



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล

เรื่อง

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐)

โดย

น.อ. ธีรพล วุฒิทวีพัฒน์

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๖
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

บทคัดย่อ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคลฉบับนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้ ๑) เพื่อวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ทั้งการวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7'S Framework) การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร (C-PEST) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ๒) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ๓) เพื่อได้ข้อเสนอแนะต่อ ผู้บังคับบัญชา ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรต่อไป

จากการศึกษาพบว่า พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) อยู่ในสถานภาพของภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศสย.ฯ จึงควรดำเนินกลยุทธ์แบบ WO ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร เพื่อแก้ไขจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน เพื่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัล เพื่อเป็นการบรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) ผู้ศึกษาได้เสนอประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น ในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วย ดังนี้ ๑) การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure) ๒) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence) ๓) พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ ๔) ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence) ๕) การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC) ทั้งนี้ การนำแผนปฏิบัติการ สามารถนำไปปฏิบัติและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคซึ่งมีความซับซ้อนในด้านต่าง ๆ เช่น กำลังพล ทรัพยากร งบประมาณ และการบริหารจัดการ เพื่อที่บรรลุเป้าหมายได้ใน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐)

คำนำ

เอกสารวิชาการ เรื่อง แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ขององค์กรด้วยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในหน่วยงาน (Mckinsey 7'S Framework) และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร (C-PEST) โดยการ SWOT Analysis ซึ่งทำให้ทราบถึง ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กรจาก TOWS Matrix ทำให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศได้อย่างเหมาะสม

ผู้วิจัยได้เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ ซึ่งหน่วยงานมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในความเป็นหน่วยงานวิชาการด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคงชั้นเลิศ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับ หน่วยงานของกองทัพและรัฐบาล ในการเตรียมความพร้อมของหน่วยงานเพื่อเผชิญกับภัย คุกคาม หลากหลายรูปแบบได้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาสำคัญต่าง ๆ ให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย ของชาติ นับว่าเป็นสถาบันการศึกษาทางทหารที่สำคัญ การนำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศของสถาบันวิชาการป้องกัน ประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย จะก่อให้เกิดประโยชน์มากมาย และเป็นการขับเคลื่อนหน่วยให้มีทิศ ทางการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ “เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการศึกษา วิจัย และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ (Think Tank) ให้เป็นที่ยอมรับของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และประชาชน ภายใน ปี พ.ศ.๒๕๗๐”

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	๑
คำนำ.....	๒
สารบัญ.....	๓
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ	จ
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๒
๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา.....	๒
๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา	๓
๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา(ถ้ามี)	๓
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๔
บทที่ ๒ การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	๕
๒.๑ สถานะแวดล้อมภายนอก	๕
๒.๒ สถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (ภายใน)	๙
๒.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	๓๐
บทที่ ๓ แผนขององค์กร	๕๐
๓.๑ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐).....	๕๐
๓.๒ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END)/แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map).....	๕๐
๓.๓ แนวทางในการดำเนินการ (WAYS).....	๕๓
๓.๔ มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS).....	๕๕
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map).....	๖๑
๓.๕ การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์.....	๖๒
บทที่ ๔ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	๗๐
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้.....	
บรรณานุกรม.....	๗๔
ภาคผนวก	๗๕
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	๗๖

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๒-๑ ข้อมูลกำลังพล ศศย.สปท. (ส.ต.-นายพล).....	๒๙
ตารางที่ ๒-๒ ข้อมูลกำลังพล ศศย.สปท. (ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ).....	๓๐
ตารางที่ ๒-๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลัก McKinsey 7’S Framework.....	๓๑
ตารางที่ ๒-๔ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก ๕ ประเด็น โดยใช้ C-PEST Analysis.....	๓๓
ตารางที่ ๒-๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: จุดแข็ง/จุดอ่อน).....	๓๖
ตารางที่ ๒-๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: โอกาส/ภาวะคุกคาม).....	๓๗
ตารางที่ ๒-๗ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework.....	๔๐
ตารางที่ ๒-๘ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis	๔๑
ตารางที่ ๒-๙ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework.....	๔๒
ตารางที่ ๒-๑๐ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis.....	๔๒
ตารางที่ ๒-๑๑ สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7’S Framework.....	๔๓
ตารางที่ ๒-๑๒ สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis.....	๔๔
ตารางที่ ๒-๑๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	๔๗

สารบัญแนภาพ

แผนภาพที่ ๒-๑ เทรนด์เทคโนโลยี จาก “การ์ทเนอร์” ปี ๒๐๒๓.....	๕
แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี.....	๑๓
แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๑๔
แผนภาพที่ ๒-๔ เป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปี พ.ศ.๒๕๗๐ โดยสมบูรณ ของ บก.ทท.	๑๘
แผนภาพที่ ๒-๕ ดัชนีความพร้อมในการเป็น PROMPT HQ.....	๑๙
แผนภาพที่ ๒-๖ เป้าหมายปี พ.ศ.๒๕๘๐ ของกองบัญชาการกองทัพไทย.....	๑๙
แผนภาพที่ ๒-๗ แสดงผังการจัด ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ.....	๒๘
แผนภาพที่ ๒-๘ แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ.....	๒๘
แผนภาพที่ ๒-๙ แสดงการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตาม Mckinsey7’S Framework.....	๓๑
แผนภาพที่ ๒-๑๐ แสดง SWOT Analysis.....	๓๖
แผนภาพที่ ๒-๑๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ ศศย.สปท.	๔๕
แผนภาพที่ ๒-๑๒ TOWS Matrix.....	๔๖
แผนภาพที่ ๓-๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Position).....	๕๑
แผนภาพที่ ๓-๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ศศย.สปท.	๖๑

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมโลกในปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตในประจำวันอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีการตื่นตัวเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ซึ่งนับตั้งแต่ “การปฏิวัติการรับรู้” ของมนุษย์ ก่อนนำมาสู่ “การเรียนรู้” ก่อให้เกิดวิวัฒนาการที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิต ความเชื่อ และการปฏิสัมพันธ์ในระดับบุคคล สังคมและกลุ่มสังคม โดยมี “เทคโนโลยี” ที่เป็นการนำสิ่งประดิษฐ์และวิธีปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์และเสริมสร้างประสิทธิภาพต่อกับกิจกรรมและการปฏิบัติงานของมนุษย์โดยเฉพาะเมื่อมนุษย์ได้พัฒนาคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้สำเร็จเมื่อทศวรรษที่ ๑๙ และการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตให้เข้าถึงผู้ใช้งานทั่วไปในปี ค.ศ. ๑๙๙๐ นวัตกรรมดังกล่าวได้ส่งผลถึงวิถีการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงานของมนุษย์ที่เริ่มเปลี่ยนไปสู่การพึ่งพาคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมากขึ้น และเป็นอีกครั้งที่เทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญในวิวัฒนาการของมนุษย์โดยเฉพาะการเติบโตของ “เทคโนโลยีดิจิทัล” ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าโลกในยุคต้นศตวรรษที่ ๒๑ เป็นโลกที่อยู่ภายใต้แนวโน้ม “การพึ่งพาดิจิทัล (Digital dependency)” ที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็น “แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกระหว่างปี ๒๐๒๐-๒๐๓๐ (Global Mega trends 2020-2030)” ตามรายงานของ McKinsey และสอดคล้องกับความเห็นของ Klaus Schwab ประธานกรรมการบริหารสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ที่กล่าวว่า ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) และระบบอัตโนมัติ เป็นศูนย์กลางของ Global Mega Trends ดังกล่าว นอกจากนี้ Internet of Things (IoT) และข้อมูลดิจิทัล ซึ่งรวมถึง Big Data ยังมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล นำมาซึ่งอรรถประโยชน์ในการตอบสนองวัตถุประสงค์ที่หลากหลายและสามารถสนับสนุนการสร้างผลิตผลให้กับบุคคลและองค์กร ทั้งนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลได้นำมาซึ่งภัยคุกคามต่อผู้ใช้งานโดยเฉพาะภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่นเดียวกัน จึงเป็นความท้าทายต่อองค์กรในฐานะหนึ่งในผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเทคโนโลยีดังกล่าว ให้ตอบสนองความต้องการและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการ “เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการศึกษา วิจัย และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และการป้องกันประเทศ (Think Tank) ให้เป็นที่ยอมรับของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และประชาชน ภายใน ปี พ.ศ.๒๕๗๐” และมีพันธกิจ “ดำเนินการตรวจสอบ ประเมินสถานะแวดล้อม วิเคราะห์ และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ที่มีผลกระทบต่อกองทัพและประเทศ แก่หน่วยงานของกองทัพ และหน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศ” ซึ่งการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว ผ่านการมี แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองการปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคตให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ จึงเป็นที่มาของ “แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐)”

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑. เพื่อวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ศูนย์ศึกษา ยุทธศาสตร์ฯ ทั้งการวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7'S Framework) การวิเคราะห์สภาพ ภายนอกองค์กร (C-PEST) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำจัดแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ

๓. เพื่อได้ข้อเสนอแนะต่อ ผู้บังคับบัญชา ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ในการขับเคลื่อน เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรต่อไป

๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

การจัดทำเอกสารวิชาการเรื่อง “แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖- พ.ศ.๒๕๗๐)” ฉบับนี้ จัดทำเพื่อศึกษาและวิเคราะห์เรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีขอบเขต ดังนี้

๑.๓.๑ ขอบเขตเนื้อหา

การจัดทำเอกสารวิชาการเรื่องแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) มีขอบเขตในการศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐
- ๒) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙
- ๓) แผนปฏิบัติการของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- ๔) แผนปฏิบัติการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- ๕) แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐
- ๖) แผนปฏิบัติการของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ปี พ.ศ.๒๕๖๖

๑.๓.๒ ขอบเขตกลุ่มประชากร

จัดทำแบบวิเคราะห์เพื่อหาค่าถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกโดยส่งให้กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริหาร กำลังพลที่ปฏิบัติงานด้าน IT และกำลังพลทั่วไปของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๗ คน

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการ ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖-เมษายน พ.ศ.๒๕๖๖

๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยวิธีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมเพื่อวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ทั้งการวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7'S Framework) การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร (C-PEST) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ถึงโอกาส ภัยคุกคาม รวมทั้งจุดอ่อนและจุดแข็งเพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ต่อไป

๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา

ระยะเวลาที่จำกัดมีผลต่อการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๖ ยังอยู่ในระหว่างการจัดทำ จึงไม่ได้นำมาตรวจสอบ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้หลังจากห้วงเวลาการศึกษาตามเอกสารฉบับนี้

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทราบถึงสถานะแวดล้อมโอกาส ภัยคุกคาม รวมทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง ที่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ เพื่อวางแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ต่อไป

๒. แผนปฏิบัติราชการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐

๓. ข้อเสนอแนะต่อ ผู้บังคับบัญชาและผู้บริหาร ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรได้อย่างเป็นระบบและมีทิศทาง

บทที่ ๒

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

๒.๑ สถานะแวดล้อมภายนอก

สถานะแวดล้อม/แนวโน้มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นยุคของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์และการพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างรวดเร็ว จนสามารถพัฒนาระบบการทำงานที่มีขีดความสามารถใกล้เคียงกับมนุษย์ ส่งผลให้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้านทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม อันนำไปสู่การปรับตัวเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) เป็นยุคที่เรียกว่า “ยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน” ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เกิดเป็นสังคมแบบใหม่ขึ้นเรียกว่า สังคมสารสนเทศ (Information Society) สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Society) หรือสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge -based economy) โดยมีปัจจัยการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องจะต้องให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ และคิดค้นพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ขึ้นใหม่ มนุษย์จะสามารถเชื่อมโยงเข้าด้วยกันโดยผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ (Digital Platform) เช่น Facebook, Google Apple, eBay, Amazon, Grab และ Alibaba เป็นต้น จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างก้าวกระโดดทำให้มนุษย์สามารถรับรู้โลกภายนอกได้อย่างรวดเร็ว วิถีมนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงเหมือนทุกคนได้อยู่ในสถานที่เดียวกันเป็นยุคดิจิทัลไร้พรมแดน (Digital Globalization)



แผนภาพที่ ๒-๑ เทรนด์เทคโนโลยี จาก “การ์ทเนอร์” ปี ๒๐๒๓

บริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) (NYSE: IT) เป็นบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลก บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลกดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญ และใช้แหล่งข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานจริง ได้วิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๐ ด้าน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ ได้แก่ การ Optimize ธุรกิจ, การ Scale การดำเนินการในทุกมุมมอง, การริเริ่มสิ่งใหม่, และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Technology)

๑. ภูมิคุ้มกันทางดิจิทัล (Digital Immune System) คือ ภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลนั้นว่าด้วยการวางกลยุทธ์และเลือกใช้เครื่องมืออย่างเหมาะสมในการจัดการกับความเสียหายทางดิจิทัล โดยอาจมีการใช้เทคโนโลยีอย่าง AI, Observability, Automation หรือการทดสอบระบบอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างระบบธุรกิจที่สามารถเชื่อถือได้ ทำงานได้อย่างเสถียร มั่นคง และปลอดภัยจากภัยคุกคามทั้งในส่วนของลูกค้าผู้ใช้งานและธุรกิจที่ดำเนินการอยู่

๒. ความสามารถในการมองเห็นกระบวนการและข้อมูลในการดำเนินการ (Applied Observability) คือ แนวคิดของการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจด้วยข้อมูลที่ธุรกิจสามารถมองเห็นได้ ปัจจุบันธุรกิจสามารถจัดเก็บและ”มองเห็น”ถึงข้อมูลได้อย่าง Real-time มากขึ้น ธุรกิจจึงสามารถใช้ประโยชน์จากความรวดเร็วและความแม่นยำที่ได้รับจากข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ปรับปรุงการดำเนินการอย่างรวดเร็ว รวมถึงแก้ปัญหาได้ ณ ตอนเกิดเหตุ หลักการสำคัญซึ่งการตัดสินใจทางธุรกิจจากข้อมูลที่ออกมาให้เห็นโดยชัดเจนโดยไม่ต้องคาดเดาหรือจินตนาการถึงความตั้งใจหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ธุรกิจสามารถโฟกัสไปที่ข้อมูลซึ่งเป็นผลลัพธ์ ประมวลผลด้วยเทคโนโลยี AI และปรับเปลี่ยนการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมที่ข้อมูลผลลัพธ์นั้นสะท้อนออกมาให้เห็น ซึ่งจะช่วยให้ Feedback Loop นั้นมีความตรงจุดและรวดเร็วยิ่งขึ้น

๓. การบริหารความเชื่อมั่น ความเสี่ยง และความปลอดภัยของ AI (AI TRISM) คือ การใช้ AI โดยมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องที่สำคัญมากขึ้นในธุรกิจ ประเด็นถัดมาที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญคือการบริหารความเชื่อมั่น ความเสี่ยง และความปลอดภัยของระบบ AI (AI Trust, Risk & Security Management – AI TRISM) นอกจากจะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จะต้องได้รับการปกครองที่ชัดเจน เพื่อให้ AI นั้นมีความน่าเชื่อถือ ทำงานได้อย่างยุติธรรม ฟังพาได้ มีผลลัพธ์ตรงตามความตั้งใจ และมีความปลอดภัยทั้งกับระบบและข้อมูล โดยในการจะจัดการสิ่งเหล่านี้ได้ ธุรกิจต้องมีแนวทางในการหาคำอธิบายผลลัพธ์ที่เกิดจากการประมวลผล AI ความสามารถในการติดตั้งโมเดล AI ใหม่อย่างรวดเร็วในกรณีที่เกิดปัญหาการรักษาความปลอดภัยให้กับระบบ AI และการจัดการเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว และประเด็นด้านจริยธรรม AI

๔. แพลตฟอร์มคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรม (Industry Cloud Platform) คือ การใช้งานคลาวด์กันอย่างแพร่หลาย และในปัจจุบันก็มีบริการคลาวด์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อฟังก์ชันสำหรับใช้งานเฉพาะทางในอุตสาหกรรมต่างๆ บริการคลาวด์เหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็น SaaS, PaaS หรือ IaaS สามารถสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจได้มากขึ้น และตอบโจทย์การดำเนินการของธุรกิจในอุตสาหกรรมได้มีประสิทธิภาพกว่าเดิมจากการสำรวจธุรกิจในภูมิภาคอเมริกาเหนือและยุโรปโดย Gartner พบว่าองค์กรราว ๔๐% มีการใช้งานแพลตฟอร์มคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรมของตนแล้ว และประมาณ ๑๕% กำลังอยู่ในระยะเริ่มต้นใช้งาน ด้วยความสามารถ

ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง และการออกแบบให้คลาวด์ทำงานทำงานร่วมกับวิถีดำเนินการของอุตสาหกรรมตั้งแต่แรก Industry Cloud Platform จึงเป็นตัวเลือกที่น่าดึงดูดใจสำหรับธุรกิจ ส่งผลให้การปฏิรูปดิจิทัลเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น Gartner คาดการณ์ว่าภายในปี ๒๐๒๗ ธุรกิจจะใช้แพลตฟอร์มคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรมคิดเป็นสัดส่วนถึง ๕๐% ของโครงการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งเติบโตจากสัดส่วนราว ๑๐% ในปี ๒๐๒๑ เป็นอย่างมาก

๕. วิศวกรรมแพลตฟอร์ม (Platform Engineering) คือ การสร้างประสบการณ์ในการทำงานที่ดีขึ้นและเพิ่ม Productivity ให้กับนักพัฒนาซอฟต์แวร์ผู้มีส่วนสำคัญในธุรกิจยุคดิจิทัล เนื่องด้วยกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ในปัจจุบันนั้นมีความซับซ้อนทั้งในเชิงเทคนิค และมีปัจจัยภายนอกขั้นตอนการพัฒนาซอฟต์แวร์มากมายที่นักพัฒนาต้องคำนึงถึง การอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีขึ้นจึงกลายมาเป็นสิ่งสำคัญที่หลายธุรกิจกำลังมองหา Platform Engineering นั้นประกอบไปด้วยการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาภายในองค์กรที่นักพัฒนาสามารถเข้าใช้งานได้โดยสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการ Self-service ต่างๆ หรือการมีเครื่องมือช่วยเหลือและกระบวนการ เช่น Infrastructure Operation ที่ทำงานโดยอัตโนมัติ สิ่งเหล่านี้จะช่วยปลดภาระด้านอื่นๆ ออกจากงานพัฒนาซอฟต์แวร์ ส่งผลให้นักพัฒนาสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น สามารถโฟกัสกับงานหลักได้มากขึ้น และพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

๖. การสร้างคุณค่าจากเทคโนโลยี Wireless (Wireless-Value Realization) คือ เทคโนโลยี Wireless นั้นเป็นพื้นฐานของธุรกิจในปัจจุบัน ในองค์กรหนึ่งนั้นอาจมีทั้งการเชื่อมต่อไร้สายของเครือข่ายอุปกรณ์ และระบบต่างๆ ผ่านเทคโนโลยี Internet of Things อยู่แล้วเป็นจำนวนมาก ความสามารถของเทคโนโลยี Wireless ยังไม่หยุดอยู่เพียงเท่านั้น องค์กรจำนวนไม่น้อยในปัจจุบันเริ่มค้นหาและสร้างสรรค์วิธีใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Wireless ในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะช่วยยกระดับการทำงานของพนักงานในองค์กรและการให้บริการของพวกเขาไปอีกขั้น เทคโนโลยี Wireless กำลังพัฒนาขึ้นในสองส่วนใหญ่ ส่วนแรก ได้แก่ ความสามารถในการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้พวกมันสามารถทำงานได้หลากหลายยิ่งขึ้น และส่วนที่สอง ได้แก่ การเพิ่มความสามารถอื่นๆ เข้าไปในเทคโนโลยี Wireless ซึ่งตอบโจทย์ด้านดิจิทัลให้กับธุรกิจได้มากขึ้น เช่น การติดตามตำแหน่ง การใช้เรดาร์ตรวจจับ การสื่อสารระหว่างรถยนต์ด้วยกัน การ Broadcast และ Multi-cast ธุรกิจสามารถประยุกต์ความสามารถเหล่านี้เพื่อสร้างบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้าและพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพให้การดำเนินการได้อีกมาก

๗. แอปพลิเคชันที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย (Superapps) คือ เครื่องมือหลายอย่างซึ่งเป็นมากกว่าการนำหลายแอปพลิเคชันมารวมกันไว้ในที่เดียว Superapp ส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วยแพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน และ Ecosystem ที่แวดล้อมที่สร้างประสบการณ์การใช้งานอันครบครัน ในปัจจุบันที่โลกหมุนไปในทิศทางของ Mobile-first มากขึ้น ธุรกิจหลายรายจึงเริ่มให้ความสนใจกับการพัฒนา Superapp เพื่อต่อยอดการให้บริการของตัวเองสู่มิติใหม่ๆ Gartner คาดการณ์ว่าภายในปี ๒๐๒๗ มากกว่า ๕๐% ของประชากรโลกจะมีการใช้งาน Superapp ในชีวิตประจำวัน และคอนเซ็ปต์ของ Superapp นั้นจะถูก

พัฒนาขึ้นเรื่อยๆ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานแบบเฉพาะบุคคล ซึ่งอาจรวมไปถึงพีเจเอชสำหรับการใช้งานภายในองค์กร เช่น เครื่องมือการทำงานร่วมกัน แอปสำหรับสนทนา และอาจเกี่ยวพันกับเทคโนโลยีต่างๆ เช่น AI, IoT, Metaverse อย่างแยกไม่ออก

๘. การปรับตัวของ AI (Adaptive AI) คือ การเรียนรู้ที่จะปรับตัวเองไปตามสถานการณ์ในขณะที่ทำงานอยู่ ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อความสามารถของธุรกิจในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน Adaptive AI ประกอบไปด้วยการออกแบบและเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์ที่จะช่วยให้ระบบสามารถเรียนรู้และปรับการทำงานได้ในระบบ Production ก่อนที่จะทำเช่นนี้ได้ นอกจากเทคโนโลยีแล้ว องค์กรจะต้องพัฒนา AI ให้อยู่ในระดับที่มั่นใจได้ว่าจะสามารถตัดสินใจได้เองเสียก่อน สิ่งนี้รวมไปถึงการวางแผนถึงขอบเขตการตัดสินใจ ความยืดหยุ่น และการคำนึงถึงประเด็นด้านความยุติธรรมและจริยธรรมของ AI และการปรับโครงสร้างพื้นฐาน AI ให้เอื้ออำนวยต่อการทำงานของ Adaptive AI Gartner คาดการณ์ว่าภายในปี ๒๐๒๖ องค์กรที่ใช้งาน Adaptive AI จะลดเวลาในกระบวนการพัฒนา AI ได้มากกว่าการพัฒนาและปรับแก้แบบปกติถึง ๒๕%

๙. จักรวาลนอมนิต-โลกเสมือนแห่งอนาคต (Metaverse) คือ โลกเสมือนเป็นส่วนต่อขยายจากโลกปัจจุบันที่สามารถสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจได้โอกาสที่มากพร้อมกับ Metaverse คือช่องทางของสินทรัพย์ดิจิทัลและช่องทางการติดต่อซื้อขายแบบใหม่ๆ ตลาดจะถูกขยายให้กว้างขึ้นกว่าเดิมในโลกเสมือน เกิดระบบเศรษฐกิจใหม่ขึ้น และเปิดโอกาสให้ธุรกิจได้สร้าง Engagement กับลูกค้าในรูปแบบที่หลากหลายกว่าเดิม Metaverse จะสร้างช่องทางการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์และรูปแบบการสื่อสารที่ไม่เคยมีมาก่อน Metaverse นั้นเกี่ยวพันกับเทคโนโลยีอย่าง AR, VR, และ Blockchain ซึ่งรวมไปถึง Web 3.0 ความเปลี่ยนแปลงซึ่งเทคโนโลยีนี้จะนำมาซึ่งจะมีบทบาทต่อโลกธุรกิจในอนาคตไม่มากนักน้อย ดังนั้นในการวางกลยุทธ์ธุรกิจ เทรนด์นี้จึงเป็นที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

๑๐. เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Technology) คือ ความรับผิดชอบร่วมกันของมนุษยชาติ หลายองค์กรทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการปรับการดำเนินงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของเทคโนโลยีและ IT ที่มีการใช้พลังงานปริมาณมหาศาลต่อปี ในปัจจุบันผู้พัฒนาเทคโนโลยีหลายรายต่างก็เริ่มนำเสนอโซลูชันที่จะช่วยให้บริการด้าน IT นั้นใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นโซลูชันสำหรับการตรวจสอบกระบวนการดำเนินงาน วิเคราะห์การใช้พลังงาน และบริหารการปล่อยของเสีย การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนนั้นนอกจากจะช่วยยับยั้งภาวะโลกร้อนแล้ว ยังสามารถช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ และสร้างแรงดึงดูดต่อผู้เข้าใช้บริการซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจในมิติใหม่ๆ อีกด้วย

จากการวิจัยแนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่วิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลกชี้ให้เห็นแนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคต กล่าวคือ จะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาทำงานแทนมนุษย์ได้อย่างอัตโนมัติผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) โดยการประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine

learning : ML) มนุษย์จะรับข้อมูลข่าวสารได้ทั้งหมดผ่านสังคมออนไลน์ (Multiexperience) ด้วยแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Line Facebook Youtube ฯลฯ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์อื่นที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ สามารถควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี IoT อุปกรณ์ประเภทปัญญาประดิษฐ์สามารถเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้ มีการประยุกต์ใช้งานปัญญาประดิษฐ์งานด้านต่าง ๆ ในทุกมิติ เช่น การทหาร สิ่งแวดล้อม สังคม ฯลฯ มนุษย์จะสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเสรี ง่ายและสะดวก โดยไม่จำเป็นต้องมีการอบรมหรือเรียนรู้เพิ่มเติม มนุษย์จะสามารถทำงานได้โดยไม่ต้องใช้ความรู้ในด้านนั้นโดยอาศัยระบบปัญญาประดิษฐ์เข้าช่วย เช่น นักพัฒนาระบบสามารถสร้างโมเดลข้อมูล การเขียนโปรแกรมหรืองานด้านอื่นได้โดยไม่ต้องมีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist) ทำคลังข้อมูล/ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และกระจายฐานข้อมูลไปยังพื้นที่ต่าง ๆ โดยยังมีการควบคุมอยู่ที่ศูนย์กลาง มนุษย์จะสามารถติดต่อสื่อสารทางไกลและได้รับประสบการณ์ความรู้สึกเหมือนสัมผัสจริงโดยใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงกับอวัยวะมนุษย์ (Human Augmentation) นอกจากนี้ยังจะมีการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI Security) เช่น มีระบบตรวจสอบผู้กระทำผิดต่าง ๆ แบบอัตโนมัติโดยอาศัยคลังข้อมูลการทำธุรกรรมของผู้ใช้งาน เป็นต้น ทั้งหมดเป็นแนวโน้มด้านเทคโนโลยีที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะ ๕ ปีที่มนุษย์จะต้องมีการปรับตัวและปรับแผนการทำงานทั้งส่วนบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ให้รองรับภาพอนาคตที่จะเกิดขึ้นต่อไป

๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ซึ่งมีส่วนที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศรวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การป้องกันและแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดยตามหัวข้อ (๑) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน และ (๒) การติดตามเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่

ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดยตามหัวข้อ (๑) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (๒) การพัฒนาและฝึกพลังอานาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญภัยคุกคามได้ทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

ประเด็นที่ ๔ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญ ก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดยตามหัวข้อ (๑) การเสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และ (๒) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๒ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ และ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต ประกอบด้วย ๕ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต โดยตามหัวข้อ (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก เพื่อให้ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยตามหัวข้อ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ โดยตามหัวข้อ (๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ประเด็นที่ ๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดยตามหัวข้อ (๓) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยตามหัวข้อ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีโดยตามหัวข้อ (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยตามหัวข้อ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงาน ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๘ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยตามหัวข้อ (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยตามหัวข้อ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติในทุกรูปแบบ” โดยกำหนดให้มีการพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่กำลังพล สนับสนุนการบูรณาการใช้งานทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนราชการภายในกองทัพไทย เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นกองบัญชาการดิจิทัล ตลอดจนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สนับสนุนให้มีการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถเทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวม เสริมสร้างความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงของประเทศ

๒.๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology, ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ซึ่งดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

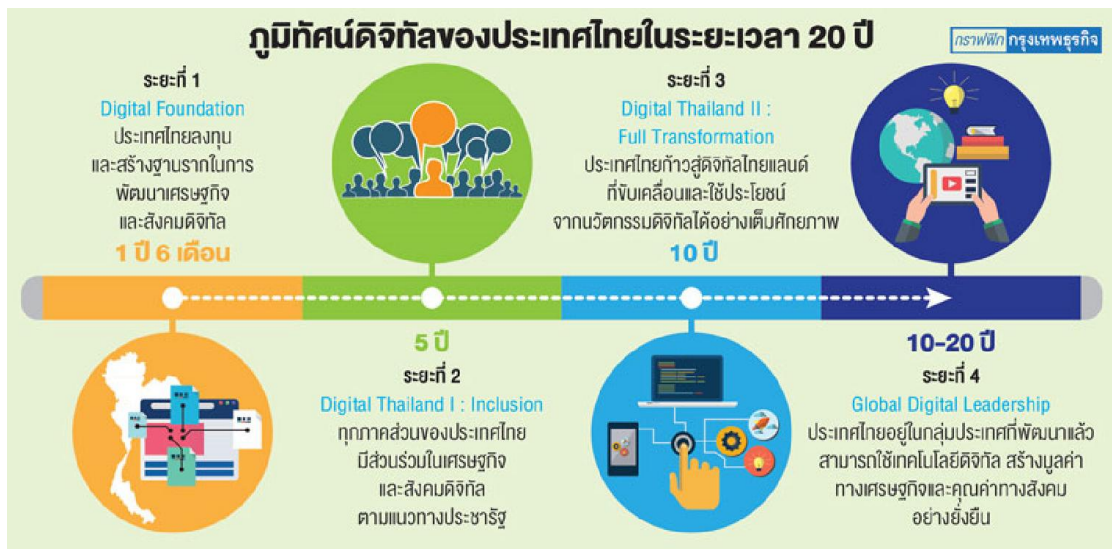
แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล กำหนดเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๒ สรุปได้ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๓ สรุปได้ ดังนี้



แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมาย

- (๑) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband)
- (๒) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- (๓) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- (๔) โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- (๒) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๓) ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
- (๔) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

(๕) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

(๒) ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

(๓) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

(๒) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

(๓) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

(๒) เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน

(๓) บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

(๒) มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

(๓) มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ดังนี้

(๑) ต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างก้าวกระโดดในช่วง ๕ ปีข้างหน้า ได้แก่ เทคโนโลยีสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูงมาก (New Communications Technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยี Blockchain

(๒) การทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมของโลกออนไลน์และออฟไลน์ (Convergence of Online and Offline Activities) โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ หรือการใช้เทคโนโลยีเดิมในรูปแบบใหม่ ทำให้โลกเสมือนและโลกทางกายภาพไร้เส้นแบ่ง โดยกิจกรรมของประชาชน ธุรกิจ หรือภาครัฐ จะถูกย้ายมาอยู่บนระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การสื่อสาร การซื้อขายสินค้า การทำธุรกรรมทางการเงิน การเรียนรู้ การดูแลสุขภาพ การบริการของภาครัฐ เกิดแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดการผลิตมากขึ้น (Consumption to Production) เกิดการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมสินค้าและบริการ (Innovation Economy) เกิดการใช้ระบบอัจฉริยะ (Smart Everything) เกิดข้อมูลทั้งจากผู้ใช้งาน และจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่าง ๆ จำนวนมหาศาล โลกดิจิทัลจึงเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูลซึ่งศักยภาพในด้าน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจะเป็นเรื่องจำเป็นและเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ข้อมูลส่วนบุคคลจะมีความสำคัญมากในเชิงธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะกลายเป็นประเด็นสำคัญในอนาคต

(๓) คำนึงถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่จะตามมาอีกหลายรูปแบบ เช่น การก่อวินาศกรรมสร้างความรำคาญแก่ผู้ใช้ระบบ การเข้าถึงข้อมูลและระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การยับยั้งข้อมูลและระบบ (Denial Of Service: DOS) การสร้างความเสียหายแก่ระบบ การโจรกรรมข้อมูลบนระบบคอมพิวเตอร์ (ข้อมูล การค้า การเงิน หรือข้อมูลส่วนตัว) หรือแม้แต่การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างมาก อาจส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจหยุดชะงัก และได้รับความเสียหายหรือเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คน โดยที่ภัยไซเบอร์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่พัฒนาอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และบ่อยครั้งยังเป็นเรื่องที่ถูกคุกคามจากนอกประเทศ ทำให้การป้องกันหรือติดตามจับกุมการกระทำผิดเป็นเรื่องที่ยากและสลับซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย

(๔) การเตรียมการรับการเปลี่ยนแปลงในด้านความสัมพันธ์ของอาชีพและผู้ประกอบอาชีพทั้งในเชิงลบและเชิงบวก กล่าวคืองานหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม โรงงาน และภาคบริการ จะถูกทดแทนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้รวดเร็วกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า เช่น นักวิทยาศาสตร์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลเน็ตเวิร์ค นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้จะมีงานบางประเภทที่อาจต้องเปลี่ยนบทบาทไป เช่น อาชีพครู ผู้สอนอาจไม่จำเป็นต้องจบสายอาชีพครูศาสตร์แต่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี บทบาทครูอาจเปลี่ยนเป็นผู้บริหารสถานศึกษาแทน

๒.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เป้าหมาย

กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นกองบัญชาการที่มีความเป็นเลิศด้านการอำนวยความสะดวก สามารถเผชิญกับ ภัยคุกคามได้ทุกรูปแบบ ทุกมิติ และทุกระดับความรุนแรง เป็นผู้บูรณาการและอำนวยความสะดวกเปลี่ยนแปลงสู่เหล่าทัพ ทั้งในการปกป้องอธิปไตยและการรักษาความมั่นคงของประเทศ ที่มีเทคโนโลยีและฐานข้อมูลที่สนับสนุน การปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง มีความพร้อมในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ การรักษาความมั่นคงจากภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงและสนับสนุนรัฐบาลในการแก้ปัญหาสำคัญเร่งด่วนของชาติ การสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ การปฏิบัติการเพื่อสันติภาพ การพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคง และการช่วยเหลือประชาชน การสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริรวมทั้งพัฒนาเป็นองค์กรที่บริหารจัดการ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานวิจัย และนวัตกรรม ปรับระบบการบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ความเป็น PROMPT HQ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๕

วิสัยทัศน์

กองบัญชาการกองทัพไทย ควบคุมและอำนวยความสะดวกเหล่าทัพ ให้พร้อมรองรับภัยคุกคามได้ทุกรูปแบบ และทุกมิติ ด้วยความทันสมัย ประสานสอดคล้อง แน่นแฟ้นในทุกระดับ ได้รับการยอมรับจากประชาชน และกองทัพมิตรประเทศ

เป้าประสงค์ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑. กองทัพไทยและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมในการป้องกันประเทศและแก้ไขความมั่นคง
๒. กองทัพไทยเป็นที่ยอมรับของประชาชน และกองทัพมิตรประเทศ
๓. กองบัญชาการกองทัพไทยเป็น DIGITAL HQ โดยสมบูรณ์ และพัฒนาสู่ความเป็น PROMPT HQ

การเป็น “DIGITAL HQ” โดย DIGITAL Headquarter แสดงภาพลักษณ์ให้เห็นถึงการเป็นกองบัญชาการที่มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายนอกและภายใน Network Centric

Operation มีโครงข่ายที่สมบูรณ์ มีระบบงานข่าวกรองทางทหารระดับยุทธศาสตร์ที่มีความพร้อมประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าได้ มีค่าความถูกต้องของข่าวกรองสูง มีภาวะการนำเหล่าทัพและส่วนราชการที่มีค่าการยอมรับและเชื่อมั่นสูง มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกร่วมทุกสถานการณ์ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และจงรักภักดี นัยสำคัญที่ ๒ เป็นอักษรย่อของเป้าหมายที่ต้องการบรรลุโดยสมบูรณ์ในปี พ.ศ.๒๕๗๐ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๔



แผนภาพที่ ๒-๔ เป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปี พ.ศ.๒๕๗๐ โดยสมบูรณ์ ของ บก.ทท.

ปี พ.ศ.๒๕๘๐ เป็น “SMART HQ” โดย SMART เป็นคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์การต่อสาธารณะ ที่ต้องแสดงให้เห็นถึงการเป็นกองบัญชาการ ที่มีความเป็นเลิศด้านการอำนวยความสะดวก ด้วยระบบเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ที่ทันสมัย แม่นยำ ถูกต้อง ทันเวลา ลดการพึ่งพาจากเชิงพาณิชย์ เข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน มีลักษณะอเนกประสงค์ อ่อนตัว เป็นกองทัพในพระบรมเดชาานุภาพองค์จอมทัพไทย เป็นหลักประกันความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๖

มิติ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายปี ๒๕๗๐	คำอธิบาย	ข้อเสนอวิธีการวัดประเมิน
P : Professional	เป็นองค์การแห่งการใช้เทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงาน มิติบุคลากร และระบบงาน	- บุคลากรมีความพร้อมทั้งทักษะ และวิธีคิดที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจในทุกระดับ - บก.ทท. มีระบบงานที่มีเทคโนโลยี/ข้อมูลที่เหมาะสมในการทำงาน ทั้งภารกิจหลัก และสนับสนุน	ความพร้อมระบบตาม to-be EA (เน้นบุคลากร, อุปกรณ์, ระบบงาน ซึ่งรวมถึงข้อมูล) (*กรอบแนวคิด EA จะรวมด้านบุคลากรแล้ว เน้นการวัด digital skill ของคนในการใช้ระบบ)
R : Rapid and Real-time Response	ศบท. คอบสนองต่อภารกิจทันที และ Real-time	- (ร่วมกับ T) มีระบบการข่าว/สารสนเทศที่ Near real-time ตามพันธกิจด้านการป้องกันประเทศ ด้านความมั่นคง และการรักษาผลประโยชน์ประเทศ - มีระบบการตอบสนองต่อข่าว/สารสนเทศ (Process) คือ การเชื่อมต่อกับ JOS และ DSS	- วัดความพร้อม/ความก้าวหน้า EA ในระบบที่เกี่ยวข้อง - วัดระยะเวลาการตอบสนอง (หลังเหตุการณ์ไปแล้ว) ว่าเป็นไปตาม SLA หรือข้อตกลงที่ระบุไว้หรือไม่
O : Offensive Capability Development	มีการพัฒนาเชิงรุกตอบสนองต่อสถานะแวดล้อมอนาคต	(ต่อจาก T, R) มีขีดความสามารถเชิงรุก มุ่งไปข้างหน้าได้ คือ ตรวจจับภัยที่นำเชื่อถือ และเตรียมกำลัง/ระบบเพื่อตอบสนองได้ (เน้นด้าน Cyber threat และภัยพิบัติ)	- วัดความพร้อม/ความก้าวหน้า EA ในระบบที่เกี่ยวข้อง - วัดผลการปฏิบัติการ (เน้นด้าน Cyber threat และภัยพิบัติ)
M : Multinational Administration	สามารถบริหารจัดการสถานการณ์/เหตุการณ์ร่วมนานาชาติได้ (มิติ การทหาร)	การปฏิบัติการณ์นานาชาติได้ และเป็นผู้นำของ International operation เช่น การซ้อมรบ หรือร่วมรบ	- วัดความพร้อม/ความก้าวหน้า EA ในระบบที่เกี่ยวข้อง - วัดผลการปฏิบัติการ, ความเป็นผู้นำ ASEAN, ASEAN+
P : Peace and Humanitarian Administration	สามารถบริหารจัดการสถานการณ์/เหตุการณ์ร่วมนานาชาติได้ (มิติ สันติภาพและมนุษยชน)	การปฏิบัติการณ์นานาชาติได้ และเป็นผู้นำของ International operation เน้น HADR และ PKO เช่น การตอบสนองต่อภัยพิบัติ	- วัดความพร้อม/ความก้าวหน้า EA ในระบบที่เกี่ยวข้อง - วัดผลการปฏิบัติการ, ความเป็นผู้นำ ASEAN, ASEAN+
T : Threat Awareness System	เป็นองค์การแห่งการใช้เทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงาน (มิติการข่าว)	การข่าวเป็นระบบเชื่อถือได้โดยใช้ดิจิทัล และมีการสร้างความตระหนักในกลุ่มเป้าหมาย (ภายใน และนอก บก.ทท.) ตามพันธกิจ ด้านการป้องกันประเทศ ด้านความมั่นคง และการรักษาผลประโยชน์ประเทศ	- วัดความพร้อม/ความก้าวหน้า EA ในระบบที่เกี่ยวข้อง (ต้องมีการใช้ AI ในระบบงานข่าวด้วย) - วัด Awareness บุคลากรในเรื่องต่าง ๆ เมื่อเหตุการณ์ไปแล้ว

แผนภาพที่ ๒-๕ ดัชนีความพร้อมในการเป็น PROMPT HQ



แผนภาพที่ ๒-๖ เป้าหมายปี พ.ศ.๒๕๘๐ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๒.๒.๔ แนวปฏิบัติในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.

๒๕๖๖-๒๕๗๐

กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งานวิจัย และนวัตกรรม ปรับระบบการบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ความเป็น PROMPT HQ บูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการปฏิบัติการของกองทัพไทย มุ่งพัฒนาบุคลากรและยกระดับคุณภาพชีวิตกำลังพล รวมทั้งยกระดับการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังพล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกำลังพล และพร้อมก้าวสู่การเป็น PROMPT HQ
๓. บูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการปฏิบัติการ
๔. ยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย : กองบัญชาการกองทัพไทยสามารถผลักดันองค์กรไปสู่ภารกิจและวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการปฏิบัติงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำรงความต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนา ชีตความสามารถเพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมด้านความมั่นคง ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การนำองค์กร และบริหารเชิงยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างรอบด้านเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การกำหนด กลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินการทุกระดับ
๒. จัดระบบการจัดทำแผนต่างๆ ของ บก.ทท.และแผนรองรับของส่วนราชการต่างๆ ให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน
๓. ส่งเสริมวัฒนธรรมในด้านการสร้างนวัตกรรมและด้านดิจิทัล โดยสร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจให้บุคลากรกล้าเสนอความคิดและสร้างนวัตกรรม

๔. ปรับปรุงรูปแบบการกำกับดูแลการดำเนินงานจาก ๗ สายงาน เป็น ๖ ด้าน ตามภารกิจ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสื่อสาร การวิเคราะห์สารสนเทศ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบรวบรวมและวิเคราะห์สารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญจากทุกส่วนราชการ ใน บก.ทท.และหน่วยงานภายนอกอย่างบูรณาการ
๒. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบ Social Analytics สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวิเคราะห์ คาดการณ์ ความต้องการและความคาดหวังต่อ บก.ทท. ในอนาคต

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CRM) ซึ่งเป็นระบบ การสื่อสารสองทาง การจัดการข้อมูลป้อนกลับ ข้อร้องทุกข์และข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้าง การมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และธรรมาภิบาลในการดำเนินการ

๔. แนวทางการพัฒนาสร้างวัฒนธรรมมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเชื่อมโยงการใช้สารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับการปรับปรุงการดำเนินการในทุกระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริหารกำลังพล

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบ Port Folio และฐานข้อมูลกำลังพล เพื่อช่วยตัดสินใจในการบริหารจัดการกำลังพล

๒. แนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบการดูแลสวัสดิการด้านต่างๆ ของกำลังพล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนามาตรฐานกำหนดตำแหน่งให้ครอบคลุมด้านดิจิทัล ทักษะด้านการวิจัย และทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skill) ให้สอดคล้องสัมพันธ์กับแผนปฏิบัติการ บก.ทท. และสมรรถนะใน ศตวรรษที่ ๒๑

๔. แนวทางการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการของกำลังพล โดยพัฒนาแผนในการพัฒนากำลังพลรายบุคคล ตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

๕. แนวทางการพัฒนา สร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินการ ให้แก่กำลังพล

๖. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการประเมินปัจจัยความผูกพัน และจัดทำแผนผาสุก และความผูกพันของ บก.ทท.

๗. แนวทางการพัฒนา ปรับลดกำลังพลให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการบริหารจัดการกำลังพลของ บก.ทท.

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การบริหารข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. แนวทางการพัฒนา ทบทวนเทคโนโลยีและพัฒนาระบบการควบคุมมาตรฐานการดำเนินการตามสถาปัตยกรรมองค์กร

๒. แนวทางการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น

๓. แนวทางการพัฒนา ทบทวนแนวทาง วิธีการ และเครื่องมือของ บก.ทท. เพื่อการกำกับดูแลข้อมูล (Data Gouvernance)

๔. แนวทางการพัฒนา พัฒนาการให้บริการด้านแผนที่เพื่อตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงเป็นรายหน่วยงาน หรือเป็นรายบุคคลได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ด้านปลัดบัญชี การเงิน และงบประมาณ

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารและติดตามงบประมาณในภาพรวมของ บก.ทท. ให้ครอบคลุม การติดตาม การคาดการณ์ผลลัพธ์ เพื่อสนับสนุนการตกลงใจของผู้บังคับบัญชาในการ ดำเนินงาน

๒. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการเงินการบัญชีดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กำลัง พลและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีขีด ความสามารถในการติดตาม ความก้าวหน้า การคาดการณ์ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน และการประเมินความคุ้มค่า ของโครงการ เพื่อสนับสนุนการตกลงใจ ของผู้บังคับบัญชาในการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงาน และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการจำลองสถานการณ์ความเสี่ยง ทั้งในด้านการบรรลุตาม เป้าหมาย ด้านธรรมาภิบาล และจริยธรรม ด้านผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เพื่อใช้ประกอบการวางแผน การ กำกับดูแล และติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงาน

๒. แนวทางการพัฒนา กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด และระบบติดตามการดำเนินงานตามหลักธรร มาภิบาลของหน่วยขึ้นตรง

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบจัดการความเสี่ยง และควบคุมภายในทุกระดับ ด้วยระบบดิจิทัล

๔. แนวทางการพัฒนา เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบภายใน และฝ่ายอำนวยการที่ รับผิดชอบ

๕. แนวทางการพัฒนา พัฒนา Dashboard แสดงผลการดำเนินงาน/ความเสี่ยงในภาพรวมของ บก.ทท.

ประเด็นการพัฒนาที่ ๗ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนา การจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้ข้อมูลจริง การจัดการความรู้ โดยจัดให้มี การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และค้นหาแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งภายในและระหว่างส่วนราชการ บก.ทท.

๒. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบดิจิทัลในการติดตามความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบ คุณภาพ

๓. แนวทางการพัฒนา สร้างแรงจูงใจให้เกิดการค้นหานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน

๔. แนวทางการพัฒนา จัดให้มีการศึกษาการปฏิบัติงาน (Work Study) เพื่อค้นหาความสูญเปล่า ในการดำเนินงาน และวางแผน ปรึลดความสูญเปล่าเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน

๕. แนวทางการพัฒนา พัฒนาลคลังความรู้ให้เป็นศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่ พร้อมจะนำไปใช้ประโยชน์

๖. แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดการทำงานในรูปแบบของคณะทำงานข้ามหน่วยงาน (Cross Functional Team) เพื่อให้เกิดการบูรณาการการตัดสินใจ การดำเนินงาน การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานของแต่ละหน่วย

๗. แนวทางการพัฒนาสร้างระบบงานทางวิชาการ งานวิจัย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในระยะยาว

๘. แนวทางการพัฒนา ปรับบทบาท สจร.ทหาร ให้สามารถให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาระบบราชการที่สอดคล้อง กับการบริหารราชการแนวใหม่ได้(PMQA)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๘ ด้านงานกฎหมาย

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการให้บริการด้านกฎหมาย และฐานข้อมูลทางกฎหมายด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสร้าง ความสะดวกและโปร่งใส

๒. แนวทางการพัฒนา บูรณาการระบบข้อมูลทางกฎหมายกับระบบงานปลัดบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่าย งบประมาณ (ระบบบริหารสัญญา)

๓. แนวทางการพัฒนา ปรับระบบการให้บริการด้านกฎหมายแก่ส่วนราชการและกำลังพลเป็นดิจิทัล

๔. แนวทางการพัฒนาจัดทำแนวทางในการปฏิบัติภารกิจตามกฎการใช้กำลัง (ROE: Rule of Engagement)

๕. แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาองค์กร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๙ ด้านการส่งกำลังบำรุง

๑. แนวทางการพัฒนา ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บก.ทท. เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ของรัฐบาล

๒. แนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการใช้พลังงานของ บก.ทท.

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลสิ่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์

๔. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลในการขนส่งและเคลื่อนย้าย

๕. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการส่งกำลัง

๖. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลการซ่อมบำรุงสิ่งอุปกรณ์และสิ่งก่อสร้าง

๗. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบสารสนเทศแสดงสถานะของที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑๐ ด้านงานสารบรรณและงานเลขานุการ

๑. แนวทางการพัฒนา ขับเคลื่อนระบบการจัดการเอกสารดิจิทัลในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดทำ การอนุมัติ การรับ/ส่งและการจัดเก็บ

๒. แนวทางการพัฒนา บูรณาการข้อมูลด้านการบริหารเอกสารเข้ากับระบบการติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงาน

๓. แนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนการใช้งาน Platform การให้บริการภายใน บก.ทท. (My RTARF)

๔. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบวารสารประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

๕. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารห้องประชุมทั้ง บก.ทท.

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑๑ ด้านการรักษาความปลอดภัยที่ตั้ง

๑. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการแจ้งเตือนความปลอดภัย

๒. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบการป้องกันและเผชิญเหตุฉุกเฉินทุกที่ตั้งหน่วย (วิเคราะห์ จากความเสี่ยงจัดทำแผน ป้องกันและเผชิญเหตุฉุกเฉิน การจัดเตรียมความพร้อม และการฝึกซ้อม) ด้วยระบบ ดิจิทัล

๓. แนวทางการพัฒนา พัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management) ในการดำเนินงาน โดยการวิเคราะห์กิจกรรมสำคัญขององค์กร (Critical Function) การ กำหนดนโยบายรักษาความต่อเนื่องจัดทำแผนบริหาร ความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) และการ ฝึกซ้อม

๒.๒.๕ แผนปฏิบัติการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีเป้าหมายในการเป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านการศึกษา ได้แก่ ภาควิชาการ ด้านความมั่นคงแห่งชาติ การวิจัยทางยุทธศาสตร์ การเผยแพร่วิทยาการทางทหาร การประวัติศาสตร์ โบราณคดี และพิพิธภัณฑ์ทหาร การดำเนินงานอนุสรณ์สถานแห่งชาติ และสภาการศึกษา วิชาทหารของกองทัพไทย ให้เกิด ความสอดคล้อง บูรณาการ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบอย่างแท้จริงโดย ยึดถือแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของ บก.ทท. ของ บก.ทท. ดังนี้

๒.๒.๕.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การศึกษาของกองทัพไทย มีเป้าหมาย กำลังพลของกองทัพ รวมทั้งนักรักเรียนนอก กท. ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์ แก้ปัญหาได้ทุกสถานการณ์

๒) เป็นนักเรียนรู้ ใครู้ และเปิดกว้าง

๓) มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการทางทหารและความมั่นคงตามระดับของหลักสูตร

๔) มีจิตสำนึกความมั่นคงของชาติ

๕) มีจิตสาธารณะ

๖) มีความภาคภูมิใจในความเป็นทหาร และความเป็นพลเมืองของประเทศ

๒.๒.๕.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การประสานวิทยากรด้านความมั่นคงแห่งชาติ มีเป้าหมาย กำลังพลของกองทัพรวมทั้งนักศึกษาออก กท. ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

- ๑) เป็นนักคิด นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์ แก้ปัญหาได้ทุกสถานการณ์
- ๒) เป็นนักเรียนรู้ ใครรู้ และเปิดกว้าง
- ๓) มีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการทางทหารและความมั่นคงตามระดับของหลักสูตร
- ๔) มีจิตสำนึกความมั่นคงของชาติ
- ๕) มีจิตสาธารณะ
- ๖) มีความภาคภูมิใจในความเป็นทหาร และความเป็นพลเมืองของประเทศ

๒.๒.๕.๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การวิจัยทางยุทธศาสตร์ เป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

- ๒.๒.๕.๓.๑ การดำเนินการศูนย์วิจัยและคณะผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคง
- ๒.๒.๕.๓.๒ การประชุมเชิงสัมมนาทางวิชาการศูนย์อาเซียนศึกษา

๒.๒.๕.๔ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเผยแพร่วิทยากรทางทหาร มีเป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างแรงบันดาลใจ กองทัพจากชาวไทย (การรับรู้ของ ประชาชน ในบทบาท กองทัพความคุ้มค่า เจริญงบประมาณ)

๒.๒.๕.๕ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การประวัติศาสตร์ โบราณคดี และพิพิธภัณฑสถาน มีเป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

๒.๒.๕.๕.๑ งานจัดทำข้อมูลเผยแพร่ความรู้ประวัติศาสตร์ชาติ ประวัติศาสตร์ ทหาร และการดำเนินงานพิพิธภัณฑสถาน

๒.๒.๕.๕.๒ งานรำลึกวีรชนอนุสรณ์สถานแห่งชาติ

๒.๒.๕.๕.๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานทางพิพิธภัณฑสถานและอนุสรณ์สถาน แห่งประเทศไทย (รักษาดีเฟสตีวัล แนวคิดและรูปแบบใหม่)

๒.๒.๕.๖ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การดำเนินงานอนุสรณ์สถานแห่งชาติ มีเป้าหมาย สร้างองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่เกิดประโยชน์ต่อกองทัพและประเทศ ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

- ๒.๒.๕.๖.๑ งานประชุมดำเนินการอนุสรณ์สถานแห่งชาติ
- ๒.๒.๕.๖.๒ การประชาสัมพันธ์อนุสรณ์สถานแห่งชาติ
- ๒.๒.๕.๖.๓ การจัดงานวันกองทัพไทย

๒.๒.๕.๗ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาองค์กร มีเป้าหมาย สปท. เป็นองค์กรยุคใหม่ที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

๒.๒.๕.๗.๑ จัดระบบจัดทำแผนต่าง ๆ ของ บก.ทท. และแผนรองรับของ ส่วนราชการต่าง ๆ ให้ สอดคล้องสัมพันธ์กัน

๒.๒.๕.๗.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรม ในด้านการสร้างนวัตกรรมและด้านดิจิทัล โดยสร้างสภาพแวดล้อมและ แรงจูงใจให้บุคลากร กล้าเสนอความคิดและ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

๒.๒.๖ แผนปฏิบัติราชการ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แผนปฏิบัติราชการ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลุ่มงาน เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ กลยุทธ์ กิจกรรมหลัก กิจกรรมรอง ผู้รับผิดชอบ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แผนที่ยุทธศาสตร์ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการศึกษา วิจัย และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ (Think Tank) ให้เป็นที่ยอมรับของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคงและประชาชน ภายใน ปี พ.ศ.๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. ดำเนินการตรวจสอบ ประเมินสถานะแวดล้อม วิเคราะห์ และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ที่มีผลกระทบต่อกองทัพและประเทศ แก่หน่วยงานของกองทัพ และหน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศ

๒. เสริมสร้างและดำรงเครือข่ายคลังสมองทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ กับหน่วยงานวิชาการด้านความมั่นคงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. ดำเนินงาน ผลิต และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคงและการป้องกันประเทศ ให้เป็นที่ยอมรับของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และประชาชน และเป็นที่ยู่อัจกในระดับนานาชาติ

๔. พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และการป้องกันประเทศ

๕. ผลิตนักยุทธศาสตร์ และพัฒนาผู้นำทางยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ค่านิยมหลัก

๑. ความเป็นทหารอาชีพ (Professionalism) คือความมุ่งมั่นในการทำดีที่สุดในการปฏิบัติงาน เพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดความภูมิใจในการทำงาน

๒. ความจงรักภักดี (Loyalty) คือ การยึดมั่นในความรักชาติ ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และการ แสดงออกซึ่งการปกป้องเทิดทูนพิทักษ์รักษาสถาบันหลักของชาติ รวมทั้งน้อมนำพระบรมราโชวาท มาเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการ และการดำเนินชีวิต

๓. ความกล้าหาญ (Courage) คือ ลักษณะนิสัยที่เข้มแข็ง เพื่อที่จะสร้างเกียรติยศต่อการตัดสินใจ ว่าผิดหรือถูก และความไม่เกรงกลัวในการเผชิญหน้าต่อภัยอันตราย กล้าแสดงออกอย่างเข้มแข็งและเปิดเผยต่อ สิ่งไม่ถูกต้อง ยอมรับการวิจารณ์ ยอมรับต่อข้อผิดพลาด และปรับปรุงตนเองให้มีผลลัพธ์จากการปฏิบัติงาน อย่างตรงไปตรงมา

๔. การทำงานเป็นทีม (Teamwork) คือ การทำงานร่วมกันด้วยความเคารพเชื่อถือ มีจุดมุ่งหมาย ร่วมกัน เป็นหมู่คณะ มีการร่วมกันระดมความคิดอย่างมีหลักการและเหตุผล ทำให้สามารถปฏิบัติภารกิจให้ บรรลุ เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกัน

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ได้กำหนดกลุ่มงาน เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ กลยุทธ์ กิจกรรม หลัก กิจกรรมรอง และหน่วยรับผิดชอบ เพื่อดำเนินการดังนี้

กลุ่มงานที่ ๑ การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑. การรวบรวมข้อมูลเชิง นโยบายยุทธศาสตร์
๒. การจัดทำข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายยุทธศาสตร์
๓. หลักสูตรนักยุทธศาสตร์
๔. การพัฒนาผู้นำทางยุทธศาสตร์ และความมั่นคงสำหรับผู้บริหาร ระดับสูง “Senior Security Studies Program”

กลุ่มงานที่ ๒ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงทั้ง ภายในประเทศ และต่างประเทศ ประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังนี้

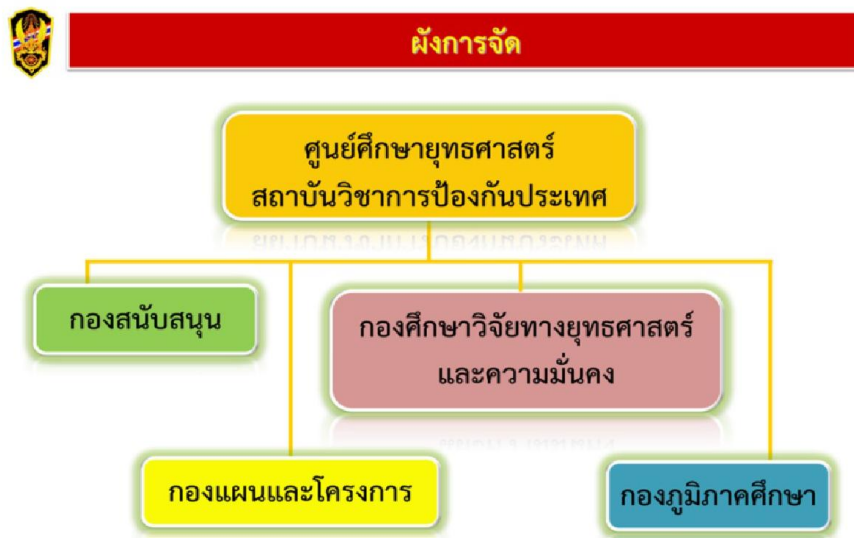
๑. การประชุมเชิงสัมมนาทาง วิชาการศูนย์อาเซียนศึกษา
๒. การประชุมทางวิชาการเครือข่าย หน่วยงานด้านความมั่นคงแห่ง อาเซียน
๓. การดำเนินการศูนย์วิจัยและ คณะผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคง
๔. การแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้าน ยุทธศาสตร์กับสถาบันศึกษา ยุทธศาสตร์นานาชาติ
๕. การดำรงเครือข่ายกับ หน่วยงานด้านยุทธศาสตร์ ภายในประเทศ
๖. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ต่างประเทศ

กลุ่มงานที่ ๓ การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร ประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑. การดำเนินงาน ฝ่ายอำนวยการ ด้านแผน นโยบาย ยุทธศาสตร์และ ยุทธการ
๒. การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง

๒.๑.๘ โครงสร้างและการจัดศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ก่อตั้งเมื่อปี ๒๕๒๐ โดย พล.อ.เกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในขณะนั้น ได้มีนโยบายที่จะจัดตั้งสถาบันวิจัยทางยุทธศาสตร์ (สวศ.) ขึ้น เพื่อให้ทำหน้าที่เสนอแนะยุทธศาสตร์ในด้านการเมือง การเศรษฐกิจ การสังคมจิตวิทยา และการทหาร สำหรับผู้บังคับบัญชาระดับสูง ต่อมาเมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๒๒ จึงได้มีคำสั่งจัดตั้ง สวศ.ขึ้น โดยให้เป็นหน่วยขึ้นตรงของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ต่อมาในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ได้มีการปรับโครงสร้างกองทัพไทย รวมถึงกองบัญชาการกองทัพไทย และสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ จึงทำให้ สถาบันวิจัยทางยุทธศาสตร์ ได้เปลี่ยนชื่อหน่วยเป็น “ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ” มาจนถึงปัจจุบัน



แผนภาพที่ ๒-๗ แสดงผังการจัด ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ



แผนภาพที่ ๒-๘ แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ

กองสนับสนุน ภารกิจที่รับผิดชอบ งานกำลังพล งานส่งกำลัง จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และ สป.๓ ให้การสนับสนุนสำนักผู้บังคับบัญชา ศศย.๑, กผค.๑, กศย.๑, และ กภค.๑ และจัดทำ/ดูแลเว็บไซต์ของ ศศย.สปท.๑

กองแผนและโครงการ ภารกิจที่รับผิดชอบ จัดทำแผนงานโครงการ การงบประมาณ การพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การพัฒนาองค์กร และการฝึกอบรมกำลังพล

กองศึกษาวิจัยทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง ภารกิจที่รับผิดชอบ งานวิจัย สนทนา ปัญหายุทธศาสตร์ การจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการ ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายในประเทศ

กองภูมิภาคศึกษา ภารกิจที่รับผิดชอบ จัดประชุม/สัมมนาวิชาการทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงแห่งอาเซียน การประชุมเชิงสัมมนาทางวิชาการศูนย์อาเซียนศึกษา (สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ) การดำเนินการศูนย์วิจัยและคณะผู้เชี่ยวชาญด้านอาเซียน การจัดพิมพ์เผยแพร่เอกสารทางวิชาการ และความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานยุทธศาสตร์และความมั่นคงต่างประเทศ

ตารางที่ ๒-๑ ข้อมูลกำลังพล ศศย.สปท. (ส.ต.-นายพล)

ข้าราชการ กองงาน/ อายุ/ วุฒิการศึกษา	ระดับตำแหน่ง/จำนวน					รวม (คน)
	ส.ต.-จ.ส.อ. (พิเศษ)	ร.ต.-ร.อ.	พ.ต.-พ.ท.	พ.อ. - พ.อ. (พิเศษ)	นายพล	
กองงาน						
๑. สำนักผู้บังคับบัญชา	๒	-	-	๕	๑	๗
๒. กสน.๑	๑๒	๑	๑	๒	-	๑๖
๓. กผค.๑	๔	๓	๑	๒	-	๑๐
๔. กศย.๑	-	๑	๒	๓	-	๖
๕. กภค.๑	๓	๒	-	๔	-	๙
รวม	๒๑	๗	๔	๑๖	๑	๔๙
อายุ						
๑. อายุตัวเฉลี่ย	๓๔.๘๕	๓๒.๘๖	๔๒.๙๓	๔๘.๒๙	๕๖	๔๒.๙๘
๒. อายุราชการเฉลี่ย	๑๑.๑๓	๑๙.๒๔	๒๕.๕๓	๓๓.๘๖	๓๖	๒๕.๑๕
วุฒิการศึกษา						
๑. ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๐	-	-	-	-	๑๐
๒. ปริญญาตรี	๑๐	๔	๓	๒	-	๑๙
๓. ปริญญาโท	๑	๓	๑	๑๒	๑	๑๘
๔. ปริญญาเอก	-	-	-	๒	-	๒
รวม	๒๑	๗	๔	๑๖	๑	๔๙

หมายเหตุ สํารวจข้อมูล ณ วันที่ ๑ เม.ย.๖๖

ตารางที่ ๒-๒ ข้อมูลกำลังพล ศศย.สปท. (ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ)

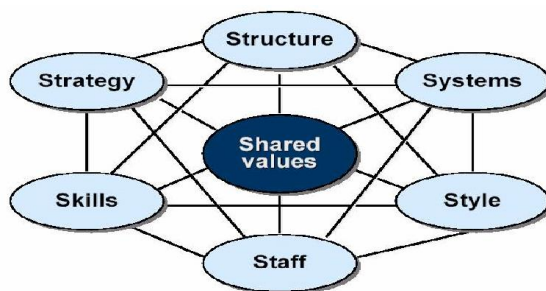
ข้าราชการ กองงาน/ อายุ/ วุฒิการศึกษา	ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ (จำนวน)	รวม (คน)
กองงาน		
๑. สำนักผู้บังคับบัญชา	-	-
๒. กสน.๑	๖	๖
๓. กผค.๑	๓	๓
๔. กศย.๑	๗	๗
๕. กภศ.๑	๔	๔
รวม	๒๐	๒๐
อายุ		
๑. อายุทั่วไปเฉลี่ย	๒๙.๕๐	๒๙.๕๐
๒. อายุราชการเฉลี่ย	๓.๕๐	๓.๕๐
วุฒิการศึกษา		
๑. ต่ำกว่าปริญญาตรี	๔	๔
๒. ปริญญาตรี	๗	๗
๓. ปริญญาโท	๙	๙
๔. ปริญญาเอก	-	-
รวม	๒๐	๒๐

๒.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์สามารถแบ่งเป็นการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้แนวคิด ๗ ประการในการประเมินองค์กร (7'S Model, McKinsey) และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST Analysis

๒.๓.๑ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้แนวคิด ๗ ประการในการประเมินองค์กร (7'S Model, Mckinsey)

การประเมินปัจจัยภายในที่มีผลต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศศย.๑ โดยใช้กรอบแนวคิด Mckinsey 7'S Framework ใน ๗ มิติ ได้แก่ กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) โครงสร้างองค์กร (Structure) ระบบปฏิบัติงาน (System) บุคลากร (Staffs) ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) และค่านิยมร่วม (Shared Values) ซึ่งตัวแปรหรือปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร แสดงดังแผนภาพที่ ๒-๙



แผนภาพที่ ๒-๙ แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตาม Mckinsey7'S Framework

ตารางที่ ๒-๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลัก Mckinsey7'S Framework

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	
<p>S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง</p> <p>S2 มีการจัดหน่วยที่สามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและ การมอบอำนาจที่ชัดเจน รวมถึงมีทรัพยากร เครื่องมือ กำลังพลที่สามารถตอบสนองงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)</p> <p>W2 โครงสร้างการจัดหน่วยไม่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของกำลังพลตามแนวทางที่ควรจะเป็น (ทำให้เกิดภาวะสมองไหล)</p>
๒. โครงสร้างองค์กร (Structure)	
<p>S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S5 มีแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบโดยตรง</p>	<p>W3 โครงสร้างเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้ รับการพัฒนาเท่าที่ควร</p> <p>W4 โครงสร้างและอัตราเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะมีไม่เพียงพอ</p> <p>W5 ทรัพยากรด้านสารสนเทศที่ทันสมัยมีไม่เพียงพอ</p>
๓. ระบบปฏิบัติงาน (System)	
<p>S4 มีหน่วยงานฝ่ายแผนและฝ่ายอำนวยการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย โดยเฉพาะ</p>	<p>W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W5 การบริหารจัดการกำลังพลขาดแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางความเจริญก้าวหน้าใน</p>

	อาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)
๔. บุคลากร (Staffs)	
<p>S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น</p> <p>S6 มีการแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) เพื่อควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย</p>	<p>W6 กำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติเนื่องจากปริมาณงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน</p>
๕. ทักษะความรู้ความสามารถ (Skills)	
<p>S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล</p> <p>S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของ ศศย.สปท.</p>	<p>W7 กำลังพลขาดความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย แบบธรรมเนียม อุดมการณ์ ความเป็นผู้นำ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ</p> <p>W8 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย</p>
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	
<p>S10 กำลังพล ศศย.สปท. มีทักษะการเรียนรู้สูง สามารถศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดได้</p>	<p>W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ ชาญการพัฒนาาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W10 กำลังพลฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหารขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปรับเปลี่ยนสู่การเป็น Digital&Smart SSC</p>
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Values)	
<p>S11 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ</p>	<p>W11 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงาน ยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วยหรือหน้าที่การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

๒.๓.๒ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้แนวคิด C-PEST Analysis

C-PEST Analysis เป็นการวิเคราะห์บริบทภายนอก ๕ ประเด็น ในการหาข้อที่เป็นโอกาส (O-Opportunity) และภาวะคุกคาม (T-Threat) มาประกอบการพิจารณาก่อนจัดทำยุทธศาสตร์ กล่าวคือ

C- Customer ลูกค้าหรือผู้รับบริการ หมายถึง หน่วยงานที่เป็นลูกค้าภายในและภายนอก กท.

P – Politics สถานการณ์ทางการเมือง หมายถึง นโยบายต่าง ๆ จากภาครัฐ และหน่วยเหนือของ ศศย.ฯ เช่นนโยบายการขับเคลื่อนดิจิทัลของ บก.ทท. และ สปท.

E – Economics สภาพเศรษฐกิจ หมายถึง การได้รับการจัดสรรด้านงบประมาณจาก บก.ทท

S – Society สภาพสังคม หมายถึง มุมมองและทัศนคติจากคนทั่วไปต่อ ศศย.ฯ

T – Technology เทคโนโลยี หมายถึง ระบบสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยีทางการบริหาร (Management Technology) ที่มีผลต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของ ศศย.ฯ

ตารางที่ ๒-๔ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก ๕ ประเด็น โดยใช้ C-PEST Analysis

โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
๑. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors: C)	
<p>O1 หน่วยงานตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยงานตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง</p> <p>O3 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยงานตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ยังไม่มีระบบศูนย์กลางข้อมูล (Data Centric) ด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคง</p>	<p>T1 ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศศย.สปท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง</p> <p>T2 ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังต่อผลผลิตด้านวิชาการความมั่นคงที่หลากหลาย โดยผลผลิตของ ศศย.สปท. ยังไม่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>T3 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้</p>
๒. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors: P)	
<p>O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน</p>	<p>T4 ความไม่เสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)</p>

<p>O5 กองบัญชาการกองทัพไทย มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนากำลังพล โครงสร้างหน่วย ระเบียบข้อบังคับ โครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ เช่น ระบบสื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ฐานข้อมูลครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อภารกิจหน่วย ในการพัฒนาสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล (Digital HQ)</p> <p>O6 กองบัญชาการกองทัพไทยส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนากำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจนมีการบูรณาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นร่วมกันบนพื้นฐานมีความปลอดภัยในการใช้งาน</p> <p>O7 กองบัญชาการกองทัพไทยมีวิสัยทัศน์การเป็น “Smart HQ” ในปี พ.ศ.๒๕๘๐ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ลดการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก นำเทคโนโลยี AI ใช้ระบบงานการทหารทั้งในมิติยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ มีฐานข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจผู้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ</p>	<p>T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหา มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors: E)	
<p>O8 มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางภาคเอกชนมากมาย</p>	<p>T6 เศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่ภาวะชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่องบประมาณการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยในอนาคต</p>
๔. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural Factors: S)	
<p>O9 กลุ่มผู้ใช้งาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Society)</p>	<p>T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)</p>

๕. ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors: T)	
<p>O10 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด สามารถนำมาประยุกต์ใช้และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศศย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.</p> <p>O11 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)</p>	<p>T8 สิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะยาวและมีการลงทุนสูง</p> <p>T9 ความไม่สามารถเข้ากันได้ของเทคโนโลยีสมัยดั้งเดิม และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา</p>

๒.๓.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์การหรือหน่วยงานเพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อของ Strengths – จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ Weaknesses – จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ Opportunities – โอกาสที่จะดำเนินการได้ Threats – อุปสรรค ข้อจำกัดหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์การ หลักการสำคัญของการวิเคราะห์คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจสภาพการณ์ ๒ ด้าน ทั้งสภาพการณ์ภายในและภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจนและวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค ซึ่งการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กรจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กรหรือหน่วยงาน โดยที่ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่เหล่านั้นจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรระดับหน่วยงานที่เหมาะสมต่อไป

SWOT Matrix



แผนภาพที่ ๒-๑๐ แสดง SWOT Analysis

ตารางที่ ๒-๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: จุดแข็ง/จุดอ่อน)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง</p> <p>S2 มีการจัดหน่วยที่สามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและ การมอบอำนาจที่ชัดเจน รวมถึงมีทรัพยากร เครื่องมือ กำลังพลที่สามารถตอบสนองงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S4 มีหน่วยงานฝ่ายแผนและฝ่ายอำนวยการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยโดยเฉพาะ</p> <p>S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น</p> <p>S6 มีการแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) เพื่อควบคุม กำกับ</p>	<p>W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)</p> <p>W2 โครงสร้างการจัดหน่วยไม่ ส่งเสริมการเจริญเติบโตของกำลังพลตามแนวทางที่ควรจะเป็น (ทำให้เกิดภาวะสมองไหล)</p> <p>W3 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานยังไม่ครอบคลุมงานทั้งระบบในงานด้านการบริหาร ด้านวิชาการ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p>W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางความเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)</p>

<p>ดูแล และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย</p> <p>S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>S8 มีการส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล</p> <p>S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท.</p> <p>S10 กำลังพล ศสย.สปท. มีทักษะการเรียนรู้สูงสามารถศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดได้</p> <p>S11 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ</p>	<p>W6 กำลังพลที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติเนื่องจากปริมาณงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน</p> <p>W7 กำลังพลขาดความรับผิดชอบ ระเบียบวินัยแบบธรรมเนียม อุดมการณ์ ความเป็นผู้นำ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ</p> <p>W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนา ระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)</p> <p>W10 กำลังพลฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหารขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปรับเปลี่ยนสู่การเป็น Digital&Smart SSC</p> <p>W11 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงาน ยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วยหรือหน้าที่การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
--	---

ตารางที่ ๒-๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis: โอกาส/ภาวะคุกคาม)

โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<p>O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้าน</p>	<p>T1 ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง</p>

<p>ความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง</p> <p>O3 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ยังไม่มีระบบศูนย์กลางข้อมูล (Data Centric) ด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคง</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)</p> <p>O5 กองบัญชาการกองทัพไทย มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนากำลังพล โครงสร้างหน่วย ระเบียบข้อบังคับ โครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ เช่น ระบบสื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ฐานข้อมูล ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อภารกิจหน่วย ในการพัฒนาสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล (Digital HQ)</p> <p>O6 กองบัญชาการกองทัพไทยส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนากำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจนมีการบูรณาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่</p>	<p>T2 ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังต่อผลผลิตด้านวิชาการความมั่นคงที่หลากหลาย โดยผลผลิตของ ศสย.สปท. ยังไม่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>T3 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้</p> <p>T4 ความไม่เสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)</p> <p>T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหาฯ มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื้องระยะยาว ส่งผลต้องงบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง</p> <p>T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)</p>
--	---

<p>จำเป็นร่วมกันบนพื้นฐานมีความปลอดภัยในการใช้งาน</p> <p>O7 กองบัญชาการกองทัพไทยมีวิสัยทัศน์การเป็น “Smart HQ” ในปี พ.ศ.๒๕๘๐ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ลดการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก นำเทคโนโลยี AI ใช้ระบบงานการทหารทั้งในมิติยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ มีฐานข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจผู้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ</p> <p>O8 มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางภาคเอกชนมากมาย</p> <p>O9 กลุ่มผู้ใช้งาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Society)</p> <p>O10 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศศย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.</p> <p>O11 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)</p>	<p>T8 สิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะยาวและมีการลงทุนสูง</p> <p>T9 ความไม่สามารถเข้ากันได้ของเทคโนโลยีสมัยดั้งเดิม และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา</p>
---	---

๒.๓.๔ การประเมินสถานะแวดล้อมของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ

๑) การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้จัดทำแบบวิเคราะห์เพื่อหาค่าถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกโดยส่งให้กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริหาร กำลังพลที่ปฏิบัติงานด้าน IT และกำลังพลทั่วไปของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๗ คน เพื่อให้คะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละประเด็น โดยกำหนดให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรวมทุกข้อมีค่าเท่ากับ ๑ ซึ่งสรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework ดังตารางที่ ๒-๗ และสรุปค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายนอก ตาม C-PEST Analysis ดังตารางที่ ๒-๘

ตารางที่ ๒-๗ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

คนที่ รายการปัจจัย สถานะแวดล้อมภายใน	คนที่							ค่าน้ำหนัก คะแนน เฉลี่ย
	1	2	3	4	5	6	7	
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	0.15	0.15	0.10	0.10	0.10	0.20	0.15	0.14
2. โครงสร้างขององค์กร (Structure)	0.10	0.15	0.20	0.15	0.20	0.10	0.20	0.16
3. ระบบปฏิบัติงาน (System)	0.15	0.15	0.20	0.25	0.15	0.20	0.15	0.18
4. บุคลากร (Staffs)	0.15	0.15	0.15	0.10	0.15	0.15	0.10	0.14
5. ทักษะความรู้ ความสามารถ (Skills)	0.20	0.20	0.15	0.15	0.10	0.15	0.15	0.16
6. รูปแบบการบริหาร (Style)	0.15	0.10	0.10	0.15	0.10	0.10	0.15	0.12
7. ค่านิยม (Share Value)	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

จากตารางข้างต้นพบว่า ปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศศย.๗ เรียงลำดับจากมาก-น้อย ดังนี้ ระบบปฏิบัติงาน (System) โครงสร้างขององค์กร (Structure) ทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร (Skills) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) บุคลากร (Staffs) ในองค์กร รูปแบบการบริหารองค์กร (Style) และค่านิยมขององค์กร (Shared values) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒-๘ คำนวณน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

รายการปัจจัย สภาวะแวดล้อมภายนอก	คนที่							
	1	2	3	4	5	6	7	ค่าน้ำหนัก คะแนน เฉลี่ย
1. ผู้รับบริการ (Customer)	0.25	0.20	0.20	0.15	0.20	0.15	0.15	0.19
2. การเมือง (Politics)	0.15	0.20	0.20	0.25	0.15	0.25	0.15	0.19
3. เศรษฐกิจ (Economics)	0.25	0.20	0.25	0.20	0.25	0.20	0.20	0.22
4. สังคม (Social)	0.15	0.15	0.20	0.15	0.15	0.15	0.25	0.17
5. เทคโนโลยี (Technology)	0.20	0.25	0.15	0.25	0.25	0.25	0.25	0.23
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

จากตารางข้างต้นพบว่า ปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศศย.๑ เรียงลำดับจากมาก-น้อย ดังนี้ ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ผู้รับบริการ และด้านสังคม ตามลำดับ

๒.๓.๕ การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ส่งแบบประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกให้ผู้บริหาร กำลังพล และเจ้าหน้าที่ของ ศศย.๑ ที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานดังกล่าว รวมทั้งผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๕ คน เพื่อให้ประเมินประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศศย.๑ โดยให้เป็นลำดับคะแนน ดังนี้

- ๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานฯ มากที่สุด
- ๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานฯ มาก
- ๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานฯ ปานกลาง
- ๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานฯ น้อย
- ๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อการทำงานฯ น้อยที่สุด

ต่อไปเป็นการนำผลการประเมินที่ได้มาคำนวณคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ ๒-๙ และตารางที่ ๒-๑๐ โดยมีผลการคำนวณได้ว่า จุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๓ และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๑ ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๐ และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๓

ตารางที่ ๒-๙ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง : Strengths)		สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน : Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
S1-Structure	๓.๕๒	S1	๔.๑๔	W1
	๓.๕๒	S2	๓.๘๖	W2
S2-Strategy	๓.๕๒	S3	๔.๑๙	W3
S3 -Systems	๓.๘๑	S4	๓.๖๗	W4
	-	-	๓.๗๑	W5
S4-Style	๓.๖๒	S5	๓.๙๕	W6
	๓.๑๐	S6	-	-
S5-Staff	๓.๒๙	S7	๔.๐๐	W7
	๓.๗๑	S8	๓.๙๕	W8
	๓.๙๐	S9	-	-
S6-Skills	๓.๓๓	S10	๔.๒๙	W9
	-	-	๓.๕๒	W10
S7-Shared Values	๓.๔๘	S11	๓.๗๑	W11
รวมคะแนนเฉลี่ย	๓.๕๓		๓.๙๑	

ตารางที่ ๒-๑๐ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายนอก (โอกาส : Opportunities)		สภาวะแวดล้อมภายนอก (อุปสรรค : Treats)	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Treats
C : Customer	๔.๑๙	O1	๓.๖๒	T1
	๔.๒๔	O2	๓.๔๘	T2
	๔.๐๐	O3	๓.๔๘	T3
P : Political	๓.๘๖	O4	๓.๔๘	T4
	๓.๕๗	O5	๓.๖๒	T5
	๓.๗๑	O6	-	-
	๓.๘๑	O7	-	-

E : Economic	๓.๖๒	O8	๓.๘๑	T6
S : Social	๓.๙๕	O9	๓.๙๐	T7
T : Technological	๔.๑๐	O10	๓.๑๙	T8
	๓.๙๐	O11	๓.๓๘	T9
	-	-	๓.๘๑	T10
รวมคะแนนเฉลี่ย	๓.๙๐		๓.๕๘	

๒.๓.๖ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักและสรุปผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้นำค่าน้ำหนักของปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกในแต่ละด้านตามการวิเคราะห์ 7-S Framework และ C-PEST มาคำนวณร่วมกับผลการประเมินตามแบบประเมินสถานะแวดล้อมฯ ในข้อ ๒.๓.๕ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยดังตารางที่ ๒-๑๐ และตารางที่ ๒-๑๒ สรุปได้ว่าจุดแข็ง (Strengths) ของสถานะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๘๘ และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสถานะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๔๓ (สรุปได้ผลเป็น +๐.๔๕) ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสถานะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๘๘ และอุปสรรค (Treats) ของสถานะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๗๑ (สรุปได้ผลเป็นบวกคือ +๐.๑๗)

ตารางที่ ๒-๑๑ สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework

รายการปัจจัยภายใน	ค่า น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล (S - W)
		จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W)		(S, W)		
		S	W	S	W	
S1: Structure	๐.๑๑	๓.๕๒	๔.๐๐	๐.๓๙	๐.๔๔	-๐.๐๕
S2: Strategy	๐.๒๕	๓.๕๒	๔.๑๙	๐.๘๘	๑.๐๕	-๐.๑๗
S3: Systems	๐.๑๔	๓.๗๒	๓.๖๗	๐.๕๒	๐.๕๑	๐.๐๑
S4: Style	๐.๑๓	๓.๑๐	๓.๘๓	๐.๔๐	๐.๕๐	-๐.๑๐
S5: Staff	๐.๑๑	๓.๕๐	๓.๙๘	๐.๓๙	๐.๔๔	-๐.๐๕
S6: Skills	๐.๑๕	๓.๑๒	๓.๕๒	๐.๔๗	๐.๕๓	-๐.๐๖
S7: Shared Values	๐.๑๑	๓.๔๘	๓.๗๑	๐.๓๘	๐.๔๑	-๐.๐๓
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในและสรุปผลปัจจัยภายใน				+๓.๔๓	-๓.๘๘	-๐.๔๕

ตารางที่ ๒-๑๒ สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายนอกตาม C-PEST Analysis

รายการปัจจัยภายนอก	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล
		โอกาส (O) อุปสรรค (T)		(O, T)		
		O	T	O	T	(O - T)
C: Customer	๐.๑๘	๔.๑๔	๓.๕๓	๐.๗๕	๐.๗๑	๐.๐๔
P: Political	๐.๒๕	๓.๗๔	๓.๕๕	๐.๙๔	๐.๘๙	๐.๐๕
E: Economic	๐.๒๐	๓.๖๒	๓.๘๑	๐.๗๒	๐.๗๖	-๐.๐๔
S: Social	๐.๑๕	๓.๙๕	๓.๙๐	๐.๕๙	๐.๕๙	๐
T: Technological	๐.๒๒	๔.๐๐	๓.๔๖	๐.๘๘	๐.๗๖	๐.๑๒
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายนอกและสรุปผลปัจจัยภายนอก				+๓.๘๘	-๓.๗๑	+๐.๑๗

๒.๓.๗ การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

เมื่อนำเอาข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ได้ถ่วงน้ำหนักคะแนนแล้วมาระบุตำแหน่งในกราฟเรดาร์ที่สร้างระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน พบว่าสามารถระบุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ขององค์กรโดยใช้แนวคิด TOWS Matrix ซึ่งสามารถแบ่งตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ได้เป็น ๔ พื้นที่ที่มีความหมายต่างกัน ดังนี้

๑) S-O เป็นตำแหน่งที่แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส องค์กรประเภทนี้จึงควรกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ไว้

๒) W-O เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบแต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นองค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร (Turnaround) เพื่อแก้ไขจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน

๓) S-T เป็นตำแหน่งที่ระบุความมององค์กรสามารถพึ่งพาตัวเองได้จากจุดแข็งภายในแม้ว่าปัจจัยภายนอกจะไม่เอื้อต่อการเติบโตก็ตามองค์กรประเภทนี้ควรดำเนินกลยุทธ์เชิงป้องกันเพื่อใช้จุดแข็งขององค์กรในการแก้ไขวิกฤตหรือสร้างโอกาส

๔) W-T เป็นตำแหน่งที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งทีอาจจะเป็นวิกฤตในอนาคต ดังนั้นองค์กรที่อยู่ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นี้ควรเร่งการดำเนินกลยุทธ์เชิงรับโดยแก้ไขจุดอ่อนหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่เป็นปัญหาเพื่อหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าว มาจัดทำเป็นกราฟเรดาร์ เพื่อแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ ศศย.๑ ตามแผนภาพที่ ๒-๙



แผนภาพที่ ๒-๑๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ ศศย.สปท.

จากแผนภาพที่ ๒-๙ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของ ศศย.๑ กล่าวคือ แสดงให้เห็นว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านของจุดอ่อน (-๓.๘๘) และปัจจัยภายนอกด้านของโอกาส (+๓.๘๘) มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยภายในด้านของจุดแข็ง (+๓.๔๓) และปัจจัยภายนอกด้านอุปสรรค (-๓.๗๑) จึงสรุปได้ว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์อยู่ในตำแหน่งคือ ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศศย.๑ จึงควรดำเนินกลยุทธ์แบบ WO ซึ่งเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรเพื่อแก้ไขจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน เพื่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัล (Digital&Smart SSC) ต่อไป

๒.๓.๘ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

เป็นการใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งจะได้ผลลัพธ์เป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม ๔ รูปแบบ ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา ตามตารางที่ ๒-๑๐ อธิบายหลักการได้ ดังนี้

(๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

(๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือกลบจุดอ่อนขององค์กร

(๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น

(๕) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น



แผนภาพที่ ๒-๑๒ TOWS Matrix

ตารางที่ ๒-๑๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ปัจจัยภายนอก	<p>S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง</p> <p>S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล</p> <p>S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้าน ต่าง ๆ ของ ศศย.สปท.</p>	<p>W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)</p> <p>W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)</p> <p>W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)</p>
โอกาส (O)	ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)	ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO)
<p>O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ การศึกษาภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการ</p>	<p>ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)(S1S3S7O1O2O4O9O10)</p> <p>-สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับ เหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลยุทธศาสตร์และความมั่นคง</p> <p>-จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง</p>	<p>การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC) (W1W5W9W8O4O9O10)</p> <p>- ใ้ทุนการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่กำลังพล</p> <p>- ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- ให้ความรู้กำลังพลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>- สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายใน</p>

<p>ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)</p> <p>O9 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศสย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.</p> <p>O10 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)</p>	<p>พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ (S1S3S7S9O1O4O9O10)</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับงานด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง -พัฒนาระบบบริหารงานภายในอัจฉริยะ -พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานบริหารภายใน -พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงขนาดใหญ่ (Big Data) -พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (AI) -พัฒนาระบบบริหารหน่วยอัจฉริยะ <p>ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence) ทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง (S1S3S7S9O1O4O9O10)</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) -จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาระดับด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยงานด้านความมั่นคง -ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย 	
<p>อุปสรรค (T)</p> <p>T1 ความไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง</p> <p>T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหา มีความซับซ้อน มี</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST)</p> <p>การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure) (S1S9T5T6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure Maintenance) - สรรหาอุปกรณ์ สำหรับทดแทน หรือสำรองการใช้งาน ในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน 	<p>ยุทธศาสตร์ป้องกัน (WT)</p> <p>การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC) (W1W5W9W8T5T7T10)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทบทวนโครงสร้างหน่วยตามแนวทางการรับราชการให้เหมาะสม -ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้เหมาะสมสำหรับการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัตโนมัติ

<p>ผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลต่องบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง</p> <p>T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)</p> <p>T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา</p>	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure Backup)</p> <p>-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ</p> <p>ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)(S1S3S7T1)</p> <p>-ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภารกิจ ศคย.สปท. ความสำคัญของ ยุทธศาสตร์ การศึกษา ยุทธศาสตร์ และการจัดทำยุทธศาสตร์</p>	
---	--	--

บทที่ ๓

แผนขององค์กร

๓.๑ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐)

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อ การขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) โดยพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ให้มีประสิทธิภาพและ มีความทันสมัยยิ่งขึ้น ตอบสนองการปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและ สอดคล้องแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ในการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่าง ๆ ต่อไป

ทั้งนี้จากข้อมูลจากการศึกษาในบทที่ ๒ พบว่าสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ศึกษา ยุทธศาสตร์ฯ มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ที่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการ แก้ไขจึงกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือลดจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งมีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอก ซึ่งแสดงถึงองค์กรที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน แบบ WO ซึ่งเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร

๓.๒ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์ /พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการศึกษา วิจัย และให้ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ด้านความ มั่นคงและการป้องกันประเทศ (Think Tank) ให้เป็นที่ยอมรับของกองทัพหน่วยงานด้านความมั่นคง และ ประชาชน ด้วยการเป็น Digital โดยสมบูรณ์ ภายใน ปี พ.ศ.๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์แบบอัจฉริยะ (Strategic Intelligence: SI) เพื่อการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง แก่หน่วยงานของกองทัพและรัฐบาล

๒. พัฒนาศักยภาพองค์กรในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และร่วมศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทาง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง กับบุคคล หรือองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๓. เป็นศูนย์ข้อมูลยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Data Centric and Intellegence) ในการเชื่อมโยงข้อมูลผลงานวิชาการทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงขนาดใหญ่ (Bigdata) ให้หน่วยงานด้านความมั่นคง กองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพไทย และรัฐบาล

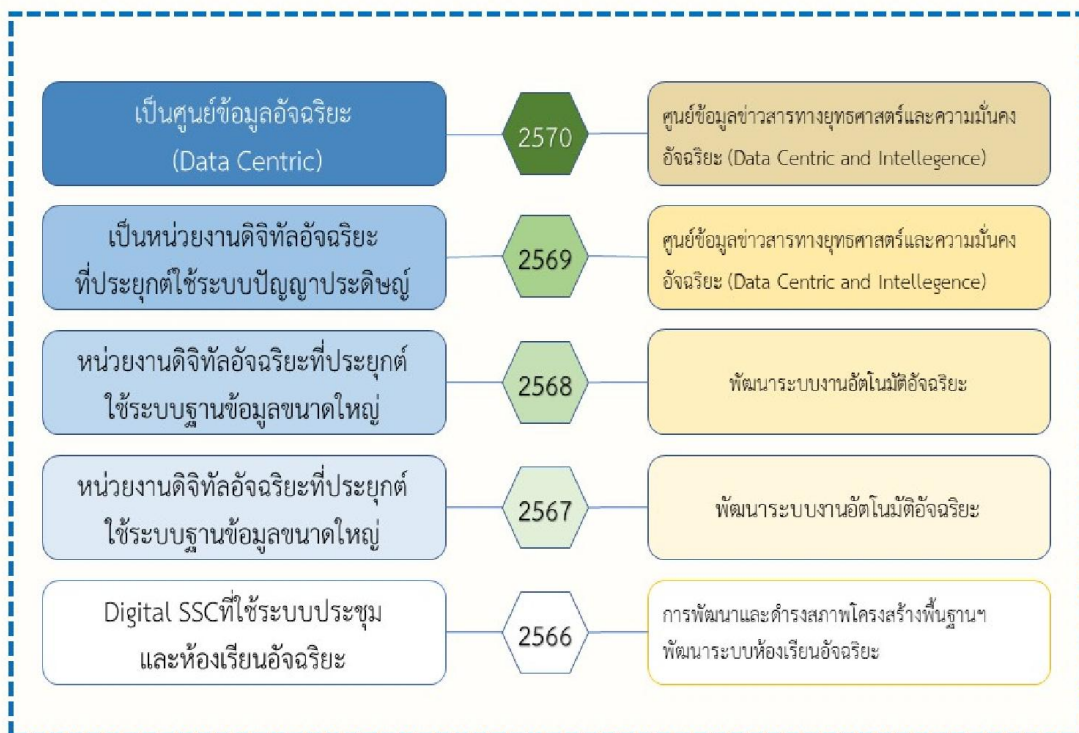
๔. ดำเนินการจัดให้มีการศึกษาอบรมทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) แก่บุคลากรของกองทัพและรัฐบาล รวมทั้งเป็นหน่วยงานศูนย์กลางด้านยุทธศาสตร์ของกองทัพไทย

เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (Data Centric) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ให้กับ กองทัพไทย และหน่วยงานด้านความมั่นคงอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒. เป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานด้วยระบบดิจิทัล ด้วยการใช้เทคโนโลยี Bigdata Artificial Intelligence: AI IoT และเทคโนโลยีอื่นในอนาคต

๓. เป็นหน่วยศูนย์กลางทางการศึกษาทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) ให้กับ กองทัพไทย และหน่วยงานความมั่นคงอื่นๆ



แผนภาพที่ ๓-๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)
๒. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศศย.สพท.
๒. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของ กองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และหน่วยความมั่นคงอื่น
๓. มีระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง
๒. มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)
๓. มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)
๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)

๒. กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วยได้

๓. เพื่อวางแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและสอดคล้องต่อภารกิจหน่วยในการเข้าสู่เป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะ

๓.๓ แนวทางการดำเนินการ (WAYS) (กลยุทธ์)

๓.๓.๑ พิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของ จุดแข็ง (Strengths : S) จุดอ่อน (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Threat : T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด ๕ อันดับแรกได้ผลดังนี้

(๑) จุดแข็ง (Strengths : S) ๕ อันดับแรก

S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาาระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง

S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter

S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร

S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล

S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้าน ต่าง ๆ ของ ศศย.สพท.

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W) ๕ อันดับแรก

W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)

W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)

W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)

W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)

(๓) โอกาส (Opportunities : O) ๕ อันดับแรก

O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์

O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง

O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)

O9 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด สามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาก้าวไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศสย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.

O10 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)

(๔) อุปสรรค (Threat : T) ๕ อันดับแรก

T1 ความไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง

T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหาฯ มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลต่องบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง

T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)

T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา

๓.๔ มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)

๓.๔.๑ นโยบายหลัก

กองบัญชาการดิจิทัลโดยสมบูรณ์ (Digital Headquarter: Digital HQ) ปี ๒๕๗๐ และ กองบัญชาการอัจฉริยะ (Smart Headquarter: Smart HQ) ปี ๒๕๘๐

๓.๔.๒ เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะ (Data Centric) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ให้กับ กองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด และหน่วยงานด้านความมั่นคงอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒. เป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart & Intelligence SSC) ด้วยการใช้เทคโนโลยี Bigdata Artificial Intelligence: AI IoT และเทคโนโลยีอื่นในอนาคต

๓. เป็นหน่วยศูนย์กลางทางการศึกษาทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) ให้กับ กองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และหน่วยงานความมั่นคงอื่น

๓.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

จากการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ในบทที่ ๒ องค์กรอยู่ในสภาพของที่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไขจึงกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไข หรือจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งมีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งแสดงถึงองค์กรที่ สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน แบบ WO ซึ่งเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการ พัฒนางานองค์กร จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ เพื่อสร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital สนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Digital & Smart SSC ของศูนย์ศึกษา ยุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสอดคล้องต่อวิสัยทัศน์กองบัญชาการกองทัพอากาศ จากผลการ วิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ ๓.๒ กลยุทธ์ใน การดำเนินการ (WAYS) สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามผลการประเมินทั้ง ๔ ด้าน รวม ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

(๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อม
เข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ

(๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ
(Data Centric and Intelligence)

(๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อม
เข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๓.๔.๔ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ
๓.๒ กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) นั้น สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
เป้าประสงค์ (Goals) ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators) กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ใน
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ๑๒ แผนงาน และ ๒๒ โครงการ
สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
(Technology Infrastructure)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๒. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. ระดับความสำเร็จการดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็น
หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ

แผนงานที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับ
ในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๒ ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานที่ ๑ ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการที่ ๑ การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure Maintenance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศศย.สปท.
๒. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของ กองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และหน่วยความมั่นคงอื่น
๓. มีระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศศย.สปท.
๒. ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และหน่วยความมั่นคงอื่น
๓. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

แผนงานที่ ๑ การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๑ สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับ เหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูล

โครงการที่ ๒ จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง
๒. มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)
๓. มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง

๒. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์
อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)

๓. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงขนาดใหญ่

(Big Data)

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์และ

ความมั่นคงอัจฉริยะ (AI)

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานดิจิทัล

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบงานดิจิทัล

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานด้าน บริหาร

ภายใน

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานภายในอัจฉริยะ

โครงการที่ ๓ จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับงานด้านยุทธศาสตร์และ

ความมั่นคง

โครงการที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารหน่วยอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)

๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการจัดการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)

๒. ระดับความสำเร็จการแลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่าง

เหล่าทัพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบห้องประชุมอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๒ ตั้งศูนย์ด้านการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคง

แผนงานที่ ๑ ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๑ ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง
ระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย

แผนงานที่ ๒ จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาระดับยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๑ จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาระดับยุทธศาสตร์และความ
มั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัล
อัจฉริยะ (Smart SSC)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)

๒. กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการงาน
ตามภารกิจหน่วยได้

๓. เพื่อวางแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและสอดคล้องต่อ
ภารกิจหน่วยในการเข้าสู่เป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการมอบทุนการศึกษาให้กำลังพล
๒. ระดับความสำเร็จการพัฒนากำลังพลให้มีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ

๓. ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานและอัตราสิ่งอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล

แผนงานที่ ๑ จัดหาทุนการศึกษาให้กำลังพล

โครงการที่ ๑ จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาตามความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาคเอกชน

โครงการที่ ๒ จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาจากภาคส่วนราชการ

แผนงานที่ ๒ อบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๒ อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๒ สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงานที่ ๑ สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ สรรหาบุคลากรจากกำลังพลภายใน บก.ทพ.

โครงการที่ ๒ สรรหาบุคลากรจากกำลังพลภายนอก บก.ทท.

กลยุทธ์ที่ ๓ ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์

แผนงานที่ ๑ ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์

โครงการที่ ๑ ทบทวนโครงสร้างหน่วยให้เหมาะสมและสอดคล้องภารกิจ

โครงการที่ ๒ ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้ทันสมัยมีความเหมาะสมกับนวัตกรรม

สมัยใหม่



แผนภาพที่ ๓-๒ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ศศย.สพท.

๓.๖ การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)						
เป้าประสงค์ที่ ๑		เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)						
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๖
เป้าประสงค์ที่ ๒		ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)						
กลยุทธ์ที่ ๒		ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						
๑. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี	/					กสน.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intellegence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intellegence)						
เป้าประสงค์ที่ ๒		ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยความมั่นคงอื่น						
กลยุทธ์ที่ ๑		การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๖
กลยุทธ์ที่ ๒		ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						
๑. การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง	ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง	๑. สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงและการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูล	/					กสน.๖
		๒. จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง		/				กสน.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ						
เป้าประสงค์ที่ ๑		มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง						
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาระบบฐานข้อมูล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถ ด้าน Data Analytic เพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจเชิง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง	๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทาง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ขนาดใหญ่ (Big Data)			/			กสน.๖

เป้าประสงค์ที่ ๒		มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)						
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาระบบฐานข้อมูล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.พัฒนาระบบงานดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบรวบรวมข้อมูลสถานะ แวดล้อมทางยุทธศาสตร์ อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะ แวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็น องค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)	๑. พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูล สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ และความมั่นคงอัจฉริยะ (AI)		/				กสน.๑
เป้าประสงค์ที่ ๓		มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ						
กลยุทธ์ที่ ๒		พัฒนาระบบงานดิจิทัล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.พัฒนาระบบงานดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานภายใน อัตโนมัติ	๑. พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานด้าน บริหารภายใน	/					กสน.๑

		๒. พัฒนาระบบบริหารงาน ภายในอัครราชทูต			/			กสน.๖
		๓. จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์ม อัครราชทูตสำหรับงานด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคง		/				กสน.๖
		๔. พัฒนาระบบบริหารหน่วย อัครราชทูต	/					กสน.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)						
เป้าประสงค์ที่ ๑		ระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)						
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานภายใน อัตโนมัติ	๑. พัฒนาระบบห้องเรียน อัจฉริยะ (Smart Classroom)	/					กสน.๑
		๒. พัฒนาระบบห้องประชุมอัจฉริยะ	/					กสน.๑
เป้าประสงค์ที่ ๒		เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ						
กลยุทธ์ที่ ๒		ตั้งศูนย์ด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง	ระดับความสำเร็จการ แลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ระหว่างเหล่าทัพ	๑. ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย	/					กภค.๑/กศย.๑

๒. จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษา อบรมด้านยุทธศาสตร์และความ มั่นคง	ระดับความสำเร็จการ แลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ระหว่างเหล่าทัพ	๑. จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษา อบรมด้านยุทธศาสตร์และความ มั่นคง		/				กผค.๑/กยศ.๑/ กศย.๑/กสน.๑
--	---	--	--	---	--	--	--	-----------------------------

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)							
เป้าประสงค์ที่ ๑	ระดับความสำเร็จการพัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)							
กลยุทธ์ที่ ๑	การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. จัดหาทุนการศึกษาให้กำลังพล	ระดับความสำเร็จการมอบ ทุนการศึกษาให้กำลังพล	๑. จัดหาทุนระดับอุดมศึกษา ตามความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคเอกชน	/					กสน.๑
		๒. จัดหาทุนระดับอุดมศึกษา จากภาคส่วนราชการ	/					กสน.๑
๒. อบรมให้ความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการพัฒนา กำลังพลให้มีความสามารถใน	๑. อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๑

	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒. อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	/						กสน.๖
กลยุทธ์ที่ ๒		สรุบบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ	
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. สรุบบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. สรุบบุคคลากรจากกำลังพลภายใน บก.ทท.	/						กสน.๖
		๒. สรุบบุคคลากรจากกำลังพลภายนอก บก.ทท.	/						กสน.๖
กลยุทธ์ที่ ๓		ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ	
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์	ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานและอัตราสิ่งอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. ทบทวนโครงสร้างหน่วยให้เหมาะสมและสอดคล้องภารกิจ	/						กสน.๖
		๒. ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้ทันสมัยมีความเหมาะสมกับนวัตกรรมสมัยใหม่	/						กสน.๖

บทที่ ๔

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

๑. เพื่อวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ทั้งการวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7'S Framework) การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร (C-PEST) และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลฯ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-พ.ศ.๒๕๗๐) ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

๓. เพื่อได้ข้อเสนอแนะต่อ ผู้บังคับบัญชา ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรต่อไป

๔.๑ สรุปผลการศึกษา

๔.๑.๑ จากการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสารข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙ แผนปฏิบัติราชการของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แนวปฏิบัติในการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ฯ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Digital & Smart SSC ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ผลจากการวิเคราะห์และการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) อยู่ในสถานภาพของภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการ

แก้ไข ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศศย.๗ จึงควรดำเนินกลยุทธ์แบบ WO ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์เชิงแก้ไขที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร เพื่อแก้ไขจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน เพื่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัล ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะใช้จุดแข็ง (Week : Weaknesses) ร่วมกับโอกาส (Opportunities : O) ที่เกิดขึ้น (WO Strategies) มาปรับปรุง พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อวัตถุประสงค์ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๔.๑.๒ แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ๑๒ แผนงาน และ ๒๒ โครงการ มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๔.๒ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

เพื่อให้การแผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถนำไปปฏิบัติและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคซึ่งมีความซับซ้อนในด้านต่าง ๆ เช่น กำลังพล ทรัพยากร งบประมาณ และการบริหารจัดการ ผู้จัดทำจึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาระบบฯ ดังนี้

๔.๒.๑ ด้านกำลังพล

(๑) ผู้บริหารต้องให้การสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ ในรูปแบบของการจัดตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วย ฝ่ายแผน ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน และขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการเพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดการประสานสอดคล้อง

(๒) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องกำหนดแนวทางการพัฒนากำลังพล ในลักษณะการกำหนดความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาฯ เนื่องจากต้องอาศัยกำลังพลที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงกำลังพลที่ต้องปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องตามระยะเวลาของแผนงาน และโครงการ ที่ระบุในแผนการพัฒนาฯ

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังพล เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคและฝ่ายอื่น ๆ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญ สามารถที่จะตอบสนองต่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานแบบอัจฉริยะที่มีการใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอื่น ๆ มาใช้งาน โดยเฉพาะกำลังพลที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงกับการบริหารและการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงให้การสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๒.๒ ด้านยุทธการ

(๑) กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี วางแผน ติดตาม และประเมินผลงาน ในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยได้อย่างประสานสอดคล้อง มุ่งสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการตามแผนพัฒนาฯ ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการของ งบประมาณ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายวิชาการ

(๒) ปรับปรุงโครงสร้างกำลังพล อัตราสิ่งอุปกรณ์ ให้ทันสมัย และสอดคล้องต่อสถานะความเป็นจริง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างขวัญกำลังใจที่ดี

(๓) ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายแผน ต้องเร่งดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างเหล่าทัพ และหน่วยงานความมั่นคงอื่น ๆ เพื่อจัดทำศูนย์กลางข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง โดยมีฝ่ายสนับสนุนให้การสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิค

(๔) เร่งประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกถึงความสำคัญของการทำยุทธศาสตร์ บทบาทหน้าที่ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง และนำผลมาขยายผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

(๕) ยกฐานะหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ให้เป็นหลักสูตรทางผ่านไปสู่หลักสูตรสำคัญอื่น ๆ ใน สปท. หรือเป็นหลักสูตรสำหรับผู้ที่ต้องการเปลี่ยนเลข ลขท.

๔.๒.๓ ด้านการส่งกำลังบำรุง

(๑) เพิ่มพูนความรู้ด้านการส่งกำลังบำรุงให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง เพื่อที่จะสามารถให้การสนับสนุนงบประมาณในการปฏิบัติตามแผนได้อย่างต่อเนื่อง

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งกำลังและการปรนนิบัติบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

บรรณานุกรม

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙.**

กองบัญชาการกองทัพไทย. **แผนปฏิบัติการราชการของกองบัญชาการกองทัพไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐.**

กองบัญชาการ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. **แผนปฏิบัติการของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐.**

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. **แนวทางการขับเคลื่อน กองทัพไทยสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล.**

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. **แผนปฏิบัติการของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปี พ.ศ.๒๕๖๖.**

ประทีป สังข์แก้ว. **คู่มือวิธีวิเคราะห์ SWOT และจัดทำกรอบยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.**

Blacklist. (๑๙ เม.ย.๒๐๑๘). **ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ ความจำเป็น ต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล.** (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.theleader.com/digital-transformation/> (เข้าถึงเมื่อ ๗ มี.ค.๒๕๖๖)

Frost and Sullivan Thailand. **การคาดการณ์อนาคต เทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย ๒๐๓๕.** สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.

Gartner. **Top 10 Strategic Technology Trends for 2023.** (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2023> (เข้าถึงเมื่อ ๗ มี.ค.๒๕๖๖).

Greedisgoods. **TOWS Matrix.** (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://greedisgoods.com/tows-matrix> (เข้าถึงเมื่อ ๑๑ เม.ย.๒๕๖๖)

McKinsey. **Ten trends redefining enterprise IT Infrastructure.** (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/ten-trends-redefining-enterprise-it-infrastructure> (November 2017). (เข้าถึงเมื่อ ๑๑ เม.ย.๒๕๖๖)

ประวัติย่อ นักศึกษายุทธศาสตร์

ยศ, ชื่อ	นาวาอากาศเอก อีรพล วุฒิทวีพัฒน์
วัน เดือน ปี เกิด	๘ เมษายน ๒๕๒๒
สถานที่เกิด	จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย - ปริญญาตรี สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี ๒๕๔๓ - ปริญญาโท สังคมวิทยามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี ๒๕๔๘ - หลักสูตรชั้นนายร้อย โรงเรียนทหารสารบรรณ กรมสารบรรณทหารบก ปี ๒๕๕๕ - หลักสูตรชั้นนายพัน โรงเรียนทหารสารบรรณ กรมสารบรรณทหารบก ปี ๒๕๕๖ - หลักสูตรเสนาธิการทหารอากาศ โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่นที่ ๖๔
ประวัติการทำงานที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ๑ ต.ค.๕๓ ถึง ๓๐ ก.ย.๖๐ - ประจำแผนกปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบรรณสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ๑ ต.ค.๖๐ ถึง ๓๐ ก.ย.๖๑ - หัวหน้าแผนกบรรณสาร กองบรรณสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ๑ ต.ค.๖๑ ถึง ๓๐ ก.ย.๖๒ - หัวหน้าแผนกปฏิบัติการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบรรณสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ๑ ต.ค.๖๓ ถึง ๓๐ ก.ย.๖๔ - นายทหารพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล กองพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล กรมกำลังพลทหาร ๑ ต.ค.๖๔ ถึง ๓๐ ก.ย.๖๕ - หัวหน้าแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ๑ ต.ค.๖๕ ถึง ปัจจุบัน - รองผู้อำนวยการ กองศึกษาวิจัยทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ