



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล
เรื่อง

แผนยุทธศาสตร์สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571

โดย
นายปณิธาน สืบบุญการณ

นักศึกษาหลักสูตรนัทยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สารบัญ

ชื่อเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	1
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา	1
1.5 ข้อจำกัดการศึกษา	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	3
2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก	3
2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	7
2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	7
2.4 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร	10
2.5 การสรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	12
2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	12
2.7 การประเมินสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	14
บทที่ 3 แผนขององค์กร	16
3.1 แผนยุทธศาสตร์สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	16
3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END)	16
3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)	18
3.4 แนวทางการดำเนินงาน (WAYS : การกำหนดกลยุทธ์)	19
3.5 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	25
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้	25
บรรณานุกรม	29
ภาคผนวก (ร่าง) ข้อตกลงจริยธรรมและคุณธรรมในการทำหน้าที่ กรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่า คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	30
ประวัติย่อผู้วิจัย	33

บทคัดย่อ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571” โดย นายปณิธาน สืบบุญการณ นักศึกษาหลักสูตรนัทยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17 ผลการศึกษาครั้งนี้ได้ตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ ซึ่งสถานะแวดล้อมภายนอกพบว่ายุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ในประเด็นคุณค่าของบัณฑิต มก. ที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศ ดังนั้นการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ จึงเป็นการร่วมสร้างคุณค่าแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ มีความจำเป็นต่อการพัฒนาการศึกษาสถานะแวดล้อมภายในเกี่ยวข้องกับองค์การกำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา ค่านิยมขององค์การ โดยให้ความสำคัญในด้านเป้าหมายขององค์การ (END) แนวทางการดำเนินงาน (WAYS) โดยใช้เครื่องมือหลักได้แก่ 7’S McKinsey , C - PEST , SWOT Analysis , TOWS Matrix และ Stategic Map และมาตรการ เครื่องมือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) โดยอาศัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ นโยบายและการกำหนดทิศทางการบริหารสมาคมศิษย์เก่า เนื่องจากตำแหน่งยุทธศาสตร์ขององค์กรตกอยู่ในพื้นที่ WO (Weakness + Opportunity) เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบ แต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นสมาคมศิษย์เก่าควรดำเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไข ที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรเพื่อแก้ไขจุดอ่อน โดยจัดทำมาตรฐานการบริหารองค์การของสมาคมศิษย์เก่าฯ โดยคำนึงถึงระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ การมีที่ปรึกษาสมาคมที่มีความรู้ความสามารถ มีเครือข่ายที่ช่วยสนับสนุนสมาคมศิษย์เก่าและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ การเสนอนโยบายสาธารณะ ได้แก่ การจัดตั้งกองทุนที่มหาวิทยาลัยควรจะสนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่ามีความเข้มแข็ง โดยกำหนดเป็นรายหัวโดยเฉพาะสมาคมภายใต้คณะที่ศิษย์เก่ามีกำลังทรัพย์น้อย การจัดตั้งสภานายกสมาคมศิษย์เก่าสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการบริหารลักษณะเดียวกัน สร้างการพัฒนาระบบการบริหารสมาชิกศิษย์เก่าของสถาบันอุดมศึกษามีการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสำคัญ : สมาคมศิษย์เก่า , สมาคมนิสิตเก่า , การมีส่วนร่วม , ยุทธศาสตร์ , สังคมสมานฉันท์ (Social Cohesion) , อุดมศึกษา , มหาวิทยาลัย

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ พล.ต. นิรุจ ดวงปัญญา ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ น.อ. หญิง จุฬารัตน์ เพชรวิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มมิติสังคม ที่ให้คำปรึกษาแนะนำให้เอกสารมีคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนคณาจารย์และบุคลากรศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ทุกท่านที่จัดหลักสูตรที่ทรงคุณค่าและร่วมบริหารหลักสูตรจนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ขอขอบคุณ คุณสาธิต ลาภภูมิรัตน์ ที่ได้ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักยุทธศาสตร์รุ่นที่ 17 ทุกท่าน โดยเฉพาะเพื่อนนักยุทธศาสตร์กลุ่มมิติสังคมที่ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดการศึกษา ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะสามารถเป็นแนวทางในการผลักดัน ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม สร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของสมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งกำเนิดใหม่ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และเป็นต้นแบบให้แก่สมาคมศิษย์เก่าคณะต่างๆ ต่อไป ด้วยการดำเนินการศึกษามีข้อจำกัดในระยะเวลาการศึกษาจึงจะมีความไม่สมบูรณ์บางประการซึ่งผมขอน้อมรับไว้ ณ ที่นี้

นายปณิธาน สืบบุญการณ

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 17 รหัส 1713

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

18 เมษายน 2567

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1	4
ตารางที่ 2	9
ตารางที่ 3	10
ตารางที่ 4	10
ตารางที่ 5	12
ตารางที่ 6	12
ตารางที่ 7	13
ตารางที่ 8	13
ตารางที่ 9	13
ตารางที่ 10	14
ตารางที่ 11	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สมาคมศิษย์เก่าในระดับสถาบันอุดมศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งยวดในการเสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Development) ด้วยปัจจุบันนี้การพัฒนาไม่อาจแยกส่วนของความรับผิดชอบในภารกิจของสถาบันอุดมศึกษาที่จับสั่นที่การผลิตบัณฑิตออกสู่สังคม แต่ยังคงต้องถือว่าเป็นสินทรัพย์ (Assets) ที่สำคัญที่ได้รับการบ่มเพาะจากกระบวนการเรียนการสอน การใช้ชีวิตในสภาพแวดล้อมที่กำหนดขึ้นที่เกื้อกูลต่อการส่งเสริมการเรียนรู้

การบริหารเวลาอย่างมีคุณค่าสามารถสะท้อนภาพที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตให้เกิดขึ้นจริงได้ Albert Einstein กล่าวไว้ว่า “จงมุ่งมั่นไม่ใช่เพื่อความสำเร็จแต่เพื่อสร้างคุณค่า” ดังนั้นการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ด้านสังคม (Social) โดยเน้นหนักที่การออกแบบการทำงานร่วมกันทางสังคม (Design for Social Cohesion of Alumni Association) สมาคมศิษย์เก่าจะมีส่วนสำคัญในการเติมเต็มคุณค่าของบัณฑิตที่เป็นผลผลิตสำคัญในการสร้างชาติ ให้สอดคล้องในมิติที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งระดับส่วนบุคคลและสังคม สุดท้ายคือประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อทำการตรวจสอบสถานะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อการกำหนดแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์
- 1.2.2 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมอย่างที่สามารถวัดผลได้
- 1.2.3 เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในระดับสาธารณะที่เป็นต้นแบบสู่การขยายผลเกิดเป็นนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในด้านการพัฒนากิจการนิสิตและศิษย์เก่า

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

- 1.3.1 สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งสมาคมฯ
- 1.3.2 เป็นการทำให้แผนยุทธศาสตร์ของสมาคมภายใต้การทำงานรายงานการศึกษาระดับบุคคล

1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

ได้ดำเนินการจัดทำการศึกษาแนะนำเสนอเป้าหมาย (End) ในบทที่ 3 โดยกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ เสนอแนะแนวทางในการดำเนินการ (Ways) และได้แนะนำเสนอมาตรการและเครื่องมือ (Means) ในบทที่ 4 การนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ McKinsey 7's Framework เพื่อประเมินปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ Strategy (กลยุทธ์) , Structure (โครงสร้าง) , Style (รูปแบบ) , System (ระบบ) , Staff (บุคคล) , Skill (ทักษะ) และ Shared Value (ค่านิยมร่วม)

เพื่อประเมินปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรเพื่อหาโอกาสและภัยคุกคาม การนำหลักคิด C - PEST Analysis ในมิติต่างๆ อันได้แก่ ปัจจัยด้านลูกค้า ในที่นี้หมายถึงสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าฯ , ปัจจัยด้านการเมือง (Political) , ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economics) , ปัจจัยด้านสังคม (Social) และปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี (Technology) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อให้ทราบสภาวะแวดล้อมภายใน และสภาวะแวดล้อม

ภายนอกองค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น โดยผลสรุปการรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม การใช้เครื่องมือ Tows Matrix ในบทที่ 2

การศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มาใช้เป็นกรอบองค์การที่ไม่แสวงหากำไรแต่ต้องให้สามารถเลี้ยงตนเองได้ (Non-Profit Organization) ในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise (SE)

1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1.5.1 ความเร็วในการศึกษาที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยเชื่อในความสำคัญของการออกแบบและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ด้านสังคม
- 1.5.2 องค์กรในลักษณะสมาคมศิษย์เก่าน้อยองค์กรที่จะคำนึงถึงการกำหนดยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อน แม้ว่าจะเป็นไปตามนโยบายที่แถลง แต่ในความเป็นจริงมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์โดยเฉพาะผู้นำการขับเคลื่อนในหน้าที่
- 1.5.3 สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสมาคมกำเนิดใหม่
- 1.5.4 ความคาดหวัง ความเข้าใจในเชิงยุทธศาสตร์ เวลา ความเสียสละ การจัดลำดับ ความสำคัญของงาน ความท้าทาย การให้ความร่วมมือ ทักษะคน การทำงานข้ามขอบเขตที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เป็นต้น
- 1.5.5 จำกัดการจัดการระดมความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการศึกษาส่วนบุคคล
- 1.5.6 ระยะเวลาการศึกษาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 เพื่อให้การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการบริหารงานที่ล้ำหน้าและทันสมัย เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างพลังนำสังคม
- 1.6.2 เพื่อให้เกิดต้นแบบสมาคมศิษย์เก่าที่ได้ออกแบบผ่านกระบวนการศึกษาในรูปแบบยุทธศาสตร์จากสำนัก ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- 1.6.3 เพื่อเป็นการยกระดับความสำคัญของสมาคมศิษย์เก่าระดับสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นระดับประเทศ
- 1.6.4 สามารถนำผลการศึกษาครั้งนี้ เป็นเค้าโครงสำคัญในการออกแบบสมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ก่อตั้งใหม่อย่างมีทิศทางที่คาดหวังผลลัพธ์บั้นปลายได้

บทที่ 2

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

การส่งเสริมการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นไม่เพียงแต่การนำส่งผลลัพธ์คือบัณฑิตในระดับต่างๆ สู่สังคมแล้ว การสร้างและพัฒนาสังคมชุมชนศิษย์เก่าให้เกิดคุณค่า มีความรักและความผูกพัน อีกทั้งสามารถ สนับสนุนกิจการของคณะถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ

2.1 สถานะแวดล้อมภายนอก

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้เครื่องมือ C – PEST ประกอบด้วย

1. สมาชิกสมาคม (Customer : C)
2. การเมือง (Political : P)
3. เศรษฐกิจ (Economic : E)
4. สังคม (Social : S)
5. เทคโนโลยี (Technological : T)

1. สมาชิกสมาคม (Customer : C)

คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มีจุดเริ่มต้นจากการเป็นส่วนหนึ่งของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2522 ต่อมาสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้มีประกาศจัดตั้ง คณะศึกษาศาสตร์ กำแพงแสน เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2547 และได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์” ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2550

คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ เป็นคณะ สังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ได้กำหนดความแตกต่างของพันธกิจของคณะไว้คือ “หน่วยงานชั้นนำทางการศึกษาที่มุ่งผลิตครู บุคลากรทางการศึกษา นักวิจัย และนักพัฒนา ที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม สนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ประกอบไปด้วยสามภาควิชา ได้แก่

ภาควิชา

1. ภาควิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ (Department of Human and Community Resource Development : HCRD)
2. ภาควิชาครุศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ (Department of Teacher Education)
3. ภาควิชาพลศึกษาและกีฬา (Department of Physical Education and Sports)

ได้ทำการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ สามารถับการศึกษา ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

- ศษ.บ. การจัดการเรียนรู้ (4 ปี)
- ศษ.บ. การจัดการเรียนรู้ (5 ปี)
- วท.บ. เกษตรแบบสิ่งแวดล้อมศึกษา
- ศษ.บ. การสอนคณิตศาสตร์ (5 ปี)
- ศษ.บ. พลศึกษา (5 ปี)

ระดับปริญญาโท

- ศศ.ม. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน
- ศษ.ม. การบริหารการศึกษา
- ศษ.ม. นวัตกรรมการศึกษา
- ศษ.ม. พลศึกษา
- ศษ.ม. คณิตศาสตร์ศึกษา

ระดับปริญญาเอก

- ประ.ด. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน
- ศษ.ด. การบริหารการศึกษา
- ศษ.ด. พลศึกษา
- ศษ.ด. คณิตศาสตร์ศึกษา

โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในคณะ 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1. ภาควิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน
2. ภาควิชาครุศึกษา
3. ภาควิชาพลศึกษาและกีฬา
4. ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ
5. โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา
6. สำนักงานเลขานุการ

สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อยู่ในระหว่างการจัดตั้งสมาคม จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญเสมือนการก่อดวงเมื่อดวงมืดแรกให้ถูกต้อง เมื่อพิจารณาสถิติจำนวนนิสิตทุกหลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 - 2566 มีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงสถิติจำนวนนิสิตทุกหลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 - 2566

หลักสูตร	สาขาวิชา/วิชาเอก	ปีหลักสูตร	จำนวน นิสิต	รวม
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ศึกษาศาสตร์-เกษตร	2533-2537	80	400
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ศึกษาศาสตร์-เกษตร	2538-2542	80	400
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ศึกษาศาสตร์-เกษตร	2543-2547	80	400
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรและสิ่งแวดล้อมศึกษา	2544-2545	20	40
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	การสอนคณิตศาสตร์	2547-2551	50	250
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรศาสตร์	2548-2552	35	175
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรและสิ่งแวดล้อมศึกษา	2549-2553	40	200
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	พลศึกษา	2549-2553	140	700
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	การจัดการเรียนรู้	2550-2554	150	750

ตารางที่ 1 แสดงสถิติจำนวนนิสิตทุกหลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 - 2566

หลักสูตร	สาขาวิชา/วิชาเอก	ปีหลักสูตร	จำนวน นิสิต	รวม
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ศึกษาศาสตร์-เกษตร	2554-2558	80	400
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรและสิ่งแวดล้อมศึกษา	2554-2558	80	400
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรและสิ่งแวดล้อมศึกษา	2559-2563	80	400
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรและสิ่งแวดล้อมศึกษา	2564-2568	80	400
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	การจัดการเรียนรู้	2555-2559	250	1250
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	การจัดการเรียนรู้	2560-2561	240	480
ศึกษาศาสตร์บัณฑิต	การจัดการเรียนรู้	2562-2566	270	1350

รวมจำนวนนิสิตทุกหลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. พ.ศ. 2533 - 2566 ทั้งสิ้น 7,995 คน ซึ่งสมาคมศิษย์เก่าฯ มีฐานผู้เรียนในระดับปริญญาตรีเป็นหลักเพื่อนำเป็นสมาชิกสมาคม พร้อมทั้งระดับปริญญาโท ปริญญาเอก สมาชิกประเภทวิสามัญ และสมาชิกประเภทกิตติมศักดิ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ประกอบด้วยคณะที่เปิดการเรียนการสอนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2567 ดังนี้

- คณะเกษตร กำแพงแสน
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ศาสตร์ กำแพงแสน
- คณะสัตวแพทยศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
- คณะประมง
- คณะสิ่งแวดล้อม
- บัณฑิตวิทยาลัย
- คณะอุตสาหกรรมบริการ

ปัจจุบันคณะเกษตร กำแพงแสนมีการจัดตั้งสมาคมนิสิตเก่า คณะเกษตร กำแพงแสน นับเป็นแบบอย่างแก่คณะอื่นๆ

2. การเมือง (Political : P)

การก่อตั้งสมาคมศิษย์เก่าสมาคมคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้กำหนดไว้ในระเบียบสมาคมศิษย์เก่าฯ อย่างชัดเจนว่าไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมืองในทุกระดับ เพื่อให้เกิดความรักและสามัคคีอย่างพี่น้อง งดการสนทนาเพื่อเคารพความคิดต่างทางการเมือง

3. เศรษฐกิจ (Economic : E)

ด้วยสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ศิษย์เก่าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพ ทำให้ต้องมุ่งในการรักษาฐานะทำงาน การจัดทำโครงการต่างๆ จึงต้องเอื้อต่อการสร้างรายได้

และประโยชน์ให้แก่อุณหภูมิแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จะช่วยสร้างแรงดึงดูดในการพัฒนาสมาคมศิษย์เก่าฯ ในช่วงระยะเวลาการก่อตั้งให้มีความเข้มแข็งได้อย่างที่พึงพาตนเองได้

4. สังคม (Social : S)

การที่ศิษย์เก่าฯ มีทั้งระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก และยังมีอยู่ในระดับสาขาวิชา จำเป็นที่จะต้องจัดโครงสร้างและตอบสนองให้ลงถึงระดับต่างๆ เพื่อให้เกิดเอกภาพ ขณะเดียวกันมีอิสระในการมีส่วนร่วมเพื่อให้การเป็นหนึ่งเดียวของสมาคมศิษย์เก่าฯ สามารถส่งพลังสู่สังคมได้

5. เทคโนโลยี (Technological : T)

ปัจจุบันการใช้ประโยชน์และการเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นเรื่องสำคัญและศิษย์เก่าต่างก็มีศักยภาพและมีความพร้อม สร้างเครือข่ายทางสังคม (Social Networking) ซึ่งจะต้องจัดการในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้การสื่อสารมีความน่าเชื่อถือ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570) ซึ่งคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ให้ความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2566 มีมติอนุมัติ

พันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Mission)

1. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. สร้างสมรรถนะกำลังคน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย
3. สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

คำเป้าหมายตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

1. การจัดอันดับระดับโลกทางด้าน SDGs ไม่เกิน ๑๐๐
2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๒ เท่าของงบประมาณที่ได้รับต่อปี
3. รายได้ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐ ใน ๔ ปี
4. ดัชนีการยอมรับในระดับประเทศ (Reputation Index)
 - Academic Reputation เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ ๒๐
 - Employer Reputation เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ ๒๐

กลยุทธ์

1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร ป่าไม้ อาหาร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สุขภาพ พลังงาน เคมี และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และลดความเหลื่อมล้ำ
2. สร้างระบบกลไกผ่านการพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อยกระดับ SDGs
3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพศูนย์ สถานีวิจัย สถานีฝึกนิสิต และโรงพยาบาลสัตว์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตและเอื้อต่อสังคมผู้สูงอายุ
4. พัฒนาระบบอัจฉริยะ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมโดยใช้องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร มก.
5. พัฒนาความร่วมมือกับศิษย์เก่าและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

6. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้าน Life Sciences ที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย มีโอกาสเข้าถึงการศึกษามากขึ้น และเป็นไปตามความต้องการของแต่ละพื้นที่

7. พัฒนาศักยภาพ การคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ นิสิตปัจจุบัน รวมทั้งมุ่งพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของศิษย์เก่า ได้แก่ Up skill / Re skill / New skill เพื่อให้ศิษย์เก่ามีทักษะความรู้ใหม่ และตอบโจทย์การปฏิบัติงานในปัจจุบัน

โดยยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับศิษย์เก่า มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

1. ลำดับ Raking ระดับโลกทางด้าน SDGs
2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากนวัตกรรม / การสร้างสรรค์องค์ความรู้ภาพรวมของ มก.
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
4. คุณค่าของบัณฑิต มก. ที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศ

ดังนั้นการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ จึงเป็นการร่วมสร้างคุณค่าแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.2 สถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อยู่ในระหว่างการจัดตั้งสมาคมในปี พ.ศ. 2567 ด้วยเป็นนโยบายจากท่านคณบดี จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญเสมือนการกลัดกระดุมเม็ดแรกให้ถูกต้อง

2.3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

สำนักงานราชบัณฑิตยสภาได้อธิบายความหมาย “**คบหาสมาคม**” คำว่า **คบ** มีความหมายหลายประการ ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะความหมายที่เป็นคำกริยา มีความหมายว่า “**เข้าเป็นพวกกัน**” คำว่า **คบหา** เป็นคำกริยา มีความหมายว่า “**ไปมาหาสู่เข้าเป็นพวกเดียวกัน**” ซึ่งมีความหมายเหมือนกับคำกริยาว่า **คบค้า** หรือ **คบค้าสมาคม** ทั้งนี้ความหมายประการหนึ่งของคำว่า **สมาคม** ก็คือ การคบค้า ความหมายโดยรวมของคำว่า **คบ คบหา คบค้า คบค้าสมาคม** จึงหมายถึง **เข้าเป็นพวกเดียวกัน** ซึ่งคำว่า “**คบค้า**” “**คบหา**” มีความหมายที่ให้รายละเอียดเพิ่มขึ้นคือมีการไปมาหาสู่กันด้วย และคำว่า **คบค้าสมาคม** ก็มีความหมายเพิ่มขึ้นคือ การเข้าร่วมพวกกันเป็นหมู่เป็นคณะ เมื่อเข้าใจถึงความหมายดังนี้แล้วพึงเข้าใจว่าการเข้าเป็นสมาคมต้องเป็นไปด้วยความปรารถนาดีอย่างเต็มใจและเข้าใจในวัตถุประสงค์ที่จัดตั้ง เกิดขึ้นจากการสมัครสมาชิก

สมาคมศิษย์เก่าฯ เป็นพัฒนาการของนักพัฒนาที่ทำให้องค์กรด้านการศึกษา มีความเข้มแข็ง ทั้งเพื่อการเกื้อกูล ความภาคภูมิใจ สร้างอุปนิสัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มพูนความพึงพอใจแก่ศิษย์เก่า ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สามารถทำให้องค์การมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสังคมและประเทศชาติ การเชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นทั้งหมดแล้วมีรากฐานด้วยคุณธรรมเพราะคุณธรรมเป็นฐานที่จะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การกำเนิดของสมาคมศิษย์เก่าฯ จึงเป็นวิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กรที่เมื่อองค์กรที่จัดตั้งถึงระยะเวลาหนึ่งมีความพร้อมที่สร้างประตูปานใหม่ที่ออกแบบอย่างอิสระมุ่งเพื่ออนาคตในการร่วมสร้างโมเมนตัมจากภายในและภายนอกประสานกัน

สมาชิกของสมาคมมีความหลากหลายทั้งรุ่น วัย ความคิด อุดมการณ์ เป้าหมาย ความต้องการ ระดับความรู้ พฤติกรรม สาขาวิชา แต่มีความเชื่อมโยงเดียวกันคือ “**สถาบัน**” ดังนั้นการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ จึงส่งเสริมความเป็นสถาบันให้แก่องค์กร อีกมุมหนึ่งคือ “**ความจำเป็น**” ที่สมาชิกที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งเข้าใจว่ายังไม่ถึงระดับความจำเป็นในชีวิต “**ความผูกพัน**” ที่ขาดหายไป บอบบาง เหมือนเกลียวเชือกที่ขาดความ

แข็งแกร่งที่ขาดพลังที่จะจุดรั้งในโลกที่มีอัตราเร่งในความไม่แน่นอน (Nonlinear) ในทางกลับกันเมื่อเข้าใจในคุณค่าของความผูกพันและเลือกที่จะผูกพันจะทำให้กลุ่มของสมาชิกในสมาคมมีความเข้มแข็ง สะท้อนส่งพลังสู่สังคม นำสู่สังคมสมานฉันท์ (Social Cohesion)

“จากไม่จำเป็นสู่ความจำเป็นด้วยการสร้างความผูกพัน” เป็นกลยุทธ์การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ แน่นนอนว่าการบริหารองค์การที่ไม่แสวงหากำไร (Nonprofit Organization หรือย่อว่า NPO) ในลักษณะเช่นนี้ การกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง ความต่อเนื่องเป็นไปได้ยาก แต่ไม่มีวันที่จะล่มสลายเพราะตราบติดที่มีการศึกษา ผวนกับความศรัทธาย่อมสามารถขับเคลื่อนต่อไปเพียงว่าในระดับใด การขึ้นและลงเป็นธรรมดาเพราะองค์การเสมือนมีชีวิต นอกจากจิตอาสาแล้วยังต้องดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลมีการบริหารอย่างมีอาชีพ เป็นองค์การที่ทันสมัย เป็นองค์กรคุณธรรมสามารถเลี้ยงตนเองสู่การร่วมดูแลสังคมฯ ในระบบนิเวศที่ใกล้ชิดกับหน่วยการศึกษาเป็นลำดับแรก

การดำเนินการย่อมประสบปัญหาความไม่แน่นอนทั้งจากผู้นำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญเพราะองค์การลักษณะเช่นนี้มีระบบที่อ่อนแอ ยิ่งเมื่อขาดการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีด้วยแล้ว องค์ประกอบสามประการ “คน ระบบและเทคโนโลยี” ผวนกับอัตราแห่งตนของผู้นำจะทำให้สมาชิกขาดศรัทธาและผูกพัน ความขัดแย้งอันเกิดจากระดับความเข้าใจ ความคาดหวังและเวลา จึงจำเป็นที่จะต้องเริ่มต้นตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์ นำเครื่องมือ เช่น Balanced scorecard มาประยุกต์ใช้ เปลี่ยนจากคนที่หันหลังให้หันหน้าเข้าหากัน เปลี่ยนจากการไม่คิดถึงผลประโยชน์เป็นการนำผลประโยชน์เพื่อให้วัดผลงานได้อย่างท้าทาย เป็นผลประโยชน์เพื่อส่วนรวมก่อนส่วนตน แล้วจะสะท้อนกลับส่งผลดีสู่ตนเองในที่สุด

การเห็นข้อดีร่วมกันช่วยสร้างแรงขับ สร้างองค์ความรู้ใหม่เพราะองค์การประเภทสมาคมหรือมูลนิธิ เป็นของทุกคน จึงต้องไปด้วยกันด้วยความเข้าใจและมีส่วนร่วม การวางระบบที่ดีด้วยการ Check & Balance การกำหนดตัวชี้วัดอย่างเหมาะสมจะสร้างวุฒิภาวะระดับส่วนบุคคลและองค์การ การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสมดุลที่แท้อยู่ที่ความต้องการของสมาชิก การกำหนดแผนปฏิบัติการที่ดีมากพอจะสร้างความ เป็นมืออาชีพที่อาศัยจุดแข็งของบุคลากรที่มีความแตกต่างสอดรับประสานกัน คุณภาพและผลิตภาพสามารถ เกิดขึ้นได้ในองค์การที่ไม่แสวงหากำไร เป็นกำไรที่แม่ไม่ได้เป็นตัวเงินทั้งหมดกลับก่อเกิดผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่กว่าคือ สังคมมีความเข้มแข็ง

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนในโครงการซึ่งนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2566 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 27 กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นกฎหมายแจ่มใหม่ที่มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมการให้สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยนำ ผลงานดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อช่วยเกษตรกรและ ชุมชน หรือเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม นิยาม “เอกชน” หมายความว่า บุคคลธรรมดา นิติบุคคลที่มี ใช่นหน่วยงานของรัฐ และนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และองค์การ ระหว่างประเทศ จากนิยามนี้จึงรวมถึงสมาคมศิษย์เก่าฯ

สถาบันการศึกษาโดยเฉพาะระดับอุดมศึกษามีศักยภาพสูงขณะเดียวกันต้องบริหารความเสี่ยงที่มีผู้เข้า ศึกษาลดลงตามจำนวนประชากรที่ลดลงด้วยโมเดลใหม่ “การศึกษาสร้างคุณค่าเพื่อคุณภาพชีวิตแก่ ประชาชน” คำนึงถึงทุกภาคส่วน ขจัดความเหลื่อมล้ำ ลดกำแพงและหอคอยงาช้าง ให้ทุกคนกล้าที่จะก้าวเข้ามาทุกวัย ทุกเวลาเพื่อสร้างโอกาสใหม่แก่ชีวิต

สมาคมได้กำหนดประเภทของสมาชิกสมาคม จำแนกเป็น 3 ประเภท คือ

1. สมาชิกสามัญ ได้แก่ บุคคลที่สำเร็จการศึกษาหรือเข้าศึกษาอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษาจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนและคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. สมาชิกวิสามัญ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เคยปฏิบัติงานหรือสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรเฉพาะด้านที่คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนและคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ

3. สมาชิกกิตติมศักดิ์ ได้แก่ บุคคลผู้ทรงเกียรติหรือผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีอุปการคุณแก่สมาคม ซึ่งคณะกรรมการลงมติให้เชิญเข้าเป็นสมาชิกของสมาคม

การบริหารสมาคมอาศัยความต้องการสมาชิกเป็นตัวตั้งในการกำหนดทิศทางเพื่อตอบสนองความต้องการให้มากที่สุด สมาชิกคือรากฐานสำคัญของสมาคม

2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

ตารางที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรโดยใช้ กรอบ 7'S McKinsey

ประเด็นการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	มีนายกสมาคมที่มีความรู้ความสามารถในการนำที่เสียสละ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มุ่งหมายให้เกิดความยั่งยืน	การประสานเชื่อมโยงให้เกิดความสำเร็จและการมุ่งไปสู่เป้าหมายด้วยเป็นองค์กรที่มีลักษณะที่ไม่แสวงหากำไร จึงไม่อาจวัดและประเมินผลกรรมการบริหารได้
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	มีที่ปรึกษาที่ได้รับเชิญเป็นผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์และตำแหน่งในระดับสูง , การจัดโครงสร้างยึดถือตามยุทธศาสตร์	การพัฒนาเป็นองค์กรที่ไดนามิกยังเป็นไปได้ยากเพราะด้วยลักษณะองค์กรไม่มีการแข่งขัน
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	ระบบปฏิบัติงานเน้นการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ลดขั้นตอนและมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการวางระบบงาน	การพึ่งพิงงบประมาณและต้องอาศัยทรัพยากรส่วนตัวในการทำงาน
4. บุคลากร (Staff)	มีความรู้ความสามารถ หุ่นเท รักคณะ ถือว่ามีหน้าที่โดยอ้อมด้วยเป็นนโยบายของคณะฯ	การใช้เวลาโดยเฉพาะนอกเวลาทำงาน
5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีทักษะ ความรู้ ที่จะตอบสนองความต้องการของสมาชิกและบริการแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของสมาคม	จำเป็นต้องพัฒนาด้านประสบการณ์ในการบริหารองค์กรในรูปแบบสมาคมฯ
6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	อุปนายกสมาคมมีอิสระในการบริหารงาน ตัดสินใจและสามารถแต่งตั้งอนุกรรมการในการดำเนินการได้	-
7. คุณค่า/ค่านิยมร่วม (Shared Value)	ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนตั้งแต่แรก	ต้องมีแผนปฏิบัติการรองรับ

2.3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก C - PEST

ประเด็นการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. สมาชิกสมาคม (Customer : C)	เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า	อาจมีการคำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่าการสร้างการมีส่วนร่วม
2. การเมือง (Political: P)	ไม่มีความต้องการเป็นกรรมการ เพราะสมาคมต้องเสียสละ ไม่มีผลประโยชน์ใด จึงไม่มีการแข่งขันเพื่อเข้ามาบริหาร	ขาดผู้ที่ประสงค์อาสาเข้ามาช่วยบริหาร
3. เศรษฐกิจ (Economic : E)	สมาคมสามารถมีส่วนช่วยเหลือสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจ	ต้องมีทัศนคติที่สมาคมต้องสร้างรายได้และเลี้ยงสมาคมเองได้
1.สังคม (Social : S)	ให้ความสำคัญต่อการผลิตครู อาจารย์ ด้วยต้องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่เด็กนักเรียน	ขาดการมีส่วนร่วมและออกแบบการดำเนินงานสมาคมศิษย์เก่าเพราะเป็นในรูปแบบสมาชิก
2. เทคโนโลยี (Technological : T)	เทคโนโลยีทำให้สามารถบริหารเครือข่ายสมาชิกได้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้	ต้องมีการจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมเท่าที่จำเป็น และคณะให้การสนับสนุน

2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

ใช้แนวคิด SWOT วิเคราะห์เพื่อให้ทราบสภาวะแวดล้อมภายใน และสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น โดยผลสรุปการรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม

ตารางที่ 4 การรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามที่ได้จากการวิเคราะห์

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1 : มีนายกสมาคมที่มีความรู้ความสามารถในการนำที่เสียสละ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนร่วมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มุ่งหมายให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>S2 : มีที่ปรึกษาที่ได้รับเชิญเป็นผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์ ตำแหน่งในระดับสูง และยึดถือหลักคุณธรรมเป็นแบบอย่างแก่ผู้คน , การจัดโครงสร้างองค์การยึดถือตามยุทธศาสตร์</p> <p>S3 : ระบบปฏิบัติงานเน้นการใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด</p>	<p>W1 : การประสานเชื่อมโยงให้เกิดความสำเร็จและการมุ่งไปสู่เป้าหมายด้วยเป็นองค์การที่มีลักษณะที่ไม่แสวงหากำไร จึงไม่อาจวัดและประเมินผลกรรมการบริหารได้</p> <p>W2 : การพัฒนาเป็นองค์การที่ไดนามิกยังเป็นไปได้ยากเพราะด้วยลักษณะองค์การไม่มีการแข่งขัน</p> <p>W3 : การพึ่งพิงงบประมาณและต้องอาศัยทรัพยากรส่วนตัวในการทำงาน</p> <p>W4 : การใช้เวลาโดยเฉพาะนอกเวลาทำงาน</p>

<p>ความโปร่งใส ลดขั้นตอน และมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการวางระบบงาน</p> <p>S4 : มีความรู้ความสามารถ ถือว่ามีหน้าที่โดยอ้อมด้วยเป็นนโยบายของคณะฯ</p> <p>S5 : มีทักษะ ความรู้</p> <p>S6 : มีอิสระในการบริหารงาน</p> <p>S7 : ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนตั้งแต่แรก</p>	<p>W5 : จำเป็นต้องพัฒนาด้านประสบการณ์ในการบริหารองค์การในรูปแบบสมาคมฯ</p> <p>W6 : ต้องมีแผนปฏิบัติการรองรับ</p>
---	---

ตารางที่ 4 การรวบรวมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามที่ได้จากการวิเคราะห์

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O1 : ให้ความสำคัญต่อการผลิตครู อาจารย์ ด้วย ต้องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่เด็กนักเรียน</p> <p>O2 : เทคโนโลยีทำให้สามารถบริหารเครือข่ายสมาชิกได้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้</p> <p>O3 : สมาคมสามารถมีส่วนร่วมช่วยเหลือสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจ</p> <p>O4 : กิจกรรมของสมาคมออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีนโยบายที่สอดคล้องในด้าน SDGs & BCG</p> <p>O5 : ไม่มีการต้องการเป็นกรรมการเพราะสมาคมต้องเสียสละ ไม่มีผลประโยชน์ใด จึงไม่มีการแข่งขันเพื่อเข้ามาบริหาร</p>	<p>T1 : ขาดการมีส่วนร่วมและออกแบบการดำเนินงานสมาคมศิษย์เก่าเพราะเป็นในรูปแบบสมาชิก</p> <p>T2 : ต้องมีทัศนคติที่สมาคมต้องสร้างรายได้และเลี้ยงสมาคมเองได้</p> <p>T3 : ขาดผู้ที่ประสงค์เข้ามาร่วมบริหาร</p>

2.5 การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

2.5.1 การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ตารางที่ 5 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน

รายการ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน	คนที่							\bar{X}
	1	2	3	4	5	6	7	
S1: กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	0.15	0.15	0.10	0.15	0.20	0.10	0.15	0.14
S2: โครงสร้างองค์กร (Structure)	0.25	0.18	0.30	0.25	0.20	0.25	0.25	0.24
S3: ระบบปฏิบัติงาน (System)	0.10	0.18	0.05	0.15	0.10	0.15	0.10	0.12
S4: บุคลากร (Staff)	0.10	0.10	0.20	0.20	0.15	0.13	0.10	0.14
S5: ทักษะ ความรู้ความสามารถ (Skill)	0.15	0.12	0.15	0.10	0.15	0.11	0.10	0.13
S6: รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	0.15	0.15	0.15	0.10	0.10	0.15	0.20	0.14
S7: คุณค่า/ค่านิยมร่วม (Shared Value)	0.10	0.12	0.05	0.05	0.10	0.11	0.10	0.09
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

ตารางที่ 6 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

รายการ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	คนที่							\bar{X}
	1	2	3	4	5	6	7	
1. สังคม (Social : S)	0.30	0.20	0.10	0.10	0.30	0.20	0.15	0.19
2. เทคโนโลยี (Technological : T)	0.20	0.25	0.20	0.20	0.20	0.15	0.25	0.21
3. เศรษฐกิจ (Economic : E)	0.20	0.25	0.30	0.25	0.20	0.15	0.15	0.21
4. สิ่งแวดล้อม (Environmental : E)	0.15	0.15	0.30	0.15	0.20	0.25	0.25	0.21
5. การเมือง (Political : P)	0.15	0.15	0.10	0.30	0.10	0.25	0.20	0.18
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

2.5.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ 1-5 คะแนน

5 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานมาก

3 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานน้อย

1 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานน้อยที่สุด

ตารางที่ 7 การให้คะแนนสภาพแวดล้อมภายใน 7'S McKinsey

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายใน : จุดแข็ง		สภาพแวดล้อมภายใน : จุดอ่อน	
	คะแนนเฉลี่ย	Strength	คะแนนเฉลี่ย	Weakness
	1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	3.50	S1	4.10
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	3.10	S2	4.20	W2
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	3.60	S3	4.30	W3
4. บุคลากร (Staff)	3.20	S4	3.70	W4
5. ทักษะ ความรู้ความสามารถ (Skill)	3.80	S5	3.90	W5
6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	3.50	S6		
7. คุณค่า/ค่านิยมร่วม (Shared Value)	3.20	S7	3.50	W6
รวมคะแนนค่าเฉลี่ย	+3.41		-3.95	

ตารางที่ 8 การให้คะแนนสภาพแวดล้อมภายนอก STEEP

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายนอก : โอกาส		สภาพแวดล้อมภายนอก : ภาวะคุกคาม	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Threats
	1. สังคม (Social: S)	4.30	O1	3.40
2. เทคโนโลยี (Technological: T)	3.40	O2		
3. เศรษฐกิจ (Economic: E)	3.60	O3	3.20	T2
4. สิ่งแวดล้อม (Environmental: E)	4.10	O4		
5. การเมือง (Political: P)	3.50	O5	3.50	T3
รวมคะแนนค่าเฉลี่ย	+3.78		-3.37	

2.6 การสรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ตารางที่ 9 การสรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายใน

รายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (จุดแข็ง-จุดอ่อน)
		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
S1: กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	0.14	3.50	4.10	0.49	0.57	-0.08
S2: โครงสร้างองค์กร (Structure)	0.24	3.10	4.20	0.74	1.01	-0.27
S3: ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System)	0.12	3.60	4.30	0.43	0.52	-0.09
S4: บุคลากรในองค์กร (Staff)	0.14	3.20	3.70	0.45	0.52	-0.07
S5: ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	0.13	3.80	3.90	0.49	0.51	-0.02

รายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (จุดแข็ง-จุดอ่อน)
		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
S6: แบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารของผู้บริหารระดับสูง (Style)	0.14	3.50	-	0.49	-	0.49
S7: ค่านิยมร่วมกัน (Shared Value)	0.09	3.20	3.50	0.29	0.32	-0.03
เฉลี่ยปัจจัยภายใน				+3.38	-3.45	
สรุปปัจจัยภายใน						-0.07

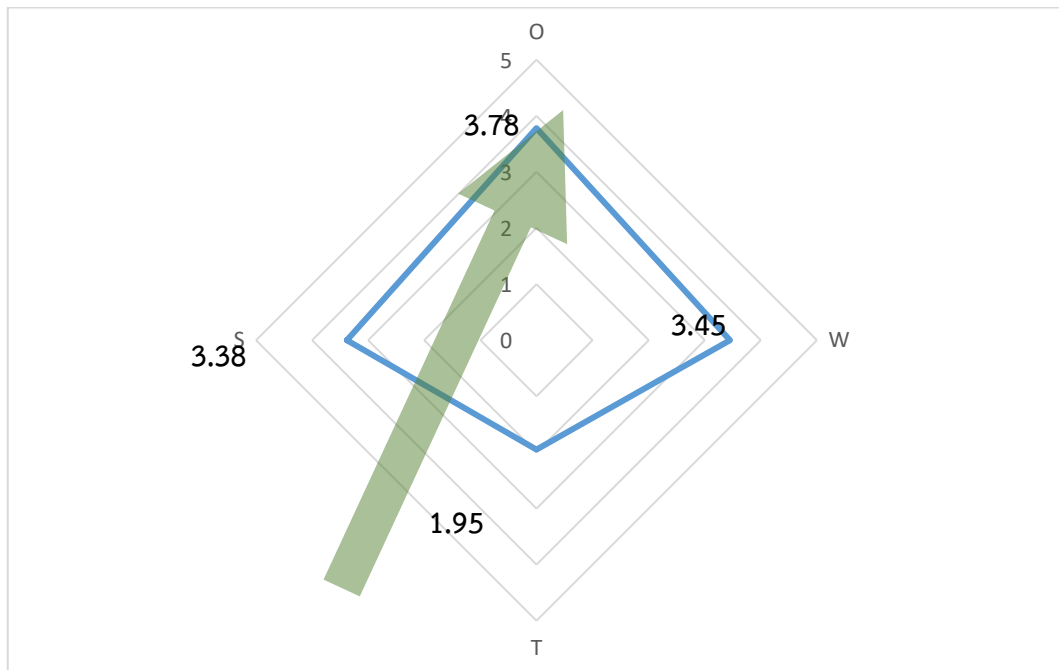
ตารางที่ 10 การสรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอก

รายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล
		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
1. สังคม (Social : S)	0.19	4.30	3.40	0.82	0.65	0.17
2. เทคโนโลยี (Technological : T)	0.21	3.40	-	0.71	-	0.71
3. เศรษฐกิจ (Economic : E)	0.21	3.60	3.20	0.76	0.67	0.09
4. สิ่งแวดล้อม (Environmental : E)	0.21	4.10	-	0.86	-	0.86
5. การเมือง (Political : P)	0.18	3.50	3.50	0.63	0.63	0.00
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก				+3.78	-1.95	
สรุปปัจจัยภายนอก						+1.83

จากตาราง 8 และ 9 ได้แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแล้ว พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strength) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย +3.38 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน (Weak) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.45 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน -0.07 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส (Opportunity) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย +3.78 คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคาม (Threat) ได้คะแนนรวมเฉลี่ย -1.95 คะแนน สรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นโอกาส +1.83

2.7 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

เมื่อนำเอาข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ได้ถ่วงน้ำหนักคะแนนแล้ว มาระบุตำแหน่งในกราฟเรดาร์ ที่สร้างระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สามารถระบุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) โดยใช้แนวคิด TOWS Matrix ซึ่งสามารถระบุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์สามารถนำมาประยุกต์ใช้ตามสถานการณ์ที่ยืดหยุ่นได้เพื่อประโยชน์ต่อการรับมือ ด้วยสมาคมศิษย์เก่ามีลักษณะที่เฉพาะมีการเปลี่ยนแปลงสูง ทั้งจากการบริหารงานเองและจากความต้องการของสมาชิกสมาคมและจากสังคม จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในและภายนอก ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นกราฟเรดาร์ เพื่อแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



รูปที่ 18 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

จากแผนภาพเราจะเห็นได้ว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ขององค์กร ตกอยู่ในพื้นที่ WO เป็น เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบ แต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นสมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรเป็นสำคัญเพื่อแก้ไขจุดอ่อน

การวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 รูปแบบ ตามการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่วิเคราะห์ได้จาก SWOT Analysis ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงรับ และกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- กลยุทธ์เชิงรุก (SO) เกิดจากการจับคู่ของ Strength กับ Opportunity (จุดแข็งกับโอกาส)
- กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Opportunity (จุดอ่อนกับโอกาส)
- กลยุทธ์เชิงรับ (ST) เกิดจากการจับคู่ของ Strength กับ Threat (จุดแข็งกับอุปสรรค)
- กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT) เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Threat (จุดอ่อนกับอุปสรรค)

บทที่ 3

แผนขององค์กร

3.1 แผนยุทธศาสตร์ สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END)

3.2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์เป็นสมาคมที่ทันสมัยดำรงเพื่อความยั่งยืน ด้วยการนำทุนทางปัญญาสร้างทุนทางสังคม ก่อเกิดคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติสร้างชื่อเสียง จากน้ำใจศิษย์เก่าหล่อหลอมด้วยความรักและความผูกพัน”

3.2.2 ปรัชญา

“คุณค่าแห่งตน คุณค่าร่วมเพื่อสังคม”

* หมายเหตุ: คุณค่าที่กำหนดโดยปัจเจก (self-definition beliefs and related values) คุณค่าร่วม (terminal beliefs and related values)

3.2.3 พันธกิจ (Mission)

เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง แต่สามารถดำรงอยู่ได้ด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเพื่อประโยชน์ต่อสมาชิกสมาคมในการสร้างความผูกพัน ความเข้มแข็งที่เกื้อกูลกันและกัน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมของคณะและใช้ศักยภาพเพื่อร่วมพัฒนาสังคม เพื่อชื่อเสียงและเกียรติของคณะและศิษย์เก่า ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาส่งเสริมวิชาชีพด้านศึกษาศาสตร์และการพัฒนามนุษย์และชุมชนหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพและเปี่ยมด้วยคุณธรรมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมและเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการประกอบกิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย และการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ของศิษย์เก่า คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิษย์เก่าได้มีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นผู้นำอย่างเต็มศักยภาพทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเชิดชูเกียรติให้แก่ศิษย์เก่าที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่สถาบันและประเทศชาติ ด้านศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับองค์กรภาคอื่น ๆ เพื่อสาธารณกุศล
6. ไม่ดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการเมือง การพนัน หรือการหาผลประโยชน์มาแบ่งปันกัน

3.2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

โดยนำกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Opportunity (จุดอ่อนกับโอกาส) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์กรคือ WO ได้กำหนดกลยุทธ์หลักใน 4 ประเด็นสำคัญ อีกทั้งให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์

“สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์เป็นสมาคมที่ทันสมัยดำรงเพื่อความยั่งยืน ด้วยการนำทุนทางปัญญาสร้างทุนทางสังคม ก่อเกิดคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติสร้างชื่อเสียง จากน้ำใจศิษย์เก่าหล่อหลอมด้วยความรักและความผูกพัน” จากนั้นได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์

ตารางที่ 11 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การกำหนดมาตรฐานงานสมาคมศิษย์เก่าฯ	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
มีระบบงานและการบริหารอย่างเป็นระบบ	1. มีการจัดมาตรฐานงานหลักครบทุกโครงสร้างการบริหารงาน และธรรมนูญของสมาคมศิษย์เก่า (Code of Conduct) ในระยะเวลาหนึ่งปีครั้งที่จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
	2. มีการจัดทำตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสมาคมฯ ในระยะเวลาหนึ่งปีครั้งที่จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
	3. มีการประเมินผลการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่สมาชิกสมาคมได้ทราบในที่ประชุมสามัญประจำปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบสมาชิกและสร้างเครือข่ายทางสังคม	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. การบริหารระบบสมาชิกและสมาชิกสัมพันธ์	2. มีศิษย์เก่าในระดับและหลักสูตรต่างๆ ของคณะสมัครเป็นสมาชิกในปีแรก ร้อยละ 60 และเพิ่มขึ้นในปีถัดไป ร้อยละ 15 3. สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร้อยละ 50 4. สมาชิกมีความพึงพอใจในแต่ละกิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 5. จัดทำเว็บไซต์สมาชิกเพื่อการสื่อสาร การเผยแพร่ความรู้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาชิก การดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงสร้างของสมาคมศิษย์เก่าฯ โดยสามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนดและมีสถิติการเข้าต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบสมาชิกและสร้างเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1. การบริหารระบบสมาชิกและสมาชิกสัมพันธ์	6. จัดทำระเบียบสิทธิประโยชน์สมาชิก สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารสมาคมศิษย์เก่าโดยเป็นอนุกรรมการที่อุปนายกแต่งตั้ง สมาชิกมีการเสนอแนะความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการรายงานในที่ประชุมกรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่าฯ เป็นวาระประจำ
2. การสร้างต้นทุนทางสังคม	7. มีการจัดการประชุมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความรู้จึก มีแนวคิดเพื่อกำหนดแผนงานโครงการและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ไม่น้อยกว่า ปีละ 2 ครั้ง 8. มีการจัดกิจกรรมทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสมาชิก ไม่น้อยกว่า ปีละ 2 ครั้ง

3.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)

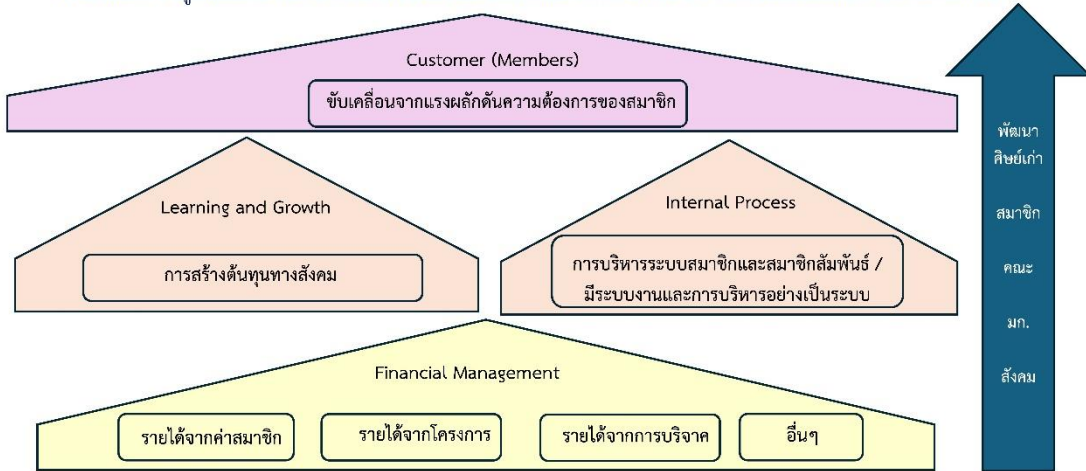
“แผนที่ยุทธศาสตร์สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑” (Strategic Map)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสมาคมที่ทันสมัยดำรงเพื่อความยั่งยืน ด้วยการนำทางปัญญาสร้างทุนทางสังคม ก่อเกิดคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติสร้างชื่อเสียง จากน้ำใจศิษย์เก่าหล่อหลอมด้วยความรักและความผูกพัน”

พันธกิจ (Mission)

เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรและไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง แต่สามารถดำรงอยู่ได้ด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเพื่อประโยชน์ต่อสมาชิกสมาคมในการสร้างความผูกพัน ความเข้มแข็งที่เกื้อกูลกันและกัน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมของคณะ และใช้ศักยภาพเพื่อร่วมพัฒนาสังคม เพื่อชื่อเสียงและเกียรติของคณะและศิษย์เก่า



3.4 แนวทางการดำเนินงาน (WAYS : การกำหนดกลยุทธ์)

การวิเคราะห์แนวทางยุทธศาสตร์ด้วย TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <p>S1 : มีนายกสมาคมที่มีความรู้ความสามารถในการนำที่เสียสละ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนร่วมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มุ่งหมายให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>S2 : มีที่ปรึกษาที่ได้รับเชิญเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์และตำแหน่งในระดับสูง , การจัดโครงสร้างองค์การยึดถือตามยุทธศาสตร์</p> <p>S3 : ระบบปฏิบัติงานเน้นการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ลดขั้นตอน และมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการวางระบบงาน</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <p>W1 : การประสานเชื่อมโยงให้เกิดความสำเร็จและการมุ่งไปสู่เป้าหมายด้วยเป็นองค์การที่มีลักษณะที่ไม่แสวงหากำไร จึงไม่อาจวัดและประเมินผลกรรมการบริหารได้</p> <p>W2 : การพัฒนาเป็นองค์การที่ไดนามิกยังเป็นไปได้ยากเพราะด้วยลักษณะองค์การไม่มีการแข่งขัน</p> <p>W3 : การพึ่งพิงงบประมาณและต้องอาศัยทรัพยากรส่วนตัวในการทำงาน</p> <p>W4 : การใช้เวลาโดยเฉพานอกเวลาทำงาน</p> <p>W5 : จำเป็นต้องพัฒนาด้านประสบการณ์ในการบริหารองค์การในรูปแบบสมาคมฯ</p> <p>W6 : ต้องมีแผนปฏิบัติการรองรับ</p>
<p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S4 : มีความรู้ความสามารถ ถือว่ามีหน้าที่โดยอ้อมด้วยเป็นนโยบายของคณะฯ</p> <p>S5 : มีทักษะ ความรู้</p> <p>S6 : มีอิสระในการบริหารงาน</p> <p>S7 : ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนตั้งแต่แรก</p>	

โอกาส (Opportunities)	<u>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</u>	<u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</u>
<p>O1 : ให้ความสำคัญต่อการผลิตครู อาจารย์ ด้วยต้องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่เด็กนักเรียน</p> <p>O2 : เทคโนโลยีทำให้สามารถบริหารเครือข่ายสมาชิกได้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้</p> <p>O3 : สมาคมสามารถมีส่วนช่วยเหลือสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจ</p> <p>O4 : กิจกรรมของสมาคม ออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีนโยบายที่สอดคล้องในด้าน SDGs & BCG</p> <p>O5 : ไม่มีการต้องการเป็นกรรมการเพราะสมาคมต้องเสียสละ ไม่มีผลประโยชน์ใด จึงไม่มีการแข่งขันเพื่อเข้ามาบริหาร</p>	<p>S1+O2 : กลยุทธ์การบริหารงานที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมงานที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของกรรมการบริหารเป็นลำดับแรกเพื่อให้เกิดการพัฒนาจากภายในและสร้างแรงจูงใจ</p> <p>S2+O3 : กลยุทธ์ให้ที่ปรึกษาสมาคมเป็นพี่เลี้ยง (โค้ช) ให้แก่กรรมการบริหาร โดยกำหนดตามความเชี่ยวชาญและความประสงค์ของที่ปรึกษา</p> <p>S3+O2 : กลยุทธ์นำบริษัทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีขีดความสามารถในพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ อีกทั้งก่อเกิดนวัตกรรมในการบริหารงานสมาคม</p>	<p>W1+O1 : กลยุทธ์มุ่งเป้าหมายสนับสนุนเพื่อการพัฒนาศิษย์เก่าที่ปัจจุบันทำหน้าที่ครูและอาจารย์ในสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาสมรรถนะ ยกกระด้นให้โดดเด่นเป็นต้นแบบ โดยอาศัยฐานการวิจัยและพัฒนาการศึกษาจากคณะและโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กพส.</p> <p>W2+O2 : กลยุทธ์นำการขับเคลื่อนด้วยแรงผลักดันความต้องการจากสมาชิก นำความคาดหวังเป็นแผนปฏิบัติการทำงานร่วมกัน</p> <p>W3+O3+O4 : กลยุทธ์ที่สร้าง Mindsets ให้คณะกรรมการจัดทำโครงการที่สร้างรายได้ เพื่อให้รายได้สามารถสร้างการจ้างงานและสนับสนุนการหมุนเวียนด้านการเงินให้เกิดความเข้มแข็งทางสังคม</p> <p>W4+O5 : กลยุทธ์ที่คัดเลือกกรรมการบริหารและอนุกรรมการด้านต่างๆ ที่เสียสละเวลามากกว่าความรู้ เพื่อให้โอกาสและสร้างเวทีในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>
ภาวะคุกคาม (Threats)	<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</u>	<u>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</u>
<p>T1 : ขาดการมีส่วนร่วมและออกแบบการดำเนินงานสมาคมศิษย์เก่าเพราะเป็นในรูปแบบสมาชิก</p> <p>T2 : ต้องมีทัศนคติที่สมาคมต้องสร้างรายได้และเลี้ยงสมาคมเองได้</p> <p>T3 : ขาดผู้ที่ประสงค์เข้ามาบริหาร</p>	<p>S1+T1 : กลยุทธ์การสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในสมาคม โดยการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการและให้มี Feedback ในกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>S2+T2 : กลยุทธ์ให้ที่ปรึกษาสมาคมร่วมประชุมเป็นที่ปรึกษาแบบ One – One ให้ที่ปรึกษาเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารได้พบและแลกเปลี่ยน อีกทั้ง</p>	<p>W1+T1 : กลยุทธ์ที่ช่วงปีแรกเป็นปีที่จัดระบบงานสมาคม สร้างการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้เพื่อปรับตัวไม่ต้องมีแผนงานพิเศษเกิน 1 โครงการ ให้โฟกัสและบูรณาการที่การบริหารเครือข่าย เพิ่มจำนวนสมาชิกและสร้างการรับรู้สมาคม</p> <p>W2+T2 : กลยุทธ์ที่ให้กรรมการบริหารยอมรับในการเปลี่ยนแปลง เน้นความต้องการของสมาชิกมากกว่ายึดติดที่ระบบ มุ่งที่การทำโครงการประสานประโยชน์</p>

	สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงสร้างของอุปนายกและงานในหน้าที่ประจำ (ถ้าเป็นไปได้)	เพื่อให้บุคลากรและสมาชิกมีขีดความสามารถสูงและเกิดความภาคภูมิใจ W6+T3 : กลยุทธ์การยกย่อง ชมเชย ไม่ลืมนสมาชิก เพื่อให้สมาชิกได้รับเกียรติจากหน่วยงาน ทั้งสร้างชุมชนศิษย์เก่าดีเด่นให้ร่วมกันออกแบบเพื่อการพัฒนาสมาคม
--	---	---

3.4.1 สรุป : การวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 รูปแบบ ตามการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่วิเคราะห์ได้จาก SWOT Analysis ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงรับ และกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- **กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)** เกิดจากการจับคู่ของ Weakness กับ Opportunity (จุดอ่อนกับโอกาส) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์รองครคือ **WO** ได้กำหนดกลยุทธ์หลักใน 4 ประเด็นสำคัญ

การกำหนดกลยุทธ์มีความสำคัญจึงต้องมีการกำหนดแผนงาน โครงการและ/หรือกิจกรรมต่อไปเพื่อนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Execution)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การกำหนดมาตรฐานงานสมาคมศิษย์เก่าฯ		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. มีระบบงานและการบริหารอย่างเป็นระบบ	1. มีการจัดมาตรฐานงานหลักครบทุกโครงสร้างการบริหารงานและธรรมนูญของสมาคมศิษย์เก่า (Code of Conduct) ในระยะเวลาหนึ่งปีครั้งที่จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร	W3 + W6 + O3 + O4 : กลยุทธ์สร้างระบบมาตรฐานงานและกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ SDGs , ESG
	2. มีการจัดทำตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสมาคมฯ ในระยะเวลาหนึ่งปีครั้งที่จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร	S2 + S3 + W6 : มีการเรียนเชิญผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาสมาคม โดยให้ครอบคลุมทุกฟังก์ชันในโครงสร้างการบริหารงานสมาคมฯ
	3. มีการประเมินผลการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่สมาชิกสมาคมได้ทราบในที่ประชุมสามัญประจำปี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบสมาชิกและสร้างเครือข่ายทางสังคม		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. การบริหารระบบสมาชิกและสมาชิกสัมพันธ์	<p>9. มีศิษย์เก่าในระดับและหลักสูตรต่างๆ ของคณะสมัครเป็นสมาชิกในปีแรก ร้อยละ 60 และเพิ่มขึ้นในปีถัดไป ร้อยละ 15</p> <p>10. สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร้อยละ 50</p> <p>11. สมาชิกมีความพึงพอใจในแต่ละกิจกรรมที่จัด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p> <p>12. จัดทำเว็บไซต์สมาชิกเพื่อการสื่อสาร การเผยแพร่ความรู้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาชิก การดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงสร้างของสมาคมศิษย์เก่าฯ โดยสามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนดและมีสถิติการเข้าต่อเนื่อง</p> <p>13. จัดทำระเบียบสิทธิประโยชน์สมาชิก</p> <p>14. สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารสมาคมศิษย์เก่าโดยเป็นอนุกรรมการที่อุปนายกแต่งตั้ง สมาชิกมีการเสนอแนะความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการรายงานในที่ประชุมกรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่าฯ เป็นวาระประจำ</p>	<p>W2 + O2 : กลยุทธ์นำการขับเคลื่อนด้วยแรงผลักดันความต้องการจากสมาชิก นำความคาดหวังเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบสมาชิกและสร้างเครือข่ายทางสังคม		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2. การสร้างต้นทุนทางสังคม	15. มีการจัดการประชุมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความรู้จัก มีแนวคิดเพื่อกำหนดแผนงานโครงการและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง 16. มีการจัดกิจกรรมทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสมาชิก ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง	W2 + O2 : กลยุทธ์นำการขับเคลื่อนด้วยแรงผลักดันความต้องการจากสมาชิก นำความคาดหวังเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน

3.5 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) : แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/...

(ตัวอย่าง) แผนงาน/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การกำหนดมาตรฐานงานสมาคมศิษย์เก่า ๆ							
เป้าประสงค์ที่ 1	มีระบบงานและการบริหารอย่างเป็นระบบ							
กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์สร้างระบบมาตรฐานงานและกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ SDGs , ESG							
แผนงานที่ 1	กำหนดระบบงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	
โครงการจัดทำธรรมนูญ คู่มือ (SOP & WI) ระเบียบ ข้อบังคับ แบบฟอร์ม ของสมาคม	เพื่อกำหนดมาตรฐานงานที่เกิดระบบงานที่ดี ตรวจสอบได้ โปร่งใส มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ร้อยละของระบบงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้รับการอนุมัติ	70	80	100	100	100	อุปนายกและคณะทำงาน

หมายเหตุ : ปี พ.ศ. 2570 , 2571 มีการทบทวนระบบงานตามรอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาระบบสมาชิกและสร้างเครือข่ายทางสังคม							
เป้าประสงค์ที่ 1	การบริหารระบบสมาชิกและสมาชิกสัมพันธ์							
กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์นำการขับเคลื่อนด้วยแรงผลักดันความต้องการจากสมาชิก นำความคาดหวังเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน							
แผนงานที่ 1	การจัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสมาชิก							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	
โครงการบูรณาการข้อมูล	เพื่อให้ข้อมูลของสมาชิกมีความทันสมัยเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน	ร้อยละของการปรับปรุงข้อมูลจากฐานศิษย์เก่าทั้งหมด	80	90	100	100	100	อุปนายกและคณะทำงาน

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

“มุ่งมั่นเป็นสมาคมศิษย์เก่าที่เป็นแบบอย่างในการบริหารที่ทันสมัยภายใต้หลักการมาภิบาล เป็นหน่วยที่สนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์กับคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์อย่างแนบแน่น สร้างความผูกพันและคุณค่าให้แก่สมาชิก ยกกระตือรือร้นพัฒนาเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันเป็นทุนทางสังคม (Social Capital) เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนอย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงให้บรรลุเป้าหมาย ร่วมกับทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการและรับผิดชอบร่วมกันอย่างไม่มีทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

ประเด็นการขับเคลื่อนใหม่เพื่ออนาคต ได้แก่

1. กำหนดหลักในการกลัดกระดุมเม็ดแรก แบ่งเป็นสามด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ คน เงิน งาน

1.1 คน

- เพิ่มความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) แต่ละปีอย่างท้าทาย
- ร่วมทำงานด้วยความสุขและมีอิสระที่จะสร้างสรรค์ดำเนินการอย่างเต็มที่
- สมาคมเกิดขึ้นจากผู้มีจิตใจอาสาเข้ามามีส่วนร่วม
- นายกและกรรมการมีวาระและสามารถทำหน้าที่ต่อเนื่องได้ไม่เกินสองสมัย เพื่อสร้างสมาคมให้เป็นสมาคมที่ทุกคนมีส่วนร่วม
- เป็นองค์กรสาธารณะตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง
- กำหนดให้มีอุปนายกลำดับหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถทำการแทนนายกได้ทันที
- ขอให้เลขาธิการเป็นผู้ที่มีความคล่องตัว เชื่อมประสานกับคณะได้เป็นอย่างดี หากศิษย์เก่าเป็นบุคลากรในคณะจักเหมาะสมยิ่ง
- ขอความอนุเคราะห์จากคณะในการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น โดยเฉพาะในช่วงก่อตั้ง

1.2 เงิน

- ไม่ให้กรรมการมีความกังวลในการมุ่งหารายได้
- กำหนดให้มีอุปนายกด้านการบริหารจัดการรายได้
- รายได้เกิดจากการสร้างความร่วมมือภายใต้ทุนทางปัญญาและการสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว
- จัดตั้งสถาบันการพัฒนามนุษย์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นหน่วยหนึ่งภายใต้สมาคมฯ มีผู้อำนวยการสถาบันฯ ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม อาจเป็นศิษย์เก่าหรือไม่ก็ได้ วัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งระดับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน กระทรวงที่เกี่ยวข้อง ภาคประชาสังคม ระดับบุคคล อีกทั้งมีระบบแพลตฟอร์มเพื่อการแลกเปลี่ยน การจัดการความรู้ มีการจับคู่เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น โดยทำงานร่วมกับอุปนายกด้านวิชาการ สถาบันฯ นี้จักต้องเลี้ยงตนเองและสมาคมได้ต่อไป
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานและสังคม

1.3 งาน

- ตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกสมาคมในหนึ่งปี เป็นภารกิจสำคัญ กำหนดให้มีอุปนายกด้านเครือข่ายทำงานใกล้ชิดกับนายทะเบียน
- ร่วมสร้างแรงจูงใจด้วยการส่งเสริม การประกวดกำหนดให้มีรางวัลเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า ผู้สนับสนุนสมาคม องค์กรต้นแบบระดับต่างๆ ระดับบุคคลผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น
- ทำงานเชิงรุกร่วมกับคณะฯ แสวงหาผู้มีศักยภาพและส่งเสริมให้เข้ารับการศึกษาคณะฯ เพื่อพัฒนาวิทยฐานะและสร้างประโยชน์พร้อมกับการเป็นสมาชิกสมาคมฯ
- ทำงานร่วมกันอย่างไม่แบ่งแยกสาขา ระดับการศึกษา คณะ รุ่น วัย เพศ ความคิด มหาวิทยาลัย เราทำงานเพื่อชาติบ้านเมือง
- กิจกรรมสร้างความผูกพันแก่สมาชิก สร้างชื่อเสียง ร่วมออกแบบและพัฒนาาร่วมกัน ทุกคนเติบโต
- ออกแบบและกำหนดมาตรฐานระบบงานสมาคม รวมทั้งให้มีการประเมินผลงานกรรมการ สรุปเสนอต่อสมาคมในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อวางรากฐานในสมาคมเข้มแข็งโดยเร็ว
- มีกลไกพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มศักยภาพ เครือข่ายเข้มแข็ง



การกำหนดและสร้างคุณค่าให้เหมาะสมกับค่านิยมองค์กร (Core Value) สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

องค์การสาธารณะประเภทสมาคมที่มีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการสร้างและพัฒนาความผูกพันของศิษย์เก่ามีส่วนสำคัญต่อการส่งเสริมความเป็น “สถาบัน” และยกระดับการศึกษาให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่นับเป็นเรื่องที่น่าแปลกยิ่งที่น้อยของค์การจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์การ การขับเคลื่อนเน้นที่กิจกรรมการมีส่วนร่วมโดยขาดการพัฒนาจากภายใน การที่จะพัฒนาใครต้องพัฒนาตนเองเองก่อนให้มีรากฐานที่ดีจากการบริหารจัดการ จึงเกิดเป็นที่ศรัทธาและยอมรับ ค่านิยมองค์กร (Core Value) จึงเป็นส่วนหนึ่งของการกลัดกระดุมเม็ดแรกที่จะนำไปสู่ทิศทางในเป้าประสงค์ที่เหมาะสมและมีหลักยึด ดังนั้นจึงได้ “ร่าง” ค่านิยมองค์กรขึ้นเพื่อให้ประชาคมได้มีส่วนร่วมในการคิดพิจารณาและเป็นที่ยอมรับเกิดการปฏิบัติได้จริงในที่สุด

PROUD หมายถึง ความภาคภูมิใจ

P – Partnership การดำเนินงานของสมาคมมีความยืดหยุ่นในโครงสร้าง สามารถมีพันธมิตรร่วมให้เกิดความร่วมมือ เป็นหน่วยที่ทั้งให้ทั้งรับ ดูแลกันและกันเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง วินัยและอนาคตเราไม่สามารถดำรงอยู่ได้เพียงลำพัง การทำงานไม่แบ่งแยกแต่แบ่งปัน ทั้งสร้างรายได้ให้เลี้ยงสมาคมได้ ตอบแทนผู้ถือหุ้นของตนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจอย่างมีวิสัยทัศน์ และไม่อยู่ในรูปเงินคือกำลังความคิด แรงและเวลา

R – Relationship ความสัมพันธ์ เป็นหัวใจของการจัดตั้งสมาคมที่นำความสัมพันธ์สู่ความผูกพันแก่มวลสมาชิก สมาชิกดำเนินการตอบสนองความต้องการของสมาชิกด้วยแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ ทุกคนมีดี แม้ว่าทุกคนมีความแตกต่างกัน แต่สมาคมเป็นพื้นที่ของทุกคน

O – Opportunity โอกาส เป็นโอกาสเพื่อสมาชิก นำโอกาสแก่ผู้คนในสังคม สร้างการพัฒนา และโอกาสคือแรงจูงใจให้ผู้คนที่ทั้งเป็นสมาชิกในรูปแบบต่างๆ และผู้คน หน่วยงานในสังคมได้มาร่วมเป็นพันธมิตรกับสมาคม เกิดเป็นจุดแข็งที่แตกต่างในการแสวงหาน่านน้ำใหม่

U - Uniqueness ความเป็นหนึ่งเดียว นำการหล่อหลอมระหว่างรุ่น วัย สาขา ระดับการศึกษา เพศ ความคิดทัศนคติ ฯลฯ ให้มีใจเดียวกัน แม้ว่าไม่อาจคิดตรงกัน แต่ให้คิดเพื่อกันและกันด้วยความดีงามและลงมือร่วมกัน

D – Delight ปิติยินดี ผลลัพธ์อันปลายที่สำคัญของสมาคมศิษย์เก่าคือนำไปสู่ความสุข อันได้แก่ สุขสงบ สุขสง่า สุขสโมสร สุขสวัสดิ์ และสุขสบาย และยังบังเกิดความสุขหวัง ความภาคภูมิใจ ภาพความทรงจำในอดีตสามารถสร้างสรรค์ให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในปัจจุบันส่งต่อถึงอนาคต ทำให้เกิดความสมดุลแก่ตนเองในทุกมิติ ในระดับองค์การเป็นการสร้างสุขด้วยสติในองค์การ (Mindfulness in organizations : MIO) นับว่าเป็นมิติใหม่ในองค์การเช่นนี้และเป็นรากฐานที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนในองค์การแห่งคุณธรรม ซึ่งเป็นแนวนโยบายของคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ นับว่าเป็นดีเอนเอเดียวกัน

นโยบายและการกำหนดทิศทางการบริหารสมาคมศิษย์เก่า

1. งานสมาคมฯ ต้องดูแลและสร้างแรงจูงใจแก่กรรมการก่อน เราดูแลคนเสียสละใกล้ตัวก่อน ให้เข้มแข็ง เต็มใจ ได้รับเกียรติ เราฟังเสียงจากกรรมการร่วมกันออกแบบตามความต้องการ
2. จะคิดเร็วทำเร็วเพราะประสบการณ์ จึงจะต้องให้ทุกคนตามให้ทัน งานสมาคมฯ เมื่อทำงานคืองานไม่ใช้งานอดิเรก
3. ทุกคนที่เสียสละไม่ใช่ทำฟรี จะต้องวัดผลความสำเร็จได้ เต็มใจ มีรายได้ คาดหวังในงานได้ ทำงานอย่างมีความสุข ในน่านน้ำใหม่ที่สร้างขึ้น

4. ไม่มีใครรักคณะเท่ากับบุคลากรในคณะฯ ดังนั้นสมาคมฯ ต้องมีบุคลากรของคณะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนก่อน ผนวกกับศิษย์เก่าให้เรียนรู้และเข้มแข็ง เข้าใจในบริบท “จะไม่จ้างพนักงานประจำสมาคมฯ แต่จะมีการจ้างนิสิตช่วยงานเพื่อสนับสนุนนิสิต โดยไม่ให้เกิดกระทบต่อการเรียน” เพื่อพัฒนาลูกศิษย์เรา

5. แนวคิดการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ชื่อทำนองนี้) เพื่อปิด Gap ไม่ให้ปิดกั้นการดำเนินการจำเพาะศิษย์เก่า แต่สมาคมฯ จะนำความร่วมมือกันและกัน และจะเป็นการรักษา พัฒนา ดูแล และบุคลากรที่ทรงคุณค่าของคณะที่จะเกษียณ ให้มีรายได้ มีบทบาท มีเกียรติ ในสังคมของเรา การจัดทำหลักสูตร พัฒนาการสถานศึกษาแต่ละระดับ ไม่เคยมีมาตรฐานและดำเนินการมาก่อน จึงเป็นตัวอย่างความริเริ่มที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสมาคมสามารถเลี้ยงตนเองได้

6. การดำเนินงานใดๆ จะอยู่บนการรับฟัง การมีส่วนร่วม การโปร่งใส

7. “สมาชิก” มีความสำคัญมากที่สุด จะต้องระดมให้สมัครสมาชิกมากที่สุด เพื่อจะได้กำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อคุณภาพชีวิตได้ เช่น การทำประกันชีวิต (ถ้าเห็นชอบ) สมาคมฯ จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิก

8. การดำเนินงานใดๆ จะอยู่บนการรับฟัง การมีส่วนร่วม การโปร่งใส ร่วมออกแบบ

9. การใช้ทรัพยากรของคณะฯ จะได้รับประโยชน์ ในอนาคตหากสมาคมฯ เลี้ยงตนเองได้ก็จะเกื้อกูลคณะได้มากยิ่งขึ้น

10. สมาคมฯ เป็นหน่วยหนึ่งของคณะที่แสวงหาความร่วมมือทางสังคม เกิดการพัฒนาาร่วมกัน มี MOU ที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

11. การจัดกิจกรรมจะไม่หาสปอนเซอร์สนับสนุนเงินปีต่อปี จะเหนื่อย ให้ปรับเป็นทำสัญญาระยะสามปีขึ้นไป

12. ให้สมาคมแตกต่างจากสมาคมศิษย์เก่าแห่งอื่นๆ คือ รวมพลังความร่วมมือและส่งเสริมศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน “ทุกระดับการศึกษา” ไม่จำเพาะปริญญาตรี แม้แต่หลักสูตรระยะสั้นที่คณะจัดก็สามารถเป็นสมาชิกสมทบได้ สมาคมจะมีพลังทางสังคม

13. ศิษย์เก่าทั้งสามสาขาจะมีบทบาทขับเคลื่อนสมาคมฯ “ทุกช่วงวัย” ในหน้าที่แตกต่างกันออกไปนี้ ศิษย์เก่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของคณะที่ได้หล่อหลอมมา ต้องไม่ละทิ้ง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในระดับมหภาค

1. การกำหนดการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมสมาคมศิษย์เก่าที่มหาวิทยาลัยควรจะสนับสนุนให้สมาคมศิษย์เก่ามีความเข้มแข็ง โดยกำหนดเป็นรายหัวโดยเฉพาะสมาคมภายใต้คณะที่ศิษย์เก่ามีกำลังทรัพย์น้อยโดยมีการกำหนดระยะยาว พร้อมทั้งตัวชี้วัด และถือให้เป็นภารกิจใหม่ของด้านกิจการนิสิต

2. การจัดตั้งสภานายกสมาคมศิษย์เก่าสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทยเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการบริหารลักษณะเดียวกัน สร้างการพัฒนาระบบการบริหารสมาชิกศิษย์เก่าของสถาบันอุดมศึกษามีการพัฒนาที่ยั่งยืน

บรรณานุกรม

1. <https://kps.ku.ac.th/v8/index.php/th/>
2. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับสมาคมและมูลนิธิ . (2538). สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570).
4. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2566

ภาคผนวก

(ร่าง) ข้อตกลงจริยธรรมและคุณธรรมในการทำหน้าที่

กรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่า คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพื่อให้การบริหารงานของสมาคมศิษย์เก่าฯ ในชุดก่อตั้งดำเนินการตามนโยบาย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธา อันจะนำไปสู่สมาคมศิษย์เก่าฯ ที่เป็นแบบอย่างและสามารถขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่กระบวนการเลือกตั้งสรรหานายกสมาคมศิษย์เก่าฯ และกรรมการบริหารในลำดับต่อไป จึงได้กำหนดข้อตกลงจริยธรรมและคุณธรรมในการทำหน้าที่สำหรับกรรมการบริหารได้ลงนามก่อนจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าฯ และทำหน้าที่ในการบริหารงานเมื่อได้รับการจัดตั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้าพเจ้าจักจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์
2. ข้าพเจ้าจักกระทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่โดยคำนึงถึงชื่อเสียงเกียรติภูมิของคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศิษย์เก่า ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม
3. ข้าพเจ้ายอมรับในหลักการทำงานเพื่อส่วนรวม ดังต่อไปนี้
 4. 3.1 พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรที่พระราชทานในพิธีบวงสรวงสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้า เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2525 ในตอนหนึ่งว่า **“...คุณธรรมที่ทุกคนควรศึกษาและน้อมนำมาปฏิบัติ มีอยู่สี่ประการ ประการแรก คือ การรักษาสัจ ความจริงใจต่อตัวเองที่จะประพฤติปฏิบัติ แต่สิ่งที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม ประการที่สอง คือ การรู้จักข่มใจตนเอง ฝึกใจตนเองให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ในความสัจความดีนั้น ประการที่สาม คือ การอดทน อดกลั้นและอดออม ที่จะไม่ประพฤติล่วงความสัจสุจริต ไม่ว่าด้วยเหตุประการใด ประการที่สี่ คือ การรู้จักละวางความชั่ว ความทุจริต และรู้จักสละประโยชน์ส่วนน้อยของตนเพื่อประโยชน์ส่วนใหญ่ของบ้านเมือง...”**
 5. 3.2 จักทำงานเพื่อมุ่งสู่นาคต อย่างมีเป้าหมายและพร้อมรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นสถาบัน
 6. 3.3 ข้าพเจ้าจักปฏิบัติงานด้วยหลักความสามัคคี เอื้ออาทร ไม่ตรีจิตอันดีในหมู่คณะ คำนึงถึงประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร
 7. ข้าพเจ้าจักนำค่านิยมองค์การ (Core Value) PROUD ได้แก่ P – Partnership , R – Relationship , O – Opportunity , U – Uniqueness และ D – Delight ปิตินินดี สู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์การ
8. ข้าพเจ้าจักปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสมาคมศิษย์เก่า คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ลงนาม

(.....)

..... สิงหาคม ๒๕๖๗

เอกสารประกอบแสดงร่างโครงสร้างการบริหาร

สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หลักการและเหตุผล : แม้ว่าเจตจำนงการขับเคลื่อนสมาคมฯ จะเป็นหน่วยอิสระที่ไม่แสวงหากำไรเพื่อเป็นศูนย์กลางของศิษย์เก่าที่จะเกิดความผูกพัน และส่งเสริมเกียรติภูมิทั้งคณะและศิษย์เก่า อีกทั้งเกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ จำเป็นที่จะต้องบริหารงานมีกลยุทธ์อย่างมืออาชีพให้นโยบายในแต่ละช่วงในการกำเนิดใหม่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ จึงได้กำหนดร่างโครงสร้างการบริหารเบื้องต้น ดังนี้

ลำดับ ที่	การจำแนก	ด้านบริหาร เครือข่ายสมาชิก	ด้านพัฒนา ระบบงานและ กิจการภายใน	ด้านกิจการ ภายนอก	ด้านการ บริหารรายได้
1	ตำแหน่ง	อุปนายก	อุปนายก	อุปนายก	กรรมการ (2)
2	ที่ปรึกษาหลัก				
ที่ปรึกษาจากผู้บริหารคณะ					
3	บทบาทและ หน้าที่หลัก	สวัสดิการและสิทธิ ประโยชน์ ฐานข้อมูลสมาชิก ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ วิชาการ กิจกรรม นวัตกรรมทางสังคม	วางระบบ ระเบียบ นโยบาย กลยุทธ์ เชิงรุก ประกัน คุณภาพ การ ตรวจสอบภายใน การพัฒนา ภายในสมาคม	ประสานงาน สร้าง ความร่วมมือ สร้างความสัมพันธ์ และความเชื่อถือ	สร้างรายได้ บริหารสภาพ คล่อง จัดซื้อ จัดจ้าง การ จัดทำบัญชี และการ ตรวจสอบ กองทุนฯ

**เอกสารประกอบแสดงร่างโครงสร้างการบริหาร
สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ต่อ)**

ลำดับ ที่	การจำแนก	ด้านบริหาร เครือข่ายสมาชิก	ด้านพัฒนา ระบบงานและ กิจการภายใน	ด้านกิจการ ภายนอก	ด้านการ บริหารรายได้
4	กรรมการ	นายทะเบียน (1)	กรรมการ (2)	ปฏิคม (1) , ผู้ช่วยปฏิคม (2)	เหรียญกษาปณ์ (1)
		กรรมการ (2)		กรรมการ (2)	ผู้ช่วยเหรียญกษาปณ์ (1)
		ประชาสัมพันธ์ (1) ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ (1)			

นายกสมาคมฯ (1) อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ : การบริหารภาพรวมสมาคมฯ ตามนโยบายที่ได้รับ การเห็นชอบอย่างมีประสิทธิภาพและวัดผลได้ในระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติมีความพึงพอใจในระดับ 85% กำกับการทำงานตามแผนปฏิบัติการและการดำเนินการนอกแผนปฏิบัติการบรรลุตามเป้าหมาย

เลขาธิการสมาคม (1) และรองเลขาธิการสมาคมฯ (1) อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ : ประสานงาน ตามพันธกิจสมาคมในทุกมิติ เป็นหัวหน้าเจ้าหน้าที่ในสมาคม เป็นเลขานุการในที่ประชุมกรรมการบริหาร สมาคม มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการ ประชุม จัดระเบียบวาระการประชุม บันทึกรายงานการประชุม เก็บรักษาเอกสารต่างๆ ของสมาคมไว้ เป็นหลักฐาน รวมทั้งงานอื่นใดที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตำแหน่งอื่นๆ

อุปนายก อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ (เพิ่มเติม) : มีอำนาจในการบริหาร ตัดสินใจและดำเนินการแทน นายกสมาคมในข้อหาย่อยที่รับผิดชอบ และเป็นประธานการประชุมที่ได้รับมอบหมาย เสนอรายชื่ออนุกรรมการ เพื่อร่วมในการขับเคลื่อนให้การบริหารงานประสบความสำเร็จ แต่งตั้งเลขานุการประจำอนุกรรมการ

กรรมการกลาง (1) อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ : ทำหน้าที่ในกิจการพิเศษอันมีความจำเพาะ ละเอียดที่ ได้รับมอบหมายโดยตรงจากนายกสมาคมฯ

หมายเหตุ : กรรมการสมาคม จำนวน 9 คน

ประวัติย่อผู้วิจัย



ชื่อ - นามสกุล นายปณิธาน สืบบุญการณ
ประวัติการศึกษา

- 1) วุฒิการศึกษา...ร.ม.ปีที่สำเร็จการศึกษา...2544 - 2547.....
สาขาที่สำเร็จ.....การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต (ภาคพิเศษ)
สถาบันการศึกษา...สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (รุ่นที่ 7 กรุงเทพมหานคร)
- 2) วุฒิการศึกษา.....วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ปีที่สำเร็จการศึกษา...2538 - 2541
สาขาที่สำเร็จ.....จิตวิทยาอุตสาหกรรม
สถาบันการศึกษา...มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3) วุฒิการศึกษา...Graduate Diploma ปีที่สำเร็จการศึกษา...2536 - 2537..
สาขาที่สำเร็จ.....Quality Assurance of Agro-Industrial Products
สถาบันการศึกษา.....ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ..คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 4) วุฒิการศึกษา.....วิทยาศาสตรบัณฑิต ปีที่สำเร็จการศึกษา...2530 - 2534...
สาขาที่สำเร็จ.....ศึกษาศาสตร์ – เกษตร
สถาบันการศึกษา.....มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....
- 5) วุฒิการศึกษา.....ประกาศนียบัตร.ปีที่สำเร็จการศึกษา...2543..
สาขาที่สำเร็จ.....การบริหารงานสาธารณสุขระดับสูง
สถาบันการศึกษา.....สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล
- 6) วุฒิการศึกษา.....ประกาศนียบัตร.ปีที่สำเร็จการศึกษา...2557 - 2558..
สาขาที่สำเร็จ.....การบริหารท่าอากาศยาน รุ่นที่ ๔ (Mini MBA in Airport
Management)
สถาบันการศึกษา.....คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 7) วุฒิการศึกษา.....ประกาศนียบัตร.ปีที่สำเร็จการศึกษา...19 มกราคม 2565 – 23 มิถุนายน 2565
สาขาที่สำเร็จ.....หลักสูตรผู้บริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ “Executive
CISO” รุ่นที่ 1 “Executive Education Certificate Program in Cybersecurity”
สถาบันการศึกษา.....สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สก
มช.)
- 8) วุฒิการศึกษา.....ประกาศนียบัตร.ปีที่สำเร็จการศึกษา...17 - 20 , 23 พฤษภาคม 2565

สาขาที่สำเร็จ.....หลักสูตร ผู้ดำเนินการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Lead Implementor) รุ่นที่ 2

สถาบันการศึกษา.....สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

- 9) วุฒิการศึกษา.....ประกาศนียบัตร ปีที่สำเร็จการศึกษา.มิถุนายน.- สิงหาคม. 2566
สาขาที่สำเร็จ.....หลักสูตร นักบริหารระดับสูง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นบส.ทส.) รุ่นที่ 2
สถาบันการศึกษา.....สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (สพท.)

รางวัลหรือทุนการศึกษา (เฉพาะที่สำคัญ)

- รางวัลเหมราช ด้านนักบริหารทางยุทธศาสตร์เพื่อสังคม พ.ศ. 2560
- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2563
- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2563
- รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ด้านบริการ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2565
- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนสิรินธร จ. สุรินทร์ พ.ศ. 2566
- รางวัลผู้มีอุปการคุณและอุทิศตนเพื่อสังคม โรงเรียนสุรวิทยาคาร จ. สุรินทร์ พ.ศ. 2566

ประวัติตำแหน่งการทำงาน

ประสบการณ์เฉพาะในด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนแม่บท และงานระดับชาติ

- การประชุมเชิงปฏิบัติการ “ภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงประเทศไทย 2564” (ระหว่างวันที่ 20 - 23 กันยายน 2564)
- การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบูรณาการประเด็นความมั่นคงที่สำคัญต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570)” (ระหว่างวันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2564)
- ร่วมจัดทำแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง และแผนแม่บทในด้านการบูรณาการป้องกันยาเสพติด , การป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนน
- อนุกรรมการฯ ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาช่องทางรองรับฟังความเห็นและเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน ในรูปแบบออนไลน์ (Online)” ของคณะกรรมการพัฒนาการเมือง การสื่อสารมวลชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน สภาผู้แทนราษฎร (2562 - 2563)
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 12 ปี ให้แก่ สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ สปส.
- ร่วมกิจกรรมระดมสมองประเมินภาพอนาคต ให้แก่ ศูนย์อนาคตศึกษา ภายใต้สำนักงานเลขาธิการคณะที่ปรึกษาการข่าว (สลก.ปช.) สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี 29 สิงหาคม 2566

ประสบการณ์เฉพาะในด้านการพัฒนาองค์กรและกลยุทธ์

- การให้คำปรึกษาแนะนำในการทำแผนกลยุทธ์ให้แก่ครัวการบินไทย (ในฐานะวิทยากรที่ปรึกษาสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ หน่วยงานอิสระสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม)
- บริษัท เดอะ คอมมูนิเคชั่น โซลูชั่น จำกัด ในกลุ่มกลุ่มบริษัทจีเอเบิล , บริษัท เลนโซ่ วิล จำกัด เป็นต้น

ประสบการณ์เฉพาะในด้านสาย อุตสาหกรรมเกษตร

- ตำแหน่ง Supply บริษัท ตลาดเฟรช จำกัด ในเครือบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (ผลิตผัก-ผลไม้แช่แข็ง) พ.ศ. 2535
- ตำแหน่ง Production Supervisor บริษัท ซี.พี. แนนเซอร์โปรตีน จำกัด (ผลิตผัก-ผลไม้แช่แข็ง)
- ที่ปรึกษาด้านการเพิ่มผลผลิต บริษัท มะลิ กรุ๊ป 1962 จำกัด
- ที่ปรึกษา ISO 9002 – 1994 กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสถาบันการศึกษา กลุ่มเกษตร กลุ่มธุรกิจบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 17 แห่ง อาทิเช่น บริษัท ไทย-ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บมจ. อาหารสากล , บริษัท อาหารเชียงใหม่ จำกัด , บริษัท ลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด , บริษัท เชียงใหม่ฟู้ดแคน-นิง จำกัด , บมจ. ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร – สาขาลำปาง และบริษัท ลำปางฟู้ด โปรดักส์ จำกัด เป็นต้น

ประสบการณ์เฉพาะในด้านสาย Health Care

- หลักสูตร การบริหารงานสาธารณสุขระดับสูง สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล (2543)
- General Management Director National Healthcare Systems Co., Ltd. (N Health)
- HR Director ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร บมจ. เวชธานี (โรงพยาบาลเวชธานี) (กันยายน 2556)
- วิทยากรที่ปรึกษา การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านการบริการสุขภาพ” 30 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2557 โดยสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลป์ ณ จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยากรที่ปรึกษา การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านการบริการสุขภาพ” 19 มิถุนายน – 20 มิถุนายน 2557 โดยสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลป์ ณ อำเภอด่านช้าง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- วิทยากรที่ปรึกษา การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพ” วันจันทร์ที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2557
- ที่ปรึกษาประจำสำนักบริหารค่าชดเชยการบริการ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ด้านการพัฒนาระบบคุณภาพ วางระบบงานเคลม
- ที่ปรึกษาสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ (ISO9002:1994)
- โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลศูนย์ และโรงพยาบาลเอกชน 22 แห่ง
- อุตสาหกรรมการภาคประชาชน สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.)
- ที่ปรึกษา การจัดทำยุทธศาสตร์ โรงพยาบาลเทพรัตน์ จังหวัดนครราชสีมา
- วิทยากร หลักสูตร “สร้างภาวะผู้นำรองรับการเปลี่ยนแปลง” สำหรับกลุ่มภารกิจด้านการอำนวยความสะดวก โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี

ประสบการณ์เฉพาะในด้านอุตสาหกรรมการบิน

- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด (ร่วมบุกเบิก)
- วิทยากรที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการและการปฏิบัติการระบบขนส่ง ฝ่ายบริหารการขนส่ง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ศึกษาจากระบบท่าอากาศยาน ท่าอากาศยานอย่างกึ่งและเนปิดอร์ ประเทศเมียนมา
- ศึกษาหลักสูตรการบริหารท่าอากาศยาน รุ่นที่ 4 (Mini MBA in Airport Management) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2557 - 2558)
- ที่ปรึกษาสนามบินเอกชน สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- ผู้บุกเบิกสนามบินสุรินทร์ (สนามบินสาธารณะของเอกชน)

ประสบการณ์เฉพาะในด้านงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

- ที่ปรึกษาวางระบบด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สายการบินไทยสมายล์ แอร์เวย์ ตั้งแต่เริ่มต้น
- ดำรงตำแหน่ง **HR Director** ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร บมจ. เวชธานี (โรงพยาบาลเวชธานี) (เมื่อกันยายน 2556) เป็นผู้บริหารสูงสุดในสายงาน
- ดำรงตำแหน่ง **ผู้จัดการ** ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (www.ktc.co.th) ทำหน้าที่ในการพัฒนาจัดทำและปรับปรุงระบบงาน , การจัดทำมาตรฐานงานระบบ HR เป็นครั้งแรก , การกำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จ (KPIs) , การวิเคราะห์ทำงานทั้งองค์กรทุกตำแหน่ง , การกำหนดกลยุทธ์งาน HR , การดำเนินงาน Happy Workplace จนกระทั่งได้รับรางวัลจาก ส.ส.ส. , โครงการสร้างนวัตกรรมในสายงานปฏิบัติการ เป็นต้น
- ดำรงตำแหน่ง **ผู้จัดการส่วน** ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคลและธุรการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ปริมาเวสต์ จำกัด (www.primavest.com) (ปัจจุบันควบรวมในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอยุธยา จำกัด ทำหน้าที่บริหารงานทั้งระบบงาน HR จนกระทั่งควบรวม
- การให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบรรยายในโครงการ HR ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น

ประสบการณ์ในการบริหาร

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปณิธานเพื่อแผ่นดิน จำกัด
- General Management Director National Healthcare Systems Co., Ltd.
- HR Director ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร บมจ. เวชธานี (โรงพยาบาลเวชธานี) (กันยายน 2556)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- อาจารย์พิเศษ โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ภาคพิเศษ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปณิธานเพื่อแผ่นดิน จำกัด

ตำแหน่ง / กิจกรรมทางสังคม

- นายกสมาคม สมาคมศิษย์เก่าคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปี พ.ศ. 2567 - 2569
- ที่ปรึกษาชมรมคนรักสนามบินจันทบุรี

- กรรมการ ดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่โดยรอบ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปี พ.ศ. 2563
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง ปี พ.ศ. 2564 - 2566
- ร่วมจัดทำแผนแม่บทในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- กรรมการบริหาร สมาคมนิสิตเก่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ส.ม.ก.)
- ปี พ.ศ. 2563-2566 (หมดวาระแล้ว)
- กรรมการ มูลนิธิศูนย์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2564 - 2565 (หมดวาระแล้ว)
- กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) ปี พ.ศ. 2561 - 2564 และกรรมการ
- ด้านพัฒนาองค์กร และด้านกลยุทธ์และแผน (หมดวาระแล้ว)
- กรรมการบริหาร สมาคมนักศึกษาเก่าสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (นิด้า)
- ปี พ.ศ. 2561 - 2564 (หมดวาระแล้ว)
- คณะกรรมการตรวจสอบและติดตามการบริหารงานตำรวจ (กต.ตร.) สน.ดอนเมือง
- ปี พ.ศ. 2561 - 2564 (หมดวาระแล้ว)
- อดีตอนุกรรมการบริหารสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) กลุ่มงานระเบียบและติดตาม
- งาน ปี พ.ศ. 2556 - 2558
- อดีตกรรมการบริหารสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) กลุ่มงานพัฒนาวิชาการ
- ปี พ.ศ. 2554 - 2556
- อดีตกรรมการบริหาร สมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2545 - พฤษภาคม 2547
- อดีตกรรมการบริหารสมาคมส่งเสริมการควบคุมคุณภาพแห่งประเทศไทย (สคภ.) ปี พ.ศ. 2537 - 2541
- และคณะทำงานสาขาความปลอดภัย (สคภ.)
- สมาชิกสถาบันอาหาร สมาชิกสามัญสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และสมาชิกสถาบันเพิ่ม
- ผลผลิตแห่งชาติ
- สมาชิกสมาคมคุณภาพแห่งอเมริกา ,APO Society และสมาชิก Health Care Division และ
- Quality Audit Division

ติดต่อ : panitan@panitanpueapandin.com