



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

การพัฒนาระบบสารสนเทศ
ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดย

พันโท สุรเวท ศิริพานิช

นักศึกษาลักสูตรนักรัฐศาสตร์ รุ่นที่ ๑๖
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖



ใบรับรองเอกสารวิชาการส่วนบุคคล
นักศึกษาหลักสูตรนันทุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๖
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผู้จัดทำ พันโท สุรเวท ศิริพานิช

ได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

เมื่อวันที่

พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖

พ.อ.

(บัณฑูร บำเรอราช)

รอง ผอ.ศศย.สปท.(๑)/อาจารย์ที่ปรึกษา

พล.ต.

(ทักษิณ สิริสิงห)

ผอ.ศศย.สปท./ผอ.หลักสูตรฯ

บทคัดย่อ

การพัฒนากระบวนการสรรหาของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ๒ ประการ ดังนี้

๑ เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อแผนการพัฒนากระบวนการสรรหาของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๒ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนากระบวนการสรรหาของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การดำเนินการศึกษา โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor) ตามกรอบ McKinsey 7-S Framework และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor) ตามกรอบ C-PEST Analysis โดยกำหนดค่าน้ำหนัก ด้วยวิธีการให้คะแนน จัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis และใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนากระบวนการสรรหา ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อสร้างการพัฒนากระบวนการสรรหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อเป็นแนวทางจัดทำแผนการพัฒนากระบวนการสรรหา เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น กองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย ผ่านการวิเคราะห์และการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) อยู่ในสถานภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงควรใช้จุดแข็ง (Strengths : S) ร่วมกับโอกาส (Opportunities : O) ที่เกิดขึ้น (SO Strategies) พัฒนาการสรรหาของสำนักยุทธโยธาทหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาวะเกื้อกูลระบบงาน Digital สนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น กองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย

คำนำ

การพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้จัดทำโดย ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) จากเอกสาร รายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ นอกจากนี้ยังได้มีการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก นำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมุ่งหวังที่จะสนับสนุนการมุ่งไปสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารการพัฒนาระบบสารสนเทศ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับส่วนราชการของ กองบัญชาการกองทัพไทย และองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation) ทั้งรูปแบบของงานและกระบวนการ (Workforce Change) รวมถึงการพัฒนาความรู้หรือทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีแนวโน้มจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ให้สามารถปรับตัวได้ เพื่อการดำรงอยู่ (Survival) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้และโอกาสในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้ โดยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก พันเอก บัณฑูร บำเรอราช ท่านอาจารย์ที่ปรึกษา และ น.อ.หญิง ดร. จุฬารัตน์ เพชรวิเศษ รวมทั้งศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศที่ได้คอยให้คำแนะนำตลอดการศึกษา

พ.ท.สุรเวท ศิริพานิช

นักศึกษาลักสูตรนักรัฐศาสตร์ รุ่นที่ ๑๖

พฤษภาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญแผนภาพ.....	จ
บทที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	๔
๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา.....	๕
๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา.....	๖
๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา.....	๗
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๗
บทที่ ๒ การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์.....	๘
๒.๑ สถานะแวดล้อมทั่วไป.....	๘
๒.๒ สถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	๓๒
๒.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT ANALYSIS).....	๓๔
๒.๔ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	๔๖
บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์ขององค์กร.....	๕๔
๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	๕๔
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS).....	๕๔
๓.๓ มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS)	๕๖
๓.๔ การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Stregies).....	๗๔
๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Startegic Map).....	๗๒
๓.๖ ความเชื่อมโยงของแผน.....	๗๓
บทที่ ๔ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	๗๔
๔.๑ สรุปผลการศึกษา.....	๗๕
๔.๒ ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้.....	๗๖
๔.๓ ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	๗๖
บรรณานุกรม.....	๗๗
ภาคผนวก.....	๗๘
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	๘๐

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๒-๑ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้ 7-S Framework...	๓๘
ตารางที่ ๒-๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยเทคนิค C-PEST & Force Model...	๔๑
ตารางที่ ๒-๓ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน.....	๔๗
ตารางที่ ๒-๔ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	๔๘
ตารางที่ ๒-๕ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework).....	๔๙
ตารางที่ ๒-๖ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST).....	๕๐
ตารางที่ ๒-๗ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework).....	๕๑
ตารางที่ ๒-๘ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST).....	๕๑
ตารางที่ ๓-๑ TOWS Matrix.....	๕๘
ตารางที่ ๓-๒ วิเคราะห์ TOWS Matrix.....	๕๘
ตารางที่ ๓-๓ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑.....	๖๖
ตารางที่ ๓-๔ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.....	๖๖
ตารางที่ ๓-๕ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓.....	๖๗
ตารางที่ ๓-๖ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ในระยะ ๕ ปี.....	๖๘
ตารางที่ ๓-๗ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ในระยะ ๕ ปี.....	๖๙
ตารางที่ ๓-๘ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในระยะ ๕ ปี.....	๗๑
ตารางที่ ๓-๙ ความเชื่อมโยงของแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธวิธีอาหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐).....	๗๓

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ ๒-๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี.....	๑๑
แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี.....	๒๑
แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๒๒
แผนภาพที่ ๒-๔ Road Map กองบัญชาการกองทัพไทย.....	๒๖
แผนภาพที่ ๒-๕ Road Map กรมการสื่อสารทหาร.....	๒๗
แผนภาพที่ ๒-๖ แบบจำลองบทสรุปผู้บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HQ ของ สยย.ทหาร.....	๒๙
แผนภาพที่ ๒-๗ กรอบแนวคิดงานวิจัยการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร..	๓๑
แผนภาพที่ ๒-๘ โครงสร้างการจัดหน่วย ของสำนักยุทธโยธาทหาร.....	๓๒
แผนภาพที่ ๒-๙ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลักการ Mckinsey 7-S Framework....	๓๘
แผนภาพที่ ๒-๑๐ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis).....	๔๓
แผนภาพที่ ๒-๑๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning).....	๕๒
แผนภาพที่ ๓-๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย.....	๗๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาและพลังขับเคลื่อนสังคม หรือสภาวะโลกไร้พรมแดน ประกอบกับการคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารเชื่อมโยงกันเป็นระบบเครือข่าย (Network System) จึงทำให้วิวัฒนาการของสังคมโลกเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) มาใช้บนเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) และอุปกรณ์พกพาในรูปแบบต่าง ๆ (Mobile Device) เช่น Tablet, Smart Endpoint และ Smart Phone เป็นต้น ทำให้เกิดสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาใช้ในกิจการต่างๆ (Digital Transformation) ทำให้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ มีวิวัฒนาการอย่างก้าวกระโดด และมีบทบาทกับวิถีชีวิตของมนุษย์

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) ในการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด แต่ในปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากดิจิทัลนำมาสู่การจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สังคมไทยก้าวไปสู่ “ดิจิทัลไทยแลนด์”(Digital Thailand) (ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๕๙) นับเป็นการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy : DE) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทันยุคสมัย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน การธนาคาร การคมนาคม การสื่อสาร การท่องเที่ยว การศึกษา การสาธารณสุข การทหาร การบริการต่าง ๆ และการบริหารราชการแผ่นดินทั้งหมด รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้

นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมของรัฐบาล เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ดังนั้นระบบราชการจึงต้องปรับตัวและต้องพลิกโฉมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ยุกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ ส่งเสริมดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มุ่งเน้นความคล่องตัว เพื่อขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ (Agenda based) และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพลิกโฉมหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) เป็นเครื่องมือในการประเมิน และความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 ต้องอาศัยปัจจัยสำคัญอย่างน้อย 3 ประการ คือ การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม (Collaboration) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และการปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization/Digitalization)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก และมีผลการบังคับใช้ตั้งแต่ เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ จึงนับว่าเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว ได้กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทย ให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Ages) ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยรับผิดชอบในด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนั้น คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว และให้ทุกส่วนราชการถือปฏิบัติ คือแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) โดยแปลงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาว ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑ : ๕)

การดำเนินการในส่วนของกระทรวงกลาโหม โดยคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม จึงได้ทบทวนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และปรับปรุงเป็นแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กระทรวงกลาโหม ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนางานด้านดิจิทัลใน ภาพรวมของกระทรวงกลาโหม โดยมีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน พบว่าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดิจิทัล แพลตฟอร์ม (Digital Platform) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Technology Computing) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่ง (The Internet of Things : IoT) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่งในสนามรบ (The Internet of Battle Things : IoBT) และเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ตลอดจนระบบประมวลผลข้อมูลที่มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย อุปกรณ์ก็มีขนาดที่เล็กลง (Smart Device) ซึ่งการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวนี้ นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนหน่วยงาน ด้านความมั่นคง เพื่อนำมาปรับใช้ทั้งในเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การให้บริการประชาชน รวมทั้ง การแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อนำมาปรับใช้ให้การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลยิ่งขึ้น (Digital Government) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ของประเทศ

กองทัพไทย ได้ปฏิบัติตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๒๕ - ๒๕๔๙) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๖) และฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) โดยจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกองทัพไทย (กองบัญชาการกองทัพไทย) ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๔๗ - ๒๕๔๙) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในกองทัพไทย ซึ่งกองบัญชาการกองทัพไทยได้มีคำสั่ง กระทรวงกลาโหม (เฉพาะ) ที่ ๑/๔๔, ๑๗๕/๕๐ และ ๒๔๔/๕๒ ตามลำดับ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม ขึ้นเป็นระยะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ระดับประเทศ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ ภารกิจ และพันธกิจ ที่ได้รับมอบหมาย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการควบคุมบังคับบัญชา และด้านการบริหาร ราชการทั่วไปนำไปสู่การบูรณาการ บังเกิดเอกภาพ มีมาตรฐาน สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันได้ ไม่เกิดความซ้ำซ้อน อีกทั้งยังประหยัดงบประมาณของทางราชการ

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกองบัญชาการกองทัพไทย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อรองรับกรอบการพัฒนางานด้านดิจิทัลในภาพรวมของกระทรวงกลาโหม โดยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สอดคล้องกันจำนวน ๕ ด้าน ประกอบด้วย

๑. การพัฒนากำลังพลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. การปรับปรุงโครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๕. การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผู้บัญชาการทหารสูงสุดได้กรุณากำหนดนโยบายในการพัฒนาการดำเนินการประยุกต์ใช้ และการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร เกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรมองค์กรของกองบัญชาการกองทัพไทย ให้มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Factor) ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และจัดทำการศึกษา พร้อมเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกัน สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เกิดการบูรณาการ มีการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเกื้อกูลและสนับสนุนการปรับสภาวะแวดล้อม สำหรับการมุ่งสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทยต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๑.๒.๒ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

๑.๓.๑.๑ ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) จากเอกสาร รายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ เป็นต้น สำหรับเป็นแนวทางจัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๑.๓.๑.๒ ศึกษาในแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศของ สำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๑.๓.๑.๓ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานองค์การ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ตามเทคนิคของ McKinsey 7-S Framework, C-PEST, SWOT Analysis และ TOWS Matrix เป็นต้น

๑.๓.๒ กลุ่มประชากร

การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย โดยประชากรที่ทำการศึกษาประกอบด้วย

๑.๓.๒.๑ ผู้บังคับบัญชาระดับสูงของหน่วย

๑.๓.๒.๒ หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงของหน่วย

๑.๓.๒.๓ นายทหารฝ่ายเทคนิค

๑.๓.๒.๔ กำลังพลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

ศึกษาเฉพาะในสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๑.๓.๔ ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาและจัดทำยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศฯ ครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่ มีนาคม – มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ใช้กรอบแนวทางการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อม จัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ และเสนอแนะแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร ซึ่งมีวิธีการศึกษา ดังนี้

๑.๔.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง นายทหารฝ่ายเทคนิค และกำลังพลที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวข้องกับระบบและการปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) โดยกำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน ๗ นาย ดังนี้

๑.๔.๑.๑ ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง จำนวน ๑ นาย

๑.๔.๑.๒ หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง จำนวน ๓ นาย

๑.๔.๑.๓ นายทหารฝ่ายเทคนิค จำนวน ๑ นาย

๑.๔.๑.๔ กำลังพลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ จำนวน ๒ นาย

๑.๔.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

๑.๔.๒.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) หรือข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data) กำหนดเป็นแบบการสัมภาษณ์ (Interview) และแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๔.๒.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากทบทวน รายงาน บทความ งานวิจัย แนวคิด และข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติการราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ รวมถึงข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเด็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ

๑.๔.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล

๑.๔.๓.๑ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับ สำนักยุทธโยธาทหาร โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนตามกรอบ McKinsey 7-S Framework และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคตามกรอบ C-PEST Analysis และให้กลุ่มตัวอย่างให้นำหนักเพื่อระบุปัจจัยหลักด้วยวิธีการให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของ

ปัจจัย โดยปัจจัยที่มีคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis

๑.๔.๓.๒ ใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้วย TOWS Matrix เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategies) และยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategies) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสารสนเทศต่อไป

๑.๔.๓.๓ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Description Analysis) จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสารสนเทศ จากนั้นจะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และบรรยายตามประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ในการศึกษา

๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา

๑.๕.๑ การศึกษาและจัดทำการพัฒนาระบบสารสนเทศฯ ครั้งนี้เป็นลักษณะเฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับภารกิจ และทรัพยากรระบบสารสนเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่กำลังพัฒนาในกรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักยุทธโยธาทหาร

๑.๕.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล มีระยะเวลาจำกัด และเป็นกลุ่มผู้บังคับบัญชาระดับสูงของหน่วย การจัดประชุมกลุ่มหรือการสัมภาษณ์ จึงอาจใช้คำถามนำล่วงหน้าก่อนการดำเนินการ หรืออาจปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความเหมาะสม เนื่องจากอยู่ในสถานการณ์การเกี่ยวกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๖.๑ ได้ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาสภาวะแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร

๑.๖.๒ ได้แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสนอต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงของหน่วย

บทที่ ๒

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

๒.๑ สถานะแวดล้อมทั่วไป

๒.๑.๑ สถานการณ์ในภาพรวมด้านระบบสารสนเทศ

ในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดการเปลี่ยนแปลงโลกในหลายๆ ด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม อันนำไปสู่การปรับตัวเพื่อให้เกิดความสามารถในการพัฒนา การแข่งขันท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งทุกประเทศทั่วโลกกำลังมุ่งสู่กระแสใหม่ของการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า “สังคมความรู้ (Knowledge Society)” และ “ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Based Economy)” ที่จะต้องให้ความสำคัญต่อการใช้ความรู้และนวัตกรรม (Innovation) เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนา และการผลิตมากกว่าการใช้เงินทุนและแรงงานแต่เพียงอย่างเดียว อิทธิพลของสารสนเทศดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางตั้งแต่ระดับบุคคลขึ้นไปจนถึงในระดับองค์กรอุตสาหกรรม ภาคสังคม ตลอดจนในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ จนกระทั่งภาวะโลกไร้พรมแดน ทั้งนี้ อิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เกิดขึ้นในกิจกรรมและวงการต่าง ๆ ด้วยความกลมกลืนสอดคล้องกันอย่างยิ่ง ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันในลักษณะที่เรียกว่า “เศรษฐศาสตร์เครือข่าย (Networked Economy)”

เทเลนอร์กรุ๊ป (๒๐๒๒) เผยผลการวิจัยแนวโน้มสำคัญทางเทคโนโลยี จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญแห่งโลกเทคโนโลยีได้วิเคราะห์แนวโน้ม ๑๐ เทรนด์เชิงกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีสำหรับปี ค.ศ. ๒๐๒๓ ไว้ ๑๐ เรื่อง ที่องค์กรธุรกิจสามารถนำเทรนด์ไปปรับใช้และปรับตัวได้สำหรับปีหน้า ซึ่งทั้ง ๑๐ เทรนด์สามารถแบ่งออกเป็น ๔ ซีม ได้แก่ Optimize, Scale, Pioneer และ Sustainability

ซิมที่ ๑ : Optimize

๑. Digital Immune System : เนื่องจาก CIO มีความรับผิดชอบในการสร้างรายได้มากขึ้น แนวทางการพัฒนาและการทดสอบที่ล้ำสมัยจึงไม่เพียงพออีกต่อไปสำหรับการนำเสนอโซลูชันที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ ซึ่งจะให้ประสบการณ์ผู้ใช้ที่เหนือกว่าอีกด้วย Digital Immune System (DIS) คือการผสมผสานกลยุทธ์ทางวิศวกรรมซอฟต์แวร์หลายอย่าง เช่น ระบบสังเกตการณ์ ระบบอัตโนมัติ และการทดสอบขั้นสูงเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการป้องกันความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย ภายในปี 2025 Gartner คาดการณ์ว่าองค์กรที่ลงทุนในการสร้างภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลจะเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้ผ่านแอปพลิเคชันที่บรรลุเวลาทำงานที่มากขึ้นและมอบประสบการณ์การใช้งานที่แข็งแกร่งขึ้น

๒. Applied Observability Observability : คือกระบวนการที่ใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์เพื่อตรวจหาปัญหาโดยการสังเกตทั้ง Input และ Output ของเทคโนโลยี Observability จะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงภาพรวมการทำงานและประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน, สถิติทางธุรกิจ การทำเช่นนี้สามารถลดระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจที่สำคัญ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยอำนวยความสะดวกในการวางแผนที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น Gartner บันทึกข้อมูลที่สังเกตได้ว่าเป็น “สินทรัพย์ที่สร้างรายได้ที่มีค่าที่สุด” ขององค์กร และสนับสนุนให้ผู้นำแสวงหากรณีการใช้งานและความสามารถทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลนี้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

๓. AI Trust, Risk and Security Management (AI TRiSM) : AI TRiSM เป็นเฟรมเวิร์กที่สนับสนุนการกำกับดูแลโมเดล AI ที่มีความน่าเชื่อถือ ความยุติธรรม ความทนทาน มีประสิทธิภาพ และความเป็นส่วนตัว เนื่องจาก algorithms ปัญญาประดิษฐ์นั้นมีความซับซ้อนมากขึ้น ผู้นำองค์กรจึงต้องนำธรรมาภิบาล ความน่าเชื่อถือ ความยุติธรรม ประสิทธิภาพ และความเป็นส่วนตัวมาใช้ในการปฏิบัติงานของ AI มากขึ้น AI TRiSM มีเครื่องมือและกระบวนการที่ทำให้โมเดล AI ติความและอธิบายได้ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกันบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อความโปร่งใส ความไว้วางใจ และการรักษาความปลอดภัยของ AI จะเห็นโมเดล AI ที่บรรลุการปรับปรุงผลลัพธ์ถึงร้อยละ ๕๐ ในแง่ของการนำไปใช้ เป้าหมายทางธุรกิจ และการยอมรับของผู้ใช้

ธีมที่ ๒ : Scale

๔. Industry Cloud platform : Gartner คาดการณ์ว่าองค์กรต่างๆ จะใช้เทคโนโลยีเก็บข้อมูลองค์กรมากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนความคล่องตัว ความรวดเร็วในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และเร่งเวลาในการสร้างมูลค่า ซึ่งรวมถึงการรวมซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์ม และบริการโครงสร้างพื้นฐานมาเก็บไว้ในเครื่องมือที่รวมไว้แล้วล่วงหน้าแต่มีความยืดหยุ่น ซึ่งเหมาะกับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเฉพาะ ความสามารถที่บรรจุไว้สามารถทำหน้าที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่องค์กรต่างๆ สามารถสร้างความคิดริเริ่มด้านดิจิทัลใหม่ๆ และสร้างความแตกต่างได้

๕. Platform Engineering : Platform Engineer เป็นกระบวนการที่องค์กรสามารถใช้เพื่อยกระดับ Cloud platform ของตนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้วิศวกรสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับการผลิตได้อย่างรวดเร็วและเชื่อถือได้เนื่องจากซอฟต์แวร์สมัยใหม่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีความซับซ้อน อีกทั้งผู้ใช้ยังไม่มีความรู้ความสามารถมากพอ Platform Engineering จึงเกิดขึ้นระหว่างบริการและผู้ใช้ปลายทาง เพื่อส่งมอบชุดเครื่องมือ ความสามารถ และกระบวนการแบบบริการตนเองที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ซึ่งรวบรวมไว้ และปรับแต่งประสบการณ์ของนักพัฒนาให้เหมาะสมและเร่งการส่งมอบแอปพลิเคชันดิจิทัลได้

๖. Wireless-Value Realization : ภายในปี 2025 Gartner คาดว่า ร้อยละ ๕๐ ของอุปกรณ์ปลายทางไร้สายระดับองค์กรจะใช้บริการเครือข่ายที่มอบความสามารถเพิ่มเติมนอกเหนือจาก

การสื่อสาร เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑๕ การรับรู้มูลค่าแบบไร้สายหมายถึงการขยายขอบเขตของ โปรโตคอลและเทคโนโลยีไร้สาย ยุคหน้าที่จะทำให้คุณค่ามากกว่าการเชื่อมต่อ ตั้งแต่การติดตามตำแหน่ง การตรวจจับเรดาร์ ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวพลังงานที่ใช้พลังงานต่ำมาก

ธีมที่ ๓ : Pioneer

๗. Superapps : ในยุคของสมาร์ทโฟนและยุคดิจิทัล ความต้องการได้เพิ่มขึ้นสำหรับ ประสบการณ์ที่เน้นอุปกรณ์พกพา ซึ่งให้บริการที่หลากหลายพร้อม Interface ที่ใช้งานง่าย ความต้องการนี้ทำให้เกิดแนวโน้มขององค์กรต่างๆ ที่นำ Superapps มาใช้ ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ให้ชุด คุณลักษณะหลักแก่ผู้ใช้ และการเข้าถึง ‘miniapps’ ที่สร้างขึ้นโดยอิสระ ซึ่งจะช่วยให้ได้รับ ประสบการณ์ผู้ใช้ที่สอดคล้องกันและเป็นส่วนตัวภายในแอปเดียว Gartner คาดการณ์ว่ามากกว่า ร้อยละ ๕๐ ของประชากรโลกจะเป็นผู้ใช้ Superapps หลายตัวในแต่ละวันภายในปี 2027

๘. Adaptive AI : Adaptive AI ได้ช่วยให้สามารถปรับตัวเองได้ในการผลิตหรือ ปรับเปลี่ยนหลังการปรับใช้ โดยใช้ข้อเสนอแนะแบบเรียลไทม์ได้จากประสบการณ์ในอดีต สิ่งนี้มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการตัดสินใจมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น มีบริบทและต่อเนื่องมากขึ้น ภายในปี ๒๐๒๖ Gartner คาดการณ์ว่าองค์กรที่นำแนวปฏิบัติด้านวิศวกรรม AI มาใช้ในการสร้าง และจัดการระบบ Adaptive AI จะมีประสิทธิภาพเหนือกว่าคู่แข่งในแบบจำลอง AI ที่ปฏิบัติการได้ อย่างน้อย ร้อยละ ๒๕

๙. Metaverse : Gartner ให้คำจำกัดความ Metaverse ว่าเป็นนวัตกรรมเชิงผสมผสาน ซึ่งต่างจากเทคโนโลยีทั่วไป ที่รวมแนวโน้มต่างๆ ของเทคโนโลยีเข้ากับสภาพแวดล้อมเสมือนจริง ซึ่งผู้คนสามารถปรับปรุงความเป็นจริงทางกายภาพได้ การเปลี่ยนโลกทางกายภาพหรือขยายไปสู่โลกเสมือนจริงที่องค์กรสามารถปรับปรุงในการมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันของพนักงาน แม้ว่า Gartner จะเตือนว่า Metaverse ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและความเป็นไปได้ของการลงทุนระยะยาวนั้น ไม่แน่นอน แต่คาดการณ์ว่าภายในปี 2027 องค์กรขนาดใหญ่กว่า ร้อยละ ๔๐ ทั่วโลกจะใช้ Web3, Spatial Computing และ Digital Twins เพื่อเพิ่มรายได้ ผ่านโครงการ Metaverse

ธีมที่ ๔ : Sustainability

๑๐. Sustainability : เทคโนโลยีที่ยั่งยืนเป็นรายการลำดับต้นๆของความสำคัญสำหรับผู้บริหารหลายๆ บริษัท และถูกมองว่าเป็นกรอบของโซลูชันที่เพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและวัสดุ ของบริการไอที ที่ทำให้เกิดความยั่งยืนของทั้งองค์กรและลูกค้า และ ขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ด้วยการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ ระบบ อัตโนมัติ การวิเคราะห์ขั้นสูง และบริการคลาวด์ที่ใช้ร่วมกันซึ่ง บริษัทต่างๆ สามารถปรับปรุงการ ตรวจสอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมอบเครื่องมือแก่ผู้บริโภคและซัพพลายเออร์ในการ

ติดตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยภายในปี 2025 Gartner คาดการณ์ว่า ร้อยละ ๕๐ ของ CIO จะมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนขององค์กร

Blacklist (๒๐๑๘) จากการสำรวจข้อมูลของกลุ่มการ์ทเนอร์ (Gartner) ฟอর্বส์ (Forbes) และไอดีที (IDT) ต่างชี้ให้เห็นถึงทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในศตวรรษที่ ๒๑ ที่จำเป็นเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลที่มีอยู่ด้วยกัน ๕ ทักษะ ได้แก่

- (๑) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- (๒) การวิเคราะห์กลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)
- (๓) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things)
- (๔) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)
- (๕) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)

องค์กรจะต้องมีการเตรียมบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกดิจิทัลให้มากยิ่งขึ้น

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ ให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และได้ตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้



แผนภาพที่ ๒-๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น และมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ รวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดยตามหัวข้อ (๑) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน และ (๒) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่

ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดยตามหัวข้อ (๑) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ และ (๒) การพัฒนาและฝึกพลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

ประเด็นที่ ๔ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดยตามหัวข้อ (๑) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และ (๒) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๒ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ และ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต

ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต ประกอบด้วย ๕ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต โดยตามหัวข้อ (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก เพื่อให้ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยตามหัวข้อ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ รวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ โดยตามหัวข้อ (๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ประเด็นที่ ๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดยตามหัวข้อ (๓) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนา ระบบและนวัตกรรมให้กับประเทศ

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ โดยตามหัวข้อ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้ง ภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชน ในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดยตามหัวข้อ (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยตามหัวข้อ (๖) สนับสนุนการพัฒนา ระบบสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงาน เทียบได้กับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๘ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยตามหัวข้อ (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการ ให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยตามหัวข้อ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการ ปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๒.๑.๓ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีทั้งสิ้น ๑๗ นโยบาย และแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น ๒ หมวด ดังนี้

๑. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อ ความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ รวม ๑๓ นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติมุ่งเน้น ให้สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและ พร้อมธำรงไว้ ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ จัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรและเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบัน พระมหากษัตริย์ตลอดจนส่งเสริม การอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่าง หลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่างๆ และ ผู้ที่ไม่นับถือศาสนา (กองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๒ การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพ การป้องกันประเทศ มุ่งเน้นการปกป้อง รักษา และแก้ไขปัญหาที่กระทบต่ออธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถ เชิงยุทธศาสตร์ของกองทัพและหน่วยงาน ด้านความมั่นคงที่เกี่ยวข้องเพื่อการป้องกันประเทศในอนาคต ผ่านการเตรียมกำลังเชิงยุทธศาสตร์ และพัฒนา กองทัพและหน่วยงานความมั่นคงไปสู่ความทันสมัย โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเพื่อให้สามารถรองรับ ปฏิบัติการทางไซเบอร์และอวกาศ (กระทรวงกลาโหม เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๓ การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน มุ่งเน้นให้พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง ปลอดภัย มีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของมนุษย์อย่างสมดุล อีกทั้งยังเป็นพื้นที่แห่งความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศรอบบ้าน ทั้งในด้านการร่วมกันป้องกันภัยคุกคาม การแก้ไขปัญหาค้ำคั่ง และการสร้างความมั่งคั่งร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยสร้างสภาพแวดล้อมในพื้นที่ชายแดน ให้มีความปลอดภัยและมีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคาม ยกระดับและพัฒนาจุดผ่านแดน ให้มีประสิทธิภาพในการป้องกันภัยคุกคามและเชื่อมโยง เศรษฐกิจ การค้า และการสัญจรข้ามแดน ตลอดจน สามารถแก้ไขปัญหาเขตแดนระหว่างไทยกับ ประเทศรอบบ้านให้เกิดความสมดุลระหว่างผลประโยชน์แห่งชาติ และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๔ การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล มุ่งเน้นความมั่นคงทางทะเลแบบองค์รวมให้ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางทะเลที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางทะเลและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลให้มีความสมดุลและยั่งยืน และการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการดำเนินการ ด้านความมั่นคงทางทะเล เสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน อาเซียน และประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างสมดุลและยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน โดยเฉพาะการท่องเที่ยว การประมง การพาณิชย์ และการขุดเจาะหรือสำรวจแหล่งพลังงานใต้ทะเล การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเล และการสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญของทะเล (ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้มุ่งเน้น การลดการก่อเหตุรุนแรงและความสูญเสีย พัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเสริมสร้างความปลอดภัย และขจัดเงื่อนไขความรุนแรง ผ่านการเสริมสร้างความสามารถในการรักษาความปลอดภัย

ในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและหมู่บ้าน โดยขับเคลื่อนผ่านกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบนพื้นฐานของความจริงใจ สมัคใจ และให้เกียรติเพื่อเป็นทางออกของความขัดแย้งตามแนวทางสันติวิธี ผ่านการพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ คุณภาพการศึกษา และการบริหารจัดการของภาครัฐ *(สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)*

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๖ การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีปัญหาสถานะและสิทธิบุคคล แรงงานต่างด้าว กลุ่มที่มีความเปราะบาง ด้านความมั่นคงและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวมถึงมีระบบบริหารจัดการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ผู้หลบหนีเข้าเมืองในกลุ่มที่มีความเปราะบางที่เป็นผู้ได้รับความคุ้มครองหรืออยู่ระหว่างคัดกรองสถานะที่ไม่สามารถเดินทางกลับประเทศภูมิลำเนาให้มีความสมดุลระหว่างมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ และหลักสิทธิมนุษยชน โดยเร่งดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถิติผู้หลบหนีเข้าเมืองในกลุ่มที่มีปัญหาสถานะและสิทธิบุคคล ตลอดจนบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและจับกุมแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้จัดหาแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และประเทศต้นทางในการเร่งรัดกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหากลุ่มผู้ติดตามแรงงานต่างด้าว *(กองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)*

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ มุ่งเน้นการยกระดับ สถานะและเพิ่มขีดสมรรถนะของประเทศไทยในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมให้ได้รับการยอมรับจากสากล โดยดำเนินการเร่งรัดการบริหารจัดการคดีค้ามนุษย์ โดยใช้กลไก การขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ของแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าว ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และพัฒนา ศักยภาพให้แก่คณะสหวิชาชีพ เจ้าหน้าที่รัฐ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินคดีค้ามนุษย์ *(กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)*

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๘ การป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด มุ่งเน้นการป้องกันประชากรทุกกลุ่มเป้าหมายไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด สกัดกั้น และปราบปราม ขบวนการ การค้ายาเสพติด ตลอดจนการบำบัด รักษา และฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดให้เกิดการยอมรับจากสังคม โดยเสริมสร้าง ความเข้มแข็งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน สร้างภูมิคุ้มกันระดับบุคคล ด้วยการเสริมสร้างทัศนคติ และความรู้เท่าทันยาเสพติดทั้งการเสพและการค้า เสริมสร้างและยกระดับความร่วมมือด้านยาเสพติด ทั้งการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดฟื้นฟูกับองค์กรระหว่างประเทศ ตลอดจนสกัดกั้นการลักลอบลำเลียง ปราบปรามผู้ค้ายาเสพติดและเครือข่ายการค้ายาเสพติด

ติดในประเทศและอาชญากรรมข้ามชาติ รวมถึงพัฒนา เทคโนโลยีและฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการเฝ้าระวังการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการลักลอบจำหน่ายยาเสพติด นอกจากนี้ยังมุ่งเสริมสร้างโอกาสและทางเลือกของผู้เสพยาเสพติด ภายหลังการเข้ารับการรักษาบำบัดให้สามารถใช้ชีวิต ในสังคมได้อย่างปกติสุข มีศักดิ์ศรีบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน สามารถพัฒนาศักยภาพมนุษย์และไม่ถูกตีตรา หรือเลือกปฏิบัติ (กระทรวงยุติธรรม โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๙ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งเน้นการยกระดับการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน ให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และยั่งยืน โดยเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้และตระหนักรู้ถึงการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยที่ต้องให้กับทุกภาคส่วน เพื่อลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนระหว่างประเทศ ในการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัย และประสานความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมให้ครอบคลุมมิติ โดยมุ่งจัดการ สาธารณภัยให้มีมาตรฐานตามหลักสากล ด้วยการเสริมสร้างการจัดการในภาวะฉุกเฉินแบบบูรณาการให้เป็นไป ตามมาตรฐานในการปฏิบัติในภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนกำหนดแนวทางการปฏิบัติร่วมของศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉิน และเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการบรรเทาทุกข์และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และเป็นธรรม (กระทรวงมหาดไทย โดย กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ยกระดับมาตรฐาน รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ ทั้งการโจมตีทางไซเบอร์ และอาชญากรรมไซเบอร์ โดยพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล สามารถแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนากลไก มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม ทางไซเบอร์รวมถึงพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (สำนักงาน คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติเป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันในการรับมือกับภัยก่อการร้าย มีขีดความสามารถในการตอบโต้ต่อเหตุวิกฤตจากการก่อการร้าย และมีศักยภาพในการฟื้นตัวจากภัยก่อการร้ายให้กลับสู่ภาวะปกติ โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและข่าวกรอง ด้านการก่อการร้ายทั้งภายในและต่างประเทศ ปกป้อง

โครงสร้างพื้นฐานสำคัญและพื้นที่เปราะบาง มีระบบฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการก่อการร้าย ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชนในการป้องกันภัยก่อการร้าย พัฒนากลไกการรับมือ ขณะเกิดเหตุและระบบการแจ้งเตือน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ต่อเหตุวิกฤติจากการก่อการร้าย เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น สถาบันศาสนา และสถาบันการศึกษา (สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๒ การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถรักษาดุลยภาพระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ มีบทบาทนำในประชาคมการเมือง และความมั่นคงอาเซียน รวมทั้งรักษาผลประโยชน์แห่งชาติบริเวณลุ่มน้ำโขง และความสัมพันธ์อันดีกับประเทศ รอบบ้าน โดยรักษาผลประโยชน์แห่งชาติเป็นที่ตั้ง มีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรักษาดุลยภาพระหว่างประเทศสำคัญทางยุทธศาสตร์ โดยทบทวนและกำหนดแนวทางทำที่ และความร่วมมือของไทยต่อประเทศมหาอำนาจหรือกลุ่มประเทศที่มีบทบาทสำคัญทางยุทธศาสตร์ เพื่อให้ไทยสามารถประมาณการการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนแนวทางการรักษาดุลยภาพระหว่างประเทศของไทย ได้ทันที่ และเสริมบทบาทของไทยในประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน เพื่อรักษาผลประโยชน์แห่งชาติและผลประโยชน์ร่วมกันของภูมิภาค โดยผลักดันความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคาม ระดับภูมิภาค อาทิ ประเด็นการต่อต้านยาเสพติดและสินค้าผิดกฎหมาย ประเด็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ (กระทรวง การต่างประเทศ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๓ การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมและการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข และโรคติดต่ออุบัติใหม่ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น โดยพัฒนาศักยภาพและดำเนินการตาม แผนการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ รวมถึงแผนเผชิญเหตุและการบริหารจัดการด้านสาธารณสุขฉุกเฉิน โดยมีการฝึกซ้อมเพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมให้ประเทศมี ความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ สามารถผลิตยาและเวชภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์และ สาธารณสุขได้ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (กระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

๒. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง เป็นประเด็นเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถ ของประเทศในการป้องกันและแก้ไขประเด็นความมั่นคงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม ๔ นโยบายและแผน ความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๔ การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ระดับชาติ มุ่งเน้นให้พัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อป้องกัน และ

ตอบสนองต่อภัยคุกคาม รวมทั้งบูรณาการทรัพยากรของประเทศเพื่อใช้ในการเผชิญกับวิกฤตการณ์ระดับชาติโดยทบทวน และพัฒนากลไก การบริหารจัดการ ทั้งในระดับนโยบาย ระดับอำนาจการ และระดับปฏิบัติ ให้สามารถปฏิบัติภารกิจร่วมกัน ได้อย่างประสานสอดคล้องเมื่อประเทศเผชิญกับปัญหาภัยคุกคาม หรือเข้าสู่ภาวะวิกฤตระดับชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศในระดับทวิภาคี และพหุภาคีเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการวิจัยและพัฒนา ร่วมกัน พัฒนาประสิทธิภาพกลไก ระบบการสั่งการในการประเมินและติดตามสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในการเข้าสู่ภาวะ วิกฤตการณ์ระดับชาติ การแจ้งเตือน ตลอดจนการประสานงานระหว่างหน่วยงานและผู้ปฏิบัติภารกิจ (สำนักงาน สภาความมั่นคงแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๕ การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติมุ่งเน้นการยกระดับระบบงานข่าวกรองแห่งชาติในการเฝ้าระวัง ประเมิน ตอบสนอง และแจ้งเตือน ต่อสถานการณ์ด้านความมั่นคง เชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว พร้อมทั้งขยายเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อสนับสนุนงานข่าวกรอง และการวางระบบงานข่าวกรองเพื่อป้องกันภัยคุกคามที่สำคัญ โดยพัฒนาขีดความสามารถในการรวบรวมและประเมินสถานการณ์ ด้านการข่าว พัฒนาและขยายเครือข่ายด้านการข่าว รวมถึงพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้บุคลากร เพื่อใช้ในการประเมินสถานการณ์ด้านการข่าวในระยะยาว (สำนักข่าวกรองแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๖ การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงมุ่งเน้นการจัดทำ และเชื่อมโยงบัญชีข้อมูลด้านความมั่นคงขนาดใหญ่เชิงดิจิทัลให้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย ในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ โดยบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย ตลอดจนกำหนดโจทย์ประเด็นความมั่นคงและประเด็นศักยภาพความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นประเด็นสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และพัฒนากลไกการบริหารจัดการการบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง ผ่านการจัดทำแผนหรือแนวทางการขับเคลื่อนการบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง และสร้างความร่วมมือ หรือความตกลงสำหรับการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และแบ่งปันข้อมูลภายในแพลตฟอร์มด้านความมั่นคงตามหน้าที่ อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๗ การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลเพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยขยายแนวคิดของการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติและแผนตำบล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้เป็นรูปธรรม โดยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านความมั่นคงเชิงพื้นที่ให้แก่ประชาชน ด้วยการนำนโยบายและแผน ความมั่นคงต่าง ๆ รวมถึงประเด็นความมั่นคงในระดับพื้นที่ที่สำคัญ อาทิ

ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปัญหาการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับสัตว์ในพื้นที่ความขัดแย้งทางพลังงาน อาหาร และน้ำไปใช้กำหนดทิศทางเพื่อแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับบริบทภัยความมั่นคงในพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานความมั่นคงในระดับพื้นที่ และเครือข่ายการเสริมสร้างความมั่นคงเชิงรุกในระดับพื้นที่ (Active Networking) ทั้งภาครัฐและนอกภาครัฐให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสานการดำเนินการ และสะท้อน ความต้องการจากระดับพื้นที่สู่ระดับนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ (กองอำนวยการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ)

๒.๑.๔ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๖๗๐)

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มาตรา ๕ กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยฉบับปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2563 – 2565 กำลังจะสิ้นสุด ตามกรอบระยะเวลา และเพื่อให้การดำเนินการมีความต่อเนื่อง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. จึงอยู่ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 จะจัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมี ธรรมภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology : ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ซึ่งดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทูมมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ดังแสดงในแผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลกำหนดเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ ดังแสดงตามแผนภาพที่ ๒-๑ สรุปได้ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย

เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังแสดงตาม แผนภาพที่ ๒-๓ สรุปได้ ดังนี้



แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศเป้าหมาย

ประเทศไทย

- (๑) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband)
- (๒) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- (๓) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- (๔) โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- (๒) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๓) ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

(๔) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

(๕) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

(๒) ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

(๓) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ

(๒) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

(๓) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

(๒) เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน

(๓) บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

(๒) มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

(๓) มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ดังนี้

(๑) ต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และนัยจากการเปลี่ยนแปลง รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แบบก้าวกระโดดในช่วง ๕ ปีข้างหน้า ได้แก่ เทคโนโลยีสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูงมาก (New Communications Technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) และเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยมีเทคโนโลยีอื่น เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เทคโนโลยี Blockchain เป็นเรื่องสำคัญในอนาคตระยะยาว

(๒) การทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมของโลกออนไลน์และออฟไลน์ (Convergence of Online and Offline Activities) โดยที่เทคโนโลยีใหม่หรือการใช้เทคโนโลยีเดิมในรูปแบบใหม่ ทำให้เส้นแบ่งระหว่างระบบเศรษฐกิจสังคมของโลกเสมือนและโลกทางกายภาพเกือบจะเลือนหายไป โดยกิจกรรมของประชาชน ธุรกิจ หรือภาครัฐ จะถูกย้ายมาอยู่บนระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การสื่อสาร การซื้อขายสินค้า การทำธุรกรรมทางการเงิน การเรียนรู้ การดูแลสุขภาพ การบริการของภาครัฐ เกิดแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดการผลิตมากขึ้น (Consumption to Production) เกิดการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมสินค้าและบริการ (Innovation Economy) เกิดการใช้ระบบอัจฉริยะ (Smart Everything) เกิดข้อมูลทั้งจากผู้ใช้งานและจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่างๆ จำนวนมหาศาล โลกดิจิทัล จึงเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูลซึ่งศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะเป็นเรื่องจำเป็น และเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ข้อมูลส่วนบุคคล จะมีความสำคัญมากทั้งในเชิงธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะกลายเป็นประเด็นสำคัญในยุคของ Big Data

(๓) คำนึงถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่จะตามมาอีกหลายรูปแบบ เช่น การก่อวินาศกรรมสร้างความรำคาญแก่ผู้ใช้ระบบ การเข้าถึงข้อมูลและระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การยับยั้งข้อมูล และระบบ การสร้างความเสียหายแก่ระบบ การโจรกรรมข้อมูลบนระบบคอมพิวเตอร์ (ข้อมูลการค้า การเงิน หรือข้อมูลส่วนตัว) หรือแม้แต่การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญยิ่งยวดที่สามารถทำให้ระบบเศรษฐกิจหยุดชะงัก และได้รับความเสียหายหรือเกิดอันตรายต่อชีวิตและ

ทรัพย์สินของผู้คน โดยที่ภัยไซเบอร์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่พัฒนาอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และบ่อยครั้งยังเป็นเรื่องที่ถูกคุกคามจากนอกประเทศ ทำให้การป้องกันหรือติดตามจับกุมการกระทำผิดเป็นเรื่องที่ยากและสลับซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย

(๔) เตรียมการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเรื่องของโครงสร้างกำลังคนทั้งในเชิงลบและเชิงบวก งานหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม โรงงาน และภาคบริการ จะเริ่มถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถทำได้ดีกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า เช่น นักวิทยาศาสตร์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์เนตเวิร์ค นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้จะมีงานบางประเภทที่อาจต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทไป

๒.๑.๖ แผนการพัฒนาดิจิทัล กระทรวงกลาโหม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เนื่องด้วยตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีข้อกำหนดตามมาตราที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย มาตรา ๕ “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติการประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว” และ มาตรา ๒๑ “เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามความในมาตรา ๕ แล้วให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว และให้สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาตินั้น”

ปัจจุบันได้มีการประกาศให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่ ๑๒ เม.ย.๖๒ จนถึง ๓๐ ก.ย.๘๐ ตามราชกิจจานุเบกษาเล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๗ ก ลงวันที่ ๑๑ เม.ย.๖๒ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ ๒๖ พ.ย.๖๑ กำหนดให้มีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ดังนั้นเพื่อให้ส่วนราชการภายในกระทรวงกลาโหมมีการรอบการพัฒนาที่ทันสมัยมีแนวทางการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องตามแผนที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับกระทรวง ตลอดจนจนสภาวะแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (คณะทำงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายด้านดิจิทัลเพื่อ

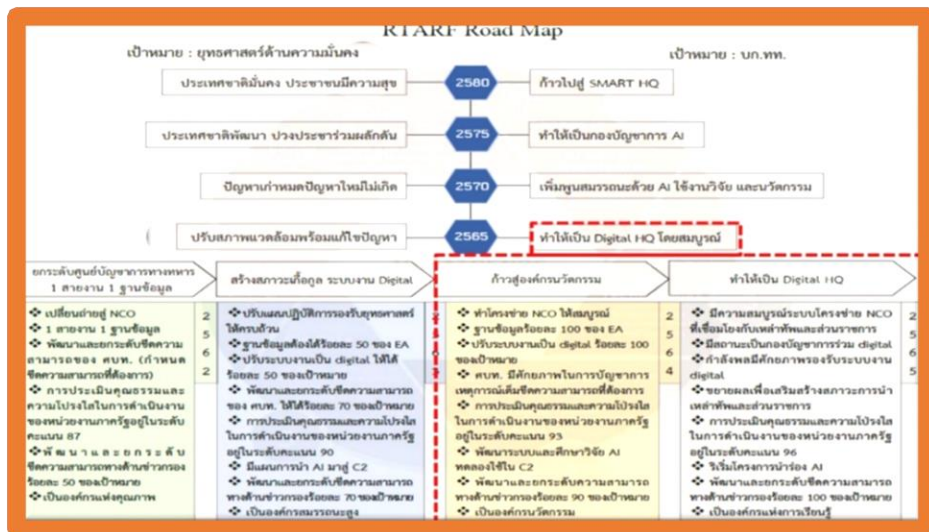
สนับสนุน “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของกระทรวงกลาโหม ซึ่งอยู่ภายใต้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารกระทรวงกลาโหม) จึงได้ทบทวนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ และปรับปรุงเป็นแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กระทรวงกลาโหม เพื่อปรับปรุงเป็นแผนการพัฒนาดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงกลาโหมฉบับนี้ โดยใช้เป็นกรอบการพัฒนาทางด้านดิจิทัลในภาพรวมของกระทรวงกลาโหม ต่อไป

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการราชการกองบัญชาการกองทัพไทย

กองบัญชาการที่มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ ตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ทั้ง ภายในและภายนอก Network Centric Operation มีโครงข่ายที่สมบูรณ์ มีระบบงานข่าวกรองทาง ทหารระดับยุทธศาสตร์ที่มีความพร้อมประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าได้ มีค่าความถูกต้องของข่าวกรอง สูง มีภาวะการนำเหล่าทัพและส่วนราชการที่มีค่าการยอมรับและเชื่อมั่นสูง มีความพร้อมในการ อำนวยความสะดวกทุกสถานการณ์ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และจรรโลงรักภักดี

วิสัยทัศน์

ปี พ.ศ.๒๕๘๐ เป็น “SMART HQ” โดย SMART เป็นคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์การ ต่อสาธารณะ ที่ต้องแสดงให้เห็นถึงการเป็นกองบัญชาการ ที่มีความเป็นเลิศด้านการอำนวยความสะดวก ด้วยระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ที่ทันสมัย แม่นยำ ถูกต้อง ทันเวลา ลดการพึ่งพาจาก เชิงพาณิชย์ แข็งแรงพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน มีลักษณะอ่อนกประสงค์ อ่อนตัว เป็นกองทัพ ในพระบรมเด ชานุภาพองค์กองทัพไทยเป็นหลักประกันความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง



แผนภาพที่ ๒-๔ Road Map กองบัญชาการกองทัพไทย

๒.๑.๘ แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสาร

วิสัยทัศน์ (เฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

บูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มุ่งไปสู่การใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation) ในการอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วม

พันธกิจ (เฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเชื่อมโยง และรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างส่วนราชการในกองทัพไทย กับกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย เชื่อถือได้

(๒) พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ ก้าวทันและรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

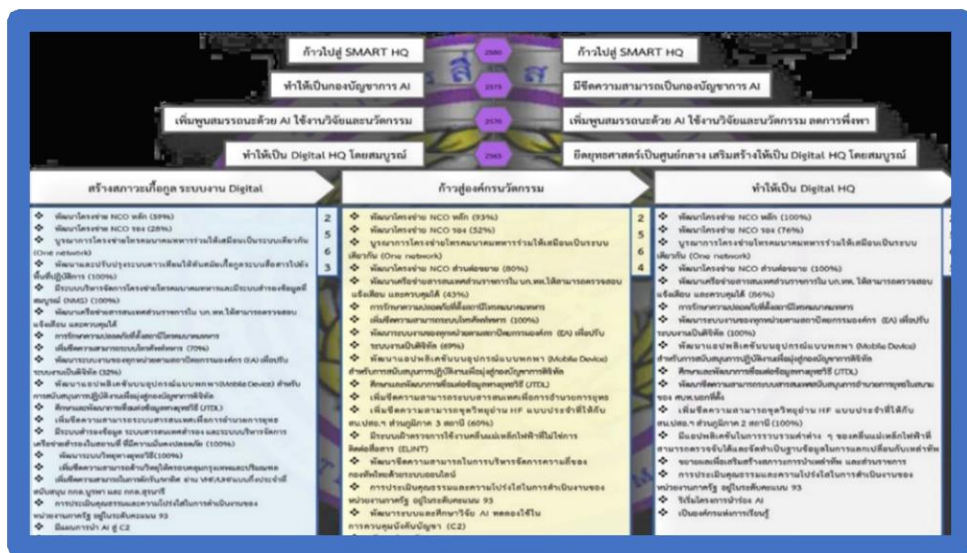
(๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนการใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operation)

(๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการภายในหน่วยการอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วม และสนับสนุนการตกลงใจของผู้บังคับบัญชา

(๕) บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

(๖) เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยระบบดิจิทัล เพื่อลดและป้องกันภัยคามในรูปแบบของ “สงครามไซเบอร์” (Cyber Warfare)

(๗) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามมาตรฐานสากล และมุ่งไปสู่การเป็นกองทัพชั้นนำในอาเซียน



แผนภาพที่ ๒-๕ Road Map กรมการสื่อสารทหาร

๒.๑.๙ หน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาระบบสารสนเทศของประเทศไทย

๒.๑.๕.๑ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (Digital Government Development Agency, Public Organization : DGA) เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงจัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๕.๒ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (Electronic Transactions Development Agency, Public Organization : ETDA) มีภารกิจในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

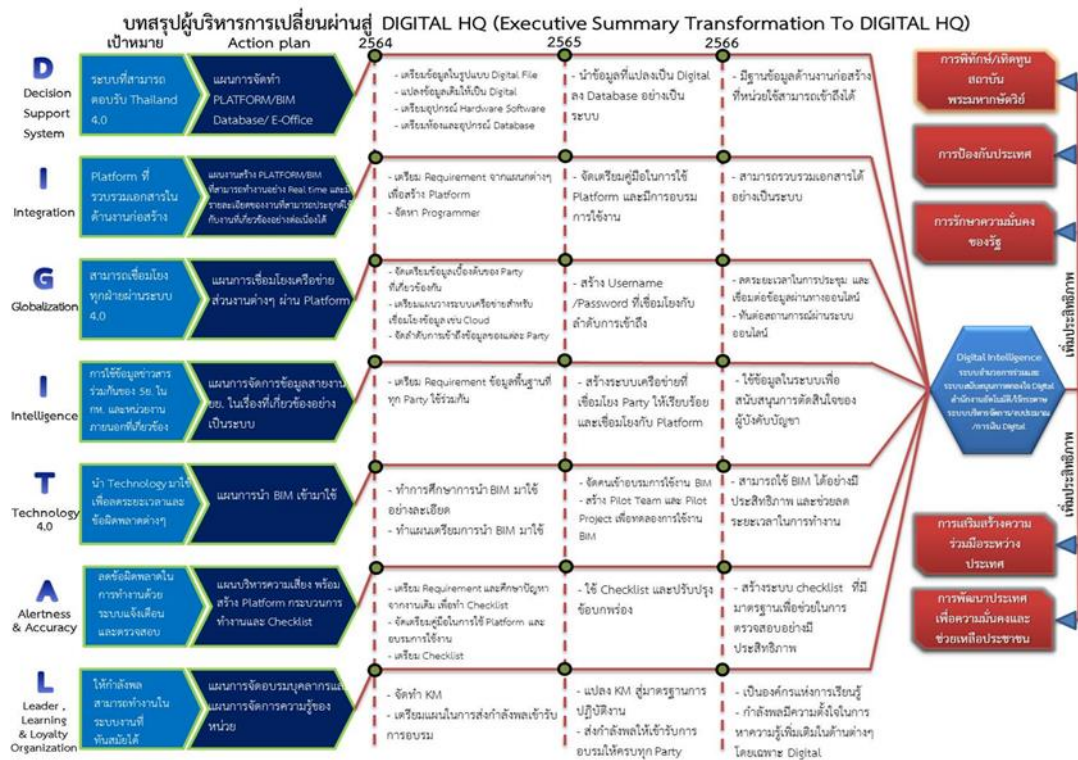
๒.๑.๕.๓ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency : DEPA) มีภารกิจการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล นโยบาย ดัชนี รายงานสถานภาพและติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลงทุนร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจกรรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล การพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมและชุมชน สังคม และท้องถิ่น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับกาคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๑.๕.๔ ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (Thailand Computer Emergency Response Team : ThaiCERT) ภายใต้การกำกับของ EDTA เป็นหน่วยงานหลักของสำนักความมั่นคงปลอดภัย ที่ทำหน้าที่ตอบสนองและจัดการกับเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ให้การสนับสนุนที่จำเป็นและคำแนะนำในการแก้ไขภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางด้านคอมพิวเตอร์ ติดตามและเผยแพร่ข่าวสารและเหตุการณ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านคอมพิวเตอร์ต่อสาธารณชน เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจ การให้บริการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์แก่หน่วยงานรัฐและประชาชนทั่วไป

๒.๑.๑๐ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิจัย เรื่อง “แผนการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโธธาทหาร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)” ผู้วิจัยได้ค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กองบัญชาการกองทัพไทย ได้มุ่งเน้นให้ส่วนราชการ พัฒนาแนวคิด กระบวนการทำงาน และขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ วิสัยทัศน์ ของ บก.ทท. เป็น Digital HQ และปี ๒๕๘๐ เป็น Smart HQ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ กรมยุทธการทหาร ได้กำหนดเป้าหมาย และกรมสื่อสารทหารได้จัดทำแผนงานด้านดิจิทัล เป็นแนวทางให้ส่วนราชการนำไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์



แผนภาพที่ ๒-๖ แบบจำลองบทสรุปผู้บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HQ ของ สยย.ทหาร

สำนักยุทธโธธาทหาร ที่มีพันธกิจด้านงานยุทธโธธา ตอบสนองภารกิจของกองบัญชาการกองทัพไทย จึงจำเป็นต้องปรับองค์กร วิธีการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้ในการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ของกองบัญชาการกองทัพไทย และจำเป็นต้องนำมาพัฒนาอย่างรวดเร็วเนื่องจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามพันธกิจ นั้นเกี่ยวข้องปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ทุกส่วนราชการจำเป็นต้องใช้คือเบื้องต้นในการปฏิบัติงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ ได้แก่ งานอาคารสถานที่, ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบอาคาร เช่น ระบบลิฟต์, ระบบไฟฟ้าสำรอง, ระบบป้องกันเหตุอัคคีภัย, ระบบไฟฟ้าแรงสูง, ประปา, ระบบบำบัดน้ำเสีย รวมไปถึงการส่งกำลังบำรุงสายงานยุทธโธธา และการซ่อมบำรุงรักษา ให้ระบบเหล่านี้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและ

ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีระบบการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance : PM) ยืดอายุการใช้งาน และระบบบำรุงรักษาเชิงปรับปรุง (Collective Maintenance) ที่สามารถแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่กระทบต่อการปฏิบัติการกิจของส่วนราชการที่ปฏิบัติงาน และสำนักยุทธโยธาปฏิบัติงานพัสดุได้ถูกต้อง ตามระเบียบ ด้วยความรวดเร็ว ดังแผนภาพที่ ๒-๖ แบบจำลองบทสรุปผู้บริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HQ ของสำนักยุทธโยธาทหาร

สยย.ทหาร จึงจำเป็นต้องมีระบบการทำงานที่ใช้ระบบสารสนเทศ ดังนี้

๑. ระบบสารสนเทศ งานก่อสร้าง การออกแบบ และประมาณราคา
๒. ระบบติดตามความก้าวหน้างานก่อสร้าง
๓. ระบบควบคุม ระบบปรับอากาศ
๔. ระบบควบคุม ระบบประปา
๕. ระบบควบคุม ระบบไฟฟ้า
๖. ระบบควบคุม ระบบบำบัดน้ำเสีย
๗. ระบบควบคุม ระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย
๘. ระบบควบคุม ระบบลิฟต์โดยสาร

เพื่อเป็นการตอบสนอง วิสัยทัศน์ บก.ทท. โดยกำหนดเป้าหมายให้ บก.ทท. เป็น Digital HQ โดยสมบูรณ์ในปี ๒๕๖๕ เพิ่มพูนสมรรถนะด้วย AI หรือปัญญาประดิษฐ์ ในปี ๒๕๗๐ ทำให้เป็นกองบัญชาการ AI ในปี ๒๕๗๕ และก้าวสู่ Smart HQ ในปี ๒๕๘๐

แบบจำลอง Berce, Lanfranco และ Vehovar เป็นแบบจำลองที่ช่วยในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้าน ICT, KM และ LO ในบริบทของอิทธิพลที่มีต่อการปกครองในรูปแบบการประยุกต์ใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการบริหารและบริการของภาครัฐหรือให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (e-Governance) ซึ่งถูกคิดค้นโดย Berce, Lanfranco และ Vehovar (2008) โดยการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้าน ICT เป็นตัวขับเคลื่อนที่แข็งแกร่งต่อ e-Governance ตามด้วยปัจจัยด้าน KM ที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากการจะใช้ประโยชน์ที่แท้จริงจากเทคโนโลยีนั้น จำเป็นต้องนำหลักการของ KM มาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำกับดูแลให้การพัฒนา e-Governance มีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับปัจจัยด้าน LO แม้ว่ามีความสัมพันธ์ที่น้อยกว่าก็ตาม

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิด เพื่อแสดงปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามนโยบายการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการเชื่อมโยง

ปัจจัยต่างๆ ทั้งความพร้อมด้าน ICT การรับรู้เกี่ยวกับ KM และการเป็น LO ทั้งนี้ ดังแสดงในแผนภาพที่ ๒-๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) A1: ICT มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จตามนโยบายการพัฒนาาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

(๒) A2: LO มีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จตามนโยบายการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

(๓) A3: KM มีอิทธิพลทางตรง ต่อความสำเร็จตามนโยบายการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

(๔) A4: ICT มีอิทธิพลทางตรงต่อ LO

(๕) A5: ICT มีอิทธิพลทางตรงต่อ KM และ

(๖) A6: KM มีอิทธิพลทางตรงต่อ LO



แผนภาพที่ ๒-๗ กรอบแนวคิดงานวิจัยการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร

๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

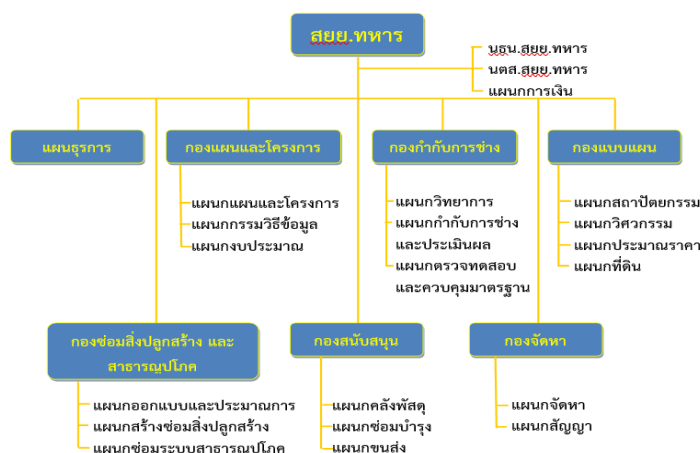
๒.๒.๑ ความเป็นมาของหน่วย

สำนักยุทธโยธาทหาร ขึ้นตรงกับกองบัญชาการกองทัพไทย

๒.๒.๒ โครงสร้างการจัด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ

(๑) สำนักยุทธโยธาทหาร

โครงสร้างการจัด



แผนภาพที่ ๒-๘ โครงสร้างการจัดหน่วย ของสำนักยุทธโยธาทหาร

วิสัยทัศน์

เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๘ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐

พันธกิจ

๑. ดำเนินการเกี่ยวกับงานก่อสร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุง อาคาร สถานที่ สาธารณูปโภค และพัสดุสายช่างโยธา
๒. ดำเนินการเกี่ยวกับงานพัฒนาขีดความสามารถ สิ่งอุปกรณ์ และการบริหารกำลังพล สายยุทธโยธา
๓. ดำเนินการเกี่ยวกับการได้มาและบริหาร จัดการที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร

ภารกิจ

สำนักยุทธโยธาทหาร มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การดำเนินการและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างการซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภค และดูแลรับผิดชอบส่งหาริมทรัพย์ การพัสดุยุทธโยธา ให้กับหน่วยต่าง ๆ ของกองบัญชาการกองทัพไทย กับ มีหน้าที่จัดการความรู้ ควบคุม ประเมินผล ในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของกองบัญชาการกองทัพไทย มีผู้อำนวยการสำนักยุทธโยธาทหารเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

๒.๒.๓ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักยุทธโยธาทหาร
 วิสัยทัศน์ (เฉพาะแผนปฏิบัติราชการส่วนที่สนับสนุนแผนปฏิบัติราชการ บก.ทท และเกี่ยวข้อง
 กับด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร)

แผนปฏิบัติราชการเรื่องการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

๑) เป้าหมาย : เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. ร้อยละของจำนวนพื้นที่ในความรับผิดชอบของ สยย.ทหาร ที่ได้รับการพัฒนาตามแผน	๓๐	๖๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒. แนวทางการพัฒนา พัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุมทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill)					

๓) แนวทางการพัฒนา :

๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังพล

๓.๒ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยให้เหมาะสมรองรับภารกิจ และปรับปรุงการบริหารจัดการอัตราให้มีความอ่อนตัว

๓.๓ พัฒนาหน่วยระดับกองให้เป็น Digital office/ ระบบงานเป็น Digital

๓.๔ พัฒนาระบบงานให้เป็น Digital

๓.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)

๓.๖ พัฒนาองค์ความรู้ และกำลังพล ให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สยย.ทหาร

๓.๗ การจัดทำระบบฐานข้อมูลงานก่อสร้างและสิ่งอุปกรณ์สายยุทธโยธา

๔) แผนงานและโครงการที่สำคัญ :

๔.๑ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๔.๒ การพัฒนาหน่วยงานสู่ระบบ Digital Officer

๔.๓ การเสริมสร้างความรู้ด้าน IT และการบริหารจัดการด้วย IT

๒.๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

กระบวนการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นเทคนิคการตรวจวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อม หรือปัจจัยขององค์กร และหาวิธีพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามีอยู่ในปัจจุบัน โดยแบ่งเป็น ๒ ปัจจัย ได้แก่

๑) ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor) ประกอบด้วย จุดแข็งขององค์กร (Strengths : S) เป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และจุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses : W) เป็นคุณลักษณะภายในที่อาจทำลายผลการดำเนินงาน

๒) ปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factor) ประกอบด้วย โอกาสทางสภาพแวดล้อม (Opportunities : O) เป็นสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการเอื้อต่อบรรลุเป้าหมาย และอุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (Threats : T) เป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

๒.๓.๑ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักยุทธโยธาทหารกองบัญชาการกองทัพไทย

๒.๓.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร

(๑) จุดแข็ง (Strengths : S)

๑. มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติให้กับสำนักยุทธโยธาทหาร

๒. มีเครือข่ายการสื่อสาร (Communication Network) ที่ครอบคลุม

๓. มีผู้ที่รับผิดชอบการพัฒนา ระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตน

๔. มีการกำหนดให้ส่วนราชการแต่งตั้งผู้บริหารระบบสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) เพื่อกำกับดูแล และบริหารจัดการระบบสารสนเทศของหน่วย

๕. กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นหน่วยงานที่มีระเบียบวินัยและปฏิบัติ ตามแบบธรรมเนียมทหาร ทำให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ

๖. มีการแบ่งมอบอำนาจหน้าที่ในการสั่งการและทำการแทนอย่างชัดเจน

๗. มีคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม คณะกรรมการระบบควบคุมบังคับบัญชา (C⁴) กองทัพไทย และคณะกรรมการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารราชการทั่วไป (Management Information System : MIS) กระทรวงกลาโหม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ส่งเสริมในการพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านต่างๆ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกำลังพล โดยสนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

๙. กำลังพลมีความรักและผูกพันในองค์กร มีความเสียสละในการทำงาน ให้บรรลุผลสำเร็จ

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W)

๑. เครือข่ายการสื่อสารข้อมูลในส่วนภูมิภาคยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หน่วยตามแนวชายแดน ทำให้ยังคงต้องพึ่งพาระบบเครือข่ายของภาคพลเรือน ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย ยังมีการดักจับข้อมูล หรือการก่อกวน

๒. มีการใช้เครื่องมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่แตกต่างกัน ทำให้ยากต่อการบำรุงรักษาในอนาคต

๓. ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อรับผิดชอบในส่วนงานการพัฒนาระบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ระดับของกองบัญชาการกองทัพไทย ทุกสายงานเช่นเดียวกับระดับกระทรวงกลาโหม

๔. กำลังพลขาดความรู้ ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะเกี่ยวกับภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อหน่วยและความมั่นคงของประเทศ

๕. การพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ต้องใช้ระยะเวลา และใช้งบประมาณจำนวนมาก

๒.๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร

(๑) โอกาส (Opportunities : O)

๑. มิตรประเทศยังให้ความสำคัญกับกองบัญชาการกองทัพไทย ในการเจรจา และให้ความร่วมมือด้านต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร

๒. รัฐบาลยังคงให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการปฏิบัติหน้าที่ของกองบัญชาการกองทัพไทย ในภารกิจที่ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล

๓. ผู้รับบริการ เช่น ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ ยังมีทัศนคติและให้ความเชื่อมั่นต่อทหาร ในการดำเนินงานของกองบัญชาการกองทัพไทย การพัฒนาประเทศ การให้ความช่วยเหลือประชาชน ผู้ประสบภัยพิบัติ และการบรรเทาสาธารณภัย

๔. การพัฒนาระบบสารสนเทศ ทำให้มีความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหารและพลเรือน (ผู้รับจ้างฯ) มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๒) อุปสรรค (Threat : T)

๑. รัฐบาลให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร มาสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ เน้นการให้บริการประชาชน (ระบบเปิด) โดยต้องการให้ทุกส่วนราชการหันมาใช้บริการกลางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เพื่อลดรายจ่ายด้านงบประมาณของประเทศ

๒. สถานการณ์ทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ผู้บริหาร และนโยบายบ่อยครั้ง ทำให้การพัฒนาระบบสารสนเทศมีความไม่แน่นอน

๓. รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณด้านเศรษฐกิจ สังคมมากกว่าด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ

๔. ระบบสารสนเทศมีความก้าวหน้า และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถก้าวตามได้ทัน จึงทำได้เพียงติดตามความก้าวหน้า พัฒนา และปรับปรุงเครื่องมือที่มีอยู่ ให้สามารถทำงานร่วมกับระบบสมัยใหม่ได้

๕. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่แตกต่างกัน ทำให้การแลกเปลี่ยน ข้อมูลกระทำไม่ได้ในทันที จะต้องจัดหาพัฒนา/ปรับปรุงระบบ หรือจัดหาเครื่องมือเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้

๖. เครื่องมือและยุทธโศปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน อาจทำให้ไม่รองรับระบบสมัยใหม่ได้ รวมถึงไม่เพียงพอต่อกำลังพลระดับเทคนิค เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ

๗. การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media/Network) ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร อันเป็นเท็จ สร้างความเสียหายแก่กองทัพ รวมทั้งลวงละเมิดสถาบันเพิ่มขึ้น

๘. ประชาชนบางส่วนเกิดความรู้สึกว่ากองทัพใช้งบประมาณมากเกินไป ความจำเป็น และสร้างภาระด้านงบประมาณของประเทศขึ้น เนื่องจากอาวุธยุทธโศปกรณ์เพื่อการป้องกันประเทศมีราคาสูง

๒.๓.๒ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (7-S Framework)

กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor) ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตามคุณลักษณะขององค์กร ๗ ประการ ของ McKinnery (McKinney 7-S Framework) เรียกว่า 7S ซึ่งเป็นตัวแปรมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร โดยแสดงตาม แผนภาพที่ ๒-๑๒ และผู้ศึกษาได้จัดทำกรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ ๒-๑ ดังนี้

(๑) โครงสร้างองค์กร (Structure : S1) พิจารณาลักษณะขององค์กรที่มีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร โดยวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา ถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่หากโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

(๒) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy : S2) กิจกรรมหรือการดำเนินงานภายในองค์กรที่ถูกวางแผนขึ้นมาให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร โดยกลยุทธ์ขององค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ (Structure Follows Strategy)

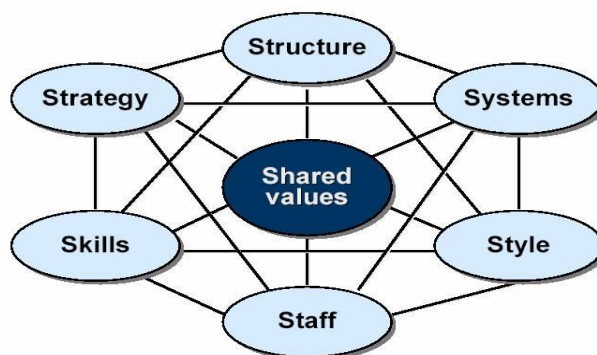
(๓) ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems : S3) หรือการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบสารสนเทศอาคาร (Building Information Modeling) ที่สามารถใช้จัดการข้อมูลตั้งแต่ในกระบวนการออกแบบ, การจัดทำเอกสารเพื่อจัดซื้อจ้าง, การควบคุมการก่อสร้างอาคารสถานที่, การบริหารทรัพยากรอาคาร, การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ครุภัณฑ์, ระบบสาธารณูปโภค ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดอายุการใช้งานเช่น ระบบการวางแผน ระบบตามงบประมาณ ระบบบัญชี ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ระบบการฝึกอบรม ระบบการติดต่อสื่อสาร ระบบต่าง ๆ เหล่านี้จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานในส่วนต่าง ๆ ขององค์กร

(๔) แบบแผนการบริหาร (Style : S4) การบริหารหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

(๕) บุคลากรในองค์กร (Staff : S5) ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านบุคลากรทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

(๖) ทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills : S6) เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริหาร ความสามารถด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการตลาด และความสามารถด้านการเงิน เป็นต้น

(๗) **ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values : S7)** เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า ได้แก่ แนวคิดร่วมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ ซึ่งองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหาร มักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร



แผนภาพที่ ๒-๙ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลักการ Mckinsey 7-S Framework

ตารางที่ ๒-๑ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้ 7-S Framework

กรอบการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S1 โครงสร้างองค์กร (Structure)	<p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและ การมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และเครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท. ในการ ออกแบบ, การจัดทำเอกสารเพื่อจัดซื้อจ้าง, การควบคุมการก่อสร้างอาคารสถานที่, การบริหารทรัพยากรอาคาร, การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ครุภัณฑ์, ระบบสาธารณูปโภค</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับและ พัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้างสาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งทรมทรัพย์ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับ มีหน้าที่จัดการความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิชาการด้านยุทธโยธา</p>	<p>W1 โครงสร้างหน่วยงานยังมีการจัดที่ซับซ้อน ทำให้การตอบสนองต่อปริมาณงานที่เข้ามาจำนวนมากมีประสิทธิภาพลดลง โดยมีการปฏิบัติงานที่หลากหลาย เช่น กระบวนการออกแบบ, การจัดทำเอกสารเพื่อจัดซื้อจ้าง, การควบคุมการก่อสร้างอาคารสถานที่, การบริหารทรัพยากรอาคาร, การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ครุภัณฑ์, ระบบสาธารณูปโภค ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดอายุการใช้งาน</p>

กรอบการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S2 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter	W2 การนำระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทพ. W3 กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน มีความสลับซับซ้อน ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับวิถีของการปฏิบัติงานรูปแบบสมัยใหม่
S3 ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems)	S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุมทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill)	W4 ไม่มีส่วนแผนและส่วนอำนวยการด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศของหน่วย โดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander) W5 ยังไม่มีการใช้ระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ตามหลักสากลนิยม ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าสำหรับกำลังพลทางด้านระบบสารสนเทศ (Non-Career Path) ที่ชัดเจน W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System) W7 มีข้อจำกัดในระบบงบประมาณสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศ
S4 แบบแผนการบริหาร (Style)	S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น (Division of Authority and Chain Command)	W8 ผู้บริหารงานบางส่วนไม่ได้ปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศโดยตรง จึงขาดความเข้าใจด้านระบบสารสนเทศ (Vision Command) W9 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งต่าง ๆ บางส่วนล้าสมัย ไม่ตอบสนองกับ

กรอบการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
		การทำงานในสภาวะแวดล้อมปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับระบบสารสนเทศที่จะเปลี่ยนแปลง
S5 บุคลากรในองค์กร (Staff)	S6 บุคลากรในองค์กรมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ แบบธรรมเนียม อุดมการณ์ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ	W10 กำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ ที่ใช้ทักษะและความเชี่ยวชาญสูง ไม่แตกต่างกับกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ทั่วไป ทำให้มีการปรับย้ายสายการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และสูญเสียงบประมาณในการฝึกอบรมที่ผ่านมา (Cross Function)
S6 ทักษะความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills)	S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และสามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)	W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการในการสนับสนุน การอำนวยความสะดวก การวางแผน การปฏิบัติด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วย W12 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ
S7 ค่านิยมร่วมกันในองค์กร (Shared Values)	S8 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ	W13 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงานยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วย ทำให้ไม่มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

๒.๓.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร (C-PEST)

โดยนำปัจจัย ๕ ด้านตามเทคนิค C-PEST & Force Model ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ ให้ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ ๒-๒ ดังนี้

(๑) ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors Factor : C)

วิเคราะห์ในเรื่องผู้รับผลประโยชน์ เหล่าทัพ หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่อยู่โดยรอบ สภาพของคู่แข่งและการแข่งขัน

(๒) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors : P)

วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมายต่างๆ นโยบาย แผนปฏิบัติราชการ แผนแม่บท แผนงาน มาตรฐาน กฎ และระเบียบ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร

(๓) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors : E) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้ม

เศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจ ภาวะการเงิน งบประมาณ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

(๔) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural Factors : S) วิเคราะห์

โครงสร้างประชากร ระบบทางสังคม ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม แนวคิด สภาพและกระแสสังคม หรือชุมชนที่ล้อมรอบความต้องการของสังคม ปัญหาสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

(๕) ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T) วิเคราะห์ความก้าวหน้า

ของระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร โปรแกรม และระบบการบริหาร หรือระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน

ตารางที่ ๒-๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยเทคนิค C-PEST & Force Model

กรอบการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threat : T)
C ด้านพฤติกรรมของ ผู้รับบริการ (Customer Behaviors)	O1 หน่วยขึ้นตรง บก.ทท. มีทัศนคติและความเชื่อมั่น พร้อมให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานกับระบบสารสนเทศที่พัฒนา O2 เหล่าทัพร่วมใช้บริการโครงข่ายการติดต่อสื่อสารและระบบสารสนเทศ ของกรมการสื่อสารทหาร เนื่องจากเป็นหน่วยหลักในการวางโครงข่ายหลักด้าน การสื่อสารทหารที่ครอบคลุมทั่วประเทศ	T1 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศและระบบ ข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้ (Traditional Partnership)
P ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	O3 นโยบายของรัฐบาลและ บก.ทท. สนับสนุนให้มีการนำระบบสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน	T2 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)
E ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	O4 มีการประยุกต์ใช้งานในระบบเศรษฐกิจสู่ระบบดิจิทัล (Digital Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น (Digital Innovation)	T3 จากสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลต่องบประมาณกองทัพที่จะได้รับลดลง (Economy Affects Budget)
S ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural)	O5 ปัจจุบัน โลกก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society)	T4 ปัจจุบัน ผู้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถด้านระบบสารสนเทศ ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ

กรอบการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threat : T)
T ด้านเทคโนโลยี (Technological)	<p>O6 การพัฒนาระบบสารสนเทศ ทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกัน (Information Integrated)</p> <p>O7 ระบบสารสนเทศมีการพัฒนา ก้าวหน้าอย่างมาก ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถพัฒนาความสามารถของกำลังพล (Digital Competent/Performance Development System) ได้เป็นอย่างดี</p>	<p>T5 เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่มีใช้งานปัจจุบัน มีอายุการใช้งานจำกัด และอาจไม่สามารถรองรับการทำงานร่วมกับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ (Obsolate/Non-Integrated)</p> <p>T6 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ มีต้นทุนทางการใช้งบประมาณสูง อีกทั้งต้องใช้งบประมาณบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>T7 กำลังพลยังขาดทักษะการพัฒนาการประยุกต์ใช้ การติดตามความก้าวหน้า และความทันสมัยด้านระบบสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power)</p> <p>T8 ขาดการวิจัย และพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ</p>

๒.๓.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้รู้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของตน หรืออาจกล่าวได้ว่า “การรู้เขา รู้เรา” ซึ่งนับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาหน่วยงาน รู้ถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยข้อมูลดังกล่าวจะนำไปสู่การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ หรือทิศทางการพัฒนาหน่วยงานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพรายละเอียดดัง แผนภาพที่ ๒-๑๓



แผนภาพที่ ๒-๑๐ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

๒.๓.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร

(๑) จุดแข็ง (Strengths)

S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและ การมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และเครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท. ในการออกแบบ, การจัดทำเอกสารเพื่อจัดซื้อจัดจ้าง, การควบคุมการก่อสร้างอาคารสถานที่, การบริหารทรัพยากรอาคาร, การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ครุภัณฑ์, ระบบสาธารณูปโภค

S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแลและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้างสาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งหาทรัพยากร จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิชาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.

S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter

S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุมทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill)

S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น (Division of Authority and Chain Command)

S6 บุคลากรในองค์กรมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ แบบธรรมเนียม
 อุดมการณ์ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ

S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และสามารถ
 ปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)

S8 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อ
 ปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 โครงสร้างหน่วยงานยังมีการจัดที่ซับซ้อน ทำให้การตอบสนองต่อ
 ปริมาณงานที่เข้ามาจำนวนมากมีประสิทธิภาพลดลง โดยมีการปฏิบัติงานที่หลากหลาย เช่น
 กระบวนการออกแบบ, การจัดทำเอกสารเพื่อจัดซื้อจัดจ้าง, การควบคุมการก่อสร้างอาคารสถานที่, การ
 บริหารทรัพยากรอาคาร, การบำรุงรักษาอาคารสถานที่ครุภัณฑ์, ระบบสาธารณูปโภค ให้ใช้งานได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพ ตลอดอายุการใช้งาน

W2 การนำระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ครอบคลุมทั้ง
 ระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.

W3 กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน มีความ
 สลับซับซ้อน ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับวิถีของการทำงานรูปแบบสมัยใหม่

W4 ไม่มีส่วนแผนและส่วนอำนวยการด้านระบบสารสนเทศและการ
 สื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย โดยเฉพาะ (Staff
 and Engineer Commander)

W5 ยังไม่มีการใช้ระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ตามหลักสากลนิยม
 ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าสำหรับกำลังพลทางด้านระบบ
 สารสนเทศ (Non-Career Path) ที่ชัดเจน

W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้
 สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)

W7 มีข้อจำกัดในระบบงบประมาณสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศ

W8 ผู้บริหารงานบางส่วนไม่ได้ปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศโดยตรง
 ขาดความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรด้านระบบสารสนเทศ (Vision Command)

W9 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งต่าง ๆ บางส่วนล้าสมัย ไม่ตอบสนอง
 กับการทำงานในสภาวะแวดล้อมปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับระบบสารสนเทศที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

W10 กำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ ที่ใช้ทักษะและความ
 เชี่ยวชาญสูง ไม่แตกต่างกับกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ทั่วไป ทำให้มีการปรับย้ายสายการ

ปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และสูญเสียงบประมาณในการฝึกอบรมที่ผ่านมา (Cross Function)

W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการในการสนับสนุน การอำนวยความสะดวก การวางแผน การปฏิบัติด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วย (Staff Limited)

W12 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)

W13 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงานยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วยหรือหน้าที่การปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

๒.๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร

(๑) โอกาส (Opportunities)

O1 หน่วยขึ้นตรงของกองบัญชาการกองทัพไทย มีทัศนคติและความเชื่อมั่น พร้อมให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานกับระบบสารสนเทศที่พัฒนา (Digital Transformation)

O2 เหล่าทัพร่วมใช้บริการโครงข่ายการติดต่อสื่อสารและระบบสารสนเทศ ของกรมการสื่อสารทหาร เนื่องจากเป็นหน่วยหลักในการวางโครงข่ายหลัก (BackBone) ด้านการสื่อสารทหารครอบคลุมทั่วประเทศ (Digital Infrastructure)

O3 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service : GITS)

O4 เทคโนโลยีสารสนเทศมีการประยุกต์ใช้งานในระบบเศรษฐกิจหลากหลายสู่ระบบดิจิทัล (Digital Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น (Digital Innovation)

O5 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่สู่สังคมดิจิทัล (Digital Society)

O6 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างมาก ทำให้นำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาความสามารถของกำลังพล (Digital Competent / Performance Development System)

O7 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกัน (Information Integrated)

(๒) อุปสรรค (Threat)

T1 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้ (Traditional Partnership)

T2 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)

T3 จากสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลต่องบประมาณที่กองทัพไทยได้รับลดลง (Economy Affects Budget)

T4 บุคลากรหรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านระบบสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)

T5 ขาดการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีทางทหาร และระบบสารสนเทศ

T6 ความก้าวหน้าของระบบสารสนเทศ มีต้นทุนทางการใช้งบประมาณสูง และจำเป็นต้องบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องในการใช้งาน (Digital High Maintenance)

T7 เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่มีใช้งานปัจจุบัน มีอายุการใช้งานอย่างจำกัด และอาจไม่สามารถรองรับการทำงานร่วมกับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

T8 กำลังพลยังขาดทักษะการพัฒนา การประยุกต์ใช้ การติดตามความก้าวหน้า และความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power)

๒.๔ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

๒.๔.๑ การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ส่งแบบวิเคราะห์การถ่วงค่าน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบและการปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร จำนวน ๗ นาย

โดยให้พิจารณาตามหลักการและความสำคัญว่าปัจจัยด้านใดเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรน้อย ให้กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดอ่อนหรือปัญหาต่อองค์กรมาก โดยให้คะแนนรวมของทุกข้อรวมกันเป็น ๑ น้ำหนักในแต่ละด้าน ซึ่งอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ขึ้นอยู่กับความสำคัญ จากนั้นนำน้ำหนักคะแนนของกลุ่มตัวอย่างมาคำนวณหาค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยตามรายการปัจจัยภายในของแต่ละด้าน ได้ผลดังตารางที่ ๒-๓ และตารางที่ ๒-๔

ตารางที่ ๒-๓ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน

กลุ่มตัวอย่างคนที่	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
รายการปัจจัยภายใน								
S1 โครงสร้างองค์กร (Structure)	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑๒
S2 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	๐.๓	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๓	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๓	๐.๒๗
S3 ระบบการปฏิบัติงาน ขององค์กร (Systems)	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๔
S4 แบบแผนการบริหาร (Style)	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑๑
S5 บุคลากรในองค์กร	๐.๑	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑๑
S6 ทักษะ ความรู้ และ ความสามารถของบุคลากร (Skills)	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑๓
S7 ค่านิยมร่วมกันใน องค์กร	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑๕	๐.๑	๐.๑	๐.๑๑
น้ำหนักคะแนนรวม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑

จากตารางข้างต้น พบว่าค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยในแต่ละรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยลำดับจากมากไปน้อย คือ S2 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy), S3 ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems), S6 ทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills), S1 โครงสร้างองค์กร (Structure), S4 และรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในที่มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ๓ รายการ ได้แก่ แบบแผนการบริหาร (Style), S5 บุคลากรในองค์กร (Staff) และ S7 ค่านิยมร่วมกันในองค์กร (Shared Values)

ตารางที่ ๒-๔ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก

กลุ่มตัวอย่างคนที่	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	ค่าน้ำหนัก
รายการปัจจัยภายนอก								คะแนนเฉลี่ย
C ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors)	๐.๒	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒	๐.๒	๐.๒๕	๐.๒	๐.๒๒
P ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๖
E ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๒	๐.๒๕	๐.๑๕	๐.๒	๐.๒๕	๐.๑๙
S ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural)	๐.๒	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๗
T ด้านเทคโนโลยี (Technological)	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕
น้ำหนักคะแนนรวม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑

จากตารางข้างต้น พบว่าค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยในแต่ละรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ยลำดับจากมากไปน้อย คือ T ด้านเทคโนโลยี (Technological), C ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors), E ด้านเศรษฐกิจ (Economic), S ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural) และ P ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)

๒.๔.๒ การวิเคราะห์องค์การโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาส่งแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ในบทที่ ๑ จำนวน ๗ นาย พิจารณาประเด็นและวิเคราะห์ว่า ประเด็นดังกล่าวส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กรน้อยที่สุด

ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ ๒-๕ และตารางที่ ๒-๖ สรุปได้ว่าจุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๒ และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๕ ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะ

แวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๒ และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๗

ตารางที่ ๒-๕ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง : Strengths)		สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน : Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
S1 : Structure	๔.๑๑	S1	๓.๙๐	W1
	๔.๑๙	S2	-	-
S2 : Strategy	๔.๗๔	S3	๔.๒๖	W2
	-	-	๓.๖๓	W3
S3 : Systems	๓.๕๖	S4	๔.๐๘	W4
	-	-	๓.๓๙	W5
	-	-	๔.๔๔	W6
	-	-	๓.๓๕	W7
S4 : Style	๔.๑๐	S5	๓.๓๕	W8
	-	-	๓.๔๔	W9
S5 : Staff	๓.๓๗	S6	๔.๑๗	W10
	-	-	-	-
S6 : Skills	๔.๐๑	S7	๔.๒๖	W11
	-	-	๔.๔๔	W12
S7 : Shared Values	๓.๒๘	S8	๓.๓๙	W13
รวมคะแนนเฉลี่ย	๓.๙๒		๓.๘๕	

ตารางที่ ๒-๖ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายนอก (โอกาส : Opportunities)		สภาวะแวดล้อมภายนอก (อุปสรรค : Treats)	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Treats
C : Customer	๓.๕๖	O1	๓.๙๐	T1
	๔.๓๗	O2	-	-
P : Political	๔.๔๖	O3	๓.๗๒	T2
E : Economic	๓.๕๖	O4	๓.๗๒	T3
S : Social	๓.๘๓	O5	๔.๒๖	T4
T : Technological	๔.๔๖	O6	๓.๕๔	T5
	๓.๙๒	O7	๔.๓๕	T6
	-	-	๔.๑๗	T7
	-	-	๔.๐๘	T8
รวมคะแนนเฉลี่ย	๔.๐๒		๓.๙๗	

๒.๔.๓ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการคำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกแล้ว ตามข้อ ๒.๔.๑ มีการกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนในแต่ละด้านของ 7-S Framework และ C-PEST ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่า ปัจจัยด้านใดที่เป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อน/โอกาสหรืออุปสรรค ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรมาก จะกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนมากกว่า ปัจจัยที่เป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อน/โอกาสหรืออุปสรรค ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรน้อย เพื่อนำไปกำหนดยุทธศาสตร์ และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ ๒-๗ และตารางที่ ๒-๘ สรุปได้ว่าจุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๙๘ และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๘๔ (สรุปได้ผลเป็น +๐.๑๔) ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๙๖ และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๙๓ (สรุปได้ผลเป็นบวก คือ +๐.๐๓)

ตารางที่ ๒-๗ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework)

รายการปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W)		คะแนนเฉลี่ย x ค่า น้ำหนัก (S, W)		สรุปผล (S - W)
		S	W	S	W	
S1 : Structure	๐.๑๒	๔.๑๕	๓.๙๐	0.50	0.47	0.03
S2 : Strategy	๐.๒๗	๔.๗๔	๓.๙๕	1.28	1.07	0.21
S3 : Systems	๐.๑๔	๓.๕๖	๓.๘๒	0.50	0.53	-0.04
S4 : Style	๐.๑๑	๔.๑๐	๓.๔๐	0.45	0.37	0.08
S5 : Staff	๐.๑๑	๓.๓๗	๔.๑๗	0.37	0.46	-0.09
S6 : Skills	๐.๑๓	๔.๐๑	๔.๓๕	0.52	0.57	-0.04
S7 : Shared Values	๐.๑๑	๓.๒๗	๓.๓๙	0.36	0.37	-0.01
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายใน และสรุปผลปัจจัยภายใน				+๓.๙๘	-๓.๘๔	+๐.๑๔

ตารางที่ ๒-๘ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST)

รายการปัจจัยภายนอก	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย โอกาส (O) อุปสรรค (T)		คะแนนเฉลี่ย x ค่า น้ำหนัก (O, T)		สรุปผล (O - T)
		O	T	O	T	
C : Customer	๐.๒๒	3.97	๓.๙๐	0.87	0.86	0.02
P : Political	๐.๑๖	๔.๕๖	๓.๗๒	0.71	0.60	0.12
E : Economic	๐.๑๙	๓.๕๖	๓.๗๒	0.68	0.71	-0.03
S : Social	๐.๑๗	๓.๘๓	๔.๒๖	0.65	0.72	-0.07
T : Technological	๐.๒๕	๔.๑๙	๔.๒๐	1.05	1.05	0.00
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายนอก และสรุปผลปัจจัยภายนอก				+๓.๙๖	-๓.๙๓	+๐.๐๓

๒.๔.๔ การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

จากการสรุปค่าคะแนนเฉลี่ยตามข้อ ๒.๔.๓ จะนำไปสู่การจัดทำกราฟเรดาร์แสดงสถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ซึ่งแสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๘ ทั้งนี้ การประเมินสถานภาพขององค์กรจะบ่งบอกถึงสถานภาพขององค์กร ๔ ลักษณะ (ประทีป : ๒๕๖๒ : ๔๐-๔๒) ดังนี้

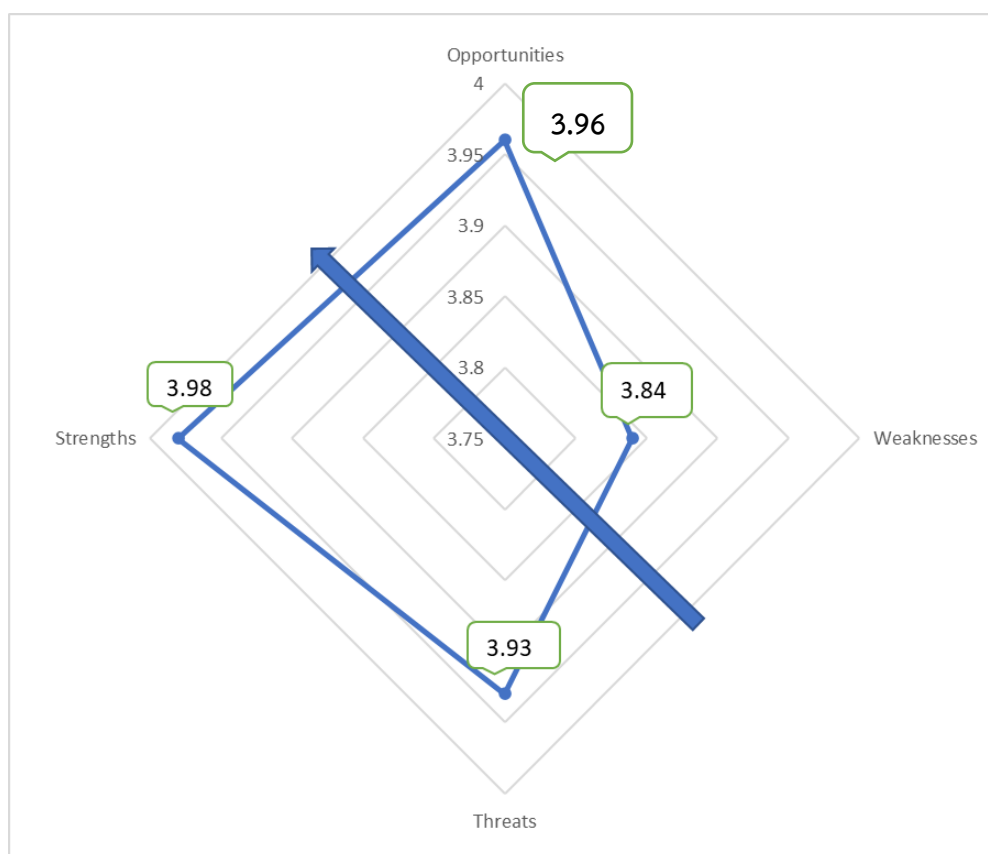
๑. Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมี

สถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ต่อไป และพัฒนางานต่อยอดต่อไป

๒. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อนหากแก้ปัญหาจุดอ่อนขององค์กรได้ จะไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร

๓. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวม ส่วนใหญ่ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในองค์กรแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็งหากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

๔. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกไม่เอื้อ และสภาวะแวดล้อมภายในอ่อน มีปัญหาหล่อแหลมต่อการประสบความสำเร็จ เป็นไปไม่ได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อย ๆ ถึงขั้นอาจแก้ไขไม่ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



แผนภาพที่ ๒-๑๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)

การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร จากภาพจะเห็นว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านของจุดแข็ง (+๓.๙๘) และปัจจัยภายนอกด้านของโอกาส (+๓.๙๖) มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยภายในด้านของจุดอ่อน (-๓.๘๔) และปัจจัยภายนอกด้านอุปสรรค (-๓.๙๓) ส่งผลให้ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กรอยู่ในสถานภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนาระบบสารสนเทศของกองบัญชาการกองทัพไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์ขององค์กร

๓.๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ตลอดจนการจัดทำการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จากการประมวลสถานการณ์และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมในปัจจุบัน พบว่าการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร จะมีความเสี่ยงในทุกมิติ การศึกษานี้จึงให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมทั้งแผน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านยุทธโยธา ของกองบัญชาการกองทัพไทย ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเป็น Digital HQ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

พันธกิจ

๑. เสนอนโยบาย วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการสร้าง การซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๒. ดำเนินการจัดสร้าง ซ่อมบำรุง และควบคุมเกี่ยวกับอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภค และอสังหาริมทรัพย์ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๓. ควบคุม และให้คำแนะนำทางวิชาการเกี่ยวกับการช่าง การก่อสร้าง การควบคุมอาคารสถานที่และอสังหาริมทรัพย์ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการสำรวจ ตรวจสอบ ดูแลรักษา และการให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้ประโยชน์ที่ดินในราชการกองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งควบคุมหลักฐานทะเบียนประวัติที่ดิน อาคาร และสิ่งก่อสร้าง ตลอดจนรังวัดตรวจสอบขอบเขตที่ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๕. จัดทำ วิจัย พัฒนา ตำราและคู่มือ คุณลักษณะเฉพาะ มาตรฐานการออกแบบและ มาตรฐานการตรวจสอบงานก่อสร้าง และสิ่งอุปกรณ์สายยุทธโยธา

๖. วางแผน อำนวยการ จัดทำหลักสูตร แนวการสอน และดำเนินการฝึกศึกษากำลังพลสาย ยุทธโยธา ของกองบัญชาการกองทัพไทย ตามที่ได้รับมอบหมาย

๗. ดำเนินการเกี่ยวกับการเบิกเงิน การรับจ่ายเงิน การรักษาเงิน บัญชี และ หลักฐานประกอบบัญชี ตลอดจนหลักฐานอื่น ๆ ในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑.๑ เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนสถานะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล (Digital System) โดยครอบคลุมสำนักยุทธโยธาทหาร

๑.๒ ระบบปฏิบัติการสารสนเทศที่มีความพร้อมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒

๒.๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการการบริหารงานภายใน (RTARF Digital Technology Management) และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธโยธาทหาร

๒.๒ มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และภารกิจของสำนักยุทธโยธาทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๓

๓.๑ พัฒนากำลังพลมีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้กับการปฏิบัติงานภายใต้สถานะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต

๓.๒ กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วย (Workforce Development) เพื่อสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย

ก้าวสู่เป็นองค์กรนวัตกรรมทางดิจิทัล (RTARF Digital Innovation) และเป็นกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต (Digital Headquarter)

๓.๓ กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) (กลยุทธ์)

๓.๓.๑ พิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths : S) จุดอ่อน (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Threat : T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมาก ลำดับใน ๕ อันดับแรกได้ ดังนี้

(๑) จุดแข็ง (Strengths : S) ๕ อันดับแรก

S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter

S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแลและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้างสาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งหาริมทรัพย์ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทพ. กับมีหน้าที่จัดการความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ กองบัญชาการกองทัพไทย

S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และสามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและตลอดเวลา (Command Post Exercise : CPX)

S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุมทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill)

S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และเครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ กองบัญชาการกองทัพไทย

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W) ๕ อันดับแรก

W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)

W12 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านระบบสารสนเทศ (Technician Limited)

W2 การนำระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.

W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการในการสนับสนุน การอำนวยความสะดวก การวางแผน การปฏิบัติด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วย (Staff Limited)

W4 ไม่มีส่วนแผนและส่วนอำนวยความสะดวกด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)

(๓) โอกาส (Opportunities : O) ๕ อันดับแรก

O3 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำระบบสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service : GITS)

O6 ระบบสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างมาก ทำให้นำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาความสามารถของกำลังพล (Digital Competent / Performance Development System)

O5 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่สู่สังคมดิจิทัล (Digital Society)

O7 การพัฒนาระบบสารสนเทศ ทำให้การทำงานมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายการสื่อสารระหว่างฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้าด้วยกัน (Information Integrated)

O2 เหล่าทัพพร้อมใช้บริการโครงข่ายการติดต่อสื่อสารและระบบสารสนเทศ ของกรมการสื่อสารทหาร เนื่องจากเป็นหน่วยหลักในการวางโครงข่ายหลัก (BackBone) ด้านการสื่อสารทหารครอบคลุมทั่วประเทศ (Digital Infrastructure)

(๔) อุปสรรค (Threat : T) ๕ อันดับแรก

T6 ความก้าวหน้าของระบบสารสนเทศ มีต้นทุนทางการใช้งบประมาณสูง และจำเป็นต้องบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องในการใช้งาน (Digital High Maintenance)

T7 เครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่มีใช้งานปัจจุบัน มีอายุการใช้งานอย่างจำกัด และอาจไม่สามารถรองรับการทำงานร่วมกับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

T8 กำลังพลยังขาดทักษะการพัฒนา การประยุกต์ใช้ การติดตามความก้าวหน้าและความทันสมัยด้านระบบสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power)

T4 บุคลากรหรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านระบบสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)

๓.๓.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

นำ TOWS Matrix (การนำคำว่า SWOT มากลับด้าน) เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งจะได้ผลลัพธ์เป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยสามารถแสดงแนวทางการวิเคราะห์ได้ตามตารางที่ ๓-๑ TOWS Matrix ดังนี้

ตารางที่ ๓-๑ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	1 2 3	1 2 3
โอกาส (Opportunity)	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
1 2 3	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)
อุปสรรค (Threat)	1 2 3	1 2 3

การวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม ๔ รูปแบบ ผลการวิเคราะห์แสดงได้ดังตารางที่ ๓-๒ วิเคราะห์ TOWS Matrix ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา อธิบายหลักการได้ ดังนี้

(๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

(๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือลบจุดอ่อนขององค์กร

(๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น

(๕) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

ตารางที่ ๓-๒ วิเคราะห์ TOWS Matrix

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กยท โดยยุทธศาสตร์ สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบอสังหาริมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและตลอดเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยความสะดวก การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี 'มี' ส่วน แผน และ ส่วน อำนาจการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>โอกาส (Opportunities : O)</p> <p>O3 นโยบายของรัฐบาลและ กองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำระบบ สารสนเทศและการสื่อสารมา ใช้ในการบริหารงานของ หน่วยงาน O6 ระบบ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)</p> <p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure) (S3, S5, O3, O6, O7)</p> <p>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมและทั่วถึงหน่วยผู้ใช้บริการ และพัฒนาระบบงานเป็น Digital</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)</p> <p>การสร้างเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Reliability) (W6, W12, O3, O7, O2)</p> <p>- เสริมสร้างระบบรักษาความ ปลอดภัยทางข้อมูลในระบบ</p>

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กย. ทช. โยธา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบส่งหาริมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้นำถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส่วน แผน และ ส่วน อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>สารสนเทศปัจจุบันมีการ พัฒนาก้าวหน้าอย่างมาก ทำ ให้นำมาประยุกต์ใช้ และ พัฒนาผลการปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง พัฒนาความสามารถของ กำลังพล (Digital Competent / Performance Development System) O6 เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบระบบฐานข้อมูลงานก่อสร้างและสิ่งอุปกรณ์สาย ยุทธโยธา - พัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานก่อสร้าง การออกแบบ และ ประมาณราคา และการบริหาร ตลอดจนจัดการโครงสร้าง พื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Network Opreation Center) การพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนำ องค์กรเข้าสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarter) (S3, S2, O3, O6, O5) - พัฒนาระบบฐานข้อมูลตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) - พัฒนาระบบสารสนเทศที่จำเป็น เร่งด่วน (ระบบสารสนเทศงาน ก่อสร้าง การออกแบบประมาณราคา ติดตามความก้าวหน้างาน 	<p>เครือข่าย (Cyber Network Security</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ใน การรักษาความมั่นคงปลอดภัย ระบบเครือข่ายและสารสนเทศ (Cyber Security Policy and Awareness) <p>การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่ สังคมดิจิทัล (Digital Workforce) (O6, O5, W6, W11, W12)</p>

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย สำนัก กย. ทช. โยธา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งการให้กรมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้นำถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส่ว น แผน และ ส่ว น อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>อย่างมาก ทำให้นำมา ประยุกต์ใช้ และพัฒนาผล การปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนา ความสามารถของกำลังพล (Digital Competenct / Performance Development System)</p> <p>O5 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ใหม่สู่สังคมดิจิทัล (Digital Society)</p>	<p>โครงการ งานก่อสร้าง ควบคุมระบบต่าง ๆ เช่น ระบบปรับอากาศ ประปา ไฟฟ้า บำบัดน้ำเสีย แจ็งเตือนอัคคีภัย ลิฟต์โดยสาร) ด้วยเทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling)</p> <p>- พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของ บก.ทท.</p>	<p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานก่อสร้าง การออกแบบ และ ประมวลราคา</p> <p>- พัฒนาและจัดหาเครื่องมือทาง เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนา กำลังพลให้มีขีดความสามารถตาม เป้าหมายที่วางไว้</p> <p>- ให้ทุนการศึกษาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลแก่กำลังพล</p>

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กย. ทช. โยธา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบอสังหาริมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝ่ายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส ่วน แผน และ ส ่วน อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>O7 การพัฒนาระบบ สารสนเทศ ทำให้การทำงานมี ความสะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมทั้งการบูรณาการ เครือข่ายการสื่อสารระหว่าง ฝ่ายทหาร และพลเรือน เข้า ดั ้วย กัน (Information Integrated)</p> <p>O2 เหล่าทัพร่วมใช้บริการ โครงข่ายการติดต่อสื่อสาร และระบบสารสนเทศ ของ กรมการสื่อสารทหาร</p>		<p>การพัฒนาและประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการ บริหารงานภายใน (Management Digital Technology) (O3, O6, O5, W6, W2)</p> <p>- พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Official Automation / e-Office) หรือ Bigdata</p>

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กย. ทย. ทย. ทยา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบส่งหาริมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส ่วน แผน และ ส ่วน อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>อุปสรรค (Threat : T)</p> <p>T6 ความก้าวหน้าของระบบ สารสนเทศ มีต้นทุนทางการ ใช้สูงประมาณสูง และ จำเป็นต้องบำรุงรักษาระบบ อย่างต่อเนื่องในการใช้งาน (Digital High Maintenance)</p> <p>T7 เครื่องมือและอุปกรณ์ทาง เทคโนโลยีที่มีใช้งานปัจจุบัน มีอายุการใช้งานอย่างจำกัด และอาจไม่สามารถรองรับ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)</p> <p>การดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure) (S2, S1, T6, T7)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ (Digital Technology Infrastructure Maintenance) - จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองสำหรับทดแทน หรือการใช้งาน ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ (Digital Technology Infrastructure Backup) <p>การพัฒนาและการส่งเสริมความร่วมมือการใช้งานระบบ สารสนเทศและข้อมูลแบบบูรณาการ (Data System Integrated) (S3, S6, T1, T6, T7)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)</p> <p>การสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (Establishing Partnerships) (W12, W13, W11, T4, T8, T1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบและสาธิตเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เหมาะสม สำหรับการ บริหารงานของหน่วยงาน (Pre of Contract : PoC)

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กย. ทย. ทย. ทยา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งการหริมทรัพย์ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้นำถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส ่ วน แผน และ ส ่ วน อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>การทำงานร่วมกับกับ เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้</p> <p>T8 กำลังพลยังขาดทักษะการ พัฒนา การประยุกต์ใช้ การ ติดตามความก้าวหน้า และ ความทันสมัยด้านระบบ สารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power)</p> <p>T4 บุคลากรหรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้าน ระบบสารสนเทศปัจจุบัน ไม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยงระบบข้อมูล สำหรับระบบงานที่มีความสัมพันธ์ กันภายในหน่วย และหน่วยงานภายนอก (Data Link Relationship) การพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกำลังพล (Digital Skill) (S2, S1, S6, T4, T8, T1) - ฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านระบบ ให้กับกำลังพล (Digital Skill Training) - การให้กำลังพลหมุนเวียนการปฏิบัติหน้าที่ด้านการดูแล รักษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Providing Rota) 	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดองค์ความรู้ ความก้าวหน้าด้านระบบให้แกกำลัง พล (Knowledge Transfer) การจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติให้เพียงพอต่อ กำลังพล (Digital Technology Procurement) (W6, T7) - จัดหาเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติงานสำนักงาน อัตโนมัติ (Endpoint) พร้อมระบบ รักษาความปลอดภัยของข้อมูล

วิสัยทัศน์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
<p>เป็น DIGITAL OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๐ และมุ่งสู่การเป็น SMART OCE ภายใน พ.ศ. ๒๕๘๐</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>สำนัก กย. ทช. โยธา ทหาร สนับสนุนการเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารงานต่างๆ ที่มี สมรรถนะสูง</p>	<p>S3 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินการให้กับหน่วย (Digital Technology Strategy) โดยเฉพาะนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านระบบสารสนเทศ ใน การพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S2 มีหน้าที่พิจารณา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและพัฒนาเกี่ยวกับการก่อสร้างซ่อมบำรุงสิ่งปลูกสร้าง สาธารณูปโภคและดูแลรับผิดชอบสั่งการให้ปฏิบัติ การจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ การพัสดุ ยุทธโยธาให้กับหน่วยต่างๆ ของ บก.ทท. กับมีหน้าที่จัดการ ความรู้ ควบคุม ประเมินผลในสายวิทยาการด้านยุทธโยธาของ บก.ทท.</p> <p>S7 กำลังพลได้รับการฝึกให้เตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติการ และ สามารถปฏิบัติการตามคำสั่งได้รวดเร็วและทุกเวลา (Command Post Exercise : CPX)</p> <p>S4 มีแนวทางการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะหลัก สมรรถนะ ด้านการบริหาร และสมรรถนะประจำตำแหน่งให้ครอบคลุม ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multitasking Skill)</p> <p>S1 โครงสร้างหน่วยสามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับ บัญชา และการมอบอำนาจที่ชัดเจน มีทรัพยากร กำลังพล และ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ บก.ทท.</p>	<p>W6 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบ สารสนเทศ และระบบงานอื่น ๆ ที่ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบ อัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W12 ขาดแคลนกำลังพล ฝายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการ ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W2 การนำระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ยังไม่ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารงาน และยังไม่ได้คำนึงถึงความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของ บก.ทท.</p> <p>W11 ขาดแคลนฝายเสนาธิการใน การสนับสนุน การอำนวยการ การวางแผน การปฏิบัติด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศของ หน่วย (Staff Limited)</p> <p>W4 ไม่มี ส่ว น แผน และ ส่ว น อำนวยการด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร การกำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ ของหน่วยโดยเฉพาะ (Staff and Engineer Commander)</p>
<p>นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงาน ภาคีรัฐ</p>		<p>- ขยายระบบเครือข่ายไร้สายให้ ครอบคลุม เพื่อการเชื่อมโยง Endpoint เข้ากับระบบสารสนเทศ</p>

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ได้ดังตารางที่ ๓-๓ ถึงตารางที่ ๓-๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (RTARF Digital Technology Infrastructure) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด และ ๓ กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ ๓-๓

ตารางที่ ๓-๓ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ	๑.๑ เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนสถานะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล (Digital System) โดยครอบคลุมสำนักยุทธโยธาทหาร	ระดับความสำเร็จของการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความพร้อมใช้งาน ครอบคลุมและทั่วถึง ทั้งในหน่วยและนอกพื้นที่	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงของ สำนักยุทธโยธาทหาร ๒. พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง สำนักยุทธโยธาทหาร
	๑.๒ ระบบศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Opreation Center) ที่มีความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ศูนย์สารสนเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย (RTARF Information Center) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด และ ๒ กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ ๓-๔

ตารางที่ ๓-๔ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๒. ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร	๒.๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการการบริหารงานภายใน (RTARF Digital Technology Management) และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธโยธาทหาร	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แบบอัตโนมัติ เพื่อการบริหารงานของสำนักยุทธโยธาทหาร	๑. ระบบงานแบบอัตโนมัติ โดยการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการบริหารงานภายใน และการควบคุมบังคับบัญชา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	๒.๒ มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และภารกิจของสำนักยุทธโยธาทหาร	ระดับความสำเร็จของระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของ บก. ทท. เพื่อสนับสนุนการเป็นกองบัญชาการดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสำนักยุทธโยธาทหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๒ ตัวชี้วัด และ ๒ กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ ๓-๕

ตารางที่ ๓-๕ สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๓. การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)	๓.๑ พัฒนากำลังพลมีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้กับการปฏิบัติงานภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากำลังพลให้มีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต	การเพิ่มความพร้อมกำลังพลที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (RTARF Digital Skill)
	๓.๒ กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วย (Workforce Development) เพื่อสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย ก้าวสู่เป็นองค์กรนวัตกรรมทางดิจิทัล (RTARF Digital Innovation) และเป็นกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต (Digital Headquarter)	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนากำลังพลดิจิทัล (Digital Personnel) เพื่อให้กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วยได้	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนากำลังพลดิจิทัล (Digital Personnel)

๓.๔ มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ที่ได้จากข้อ ๓.๓ สามารถนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีจำนวน ๙ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีจำนวน ๙ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีจำนวน ๔ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ตามตารางที่ ๓-๖ ถึง ๓-๘ ดังนี้

ตารางที่ ๓-๖ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ในระยะ ๕ ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ						
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑		เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนสถานะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล (Digital System) โดยครอบคลุมสำนักยุทธโยธาทหาร						
กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงของ สำนักยุทธโยธาทหาร						
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของสำนักยุทธโยธาทหาร	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล บก.ทท. แต่แต่ละพื้นที่	ระดับความสำเร็จของการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความพร้อมใช้งาน ครอบคลุมและทั่วถึง ทั้งในหน่วย และนอกพื้นที่	/	/				กองแบบแผน สำนักยุทธโยธา / กองปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ/ สื่อสารทหาร
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบส่งสัญญาณความเร็วสูงของ สำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				
กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒		พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง บก.ทท.						
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงทางสาย ภายใต	เพื่อพัฒนาระบบส่งสัญญาณความเร็วสูง ในแต่ละพื้นที่	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงทั้งทางสายและไร้สายของสำนักยุทธโยธาทหาร	/	/				กองแบบแผน สำนักยุทธโยธา / กองปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ/ สื่อสารทหาร
๒. พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงแบบไร้สาย ของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				
๓. พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง ของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				

เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	ระบบศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร ที่มีความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง							
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑	พัฒนาศูนย์ปฏิบัติเทคโนโลยีดิจิทัลของ บก.ทท.							
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. ปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์ และศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของสำนักยุทธโยธาทหาร	เพื่อพัฒนาศูนย์ปฏิบัติเทคโนโลยีดิจิทัลของ บก.ทท.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	/	/				กอง ออกแบบ สำนักยุทธ โยธา/กอง ปฏิบัติการ เทคโนโลยี สารสนเทศ/ สื่อสารทหาร
๒. ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก ศูนย์คอมพิวเตอร์ ของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				
๓. พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ เข้าสู่การเป็นมาตรฐานศูนย์ปฏิบัติของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/				

ตารางที่ ๓-๗ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ในระยะ ๕ ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร							
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการการบริหารงานภายใน (RTARF Digital Technology Management) และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธโยธาทหาร							
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑	ระบบงานแบบอัตโนมัติ โดยการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการการบริหารงานภายใน และการควบคุมบังคับบัญชา							
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. จัดหาเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติให้เพียงพอต่อกำลังพลและส่วนราชการของสำนักยุทธโยธาทหาร	เพื่อพัฒนาระบบงานแบบอัตโนมัติ โดยการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการการบริหารงานภายใน และการควบคุมบังคับบัญชา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและประยุกต์ใช้แบบอัตโนมัติ เพื่อการบริหารงานภายใน และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธโยธาทหาร	/	/	/	/		กองแบบ แผน สำนัก ยุทธโยธา/ กอง ปฏิบัติการ เทคโนโลยี สารสนเทศ/ สื่อสารทหาร
๒. พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Offical Automation หรือ e-Office) เพื่อการบริหารงานภายในของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/	/			
๓. พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Offical Automation หรือ e-Office) เพื่อการควบคุมบังคับบัญชาของสำนักยุทธโยธาทหาร			/	/	/			

๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการอำนวยความสะดวก			/	/	/			
๕ ขยายขีดความสามารถระบบ ประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Web Conference)			/	/	/	/		
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และภารกิจของสำนักยุทธโยธาทหาร							
กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑	พัฒนาระบบฐานข้อมูลตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสำนักยุทธโยธาทหาร							
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลตาม กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร ระยะ เริ่มแรก	เพื่อพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลตาม กรอบ สถาปัตยกรรม องค์กร และระบบ ข้อมูลขนาดใหญ่	ระดับความสำเร็จ ของระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ บก. ทท. เพื่อ สนับสนุนการเป็น กองบัญชาการ ดิจิทัล	/	/	/	/		กอง ออกแบบ สำนักยุทธ โยธา/กอง ปฏิบัติการ เทคโนโลยี สารสนเทศ/ สื่อสารทหาร
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลตาม กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร ระยะพัฒนา			/	/	/	/	/	
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลตาม กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร ระยะ ประยุกต์			/	/	/			
๔. จัดหาเครื่องมือการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่			/	/				

ตารางที่ ๓-๘ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในระยะ ๕ ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)						
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑		พัฒนากำลังพลมีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้กับการปฏิบัติงานภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต						
กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑		การเตรียมความพร้อมกำลังพลที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (RTARF Digital Skill)						
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.การบรรจุกำลังพลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อเตรียมความพร้อมกำลังพลที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) ให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต	/	/				กองแบบแผน สำนักยุทธโยธา / กองปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ/สื่อสารทหาร
๒.พัฒนาขีดความสามารถและทักษะดิจิทัลให้กับกำลังพล (RTARF Digital Skill)			/	/	/	/	/	
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒		กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วย (Workforce Development) เพื่อสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย ก้าวสู่เป็นองค์กรนวัตกรรมทางดิจิทัล (RTARF Digital Innovation) และเป็นกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต (Digital Headquarter)						
กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนากำลังพลดิจิทัล (Digital Personnel)						
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.จัดหาเครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา กำลังพลดิจิทัล	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา กำลังพลดิจิทัล (Digital Personnel) เพื่อให้กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	/	/				กองแบบแผน สำนักยุทธโยธา / กองปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ/สื่อสารทหาร
๒.เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกัน			/	/				

๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)

ผู้ศึกษาได้จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย กำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละมิติ ตามกรอบการประเมินผลการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ในแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) จำแนกเป็น ๔ มิติ ตามแผนภาพที่ ๓-๑

วิสัยทัศน์			
เป็นองค์กรหลักด้านยุทธโยธา ของกองบัญชาการกองทัพไทย ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเป็น Digital HQ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐			
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ	๒. ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร	๓. การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)
ประสิทธิผล	R๑ เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนสถานะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล (Digital System) โดยครอบคลุมและทั่วถึง ของสำนักยุทธโยธาทหาร		
คุณภาพการให้บริการ	S๑ ระบบศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Opreatation Center) ที่มีความพร้อมในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		
ประสิทธิภาพ	M๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการการบริหารงานภายใน (RTARF Digital Technology Management) และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธโยธาทหาร	M๒ มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และภารกิจของสำนักยุทธโยธาทหาร	
การพัฒนาองค์กร	C๑ พัฒนากำลังพลมีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้กับการปฏิบัติงานภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต	C๒ กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วย (Workforce Development) เพื่อสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย ก้าวสู่เป็นองค์กรนวัตกรรมทางดิจิทัล (RTARF Digital Innovation) และเป็นกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต (Digital Headquarter)	

แผนภาพที่ ๓-๑ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๓.๖ ความเชื่อมโยงของแผน

ตารางที่ ๓-๙ ความเชื่อมโยงของแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธวิธียุทธการ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์																														
เป็นองค์กรหลักด้านยุทธวิธียุทธการ ของกองบัญชาการกองทัพไทย ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเป็น Digital HQ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐																														
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ					๒. ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธวิธียุทธการ					๓. การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)																			
เป้าประสงค์	๑.๑ เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนสถานะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล (Digital System) โดยครอบคลุมสำนักยุทธวิธียุทธการ					๑.๒ ระบบปฏิบัติการสารสนเทศที่มีความพร้อมอย่างต่อเนื่อง					๒.๑ พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภายใน (RTARF Digital Technology Management) และการควบคุมบังคับบัญชา ของสำนักยุทธวิธียุทธการ					๒.๒ มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พร้อมซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการกิจของสำนักยุทธวิธียุทธการ					๓.๑ พัฒนากำลังพลมีองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัล (Digital Skill) สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้กับการปฏิบัติงานภายใต้สภาวะแวดล้อมของกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต					๓.๒ กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วย (Workforce Development) เพื่อสนับสนุนกองบัญชาการกองทัพไทย ก้าวสู่เป็นองค์กรนวัตกรรมทางดิจิทัล (RTARF Digital Innovation) และเป็นกองบัญชาการดิจิทัลในอนาคต				
กลยุทธ์	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงของของสำนักยุทธวิธียุทธการ			๒. พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูงของสำนักยุทธวิธียุทธการ			๓. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลของของสำนักยุทธวิธียุทธการ			๔. ระบบงานแบบอัตโนมัติ โดยการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการบริหารงานภายใน และการควบคุมบังคับบัญชา			๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของ บก.พท.			๖. การเพิ่มความพร้อมกำลังพลที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (RTARF Digital Skill)			๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนากำลังพลดิจิทัล (Digital Personnel)											
แผนงาน	๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักยุทธวิธียุทธการ	๒.พัฒนาระบบส่งสัญญาณความเร็วจุดดิจิทัล สำนักยุทธวิธียุทธการ	๓.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองบัญชาการ	๔.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๕.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๖.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๗.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๘.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๙.พัฒนาระบบการส่งสัญญาณความเร็วสูง	๑๐.พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๑.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๒.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๓.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๔.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๕.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๖.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๗.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๘.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๑๙.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๐.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๑.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๒.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๓.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๔.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๕.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๖.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๗.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๘.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๒๙.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ	๓๐.พัฒนาระบบงานอัตโนมัติ

บทที่ ๔

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

การพัฒนากระบวนการของสำนักยุทธศาสตร์ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ๒ ประการ ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาสถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธศาสตร์ กองบัญชาการกองทัพไทย

๒. เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธศาสตร์ กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๑ สรุปผลการศึกษา

๔.๑.๑ ผลการศึกษาสถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธศาสตร์ กองบัญชาการกองทัพไทย จากการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) และข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น การพัฒนาระบบสารสนเทศ เช่น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติการราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ สำหรับเป็นแนวทางจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย ผ่านการวิเคราะห์และการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) อยู่ในสถานภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ จึงควรใช้จุดแข็ง (Strengths : S) ร่วมกับโอกาส (Opportunities : O) ที่เกิดขึ้น (SO Strategies) พัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital สนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarters : Digital HQ) ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๔.๑.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ระบบสารสนเทศ สำนักยุทธโยธาทหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากำลังพลให้พร้อมเข้าสู่กองบัญชาการดิจิทัล (RTARF Digital Workforce)

๔.๒ ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

การขับเคลื่อนแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติและเกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

๔.๒.๑ กำหนดนโยบายเพื่อวางแผนปฏิบัติการประจำปี วางแผน ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้เกิดการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

๔.๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมระบบสารสนเทศ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ สามารถตอบสนองต่อแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลหรือระบบสารสนเทศ

๔.๒.๓ สร้างความเข้าใจเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย แก่กำลังพล และผู้ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานด้านต่างๆ ให้ทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันตามที่ได้กำหนดไว้

๔.๒.๔ ผู้บริหารต้องให้การสนับสนุนการดำเนินการตามการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย อย่างเป็นระบบในรูปแบบของการจัดตั้งคณะทำงานด้านต่างๆ และขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการเพื่อให้เกิดการประสานสอดคล้อง

๔.๒.๕ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร สนับสนุนให้มีกำลังพลที่มีความรู้ด้านระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล และสนับสนุนให้ปฏิบัติการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสนับสนุนการสร้างขวัญกำลังใจในด้านต่างๆ

๔.๓ ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

๔.๓.๑ ควรศึกษาการพัฒนาาระบบสารสนเทศ เพิ่มเติมให้กับหน่วยขึ้นตรงของ กองบัญชาการกองทัพไทยด้วย เนื่องจากโครงสร้างการจัดส่วนราชการของกองบัญชาการกองทัพไทย หน่วยขึ้นตรงส่วนใหญ่จะมีฝ่ายกรรมวิธีข้อมูล ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาาระบบสารสนเทศของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

๔.๓.๒ การศึกษาและจัดทำการพัฒนาาระบบสารสนเทศ ของสำนักยุทธโยธาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยครั้งนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นการพัฒนาภารกิจหลักของหน่วยเท่านั้น ฉะนั้นจึงควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเรื่องการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) โดยเฉพาะหมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ รวมด้วย เนื่องจากเป็นหมวดที่เชื่อมโยงกับข้อมูลและระบบสารสนเทศเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับการใช้ข้อมูลระบบสารสนเทศ มากำหนดตัววัด ที่สามารถใช้ติดตามงานทั้งในระดับปฏิบัติการ และระดับยุทธศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการสื่อสารสู่ผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอก มีการวิเคราะห์ผลจากข้อมูล และตัววัด เพื่อการแก้ปัญหาและตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา และเชิงรุก อีกทั้งยังมีระบบการจัดการความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ของส่วนราชการในการแก้ปัญหา เรียนรู้ และมีเหตุผล ทำให้การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และระบบการทำงานที่ปรับเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ และมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

- ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **ดิจิทัลไทยแลนด์**. ๒๕๕๙.
(ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <http://service.nic.go.th/strategy.php?file=strategy/policy-39> (เข้าถึงเมื่อ ๗ เม.ษ.๒๕๖๓)
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)**. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)**. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- คำสั่งกระทรวงกลาโหม (เฉพาะ) ที่ ๒๔๔/๕๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม
- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม. **แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔**. กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอวกาศกลาโหม
- กรมการสื่อสารทหาร. **แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๔**. กองบัญชาการกองทัพไทย
- กรมยุทธการทหาร. **แผนปฏิบัติราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕**. กองบัญชาการกองทัพไทย
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ ๑ (พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๙)
- ปณิณทัต กาญจนะวสิท. พลตรี. (วปอ. รุ่นที่ ๖๐, ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑) เรื่อง **โลกยุค ๔.๐**. ประทีป สังข์แก้ว. **คู่มือวิธีวิเคราะห์ SWOT และจัดทำกรอบยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ**. กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต ๒

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เทเลนอร์กรุ๊ป. 10 เทรนด์เทคโนโลยีมาแรงปี 2020 ท่ามกลางยุค 5G. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.dailynews.co.th/it/745105> (เข้าถึงเมื่อ ๑๐ เม.ย.๒๕๖๓)
- เอกกมล เอี่ยมศรี. (๒๕๕๔). การวิเคราะห์ SWOT Analysis. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <http://www.oknation.net/blog/newmanagement> (เข้าถึงเมื่อ ๒๒ เม.ย.๒๕๖๓)
- Blacklist. (๑๙ เม.ย.๒๐๑๘). ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ ความจำเป็น ต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.theleader.com/digital-transformation/> (เข้าถึงเมื่อ ๑๐ เม.ย.๒๕๖๓)
- Frost and Sullivan Thailand. การคาดการณ์อนาคต เทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย ๒๐๓๕. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕). สำนักนายกรัฐมนตรี
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อารีย์ นัยพินิจ และคณะ. การปรับตัวภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ มกราคม - มิถุนายน ๒๕๕๗
- Gartner. Top 10 Strategic Technology Trends for 2020. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2020_(เข้าถึงเมื่อ ๑๐ เม.ย.๒๕๖๓)
- Greedisgoods. TOWS Matrix. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://greedisgoods.com/tows-matrix> (เข้าถึงเมื่อ ๑๑ พ.ค.๒๕๖๓)
- Marketingoops. คนไอทีสวนทางเทรนด์ธุรกิจลงทุนนวัตกรรม. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.marketingoops.com/digital-life/around-the-world-lack-of-it-personnel/> (เข้าถึงเมื่อ ๒๐เม.ย.๒๕๖๓)

ภาคผนวก

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	พันโท สุรเวท ศิริพานิช
วัน เดือน ปีเกิด	๑๐ พฤษภาคม ๒๕๒๒
การศึกษา	ปริญญาเอก - วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต ภาควิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมแหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2557) ปริญญาโท - วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วศ.ม.) ภาควิศวกรรมโยธา สาขาวิศวกรรมแหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2548) ปริญญาตรี - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.) สาขาเทคโนโลยีโยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (พ.ศ. 2546) อนุปริญญา - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาช่างก่อสร้าง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตอุเทนถวาย
การศึกษาทางทหาร	- หลักสูตรเสนาธิการ ทหารเรือ รุ่น 79 (พ.ศ. 2562) - หลักสูตรเสนาธิการ ร่วม รุ่น 1 (พ.ศ. 2563) - หลักสูตรผู้นำพอเพียงเพื่อความมั่นคง รุ่น ๑๐/๑๑
ประวัติการทำงาน	- นายทหารวิศวกรโยธา แผนกก่อสร้าง กองการช่าง หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา - ประจำแผนกการเมืองและการปกครอง กองกิจการพลเรือน สำนักงานกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหาร - หัวหน้าฝัก กรมกิจการพลเรือนทหาร - หัวหน้าแผนกตรวจวิเคราะห์และควบคุมมาตรฐาน กองกำกับการช่าง สำนักยุทธโยธาทหาร
ตำแหน่งปัจจุบัน	หัวหน้าแผนกกำกับการช่างและประเมินผล กองกำกับการช่าง สำนักยุทธโยธาทหาร