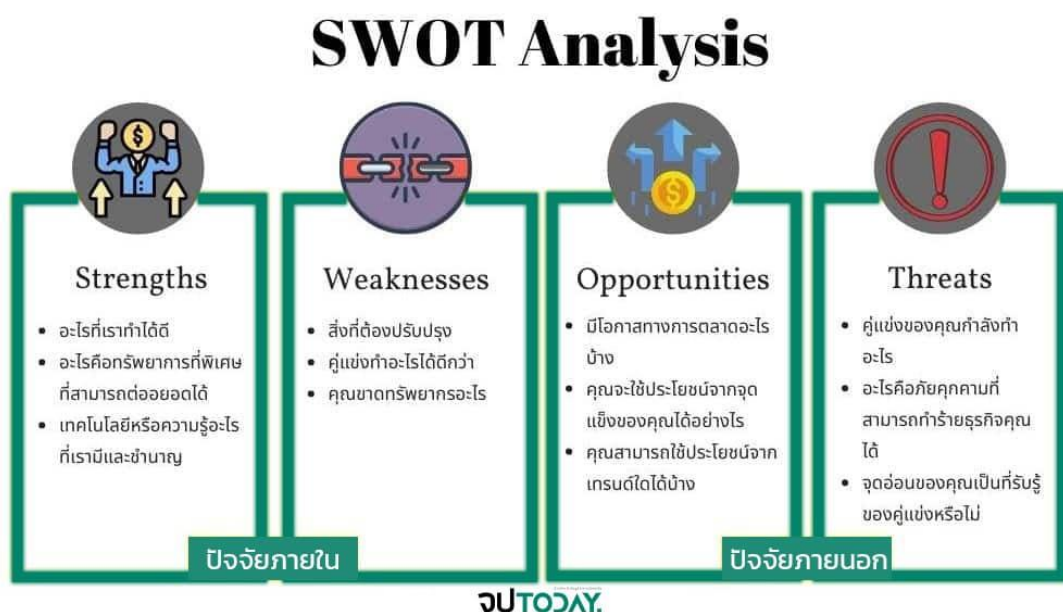
Opportunities โอกาสที่จะดำเนินการได้

Threats อุปสรรค ข้อจำกัดหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร



แผนภาพที่ 2-11 แสดง SWOT Analysis

หลักการสำคัญของ SWOT คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจสภาพการณ์ 2 ด้าน ทั้งสภาพการณ์ภายในและภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนเพื่อให้รู้ตนเอง และ รู้จักสภาพแวดล้อม ชัดเจน และวิเคราะห์ โอกาสและอุปสรรค ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กรจะช่วยให้ ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงาน โดยที่ ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถในด้านต่างๆ ที่องค์กรมีอยู่เหล่านั้นจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรระดับหน่วยงานที่เหมาะสมต่อไป



แผนภาพที่ 2-12 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ SWOT Analysis

ตารางที่ 2-3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: จุดแข็ง/จุดอ่อน)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan)</p> <p>S2 ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหาร</p> <p>S3 มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน</p> <p>S4 โครงสร้างสายการบังคับบัญชามีการแบ่งมอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน</p> <p>S5 มีแผนรับผิดชอบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>S6 มีโครงข่ายรองรับการเชื่อมต่อ Internet</p> <p>S7 มีโครงข่ายรองรับการเชื่อมต่อ Intranet</p> <p>S8 กำลังพลมีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ดีสามารถพัฒนาได้ง่าย</p> <p>S9 กำลังพลพร้อมให้ความร่วมมือและปฏิบัติตาม</p> <p>S10 กำลังพลรุ่นใหม่เปิดใจรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นำมาปรับใช้ในการทำงาน</p> <p>S11 กำลังพลมีการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี</p> <p>S12 กำลังพลของมีความรู้ในระบบสารสนเทศ</p> <p>S13 ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร</p> <p>S14 มีการกำหนดค่านิยมร่วมของกำลังพลในหน่วยโดยใช้ค่านิยมหลักกองบัญชาการกองทัพไทย</p>	<p>W1 ข้อจำกัดด้านงบประมาณทำให้ ไม่สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล และระบบ AI ได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>W2 แผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของ</p> <p>W3 โครงสร้างเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ ไม่ได้รับการพัฒนา</p> <p>W4 โครงสร้างและอัตราผู้ปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศโดย เฉพาะมีไม่เพียงพอหน่วยยังไม่ชัดเจน</p> <p>W5 ทรัพยากรด้านสารสนเทศ และระบบ AI ที่ทันสมัยมีไม่เพียงพอ</p> <p>W6 มีการปรับโครงสร้างของหน่วยโดยการเกลี้ยกำลังพล</p> <p>W7 ขาดการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>W8 การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ (Cyber Security) ยังไม่สมบูรณ์</p> <p>W9 ระบบการจัดการความรู้ (KM) ยังไม่เป็นระบบ ส่งผลให้เกิดการสูญเสียองค์ความรู้ไปพร้อมกับกำลังพล เมื่อมีการปรับย้ายกำลังพล</p> <p>W10 ระบบงานยังไม่รองรับการทำงานผ่านเครือข่ายสารสนเทศ</p> <p>W11 กำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยตรง ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติ เนื่องจาก ปริมาณงานและความก้าวหน้า ในการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน</p> <p>W12 กำลังพลที่ดูแลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่ ขาด ประสบการณ์ด้าน ระบบ AI</p> <p>W13 กำลังพลส่วนใหญ่ยังขาดความเชี่ยวชาญในระบบ AI</p> <p>W14 ทรัพยากรในระบบ AI ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ</p> <p>W15 แนวทางการส่งเสริมค่านิยมร่วมขององค์กรยังไม่ เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>

ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: โอกาส/ภาวะคุกคาม)

โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<p>O1 หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการของ สศท.สปท. มีการส่งกำลังพลเข้ารับการศึกษาระดับปฏิบัติการร่วม</p> <p>O2 หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับ สศท.สปท. เป็นอย่างดี</p> <p>O3 นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้วย Digital และการบูรณาการ Big Data</p> <p>O4 สปท. มีนโยบายให้ความสำคัญและ สนับสนุนให้ สศท.สปท. เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาในระดับปฏิบัติการร่วม</p> <p>O5 สปท. มีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบ AI</p> <p>O6 หน่วยงานได้รับการจัดสรรด้านงบประมาณ จาก บก.ทท.</p> <p>O7 สศท.สปท. เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม ได้รับการยอมรับทั้งจากภายในและภายนอก</p> <p>O8 สศท.สปท. สามารถให้บริการข้อมูลความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม รวมทั้งผลงานทางวิชาการผ่านสื่อสารสนเทศได้ทุกที่ ทุกเวลา</p> <p>O9 เทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ทำให้เกิดความง่ายในการค้นหาข้อมูลที่จะนำมาใช้เป็นแหล่งอ้างอิง อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการเผยแพร่ ผลงานวิชาการต่าง ๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย</p>	<p>T1 หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการของ ภายใน และ ภายนอก สปท. ยังมีกำลังพลไม่ได้เข้ารับการศึกษ</p> <p>T2 ไม่มีระบบจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลชั้นความลับ</p> <p>T3 แผนการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ร่วมกัน ระหว่าง สศท.สปท., สปท. และ บก.ทท. ยังไม่เป็นรูปธรรม</p> <p>T4 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัวส่งผลกระทบต่องบประมาณการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของหน่วยในอนาคต</p> <p>T5 สศท.สปท. เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านปฏิบัติการร่วม จึงอาจเป็นเป้าหมายในการโจมตีแหล่งจัดเก็บข้อมูล</p> <p>T6 ระบบ AI มีการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างก้าวกระโดด</p> <p>T7 ไม่มีระบบป้องกันการโจมตีเครือข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพอ</p> <p>T8 การรั่วไหลของข้อมูลไปสู่ผู้ไม่พึงประสงค์</p>

2.3.4 การประเมินสถานะแวดล้อมของ สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก ได้จัดทำแบบวิเคราะห์เพื่อหาค่าถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก โดยส่งให้กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้าน IT และกำลังพลทั่วไปของ สศท.สพท. จำนวน 7 คน เพื่อให้คะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละประเด็น โดยกำหนดให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรวมทุกข้อมีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งสรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework ดังตารางที่ 2-6 และสรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายนอก ตาม C-PEST Analysis ดังตารางที่ 2-7

ตารางที่ 2-5 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

รายการปัจจัย สถานะแวดล้อมภายใน	คนที่	1	2	3	4	5	6	7	ค่าน้ำหนัก คะแนน เฉลี่ย
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)		0.15	0.15	0.10	0.15	0.10	0.10	0.15	0.14
2. โครงสร้างขององค์กร (Structure)		0.15	0.10	0.15	0.10	0.15	0.15	0.15	0.12
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)		0.15	0.15	0.20	0.20	0.20	0.20	0.15	0.18
4. บุคลากร (Staffs)		0.10	0.20	0.20	0.15	0.15	0.20	0.10	0.16
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)		0.20	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.20	0.16
6. รูปแบบการบริหาร (Style)		0.15	0.10	0.10	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
7. ค่านิยม (Share Value)		0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
น้ำหนักคะแนนรวม		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

จากตารางข้างต้นพบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของและระบบ AI ของ สศท.สพท. เรียงลำดับจากมาก-น้อย ตามลำดับ ระบบปฏิบัติงาน (System) ทักษะความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กร (Skills) บุคลากร (Staffs) รูปแบบ การบริหารองค์กร (Style) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) โครงสร้างขององค์กร (Structure) และค่านิยมขององค์กร (Shared values) ตามลำดับ

ตารางที่ 2-6 คำนวณน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

คนที รายการปัจจัย สภาวะแวดล้อมภายนอก	1	2	3	4	5	6	7	ค่าน้ำหนัก คะแนน เฉลี่ย
1. ผู้รับบริการ(Customer)	0.20	0.15	0.15	0.20	0.20	0.20	0.20	0.19
2. การเมือง (Politics)	0.15	0.20	0.15	0.15	0.15	0.20	0.20	0.17
3. เศรษฐกิจ (Economics)	0.25	0.20	0.20	0.20	0.25	0.25	0.20	0.22
4. สังคม (Social)	0.20	0.20	0.25	0.20	0.15	0.20	0.15	0.19
5. เทคโนโลยี(Technology)	0.25	0.25	0.25	0.25	0.20	0.20	0.20	0.23
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

จากตารางข้างต้นพบว่า ปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ AI ของ สศท.สปท. เรียงลำดับจากมาก-น้อย ดังนี้ ด้านเทคโนโลยี (Technology) ด้าน เศรษฐกิจ(Economics) ด้านสังคม (Social) ผู้รับบริการ (Customer) และ ด้านการเมือง (Politics) ตามลำดับ

2.3.5 การวิเคราะห์ห้วงค์กรโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ส่งแบบประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกให้ผู้บริหาร กำลังพล และเจ้าหน้าที่ของ สศท.สปท. ที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานดังกล่าว รวมทั้ง ผู้รับบริการ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 25 คน เพื่อให้ประเมินประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือ การขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของ สศท.สปท. โดยให้เป็นลำดับคะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน น้อยที่สุด

ผลการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก สามารถสรุปคะแนนเฉลี่ยได้ ดังตารางที่ 2-6 และ 2-7 โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานหรือการขับเคลื่อน เทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ของ สศท.สปท. แบ่งเป็นปัจจัยเชิงบวก ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และโอกาส (Opportunities) ค่าคะแนนเฉลี่ยจะแสดงเป็นจำนวนเต็มบวก (+) ส่วนปัจจัยเชิงลบ ได้แก่ จุดอ่อน (Weaknesses) และภัยคุกคาม (Threats) ค่าคะแนนเฉลี่ยจะแสดงเป็นจำนวนเต็มลบ (-) จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.54 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.98 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.56 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนน รวมเฉลี่ย +4.40 คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวม เฉลี่ย -3.74 คะแนน สรุปได้ว่า ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส +0.66

ตารางที่ 2-7 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

ประเด็นสำคัญ	จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	4.85	S1	3.71	W1
	4.57	S2	4.43	W2
	4.47	S3		
2. โครงสร้างขององค์กร (Structure)	4.86	S4	4.37	W3
	4.00	S5	3.04	W4
			3.78	W5
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	4.88	S6	4.06	W6
	4.60	S7	4.18	W7
			4.36	W8
			4.20	W9
			4.20	W10
4. บุคลากร (Staffs)	4.53	S8	4.28	W11
	4.48	S9	3.66	W12
	4.74	S10		
	4.65	S11		
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)	4.43	S12	4.23	W13
6. รูปแบบการบริหาร (Style)	4.43	S13	3.67	W14
7. ค่านิยม (Share Value)	4.20	S14	3.57	W15
รวมคะแนนเฉลี่ย	+4.54		-3.98	

ตารางที่ 2-8 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

ประเด็นสำคัญ	โอกาส (Opportunities)		ภาวะคุกคาม (Threats)	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Threats
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	4.48	O1	3.20	T1
	4.38	O2	3.72	T2
2. โครงสร้างขององค์กร (Structure)	4.54	O3	3.97	T3
	4.39	O4		
	4.78	O5		
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	4.15	O6	3.69	T4
4. บุคลากร (Staffs)	4.31	O7	3.73	T5
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)	4.55	O8	3.66	T6
	4.07	O9	4.25	T7
			3.70	T8
รวมคะแนนเฉลี่ย	+4.40		-3.74	

2.3.6 ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักและสรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้คำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนนในการประเมินสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกแล้ว รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 2-9 และตารางที่ 2-10 โดยค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะหมายถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของ สศท.สปท. โดยค่าที่มากจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของ สศท.สปท. รุนแรงกว่าค่าที่น้อยกว่า ทั้งนี้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะถูกนำไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของ สศท.สปท. ต่อไป

ตารางที่ 2-9 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

ปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล ((4)- (5))
		จุด แข็ง (2)	จุดอ่อน (3)	จุดแข็ง (4) = (2) x (1)	จุดอ่อน (5) = (3) x (1)	
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	0.14	4.63	4.07	0.65	0.57	0.08
2. โครงสร้างขององค์กร (Structure)	0.12	4.43	3.73	0.53	0.45	0.08
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	0.18	4.74	4.20	0.80	0.76	0.04
4. บุคลากร (Staffs)	0.16	4.60	3.97	0.74	0.64	0.10
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)	0.16	4.43	4.03	0.71	0.70	0.01
6. รูปแบบการบริหาร (Style)	0.14	4.43	3.87	0.62	0.54	0.08
7. ค่านิยม (Share Value)	0.10	4.20	3.57	0.42	0.36	0.06
รวมคะแนนเฉลี่ย				+4.47	-4.02	+0.45

ตารางที่ 2-10 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

ปัจจัยภายนอก	ค่า น้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล ((4)-(5))
		โอกาส (2)	อุปสรรค (3)	โอกาส (4) = (2) x (1)	อุปสรรค (5) = (3) x (1)	
1. ผู้รับบริการ (Customer)	0.19	4.43	3.46	0.84	0.65	0.19
2. การเมือง (Politics)	0.17	4.57	3.97	0.78	0.67	0.11
3. เศรษฐกิจ (Economics)	0.22	4.15	3.69	0.91	0.81	0.10
4. สังคม (Social)	0.19	4.31	3.73	0.81	0.70	0.11
5. เทคโนโลยี (Technology)	0.23	4.31	3.87	0.99	0.89	0.10
รวมคะแนนเฉลี่ย				+4.33	-3.72	+0.61

จากตารางที่ 2-9 และตารางที่ 2-10 ได้แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยที่ถ่วงน้ำหนักแล้ว พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.33 คะแนนและปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.72 คะแนน ซึ่งสรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.55 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.34 คะแนนและปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.73 คะแนน สรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นโอกาส +0.61

2.3.7 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

เมื่อนำเอาข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ได้ถ่วงน้ำหนักคะแนนแล้วมา ระบุตำแหน่งในกราฟเรดาร์ ที่สร้างระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน พบว่าสามารถระบุตำแหน่งทาง ยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ขององค์กรโดยใช้แนวคิด TOWS Matrix ซึ่งสามารถแบ่งตำแหน่งทาง ยุทธศาสตร์ได้เป็น 4 พื้นที่ที่มีความหมายต่างกัน ดังนี้

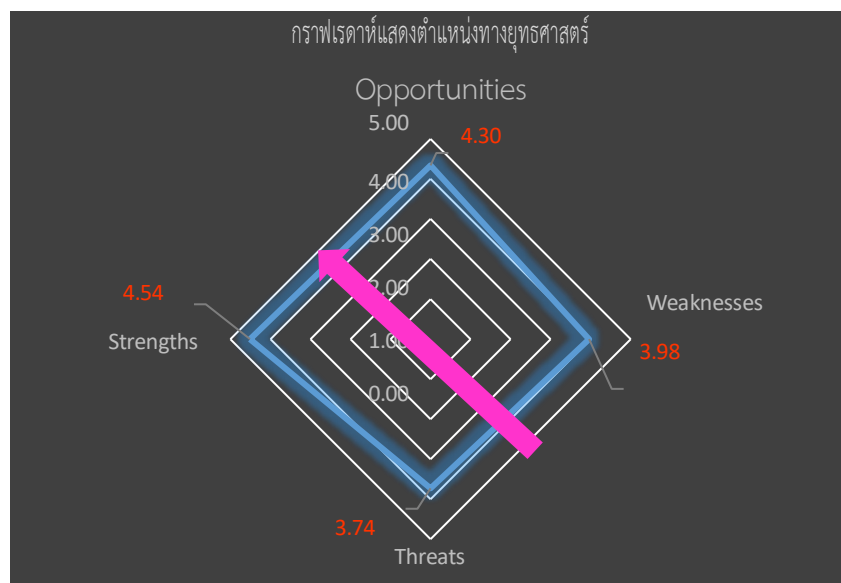
1) S-O เป็นตำแหน่งที่แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส องค์กรประเภทนี้จึงควรกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ไว้

2) W-O เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบแต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ ต้องการการ แก้ไข ดังนั้นองค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร (Turnaround) เพื่อแก้ไข จุดอ่อน และสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน

3) S-T เป็นตำแหน่งที่ระบุความมององค์กรสามารถพึ่งพาตัวเองได้จากจุดแข็งภายในแม้ว่า ปัจจัยภายนอกจะไม่เอื้อต่อการเติบโตก็ตามององค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงป้องกันเพื่อใช้จุดแข็งขององค์กรในการแก้ไขวิกฤตหรือสร้างโอกาส

4) W-T เป็นตำแหน่งที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่อาจจะเป็นวิกฤตในอนาคต ดังนั้นองค์กรที่อยู่ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นี้ควรเร่งการดำเนินกลยุทธ์เชิงรับโดยแก้ไขจุดอ่อนหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่ เป็นปัญหาเพื่อหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าว มาจัดทำเป็นกราฟเรดาร์ เพื่อแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ สศท.สปท. ตามแผนภาพที่ 2-10



แผนภาพที่ 2-13 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ สศท.สปท.

จากแผนภาพที่ 2-10 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ สศท.สปท. กล่าวคือ หน่วยงานมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เอื้อต่อการพัฒนาหรือขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI โดยมีความรุนแรงของปัจจัยภายใน และภายนอกที่แสดงถึงจุดแข็ง (Strengths) ขององค์กรที่สอดคล้องกับโอกาส (Opportunities) ดังนั้นการกำหนด ยุทธศาสตร์ ในการดำเนินการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ของ สศท.สปท. จึงควรมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุก (SO) เพื่อการรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรไว้

2.3.8 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน (Weaknesses: W) โอกาส (Opportunities: O) และอุปสรรค (Threats: T) จาก คะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้ผล ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths: S) 5 อันดับแรก คือ

S6 มีโครงข่ายรองรับการเชื่อมต่อ Internet

S1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ แผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan)

S4 โครงสร้างสายการบังคับบัญชามีการแบ่งมอบ งานตามสายบังคับบัญชาอย่างชัดเจน

S10 กำลังพลรุ่นใหม่เปิดใจรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นำมาปรับใช้ในการทำงาน

S11 กำลังพลมีการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี

2. จุดอ่อน (Weaknesses: W) 5 อันดับแรก คือ

W2 แผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ AI ของหน่วยยังไม่ชัดเจน

W4 โครงสร้างเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศไม่ได้รับการพัฒนา

W8 การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ (Cyber Security) ยังไม่สมบูรณ์

W11 กำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยตรง ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติ เนื่องจาก ปริมาณงานและความก้าวหน้า ในการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน

W13 กำลังพลส่วนใหญ่ยังขาดความเชี่ยวชาญในระบบ AI

3. โอกาส (Opportunities: O) 5 อันดับแรก คือ

O5 สปท. มีแผนปฏิบัติการเทคโนโลยี สารสนเทศและระบบ AI1

O8 สศท.สปท. สามารถให้บริการข้อมูลความรู้ด้าน ปฏิบัติการร่วม รวมทั้งผลงานทาง วิชาการผ่านสื่อสารสนเทศได้ทุกที่ ทุกเวลา

O1 หน่วยงานที่เป็นผู้รับบริการของ สศท.สปท. มีการส่งกำลังพลเข้ารับการศึกษาระดับ ปฏิบัติการร่วม

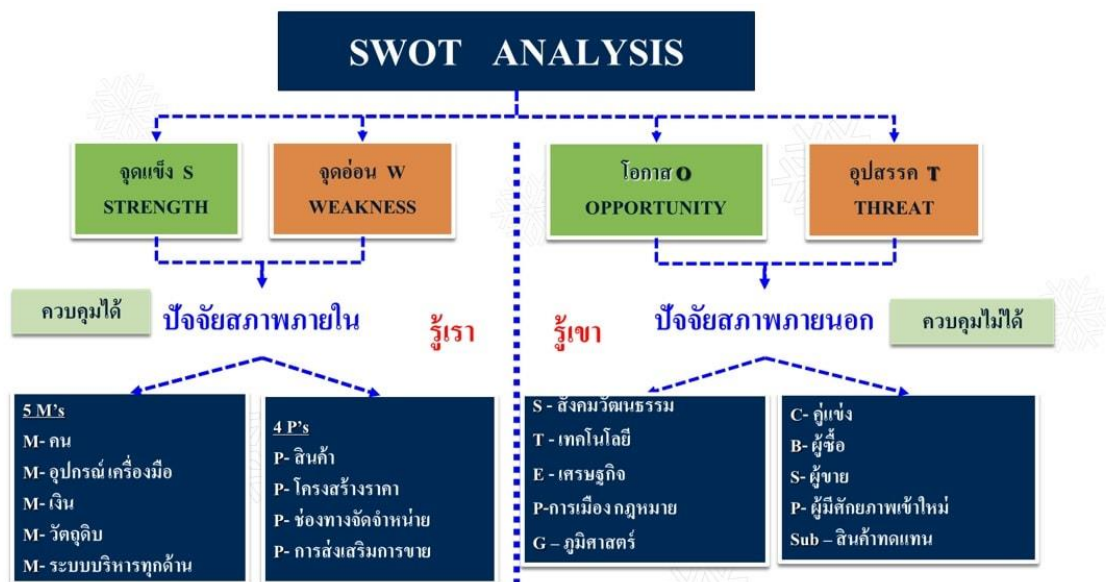
O3 นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญต่อการ ขับเคลื่อนด้วย Digital และการบูรณาการ Big Data4

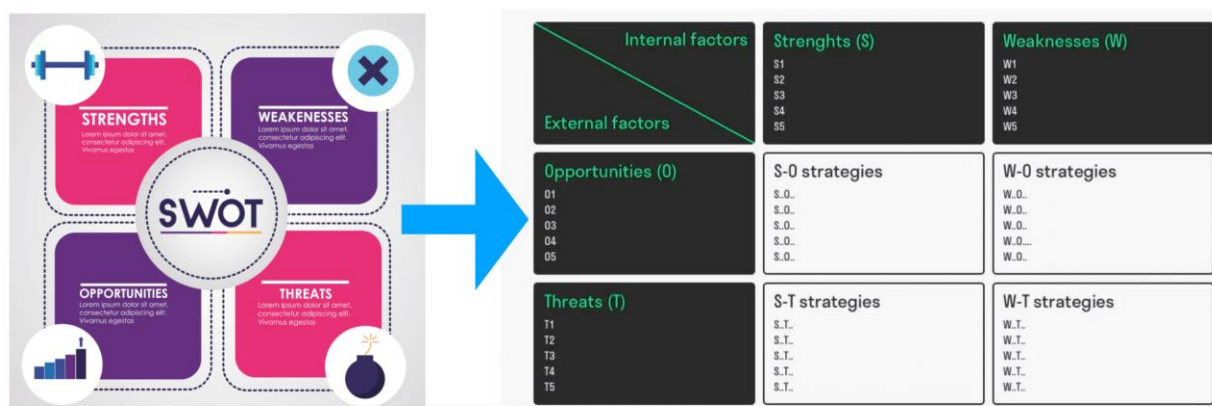
O4 สปท. มีนโยบายให้ความสำคัญและ สนับสนุนให้ สศท.สปท. เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาใน ระดับปฏิบัติการร่วม

4. อุปสรรค (Threats: T) 5 อันดับแรก คือ

- T7 ไม่มีระบบป้องกันการโจมตีเครือข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพพอ
- T3 แผนการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบ AI ร่วมกัน ระหว่าง สศท.สปท., สปท. และ บก.ทท. ยังไม่เป็นรูปธรรม
- T5 สศท.สปท. เป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้าน ปฏิบัติการร่วมจึงอาจเป็นเป้าหมายในการโจมตีแหล่งจัดเก็บข้อมูล
- T2 ไม่มีระบบจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลชั้นความลับ
- T8 การรั่วไหลของข้อมูลไปสู่ผู้ไม่พึงประสงค์

จากนั้น วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและภายนอกที่มีความสำคัญ 5 อันดับ แรกด้วย เครื่องมือ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม 4 รูปแบบ ซึ่งเกิดการจับคู่ระหว่างปัจจัย ภายใน (Internal Factors) และ ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมาตามตารางที่ 2-12 และแผนภาพที่ 2-





ยกระดับ SWOT Analysis ให้ Action ได้ ด้วยตาราง TOWS Matrix ที่ควรทำคู่กัน

แผนภาพที่ 2-14 แสดง TOWS Matrix

จากในแผนภาพที่ 2-11 จะเห็นได้ว่าปัจจัยภายนอกและภายในถูกนำมาจับเพื่อสร้างกลยุทธ์แต่ละแบบได้แก่

- 1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO): เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และโอกาส (Opportunities: O) ใช้จุดแข็งเสริมโอกาสเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุด
- 2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO): เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และโอกาส (Opportunities: O) ใช้โอกาสในการแก้ไขหรือกลบจุดอ่อนที่มี
- 3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST): เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และอุปสรรค (Threat: T) ใช้จุดแข็งเพื่อป้องกัน แก้ไข หรือจัดการกับอุปสรรค
- 4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT): เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และอุปสรรค (Threat: T) หาวิธีการเสริมจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค (ไม่ทำให้แย่ไปกว่าเดิม)

จากแผนภาพที่ 2-10 และตารางที่ 2-11 สรุปได้ว่า สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบ AI ขององค์กร ท่ามกลางจุดอ่อนและภัยคุกคามหรืออาจกล่าวได้ว่า สศท.สพท. ยังมีโอกาสที่ดีในการพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ทางยุทธศาสตร์ (END) หากมีแนวทางในการดำเนินการ (WAYS) และอาศัยมาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่ เกี่ยวข้อง (MEANS) อย่างถูกต้อง สอดคล้องและเหมาะสม

บทที่ 3

แผนขององค์กร

3.1 แผนปฏิบัติราชการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาการศึกษาทางทหาร ของ สำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.2567 – 2571

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการศึกษาทางเทคโนโลยี ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของ สำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ.2566-พ.ศ.2570)โดยพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัยยิ่งขึ้น ตอบสนองการปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ รวมทั้งเป็นไปตาม ร่างนโยบายเฉพาะของ ผู้บังคับบัญชา ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่างๆ ตามแผนการขับเคลื่อนงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตาม Digital Government Readiness Framework: DGRF ของสำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ต่อไปทั้งนี้จากข้อมูลจากการศึกษาในบทที่ 2 พบว่าสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) เอื้อต่อการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งแสดงถึงองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุก (SO) ดังที่จะกล่าว ต่อไป

3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์

“เป็น DIGITAL OME ภายในปี 65 และเป็น SMART OME ภายในปี 80”

พันธกิจ

1. บริหารงาน วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา การวิจัย การศึกษาการฝึกอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. งานบัณฑิตวิทยาลัย การจัดทำบันทึกข้อตกลงหรือบันทึกความเข้าใจกับสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. งานเผยแพร่วิทยาการทางทหาร
4. การจัดการศึกษา และการฝึกอบรมหลักสูตรตามแนวทางรับราชการ หรือหลักสูตรทางทหารอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก บก.ทท.

5. การอนุมัติใช้หรือปรับปรุงหลักสูตรรวมทั้งพิจารณาเสนอแนะปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

6. กิจกรรมห้องสมุดทหาร การจัดเก็บ พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าประสงค์

1. มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. มีระบบป้องกันการจารกรรมข้อมูลจากภายนอก
3. มีแพลตฟอร์มระบบ AI สนับสนุนงานฝ่ายบริหารและวิชาการ

3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS)

การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการ หรือ WAYS ได้จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทาง ยุทธศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอกที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรกด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อมา วิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ และจากการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ สำนักการศึกษาทหารสถาบัน วิชาการป้องกันประเทศ พบว่ามีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เอื้อต่อการพัฒนาหรือขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกแสดงถึงองค์กรรมมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุก ดังตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 ความสัมพันธ์ของจุดแข็งและโอกาส และการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก

ความสัมพันธ์ของจุดแข็งและโอกาส	กลยุทธ์เชิงรุก (SO)
S6 S10 S11 O5 O4	- พัฒนาโครงสร้างสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ AI ให้สามารถบูรณาการข้อมูลได้ทั้งในส่วนของงานบริหาร งานวิชาการ และงานบริการได้ทุกที่และทุกเวลา
S10 S11 O1 O8	- ส่งเสริมกำลังพลเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI
S1 S4 O3 O5 O1	-ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร การปฏิบัติและการบริการโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI
S6 S11 O5 O8 O1	- จัดหาระบบการเรียนการสอนทางไกลที่ทันสมัยโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI

สำหรับกลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงรับที่วิเคราะห์ได้ด้วย TOWS Matrix นั้น สำนักการศึกษาทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาหรือขับเคลื่อนองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพได้เช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ดังตารางที่ 3-2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การการปรับปรุงโครงสร้างและจัดทำแผนเพื่อรองรับการพัฒนาหน่วยงาน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์: เตรียมความพร้อมในการเป็นหน่วยงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ AI มาใช้สนับสนุน การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ AI ของหน่วย รวมทั้งจัดทำระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI ทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สปท.

แผนงานที่ 2 ทบทวนแก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ AI มาสนับสนุนการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับโครงสร้างหน่วยให้มีกำลังพลเพียงพอต่อการดูแล รักษา ระบบสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์ AI

แผนงาน ทบทวน แผนงาน โครงสร้าง และอัตรากำลังพล เพื่อให้เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล (Big Data Center) และการป้องกันระบบ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์: เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ AI ให้มีความทันสมัย สามารถรองรับการ เชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและป้องกันการบุกรุก การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงข่ายระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ AI ให้สามารถเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลได้ทั้งในส่วนงานบริหาร งานวิชาการ และงานบริการได้ทุกที่และทุกเวลา

แผนงานที่ 1 จัดหาระบบ Big Data Center สำหรับใช้จัดเก็บฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีระบบสำรองข้อมูล

แผนงานที่ 2 พัฒนาโครงข่ายสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลได้ทั้งในส่วนงานบริหาร งานวิชาการ และงานบริการได้ทุกที่และทุกเวลา

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย

แผนงาน การจัดการระบบป้องกันภัยคุกคามทางระบบฮาร์ดแวร์ (Hardware Security Threats) และระบบซอฟต์แวร์ (Software Security Threats)

กลยุทธ์ที่ 3 กำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล

แผนงาน จัดลำดับความสำคัญและชั้นความลับในการเข้าถึงของข้อมูลใน Data Center

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังพล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์: เพื่อให้ระบบสารสนเทศของหน่วยมีความพร้อมตลอดเวลา กลยุทธ์พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI ให้กับกำลังพลของหน่วย

แผนงานที่ 1 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์ AI ในระดับผู้ดูแลผู้ดูแลระบบ (Admin) และผู้ใช้งาน (User)

แผนงานที่ 2 จัดการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI ให้กับกำลังพลของหน่วยตามระดับการใช้งาน

3.4 มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อให้เป็นองค์กรชั้นนำในการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงด้วยการเป็น DIGITAL และ SMART สำนักการศึกษาทหารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในอาเซียน และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนด สถาบันวิชาการป้องกันประเทศจำเป็นต้องมีแผนปฏิบัติการ มุ่งสู่เป้าหมายดังนี้

ตารางที่ 3-2 การจัดทำแผนและการปรับปรุงโครงสร้างเพื่อรองรับการพัฒนาองค์กร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	การจัดทำแผนและการปรับปรุงโครงสร้างเพื่อรองรับการพัฒนาองค์กร								
กลยุทธ์ที่ 1	การจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ AI ของหน่วยรวมทั้งจัดทำระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล								
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571				
1. จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสพท.	เตรียมความพร้อมในการเป็นหน่วยที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai มาใช้สนับสนุนการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง	มีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	แผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของ สศท.สปท. ปี 2567-2571	จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ของ สศท.สปท.	ทบทวนแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ของ สศท.สปท. ปีละ 1 ครั้ง	ทบทวนแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ของ สศท.สปท. ปีละ 1 ครั้ง	ทบทวนแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ของ สศท.สปท. ปีละ 1 ครั้ง	ทบทวนแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ของ สศท.สปท. ปีละ 1 ครั้ง	กวก.สศท.สปท.
2. ทบทวนแก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai มาสนับสนุนการปฏิบัติงาน	มีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับงานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยสามารถปฏิบัติงานได้จริงเพิ่มข้อบังคับในการใช้ระบบเทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai	ระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai มีการปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	จัดตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับปีละหนึ่งครั้ง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับปีละหนึ่งครั้ง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับปีละหนึ่งครั้ง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับปีละหนึ่งครั้ง	กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.

กลยุทธ์ที่ 2	การปรับโครงสร้างหน่วยให้มีกำลังพลเพียงพอต่อการดูแลรักษาระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ ai								
	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
				ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
ทบทวนแผนงาน โครงสร้างและ อัตรากำลังพล เพื่อให้เพียงพอต่อ การปฏิบัติหน้าที่	เพื่อให้หน่วยมีกำลัง พลที่ใช้งานระบบ สารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน	หน่วยมีกำลังพลที่ ปฏิบัติงานในระบบ สารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ ai	ได้รับการบรรจุ กำลังพล	ทบทวน โครงสร้างและ อัตรการจัด กำลังพลในสาย วิทยาการ เทคโนโลยี สารสนเทศ	เสนอปรับ โครงสร้างของ หน่วยวงเล็บวงเล็บ หากมีความจำเป็น	บรรจุกำลังพลใน สายการสารสนเทศ ระยะที่ 1	บรรจุกำลังพลใน สายการสารสนเทศ ระยะที่ 2		กสน.สศท.สปท.

ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล big data center และระบบป้องกัน								
กลยุทธ์ที่ 1	เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ ai ให้มีความทันสมัยสามารถรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลการของข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและป้องกันการบุกรุกการเข้าถึงข้อมูลโดยโดยไม่รับอนุญาต								
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
				ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
จัดหาระบบ big data center สำหรับใช้จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบรวมทั้งมีระบบสำรองข้อมูล	เพื่อให้มีฐานข้อมูลและระบบจัดเก็บที่มีพื้นที่รองรับข้อมูลของหน่วยงานได้	สามารถรองรับข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลของหน่วยได้ไม่น้อยกว่า 5 ปี	ระบบ big data สามารถจัดเก็บฐานข้อมูลและมีพื้นที่รองรับข้อมูลของหน่วยได้ไม่น้อยกว่า 5 ปี	สำรวจความต้องการของหน่วย	จัดทำคำขอพร้อมงบประมาณและจัดทำ TOR	จัดหาระบบ	โอนถ่ายข้อมูลจากฐานข้อมูลเดิมเข้าสู่ฐานข้อมูลใหม่		กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.
พัฒนาโครงข่ายระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ ai ให้สามารถเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลได้ทั้งในส่วนงานบริหารวิชาการและงานบริการได้ทุกที่และทุกเวลา	เพื่อให้กำลังพลในหน่วยสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ปฏิบัติงานได้	กำลังพลทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งในส่วนงานบริหารงานวิชาการและงานบริการได้	ร้อยละของการเข้าถึงข้อมูล	สำรวจความต้องการ	จัดทำคำขอพร้อมงบประมาณและจัดทำ TOR	พัฒนาระบบโครงข่ายสารสนเทศ			กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.

กลยุทธ์ที่ 2	การจัดการระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่าย								
	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
				ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
จัดการระบบป้องกันภัยคุกคามทางระบบฮาร์ดแวร์ hardware security threats และระบบซอฟต์แวร์ (Software Security Threats)	เพื่อให้ระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์มีความปลอดภัย	ระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในความปลอดภัย	ระบบสารสนเทศและเครือข่ายไม่ได้รับความเสียหายจากการบุกรุก	เสนอความต้องการ	จัดทำคำขอพร้อมงบประมาณและจัดทำ TOR	จัดหาและติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	พัฒนาระบบ	พัฒนาระบบ	กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.
กลยุทธ์ที่ 2	กำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล								
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
				ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
จัดลำดับความสำคัญและความลับในการเข้าถึงของข้อมูล data center	เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตจากระบบ	ผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	ความปลอดภัยของข้อมูล		จัดลำดับชั้นความลับ	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังพล								
กลยุทธ์ที่ 1	เพื่อให้ระบบสารสนเทศของหน่วยมีความพร้อม กลยุทธ์พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ai ให้กับคนของหน่วย								
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ					หน่วยปฏิบัติ
				ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
จัดทำคู่มือใช้งานระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ ai ในระดับผู้ดูแลระบบแอดมินและผู้ใช้งานยูเซอร์	เพื่อให้กำลังพลในหน่วยสามารถปฏิบัติงานได้	กำลังพลในหน่วยสามารถปฏิบัติงานได้	กำลังพลในหน่วยปฏิบัติงานผ่านระบบสารสนเทศและใช้ปัญญาประดิษฐ์ ai ได้ทุกนาย	จัดทำ คู่มือการใช้งานดูแลระบบระบบสารสนเทศและใช้ปัญญาประดิษฐ์ ai	มีคู่มือการใช้งานดูแลระบบระบบสารสนเทศและใช้ปัญญาประดิษฐ์ ai	มีคู่มือการใช้งานดูแลระบบระบบสารสนเทศและใช้ปัญญาประดิษฐ์ ai	ปรับปรุงคู่มือการใช้งานดูแลระบบระบบสารสนเทศและใช้ปัญญาประดิษฐ์ ai		กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.
การฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้กับกำลังพลของหน่วยทำระดับการใช้งาน	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้กับกำลังพลของหน่วย	กำลังพลของหน่วยมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	กำลังพลของหน่วยสามารถปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้	ทำแผนเพื่อฝึกอบรมให้กับกำลังพลในหน่วย	อบรมกำลังพลภายในหน่วยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	อบรมกำลังพลภายในหน่วยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	อบรมกำลังพลภายในหน่วยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	อบรมกำลังพลภายในหน่วยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	กวก.สศท.สปท. กสน.สศท.สปท.

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาการศึกษาทหารของมาตรฐานสถาบันวิชาการป้องกันประเทศปีพ.ศ. 2567 ถึง 2571 สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพต้องได้รับความร่วมมือจาก กองงานทุกกองงานเพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคซึ่งมีความซับซ้อนในด้านต่างๆจึงขอเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนพัฒนาแผนปฏิบัติราชการฯ ดังนี้

1. หน่วยต้อง จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์โดยการ จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนากำลังพลตามสายวิทยาการ และตามแคเรียพาร์ท เพื่อรองรับแผน ปฏิบัติราชการฯ เนื่องจากต้องอาศัยกำลังพลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงกำลังพลที่ต้องปฏิบัติงานร่วมกับระบบเทคโนโลยีเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์พร้อมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปัญญาประดิษฐ์ให้กับกำลังพลในหน่วยเพื่อให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่สามารถจะตอบสนองต่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงาน โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์หรืออื่นๆมาช่วยปฏิบัติงาน

2. กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยการวางแผนติดตามและประเมินผลในการปฏิบัติงานปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังพลอัตราสิ่งของอุปกรณ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาวะปัจจุบันพร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและเหล่าทัพเพื่อจัดทำศูนย์กลางยุทธศาสตร์และความมั่นคงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

3. เพิ่มพูนความรู้ด้านส่งกำลังให้กับกำลังพลเพื่อให้สามารถสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการได้อย่างต่อเนื่องพร้อมจัดทำแผน การส่งกำลังและธนบัตรบำรุงอุปกรณ์สายสื่อสารและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีเทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สำนักงานการศึกษาทหารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เพื่อเป็นสมาร์ทโอเอ็มอีภายในปีแปดศูนย์ได้อย่างสมบูรณ์การพัฒนาต้องใช้ความร่วมมือของ กำลังพลในหน่วยงานทุกระดับ เพื่อยกระดับคุณภาพ

บรรณานุกรม

กองบัญชาการกองทัพไทย. แผนปฏิบัติราชการของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐.

กองบัญชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. แผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐.

ประทีป สังข์แก้ว. คู่มือวิธีวิเคราะห์ SWOT และจัดทำกรอบยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมระยะ

๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙.

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คู่มือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม swot Analysis

โดยใช้หลักการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน 7s และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก pest

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นาวาอากาศโท ภูษิต บุญยธรรมพ
วัน/เดือน/ปีเกิด	๒๑ มกราคม ๒๕๒๔
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. ๒๕๔๒	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ช่างอิเล็กทรอนิกส์ (รุ่นที่ ๓๗) แผนกช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กองการฝึกและศึกษา โรงเรียนช่างฝีมือทหาร
พ.ศ. ๒๕๔๖	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ช่างอิเล็กทรอนิกส์ (รุ่นที่ ๙) แผนกช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กองการฝึกและศึกษา โรงเรียนช่างฝีมือทหาร
พ.ศ. ๒๕๔๙	วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (โปรแกรมวิชาอิเล็กทรอนิกส์) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
พ.ศ. ๒๕๕๔	ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานคร

ประวัติตำแหน่งการทำงาน

๑ เม.ย. ๔๒	พนักงานโทรคมนาคม ปทท.กทค.ศทท.สส.ทหาร	อัตรา จ.อ.
๑ เม.ย. ๔๕	เจ้าหน้าที่เครื่องช่วยฝึก ผขฝ.กสน.รร.ชท.ยศ.ทหาร	อัตรา จ.อ.
๑ เม.ย. ๔๘	ผู้ช่วยครูวิชาช่าง ผฟอ.กฝศ.รร.ชท.ยศ.ทหาร	อัตรา พ.อ.อ.
๑๖ ส.ค. ๕๐	ควช.ผฟอ.กฝศ.รร.ชท.ยศ.ทหาร	อัตรา ร.อ.
๑ เม.ย. ๕๒	ควช.ผฟอ.กฝศ.รร.ชท.สปท.	อัตรา ร.อ.
๑ เม.ย. ๕๙	อจช.ผชย.กฝศ.รร.ชท.สปท.	อัตรา น.ต.
๑ ต.ค. ๖๐	อจช.ผฟอ.กฝศ.รร.ชท.สปท.	อัตรา น.ต.
๑ ต.ค. ๖๓	อจ.ผฟอ.กฝศ.รร.ชท.สปท.	อัตรา น.ท.
๑๗ มี.ค. ๖๕	นกว.บก.รร.ชท.สปท.	อัตรา น.ท.
๑ เม.ย. ๖๖	หน.ธุรการและกำลังพล กสน.สศท.สปท.	อัตรา น.ท.

ตำแหน่งปัจจุบัน หน.ธุรการและกำลังพล กสน.สศท.สปท.