



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล  
เรื่อง  
การทบทวนแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี  
(พ.ศ.2566-2570)

โดย  
นายปริญญา ประกอบมี

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

## บทคัดย่อ

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 บัญญัติกำหนดให้คณะกรรมการการเลือกตั้งมีความเป็นอิสระและความเป็นกลาง ทางการเมือง โดยมุ่งหวังให้ทำหน้าที่ควบคุมจัดการ และตรวจสอบการเลือกตั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น รวมถึงการควบคุมการออกเสียงประชามติและมีกลไกในการบริหารจัดการการเลือกตั้ง ควบคุมการเลือกตั้ง และการสืบสวนหรือไต่สวนการกระทำความผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งเพื่อให้เป็นไปด้วยความสุจริตและเที่ยงธรรม โดยคณะกรรมการการเลือกตั้งมีอำนาจในการสืบสวนหรือไต่สวนได้ตามที่จำเป็นและเห็นสมควร และเมื่อผลการสืบสวนหรือไต่สวนดังกล่าว หรือเมื่อพบเห็นการกระทำที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น หรือการเลือกสมาชิกวุฒิสภามีได้ เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม หรือการออกเสียงประชามติเป็นไปโดยมิชอบด้วยกฎหมาย โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นหน่วยงานธุรการอยู่ภายใต้การบังคับบัญชา การกำกับดูแล และรับผิดชอบของคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการ การเลือกตั้งเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งจากการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปี และระยะ 20 ปี แต่ก็ยังไม่ครบถ้วนทุกโครงการตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ทั้งนี้เนื่องจากเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนฯ โดยส่วนงานผู้รับผิดชอบโครงการตามยุทธศาสตร์ไม่สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของโครงการ และกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น เอกสารรายงานส่วนบุคคล เรื่องการทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับนี้ จึงได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับทราบข้อจำกัดอุปสรรคและโอกาสของการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รวมถึงเพื่อวางกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้อย่างเหมาะสม โดยเป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนา ใช้ SWOT ในการมองสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก วิเคราะห์ศักยภาพองค์กรด้วย 7s McKinsey ควบคู่กับการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มากกระทบโดยใช้ (PESTEL) โดยมีระยะเวลาในการศึกษา 4 เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2567)

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีเป้าหมาย คือ วิสัยทัศน์ (Vision) “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้ง อย่างมีอาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ” และพันธกิจ (Mission) “สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง ” สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงได้จัดวางยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย
- 2) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย
- 3) สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ

การศึกษานี้ มีข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพทั้งสามยุทธศาสตร์ รวมทั้งการแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การแผนปฏิบัติการ รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

นายปริญญา ประกอบมี

นักศึกษาลัทธิสุตรนัทยุทธศาสตร์รุ่นที่ 17 รหัส 1714

22 เมษายน 2567

## คำนำ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง การทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บริบทภายในองค์กรและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รวมถึงแนวโน้มและทิศทางในการวางแผนยุทธศาสตร์ในองค์กร

การศึกษาเรื่องนี้ ได้ดำเนินการเป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยศึกษาจากชั้นเรียน รวมทั้งแหล่งความรู้ต่างๆ อาทิ กฎหมาย หนังสือ บทความ เพื่อรวบรวมแนวคิด ข้อคิดเห็นและข้อสังเกตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน โดยใช้กระบวนการในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้วยการวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร 7 ประการ ของ Mckinncy (Mckinncy 7-s Framework) และ TOWS Matrix ตลอดจนหลักวิชาการต่าง ๆ ในการกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs) กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง (MEANs)

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ คณาจารย์ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร สุดท้ายนี้ ต้องขอขอบคุณ พันเอกหญิง ศศิธร ทันศรี อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งเพื่อนร่วมหลักสูตรนักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17 และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่ทำให้เอกสารวิชาการฉบับนี้บรรลุสำเร็จไปได้ด้วยดี และหวังว่าเนื้อหาในเอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานรวมถึงผู้ที่สนใจต่อไป

นายปริญญา ประกอบมี

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์รุ่นที่ 17 รหัส 1714

22 เมษายน 2567

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภาพ.....	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	4
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>บทที่ 2 การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์.....</b>	<b>6</b>
2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก.....	6
2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	23
2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	31
2.4 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์(SWOT Analysis) .....	38
2.5 การประเมินสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	42
2.6 สรุปผลการวิเคราะห์สถานภาพสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก .....	46
2.7 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร.....	48
<b>บทที่ 3 แผนขององค์กร.....</b>	<b>50</b>
3.1 แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) .....	50

3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) .....	50
3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map).....	53
3.4 แนวทางการดำเนินงาน (WAYS : กลยุทธ์) .....	54
3.5 มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม) .....	61
3.6 กรอบความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ระดับชาติและยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง .....	69
<b>บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ .....</b>	<b>70</b>
4.1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการ เลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) .....	70
4.2 การแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การแผนปฏิบัติการ .....	72
บรรณานุกรม.....	76
ประวัติย่อ.....	77

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรโดยใช้ กรอบ 7'S McKinsey.....	33
ตารางที่ 2.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL) .....	35
ตารางที่ 2.3	สรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน.....	43
ตารางที่ 2.4	สรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	55
ตารางที่ 2.5	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน.....	45
ตารางที่ 2.6	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	46
ตารางที่ 2.7	สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายใน.....	47
ตารางที่ 2.8	สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	47
ตารางที่ 3.1	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์.....	51
ตารางที่ 3.2	การวิเคราะห์แนวทางยุทธศาสตร์ด้วย TOWS MATRIX.....	54
ตารางที่ 3.3	แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1.....	56
ตารางที่ 3.4	แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	58
ตารางที่ 3.5	แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	59
ตารางที่ 3.6	แผนงาน/โครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570).....	61
ตารางที่ 3.7	แผนงาน/โครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570).....	65
ตารางที่ 3.8	แผนงาน/โครงการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) .....	67

## สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็นความมั่นคง.....	8
แผนภาพที่ 2.2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ.....	11
แผนภาพที่ 2.3 13 หมุดหมาย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13.....	14
แผนภาพที่ 2.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบและปัจจัยต่าง ๆ.....	19
แผนภาพที่ 2.5 เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target).....	20
แผนภาพที่ 2.6 ผังขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์.....	21
แผนภาพที่ 2.7 จำนวนอัตรากำลังบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแยกตามประเภทตำแหน่ง.....	29
แผนภาพที่ 2.8 แผนภูมิที่กรอบอัตรากำลังบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแยกตามประเภทตำแหน่ง.....	30
แผนภาพที่ 2.9 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง.....	49
แผนภาพที่ 3 1 แผนที่ยุทธศาสตร์.....	53
แผนภาพที่ 3.2 กรอบความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) .....	69



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นองค์กรอิสระ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 บัญญัติให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง มีความเป็นอิสระและมีความเป็นกลางทางการเมือง โดยมุ่งหวังให้ทำหน้าที่ ควบคุม จัดการ และตรวจสอบการเลือกตั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น รวมถึงการออกเสียงประชามติ เพื่อให้เป็นไปด้วยความสุจริตเที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมายซึ่งภารกิจดังกล่าว มีทั้งโอกาส ข้อจำกัด ปัญหา อุปสรรคต่างๆ เป็นความท้าทาย ในการดำเนินการให้เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระตามรัฐธรรมนูญมีฐานะเป็นนิติบุคคล และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกิจการทั่วไปของคณะกรรมการการเลือกตั้งและนายทะเบียนพรรคการเมือง โดยมีเลขาธิการทำหน้าที่บริหารงานสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถรองรับการดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่มีหน้าที่และอำนาจในการจัดการเลือกตั้ง ได้แก่การควบคุมและดำเนินการจัดให้มีการเลือกตั้ง ทั้งการเลือกตั้งระดับชาติ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งการออกเสียงประชามติ การสืบสวน ไต่สวน และวินิจฉัย ได้แก่การสืบสวนหรือไต่สวนและวินิจฉัยชี้ขาด สิ่งให้มีการเลือกตั้งใหม่ นับคะแนนใหม่ รวมทั้งการสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้งที่กระทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง และการออกกระเปียบ คำสั่ง ข้อกำหนดที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน แม้ว่าสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ แต่ต้องพึ่งพาการจัดสรรเงินงบประมาณจากรัฐบาล ภายใต้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 142 ที่ตราไว้ว่า “ ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องแสดงแหล่งที่มาและประมาณการรายได้ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการจ่ายเงิน และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่างๆ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ” นอกจากนี้บทบัญญัติข้างต้นแล้ว รัฐธรรมนูญฯ ยังมีบทบัญญัติตามมาตรา 65 ที่ตราไว้ว่า “ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตาม หลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว” จากบทบัญญัติข้างต้น เป็นพื้นฐานในการตรา “กฎหมายลูก” ในการวางรากฐานการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นหลัก “นิติธรรม” (Rule of Law) โดยเริ่มจากการวางแผน (Planning)

ซึ่งในแวดวงการบริหารเชื่อว่า “วางแผนดี มีชัยไปครึ่งหนึ่ง” (Well plan is half done) โดยใช้แผนเป็นเครื่องมือ ทางการบริหารในการปิดช่องว่าง (Fill the gap) ระหว่างสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ต้องการในอนาคต จากการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีการดำเนินงานเพื่อบูรณาการวิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปี และระยะ 20 ปี แต่ก็ยังไม่ครบถ้วนทุกโครงการตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ทั้งนี้เนื่องมาจากเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนฯ โดยส่วนงานผู้รับผิดชอบโครงการตามยุทธศาสตร์ไม่สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของโครงการ และกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ จึงนำโครงการเดิมๆ มาปรับใช้เป็นการจัดสรรทรัพยากร หรือการจัดสรรงบประมาณ ไปในงานประจำเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งอาจมีข้อขัดข้องเรื่องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณมาดำเนินการด้วย หลายนโยบายกิจกรรม จึงยังไม่มีผลการดำเนินงานในช่วง ระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา โครงการและกิจกรรมส่วนใหญ่ จึงเน้นการเตรียมการและการบริหารจัดการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งผลลัพธ์ก็พบว่าสามารถดำเนินการจัดการเลือกตั้งในระดับที่ได้รับการยอมรับจากสังคม อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ.2566 -2570 ที่จะมีการเลือกตั้งระดับชาติ และระดับท้องถิ่น กรณีครบวาระและการเลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่าง คาดว่าสถานการณ์จะไม่เหมือนกับที่ผ่านมา เพราะมีปัจจัยสำคัญทั้งภายใน และภายนอกที่จะทำให้สถานการณ์เปลี่ยนไป จากความรุนแรงของการแข่งขันระหว่างพรรคการเมือง ที่จะส่งผลกระทบต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับขณะนี้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลัก ขับเคลื่อนเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยรับผิดชอบ เรื่องแนวทางการพัฒนาการเมืองตามเป้าหมายแผนย่อย การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องประเมินสถานการณ์และปรับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี และแผนปฏิบัติการ 5 ปี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับแผนระดับชาติดังกล่าว โดยในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) หรือแผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ฉบับที่ 2 จะต้องเน้นงานยุทธศาสตร์ มากขึ้น และนำการจัดการความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารฐานโครงการ (Project Based Management)

โดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้อง กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและบริบทในสถานการณ์การพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำเนินการตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ.2560 ที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเจ้าภาพหลัก ในเรื่องการเมืองมีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาลสูงขึ้น โดยเปลี่ยนแปลงจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยมุ่งเน้นการเร่งพัฒนาการเมือง บนพื้นฐานการเลือกตั้งที่สุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย มีการเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพหลัก ในการประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องร่วมกันวางแผนดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาประเทศซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องยึดหลักกฎหมายในการปฏิบัติงานแล้ว ยังต้องนำนโยบายของคณะกรรมการการเลือกตั้งมาแปลงสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เพื่อการยอมรับในระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อให้ทราบหลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งอย่างเป็นระบบ และทราบปัญหาและอุปสรรคให้การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

1.2.2 สามารถนำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ฉบับปรับปรุง,แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี ( พ.ศ.2566-2570) ซึ่งเป็นแผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งฉบับที่ 2 และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.2567 ) โดยนำแผนทั้ง 3 ระดับมาใช้ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560

1.2.3 เพื่อให้ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการจัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

### 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1 ) ศึกษาทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ฉบับปรับปรุง ,แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี ( พ.ศ.2566 -2570) ซึ่งเป็นแผนแม่บทสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งฉบับที่ 2 และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.2567 ) และจากยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13,พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560

2) วิเคราะห์รวบรวม ตรวจสอบ ค้นคว้า ศึกษา รายงานวิชาการ บทความวิชาการกฎหมาย รัฐธรรมนูญ รวมทั้งกฎหมายต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

### 1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

1) โดยมีระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ถึงเดือนพฤษภาคม 2567

## 1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

1.4.1.วิธีการดำเนินการศึกษา โดยการตรวจสอบสถานะแวดล้อมขององค์กร ด้วยวิธีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์แบบ SWOT Analysis โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อหาจุดแข็ง และจุดอ่อน โดยพิจารณาจากตัวแบบ McKinsey 7's Framework ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร ระบบการปฏิบัติงาน จำนวนบุคลากร ความสามารถของบุคลากร ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ รูปแบบการบริหาร และวิสัยทัศน์/ค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน เป็นต้น และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นการประเมินปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรเพื่อหาโอกาส และภัยคุกคาม โดยพิจารณาจากตัวแบบ PESTELในมิติต่าง ๆ อาทิ มิติด้านสังคม มิติด้านเทคโนโลยี มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการเมือง เป็นต้น

1.4.2.การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการให้นำหน้าหนักกลุ่มตัวอย่างในการระบุปัจจัยหลัก ด้วยวิธีการให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก และใช้เทคนิคการจับคู่ (TOWS Matrix) นำไปสู่การจัดทำสาระสำคัญของแผน ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ และการเขียนแผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ภายใต้แนวคิดคะแนน บัตรสมดุล (Balanced Scorecard)

### 1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

กรอบระยะเวลาในการศึกษาของหลักสูตรเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยทำการศึกษาทุกวันพุธ ถึงวันศุกร์ ของทุกสัปดาห์ นักระยะเวลาประมาณ 55 วัน ผู้เขียนมีภาระหน้าที่ในงานประจำของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับช่วงเวลาดังกล่าวต้องเตรียมการจัดการเลือกสมาชิกวุฒิสภาที่จะครบวาระลงในวันที่ 11 พฤษภาคม 2567 ในการศึกษาเพื่อจัดทำรายงานฉบับนี้มีระยะเวลาที่กำจัดการศึกษาค้นคว้าหรือทบทวน เอกสารที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นไปอย่างจำกัด และเป็นเอกสารรายงานส่วนบุคคลซึ่งเป็นวิจารณ์ญาณของผู้ศึกษาในการศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะตามความคิดเห็น โดยยังขาดประสบการณ์ ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมและฝึกปฏิบัติให้มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้ทราบถึงสภาวะแวดล้อมที่มีปัจจัยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

1.6.2 เป็นแนวทางในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้สอดคล้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560

1.6.3 ผู้ศึกษาสามารถให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะผู้บริหารและหัวหน้าหน่วย ในการคิดเชิงยุทธศาสตร์

## บทที่ 2

### การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

#### 2.1.สภาวะแวดล้อมภายนอก

##### 2.1.1.ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580 )

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศเป็นแผนลำดับ 1 ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว” ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว” ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นไปที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน พร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพระราชบัญญัติยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 มาตรา 23 มาตรา 24 และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ.2560 มาตรา 24 และมาตรา 25 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ และองค์กรอิสระมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตลอดทั้งการดำเนินงานประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและแผนการปฏิรูปประเทศ

โดยมีผลผูกพันกับหน่วยงานของรัฐที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น กรณีที่ไม่ดำเนินการหรือดำเนินการไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทโดยไม่มีเหตุอันสมควร ให้สภาผู้แทนหรือวุฒิสภา มีมติส่งเรื่องให้คณะกรรมการ ป.ช. พิจารณาดำเนินการกับหัวหน้าหน่วยงานนั้น หากคณะกรรมการ ป.ช. มีมติว่าข้อกล่าวหาไม่มูล ให้ผู้บังคับบัญชาสั่งให้ผู้นั้นพักราชการหรือพักงาน หรือสั่งให้ออกจากราชการ ออกจากงานไว้ก่อน หรือสั่งให้พ้นจากตำแหน่งกรณีที่ดำเนินการ ไม่สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศหรือมีปัญหาดำเนินการไม่ได้ ให้รายงานปัญหาและข้อเสนอแนะให้คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติหัวหน้าหน่วยงานหรือรัฐสภา ทราบโดยด่วน ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560 มาตรา 24 และมาตรา 25

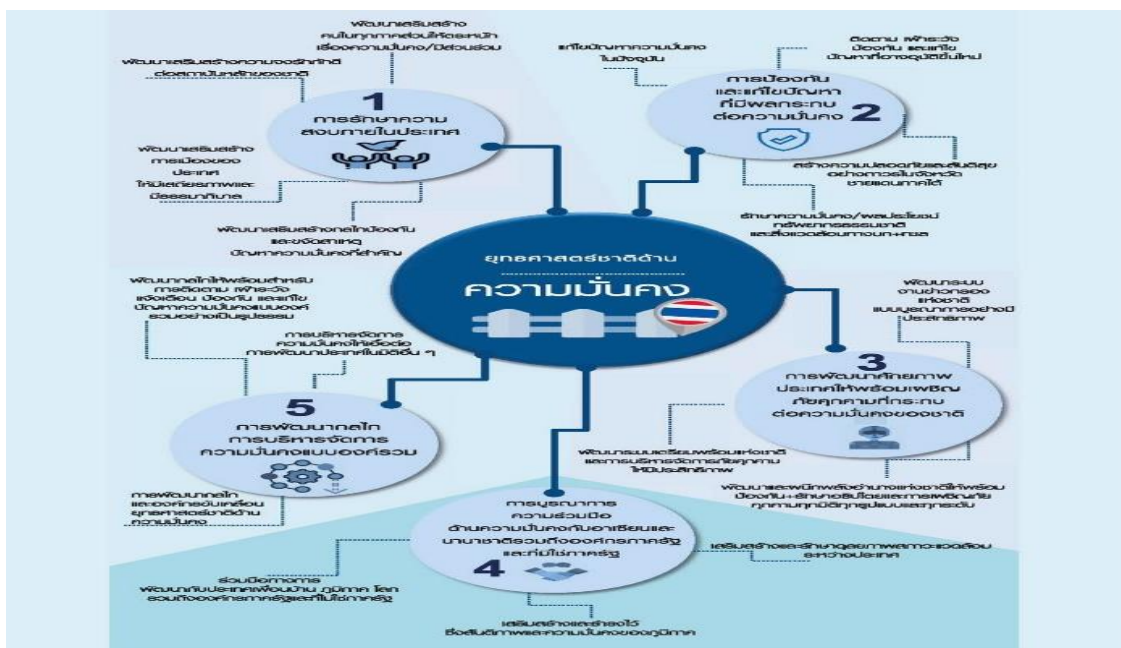
### 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง ( พ.ศ.2561- 2580 )

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนลำดับ 2 เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับเป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มี ความซ้ำซ้อนกัน ระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผน ระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญใน การเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตาม เป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอด ไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ จึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการ ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุ

แนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ต้อง สามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

“แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง” ถือเป็นกรอบแนวทางการ ดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ 20 ปี ตามที่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความ มั่นคงได้กำหนดเอาไว้ ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข (2) บ้านเมืองมีความ มั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้าน ความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคม ระหว่างประเทศ และ (5) การบริหาร จัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ข้างต้น จึงได้กำหนดแผนย่อย แนวทางการพัฒนา เป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดถึงแผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญที่จะต้องดำเนินการให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม ในห้วงระยะเวลา 5 -10- 15-20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประกอบด้วยในช่วงปี พ.ศ.2561-2565 ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยยะสำคัญ สำหรับในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570 จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อ เป็นฐานนำไปสู่ เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ.2571 – 2575 ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนาปวงประชา ร่วมผลึกกัน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้าย ในห้วงปี พ.ศ.2576 – 2580 ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชน มีความสุข ”



แผนภาพที่ 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็นความมั่นคง



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (01) ความมั่นคง กำหนดแผนย่อยไว้ 4 แผนย่อย ซึ่งการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สอดคล้องกับแผนย่อยที่ 1 การรักษาความสงบภายในประเทศ มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเพิ่มขึ้น เพื่อให้คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบัน หลักของชาติ สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น และมีเป้าหมายเพื่อให้การเมือง มีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงขึ้น การรักษาความสงบให้สถาบันหลักมีความมั่นคงเป็นจุดศูนย์รวมจิตใจ อย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิต และทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคี โปร่งดองและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน พร้อมทั้งจะร่วมแก้ไข ปัญหาของชาติ มีการพัฒนาเสริมสร้างการเมืองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข ที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล มีการพัฒนาและ เสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัด สาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ เพื่อให้ประเทศชาติ มีกลไกเฉพาะเจาะจง ที่มีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขต้นเหตุที่เป็นรากเหง้าของปัญหาภายในประเทศทั้งปวง ให้หมดไปอย่าง แท้จริง

การรักษาความสงบภายในประเทศ เป็นการเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง ให้สถาบันหลักมีความมั่นคงเป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุขมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิต และทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีโปร่งดองและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันจะร่วมแก้ไข ปัญหาของชาติ มีการพัฒนาเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชา พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล มีการพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ เพื่อให้ประเทศชาติมีกลไกเฉพาะเจาะจงที่มีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขต้นเหตุที่เป็นรากเหง้าของปัญหาภายในประเทศทั้งปวง ให้หมดไปอย่างแท้จริง โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) และ กระทรวงกลาโหม เป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้การรักษาความสงบภายในประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ตาม แนวความคิดในการดำเนินการที่กำหนด จึงได้มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาขึ้นรองรับ จำนวน 4 แนวทาง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการของแต่ละแนวทางการพัฒนา รวมถึงเป้าหมายและตัวชี้วัด โดยมีแนวทางดังนี้

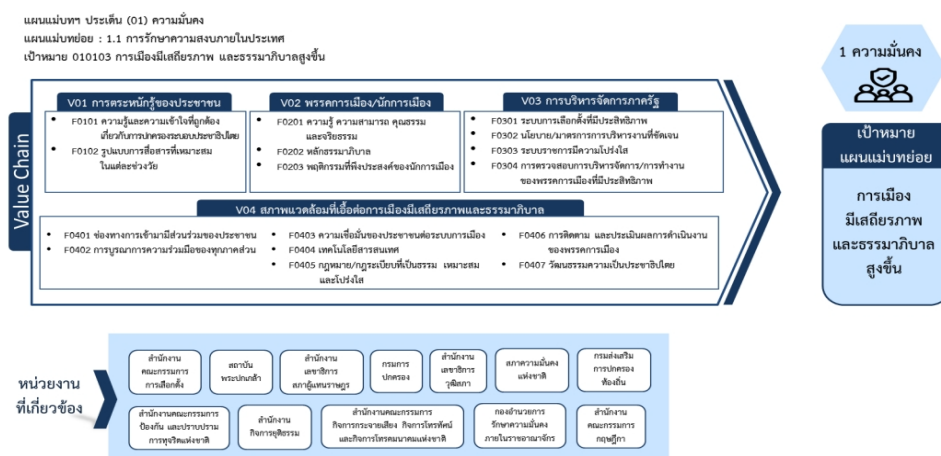
- 1.เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์
- 2.เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
- 3.พัฒนาการเมือง มุ่งพัฒนานักการเมืองให้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม ปลุกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างถูกต้อง
- 4.พัฒนาการเมือง มุ่งพัฒนานักการเมืองให้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม ปลุกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างถูกต้อง โดยแนวทางที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้แก่ แนวทางที่ 3 กล่าวคือ พัฒนาการเมือง มุ่งพัฒนา

นักการเมืองให้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม ปลุกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างถูกต้องต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย เสริมสร้างพรรคการเมืองให้มีธรรมมาภิบาล และพัฒนาปรับปรุงระบบการเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพสามารถ จัดการเลือกตั้งได้อย่างสุจริตและเที่ยงธรรม เพื่อการเป็น “รัฐธรรมาธิปไตย” โดยมีแนวทางการดำเนินการที่สำคัญได้แก่

- (1) การเผยแพร่ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับแนวคิดประชาธิปไตยให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง
- (2) การให้ภาคประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้งอย่างโปร่งใสทุกขั้นตอน
- (3) การเสริมสร้าง อุดมการณ์ทางการเมือง/จิตสาธารณะ ให้แก่นักการเมือง สมาชิกพรรค และประชาชนทั่วไป
- (4) การกำหนด มาตรการ ขั้นตอน วิธีการ และบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับงานทางการเมืองอย่างเข้มข้นจริงจัง
- (5) การผลักดัน การเป็นสถาบันของพรรคการเมืองให้มีวัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข และให้สมาชิกพรรคมีส่วนร่วมในการออกระเบียบ/ข้อบังคับ

### 2.1.3.ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (01) ความมั่นคง แผนย่อยที่ 1 การรักษา ความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย 010103 การเมืองมีเสถียรภาพและธรรมาภิบาลสูงซึ่ นดังภาพ ต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2.2 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### 2.1.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ( พ.ศ.2566- 2570 )

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระยะปานกลาง 5 ปี ที่มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 รองรับการดำเนินการในห้วงที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1) โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติฉบับนี้มีความเชื่อมโยงและประสานสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง และประเด็น การต่างประเทศ ตลอดจนกำหนดขอบเขตและหลักเกณฑ์พิจารณา “ประเด็นความมั่นคง” เพื่อตอบสนอง ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ต้องเห็นผลสัมฤทธิ์ภายในปี 2570 การยกระดับขีดความสามารถในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยมุ่งขยายผลกรอบแนวคิดความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐมีกรอบ จัดทำและขับเคลื่อนแผนระดับที่ 3 โดยนำเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ไปกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการอื่น ๆ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดทำนโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ผ่านมา (ฉบับแรกที่มีการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ พ.ศ. 2541 –2544) จนถึงฉบับปัจจุบัน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ เงื่อนไข และการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) จึงให้ความสำคัญกับการวางรากฐานความมั่นคงของประเทศ โดยเริ่มต้นจากหน่วยย่อยของสังคม คือ สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษา โดยส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ร่วมกัน โดยเฉพาะภาคประชาชน รวมถึงการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้มุ่งเน้นไปที่พื้นที่ตำบลเป้าหมาย เพื่อขยายแนวคิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติและแผนตำบล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยเร่งป้องกันและแก้ไขเฉพาะปัญหาความมั่นคงที่สำคัญจากการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มความเสี่ยงในระยะ 5 ปี ผ่านกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความมั่นคงที่มีผลกระทบและความเสี่ยงสูง (High Risk, High Impact) จากบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ การประเมินขีดความสามารถของประเทศ เพื่อเสริมสร้างกำลังอำนาจของชาติเพื่อกำหนดจุดยืนหรือตำแหน่งของประเทศ และเสริมสร้างแนวทางการพัฒนาศักยภาพความมั่นคงของประเทศให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงภัยคุกคาม ทุกรูปแบบได้อย่างทันท่วงที โดยขยายผลกรอบแนวคิดความมั่นคงแบบองค์รวมในการเชื่อมโยงมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การทหาร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ นอกจากนี้มีการกำหนดจุดเน้น (Focus) และแนวทางสำคัญเชิงลึก (Highlight) ของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ให้เห็นผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม การเติมเต็มช่องว่างของแนวทาง การพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตลอดจนเป็นกรอบทิศทางกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณของประเทศ โดยนำเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ต้องการมุ่งเน้นในแต่ละปีผนวกเข้ากับยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณสำหรับ แผนงานหรือโครงการเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

### 2.1.5. พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560

เป็นกฎหมายที่ถูกสร้างขึ้นโดยรัฐบาลไทยเพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับการพัฒนาชาติในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาทุกด้านของประเทศ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และอื่นๆ ในเชิงยั่งยืน นอกจากนี้พระราชบัญญัตินี้ยังมีการกำหนดแนวทางและการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้วย ซึ่งจะช่วยส่งเสริม การพัฒนาและเติบโตของประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยที่มาตรา 65 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยในการจัดทำกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุ เป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติและกฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

### 2.1.6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ( พ.ศ.2566 -พ.ศ.2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566– 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้น และเป้าหมาย ของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ 5 ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัย และเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ภาพพต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึง การยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งไม่เพียงแต่ ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิต ของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไข ระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคมและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่างๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถ ในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคน และพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้งและมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้วลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย

1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชน ประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง จากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกกระบวนในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น ให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยน ปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ของโลกยุคใหม่

3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัย สนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตน ในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



แผนภาพที่ 2.3 13 หมายเหตุ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีด้วยกันทั้งสิ้น 13 หมุดหมาย โดยหมุดหมายที่ 13 มีกลยุทธ์การพัฒนาหมุดหมายทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา คุณภาพการให้บริการ ภาครัฐ ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ และโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา ประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะ ที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

#### 2.1.7.แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) (ฉบับปรับปรุง)

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ (vision) พันธกิจ (missions Statement) ค่านิยมหลัก (core values) และ ประเด็นยุทธศาสตร์(strategic theme) ต่อไปนี้

##### วิสัยทัศน์(Vision)

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้ง อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (OECT is internationally recognized professional organization in election process for democracy under the King’s Head of State.)”

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้ง อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (OECT is nationally recognized professional organization in election process for democracy under the King’s Head of State.)”

##### พันธกิจ (Mission Statement)

“สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง (To strengthen Thailand’s election process by which merit individuals are elected to hold public office in the democratic regime under the King’s Head of State.) ”

### ค่านิยมหลัก (Core Values)

คุณค่าหลัก (Core Values) ที่การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน (Shared Value) แสดงจุดยืน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ส่งเสริม และสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งว่า “OECT” ดังนี้

Openness	=	เปิดกว้าง เปิดเผยโปร่งใส เปิดรับโอกาส
Efficiency	=	ประสิทธิภาพสูง
Communication	=	สื่อสารดี
Technology	=	เทคโนโลยีก้าวหน้า

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) จัดทำขึ้น จากการระดมความคิดเห็นและการบูรณาการแนวความคิดของผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ประกอบนโยบายของคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อให้ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุม และสามารถเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายภารกิจองค์กร และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง โดยคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ 3 ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย

ค่านิยม การใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการขออนโอกาสเป็นแนวทาง ยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานส่งเสริมสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้งใช้อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งการออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการ ปฏิบัติงาน เปลี่ยนแปลงและพลิกโฉมให้เท่าทันต่อการพัฒนาและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง กับการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้อง รวดเร็ว

จำนวน 5 ตัวชี้วัด 8 กลยุทธ์ 12 โครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริต และเที่ยงธรรม
2. การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติสุจริตเที่ยงธรรม มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม



4. บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน

5. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการช้อนโอกาส เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน ส่งเสริมสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งใช้อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งการออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน เปลี่ยนแปลงและพลิกโฉมให้เท่าทันต่อการพัฒนาและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ การเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้อง รวดเร็ว

### **ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย**

คำนิยาม การใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการป้องกันภัยคุกคาม อุปสรรคและความเสี่ยงต่างๆ เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงป้องกันและเชิงรับ ในการอาศัยเครือข่าย ที่เข้มแข็งร่วมมือในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน รวมทั้งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการเลือกตั้งหลายหน่วยงาน จะต้องสามารถอธิบายความได้ชัดเจน ทำให้สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งสามารถใช้ อำนาจในการออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการ ปฏิบัติงานโดยความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

จำนวน 4 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 6 โครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. เครือข่ายและประชาชนมีความพึงพอใจ จากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
3. กระบวนการสร้างความร่วมมือ และนวัตกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ
4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการป้องกัน ภัยคุกคาม อุปสรรคและความเสี่ยงต่าง ๆ เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน และเชิงรับ ในการอาศัยเครือข่าย ที่เข้มแข็งร่วมมือในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน รวมทั้งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ เลือกตั้ง หลายหน่วยงาน จะต้องสามารถอธิบายความ

ได้ชัดเจน ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สามารถใช้อำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ ต่างๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานโดยความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ

คำนิยาม การพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความสามารถในการรับโอกาส และ หลีกเลี้ยงภัยคุกคาม เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาและเชิงรับ เพื่อให้ระบบบริหารมีความ เข้มแข็ง ในการเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยอาศัย ความสามารถ และสมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ เพื่อเป็น ที่ยอมรับของทุกภาคส่วน ให้เกิดความศรัทธา และพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการ ปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดม ปัญญา

จำนวน 4 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 5 โครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา

2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ

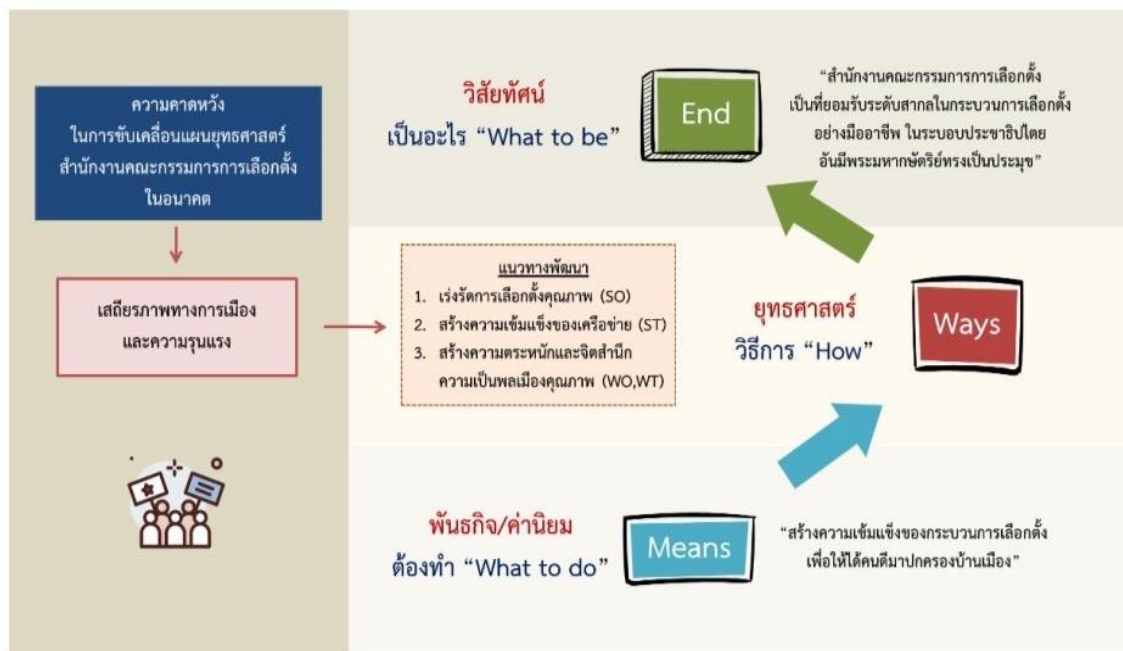
3. กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน

4. มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย สนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็น การพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความสามารถในการรับ โอกาสและหลีกเลี้ยงภัย คุกคาม เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาและเชิงรับ เพื่อให้ระบบบริหารมีความ เข้มแข็งในการ เสริมสร้างความตระหนักและ จิตสำนึกในความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยอาศัยความสามารถและ สมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ เพื่อเป็นที่ยอมรับของทุก ภาคส่วน ให้เกิดความศรัทธา และพลังร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา ทั้งปรัชญาและ รูปแบบการเมืองการปกครอง ของราชอาณาจักรไทย อันมีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองและมีสำรตถะ สำคัญบางประการที่แตกต่างจากนัยของประชาธิปไตยแบบดั้งเดิมของตะวันตกและหรือพัฒนาการ ของระบอบประชาธิปไตยในกลุ่มประเทศสังคมนิยมยุคใหม่

### กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ตามแนวทางยุทธศาสตร์

เมื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะที่ผ่านมามีความสัมพันธ์ ตรงกับ ความคาดหวังในอนาคตที่กำหนดไว้ในภาพที่ 2.4 แสดงให้เห็นถึงยุทธศาสตร์

3 ยุทธศาสตร์ หรือ แนวทางพัฒนา ในการขับเคลื่อนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ เกิดผลระยะยาว ในด้านเสถียรภาพทางการเมือง ได้แก่ การเลือกตั้งคุณภาพ ทำให้การเปลี่ยนแปลง ทางการเมืองเป็นไปตามรัฐธรรมนูญ การสร้างความเข้มแข็ง ของเครือข่ายประชาธิปไตย และการ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ ช่วยลด ความรุนแรงทางการเมือง เป็นต้น



แผนภาพที่ 2.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบและ ปัจจัยต่าง ๆ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20ปี (พ.ศ.2561 - 2580) (ฉบับปรับปรุง) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) โดยมีกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 01 ความมั่นคง แผนแม่บทย่อย ที่ 1 การรักษาความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย 010103 การเมืองมีเสถียรภาพและ ธรรมาภิบาลสูงซึ้น ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีขั้นตอนของการวิเคราะห์ เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบเริ่มตั้งแต่ “การศึกษาข้อมูลอย่างเป็น ระบบ” โดยอาศัยการประยุกต์แนวทางวิธีวิจัยตามเทคนิควิธีเดลฟาย (Delphi Research Technique) เพื่อเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถสอบถามได้หลายรอบการสังเคราะห์ ข้อมูล) อย่างมีส่วนร่วมและการประชุมปฏิบัติการตามหลัก “ระเบิดจากข้างใน ”

- 1) การกำหนดกลยุทธ์จากความท้าทาย ของสถานการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) ตามแนวทาง “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
- 2) “ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม” (Blue Ocean Strategy) และสังเคราะห์เป็นสาระสำคัญของแผนสำหรับการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาศัย “แก้ปัญหาที่จุดเล็ก”
- 3) กรอบแนวคิด “บัตรคะแนนสมดุล” (Balanced Scorecard) ในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดัชนีชี้วัดผลงานหลัก หรือ KPI – Key Performance Indicator แผนงาน (กลยุทธ์) และโครงการสำคัญ อย่างเป็นขั้นตอนตามหลัก “ทำตามลำดับขั้น”
- 4) ซึ่งจะได้นำไปใช้ในการกำหนดแผนปฏิบัติการรายปี โดยการจัดทำรายละเอียดแผนงานและโครงการ รวมทั้งการจัดเตรียมงบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนงานตามโครงการมุ่งสู่กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของแผนโดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามสมการ ดังนี้

$$X + Y = Z$$

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่งาน Routine ตามภารกิจและพันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

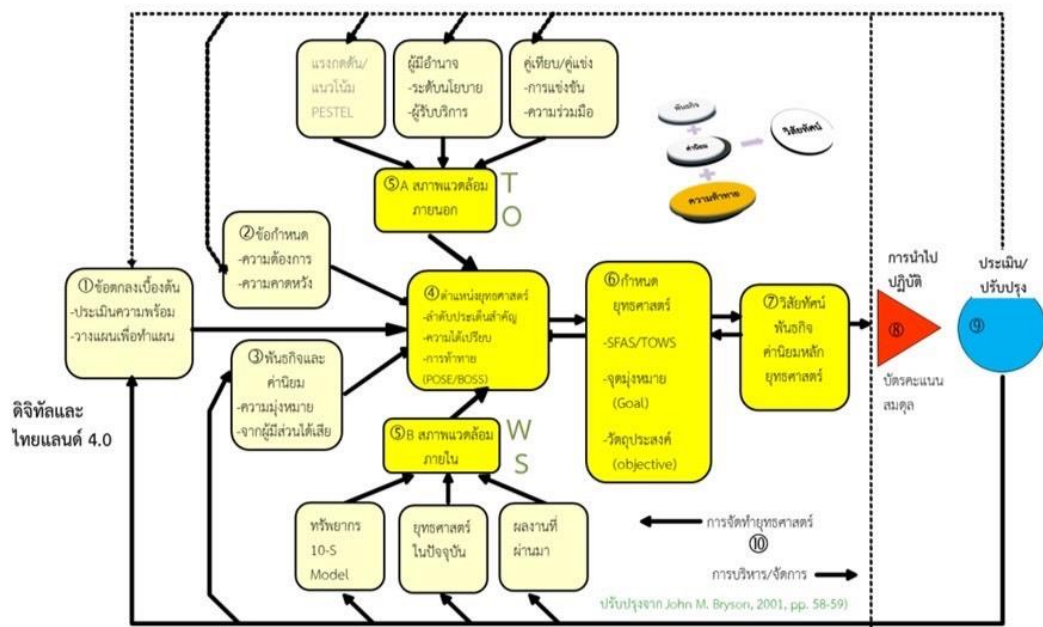
Y = จากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target) ซึ่งแสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามภาพ 2.5 ดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2.5 เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวน แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) (ฉบับปรับปรุง) และการจัดทำ(ร่าง) แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ด้วยการวิเคราะห์ เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามภาพที่ 2.6 ต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2.6 ผังขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

2.1.8 แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 โดยจะส่งผลให้การขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้ง เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาด้านการเมืองในทุกมิติและสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วน การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (2566 - 2570) ได้มีการศึกษาข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ การระดมความเห็นผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์

และประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก - ภายใน (SWOT) และการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่าง แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน และมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน/นโยบายระดับชาติ แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พ.ศ.2566- 2570) จึงมีความสำคัญ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปีเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นที่ยอมรับของประเทศ ในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

### 2.1.9. แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

เป็นการดำเนินการตามแผนระดับ 3 โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น ความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผน ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปีพ.ศ.2561 - 2580 (ฉบับปรับปรุง) และแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ตามลำดับ ซึ่งจากวิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) “สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประเทศในกระบวนการเลือกตั้งอย่างมืออาชีพ ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข” ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่ มีความจำเป็นต่อกระบวนการเลือกตั้ง ของประเทศ คือ “สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง” โดยมีแนว ทางการดำเนินงาน เพื่อบรรลุยุทธศาสตร์ดังกล่าว ดังนี้

1. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและจัดการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติให้ได้ มาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึง ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่เป็นภาระ เสมอภาคและ เป็นธรรม (พัฒนากระบวนการเลือกตั้งคุณภาพ)

2. พัฒนางค์กรและบุคลากรในกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ สนับสนุน การวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน (สร้างองค์กรและบุคลากรมืออาชีพในการปฏิบัติงาน)

3. ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างองค์กรและ/หรือหน่วยงานจัดการเลือกตั้งทั้งใน

ระดับประเทศและระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (สร้างเครือข่ายคุณภาพ)

4. ส่งเสริม สนับสนุนให้พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็ง ดำเนินกิจกรรมตามหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบัน หลักของชาติ (สร้างพรรคการเมืองคุณภาพ)

5. พัฒนาพลเมืองศึกษา (Civic Education) ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยม ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (สร้างพลเมืองคุณภาพ)

แผนปฏิบัติการรายปี(พ.ศ.2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จัดทำขึ้นเพื่อให้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีทิศทางดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ชัดเจน รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/การใช้จ่ายงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็น ถึงกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์/แผน/นโยบายระดับชาติ รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามและประเมินผล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

## 2.2.ภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

### 2.2.1.ประวัติ

#### คณะกรรมการการเลือกตั้ง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 บัญญัติให้มืองค์กรอิสระไว้ในหมวด 12 จำนวน 5 องค์กร ได้แก่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง ผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ซึ่งในส่วนของคณะกรรมการการเลือกตั้งได้กำหนดให้คณะกรรมการการเลือกตั้งมีความเป็นอิสระและมีความเป็นกลาง ทางการเมือง โดยมุ่งหวังให้ทำหน้าที่ควบคุม จัดการ และตรวจสอบการเลือกตั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น รวมถึงการควบคุมการออกเสียงประชามติและมีกลไกในการบริหารจัดการการเลือกตั้ง ควบคุมการเลือกตั้ง และการสืบสวนหรือไต่สวนการกระทำความผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งเพื่อให้เป็นไปด้วยความสุจริตและเที่ยงธรรม โดยได้เพิ่มจำนวนกรรมการการเลือกตั้งและเพิ่มคุณสมบัติของกรรมการการเลือกตั้งให้สูงขึ้น เพื่อให้คณะกรรมการ การเลือกตั้งสามารถปฏิบัติการกิจที่กำหนดเพิ่มขึ้นในลักษณะเชิงรุกเกี่ยวกับการจัดหรือดำเนินการให้มีการจัดการเลือกตั้ง ควบคุมดูแลการเลือกตั้งและการเลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม และการป้องกัน

การทุจริต การเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้ได้กรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ และใช้อำนาจได้อย่างถูกต้อง เทียบธรรม และไม่เลือกปฏิบัติอันจะทำให้เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วน ในการควบคุมการเลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรมนั้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 กำหนดให้คณะกรรมการการเลือกตั้งมีอำนาจในการสืบสวน หรือไต่สวนได้ตามที่จำเป็น และเห็นสมควร และเมื่อผลการสืบสวนหรือไต่สวนดังกล่าว หรือเมื่อพบเห็นการกระทำที่มีเหตุอันควรสงสัย ว่าการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น หรือการเลือกสมาชิกวุฒิสภา มิได้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม หรือการออกเสียงประชามติเป็นไปโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ให้คณะกรรมการการเลือกตั้งมีอำนาจในการสั่งระงับ ยับยั้ง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกการเลือกตั้งหรือการเลือก หรือการออกเสียงประชามติในหน่วยเลือกตั้งบางหน่วย หรือทุกหน่วย หรือสั่งระงับการใช้สิทธิสมัครรับเลือกตั้งของผู้สมัครรับเลือกตั้ง หรือผู้สมัครรับเลือกไว้เป็นการชั่วคราว นอกจากนี้ ภายหลังประกาศผลการเลือกตั้งแล้ว กฎหมายเกี่ยวกับ การเลือกตั้งและพรรคการเมืองได้กำหนดว่า ถ้ามีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรหรือผู้สมัครรับเลือกเป็นสมาชิกวุฒิสภากระทำการทุจริตในการเลือกตั้งหรือ การเลือกหรือรู้เห็นกับ การกระทำของบุคคลอื่น หรือถ้ามีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าผลการเลือกตั้ง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น เกิดจากการเลือกตั้งที่ไม่ได้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม ให้คณะกรรมการการเลือกตั้งยื่นคำร้องต่อศาลฎีกา หรือศาลอุทธรณ์ แล้วแต่กรณีเพื่อสั่งเพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้งหรือเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้น และหากศาลฎีกาหรือศาลอุทธรณ์พิพากษาว่ามีการกระทำความผิดตามที่ถูกร้องให้ศาลฎีกาหรือศาลอุทธรณ์ สั่งเพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้งหรือ สิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นเป็นเวลาสิบปี และเมื่อศาลฎีกาหรือศาลอุทธรณ์มีคำสั่งรับคำร้องไว้พิจารณา แล้ว ถ้าผู้ถูกกล่าวหาเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น ให้ผู้นั้นหยุดปฏิบัติหน้าที่จนกว่าศาลฎีกาหรือศาลอุทธรณ์จะมีคำพิพากษา และเมื่อศาลฎีกา มีคำพิพากษาว่าสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหรือสมาชิกวุฒิสภาผู้ใดกระทำความผิดให้สมาชิกภาพของผู้นั้น สิ้นสุดลงนับแต่ วันที่หยุดปฏิบัติหน้าที่

### ขั้นตอนการสรรหาคณะกรรมการการเลือกตั้ง

1. ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ประธาน ศาลฎีกา เป็นประธานกรรมการ ประธานสภาผู้แทนราษฎรและผู้นำฝ่ายค้านเป็นกรรมการ ประธาน ศาลปกครองสูงสุด เป็นกรรมการ บุคคลซึ่งศาลรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระที่มีใช้คณะกรรมการการเลือกตั้งแต่งตั้งจากผู้มีคุณสมบัติ ตามมาตรา 8 และมาตรา 9 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. 2560 และไม่เคย ปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ในศาลรัฐธรรมนูญหรือองค์กรอิสระ องค์กรละหนึ่งคนเป็นกรรมการ ดำเนินการ สรรหาผู้มีคุณสมบัติเป็นกรรมการการเลือกตั้งจำนวนห้าคน



2. ให้ที่ประชุมใหญ่ศาลฎีกาพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเป็นกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน สองคน

กรรมการการเลือกตั้งมีวาระการดำรงตำแหน่งเจ็ดปีนับแต่วันที่พระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้ง และให้ ดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระเดียว ในระหว่างที่กรรมการการเลือกตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ และยังไม่มี การแต่งตั้งกรรมการการเลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่าง ให้คณะกรรมการการเลือกตั้งเท่าที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ แต่ถ้ามีกรรมการการเลือกตั้งเหลืออยู่ไม่ถึงสี่คนให้กระทำได้แต่เฉพาะการที่จำเป็นอันไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

### สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ภายใต้การบังคับบัญชา กำกับดูแลและรับผิดชอบของคณะกรรมการการเลือกตั้ง กิจการของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่า ด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกัน สังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานและลูกจ้างของสำนักงานต้องได้ รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่า ด้วยเงินทดแทน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระในการบริหารงานบุคคล การงบประมาณ และการดำเนินการอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติซึ่งตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการการเลือกตั้งและนายทะเบียนพรรคการเมือง ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการการเลือกตั้งบรรลุลักษณะและหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง และกฎหมายอื่น อำนวยความสะดวก ช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ การเลือกตั้ง และผู้ตรวจการเลือกตั้ง

2. ดำเนินการเพื่อให้พรรคการเมือง เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง และผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีความรู้ความเข้าใจหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และมติของคณะกรรมการการเลือกตั้ง

3. รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง การเลือกสมาชิกวุฒิสภา หรือการออกเสียงประชามติ ผู้มีอำนาจ หน้าที่ดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในการเลือกตั้ง หรือการเลือกสมาชิกวุฒิสภา หรือเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เกี่ยวกับการเลือกตั้ง หรือเกี่ยวกับการทุจริต หรือประพฤตินิยมชอบในการเลือกตั้ง ของผู้สมัคร

รับเลือกตั้ง ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พรรคการเมือง หรือบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการตามระเบียบที่คณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนด

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการการเลือกตั้งมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งอยู่ภายใต้การบังคับบัญชา การกำกับดูแลและรับผิดชอบของคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการ การเลือกตั้งเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง และรับผิดชอบต่อกรรมการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง

### 2.2.2. โครงสร้าง

การจัดแบ่งส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ตามระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ได้จัดแบ่งส่วนงานของสำนักงาน เป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดังนี้

**ส่วนกลาง** การจัดแบ่งส่วนงานในส่วนกลาง ได้แก่ สำนักและสถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งและส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น โดยแบ่งส่วนงานของสำนักงาน ดังนี้

- (1) สำนักบริหารทั่วไป
- (2) สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
- (3) สำนักการคลัง
- (4) สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
- (5) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (6) สำนักสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัย 1
- (7) สำนักสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัย 2
- (8) สำนักสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัย 3
- (9) สำนักสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัย 4
- (10) สำนักสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัย 5
- (11) สำนักสนับสนุนงานสืบสวนสอบสวน
- (12) สำนักวินิจฉัยและคดี
- (13) สำนักบริหารการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ 1
- (14) สำนักบริหารการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ 2
- (15) สำนักสนับสนุนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ
- (16) สำนักกิจการพรรคการเมือง

- (17) สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ
- (18) สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง
- (19) สำนักส่งเสริมความเป็นพลเมือง
- (20) สำนักกิจการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
- (21) สำนักผู้ตรวจการ
- (22) สำนักผู้ตรวจสอบภายใน
- (23) สำนักกฎหมายและคดี
- (24) สำนักการประชุม
- (25) สำนักประชาสัมพันธ์
- (26) สำนักพัฒนาบุคลากร
- (27) สำนักวิจัยและวิชาการ

**ส่วนภูมิภาค** การจัดแบ่งส่วนงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด จำนวน 77 จังหวัด โดยจัดแบ่งส่วนงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเป็น 3 กลุ่มงาน ดังนี้

- (1) กลุ่มงานอำนวยการ
- (2) กลุ่มงานจัดการเลือกตั้งและการมีส่วนร่วม
- (3) กลุ่มงานสืบสวนสอบสวนและพรรคการเมือง

### 2.2.3.ภารกิจ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีอำนาจหน้าที่อยู่ 3 ประการได้แก่

**จัดการเลือกตั้ง** คือการควบคุมและดำเนินการจัดให้มีการเลือกตั้ง ทั้งการเลือกตั้งระดับชาติ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งการออกเสียงประชามติ

**สืบสวน ไต่สวน และวินิจฉัย** คือ การสืบสวนหรือไต่สวนและวินิจฉัยชี้ขาด สั่งให้มีการเลือกตั้งใหม่ นับคะแนนใหม่ รวมทั้งการสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง ผู้สมัครและสมาชิกสภา ที่ทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง

**ออกกฎระเบียบ** คือ การออกกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อกำหนดที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

และนอกจากนี้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 หมวด 12 องค์การอิสระ ส่วนที่ 2 คณะกรรมการการเลือกตั้ง และตามมาตรา 22 23 24 และ 26 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. 2560 วางหลักไว้ให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต. มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

1. ควบคุมดูแลและดำเนินการจัด หรือจัดให้มีการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ตามที่กฎหมายกำหนด ให้เป็นไปโดยสุจริต และเที่ยงธรรม

2. ออกระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนดทั้งหลายอันจำเป็นแก่การปฏิบัติงานตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการได้มาซึ่งส.ว. กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการออกเสียงประชามติ และกฎหมายการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น

3. มีคำสั่งให้ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น หรือเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ปฏิบัติการทั้งหลายอันจำเป็นในการเลือกตั้ง

4. ดูแลการดำเนินงานของพรรคการเมืองตามกฎหมาย

5. ดำเนินการแบ่งเขตเลือกตั้งสำหรับการเลือกตั้งที่ใช้วิธีการแบ่งเขตเลือกตั้ง และจัดให้มีบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

6. สืบสวนหรือไต่สวนเพื่อหาข้อเท็จจริงและวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาหรือข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

7. สั่งระงับ ยับยั้ง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกการเลือกตั้ง การเลือก การออกเสียงประชามติ และสั่งให้มีการเลือกตั้ง เลือก ออกเสียงประชามติใหม่ใน หน่วยเลือกตั้งบางหน่วย หรือทุกหน่วยเลือกตั้งเมื่อมีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าการทุจริตการเลือกตั้ง

8. เพิกถอนสิทธิเลือกตั้งและดำเนินคดีอาญากับผู้สมัคร หัวคะแนน และผู้เกี่ยวข้อง (ให้ใบเหลือง หรือ ใบแดง) สั่งระงับการใช้สิทธิสมัครรับเลือกตั้งของ ผู้สมัครไว้เป็นการชั่วคราวเมื่อมีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าผู้นั้นกระทำหรือรู้เห็นกับการกระทำของบุคคลอื่นที่มีลักษณะเป็นการทุจริต หรือทำให้การเลือกตั้งมิได้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม

9. การดำเนินคดีในศาลเกี่ยวกับความผิดการเลือกตั้งหรือพรรคการเมือง

10. ประกาศผลการเลือกตั้งหรือการออกเสียงประชามติ

11. มีอำนาจแจ้งพนักงานสอบสวน เพื่อดำเนินการสอบสวนและให้มีอำนาจฟ้องคดีต่อศาล ไม่ว่าในเรื่องทางแพ่ง หรืออาญา หรือทางปกครอง แก่ผู้กระทำ ผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ตลอดจนให้ชดใช้ค่าเสียหาย ในการเลือกตั้งใหม่แก่ผู้ถูกใบแดง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

12. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชนในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน หรือให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการเลือก ตั้งและความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ

13. การรับรองและการแต่งตั้งผู้แทนองค์กรเอกชนเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบการเลือกตั้ง

14. ดำเนินการหรือประสานงานกับหน่วยราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ สนับสนุนองค์การเอกชน ในการให้การศึกษาแก่ประชาชน เกี่ยวกับการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย ระบุว่าหน้าที่ของ กกต. คือการให้การศึกษาแก่ประชาชนเรื่องการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นพระประมุข

15. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีและข้อสังเกตเสนอต่อรัฐสภา

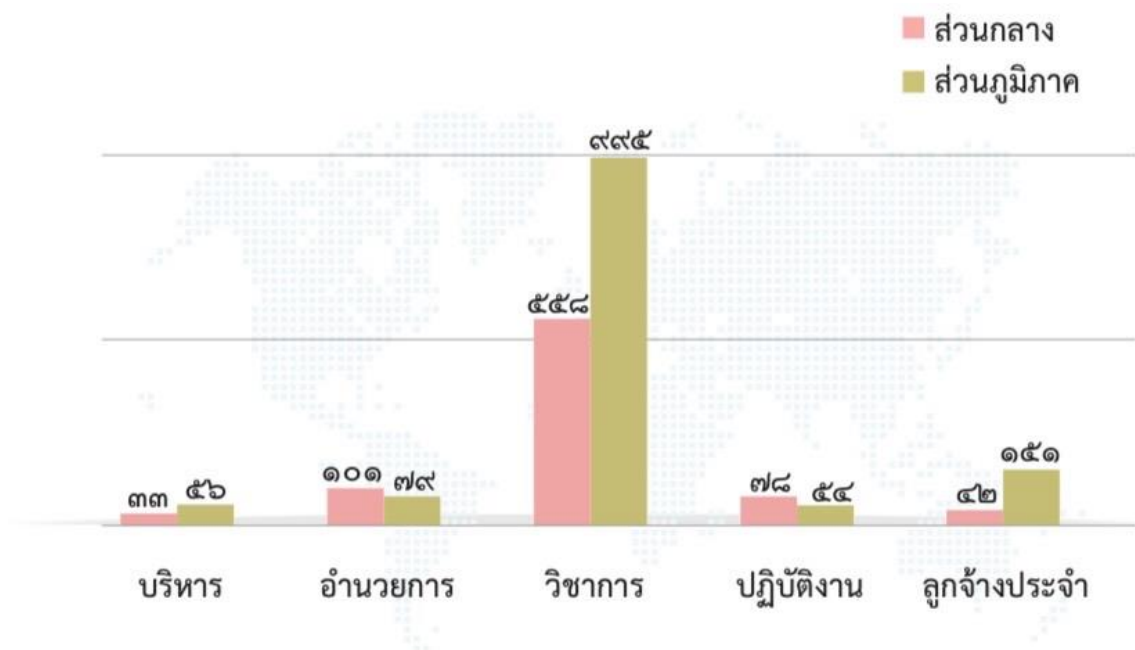
16. ดำเนินการเรื่องอื่น ๆ ตามที่รัฐธรรมนูญหรือกฎหมายกำหนด

#### 2.2.4. กำลังพลบุคลากร

ปัจจุบันพนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีบุคลากรปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 2,147 คน โดยมีรายละเอียดอัตรากำลังบุคลากร แยกตามประเภทตำแหน่ง ได้ดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากร (คน)		
	ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	รวมบุคลากรทั้งหมด
พนักงานประเภทบริหาร	๓๓	๕๖	๘๙
พนักงานประเภทอำนวยการ	๑๐๑	๗๙	๑๘๐
พนักงานประเภทวิชาการ	๕๕๘	๙๙๕	๑,๕๕๓
พนักงานประเภทปฏิบัติงาน	๗๘	๕๔	๑๓๒
ลูกจ้างประจำ	๔๒	๑๕๑	๑๙๓
<b>รวม</b>	<b>๘๑๒</b>	<b>๑,๓๓๕</b>	<b>๒,๑๔๗</b>

แผนภาพที่ 2.7 จำนวนอัตราบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง  
แยกตามประเภทตำแหน่ง



แผนภาพที่ 2.8 แผนภูมิที่กรอบอัตรากำลังบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง  
แยกตามประเภทตำแหน่ง

## 2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

### 2.3.1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ใช้กรอบแนวคิด McKinsey 7'S Framework

ตารางที่ 2.1 วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในขององค์กรโดยใช้ กรอบ 7'S McKinsey

ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	<p>S1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหน่วยขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้งในกระบวนการกลั่นกรองบุคคลเข้าสู่การใช้อำนาจของฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมีความสำคัญต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของ การเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาประเทศ ตามอำนาจหน้าที่ในการจัดการและการควบคุม การกำกับดูแลการเลือกตั้ง ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ รวมถึงมี อำนาจในการสืบสวน ใต้สวนวินิจัยคดี เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพรรคการเมือง ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจและ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่ผ่านมา แม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19(ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี</p> <p>S2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดแนวทางระยะยาวของหน่วยงานมุ่งไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนปฏิบัติการประจำปีสอดคล้องและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ โดยมีผลงานในทั้ง 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์</p>	<p>W1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่กำหนดไว้ (พนักงาน ส่วนใหญ่ ทำงานประจำมากกว่างานยุทธศาสตร์ เคยทำอย่างไรก็ทำอย่างนั้น ไม่ทำงานเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย)</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
2. โครงสร้างองค์การ (Structure)	S3. โครงสร้างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสายการบังคับบัญชาที่เหมาะสม มีสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด และมีเครือข่าย ศส.ปชต.ในทุกตำบล (รวมทั้งเครือข่ายอื่น ที่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศ)	W2. การบริหารจัดการด้านบุคคล (HRM) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังมีปัญหา หลายด้าน (เช่น สร้างบุคลากรมืออาชีพในงานด้านต่าง ๆ การสรรหาบรรจุแต่งตั้ง ค่าตอบแทนพิเศษ ของบางสายงาน การเลื่อนขั้น เลื่อนชั้น เลื่อนตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน (Career path) ระบบการเชิดชู คนดีคนเก่ง การเปิดสอบเลื่อนระดับใช้เวลานาน การไม่มีระดับชั้น และเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในการออกงาน สังคมของราชการบริหารส่วนภูมิภาค การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมกันให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในบรรดาพนักงานที่มีพื้นฐานการทำงานมาจากหลายๆ หน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อขวัญ กำลังใจ และการปฏิบัติงานของพนักงาน) W3. โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังต้องพัฒนาอีกมากในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	S4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นผู้ใช้อำนาจออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน ได้ดี มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน S5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการวางแผนแก้ปัญหา และมีส่วนงานที่ทำหน้าที่ชี้แจง ตอบโต้ข่าวปลอม ป้องกันความเข้าใจผิดของสาธารณชน	W4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในองค์กรระหว่างผู้บริหารและพนักงานและลูกจ้างยังมีน้อย ทำให้งานล่าช้า การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ยังมีปัญหาในการส่งการลงไปในระดับล่าง (ส่งผลต่อความสำเร็จของงาน)



ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
4. บุคลากร (Staff)	S6. พนักงานส่วนใหญ่ในแต่ละจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการทำงาน บูรณาการกันได้ดี	
5. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skill)	S7. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมาย มีมาตรฐานจริยธรรม บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการต่าง ๆ มีความซื่อสัตย์สุจริต เป็นที่ประจักษ์	W5. พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะเรื่อง หรือเฉพาะด้าน มีจำนวนน้อย ยังไม่ครอบคลุม ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น ด้านกฎหมายมหาชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ยังมีน้อยไม่เพียงพอ (รวมทั้ง มีปัญหาสมองไหล โดยเฉพาะพนักงานสายนิติกร พนักงานสืบสวนลาออกไป ประกอบอาชีพอื่น ทำให้ขาดพนักงานบางด้าน ได้แก่ งานสืบสวนสอบสวนและการหาข่าว เนื่องจากพนักงานสืบสวนที่ผ่านอบรมตามหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการเปลี่ยนสายงานในองค์กร โดยไม่มีการวางแผนการจัดการและควบคุม ทำให้ขาดคนทำงาน อีกทั้งการขาดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากผู้จะเกษียณสู่พนักงานที่จะเข้ามาทำงานแทน เป็นต้น)

ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<p>S8. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งให้ความรู้กับประชาชนด้านพลเมืองศึกษา</p> <p>S9. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการบริหารงบประมาณที่เป็นอิสระ เหลือสะสม ไม่ต้องส่งคืนคลัง</p>	<p>W6. การให้ความสำคัญ/น้ำหนักกับภารกิจหลัก/กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ด้านการบริหารจัดการการเลือกตั้งไม่สมดุล (การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นมากในงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเลือกตั้ง ทำให้น้ำหนักงานสำคัญอื่นๆ น้อยไป เช่น ให้น้ำหนักงานพัฒนา วัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การดำเนินงานด้าน การให้การศึกษา ความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย (Civic Education) งานสืบสวนน้อยไป (การสืบสวนสอบสวน ดำเนินคดีมีงานไม่เพียงในช่วงเลือกตั้งตามที่หลายคนเข้าใจเท่านั้น แต่มีงานทั้งปี เพราะงานดำเนินคดี ในชั้นศาล ทั้งในฐานะโจทก์หรือจำเลย บางคดียืดเยื้อใช้เวลาหลายปี แต่บุคลากรมีน้อยไป เป็นต้น</p> <p>W7. การจัดทำงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่มีระบบวิเคราะห์งบประมาณ และการวิเคราะห์โครงการ รวมทั้งระบบติดตามประเมินผลยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน</p> <p>W8. การบริหารงานยังเป็นการบริหารแบบรวมอำนาจ มุ่งให้ปฏิบัติตามคำสั่ง (ความเคยชินกับการทำงานแบบเดิมๆ รอให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการ ไม่ก่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกจากล่างขึ้นบน การแก้ปัญหาทางในระดับปฏิบัติ จึงทำได้ยาก</p> <p>W9. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีข้อมูลจำนวนมากก็จริง แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ไม่มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และไม่มีศูนย์ข้อมูล ข่าวสารกลางเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่ เช่น การตรวจสอบข้อมูลออนไลน์ เป็นต้น</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
7. คุณค่า/ค่านิยมร่วม (Shared Value)	S10. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการจัดทำความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐ หลายหน่วยงาน และมีเครือข่าย ศส.ปชต. และเครือข่ายอื่น ๆ ช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่	W10. การประชาสัมพันธ์และกระบวนการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสู่สังคม เป็นเชิงรับ ไม่ใช่เชิงรุก (การประชาสัมพันธ์กระบวนการเลือกตั้งมักจะทำเฉพาะช่วงมีการเลือกตั้งในห้วงเวลา ของการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งสับสนและตีความแตกต่างกันทำให้ประชาชน จำนวนมากเข้าใจคลาดเคลื่อน ควรจะต้องมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางแม้จะไม่ใช่ช่วงเวลาที่มีการเลือกตั้ง)

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL)

ประเด็นการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
P : (Political)	O1. ประชาชนตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและคาดหวังกับการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีประสิทธิภาพและโปร่งใส O2. คนรุ่นใหม่มีความต้องการความเป็นประชาธิปไตยที่สูงขึ้น เป็นโอกาสในการทำงานของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	T1. สังคมมีความคาดหวังต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของ การเลือกตั้งและการแก้ไขปัญหา การซื้อสิทธิขายเสียง ให้ได้ผล โดยเร็ว และวิพากษ์วิจารณ์คณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งที่ไม่เป็นตามความคาดหวัง
E : (Economic)	O3. แผนระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศให้ความสำคัญกับภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานได้	-

ประเด็นการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
S : (Social)	<p>O4. กระแสโลกยังคงให้ความสำคัญในการคัดเลือกนักการเมืองเข้าสู่อำนาจทางการเมืองด้วยการเลือกตั้งตามกระบวนการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการมีธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์ สุจริตของนักการเมือง สร้างโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งพัฒนางานให้มีธรรมาภิบาลและความเป็นเลิศ</p> <p>O5. การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นเปิดโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ดำเนินการและสร้างเสริมประสบการณ์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเลือกตั้งสูงขึ้น</p>	<p>T2. ประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจอำนาจหน้าที่และลักษณะงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้งของกลุ่มนักการเมือง ประชาชน ยังมีไม่มากเท่าที่ควร ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานและภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p> <p>T3. การตรวจสอบของสังคมมีความเข้มข้นรุนแรง และรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางสังคมออนไลน์ในการวิพากษ์วิจารณ์ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p>
T : (Technology)	<p>O6. เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานได้มากขึ้น</p>	<p>T4. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการทำงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ได้</p> <p>T5. การแข่งขันของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งแต่ละครั้ง บางครั้งสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง อาจถูกโจมตีการทำงานได้ง่ายขึ้น พรรคการเมืองไม่ได้มองสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในแง่ดีมากนัก รวมถึง พรรคการเมืองใหม่ได้ใช้ Social Media เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย New Voter ได้มากกว่า พรรคการเมืองเก่า โดยโจมตีพรรคการเมืองอื่น และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด้วยข้อมูลที่ไม่น่าเป็น ความจริง</p> <p>T6. การมีข่าวปลอม (Fake News) ทำให้เกิดกระแสสังคมต่อต้านการทำงานของสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
E: (Environmental)	<p>O7. เครือข่ายภายนอกของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริม พัฒนา ประชาธิปไตย หรือ สส.ปชต.ดีเจ ประชาธิปไตย รต.จิตอาสา ลูกเสืออาสา เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย องค์กรเอกชน เป็นต้น ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เป็นอย่างดี</p> <p>O8. องค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ และ องค์การระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์อันดีกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง</p>	<p>T7. กระบวนการเลือกตั้ง ได้รับผลจากวัฒนธรรมความเป็นพรรคพวก และระบบพรรคพวก เส้นสาย (Spoils System) ซึ่งมีผลต่อการใช้สิทธิของประชาชน</p>
L : (Legal)	<p>O9. รัฐธรรมนูญและกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันเพิ่มอำนาจให้กับคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการสืบสวนไต่สวนมากขึ้น (รวมทั้งบัญญัติให้ศาลฎีกานำสำนวนการสืบสวนไต่สวนของ คณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหลักในการพิจารณา เป็นโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พัฒนางานสืบสวนไต่สวนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้องค์กรอิสระร่วมมือและช่วยเหลือกัน เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละองค์กร)</p> <p>O10. กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมืองฉบับใหม่ กำหนดแนวทางการสร้าง ประชาธิปไตยในพรรคการเมือง และ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างชัดเจน</p>	<p>T8. กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้ง มีมาก อีกทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงเช่นพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พระราชบัญญัติประกอบ รัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชน สับสนมากขึ้น (พรรคการเมือง และ สื่อมวลชนต่างตีความกฎหมายไปในแง่มุมต่าง ๆ เช่น วิธีการคำนวณคะแนนเลือกตั้ง ฯลฯ ที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจคลาดเคลื่อน จนมีความปั่นป่วน ประชาชนสับสน)</p>

## 2.4 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

### สภาพแวดล้อมภายใน

#### จุดแข็ง (Strengths)

S1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหน่วยขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้งในกระบวนการกลั่นกรองบุคคลเข้าสู่การใช้อำนาจของฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมีความสำคัญต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาประเทศ (ตามอำนาจหน้าที่ในการจัดการและการควบคุม การกำกับดูแลการเลือกตั้ง ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ รวมถึงมีอำนาจในการสืบสวน ไต่สวนวินัยคดี เกี่ยวกับการเลือกตั้งและพรรคการเมือง ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจและ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นที่ผ่านมา แม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี)

S2. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดแนวทางระยะยาว ของหน่วยงานมุ่งไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนปฏิบัติการประจำปีสอดคล้องและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ โดยมีผลงานในทั้ง 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์

S3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมาย มีมาตรฐานจริยธรรม บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการต่าง ๆ มีความซื่อสัตย์สุจริต เป็นที่ประจักษ์

S4. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งให้ความรู้กับประชาชนด้านพลเมืองศึกษา

S5. โครงสร้างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสายการบังคับบัญชาที่เหมาะสม มีสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด และมีเครือข่าย ศส.ปชต.ในทุกระดับ (รวมทั้งเครือข่ายอื่น ที่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศ)

S6. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการจัดทำความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงาน และมีเครือข่าย ศส.ปชต. และเครือข่ายอื่น ๆ ช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่

S7. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นผู้ใช้อำนาจออกกระเปียบประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ ในการปฏิบัติงานได้ดี มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

S8. พนักงานส่วนใหญ่ในแต่ละจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการทำงาน บูรณาการกันได้ดี

S9. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการวางแผนแก้ปัญหา และมีส่วนงานที่ทำหน้าที่ชี้แจง ตอบโต้ข่าวปลอม ป้องกันความเข้าใจผิดของสาธารณะชน

S10. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการบริหารงบประมาณที่เป็นอิสระ เหลือสะสม ไม่ต้องส่งคืนคลัง

### จุดอ่อน (Weakness : W)

W1. การบริหารจัดการด้านบุคคล (HRM) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังมีปัญหา หลายด้าน (เช่น สร้างบุคลากรมืออาชีพในงานด้านต่างๆ การสรรหาบรรจุแต่งตั้ง ค่าตอบแทนพิเศษ ของบางสายงาน การเลื่อนขั้น เลื่อนชั้น เลื่อนตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน (Career path) ระบบการเชิดชู คนดีคนเก่ง การเปิดสอบเลื่อนระดับใช้เวลานาน การไม่มีระดับขั้นและเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในการออกงาน สังคมของราชการบริหารส่วนภูมิภาค การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในบรรดาพนักงานที่มีพื้นฐานการทำงานมาจากหลายๆ หน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อขวัญกำลังใจ และการปฏิบัติงานของพนักงาน)

W2. โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังต้องพัฒนาอีกมากในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

W3. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและพนักงานและลูกจ้างยังมีน้อย ทำให้งานล่าช้า การให้ข้อมูล ไม่ครบถ้วน ยังมีปัญหาในการส่งการลงไปในระดับล่าง (ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของงาน)

W4. พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง หรือเฉพาะด้าน มีจำนวนน้อย ยังไม่ครอบคลุม ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น ด้านกฎหมายมหาชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ยังมีน้อยไม่เพียงพอ (รวมทั้ง มีปัญหาสมองไหล โดยเฉพาะพนักงานสายนิติกร พนักงานสืบสวน ลาออกไป ประกอบอาชีพอื่น ทำให้ขาดพนักงานบางด้าน ได้แก่งานสืบสวนสอบสวนและการหาข่าว เนื่องจากพนักงานสืบสวนที่ผ่านอบรมตามหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการเปลี่ยนสายงานในองค์กร โดยไม่มีการวางแผนการจัดการและควบคุม ทำให้ขาดคนทำงาน อีกทั้งการขาดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากผู้จะเกษียณสู่พนักงานที่จะเข้ามาทำงานแทนเป็นต้น)

W5. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ที่กำหนดไว้ (พนักงานส่วนใหญ่ ทำงานประจำมากกว่างานยุทธศาสตร์ เคยทำอย่างไรก็ทำอย่างนั้น ไม่ทำงานเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย)

W6. การให้ความสำคัญ/น้ำหนักกับภารกิจหลัก/กลุ่มผลงานหลัก (Key Result Areas) ด้านการบริหารจัดการการเลือกตั้งไม่สมดุล (การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นมากในงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเลือกตั้ง ทำให้น้ำหนักงานสำคัญอื่นๆ น้อยไป เช่น ให้น้ำหนักงานพัฒนา วัฒนธรรมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การดำเนินงานด้านการให้การศึกษาความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย (Civic Education) งานสืบสวนน้อยไป (การสืบสวน สอบสวน ดำเนินคดีมีงานไม่เพียงในช่วงเลือกตั้งตามที่หลายคนเข้าใจเท่านั้น แต่มีงานทั้งปี เพราะงานดำเนินคดี ในชั้นศาล ทั้งในฐานะโจทก์หรือจำเลย บางคดียืดเยื้อใช้เวลาหลายปี แต่บุคลากรมีน้อยไป เป็นต้น)

W7. การประชาสัมพันธ์และกระบวนการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สู้สังคม เป็นเชิงรับ ไม่ใช่เชิงรุก (การประชาสัมพันธ์กระบวนการเลือกตั้งมักจะทำเฉพาะช่วงมีการเลือกตั้ง ในห้วงเวลา ของการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งสับสนและตีความแตกต่างกัน ทำให้ประชาชน จำนวนมากเข้าใจคลาดเคลื่อน ควรจะต้องมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางแม้จะไม่ใช่วิธีการเลือกตั้ง)

W8. การจัดทำงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังไม่มีระบบวิเคราะห์ งบประมาณ และการวิเคราะห์โครงการ รวมทั้งระบบติดตามประเมินผลยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

W9. การบริหารงานยังเป็นการบริหารแบบรวมอำนาจ มุ่งให้ปฏิบัติตามคำสั่ง (ความเคยชินกับ การทำงานแบบเดิมๆ รอให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการ ไม่ก่อให้เกิดการทำงานเชิงรุกจากล่างขึ้นบน การแก้ปัญหาในในระดับปฏิบัติ จึงทำได้ยาก)

W10. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีข้อมูลจำนวนมากก็จริง แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ไม่มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และไม่มีศูนย์ข้อมูล ข่าวสารกลางเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่ เช่น การตรวจสอบข้อมูลออนไลน์

### สภาพแวดล้อมภายนอก

#### ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

O1. เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้อำนาจสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง มีโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานได้มากขึ้น

O2. ประชาชนตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและคาดหวังกับการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีประสิทธิภาพและโปร่งใส



03. รัฐธรรมนูญและกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันเพิ่มอำนาจให้กับ คณะกรรมการ การเลือกตั้ง ในการสืบสวนไต่สวนมากขึ้น (รวมทั้งบัญญัติให้ศาลฎีกานำสำนวนการ สืบสวนไต่สวนของ คณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหลักในการพิจารณา เป็นโอกาสให้สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง พัฒนางานสืบสวนไต่สวนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ห้องครอิสระ ร่วมมือและช่วยเหลือกัน เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละองค์กร)

04. กระแสโลกยังคงให้ความสำคัญในการคัดเลือกนักการเมืองเข้าสู่อำนาจทาง การเมือง ด้วยการเลือกตั้งตามกระบวนการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการมีธรรมาภิบาล และความซื่อสัตย์ สุจริตของนักการเมือง สร้างโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งพัฒนา งานให้มีธรรมาภิบาลและความเป็นเลิศ

05. คนรุ่นใหม่มีความต้องการความเป็นประชาธิปไตยที่สูงขึ้น เป็นโอกาสในการ ทำงานของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

06. เครือข่ายภายนอกของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น คณะกรรมการ ศูนย์ส่งเสริม พัฒนาประชาธิปไตย หรือศส.ปชต. ดีเจประชาธิปไตย รต.จิตอาสา ลูกเสืออาสาเพื่อ พัฒนาประชาธิปไตย องค์กรเอกชน เป็นต้น ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือการ ปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เป็นอย่างดี

07. แผนระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศให้ความสำคัญกับภารกิจของ สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายในการทำงานได้

08. กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมืองฉบับใหม่ กำหนดแนวทางการ สร้าง ประชาธิปไตยในพรรคการเมือง และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างชัดเจน

09. องค์กรจัดการเลือกตั้งต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศมีความสัมพันธ์ อันดีกับ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นโอกาสในการสร้างการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้แก่สำนักงาน คณะกรรมการ การเลือกตั้ง

010. การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นเปิดโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้ดำเนินการและสร้างเสริมประสบการณ์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเลือกตั้งสูงขึ้น

### ภาวะคุกคาม (Threats : T)

T1.กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีมาก อีกทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการ เปลี่ยนแปลง เช่นพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พระราชบัญญัติประกอบ รัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ ประชาชนสับสนมากขึ้น (พรรคการเมือง และสื่อมวลชนต่างตีความกฎหมายไปในแง่มุมต่างๆ

เช่น วิธีการคำนวณคะแนนเลือกตั้ง ฯลฯ ที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจคลาดเคลื่อน จนมีความปั่นป่วน ประชาชนสับสน)

T2. ประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจอำนาจหน้าที่และลักษณะงานของสำนักงาน คณะกรรมการ การเลือกตั้ง ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้งของกลุ่มนักการเมือง ประชาชน ยังมีไม่มาก เท่าที่ควร ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานและภาพลักษณ์ของ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

T3. สังคมมีความคาดหวังต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของ การเลือกตั้งและการ แก้ไขปัญหา การซื้อสิทธิขายเสียง ให้ได้ผลโดยเร็ว และวิพากษ์วิจารณ์คณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งที่ไม่เป็นตามความคาดหวัง

T4. การตรวจสอบของสังคมมีความเข้มข้น รุนแรง และรวดเร็วและหลากหลาย ช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางสังคมออนไลน์ในการวิพากษ์วิจารณ์ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

T5. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการทำงานสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนำมาประยุกต์ใช้ ในการบริหารงานให้ได้

T6. กระบวนการเลือกตั้ง ได้รับผลจากวัฒนธรรมความเป็นพรรคพวก และระบบ พรรคพวก เส้นสาย (Spoils System) ซึ่งมีผลต่อการใช้สิทธิของประชาชน

T7. การแข่งขันของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งแต่ละครั้ง บางครั้งสำนักงาน คณะกรรมการ การเลือกตั้ง อาจถูกโจมตีการทำงานได้ง่ายขึ้น พรรคการเมืองไม่ได้มองสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ในแง่ดีมากนัก รวมถึง พรรคการเมืองใหม่ ได้ใช้ Social Media เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย New Voter ได้มากกว่า พรรคการเมืองเก่า โดยโจมตีพรรคการเมืองอื่น และสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง ด้วยข้อมูลที่ไม่เป็น ความจริง

T8. การมีข่าวปลอม (Fake News) ทำให้เกิดกระแสสังคมต่อต้านการทำงานของ สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง

## 2.5 การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

### 2.5.1 การกำหนดค่าน้ำหนักและคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายใน และภายนอก

จัดทำแบบวิเคราะห์เพื่อหาค่าถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกและให้ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน 5 ท่าน ให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรายประเด็น โดยกำหนดให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรวมทุกข้อมีค่าไม่เกิน 1 ซึ่งสรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะ



จากตารางข้างต้น พบว่าปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรียงลำดับจากมาก – น้อย ได้ดังนี้ 1. มิติด้านสังคม (Social) 2. มิติด้านการเมือง (Political) 3. มิติด้านเศรษฐกิจ (Economics) 4. มิติด้านเทคโนโลยี (Technology) 5. มิติด้านกฎหมาย (Legal) และ 6. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

### 2.5.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ 1-5 คะแนน ดังนี้

“5”	คะแนน	หมายถึง	ส่งผลกระทบต่อการทำงานมากที่สุด
“4”	คะแนน	หมายถึง	ส่งผลกระทบต่อการทำงานมาก
“3”	คะแนน	หมายถึง	ส่งผลกระทบต่อการทำงานปานกลาง
“2”	คะแนน	หมายถึง	ส่งผลกระทบต่อการทำงานน้อย
“1”	คะแนน	หมายถึง	ส่งผลกระทบต่อการทำงานน้อยที่สุด

การประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก สามารถสรุปค่าเฉลี่ยได้ดังตารางที่ 2.5 และ 2.6 โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อแผนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง แบ่งเป็นปัจจัยเชิงบวก ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และโอกาส (Opportunities) ค่าคะแนนเฉลี่ยจะแสดงเป็นจำนวนเต็มบวก (+) ส่วนปัจจัยลบ ได้แก่ จุดอ่อน (Weaknesses) และภัยคุกคาม (Threats) ค่าคะแนนเฉลี่ยจะแสดงเป็นจำนวนเต็มลบ (-) จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย 4.20 คะแนนและปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน ได้คะแนนรวมเฉลี่ย 3.80 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง **+0.40** ขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย 4.36 คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวมเฉลี่ย 3.95 คะแนน สรุปปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส **+0.41**

ตารางที่ 2.5 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

ประเด็นสำคัญ	จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
S1 : Structure	4.80	S1	3.80	W1
	4.20	S2		
S2 : Strategy	4.00	S3	4.20	W2
	3.80	S4	4.00	W3
S3 : Systems	4.00	S5	4.20	W4
	4.60	S6		
S4 : Staff	4.80	S7		
S5 : Skills	3.60	S8	3.80	W5
S6 : Style	4.00	S9	3.80	W6
			3.80	W7
			4.20	W8
			3.40	W9
S7 : Shared values	4.20	S10	4.80	W10
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>+4.20</b>		<b>-3.80</b>	

ตารางที่ 2.6. ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม PESTEL

ประเด็นสำคัญ	โอกาส (Opportunities)		ภัยคุกคาม (Threats)	
	คะแนนเฉลี่ย	(Opportunities)	คะแนนเฉลี่ย	(Threats)
P : (Political)	4.40	O1	4.00	T1
	4.40	O2		
E : (Economic)	4.80	O3		
S : (Socail)	4.20	O4	4.00	T2
	4.46	O5	3.80	T3
T : (Technology)	3.80	O6	4.00	T4
			3.80	T5
			3.80	T6
E : (Environmental)	4.60	O7	3.80	T7
	4.00	O8		
L : (Legal)	4.60	O9	4.20	T8
	4.20	O10		
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>+4.36</b>		<b>-3.95</b>	

## 2.6 สรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้คำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนนในการประเมินสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกแล้ว รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 2.7 และ 2.8 โดยค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะหมายถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยค่าที่มากจะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการฯ รุนแรงกว่าค่าที่น้อยกว่า ทั้งนี้ค่าถ่วงน้ำหนักจะถูกนำไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการฯ ต่อไป

ตารางที่ 2.7 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

รายการปัจจัย ภายใน	ค่า น้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่า น้ำหนัก		สรุปผล ((4) - (5))
		จุดแข็ง (2)	จุดอ่อน (3)	จุดแข็ง (4) = (2) x (1)	จุดอ่อน (5) = (3) x (1)	
S1 : Structure	0.16	4.60	3.80	0.73	0.53	0.20
S2 : Strategy	0.17	3.90	4.10	0.66	0.70	0.04
S3 : Systems	0.10	4.10	4.20	0.41	0.42	0.01
S4 : Staff	0.15	4.80	-	0.72	-	0.72
S5 : Skills	0.13	3.60	3.87	0.47	0.50	-0.03
S6 : Style	0.14	3.80	3.80	0.53	0.53	0.00
S7 : Shared values	0.15	4.60	4.80	0.69	0.72	-0.03
รวมคะแนนเฉลี่ย				+4.20	-3.80	0.91

ตารางที่ 2.8 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม PESTEL

รายการปัจจัย ภายนอก	ค่า น้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่า น้ำหนัก		สรุปผล ((4) - (5))
		โอกาส (2)	ภัยคุกคาม (3)	โอกาส (4) = (2) x (1)	ภัยคุกคาม (5) = (3) x (1)	
P : (Political)	0.18	4.40	4.00	0.79	0.72	0.07
E : (Economic)	0.16	4.80	-	0.69	-	0.69
S : (Socail)	0.19	4.33	3.90	0.82	0.74	0.35
T : (Technology)	0.16	4.30	3.90	0.64	0.62	0.02
E : (Environmental)	0.15	4.60	3.80	0.69	0.57	0.12
L : (Legal)	0.16	4.20	4.20	0.67	0.67	0.00
รวมคะแนนเฉลี่ย				+4.36	-3.95	+1.25

จากตาราง 2.7 และ 2.8 ได้แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแล้ว พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง ได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.20คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.95 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.40ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.36คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.95 คะแนน สรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นโอกาส +0.41

## 2.7 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ได้ถ่วงน้ำหนักคะแนนแล้ว มาระบุตำแหน่งในกราฟเรดาร์ สามารถระบุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic position) ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

1) SO เป็นตำแหน่งที่แสดงว่า องค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส องค์กรประเภทนี้ จึงควรกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

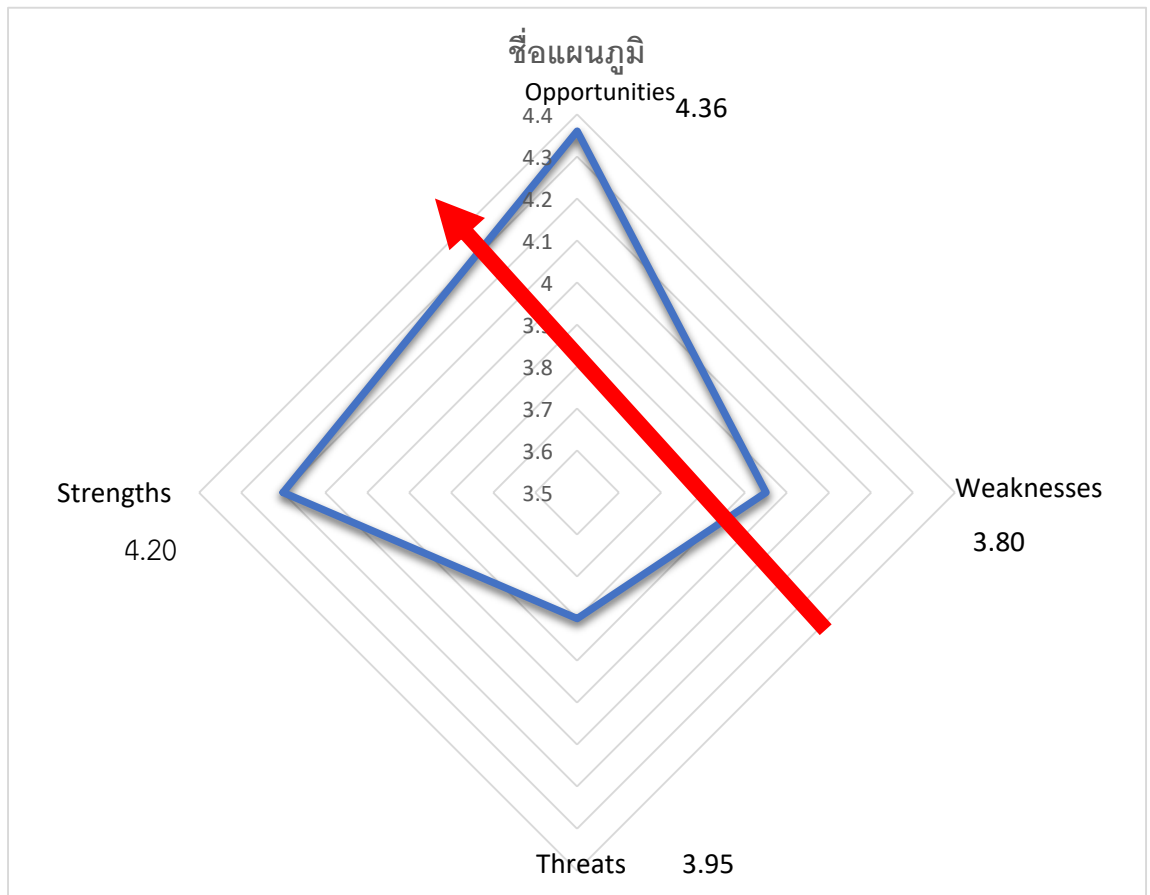
2) WO เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบ แต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นองค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไข ที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร (Turnaround) เพื่อแก้ไขจุดอ่อน และสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน

3) ST เป็นตำแหน่งที่ระบุว่าองค์กรสามารถพึ่งพาตัวเองได้ จากจุดแข็งภายใน แม้ว่าปัจจัยภายนอกจะไม่เอื้อต่อการเติบโตก็ตาม องค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงป้องกัน เพื่อใช้จุดแข็งขององค์กรในการแก้ไขวิกฤต หรือสร้างโอกาส

4) WT เป็นตำแหน่งที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่อาจจะเป็นวิกฤตในอนาคต ดังนั้นองค์กรที่อยู่ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นี้ ควรเร่งการดำเนินกลยุทธ์เชิงรับ โดยแก้ไขจุดอ่อน หรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่เป็นปัญหา เพื่อหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นกราฟเรดาร์ เพื่อแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ปรากฏดังแผนภาพดังนี้





แผนภาพที่ 2.9 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

จากแผนภาพ แสดงให้เห็นถึงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พบว่ามีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง SO ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการ ที่มีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แสดงถึงองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ ในการดำเนินงานควรเน้นการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

## บทที่ 3

### แผนขององค์กร

#### 3.1 แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นองค์กรควบคุมและจัดการการเลือกตั้ง ในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การออกเสียงประชามติ และการควบคุมพรรคการเมืองให้เป็นที่ ยอมรับในการทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566- 2570) ครั้งนี้เพื่อเสนอแนะแนวทางและกลยุทธ์ในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่ภายในองค์กร จากการ ประมวลสถานการณ์ในอดีตและการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน พบว่าในอนาคตองค์กรจะมีความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งในด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง การศึกษานี้ จึงให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เชิงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง ( พ.ศ.2561- 2580 ), ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง แห่งชาติ ( พ.ศ.2566- 2570 ),พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560,แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ,รวมทั้งแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ ( END )

##### (1) วิสัยทัศน์ (Vision)

“สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในกระบวนการเลือกตั้ง อย่างมืออาชีพ ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ”

##### (2) พันธกิจ (Mission)

“สร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง ”

##### (3 ) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals)

ตารางที่ 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม	ร้อยละของประชาชน ที่ระบุว่ากระบวนการ เลือกตั้ง/การออก เสียงประชามติ เป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความ สุจริตและเที่ยงธรรม
2. การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียง ประชามติสุจริต เทียบธรรม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถใช้สิทธิ เลือกตั้ง และการออกเสียง ประชามติได้สะดวก และถูกต้อง
3. ระบบบริหารจัดการ ที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนา กระบวนการ เลือกตั้ง ทุกระดับให้ได้ มาตรฐาน มีแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน
4. บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบ ในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาบุคลากร
5. มีนวัตกรรมและ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงาน ครอบคลุม ทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จ ของการมีนวัตกรรม และระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. เครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	ร้อยละของเครือข่าย มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง
2. เครือข่ายและ ประชาชนมีความ พึงพอใจ จากการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ทางการเมือง ของ สนง.กทต.	จำนวนนวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้าง การเรียนรู้และการมี ส่วนร่วม ทางการเมือง
3. กระบวนการสร้าง ความร่วมมือ และนวัตกรรม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ทั้งใน และ ต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย มีส่วนร่วม ทางการเมือง เพิ่มขึ้น
4. สนง.กทต. มีสมรรถนะในการ ส่งเสริมการมี ส่วน ร่วมทางการเมือง	ระดับความสำเร็จ ของการมีนวัตกรรม และระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> <b>สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ</b>	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1.ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และ เชื่อมมั่น ศรัทธาในวิถี การปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข บน พื้นฐานของ สังคมอุดมปัญญา	ระดับความสำเร็จใน การเสริมสร้างความ เชื่อมมั่น ศรัทธาในวิถี การปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐาน ของสังคม อุดมปัญญา
2.กลุ่มเป้าหมายมี ความรู้ด้านพลเมือง คุณภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายที่มี ความรู้เกี่ยวกับ พลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น
3.กระบวนการสร้าง และถ่ายทอด ความรู้มี มาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จใน กระบวนการถ่ายทอด ความรู้ที่ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน
4.มีนวัตกรรมและ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงาน ครอบคลุม ทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของ การมีนวัตกรรมและ ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย

## 3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (strategic map)



แผนภาพที่ 3.1 แผนที่ยุทธศาสตร์

### 3.4 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS /กำหนดยุทธศาสตร์)

#### ตารางที่ 3.2 การวิเคราะห์แนวทางยุทธศาสตร์ด้วย TOWS Matrix

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S1 : สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นหน่วยขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้งในกระบวนการกลั่นกรองบุคคลเข้าสู่การใช้อำนาจของฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ</li> <li>- S7 : มีสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีความอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมาย มีมาตรฐานจริยธรรม</li> <li>- S6 : พนักงานส่วนใหญ่ในแต่ละจังหวัดของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีการทำงาน บูรณาการกันได้ดี</li> <li>- S2 : สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแผนยุทธศาสตร์ ที่กำหนดแนวทางระยะยาวของหน่วยงานมุ่งไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้</li> <li>- S10 : สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีการจัดทำความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงาน และมีเครือข่าย ศส.ปชต.</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- W10 : การประชาสัมพันธ์และกระบวนการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งสู่สังคม เป็นเชิงรับ ไม่ใช่เชิงรุก</li> <li>- W2 : การบริหารจัดการด้านบุคคล (HRM) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังมีปัญหา หลายด้าน</li> <li>- W4 : สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและพนักงานและลูกจ้างยังมีน้อย</li> <li>- W8 : การบริหารงานยังเป็นการบริหารแบบรวมอำนาจ มุ่งให้ปฏิบัติตามคำสั่งหรือให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการ</li> <li>- W3 : โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งยังต้องพัฒนาอีกมากในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง</li> </ul>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O3 : แผนระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ</li> <li>O7 : เครือข่ายภายนอกของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เช่น คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย หรือศส.ปชต. เป็นต้น ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจช่วยเหลือการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เป็นอย่างดี</li> <li>- O9: รัฐธรรมนูญและกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันเพิ่มอำนาจให้กับคณะกรรมการ การเลือกตั้ง ในการสืบสวน</li> <li>- O5 : การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นเปิดโอกาสให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ดำเนินการและสร้างเสริมประสบการณ์</li> <li>- O1 : ประชาชนตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</b></p> <p>S1 O9 : ใช้กลไกอำนาจทางกฎหมายในการสืบสวน กรณีการกระทำที่เข้าข่ายความผิดการเลือกตั้ง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับความเป็นการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่โปร่งใส</p> <p>S7 O3: วางแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กกต. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์หน่วยงาน</p> <p>S6 O7 : ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบตรวจสอบการทุจริตเลือกตั้ง</p> <p>S10 O1 : แบ่งสรรงบประมาณใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ผ่านการขับเคลื่อนนโยบายด้านการส่งเสริมการเมืองที่โปร่งใส</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</b></p> <p>W2 O3 : วางแผนการขยายอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับการทำที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W10 O5 : ผลักดันการใช้เครื่องมือด้านสารสนเทศและสื่อออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>W8 O3 : พัฒนาระบบข้อมูล และเพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</p>

ภัยคุกคาม (Threats)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<p>- T8 : กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีมาก อีกทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงเช่น พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนสับสนมากขึ้น</p> <p>- T1 : สังคมมีความคาดหวังต่อการปฏิรูปการเมืองในส่วนของ การเลือกตั้งและการแก้ไขปัญหา การซื้อสิทธิขายเสียง ให้ได้ผล โดยเร็ว</p> <p>- T2 : ประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจอำนาจหน้าที่และลักษณะงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเลือกตั้ง</p> <p>- T4 : เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการทำงานสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ได้</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</b></p> <p>S1 T8 : ขับเคลื่อนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ประชาชนชน ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การจัดอบรมและการใช้สื่อออนไลน์ในการตอบโต้ข่าวปลอมที่สร้างความเข้าใจผิดให้กับสังคม</p> <p>S7 T1 : วางแนวทางการทำงานขององค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</p> <p>S6 T2 : พัฒนากฎหมายที่สอดคล้องกับการทำงานของทุกหน่วยงาน โดยนำองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเป็นพื้นฐาน</p> <p>S2 T4 : จัดสรรงบประมาณเพื่อมาใช้พัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b></p> <p>W10 T8 : พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น และประชาสัมพันธ์เชิงรุกกำหนดนโยบายการให้ความรู้ประชาชน</p> <p>W2 T1 พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรให้สามารถคัดเลือกคนที่มีความสามารถเข้ามาทำงานให้กับองค์กรรวมถึงวางแผนการสรรหาบุคคลเข้ามาทดแทนคนเก่าที่เกษียณอายุราชการอย่างมีแบบแผนชัดเจน</p> <p>W4 T4 : พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ และจัดทำเป็นนโยบายที่มีความสอดคล้องกับปัญหา</p>

ตารางที่ 3.3 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
1. การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม	ร้อยละของประชาชน ที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือ และ ยอมรับได้ใน ความ สุจริตและเที่ยงธรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐานและมีแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน	ขับเคลื่อนกระบวนการเลือกตั้งแบบบูรณาการรวมทั้งกระจายอำนาจให้หน่วยงานในพื้นที่แต่ละจังหวัดมีความคล่องตัว และจัดสรรเงินอุดหนุนสนับสนุนให้กระบวนการเลือกตั้งมีประสิทธิภาพ 1. โครงการปฏิรูปการเมืองสุจริตบนฐานของการเลือกตั้ง พัฒนากระบวนการป้องกันและจัดการการกระทำผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมถึงการจัดการข้อมูลข่าวเท็จหรือกระแสที่เป็นภัยต่อการพัฒนาทางการเมือง 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง การสืบสวนไต่สวนและการดำเนินคดีในศาล
2.การจัดการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติสุจริตเที่ยงธรรมมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้สิทธิเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติได้สะดวกและถูกต้อง	ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐานและมีแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน	ปรับลดขนาดกระบวนการ (Lean Management) ลดงาน กิจกรรม ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงอย่างต่อเนื่อง มุ่งการดำเนินการตามหลักความคุ้มค่า (Value for Money) 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมช่องทาง การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกฎหมาย ระเบียบ และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง และการออกเสียงประชามติด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
3.ระบบบริหารจัดการ ที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงาน เลือกตั้ง ทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงาน เลือกตั้ง ทุกระดับให้ได้มาตรฐานและมีแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล 5. โครงการปรับปรุงระบบบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (RBM) เร่งรัดกิจกรรมการปฏิรูปการเมืองตามอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการการเลือกตั้ง 6. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ พรรคการเมือง 7. โครงการพัฒนาพรรคการเมืองสู่สถาบันทางการเมือง ที่เข้มแข็งและยั่งยืน
4.บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	ปฏิรูปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) จัดหรือมอบหมายให้บุคลากรรับผิดชอบยุทธศาสตร์ประจำทุกส่วนงาน 8. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากร เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digital OECT 9. โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็นมืออาชีพ 10. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
5.มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงาน ครบคลุมทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เทียบธรรม และมีประสิทธิภาพ 11. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดแคลนในระบบการเลือกตั้ง 12. โครงการนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.4 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
1.เครือข่ายมีส่วนร่วม ทางการเมืองอย่าง ต่อเนื่อง และยั่งยืน	ร้อยละของเครือข่าย มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของเครือข่ายมี การดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 80	เร่งพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งแบบชาญฉลาด ( Smart Election Network) ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทั้งในและต่างประเทศ (การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ โดยพรรคการเมือง นักการเมืองและประชาชน ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามหลักการการมีส่วนร่วมทางการเมือง) 1. โครงการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย 2. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2.เครือข่าย และประชาชน มีความพึงพอใจจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของ ส.ส.กกต	จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้าง การเรียนรู้และ การมีส่วนร่วม ทาง การเมือง	จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริตเที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ 3. โครงการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมแต่ละช่วงวัย
3.กระบวนการสร้าง ความร่วมมือ และนวัตกรรม การมีส่วนร่วม ทาง การเมือง ทั้งใน และต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม ทาง การเมือง เพิ่มขึ้น	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมือง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมือง และความศรัทธาในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 4. โครงการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน 5. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
4. สนง. กกต. มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เทียบธรรม และมีประสิทธิภาพ 6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย

ตารางที่ 3.5 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธา ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา	ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธา ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา	ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญา ระดับ 1	ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี 1. โครงการพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านพลเมือง คุณภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เกี่ยวกับพลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เกี่ยวกับพลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 82	เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2. โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสาร ด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/โครงการ
3.กระบวนการสร้าง และถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จ ในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน	พัฒนาพลเมืองศึกษา (Civic Education) ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยม ในวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	<p><b>ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี</b></p> <p>3. โครงการส่งเสริมให้มีกลไกการใช้ศักยภาพเครือข่ายภายใน ร่วมกับภายนอก</p> <p>4. โครงการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ การปกครองระบอบประชาธิปไตยให้เป็นต้นแบบในการขยายผล สู่สาธารณะ</p>
4.มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุน การปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	ส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	<p><b>พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เทียบธรรม และมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>5. โครงการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของการเมือง และการเลือกตั้ง</p>

### 3.5. มาตรการ/เครื่องมือ/ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ( MEANS /แผนงาน /โครงการ/ กิจกรรม/..)

จากประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่ได้จากข้อ 3.4 สามารถนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 5 ตัวชี้วัด 8 กลยุทธ์ 12 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 6 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 5 โครงการ

ตามตารางที่ 3.6 – 3.8

**ตารางที่ 3.6** แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย							
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b>	การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1.1</b>	ขับเคลื่อนกระบวนการเลือกตั้งแบบบูรณาการ รวมทั้งกระจายอำนาจให้หน่วยงานในพื้นที่แต่ละจังหวัดมีความคล่องตัว และจัดสรรเงินอุดหนุนสนับสนุนให้กระบวนการเลือกตั้งมีประสิทธิภาพ							
<b>แผนงานที่ 1</b>	เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1. โครงการปฏิรูปการเมืองสุจริตบนฐานของการเลือกตั้ง	การเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติมีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในความสุจริตและเที่ยงธรรม	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ากระบวนการเลือกตั้ง/การออกเสียงประชามติเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับได้ในความสุจริตและเที่ยงธรรม	80	80	80	80	85	สสป.1-2/ สสส./ สสน./ สสว.1-5/ สสส.

กลยุทธ์ที่ 1.1.2								
พัฒนากระบวนการป้องกันและจัดการการกระทำผิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมถึงการจัดการข้อมูล ข่าวเท็จหรือกระแสที่เป็นภัยต่อการพัฒนาทางการเมือง								
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
2.โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การป้องปรามการ กระทำผิด เกี่ยวกับกฎหมาย เลือกตั้ง การ สืบสวนไต่สวน และการ ดำเนินคดีในศาล	การเลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติ มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการ ยอมรับในความ สุจริตและเที่ยง ธรรม	ร้อยละของ ประชาชนที่ระบุ ว่ากระบวนการ เลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติ เป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับได้ ในความสุจริต และเที่ยงธรรม	80	80	80	80	85	สสพ.1-2 /สทท./ สสส./สสน./ สสว.1-5/ สสส.
เป้าประสงค์ที่ 1.2	การจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติสุจริต เที่ยงธรรม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ 1.1.3								
ปรับลดขนาดกระบวนการ (Lean Management) ลดงาน กิจกรรม ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงอย่าง ต่อเนื่อง มุ่งการดำเนินการตามหลักความคุ้มค่า (Value for Money)								
แผนงานที่ 1								
เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย								
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3. โครงการพัฒนา นวัตกรรมช่อง ทางการเข้ามา มีส่วนร่วม ทางการเมือง	การจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติสุจริต เที่ยงธรรม มี คุณภาพ และประสิทธิภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถใช้สิทธิ เลือกตั้งและ การออกเสียง ประชามติได้ สะดวก และถูกต้อง	81	82	83	84	85	สสพ.1-2 /สทท./ สสส./สสน./ สสว.1-5/ สสส.
กลยุทธ์ที่ 1.1.4								
เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก								
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
4. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ เข้าถึงกฎหมาย ระเบียบ และ ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการ เลือกตั้ง และการ ออกเสียงประชามติ ด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ	การจัดการเลือกตั้ง/ การออกเสียง ประชามติสุจริต เที่ยงธรรม มี คุณภาพ และประสิทธิภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถใช้สิทธิ เลือกตั้งและ การออกเสียง ประชามติได้ สะดวก และถูกต้อง	81	82	83	84	85	สสพ.1-2 /สทท./ สสส./สสน./ สสว.1-5/ สสส.

เป้าประสงค์ที่ 1.3	ระบบบริหารจัดการ ที่มีธรรมาภิบาลกระบวนการ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม							
กลยุทธ์ที่ 1.1.5	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล							
แผนงานที่ 1	เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5. โครงการปรับสู่ระบบบริหารที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ (RBM)	ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	1	1	2	2	3	สลป.1-2/ สบท./สนย./ สกค./สกม./ สสล./สสน.
กลยุทธ์ที่ 1.1.6	เร่งรัดกิจกรรมการปฏิรูปการเมืองตามอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการการเลือกตั้ง							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
6. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมือง	ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	1	1	2	2	3	สลป.1-2/ สบท./สนย./ สกค./สกม./ สสล./สสน.
7. โครงการพัฒนาพรรคการเมืองสู่สถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็งและยั่งยืน	ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล กระบวนการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	ระดับความสำเร็จในการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทุกระดับให้ได้มาตรฐาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	1	1	2	2	3	สลป.1-2/ สบท./สนย./ สกค./สกม./ สสล./สสน.

<b>เป้าประสงค์ที่ 1.4</b>	บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงาน							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1.7</b>	ปฏิรูประบบโครงสร้างสมรรถนะสูง (HPO) จัดหรือมอบหมายให้บุคลากรรับผิดชอบยุทธศาสตร์ประจำทุกส่วนงาน							
<b>แผนงานที่ 1</b>	เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
8. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ digitalOECT	บุคลากรมีจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	1	1	2	2	3	สพบ./สพค./สพท.
9. โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งให้เป็นมืออาชีพ	บุคลากรมีจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	1	1	2	2	3	สพบ./สพค./สพท.
10. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	บุคลากรมีจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	1	1	2	2	3	สพบ./สพค./สพท.
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.5</b>	มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1.8</b>	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ							
<b>แผนงานที่ 1</b>	เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เที่ยงธรรม และชอบด้วยกฎหมาย							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
11. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศชาญฉลาดในระบบการเลือกตั้ง	มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	1	2	2	2	3	สทส./สปล./สกพ./สพค./สสพ./สลป. 1-2 สสส./สสน./สสว.1-5/ สสส
12. โครงการนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน	มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	1	2	2	2	3	สทส./สปล./สกพ./สพค./สสพ./สลป. 1-2 สสส./สสน./สสว.1-5/สสส



ตารางที่ 3.7 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการ  
การเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย							
เป้าประสงค์ที่ 2.1	เครือข่ายมีส่วนร่วม ทางการเมือง อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 2.2.1	เร่งพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งแบบชาญฉลาด (Smart Election Network) ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนากระบวนการเลือกตั้งทั้งในและต่างประเทศ (การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ โดยพรรคการเมือง นักการเมืองและประชาชน ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามหลักการการมีส่วนร่วมทางการเมือง)							
แผนงานที่ 2	สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1. โครงการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย	เครือข่ายมีส่วนร่วม ทางการเมือง อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	ร้อยละของเครือข่าย มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	80	80	83	83	85	สพค./สสพ.
2. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	เครือข่ายมีส่วนร่วม ทางการเมือง อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	ร้อยละของเครือข่าย มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	80	80	83	83	85	สพค./สสพ.
เป้าประสงค์ที่ 2.2	เครือข่ายและประชาชน มีความพึงพอใจจากการส่งเสริม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ของ สنج.กกต							
กลยุทธ์ที่ 2.2.2.	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริตเที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ							
แผนงานที่ 2	สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3. โครงการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมแต่ละช่วงวัย	เครือข่าย และประชาชน มีความพึงพอใจจากการส่งเสริม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ของ สنج.กกต	จำนวนนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่พัฒนาขึ้น เพื่อเสริมสร้าง การเรียนรู้และ การมีส่วนร่วม ทางการเมือง	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 2	สพค./สสพ./สวช.

<b>เป้าประสงค์ที่ 2.3</b>	กระบวนการสร้าง ความร่วมมือ และนวัตกรรม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ							
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2.3</b>	เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมือง และความศรัทธาในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข							
<b>แผนงานที่ 2</b>	สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
4. โครงการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน	กระบวนการสร้าง ความร่วมมือ และนวัตกรรม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมือง เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	25	สพค./สสพ./สบท.
5. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ	กระบวนการสร้าง ความร่วมมือ และนวัตกรรม การมีส่วนร่วม ทางการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมือง เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	25	สพค./สสพ./สบท.
<b>เป้าประสงค์ที่ 2.4</b>	สนง.กกต.มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง							
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2.2</b>	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เที่ยงธรรม และมีประสิทธิภาพ							
<b>แผนงานที่ 2</b>	สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่ายประชาธิปไตย	สนง.กกต.มีสมรรถนะในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	1	2	2	2	3	สพบ./สพค./สสพ./สภพ.

**ตารางที่ 3.8** แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการ  
การเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ							
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.1</b>	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธา ในวิธีการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคม อุดมปัญญา							
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3.1</b>	ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนากระบวนการเลือกตั้งที่ดี							
<b>แผนงานที่ 3</b>	สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1. โครงการพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมั่นศรัทธา ในวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคม อุดมปัญญา	ระดับความสำเร็จ ในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธา ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บนพื้นฐานของสังคม อุดมปัญญา	1	1	2	2	3	สพค./ สสพ./ สวช.
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.2</b>	กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ด้านพลเมือง คุณภาพ							
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3.2</b>	เร่งรัดนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก							
<b>แผนงานที่ 3</b>	สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารและให้บริการข่าวสาร ด้านการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ด้านพลเมืองคุณภาพ	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้เกี่ยวกับพลเมืองคุณภาพเพิ่มขึ้น	81	82	83	84	85	สพค./สสพ

<b>เป้าประสงค์ที่ 3.3</b>	กระบวนการสร้าง และถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน							
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3.1</b>	ผลักดันกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพลเมืองศึกษา (Civic Education) เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนวิถีประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการพัฒนา กระบวนการเลือกตั้งที่ดี							
<b>แผนงานที่ 3</b>	สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3. โครงการส่งเสริมให้มีกลไกการใช้ศักยภาพเครือข่ายภายในร่วมกับภายนอก	กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน	1	1	2	2	3	สพค./สสพ. สพบ.
4. โครงการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยให้ เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่สาธารณะ	กระบวนการสร้างและถ่ายทอดความรู้ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน	ระดับความสำเร็จในกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน	1	1	2	2	3	สพค./สสพ. สพบ.
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.4</b>	มีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ							
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3.3</b>	พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการจัดการเลือกตั้งให้สุจริต เทียบธรรม และมีประสิทธิภาพ							
<b>แผนงานที่ 3</b>	สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ							
โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับ ผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5. โครงการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของการเมือง และการเลือกตั้ง	นวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจ	ระดับความสำเร็จของการมีนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	1	2	2	2	3	สพส./สกพ./ สพค./สสพ./ สทส.

### 3.6 กรอบความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ระดับชาติและยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง



แผนภาพที่ 3.2 กรอบความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

## บทที่ 4

### ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

#### 4.1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และทบทวนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งให้เห็นบทบาทสำคัญในการจัดการเลือกตั้ง และส่งเสริมให้ประชาชนเลือกคนดี มีความสามารถเข้ามาบริหารและปกครองประเทศ ตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภารกิจสำคัญในการปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมทางการเมืองภายใต้ การปกครองประเทศตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งเสริมให้นักการเมือง มีคุณภาพ เป็นคนดี มีคุณธรรมมีความรู้ ความสามารถ เห็นประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพรรคพวก เพื่อนพ้อง เสริมสร้างพรรคการเมืองและสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีนโยบาย แนวคิด และ การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และด้วยความมุ่งมั่น ที่จะพัฒนาปรับปรุงระบบ การเลือกตั้ง ให้มีประสิทธิภาพ สามารถจัดการเลือกตั้งได้อย่างสุจริตและเที่ยงธรรม มีกลไกแก้ปัญหา ความขัดแย้ง และสร้างความสามัคคีปรองดอง จนสามารถคัดกรองคนดี คนเก่ง มีความรู้ความสามารถและกล้าตัดสินใจเข้ามาบริหารประเทศให้มุ่งไปสู่การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงและสอดคล้องเหมาะสมกับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ให้สมกับความเป็นองค์กรจัดการเลือกตั้งมืออาชีพและมุ่งมั่นที่จะยกระดับ “มาตรฐานการจัดการเลือกตั้ง” ให้เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงได้จัดทำมีแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี ฉบับฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนภารกิจของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ตามบทบาท หน้าที่และอำนาจตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ให้บรรลุพันธกิจในการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการเลือกตั้ง เพื่อให้ได้คนดีมาปกครองบ้านเมือง โดยมีความสอดคล้องกับแผนของประเทศ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนปฏิรูปประเทศ ด้านการเมือง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง แผนการปฏิรูปด้านการเมือง (พ.ศ. 2561 - 2565) โดยได้ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) และแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 5 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ดังกล่าว ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) และ แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง 5 ปี ได้ให้ความสำคัญกับ การบริหารการจัดการเลือกตั้ง การส่งเสริมการพัฒนาพรรคการเมือง และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เพื่อเป็นกรอบในการศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ศึกษายุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17 ของศูนย์ยุทธศาสตร์ศึกษา สถาบันวิชาป้องกันประเทศ ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเอกสารที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลทฤษฎีจากเอกสาร หลักฐานต่างๆ มาวิเคราะห์และประยุกต์แนวคิดและหลักการในการกำหนดยุทธศาสตร์ เริ่มจากการศึกษาและทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและเสนอแนะยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่เป็นการกำหนดทิศทาง การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ผลการศึกษาขอเสนอแนะแนวทางการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ที่ดำเนินการเป็นแผนในระดับ 3 โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการเลือกตั้ง การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องให้ความสำคัญสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่เป็นแผนระดับ 1 และระดับ 2 คือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งจากการศึกษาสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้วย TOWS Matrix ในการทบทวนแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) พบว่า มีประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ด้าน คือ

- 1) เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย
  - 2) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย
  - 3) สร้างความตระหนักและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองคุณภาพ
- ซึ่งผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรใช้ยุทธศาสตร์เร่งรัดพัฒนาการเมืองบนฐานการเลือกตั้งสุจริต เทียบธรรม และชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการช้อนโอกาส เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงาน ส่งเสริมสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งใช้อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งการ

ออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน เปลี่ยนแปลงและพลิกโฉมให้เท่าทันต่อการพัฒนาและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วโดยทุกภาคส่วนสามารถทำหน้าที่และใช้สิทธิในกระบวนการเลือกตั้ง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติอย่างถูกต้องรวดเร็ว

2.สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรใช้ยุทธศาสตร์ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายประชาธิปไตย โดยการใช้จุดแข็งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการป้องกัน ภัยคุกคามอุปสรรคและความเสี่ยงต่าง ๆ เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงป้องกันและเชิงรับ ในการอาศัยเครือข่าย ที่เข้มแข็งร่วมมือในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการรับรู้ทางการเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการตีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนและสังคมสับสน รวมทั้งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง หลายหน่วยงาน จะต้องสามารถอธิบายความได้ชัดเจน ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สามารถใช้อำนาจ ในการ ออกระเบียบ ประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานโดยความร่วมมือจากหน่วยงาน ต่าง ๆ

3.สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรใช้ยุทธศาสตร์สร้างความตระหนักและจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์นี้เป็นการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้มีความสามารถในการรับ โอกาสและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม เป็นแนวทางยุทธศาสตร์เชิงพัฒนาและเชิงรับ เพื่อให้ระบบบริหารมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกใน ความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยอาศัยความสามารถและสมรรถนะหลักในกระบวนการจัดการเลือกตั้ง และการออกเสียงประชามติ เพื่อเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน ให้เกิดความศรัทธา และพลังร่วมใน การขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขบนพื้นฐานของสังคมอุดมปัญญาที่ปรัชญาและรูปแบบการเมืองการปกครอง ของ ราชอาณาจักรไทย อันมีอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองและมีสาระสำคัญบางประการที่แตกต่างจาก นัยของ ประชาธิปไตยแบบดั้งเดิมของตะวันตกและหรือพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยในกลุ่ม ประเทศสังคมนิยมยุคใหม่

## 4.2 การแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่อำนาจปฏิบัติการ

4.2.1 กระบวนการแปลงแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สู่อำนาจปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จัดทำขึ้นเพื่อให้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีทิศ



ทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2566- 2570 ที่ชัดเจน รวมทั้ง ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/การใช้จ่ายงบประมาณในปีงบประมาณดังกล่าว ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/ความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์/แผน/นโยบายระดับชาติ รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามและประเมินผล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป โดยการแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่อำนาจปฏิบัติการ ให้สำเร็จวัตถุประสงค์ต้องมีหลักที่เกี่ยวข้องได้แก่

1. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและจัดการเลือกตั้ง การออกเสียงประชามติให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึง ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่เป็นภาระ เสมอภาคและเป็นธรรม (พัฒนากระบวนการเลือกตั้งคุณภาพ)

2. พัฒนาการและบุคลากรในกระบวนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ สนับสนุน การวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน (สร้างองค์กรและ บุคลากรมืออาชีพในการปฏิบัติงาน)

3. ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนบูรณาการแลกเปลี่ยน ความร่วมมือระหว่างองค์กร และ/หรือหน่วยงานจัดการเลือกตั้งทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (สร้างเครือข่ายคุณภาพ)

4. ส่งเสริม สนับสนุนให้พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็ง ดำเนินกิจกรรมตามหลัก การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบัน หลักของชาติ (สร้างพรรคการเมืองคุณภาพ)

5. พัฒนาพลเมืองศึกษา (Civic Education) ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยม ในวิถีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (สร้างพลเมืองคุณภาพ)

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงานแผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน ประสานกัน และเป็นไปใน

แนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่ จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีแนวทางในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับทุกส่วนงานตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดประชุมหรืออบรมเพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งแนวทางนี้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ทุกระดับจะต้องเป็นผู้ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อน และเพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากร ทุกระดับได้มีความเข้าใจ และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนอย่างกว้างขวาง รวมถึงจะต้อง มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงทิศทางการทำงานขององค์กร เพื่อจะได้เข้าใจและสนับสนุนการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งด้วย

2. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ส่วนงานเจ้าภาพหลักจะต้องนำแนวคิดแผนงาน/โครงการดังกล่าวมาจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการต่อไป

3. การส่งเสริมให้มีการบริหารยุทธศาสตร์ตามแผนอย่างจริงจัง โดยส่งเสริมให้มี การประสานการทำงานระหว่างส่วนงานมากขึ้น ซึ่งการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงาน ให้มีความก้าวหน้าเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาการจัดการความรู้ขององค์กร ให้เกิดขึ้น

4. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกๆระดับ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับแผนยุทธศาสตร์และวางแนวทางแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้โดยในทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญตามนโยบายของรัฐบาล หรือแผนระดับชาติต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะได้ดำเนินการ ทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสมต่อไป

#### 4.2.2 การติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรมีแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังนี้

1. การพัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมทั้งใช้ในการติดตาม ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้มี ประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์

2. การเชื่อมโยงและสนับสนุนระบบการติดตามและประเมินผลต่าง ๆ ในระดับชาติ โดยเฉพาะระบบ ติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSUR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 ทั้งในส่วน of ข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และแนวทางแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาการดำเนินงาน

3. การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการทุกปีหรือเมื่อมีสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น

## บรรณานุกรม

### กฎหมาย

ประกาศพระราชโองการ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580).ราชกิจจานุเบกษา/เล่ม 135/ ตอนที่ 82 ก/ 13 ตุลาคม 2561.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560. ราชกิจจานุเบกษา/เล่ม 134 /ตอนที่ 40 ก/ 6 เมษายน 2560

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560

### หนังสือทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580). กรุงเทพฯ, 2566 ฉบับปรับปรุง

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และ แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.2567) ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

### สื่อออนไลน์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580). สืบค้นจาก <http://nscr.nesdc.go.th/ns/>

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570). สืบค้นจาก <https://www.nsc.go.th/policy/>

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570). สืบค้นจาก <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=index>.

## ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นายปริญญา ประกอบมี
วัน/เดือน/ปีเกิด	1 เมษายน 2519
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต ปี 2541 ปริญญาตรีนิติศาสตรมหาบัณฑิต ปี 2555
ประวัติตำแหน่งการทำงาน	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน องค์การบริหาร ส่วนตำบลท่าโพธิ์ชัย นิติกร สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดเลย
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานสืบสวนและไตสวน ชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานสืบสวนสอบสวนและพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดปทุมธานี