



เอกสารวิชาการส่วนบุคคล

เรื่อง

แผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการ
ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

โดย

นายธรรมฤทธิ์ คุณhirัณ

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 16
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

บทคัดย่อ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) (2) จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และ (3) นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับ สศค. ซึ่งการศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยการใช้ PESTEL analysis ในการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก และ McKinsey 7's Framework ประเมินปัจจัยภายใน หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์เพื่อหาประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix โดยทำการศึกษาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนเมษายน 2566 จากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน และการสำรวจสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อหาโอกาสและอุปสรรคของ สศค. พบว่า มีจุดแข็ง 7 ประการ ซึ่งบางด้านมีความสามารถในการแข่งขันในระดับยั่งยืน ในขณะที่จุดอ่อน มี 7 ประการ โดยจุดอ่อนทั้ง 7 ประการพบว่ายังไม่อยู่ในระดับวิกฤต สำหรับการสำรวจสภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า มีโอกาส 7 ประการ ที่จะต้องพัฒนาในระยะ 5 ปีข้างหน้า และมีอุปสรรคหรือภาวะคุกคาม 7 ประการ ที่ต้องเผชิญในระยะเวลาเดียวกัน ดังนั้น แผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) จึงต้องเน้นการพัฒนาโดยใช้ 3 ยุทธศาสตร์ 6 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ สศค. เข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT และ Digital มาใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ (ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์) 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน (ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์) และ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะดิจิทัลที่ประยุกต์เข้ากับเศรษฐศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร (ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์) และเพื่อให้สามารถเดินหน้าพัฒนา(พ.ศ.2566 - 2570) จึงต้องกำหนดแผนงานออกเป็น 6 แผนงาน 6 ตัวชี้วัด จำนวน 15 โครงการ การศึกษานี้ มีข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้แผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ต้องขับเคลื่อนและปฏิบัติตามข้อเสนอแนะในเรื่องของแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies / Practices) แบ่งเป็น 1) Organization Policy 2) Data Governance 3) Cyber Security Policy และ 4) Budget Allocation

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ เป็นการตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกและวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์ ได้แก่ PESTEL McKinsey 7's SWOT analysis และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs) กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) และมาตรการหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) เพื่อกำหนดแนวทางการประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำเอกสารประกอบการศึกษาฉบับนี้ ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะอันทรงคุณค่ายิ่งจาก อาจารย์ที่ปรึกษา พันเอกหญิง ศศิธร ทันศรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และจากคณาจารย์ประจำหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ทุกท่าน ทำให้เอกสารวิชาการฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้ถูกนำเสนอกับผู้บริหารของ สศค.เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ สศค. ต่อไป สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณศูนย์ยุทธศาสตร์ศึกษา สถาบันวิชาป้องกันประเทศ และคณาจารย์ทุกท่าน อีกครั้ง ที่ได้ให้ความรู้และให้โอกาสในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ ผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้ความสนใจ

ธรรมฤทธิ์ คุณศิริณ

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์รุ่นที่ 16

พฤษภาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา	2
1.5 ข้อยกเว้นของการศึกษา	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	4
2.1 สภาพแวดล้อมภายนอก	4
2.1.1 ประวัติการค้าระหว่างประเทศของไทย	4
2.1.2 ภาวะการค้าไทยในปัจจุบัน	5
2.1.3 นโยบายเศรษฐกิจและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	9
2.2 สถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (ภายใน)	17
2.2.1 ประวัติ และยุทธศาสตร์ สศค.	17
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	19
2.3.1 ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของ สศค.	19
2.3.2 ยุทธศาสตร์ สศค. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	21
2.3.3 ยุทธศาสตร์ สศค. กับการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า	24
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับ สศค.	25
2.4.1 Internal Factor	25
2.4.2 การวิเคราะห์สภาพภายนอก สศค.	30
2.4.3 SWOT Analysis	32
2.5 การประเมินสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	34
2.5.1 การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมิน	34
2.5.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยประเมินสภาพแวดล้อมภายในภายนอก	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5.3 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก	38
2.6 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร	39
2.7 การวิเคราะห์ TOW Matrix	40
บทที่ 3 แผนขององค์กร	48
3.1 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END)	48
3.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS)	50
3.3 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS)	53
3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)	56
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	59
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ ไปใช้	59
บรรณานุกรม	62
ประวัติย่อผู้วิจัย	63

สารบัญตาราง

ตารางที่	เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 2-1	GDP Growth ของประเทศคู่ค้าหลัก 15 ประเทศ	17
ตารางที่ 2-2	จำนวนข้าราชการจำแนกตามประเภท	29
ตารางที่ 2-3	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน ด้วย McKinsey 7'S Framework	29
ตารางที่ 2-4	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยการใช้ PESTEL	31
ตารางที่ 2-5	ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัย ตาม McKinsey 7'S Framework	34
ตารางที่ 2-6	ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก ตาม PESTEL	35
ตารางที่ 2-7	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน ตาม McKinsey 7'S Framework	36
ตารางที่ 2-8	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก ตาม PESTEL	37
ตารางที่ 2-9	สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายใน	38
ตารางที่ 2-10	การวิเคราะห์ Tows Matrix เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการ	42
ตารางที่ 3-1	การเชื่อมโยง TOWS กับ แผนงาน	51
ตารางที่ 3-2	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	52
ตารางที่ 3-3	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	53
ตารางที่ 3-4	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	53
ตารางที่ 3-5	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	54

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ เรื่อง	หน้า
แผนภาพที่ 2-1 Heat Map แสดงอัตราการขยายตัวของการส่งออกรายผลิตภัณฑ์	9
แผนภาพที่ 2-2 โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการคลังแบ่งตามภารกิจ	21
แผนภาพที่ 2-3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 3	22
แผนภาพที่ 2-4 ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และความเชื่อมโยงแผน และยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศกับภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ สศค.	23
แผนภาพที่ 2-5 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตาม McKinsey 7'S Framework	26
แผนภาพที่ 2-6 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic position) ของ สศค.	40
แผนภาพที่ 2-7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)	57

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อพิจารณาโครงสร้างเศรษฐกิจไทย (GDP) จะพบว่าประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจที่เน้นการส่งออก (Export Oriented Economy) อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกเมื่อเทียบกับ GDP จะมีสัดส่วนการส่งออกที่น้อยลงตามลำดับ จากระดับ ร้อยละ 68.39 ของ GDP ในปี 2557 มาสู่ระดับร้อยละ 58.21 ของ GDP ในปี 2564 (ขณะที่สำหรับภาพรวมทั้งปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.2565) นั้น การส่งออกไทย มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 287,067.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และหากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย การส่งออกขยายตัวได้ที่ร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 303,190.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ทั้งปี 2565 ไทยขาดดุลการค้า คิดเป็นมูลค่า 16,122.8 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ดี มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือนธันวาคม อยู่ที่ 21,718.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวแรงถึงร้อยละ -14.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่อเนื่องจากร้อยละ -6 ในเดือน ธ.ค. นับเป็นการหดตัว 3 เดือนติดต่อกันหลังจากขยายตัวต่อเนื่องนานถึง 20 เดือน)

สะท้อนว่า ประเทศไทยกำลังสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก ขณะเดียวกันสัญญาณที่เราเห็น คือ การส่งออกของไทยฟื้นตัวได้ช้ากว่าหลายประเทศในโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งไทยมีสัดส่วนของสินค้าส่งออกที่ใช้เทคโนโลยีต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง ซึ่งนับวันประเทศไทยกำลังมีคู่แข่งที่นำกล้าวเพิ่มขึ้นและต่างชาติกำลังมีความต้องการสินค้าไทยลดลง ส่วนหนึ่งต้องยอมรับว่านโยบายหรือการวางยุทธศาสตร์ในการค้าของไทยมีข้อผิดพลาด เหตุผลประการหนึ่งคือ ประเทศไทยไม่ได้ประเมินอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการติดตามสถานการณ์ของประเทศคู่ค้า หรือมีข้อมูลของประเทศคู่ค้าน้อยเกินไป ดังนั้น การติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย (Major Trading Partners) จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจและนโยบายทางการค้าของประเทศ

โดยหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) คือ ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ตลอดจนวิเคราะห์ประเด็นปัญหาปัจจัยเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก พร้อมทั้งพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งการจัดทำแนวทางการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย เป็นส่วนประกอบหนึ่งในพันธกิจดังกล่าวที่สำคัญของ สศค. เพื่อใช้ประกอบวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจโลกดังกล่าว

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ สศค. (ควบคุมกำกับตรวจสอบสภาพแวดล้อมในมิติทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักของไทยทั้ง 15 ประเทศ ที่เป็นปัจจัยกระทบการส่งออกของไทย)
- 1.2.2 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
- 1.2.3 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยให้กับ สศค.

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับนี้ จัดทำภายใต้ขอบเขต 3 ด้าน¹ ได้แก่

- 1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร โดยวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์โดยศึกษาจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารของ สศค. ผู้อำนวยการกอง และเจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการและปฏิบัติการ
- 1.3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา ศึกษาการดำเนินงานภายใน สศค.
- 1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน 2566

1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ควบคู่กับเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นบางส่วน ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้²

¹ ในรายงานนี้ มีการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ (แต่ผู้ศึกษาไม่ได้กล่าวถึงในรายละเอียด) โดยผู้ศึกษามีการตรวจสอบเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Economic Indicator) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการหาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Methodology) เพื่อใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจและการประมาณการภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักของไทย 15 ประเทศ ที่มีลำดับสัดส่วนที่สูงที่สุดในการส่งออกของไทย (Top 15 Export Destinations) โดยการส่งออกของไทยไปยัง 15 ประเทศดังกล่าว รวมแล้วมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกรวม ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ยูโรโซน เวียดนาม มาเลเซีย ฮองกง ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย อินเดีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และสหราชอาณาจักร

² นอกจากนี้ ในส่วนงานด้านเศรษฐศาสตร์ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP Growth Rate) และเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Economic indicator) ของ 15 ประเทศ คู่ค้าหลักของไทยดังกล่าว จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ แล้วนำข้อมูลนำมาใส่ระบบฐานข้อมูล (Data Base) ที่วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ นโยบาย และแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคตของแต่ละประเทศ ผ่านโปรแกรมทางเศรษฐมิติ และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์วิจัยมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

- 1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ประกอบด้วยคณะผู้บริหารของ สศค. ผู้อำนวยการกอง และเจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการและปฏิบัติการ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 20 คน
- 1.4.2 เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบวิเคราะห์การถ่วงน้ำหนักภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สำหรับการตรวจสอบตัวแปรสภาพแวดล้อมเป็นลักษณะกำหนดระดับช่วงคะแนนในแต่ละระดับชั้น (Ranking Scale) โดยพิจารณาจาก “ตัวแปรที่มีศักยภาพส่งผลกระทบต่อกลุ่ม” และ “ตัวแปรที่มีโอกาสเกิด” โดยใช้เกณฑ์การคำนวณเป็นคะแนน โดยให้ค่าต่ำมาก =1, ต่ำ =2, กลาง =3, สูง =4 และ สูงมาก =5 แล้วรวมเป็นคะแนนของแต่ละข้อ รวมถึงข้อคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการวางแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
- 1.4.3 วิธีการดำเนินการศึกษา โดยการตรวจสอบสถานะแวดล้อมขององค์กร ด้วยวิธีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์แบบ SWOT Analysis โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (การวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร) ด้วยกรอบแนวคิดของ McKinsey (McKinsey 7-S Framework) และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วยหลักการวิเคราะห์ PEST Analysis รวมทั้งการให้น้ำหนักกลุ่มตัวอย่างเพื่อระบุปัจจัยหลัก ด้วยวิธีการให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก และใช้เทคนิคการจับคู่ (TOWS Matrix) นำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์ และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือก
- 1.4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยพิจารณาคัดเฉพาะจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ตามลำดับคะแนนการจัดลำดับความสำคัญของตัวแปร สร้างตาราง Matrix ของแต่ละประเภท ตารางนี้จะแสดงกลยุทธ์ทางเลือกของ สศค. ซึ่งการสร้างกลยุทธ์ทางเลือกที่เป็นโอกาสและเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของ สศค. คู่องค์กรที่สามารถติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย

1.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

ระยะเวลาของการเก็บข้อมูลค่อนข้างจำกัด การเข้าพบกลุ่มตัวอย่างจำเป็นต้องใช้เวลาในการนัดหมาย และมีเวลาการให้ข้อมูลที่จำกัด สำหรับข้อจำกัดทางเศรษฐศาสตร์นั้น การเลือกประเทศคู่ค้าหลักเพียง 15 ประเทศ อาจไม่ได้สะท้อนภาพรวมทางเศรษฐกิจของคู่ค้าทั้งหมดของไทยทั้งหมด เนื่องจาก ข้อเท็จจริงแล้ว ไทยมีการส่งออกสินค้าและบริการไปกว่า 200 ประเทศ ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้า จำนวน 15 ประเทศที่ใช้พิจารณาดังกล่าว มีสัดส่วนการส่งออกของไทยมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งถือเป็นตัวแทน (Proxy) สะท้อนภาพรวมเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยได้อย่างดี

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้ข้อมูลสารสนเทศที่เกิดจากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ สศค.

1.5.2 ได้แผนปฏิรูปบริหารราชการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิรูปบริหารราชการ

1.5.3 ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับ สศค. ในการยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานองค์กร

บทที่ 2

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

2. กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 สภาพแวดล้อมภายนอก

2.1.1 ประวัติการค้าระหว่างประเทศของไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจระบบเปิดมีการค้าติดต่อกันกับต่างประเทศมาตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงสุโขทัย และในสมัยกรุงศรีอยุธยาจนกระทั่งสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ในปี พ.ศ.2398 ประเทศไทยได้ลงนามในสนธิสัญญาทางการค้ากับต่างประเทศเป็นฉบับแรก คือสนธิสัญญาเบาริงกับประเทศอังกฤษ มีข้อความที่สำคัญคือ ประเทศไทยต้องยินยอมให้คนอังกฤษเข้ามาลงทุนค้าขายในประเทศได้อย่างเสรี ให้เก็บภาษีขาเข้าได้เพียงร้อยละ 3 ให้นำฝิ่นเข้ามาค้าขายได้ และให้คนอังกฤษมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินได้ทุกแห่ง ยกเว้น 4 ไมล์จากพระบรมมหาราชวัง จากสนธิสัญญาดังกล่าวนี้เป็นจุดเริ่มต้นประวัติศาสตร์ของการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

การค้าขายระหว่างประเทศของไทย ถ้าแบ่งตามช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ช่วง คือ

- ช่วงปี พ.ศ.2398-2474 มีการจัดทำสนธิสัญญาเบาริงและมีการติดต่อค้าขายกับบริษัทในยุโรปเป็นส่วนใหญ่
- ช่วงปี พ.ศ.2475-2479 เป็นระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง แต่การติดต่อค้าขายส่วนมากยังคงมีการติดต่อค้าขายกับประเทศยุโรป และเริ่มมีการติดต่อค้าขายกับประเทศญี่ปุ่น
- ช่วงปี พ.ศ.2480-2499 เป็นช่วงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 บริษัทจากยุโรปเริ่มหายไป มีการติดต่อค้าขายกับประเทศจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมากขึ้น
- ช่วงปี พ.ศ.2500-2515 เป็นระยะเวลาที่มีการรัฐประหารโดยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นช่วงสำคัญที่มีการลงทุนส่งเสริมทางการค้าระหว่างประเทศ มีการก่อตั้งสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเข้าเป็นสมาชิกองค์กรการเงินระหว่างประเทศ และจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งชาติ ส่งเสริม

ให้มีการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า และเร่งให้มีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมอุตสาหกรรม

- ช่วงปี พ.ศ.2516-2528 มีเหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2516 และวันที่ 6 ตุลาคม 2519 ส่งผลให้ปริมาณการลงทุนจากต่างประเทศลดลง ประกอบกับมีวิกฤตการณ์น้ำมันส่งผลให้เกิดสภาวะเงินเฟ้อโดยทั่วไป

- ปี 2528 เป็นต้นมา เป็นช่วงที่ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การติดต่อค้าขายส่วนมากจะเป็นการติดต่อค้าขายกับประเทศคู่ค้าสำคัญๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศอุตสาหกรรมใหม่ของเอเชีย (สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง) ประเทศเหล่านี้ส่วนหนึ่งมุ่งเข้ามาใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก

2.1.2 ภาวะการค้าของไทยในปัจจุบัน

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปีเดือนธันวาคม 2565 และทั้งปี 2565 พบว่าการส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่า 21,718.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (776,324 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 14.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 12.5 การส่งออกไทยเดือนนี้หดตัวจากฐานที่สูงในปีที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาในแง่ของมูลค่าการส่งออกยังทำได้มากกว่าค่าเฉลี่ยห้าปีย้อนหลัง (20,759.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอ โดยเฉพาะตลาดส่งออกสำคัญของไทย เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ซึ่งการส่งออกของหลายประเทศในเอเชียต่างได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหนุนจาก ค่าระวางเรือลดลงอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการตามแผนส่งเสริมการส่งออกเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ และภาคการท่องเที่ยวทั่วโลก ที่ฟื้นตัวส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ การส่งออกไทย ทั้งปี 2565 (มกราคม-ธันวาคม) มีมูลค่า 287,067.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.7 จะมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 5.5

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนธันวาคม 2565 การส่งออก มีมูลค่า 21,718.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 14.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 22,752.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.0 ดุลการค้า ขาดดุล 1,033.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมทั้งปี 2565 (มกราคม - ธันวาคม) การส่งออก มีมูลค่า 287,067.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.5 การนำเข้า มีมูลค่า 303,190.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.6 ดุลการค้า ขาดดุล 16,122.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนธันวาคม 2565 การส่งออก มีมูลค่า 776,324 ล้านบาท หดตัว ร้อยละ 6.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 823,082 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.3 ดุลการค้า ขาดดุล 46,758 ล้านบาท ขณะที่ภาพรวมทั้งปี 2565 (มกราคม - ธันวาคม) การส่งออก มีมูลค่า 9,944,317 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.1 การนำเข้า มีมูลค่า 10,646,953 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.9 ดุลการค้า ขาดดุล 702,636 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 11.2 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 21.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 1.5 (ขยายตัวในตลาดซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และแอฟริกาใต้) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 35.5 (ขยายตัวในตลาดอินเดีย เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 22.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) นมและผลิตภัณฑ์นม ขยายตัวร้อยละ 2.7 (ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ ฮองกง และลาว) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว หดตัวร้อยละ 4.1 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ฮองกง ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น แคนเมอรูน และอินโดนีเซีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 12.4 หดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์) ยางพารา หดตัวร้อยละ 47.7 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดสโลวีเนีย เยอรมนี เบลเยียม ปากีสถาน และลัตเวีย) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ 20.5 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ และกัมพูชา แต่ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย และเวียดนาม) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 45.4 (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย ไต้หวัน จีน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดกัมพูชา ลาว สิงคโปร์ มาเลเซีย และฮองกง) ทั้งนี้ ปี 2565 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 8.8 (YoY)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 15.7 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี อาทิ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 65.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 83.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย ตุรกี และแคนาดา) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 8.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดเบลเยียม ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม และอิตาลี) เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 56.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 22 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และฮองกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 17.1 หดตัวในรอบ 5 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย และสหราชอาณาจักร) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 25.7 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ลาว อียิปต์ และแอฟริกาใต้) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 24.3 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ ไอร์แลนด์ อินเดีย สาธารณรัฐเช็ก และโปแลนด์) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 12.4 หดตัวในรอบ 22

เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เยอรมนี อินเดีย และสหราชอาณาจักร แต่ขยายตัวในตลาดฝรั่งเศส อิตาลี ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ และเมียนมา) ทั้งนี้ ปี 2565 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.4 (YoY)

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดสำคัญในภาพรวมยังหดตัวต่อเนื่อง ตามการลดลงของอุปสงค์จากประเทศคู่ค้า ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจการค้าโลก ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก หดตัวร้อยละ 13.6 หดตัวในทุกตลาด ได้แก่ สหรัฐฯ ร้อยละ 3.9 จีน ร้อยละ 20.8 ญี่ปุ่น ร้อยละ 13.7 อาเซียน (5) ร้อยละ 24.2 CLMV ร้อยละ 11.8 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 4.9 (2) ตลาดรอง หดตัวร้อยละ 16.5 โดยหดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 11.6 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 18.0 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 26.7 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 9.4 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 47.7 ขณะที่ตะวันออกกลางและสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 4.7 และร้อยละ 23.7 ตามลำดับ (3) ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 29.0 อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 10.4

ตลาดสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 13.4

ตลาดจีน หดตัวร้อยละ 20.8 (หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องยนต์สินค้าภายใน เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 หดตัวร้อยละ 7.7

ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 13.7 (หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ไก่แปรรูป และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 หดตัวร้อยละ 1.3

ตลาดอาเซียน (5) หดตัวร้อยละ 24.2 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 9.5

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 11.8 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.5

ตลาดสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 4.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว

ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.2

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 11.6 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อัญมณี และเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และข้าว เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.5

ตลาดทวีปออสเตรเลีย (25 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 18.0 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 1.7

ตลาดตะวันออกกลาง (15 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 4.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ข้าว และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และยางพารา เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 22.

ตลาดทวีปแอฟริกา (57 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 26.7 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ กระจกและผลิตภัณฑ์กระจก และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 หดตัวร้อยละ 5.9

ตลาดลาตินอเมริกา (47 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 9.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.9

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ 47.7 (หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 หดตัวร้อยละ 39.5

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 23.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยาน และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไก่แปรรูป เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ ทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 15.6

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดแสดงอัตราการขยายตัวของการส่งออกรายผลิตภัณฑ์ได้ตามแผนภูมิความร้อนที่แสดงใน แผนภาพที่ 2-1

แผนภาพที่ 2-1 แผนภูมิความร้อน (Heat Map) แสดงอัตราการขยายตัวของการส่งออกรายผลิตภัณฑ์ (สีเขียว = การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดีมาก สีแดง = การส่งออกหดตัวลงอย่างรุนแรง)

Share 2022	2021												2022												2022	Contribution Monthly				
	2020	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2021	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct			Nov	Dec		
TH: Total Export (การรวมการส่งออกของไทย)	9.8	21,356.3	2,602.20	2323.1	3,044.10	2,046.20	2,413.20	2,472.90	2,260.30	2,003.80	2,238.50	2,295.10	2,530.00	3,020.20	29,249.8	2,024.40	2,297.40	2,713.90	1,852.70	2,338.60	2,325.80	2,194.20	2,454.20	2,427.50	2,412.10	2,669.50	2,503.40	28,213.7		
1 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	9.8	21,356.3	2,602.20	2323.1	3,044.10	2,046.20	2,413.20	2,472.90	2,260.30	2,003.80	2,238.50	2,295.10	2,530.00	3,020.20	29,249.8	2,024.40	2,297.40	2,713.90	1,852.70	2,338.60	2,325.80	2,194.20	2,454.20	2,427.50	2,412.10	2,669.50	2,503.40	28,213.7		
%yoy		-21.8	25.6	3.6	43.1	135.8	170.4	78.8	39.1	17.7	4.9	10.5	12.4	52.4	37.0	-22.2	-1.1	-10.8	-9.5	-3.1	-5.9	-2.9	22.5	8.4	5.1	5.5	-17.1	-3.5	-2.0	
2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.2	18,670.9	1,586.70	1,600.40	1,814.70	1,630.30	1,861.60	1,976.20	1,802.30	1,708.50	2,187.50	1,722.30	1,822.40	2,323.00	22,035.9	1,420.00	1,610.20	2,401.70	1,221.60	1,529.00	2,352.70	1,446.10	1,708.90	2,490.50	1,283.70	1,439.10	1,760.50	20,664.0		
%yoy		2.3	9.2	12.6	4.3	27.5	44.5	21.5	19.1	10.6	22.6	1.7	19.9	28.6	18.0	-10.5	0.6	32.3	-25.1	-17.9	19.1	-19.8	0.0	13.9	-25.5	-21.0	-24.2	-6.2	-2.2	
3 สังกะสีและเครื่องประดับ	5.3	18,208.9	509.6	522.6	772.4	651.2	1,092.50	947.5	1,051.20	880.6	770.9	983.7	1,034.80	835.1	10,052.1	783.1	1,312.20	3,409.50	1,103.00	1,014.60	1,123.70	1,080.20	1,099.30	1,536.80	1,207.30	869.40	568.20	15,106.3		
%yoy		16.0	-70.6	-74.0	-54.5	-75.9	-23.7	90.5	-47.2	-71.9	-16.6	27.9	54.1	30.3	-44.8	53.7	151.1	341.4	69.4	-7.1	18.6	2.8	24.7	99.4	22.7	-16.0	-32.0	50.3	-1.1	
4 ผลิตภัณฑ์ยาง	4.9	12,115.2	1,142.80	1,285.50	1,493.20	1,214.30	1,149.50	1,306.00	1,192.00	1,164.10	1,120.40	1,109.90	1,099.80	1,194.40	14,471.9	1,128.20	1,177.80	1,292.70	1,147.60	1,263.90	1,242.30	1,139.90	1,161.30	1,104.40	1,040.90	1,439.10	1,048.30	14,186.4		
%yoy		7.8	21.9	24.6	49.3	55.5	54.6	37.9	15.8	6.5	2.9	-4.6	-2.4	1.7	19.5	-1.3	-8.4	-13.4	-5.5	10.0	-4.9	-4.4	-0.2	-1.4	-6.2	30.9	-12.2	-2.0	-0.6	
5 เม็ดพลาสติก	3.7	7,971.0	693.4	835.7	1,013.80	915.3	941.8	944	966.7	1,026.70	1,005.70	963.4	984.7	959.1	11,250.3	961.8	1,014.90	1,060.70	955.4	990.4	987.1	869.6	888.8	823.2	705.3	774.6	651.4	10,683.2		
%yoy		-13.1	4.1	39.2	52.9	39.5	61.4	50.0	57.8	55.7	40.3	32.5	41.9	25.7	41.1	38.7	21.4	4.6	4.4	5.2	4.6	-10.0	-13.4	-18.1	-26.8	-21.3	-32.1	-5.0	-1.2	
6 น้ำมันสำเร็จรูป	3.5	5,345.2	494.7	571.1	614.2	651.8	788.2	638.2	720.2	893.4	808.6	920.2	958.4	789.9	8,848.9	607.1	704	735.3	989.9	1,294.10	1,118.10	1,106.90	772.90	793.70	675.30	616.50	691.30	10,105.1		
%yoy		-27.0	-26.0	-5.5	21.6	95.8	103.8	81.0	70.8	127.7	114.4	168.9	146.6	38.0	65.5	22.7	23.3	19.7	51.9	64.2	75.2	53.7	-13.5	-1.8	-26.6	-35.7	-12.5	14.2	-0.4	
7 เม็ดผ้า	3.3	6,732.2	624.5	663.6	747.6	789.9	832.9	898.2	848.8	813.2	906.6	866.8	914	968.4	9,874.5	774.7	823	938.6	911.9	830.6	869.8	823	746.6	794.6	735	697.6	626.8	9,572.2		
%yoy		-11.3	7.8	14.7	26.9	65.1	73.8	61.4	53.8	44.8	55.4	53.3	64.8	48.1	46.7	24.1	24.0	25.5	15.4	-0.3	-3.2	-3.0	-8.2	-12.4	-15.2	-23.7	-35.3	-3.1	-1.3	
8 แอมงจระไฟฟา	3.2	7,154.6	620.8	598.1	739.6	636.5	734.9	770.6	703.6	649.2	744.6	767.4	785	766.6	8,516.9	760.8	723.3	820.9	734.1	781.8	828.3	733.1	812	722.2	770.1	816.1	747.1	9,319.8		
%yoy		-5.7	12.6	9.5	18.9	6.5	34.5	32.8	25.9	16.5	16.3	18.6	26.7	11.5	19.0	22.6	20.9	11.0	15.3	6.4	7.5	4.2	25.1	6.4	0.4	4.0	-2.5	8.4	-0.1	
9 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.0	6,561.1	573.3	639.4	720.1	601.6	617.3	739.3	647	644.5	843.8	710.6	659.5	760.2	8,156.6	659.8	734.6	878.2	646.3	765.9	819.4	682	744.9	805.4	661.2	670.9	675.2	8,743.8		
%yoy		-10.5	-4.6	9.5	15.4	30.0	52.9	77.4	25.4	21.7	39.6	20.5	15.7	15.4	24.3	15.1	14.9	22.0	7.4	24.1	10.8	5.4	15.6	-4.6	-7.0	1.7	-11.2	7.2	-0.2	
10 เกล็ด เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2.4	4,851.9	531.9	466.1	638.3	504.7	501.6	624.8	597	605.1	615.4	575.7	616.5	627.1	6,904.2	553.9	576.5	643.2	634.7	642.4	716.7	568.4	613.5	529	500	518.1	519.1	7,005.5		
%yoy		-12.7	23.0	7.1	34.6	32.3	62.4	87.7	65.0	60.4	38.8	33.1	48.9	36.9	42.3	4.1	23.7	0.8	25.8	28.1	14.7	-6.5	1.4	-14.0	-13.1	-16.0	-17.2	1.5	-0.4	
รวม 10 รายการ	46.5	108,967.3	9379.9	9505.6	11598.0	9641.8	10933.5	11317.7	10789.1	10389.1	11242.0	10915.1	11405.1	12244.0	129,360.0	9673.8	10973.9	14984.7	10197.2	11451.3	12383.9	10633.4	11001.4	12097.3	9990.9	10510.9	9791.3	133,600.0		
อื่นๆ	53.5	122,666.9	10387.4	10698.9	12548.3	11762.3	12158.1	12423.2	11659.5	11598.4	11867.2	11660.9	12317.9	13175.0	142,645.1	11539.9	12515.7	13963.8	13317.6	14054.5	14124.1	12995.9	12631.3	12822.0	11781.5	11797.1	11927.5	153,467.9		
รวมทั้งสิ้น	100.0	231,634.2	19767.3	20204.5	24146.3	21404.1	23091.6	23740.9	22648.6	21975.5	23109.2	22776.0	23723.0	25419.0	272,006.0	21210.7	23489.6	28858.5	23514.8	25505.8	26508.0	23629.3	23632.7	24919.3	21772.4	22308.0	21718.8	287,067.9		
%yoy		-5.9	0.5	-2.8	8.0	12.9	41.8	44.1	20.3	8.9	17.5	17.5	25.1	26.6	17.4	7.3	16.3	19.5	9.9	10.5	11.7	4.3	7.5	7.8	-4.4	-6.0	-14.6	5.5	-14.6	
TH: Total Import (การรวมการนำเข้าของไทย)																														
1 น้ำมันดิบ	12.3	16,128.5	1,443.00	1,625.50	1,640.20	1,679.70	2,078.10	1,818.80	1,832.70	2,163.90	1,830.10	2,209.70	1,501.00	3,684.00	23,506.7	1,474.00	2,668.10	3,908.20	3,380.20	3,214.40	4,438.60	3,324.50	3,701.10	3,029.50	2,323.80	2,861.70	3,072.20	37,396.3		
%yoy		-23.9	-36.0	-4.3	-25.1	32.9	468.3	77.9	85.5	71.1	38.3	110.7	33.0	133.1	45.7	2.1	64.1	138.3	101.2	54.7	144.0	81.4	71.0	65.5	5.2	90.7	-16.6	59.1	-2.4	
2 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	6.9	18,126.9	1,639.40	1,667.40	1,847.20	1,678.70	1,761.90	1,783.50	1,694.70	1,910.50	1,754.60	1,587.70	1,769.10	1,840.30	20,935.0	1,863.40	1,708.70	1,864.30	1,576.70	1,729.30	1,899.00	1,621.40	1,864.60	1,617.10	1,558.90	1,720.70	1,754.80	20,778.5		
%yoy		-13.4	-25.0	25.9	13.5	16.5	56.9	37.9	33.9	35.0	14.3	7.3	9.8	0.8	15.5	13.7	2.5	0.9	-6.1	-1.9	6.5	-4.3	-2.4	-7.8	-1.8	-2.7	-4.6	0.7	-0.3	
3 เม็ดผ้า	6.9	14,418.6	1,429.80	1,526.90	1,786.10	1,692.60	1,679.30	1,827.80	1,797.90	1,913.80	1,642.60	1,585.00	1,781.80	1,982.10	20,645.7	1,810.30	1,659.80	1,928.90	1,764.50	1,927.60	1,892.90	1,889.50	1,906.50	1,634.30	1,489.60	1,640.40	1,478.90	21,023.2		
%yoy		-5.7	0.8	42.0	22.8	26.7	51.3	74.8	83.0	90.1	46.6	33.8	40.9	39.9	20,452.9	4.2	26.6	8.7	8.0	4.2	14.8	3.6	5.1	-0.4	-0.5	-6.0	-7.9	-25.4	1.8	-1.9
4 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6.7	16,790.3	1,605.40	1,440.10	1,655.00	1,522.80	1,528.90	1,601.50	1,623.70	1,665.80	1,621.10	1,593.00	1,685.30	1,723.30	19,265.9	1,828.80	1,484.50	1,761.20	1,666.60	1,701.90	1,704.10	1,666.50	1,845.90	1,708.20	1,723.90	1,648.60	1,510.30	20,240.5		
%yoy		-4.4	3.7	31.5	11.5	7.4	24.6	23.4	26.8	26.1	11.0	3.5	9.5	9.2	14.7	13.9	3.1	6.4	9.4	11.3	6.4	2.0	10.8	5.4	8.2	-2.2	-12.4	5.1	-0.8	
5 แอมงจระไฟฟา	6.3	12,220.7	1,227.00	924.4	1,220.00	1,240.60	1,190.10	1,237.70	1,292.90	1,359.60	1,344.60	1,401.00	1,370.70	1,341.60	15,150.2	1,678.10	1,268.00	1,570.30	1,606.70	1,595.70	1,558.40	1,793.80	1,749.30	1,707.70	1,646.00	1,424.10	1,442.70	19,040.8		
%yoy		8.2	16.7	4.1	30.1	8.0	36.7	39.9	9.4	36.0	36.0	0.9	47.8	40.																

ขอรับสวัสดิการว่างงานเฉลี่ย 4 สัปดาห์ (four week average) ซึ่งจัดความผันผวนรายสัปดาห์แล้ว ลดลงจากสัปดาห์ก่อนหน้ามาอยู่ที่ 1.965 แสนราย

- มูลค่าการส่งออก เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 5.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นการขยายตัวในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือน ต.ค 65 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว และสหรัฐฯ มีการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ยารักษาโรคนานพาทนะ เป็นต้น

- มูลค่าการนำเข้า เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจากเดือนก่อนหน้าหดตัวที่ร้อยละ -1.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นการกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน ต.ค. 65 โดยสหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น โทรศัพท์มือถือ ยารักษาโรค เกม เครื่องกีฬา เป็นต้น

- ดุลการค้า เดือน ม.ค. 66 ขาดดุลที่ -8.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ -8.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- อัตราเงินเฟ้อเดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ร้อยละ 6 ต่อปี ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 6.4 ต่อปี เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกัน สอดคล้องกับที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ร้อยละ 6 ต่อปี

- ยอดค้าปลีกเดือน ก.พ. 66 หดตัวที่ร้อยละ -0.4 ต่อปี กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากเดือนก่อนหน้าขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 ต่อปี เป็นการหดตัวครั้งแรกในปี 66

- ยอดสร้างบ้านใหม่ เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 9.8 จากเดือนก่อนหน้า (จัดผลทางฤดูกาลแล้ว) หลังจากเดือน ม.ค. 66 หดตัวที่ร้อยละ -2.0 เป็นการกลับมาขยายแรกในรอบ 6 เดือน เป็นผลจากยอดสร้างบ้านทุกประเภทที่เพิ่มขึ้น เป็นสำคัญ

2) จีน จีนกำลังลงทุนมหาศาลในโครงสร้างพื้นฐานทั่วโลก โดยอ้างถึงความต้องการในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังลงทุนในตำแหน่งเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าและความมั่นคง โดยเรียกโครงการเหล่านี้ว่า "หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง One Belt, One Road" และ "เส้นทางสายไหมทางทะเล Maritime Silk Road " ซึ่งมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการพึ่งพาตนเอง

เครื่องใช้เศรษฐกิจจีน

- ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือน ม.ค. -ก.พ. 66รวมกัน ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2.6 อย่างไรก็ตาม นับเป็นการขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.3 การขยายตัวนี้เป็นผลมาจากกิจกรรมภาคการผลิต เป็นสำคัญ

- มูลค่าการส่งออกสินค้า เดือน ม.ค. -ก.พ. 66 หดตัวที่ร้อยละ -6.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแม้จะเป็นการหดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือน ต.ค. 65 เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกได้ส่งผลให้อุปสงค์ภายนอกประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกในช่วง 2 เดือนแรกของปี 66 หดตัวในอัตราที่ชะลอลงจากเดือน ธ.ค. 65 ที่ร้อยละ -9.0

- มูลค่าการนำเข้าสินค้า เดือน ม.ค. -ก.พ. 66 หดตัวที่ร้อยละ -10.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการหดตัวที่เร่งขึ้นจากเดือน ธ.ค. 65 ที่ร้อยละ -7.5 เนื่องจากมีการนำเข้าน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติลดลง

- ดุลการค้า เดือน ม.ค. -ก.พ. 66 เกินดุลที่ 116.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่มีการเก็บข้อมูลมา โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ 109.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- อัตราการว่างงานในเมือง เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ร้อยละ 5.6 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.5 นับเป็นอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือน ธ.ค. 65 โดยอัตราการว่างงานของประชากรช่วงอายุ 16-24 ปี และ 25-59 ปี อยู่ที่ร้อยละ 18.1 และ 4.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ทางรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายอัตราการว่างงานในปี 66 ให้คงอยู่ในระดับที่ประมาณร้อยละ 5.5
- ยอดการค้าปลีก เดือน ม.ค. -ก.พ. 66 รวมกัน ขยายตัวที่ร้อยละ 3.5 สอดคล้องกับที่ตลาดคาดการณ์ไว้ เป็นการกลับมาขยายตัวครั้งแรกหลังจากการหดตัวอย่างต่อเนื่องติดต่อกันในช่วง 3 เดือนก่อนหน้า และนับเป็นการขยายตัวในอัตราที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ เดือน ก.ย. 65 เป็นผลมาจากการอุปโภคบริโภคที่ฟื้นตัวขึ้นหลังการยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเดือน ธ.ค. ที่ผ่านมา และยอดการขายสินค้าประเภทต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น อาทิ เครื่องสำอาง เสื้อผ้า และเครื่องเรือน เป็นต้น

3) ญี่ปุ่น เศรษฐกิจญี่ปุ่นกำลังประสบกับภาวะเงินฝืด ซึ่งเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องมีการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ ญี่ปุ่นต้องการลดความขัดแย้งระหว่างประเทศและมุ่งสู่การกระจายความเสี่ยงการค้าการลงทุนให้มากขึ้น

เครื่องชี้เศรษฐกิจญี่ปุ่น

- ดุลการค้า เดือน ก.พ. 66 ขาดดุล -897.7 พันล้านเยน ซึ่งเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 โดยการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 8.3 ต่อปี ขณะที่การส่งออกขยายตัวเพียงร้อยละ 6.5 ต่อปี
- ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือน ม.ค. 66 หดตัวร้อยละ -3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า จะหดตัวร้อยละ -5.3
- GDP ญี่ปุ่นไตรมาส 4 (Final) ขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จะขยายตัวร้อยละ 3.5 ส่งผลให้ GDP ญี่ปุ่น ทั้งปี 65 ขยายตัวได้ที่ร้อยละ 1.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อรวมภาคการผลิตและบริการ (Jibun Bank Composite PMI) เดือน ม.ค. 66 อยู่ที่ระดับ 50.7 จุด เท่ากับเดือนก่อนหน้า สูงสุดนับจาก ต.ค. 65 สะท้อนการขยายตัวของกิจกรรมภาคเอกชนทั้งในส่วนภาคการผลิตและภาคบริการ
- BOJ รอบประชุมเดือน ม.ค.66 มีมติคงอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นไว้ที่ร้อยละ -0.1 และคงกรอบอัตราผลตอบแทนพันธบัตรอายุ 10 ปีของรัฐบาลญี่ปุ่นเอาไว้ในช่วง -0.5% ถึง +0.5%

4) ยูโรโซน มีนโยบายที่จะสร้างยูโรโซนให้มั่นคงและมั่นคง การใช้จ่ายเงินสกุลร่วมกัน (Euro) เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของและเพิ่มเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ในสหภาพยุโรป นโยบายเศรษฐกิจเป็นนโยบายของแต่ละประเทศสมาชิก โดยการประสานงานพหุภาคีของนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่างๆ เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมสำหรับสหภาพยุโรปและพลเมืองของสหภาพยุโรป

เครื่องชี้เศรษฐกิจยูโรโซน

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมเดือน ม.ค. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 0.9 จากช่วงเดียวของปีก่อนที่ และสูงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.2
- ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank: ECB) ได้มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมวันที่ 16 มี.ค. 66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 เพื่อชะลออัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงให้กลับเข้าสู่เป้าหมายระยะปานกลางที่ร้อยละ 2 โดยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในครั้งนี้ เป็นไปตามที่ ECB ได้ระบุไว้ในการประชุมครั้งที่แล้ว และเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เป็นครั้งที่ 6 ติดต่อกัน ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากปรับตัวขึ้นสู่ระดับร้อยละ 3.0 ทั้งนี้ ECB ระบุว่า ภาคธนาคารในยูโรโซนนั้นมีความยืดหยุ่น มีเงินทุนและสถานะสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง
- ดุลการค้า เดือน ม.ค. 66 ขาดดุล -30.6 พันล้านยูโร โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ในขณะที่การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

5) เวียดนาม เศรษฐกิจของเวียดนามเป็นระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมแบบ เศรษฐกิจของเวียดนามเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสำคัญสามประการ ได้แก่ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทางการค้า และค่าจ้างที่แข่งขันได้

เครื่องชี้เศรษฐกิจเวียดนาม

- ดัชนีฯ PMIภาคอุตสาหกรรม เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ระดับ 51.2 จุด จากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 47.4 จุด ดัชนีสูงกว่าระดับ 50.0 จุด บ่งชี้การขยายตัวอีกครั้งของภาคอุตสาหกรรม หลังจากหดตัวต่อเนื่องมา 3 เดือนติดต่อกัน
- อัตราเงินเฟ้อ เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ร้อยละ 4.31 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 4.89 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมัน เป็นสำคัญ
- ยอดค้าปลีก เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 13.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 20.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ท่ามกลางแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น
- ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 3.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 14.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- มูลค่าการส่งออก เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 11.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -25.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ก.พ. 66 หดตัวร้อยละ -6.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -24.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ก.พ. 66 เกินดุลที่ 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จากเดือนก่อนหน้าที่เกินดุลที่ 656.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

6) **มาเลเซีย** รัฐบาลริเริ่ม NEP (New Economic Policy) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมเอกภาพของชาติและการสร้างชาติ ผ่านการขจัดความยากจน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ และการปรับโครงสร้างสังคมเพื่อจัดการระบุงู้อชาติด้วยหน้าที่ทางเศรษฐกิจและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

เครื่องชี้เศรษฐกิจมาเลเซีย

- มูลค่าการส่งออก เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 1.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 5.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่านำเข้า เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 11.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ม.ค. 66 เกินดุล 18.2 พันล้านริงกิตมาเลเซีย เกินดุลลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่เกินดุล 28.1 พันล้านริงกิตมาเลเซีย
- อัตราการว่างงาน เดือน ม.ค. 66 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 ของกำลังแรงงานรวม ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้า

7) **ออสเตรเลีย** นโยบายเศรษฐกิจของออสเตรเลียอยู่บนพื้นฐานการตลาด (market base) การตัดสินใจส่วนใหญ่ในการผลิตหรือบริโภคสินค้าและบริการสะท้อนถึงอุปสงค์ (สิ่งที่ผู้คนที่ต้องการซื้อ) และอุปทาน (ปริมาณที่ธุรกิจสามารถจัดหาได้) ในตลาด ออสเตรเลียมีทรัพยากรทางธรรมชาติมากมาย รวมถึงแหล่งแร่เหล็กสำรองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ปริมาณสำรองถ่านหินที่ใหญ่เป็นอันดับห้า และแหล่งก๊าซจำนวนมาก

เครื่องชี้เศรษฐกิจออสเตรเลีย

- ธนาคารกลางออสเตรเลียมมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 3.1 ต่อปี สู่ร้อยละ 3.35 ต่อปี
- ยอดค้าปลีก เดือน ธ.ค. 65 ขยายตัวที่ร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 7.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่าการส่งออก เดือน ธ.ค. 65 ขยายตัวที่ร้อยละ 22.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 23.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ธ.ค. 65 ขยายตัวที่ร้อยละ 7.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 7.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ธ.ค. 65 เกินดุลที่ระดับ 16.8 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เกินดุลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 11.2 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

8) **อินเดีย** มีนโยบายเศรษฐกิจต่างๆ ได้แก่ นโยบายอุตสาหกรรม นโยบายการค้า นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง นโยบายการเกษตรของอินเดีย นโยบายเกษตรแห่งชาติ นโยบายอุตสาหกรรม นโยบายการค้าระหว่างประเทศในอินเดีย นโยบายการจัดการอัตราแลกเปลี่ยน (EXIM) วัตถุประสงค์ของนโยบายเศรษฐกิจคือความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ตลาดที่มีเสถียรภาพ การคุ้มครองการจ้างงาน

เครื่องชี้เศรษฐกิจอินเดีย

- อัตราเงินเฟ้อ เดือน ก.พ.66 ขยายตัวร้อยละ 6.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งยังอยู่เหนือเป้าหมายของธนาคารกลางอินเดียที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 6
- ดุลการค้า เดือน ก.พ.66 ขาดดุล -17.43 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการขาดดุลที่น้อยที่สุดนับจากม.ค. 65 โดยการส่งออกหดตัวร้อยละ -8.8 ขณะที่การนำเข้าหดตัวร้อยละ -8.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

9) อินโดนีเซีย มีระบบเศรษฐกิจที่อิงกับตลาดซึ่งรัฐบาลมีบทบาทสำคัญ รวมถึงการควบคุมราคาสินค้าพื้นฐานบางอย่าง เช่น เชื้อเพลิง ข้าว และไฟฟ้า ในแง่ของมูลค่าเพิ่ม ภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ 40 ของ GDP โดยประมาณ

เครื่องชี้เศรษฐกิจอินโดนีเซีย

- มูลค่าการส่งออก เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 16.4 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ก.พ. 66 หดตัวร้อยละ -4.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ก.พ. 66 เกินดุล 15.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกินดุลลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่เกินดุล 18.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

10) สิงคโปร์ เป็นระบบเศรษฐกิจแบบตลาดเสรีที่พัฒนาอย่างสูงและมีลักษณะแบบ deregister (รัฐบาลมีอำนาจควบคุมเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก) ก่อนหน้านี้ เศรษฐกิจของสิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับให้เปิดกว้างที่สุดในโลก

เครื่องชี้เศรษฐกิจสิงคโปร์

- อัตราการว่างงาน เดือน ม.ค. 66 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ของกำลังแรงงานรวม ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 2.1 ของกำลังแรงงานรวม และเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 59
- มูลค่าการส่งออก เดือน ก.พ. 66 หดตัวร้อยละ -3.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -9.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ก.พ. 66 หดตัวร้อยละ -4.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -11.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ก.พ. 66 เกินดุล 7.5 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เกินดุลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่เกินดุล 5.2 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์

11) ฮองกง บริการทางการเงิน การค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว ผู้ผลิตและบริการระดับมืออาชีพเป็นอุตสาหกรรมหลักในเศรษฐกิจฮองกง เป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของฮองกง

เครื่องชี้เศรษฐกิจฮ่องกง

- ผลผลิตอุตสาหกรรม ไตรมาส 4 ปี 65 หดตัวที่ร้อยละ -0.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่หดตัวที่ร้อยละ -0.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตราการว่างงาน เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ของกำลังแรงงานรวม ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ของกำลังแรงงานรวม

12) ฟิลิปปินส์ มีนโยบายเศรษฐกิจเสรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความก้าวหน้า มีเป้าหมายจัดการหนี้สาธารณะให้เหลือร้อยละ 95 ของ GDP มีการพัฒนาเร่งก่อสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี การลดระเบียบขั้นตอนดำเนินงานต่างๆ และขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

เครื่องชี้เศรษฐกิจฟิลิปปินส์

- มูลค่าการส่งออก เดือน ม.ค. 66 หดตัวร้อยละ -13.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน จากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ -7.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ม.ค. 66 ขยายตัวร้อยละ 3.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวร้อยละ -9.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ม.ค. 66 ขาดดุล -5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลเร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ขาดดุล -4.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

13) เกาหลีใต้ นโยบาย Korea New Deal ซึ่งเป็นแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เป็นเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียวอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงสร้างระบบเครือข่ายความปลอดภัยทางสังคมให้กับภาคแรงงานและ SMEs โดยมีเป้าหมายสร้างงาน 1.9 ล้านตำแหน่งภายในปี 2568

เครื่องชี้เศรษฐกิจเกาหลีใต้

- อัตราเงินเฟ้อ เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่ำสุดในรอบ 10 เดือน ผลจากการที่ BOK ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้น
- GDP ไตรมาสที่ 4 ปี 65 (Final) ขยายตัวที่ร้อยละ 1.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้ GDP เกาหลีใต้ ทั้งปี 65 ขยายตัวได้ที่ร้อยละ 2.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCSI) เดือน ม.ค. 66 อยู่ที่ระดับ 90.2 จุด ลดลงจากระดับ 90.7 จุดในเดือนก่อนหน้า จากมุมมองความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจภายในประเทศที่ลดลง

14) ใต้หวัน นโยบายและรูปแบบการส่งเสริมการลงทุนของใต้หวัน เป็นการดำเนินการภายใต้กฎหมายว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับสิ่งจูงใจเพื่อส่งเสริมการลงทุนที่ไม่ใช่ภาษี และกฎหมายว่าด้วยภาษีรายได้สำหรับสิ่งจูงใจเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านภาษี

เครื่องชี้เศรษฐกิจได้วัน

- อัตราเงินเฟ้อ เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ร้อยละ 2.43 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 3.04 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่าการส่งออก เดือน ก.พ. 66 หดตัวที่ร้อยละ -17.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวที่ร้อยละ -21.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- มูลค่าการนำเข้า เดือน ก.พ. 66 หดตัวที่ร้อยละ -9.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวที่ร้อยละ -16.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดุลการค้า เดือน ก.พ. 66 เกินดุลที่ระดับ 2.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่เกินดุลที่ระดับ 2.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

15) สหราชอาณาจักร แผนการเติบโตปี 2565 ทำให้การเติบโตเป็นภารกิจหลักทางเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยตั้งเป้าหมายให้ถึงอัตราแนวโน้ม 2.5% การเติบโตอย่างยั่งยืนจะนำไปสู่ค่าจ้างที่สูงขึ้น โอกาสที่มากขึ้น และการจัดหาเงินทุนที่ยั่งยืนสำหรับบริการสาธารณะ

เครื่องชี้เศรษฐกิจสหราชอาณาจักร

- อัตราการว่างงาน เดือน ม.ค.66 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 คงที่มาตลอด 4 เดือน นับจาก ต.ค. 65
- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อรวมภาคการผลิตและบริการ (S&P Composite PMI) เดือน ก.พ. 66 อยู่ที่ระดับ 53.0 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ 48.5 จุด สะท้อนจากภาคผลิตและบริการกลับมาขยายตัว
- อัตราเงินเฟ้อ เดือน ธ.ค. 65 อยู่ที่ร้อยละ 10.5 ลดลงต่อเนื่องจาก ต.ค.65 จากปัจจัยราคาเชื้อเพลิงรถยนต์ รวมถึงราคาเสื้อผ้าและรองเท้าปรับตัวลงในเดือน ธ.ค
- ดุลการค้า เดือน ม.ค. 66 ขาดดุล -5.86 พันล้านปอนด์ ขาดดุลลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขาดดุล -7.15 พันล้านปอนด์ เนื่องจาก การนำเข้าร่วงลดร้อยละ -6.3 และการส่งออกลดร้อยละ -5.1

ประเทศคู่ค้าหลัก สัดส่วนมูลค่าส่งออกปี 2022	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023				
	YTD	YTD	YTD	YTD	YTD	YTD	YTD	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
15 ประเทศ (79.1%)	3.75	3.49	4.09	3.92	2.98	-2.69	5.6	3.39	2.28	3.01	2.83	2.74	2.72
1.สหรัฐฯ (16.6%)	2.7	1.7	2.2	2.9	2.3	-2.8	5.9	2.1	0.4	0.9	0.3	0.5	0.5
2.จีน (12.0%)	7.0	6.8	6.9	6.7	6.0	2.2	8.4	3.0	3.1	5.7	5.0	6.0	5.0
3.ญี่ปุ่น (8.6%)	1.6	0.8	1.7	0.6	-0.4	-4.3	2.1	1.1	0.9	2.9	2.0	-2.1	0.9
4.ยุโรป (6.8%)	1.9	1.7	2.5	1.8	1.6	-6.3	5.3	3.5	1.2	0.6	0.3	0.1	0.5
5.เวียดนาม (4.6%)	6.7	6.2	6.8	7.5	7.4	2.9	2.6	8.0	6.2	5.5	7.6	5.4	6.1
6.มาเลเซีย (4.4%)	5.0	4.2	5.9	4.8	4.4	-5.5	3.1	8.8	3.6	3.0	2.7	6.9	4.0
7.ออสเตรเลีย (3.9%)	2.5	2.8	2.4	2.8	2.0	-2.2	4.9	3.7	2.4	2.0	2.4	1.5	2.1
8.อินเดีย (3.7%)	7.5	9.0	6.1	7.3	4.8	-6.6	8.3	7.7	3.2	8.7	6.3	6.1	6.0
9.อินโดนีเซีย (3.6%)	4.8	5.0	5.1	5.2	5.0	-2.1	3.7	5.3	4.4	4.2	4.6	4.8	4.5
10.สิงคโปร์ (3.6%)	1.9	2.0	3.5	3.6	1.3	-3.9	8.9	3.6	2.2	1.8	2.1	3.4	2.4
11.ฮ่องกง (3.5%)	2.4	2.2	3.8	2.8	-1.7	-6.1	6.4	-3.5	1.0	1.5	4.8	5.7	3.3
12.ฟิลิปปินส์ (2.6%)	6.1	6.9	6.7	6.3	6.1	-9.5	5.7	7.6	7.0	7.0	5.3	3.4	5.6
13.เกาหลีใต้ (2.2%)	2.8	2.9	3.2	2.9	2.2	-0.7	4.1	2.6	5.4	0.7	1.2	0.5	1.9
14.ไต้หวัน (1.6%)	1.5	2.2	3.3	2.8	3.1	3.4	6.5	2.4	1.2	3.2	2.3	4.5	2.8
15.สหราชอาณาจักร (1.4%)	2.2	1.9	1.7	1.4	1.6	-11.0	7.5	4.0	-2.4	-2.0	-1.4	1.9	-1.0

ตารางที่ 2-1 แสดงอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ของประเทศคู่ค้าหลัก 15 ประเทศ (ตัวเลขสีดำ คือ ตัวเลขอัตราการขยายตัวที่เกิดขึ้นจริง ตัวเลขสีส้ม คือ อัตราการขยายตัวประมาณการตามที่ผู้เขียนประมาณไว้)

2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (ภายใน)

2.2.1 ประวัติ และยุทธศาสตร์ สศค.

สศค. จัดตั้งเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2504 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2504 ตามคำริของนายสุนทร หงส์ลดารมภ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังในสมัยนั้น ที่เห็นว่าจำเป็นต้องมีการนำวิทยาการแผนใหม่ เข้ามาใช้ในการบริหาร และการกำหนดนโยบายการคลัง ตลอดจนจนจะต้องมีองค์กร หรือจุดรวม ที่จะสามารถประสานกิจกรรม ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ และการคลังของประเทศ จึงควรต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานที่เหมาะสม

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สศค. พ.ศ. 2565 ซึ่งได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 139 ตอนที่ 48 ก เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 ได้มีการแบ่งส่วนราชการของ สศค. ดังนี้ (1) สำนักงานเลขานุการกรม (2) กองกฎหมาย (3) กองนโยบายการคลัง (4) กองนโยบายการออมและการลงทุน (5) กองนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน (6) กองนโยบายภาษี (7) กองนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน (8) กองนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน (9) กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค (10) กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (11) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (12) กลุ่มตรวจสอบภายใน (13) กลุ่มที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ (14) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

สศค.เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงการคลังมีภารกิจเกี่ยวกับ การเสนอแนะและจัดทำนโยบายและมาตรการด้านการคลัง ระบบการเงิน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาระบบ

บริหารที่มีมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการยอมรับในนโยบายและผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และหน่วยงานทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สศค. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สศค. พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและหลักดันยุทธศาสตร์ สศค. ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้แนวคิด หลักการ และการศึกษาวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ กำหนดเป็น ยุทธศาสตร์ และแปลงสู่แผนปฏิบัติ โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ตลอดจนความคิดเห็นของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และบุคลากรภายใน สศค.

การบรรลุวิสัยทัศน์ “นโยบายสร้างสรรค์ องค์กรทันสมัย เพื่อเศรษฐกิจการคลังยั่งยืน” สศค. มุ่ง สร้างสรรค์นโยบายและมาตรการเศรษฐกิจการคลัง พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีนวัตกรรม และนำทุก การเปลี่ยนแปลง เพื่อเศรษฐกิจการคลังของประเทศที่ยั่งยืน โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษาวินัยการเงินการคลังและเสถียรภาพเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งเน้นนโยบาย สร้างสรรค์ เพื่อการเงินการคลังของประเทศมีเสถียรภาพและอยู่ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ มุ่งเน้นนโยบายสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพทั่วถึงและยั่งยืน พร้อมกับยกระดับความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นนโยบายสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนมีความรู้ทางการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำ ทางรายได้ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมบทบาท พัฒนาคือความร่วมมือ และให้ความรู้แก่สาธารณชน มุ่งเน้นขับเคลื่อน การกิจร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจที่ เป็นประโยชน์สู่สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ หลากหลายและทักษะที่ทันสมัย พร้อมพัฒนาองค์กรให้มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สศค. มีการแปลงสู่แผนยุทธศาสตร์ สศค. พ.ศ. 2566 - 2570 โดยกำหนดแผนงานและโครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ สศค. อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ที่ เกี่ยวข้องมีกรอบทิศทาง แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และสามารถดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

นโยบายสร้างสรรค์ องค์กรทันสมัย เพื่อเศรษฐกิจการคลังยั่งยืน

พันธกิจ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายและมาตรการด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม การลงทุน เศรษฐกิจมหภาค และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๒. กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจการคลัง
๓. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการยอมรับนโยบายและผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. พัฒนาองค์กร บุคลากรและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์

๑. รักษาวินัยการเงินการคลัง และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ของประเทศ	๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโต อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้	๓. สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคม	๔. ส่งเสริมบทบาท พัฒนาความร่วมมือ และให้ความรู้แก่สาธารณชน	๕. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ยึดหลักธรรมาภิบาล
--	---	--	--	--

กลยุทธ์

<p>๑.๑ สนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการเงินการคลัง โดยรักษาวินัยการเงินการคลังและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ</p> <p>๑.๓ พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านการคลังอย่างครบถ้วนและครอบคลุมทุกภาคส่วน</p> <p>๑.๔ สร้างความเข้มแข็งการคลังท้องถิ่น</p>	<p>๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนากระบวนกรเงิน</p> <p>๒.๒ พัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มโอกาส และความเข้มแข็งให้ SMEs และเกษตรกร</p> <p>๒.๓ สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>๒.๔ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ผ่านเครื่องมือทางการเงินการคลังและความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>	<p>๓.๑ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๓.๒ พัฒนาระบบการออมเพื่อการเกษียณให้ผู้สูงอายุมีรายได้เพียงพอ</p> <p>๓.๓ ขับเคลื่อนแผนพัฒนาทักษะทางการเงินให้แก่ประชาชน</p> <p>๓.๔ เสนอแนะมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>๔.๑ ส่งเสริมบทบาทเชิงรุกและพัฒนาเครือข่ายที่เข้มแข็งร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔.๒ ส่งเสริมบทบาทของไทยในเวทีความร่วมมือการเงินการคลังระหว่างประเทศ</p> <p>๔.๓ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มาตรการเศรษฐกิจการคลัง และผลงานเชิงวิชาการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชน</p>	<p>๕.๑ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านทรัพยากรบุคคล</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๕.๓ เสริมศักยภาพขององค์กรด้วยนวัตกรรมข้อมูลและฐานข้อมูล</p> <p>๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>๕.๕ พัฒนาระบบบริหาร และการตรวจสอบ ให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ</p>
--	--	--	---	---

แผนภาพที่ 2-2 ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง พ.ศ. 2566 - 2570

2.3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ เป็นการศึกษาระดับมหัพภาคและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ประกอบด้วยภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีอิทธิพลต่อ สสค. อาทิ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ และความคิดเห็นของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหารและบุคลากรภายในที่มอง สสค. เพื่อให้ได้ทิศทางขององค์กรและยุทธศาสตร์ของ สสค. ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความเป็นจริง

2.3.1 ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของ สสค.

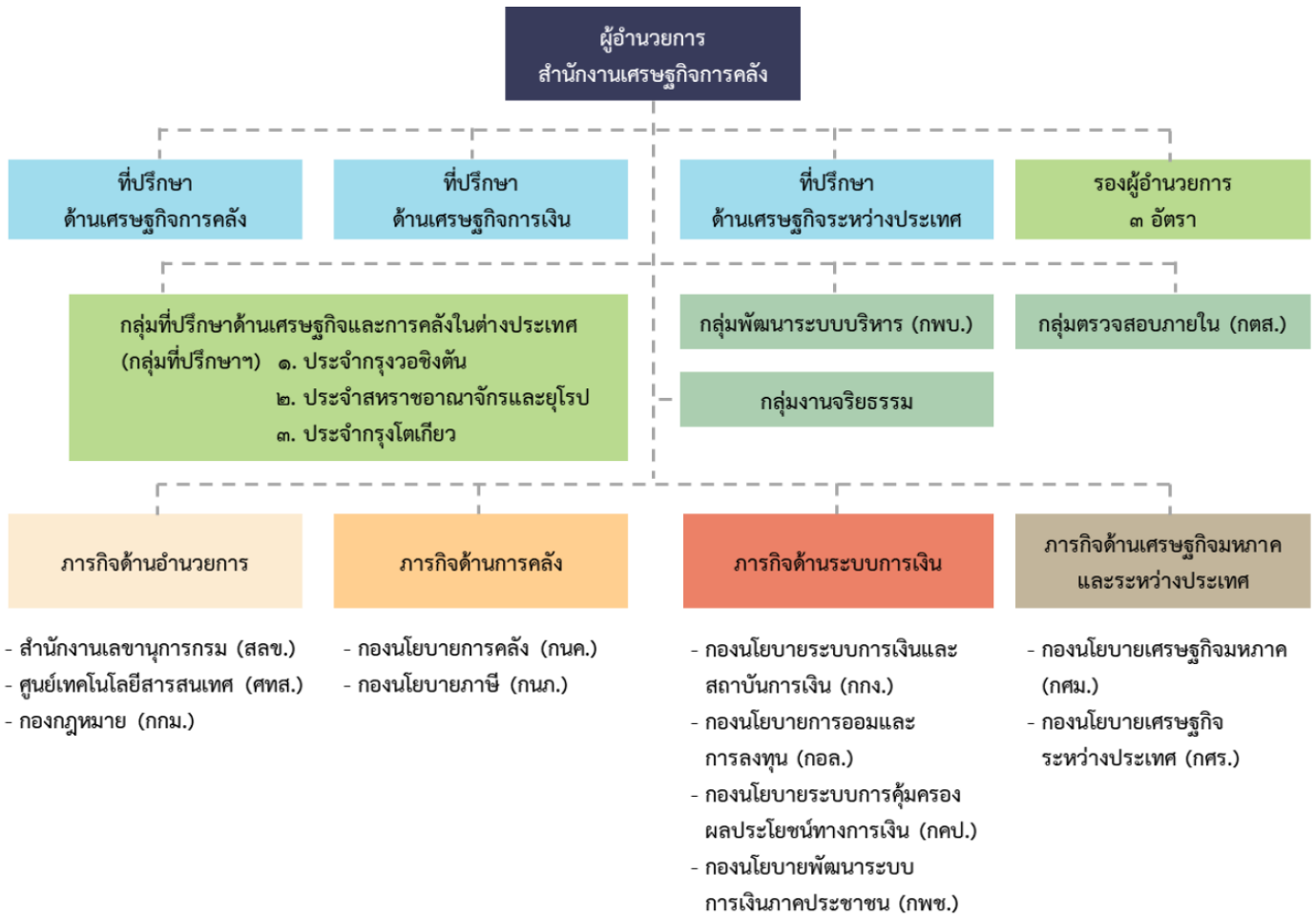
สสค. โดยตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สสค. กระทรวงการคลัง พ.ศ. ๒๕๖๕ มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะและการจัดทำนโยบายและมาตรการด้านการคลัง ระบบการเงิน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารที่มีมาตรฐาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ติดตาม กำกับ ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทรวงการคลัง ตลอดจนการเสริมสร้าง

ความรู้ ความเข้าใจและการยอมรับในนโยบายและผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และหน่วยงานทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (1) เสนอแนะและจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับการคลังและภาษีอากร เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
- (2) เสนอแนะและจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับระบบการเงิน การออม การลงทุนและการพัฒนาตลาดทุน ตลอดจนวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเป้าหมายในเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหภาค และเศรษฐกิจจุลภาคของประเทศ
- (3) เสนอแนะและจัดทำนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งวางแผน ประสาน และดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการคลังระหว่างประเทศ และกับองค์การระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามข้อผูกพันระหว่างประเทศและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (4) เป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดอันเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจการเงิน รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและมาตรการตรวจสอบและติดตามการกระทำความผิดเกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบ
- (5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานหรือตามรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมายโดยการแบ่งภารกิจตามโครงสร้าง สศค. สามารถแบ่งออกเป็น 4 ภารกิจ ดังนี้
 - ภารกิจด้านอำนวยการ มี 5 หน่วยงาน ประกอบด้วย กองกฎหมาย สำนักงานเลขานุการกรม ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกลุ่มตรวจสอบภายใน
 - ภารกิจด้านการคลัง มี 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย กองนโยบายการคลัง และกองนโยบายภาษี
 - ภารกิจด้านระบบการเงิน มี 4 หน่วยงาน ประกอบด้วย กองนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน กองนโยบายการออมและการลงทุน กองนโยบายคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน และกองนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน
 - ภารกิจด้านเศรษฐกิจมหภาคและระหว่างประเทศ มี 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และกลุ่มที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) นั้น จะอยู่ในหมวดภารกิจที่ (3) เสนอแนะและจัดทำนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งวางแผน ประสาน และดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการคลังระหว่างประเทศ และกับองค์การระหว่างประเทศ

แผนภาพที่ 2-2 โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการคลังแบ่งตามภารกิจ



2.3.2 ยุทธศาสตร์ สศค. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ปัจจุบันเป้าหมายการพัฒนาประเทศเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มุ่งเน้นประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ซึ่งยุทธศาสตร์ของสศค. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านที่ 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านได้จัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและถ่ายทอดเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติสู่แนวทางในการปฏิบัติลง

แผนระดับต่อไป ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ประกอบด้วย แผนแม่บท 23 ประเด็น มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งยุทธศาสตร์ของ สศค. สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม และ 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (แผนฯ 13) มุ่งให้การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566- 2570) ก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ตามหมุดหมายการพัฒนา 13 หมุดหมาย ใน 4 มิติ ได้แก่

- 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

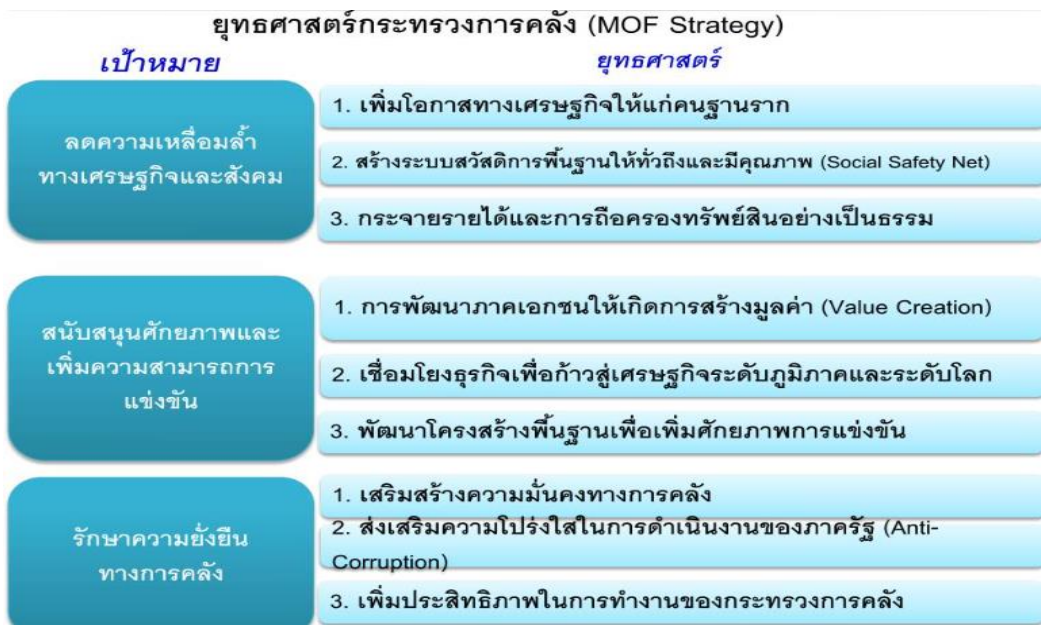
โดยเป้าหมายหลักของแผนฯ 13 ประกอบด้วย 5 ประการ ซึ่งยุทธศาสตร์ของ สศค. สอดคล้องกับเป้าหมายหลักที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

แผนภาพที่ 2-3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 3



คณะกรรมการปฏิรูปประเทศได้จัดทำแผนการปฏิรูปประเทศสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ 1) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย ความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ 2) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันดีเยี่ยมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ 3) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิรูปประเทศ โดยแผนการปฏิรูปประเทศประกอบด้วย 13 ด้าน ซึ่งยุทธศาสตร์ของ สศค. สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ 2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 5) ด้านเศรษฐกิจ และ 9) ด้านสังคม

แผนภาพที่ 2-4 ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และความเชื่อมโยงแผน และยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ กับภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ สศค.



ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนฯ 13	แผนปฏิรูปประเทศ	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐาน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	1. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการ
4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	3. การเกษตร	3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	5. ด้านเศรษฐกิจ	2. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	8. ผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่ 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	9. ด้านสังคม	3. การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง

1. รักษาวินัยการเงินการคลังและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

2. ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้

3. สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

4. ส่งเสริมบทบาทพัฒนาความร่วมมือ และให้ความรู้แก่สาธารณชน

5. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประจำปีงบประมาณ 2566-2570

กระทรวงการคลังกำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนฯ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การรักษาความมั่นคงทางการคลัง ซึ่งยุทธศาสตร์ของ สศค. สอดคล้องทุกยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง (ตามแผนภาพที่ 2-4)

2.3.3 ยุทธศาสตร์ สศค. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย

สศค. ได้จัดทำยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ มุ่งเน้นนโยบายสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพทั่วถึงและยั่งยืนพร้อมกับยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ 1) เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพทั่วถึงและยั่งยืน โดยสนับสนุนความยั่งยืนในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ทั้งการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการส่งออก 2) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด 1) ร้อยละความรับรู้ เข้าใจ และยอมรับนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการคลัง 2) ร้อยละการนำนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการคลังไปสู่การปฏิบัติแผนยุทธศาสตร์ สศค. พ.ศ. 2566 – 2570

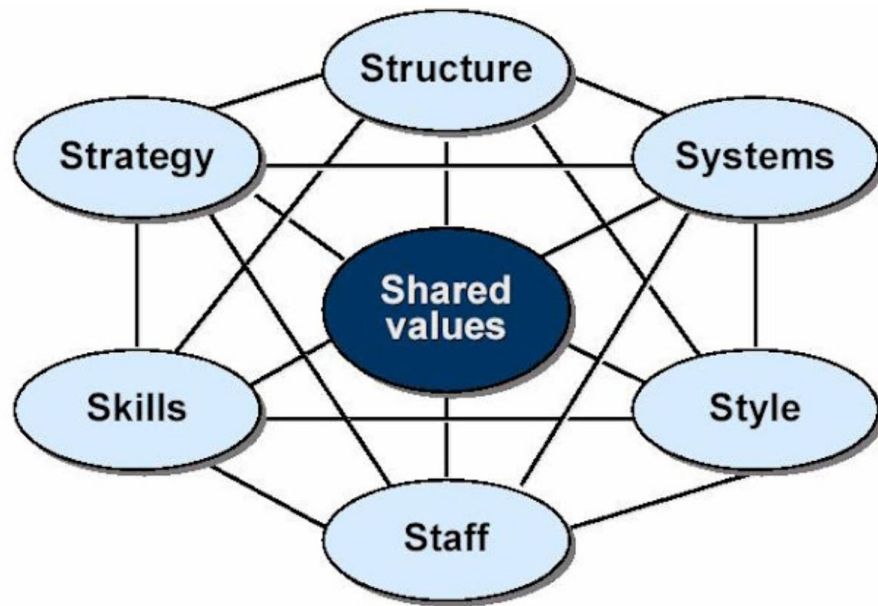
กลยุทธ์ 1) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงิน 2) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มโอกาส และความเข้มแข็งให้ SMEs และเกษตรกร 3) สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค และสนับสนุนให้ภาคการส่งออกเติบโตได้อย่างยั่งยืน 4) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ผ่านเครื่องมือทางการเงินการคลังและความร่วมมือระหว่างประเทศ

2.4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับ สศค.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สศค. เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานของสำนักเศรษฐกิจการคลัง โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในเพื่อพิจารณาค้นหาประเด็นหลักที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) เพื่อพัฒนาต่อยอด หรือขยายผล และจุดอ่อน (Weaknesses) เพื่อป้องกันหรือหลีกเลี่ยง ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกเพื่อพิจารณาค้นหาประเด็นหลักที่ส่งผลดีต่อ สศค. เพื่อค้นหาโอกาส (Opportunities) และประเด็นหลักที่เป็นภัยคุกคามหรืออุปสรรคที่ส่งผลลบต่อ สศค. (Threats) เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์รูปแบบนี้ คือ SWOT Analysis

2.4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือปัจจัยภายใน (Internal Factors) ของ สศค. ในครั้งนี้ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ 7S McKinsey เพื่อวิเคราะห์ค้นหาภัยคุกคามซึ่งเป็นข้อจำกัดในการดำเนินการกิจของ สศค. กรอบแนวคิด McKinsey 7'S Framework มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.4.1.1 แนวคิดการวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (McKinsey 7-S Framework) โดยต้องการนำเสนอว่าประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ 7 ประการ ของธุรกิจว่ามีลักษณะและมีสภาพอย่างไร จึงเป็นที่มาของศัพท์คำหนึ่งว่า Mckansey's 7S แบบจำลอง 7-S นี้เป็นกรอบการพิจารณาและการวางแผนเพื่อการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรโดยการประสานองค์ประกอบทั้ง 7 ตัว ให้สอดคล้องประสานกัน ตัวแปรแต่ละตัวมีความสำคัญต่อการบริหารองค์กรเริ่มตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์องค์กรเกี่ยวข้องกับการพิจารณาโครงสร้างองค์กร เป้าหมายขององค์กร ระบบการดำเนินงาน ทักษะที่ใช้ในการทำงาน บุคลากร รูปแบบพฤติกรรมของพนักงานและเป้าหมายที่ต้องการ ดังนี้



แผนภาพที่ 2-5 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลักการ McKinsey 7'S Framework

1) โครงสร้างองค์กร (Structure)

1.1) การแบ่งส่วนราชการภายใน สศค. ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สศค. พ.ศ. 2565 ซึ่งได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 139 ตอนที่ 48 ก เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 ได้มีการแบ่งส่วนราชการของ สศค. ดังนี้ (1) สำนักงานเลขานุการกรม (2) กองกฎหมาย (3) กองนโยบายการคลัง (4) กองนโยบายการออมและการลงทุน (5) กองนโยบายพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชน (6) กองนโยบายภาษี (7) กองนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน (8) กองนโยบายระบบการเงินและสถาบันการเงิน (9) กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค (10) กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (11) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (12) กลุ่มตรวจสอบภายใน (13) กลุ่มที่ปรึกษาเศรษฐกิจและการคลังในต่างประเทศ (14) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

1.2) หน่วยงานที่ดูแลด้านการติดตามภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ คือ กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค โดยมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- เสนอแนะและจัดทำนโยบายด้านเศรษฐกิจมหภาค โดยสร้างเครือข่าย เพื่อประสานการจัดทำนโยบายกับองค์กรในภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ติดตาม ศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ปัจจัยเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ประเมินผลกระทบ และจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจไทยในการประชุมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

- พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ และใช้เป็นเครื่องมือในการประมาณการเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว

- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาคในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง เพื่อวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจและนโยบายเชิงนโยบายเสนอ ต่อกระทรวงการคลัง
- ประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจไทย ผลการประมาณการเศรษฐกิจไทย และผลการศึกษาวิเคราะห์เชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชนและสถาบันที่ทำหน้าที่ประเมินภาวะเศรษฐกิจไทย
- ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นในประเด็นทางเศรษฐกิจและการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชน
- ดำเนินการเกี่ยวกับการขยายฐานการลงทุน เพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุน จากต่างประเทศและการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ
- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและใช้ในการติดตามวิเคราะห์ และประมวลผล รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจต่อกระทรวงการคลัง
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ผู้อำนวยการมอบหมาย

2) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ สศค. แบ่งออกได้เป็น

ยุทธศาสตร์ 1 รักษาวินัยการเงินการคลังและเสถียรภาพเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมบทบาทพัฒนาความร่วมมือ และให้ความรู้แก่สาธารณชน

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า คือ ยุทธศาสตร์ 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ โดยมีข้อย่อย ดังนี้ 1) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเงิน 2) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่อเพิ่มโอกาส และความเข้มแข็งให้ SMEs และเกษตรกร 3) สนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการค้า การเงิน และการลงทุนในภูมิภาค 4) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ผ่านเครื่องมือทางการเงินการคลังและความร่วมมือระหว่างประเทศ

โดย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง จัดทำขึ้นถ่ายทอดมาจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แต่ยังคงขาดความชัดเจนในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการติดตามภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

3) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (Systems) สศค. มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะและการจัดทำนโยบายและมาตรการด้านการคลัง ระบบการเงิน รวมทั้งเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนรวมทั้งพัฒนาระบบบริหารที่มีมาตรฐาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ติดตาม กำกับ ประเมิน และรายงานผลการดำเนินนโยบายหรือมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการยอมรับใน

นโยบายและผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และหน่วยงานทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- **ด้านนโยบายการคลังและนโยบายภาษีอากร** มีหน้าที่ เสนอแนะและจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับการคลังและภาษีอากร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล
 - **ด้านนโยบายการเงิน นโยบายการออม และการลงทุน** มีหน้าที่ เสนอแนะและจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการเกี่ยวกับระบบการเงิน การออม การลงทุน และการพัฒนาตลาดทุน ตลอดจนวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเป้าหมายในเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจจุลภาคของประเทศ
 - **ด้านนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ** มีหน้าที่ เสนอแนะและจัดทำนโยบาย และมาตรการเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งวางแผน ประสาน และดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือทางการเงินและการคลังระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามข้อผูกพันระหว่างประเทศและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ด้านอื่นๆ** มีหน้าที่ เป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดอันเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจการเงิน รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและมาตรการตรวจสอบและ ติดตามการกระทำผิดเกี่ยวกับธุรกิจการเงินนอกระบบ

4) บุคลากร (Staff)

อัตรากำลัง สศค. มีจำนวนทั้งสิ้น 290 คน โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.24) อยู่ในตำแหน่งวิชาการ ขณะเดียวกัน บุคลากร สศค. ยังอยู่ในตำแหน่งประเภทอื่นๆ ได้แก่ บริหาร อำนวยการ และทั่วไป

ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skills)

- บุคลากรของ สศค. มีอายุเฉลี่ยประมาณ 38.3 ปี โดยบุคลกรร้อยละ 7.6 จบวุฒิมัธยมศึกษาระดับปริญญาเอก และบุคลากรร้อยละ 73.1 จบวุฒิมัธยมศึกษาระดับปริญญาโท และร้อยละ 17.59 จบวุฒิมัธยมศึกษาระดับปริญญาตรี และพบว่าจบการศึกษาวุฒิศาสตราวุฒิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 66 และจบวุฒิมัธยมศึกษาอื่นๆ (บัญชี/บริหาร/ไอที) คิดเป็นร้อยละ 24 (รายละเอียดตามตาราง 2-2)

ค่านิยมขององค์กร (Shared values)

บุคลากรของ สศค. ยึดค่านิยมหลักตามอักษรย่อของหน่วยงาน คือ ส. เสนอแนะอย่างมีหลักการ ศ. ศึกษาโดยไม่หยุดนิ่ง ค. คนคลังคุณภาพ

ตารางที่ 2-2 จำนวนข้าราชการจำแนกตามประเภทตำแหน่ง ระดับตำแหน่ง เพศ และวุฒิการศึกษา ของ สศค. (ที่มา: ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม สศค.)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ประเภทตำแหน่ง	ระดับตำแหน่ง	เพศ		รวม	วุฒิการศึกษา								รวม	ร้อยละ	
		ชาย	หญิง		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก				
					ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
บริหาร	สูง	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	0.34	
	ต้น	1	2	3	-	-	-	-	1	2	-	-	3	1.03	
อำนาจการ	สูง	8	6	14	-	-	-	-	7	6	1	-	14	4.83	
	ต้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
วิชาการ	ทรงคุณวุฒิ	1	1	2	-	-	-	-	1	1	-	-	2	0.69	
	เชี่ยวชาญ	3	11	14	-	-	-	-	3	11	-	-	14	4.83	
	ชำนาญการพิเศษ	23	42	65	-	-	-	5	17	28	6	9	65	22.41	
	ชำนาญการ	25	44	69	-	-	1	1	22	40	2	3	69	23.80	
	ปฏิบัติการ	36	67	103	-	-	13	17	23	50	-	-	103	35.52	
ทั่วไป	อาวุโส	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	0.34	
	ชำนาญงาน	2	6	8	2	1	-	5	-	-	-	-	8	2.76	
	ปฏิบัติงาน	1	9	10	1	-	-	9	-	-	-	-	10	3.45	
รวม		100	190	290	3	2	14	37	74	138	9	13	290		
ร้อยละ		34.48	65.52	100.00	1.72 (5)		17.59 (51)		73.10 (212)		7.59 (22)		100.00		
อายุเฉลี่ยของข้าราชการ								38.24		กรอบอัตราจ้าง 316					

ที่มา : ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม

ตารางที่ 2-3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายใน ด้วย McKinsey 7'S Framework

7-S Framework	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. โครงสร้างองค์กร (Structure)	ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่	W1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันบางส่วนไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและเกิดงานซ้ำซ้อนบางหน่วยงาน
2. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S2 มีแผนยุทธศาสตร์ระดับกรมที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง รวมทั้งมีการถ่ายทอดลงไปสู่งานระดับสำนัก/กอง/กลุ่มงาน และระดับบุคคล	W2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ และยังไม่สอดคล้องกับสมรรถนะ
3. ระบบการปฏิบัติงาน (System)	S3 องค์กรมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ใหม่ ๆ มาศึกษา วิเคราะห์และประยุกต์ใช้กับหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ	W3 ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงฐานข้อมูล

		ไม่สมบูรณ์ทำให้ข้อมูลขาดความเป็นมาตรฐาน
4. บุคลากร (Staff)	S4 มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และกล้าแสดงความคิดเห็น รวมทั้งมีโอกาสดำเนินการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	W4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้ยังไม่เต็มขีดความสามารถ
5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	S5 ข้าราชการตำรวจส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน IT สามารถทำงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	W5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจ การเสนอแนะนโยบายขององค์กร โดยมีความกดดันในภารกิจปฏิบัติมากกว่า
6. รูปแบบการบริหาร จัดการ (Style)	S6 มีรูปแบบการบริหารงานแบบใหม่ ที่นำมาปรับใช้ภายในองค์กร ทำให้เกิดการดำเนินงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	W6 การบริหารจัดการระบบข้อมูลยังมีอุปสรรคในการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร
7. ค่านิยมร่วม (Shared values)	S7 มีอัตลักษณ์ ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมที่ชัดเจน	W7 ขาดการทำงานในรูปแบบการบูรณาการ ในหน่วยงานและการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

2.4.2 การวิเคราะห์สภาพภายนอก สศค. สภาพแวดล้อมภายนอกของ สศค. จะถูกวิเคราะห์หาปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านการติดตามภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ด้วยเครื่องมือ PESTEL Analysis ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 6 ปัจจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ปัจจัยด้านการเมือง (Political Factor)

- การทำงานของข้าราชการที่เสนอข้อมูลเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ และนโยบายต่างๆ ให้กับข้าราชการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นโยบายด้านการขับเคลื่อนการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า ขาดจุดเชื่อมโยงการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)

- ภารกิจที่ สศค. ดำเนินการเป็นภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลด้านเศรษฐกิจต่อประชาชนของประเทศในวงกว้าง เช่น โครงการคนละครึ่ง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ฯลฯ
- มีงบประมาณในการพัฒนาด้าน IT และ Digital ค่อนข้างจำกัด

3) ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม (Socio-cultural Factor)

- ประชาชนมีความพร้อมในการเข้าถึงการบริการด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ระบบการทำงานที่ต้องใช้บันทึกหรือหนังสือราชการที่ตามระเบียบอย่างเคร่งครัด ไม่สอดคล้องกับการทำงานปัจจุบันที่ต้องใช้ความกระชับทันการณ์

4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)

- มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี IT/Digital อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการทำงาน

5) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factor)

- วิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลมีการเปลี่ยนแปลงระบบหลาย ๆ อย่าง เช่น การประชุมออนไลน์ การส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น
- ปัญหารถติด มลพิษ PM 2.5 ส่งผลกระทบด้านสุขภาพของบุคลากร

6) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law)

- กฎหมายระหว่างประเทศ ที่เอื้ออำนวยต่อการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ และการให้ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและวิชาการ ส่งผลให้ปริมาณการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
- ระเบียบแบบแผนทางราชการที่หยุ่มหิมเกินไป (Red tape)

ตารางที่ 2-4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยการใช้ PESTEL

ประเด็นการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treat)
1. การเมือง (Political Component)	O1 การทำงานของข้าราชการที่เสนอด้านข้อมูลเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ และนโยบายต่างๆ ให้กับข้าราชการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	T1 นโยบายด้านการขับเคลื่อนการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า ขาดจุดเชื่อมโยงการทำงานให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. เศรษฐกิจ (Economic Component)	O2 ภารกิจที่สศค. ดำเนินการปนภารกิจสำคัญ ซึ่งส่งผลด้านเศรษฐกิจต่อประชาชนของประเทศ ในวงกว้าง เช่น โครงการคนละครึ่ง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ฯลฯ	T2 มีงบประมาณในการพัฒนา ด้าน IT/Digital ค่อนข้างจำกัด
3. สังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Component)	O3 ประชาชนมีความพร้อมในการเข้าถึงการบริการด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ	T3 การทำงานที่ต้องใช้บันทึกหรือหนังสือราชการที่ตามระเบียบอย่างเคร่งครัด ไม่สอดคล้องกับการทำงานปัจจุบันที่ต้องใช้ความกระชับทันการณ์
4. เทคโนโลยี (Technological Component)	O4 มีการพัฒนาด้าน IT/Digital อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการทำงาน	T4 เทคโนโลยีพัฒนาอย่างรวดเร็วจนบางครั้งทำให้ไม่สามารถปรับเข้ากับความต้องการใช้งานจริง

5. สภาพแวดล้อม (Environmental Component = E)	O5 วิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาระบบหลายอย่าง เช่น การประชุมออนไลน์ การส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น	T5 ปัญหารถติด มลพิษ PM 2.5 ส่งผลกระทบด้านสุขภาพของบุคลากร
6. กฎหมาย/กฎระเบียบ (Legal Component = L)	O6 กฎหมายระหว่างประเทศ ที่เอื้ออำนวยต่อการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ และการให้ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและวิชาการ ส่งผลให้ปริมาณการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	T6 ระเบียบแบบแผนทางราชการที่หยาบหยาบเกินไป (Red tape)

2.4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ปัจจัยภายในของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังโดยใช้ SWOT Analysis สามารถสรุปได้ดังนี้

SWOT Analysis จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูลในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อมและสามารถ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้น้อยที่สุดได้ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และกล้าแสดงความคิดเห็น รวมทั้งมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- S2 มีเจ้าหน้าที่ IT เป็นหน่วยงานสนับสนุนช่วยเหลือ
- S3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่
- S4 ผู้บริหารและองค์กรมีความสามารถในการจัดหาเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร และให้บุคลากรแสดงศักยภาพรวมทั้งบุคลากรส่วนหนึ่งมีรายได้นอกเหนือเงินเดือนจากงานวิจัย
- S5 มีแผนยุทธศาสตร์ระดับกรมที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง รวมทั้งมีการถ่ายทอดลงไปสู่หน่วยงานระดับสำนัก/กอง/กลุ่มงาน และระดับบุคคล
- S6 มีความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน ประสานงานแบบ Informal ช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว
- S7 ภารกิจที่สศค. ดำเนินการเป็นภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนของประเทศในวงกว้าง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชามากเกินไป และเกิดงานซ้ำซ้อนบางหน่วยงาน
- W2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ และยังไม่สอดคล้องกับสมรรถนะ
- W3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่สูงผลกระทบต่อคุณภาพงานวิชาการ
- W4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT และระบบ IT ยังไม่ทันสมัยพอที่จะรองรับการทำงาน
- W5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจการเสนอแนะนโยบายขององค์กร โดยมีความถนัดในภารกิจปฏิบัติการมากกว่า
- W6 การเกลี้ยอัตรากำลังคนยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ
- W7 ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลไม่สมบูรณ์ทำให้ข้อมูลไม่เป็นมาตรฐาน และไม่ทันต่อสถานการณ์รวมทั้งระดับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกค่อนข้างน้อย

สภาพแวดล้อมภายใน

โอกาส (Opportunities)

- O1 เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลทางลบต่อเศรษฐกิจไทย และเปิดโอกาสให้ สศค. จำต้องเร่งพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- O2 การที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับ E-Government เป็นโอกาสให้ สศค. ผลักดันการใช้ IT มากขึ้น เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลระบบการเงิน และการคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นโอกาสให้มีการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- O3 การเปิดเสรีทางการค้า การเงิน และเปิดตลาดทั้งในระดับ multilateral และ bilateral เป็นโอกาสให้ สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายการคลัง ภาษีและระบบการเงินให้มีความสอดคล้อง และสร้างมาตรการรองรับ
- O4 เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสผลักดันให้มีการใช้นโยบายคุ้มครองทางสังคม (Social Safety net) อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น
- O5 การใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความไม่เป็นธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภาษีมรดก ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีที่ดิน และสนับสนุนการผลิตสินค้า ที่พิทักษ์สิ่งแวดล้อม
- O6 นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ สศค. มีโอกาสในการเสนอมาตรการและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการติดตามและประมาณการ
- O7 นโยบายการกระจายอำนาจการคลัง เปิดโอกาสให้ สศค. มีบทบาทในการวางระบบนโยบาย และสนับสนุนทางวิชาการแก่ภูมิภาคและท้องถิ่นมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

T1 ภายใต้อิทธิพลของโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ราคาน้ำมัน ความไม่สมดุลของเศรษฐกิจโลก และความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

T2 การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่อง และกติกากลางตามมติคณะรัฐมนตรีที่ไม่ให้เพิ่มอัตรากำลัง เป็นอุปสรรคสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของสวนราชการ

T3 โลกาภิวัตน์ทำให้ประเทศไทยมีคู่แข่งมากขึ้น เป็นผลให้ สศค. ต้องปรับบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนภาครัฐให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

T4 การเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ทำให้รายได้ภาษีศุลกากรลดลง ส่งผลต่อฐานะทางการคลัง และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย

T5 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลในอนาคตและปัญหาหาด้านสังคมส่งผลต่อรายจ่ายภาครัฐ

T6 ยังมีช่องว่างในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเงินของตลาดการเงินระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

T7. ภาวะโลกร้อนทำให้ภาระการใช้จ่ายของประเทศมีมากขึ้น และภาครัฐมีภารกิจที่ต้องแก้ไขมากขึ้น

2.5 การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

2.5.1 การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาส่งแบบวิเคราะห์การถ่วงน้ำหนักภายในและภายนอกให้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 7 คน โดยให้พิจารณาตามหลักการและความสำคัญว่าปัจจัยด้านใดเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรมาก ให้กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรน้อย โดยให้คะแนนรวมของทุกข้อรวมกันเป็น 1 น้ำหนักในแต่ละด้านอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ขึ้นอยู่กับความสำคัญได้ผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2-5 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสถานะแวดล้อมภายใน

คนที่ รายการปัจจัย สถานะแวดล้อมภายใน	คนที่							ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
	1	2	3	4	5	6	7	
S1: Structure	0.20	0.15	0.20	0.10	0.15	0.15	0.20	0.16
S2: Strategy	0.15	0.10	0.10	0.20	0.10	0.10	0.15	0.13
S3: System	0.20	0.20	0.25	0.15	0.20	0.15	0.15	0.19
S4: Staff	0.10	0.10	0.10	0.10	0.15	0.10	0.15	0.11
S5: Skill	0.10	0.10	0.10	0.15	0.10	0.10	0.10	0.11
S6: Style	0.15	0.15	0.10	0.10	0.20	0.20	0.15	0.15

<i>S7: Shared Values</i>	0.10	0.20	0.15	0.20	0.10	0.20	0.10	0.15
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

ตารางที่ 2-6 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก

รายการปัจจัย สภาวะแวดล้อมภายนอก	คนที่							ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
	1	2	3	4	5	6	7	
<i>P : Political</i>	0.20	0.20	0.20	0.25	0.15	0.20	0.15	0.16
<i>E : Economic</i>	0.25	0.05	0.15	0.15	0.15	0.25	0.10	0.13
<i>S : Sociat & Culture</i>	0.15	0.10	0.10	0.15	0.10	0.15	0.15	0.19
<i>T : Technology</i>	0.15	0.20	0.20	0.15	0.20	0.15	0.20	0.11
<i>E : Environment</i>	0.15	0.25	0.15	0.15	0.25	0.10	0.25	0.11
<i>L : Law</i>	0.10	0.20	0.20	0.10	0.15	0.15	0.15	0.15
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

2.5.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้ส่งแบบประเมินสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก ให้ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สศค. จำนวน 30 ราย เพื่อให้ประเมินประเด็นที่จะมีผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. โดยให้เป็นลำดับคะแนน ดังนี้

- “5” คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. มากที่สุด
- “4” คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. มาก
- “3” คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. ปานกลาง
- “2” คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. น้อย
- “1” คะแนน หมายถึง ส่งผลกระทบต่อภารกิจงานของ สศค. น้อยที่สุด

ตารางที่ 2-7 แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร 7S Framework

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายใน “จุดแข็ง”		สภาพแวดล้อมภายใน “จุดอ่อน”	
	คะแนนเฉลี่ย	Strength	คะแนนเฉลี่ย	Weakness
<i>S1: Structure</i>	3.57	ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่	3.43	โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชามากเกินไป และเกิดงานซ้ำซ้อนในหน่วยงาน
<i>S2: Strategy</i>	4.57	มีแผนยุทธศาสตร์ระดับกรมที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง	3.71	นโยบายด้านเศรษฐศาสตร์และ IT บางประเด็นยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
<i>S3: System</i>	4.57	มีระบบ IT รวมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย	2.86	การจัดเก็บฐานข้อมูลยังไม่เอื้อประโยชน์ต่อการบริหารงานสารสนเทศ
<i>S4: Staff</i>	4.43	บุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานรวมกันเป็นทีม	3.71	ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ
<i>S5: Skill</i>	4.29	ผู้บริหารและบุคลากรมีความสามารถในการจัดหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรแสดงศักยภาพ	3.57	บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะ และขาดการฝึกอบรม ทั้งด้านการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และด้าน IT
<i>S6: Style</i>	4.00	รูปแบบการบริหารจัดการแบบใหม่เพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพ	3.00	การบริหารจัดการข้อมูลขาดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายใน
<i>S7: Shared Value</i>	3.57	มีอัตลักษณ์ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมที่ชัดเจน	3.29	ขาดรูปแบบการบูรณาการภายในหน่วยงาน ขาดการสื่อสารที่ชัดเจน
รวมคะแนนเฉลี่ย	4.14		3.37	

ตารางที่ 2-8 แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร PESTEL

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายนอก “โอกาส”		สภาพแวดล้อมภายนอก “ภัยคุกคาม”	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Threats
<i>P: Political</i>	3.43	รัฐบาลให้ความสำคัญกับ E-Government เป็นโอกาสให้ สศค. ผลักดันการใช้ IT มากขึ้น เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลระบบการเงิน และการคลังที่มีประสิทธิภาพ	3.57	การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่อง และกีดกลางตามมติ ครม.ที่ไม่ให้เพิ่ม อัตราค่าจ้าง
<i>E: Economic</i>	3.64	มีงบประมาณด้านการพัฒนาเครื่องมือทาง เศรษฐศาสตร์ IT/Digital	4.57	ความผันผวนทางเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ทำให้การทำงานมีความซับซ้อน และยากลำบากในการทำงาน
<i>S: Social & Culture</i>	3.57	สังคมการทำงานที่มีทัศนคติต่อการทำงาน เป็นทีม เอื้ออำนวยต่อการฝ่าฟันอุปสรรค ของการทำงาน	3.18	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลต่อการ จัดเก็บรายได้ของรัฐบาลในอนาคต และปัญหาหาด้านสังคมส่งผลต่อ รายจ่ายภาครัฐ
<i>T: Technology</i>	4.43	Economic Method. และ Digital System มีการพัฒนามากขึ้น เพิ่ม ทางเลือกในการประยุกต์ใช้งาน	3.71	ยังมีช่องว่างในด้านองค์ความรู้ เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเงินของ ตลาดการเงินระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน
<i>E: Environment</i>	3.47	ภาวะสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพคน ในองค์กร เช่น pm2.5 Covid	3.36	ภาวะสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ ประสิทธิภาพในการทำงาน
<i>L: Law</i>	4.02	พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการ ภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 เอื้อต่อ การปฏิบัติราชการด้าน Digital ของ สศค.	3.98	พ.ร.บ.ฯ ต้องใช้ระยะเวลาในการ ปรับเปลี่ยน
รวมคะแนนเฉลี่ย	3.76		3.73	

จากตารางที่ 2-7 และ 2-8 ได้แสดงคะแนนเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างประเมินว่ามีผลกระทบต่อ สศค. โดย ปัจจัยที่เป็นเชิงบวก ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และโอกาส (Opportunities) มีจำนวนเป็นบวก (+) และ ปัจจัยที่เป็นเชิงลบ ได้แก่ จุดอ่อน (Weaknesses) และอุปสรรค (Threats) มีจำนวนเป็นลบ (-) จากการ ประเมินของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.14 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน ได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.37 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.77 ในขณะที่ปัจจัยภายนอก ที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +3.76 คะแนน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.73 คะแนน สรุปได้ว่าปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส +0.03

2.5.3 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้คำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนนในการประเมินสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกแล้ว โดยค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะหมายถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อความสำเร็จของการติดตามและประเมินการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ของ สศค. โดยค่าที่มากจะมีผลกระทบต่องานฯรุนแรงกว่าค่าที่น้อยกว่า ทั้งนี้ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะถูกนำไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่องานฯต่อไป

ตารางที่ 2-9 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายใน

รายการปัจจัย สิ่งแวดล้อมภายใน	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (จุดแข็ง - จุดอ่อน)
		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
โครงสร้างองค์กร : S1	0.16	3.57	3.43	0.57	0.55	0.02
กลยุทธ์ขององค์กร : S2	0.13	4.57	3.71	0.59	0.48	0.11
ระบบการปฏิบัติงาน : S3	0.19	4.57	2.86	0.87	0.54	0.32
บุคลากร : S4	0.11	4.43	3.71	0.49	0.41	0.08
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ : S5	0.11	4.29	3.57	0.47	0.39	0.08
รูปแบบการบริหารจัดการ : S6	0.15	4.00	3.00	0.60	0.45	0.15
ค่านิยมร่วม : S7	0.15	3.57	3.29	0.54	0.49	0.04
เฉลี่ยปัจจัยภายใน				4.13	3.31	
สรุปปัจจัยภายใน				0.82		

ตารางที่ 2-10 สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

รายการปัจจัย สิ่งแวดล้อมภายนอก	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (โอกาส - อุปสรรค)
		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
การเมือง : P	0.20	3.43	3.57	0.69	0.71	-0.03
เศรษฐกิจ : E	0.16	3.64	4.57	0.58	0.73	-0.15
สังคมและวัฒนธรรม : S	0.13	3.57	3.18	0.46	0.41	0.05
เทคโนโลยี : T	0.18	4.43	3.71	0.80	0.67	0.13
สภาพแวดล้อม : E	0.19	3.47	3.36	0.66	0.64	0.02
กฎหมาย/กฎระเบียบ : L	0.15	4.02	3.98	0.60	0.60	0.01
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก				3.79	3.76	
สรุปปัจจัยภายนอก				0.03		

จากตารางที่ 2-9 และ 2-10 ได้แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยที่ถ่วงน้ำหนักแล้ว พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.13 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.31 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.82 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +3.79 คะแนน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคได้คะแนนรวมเฉลี่ย -3.76 คะแนน สรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นโอกาส +0.03

2.6 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

เมื่อนำเอาข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ได้ถ่วงน้ำหนักคะแนนแล้ว มาระบุตำแหน่งในกราฟแสดงสถานการณ์ขององค์กร ที่ plot ระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ก็จะสามารถระบุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ขององค์กรทำได้ โดยใช้แนวคิด TOWS Matrix ซึ่งสามารถแบ่งตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ได้เป็น 4 พื้นที่ที่มีความหมายต่างกัน ดังนี้

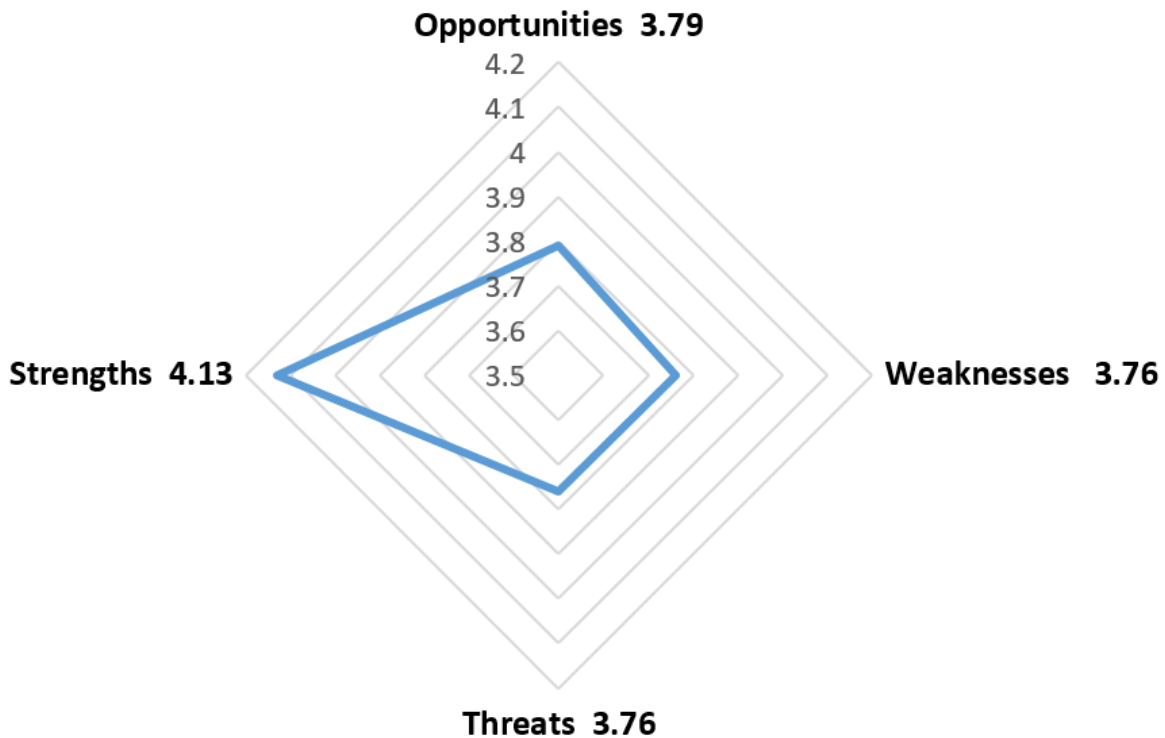
1) S-O เป็นตำแหน่งที่แสดงว่าองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส องค์กรประเภทนี้จึงควรกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

2) W-O เป็นตำแหน่งที่แสดงถึงโอกาสที่ได้เปรียบ แต่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนที่ต้องการการแก้ไข ดังนั้นองค์กรประเภทนี้ควรดาเนินกลยุทธ์เชิงแก้ไข ที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร (Turnaround) เพื่อแก้ไขจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน

3) S-T เป็นตำแหน่งที่ระบุความองค์กรสามารถพึ่งพาตัวเองได้จากจุดแข็งภายใน แม้ว่าปัจจัยภายนอกจะไม่เอื้อต่อการเติบโตก็ตาม องค์กรประเภทนี้ควรดาเนินกลยุทธ์เชิงป้องกัน เพื่อใช้จุดแข็งขององค์กรในการแก้ไขวิกฤต หรือสร้างโอกาส

4) W-T เป็นตำแหน่งที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งทีอาจจะเป็นวิกฤตในอนาคต ดังนั้น องค์กรที่อยู่ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นี้ ควรเร่งการดาเนินกลยุทธ์เชิงรับ โดยแก้ไขจุดอ่อนหรือหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่เป็นปัญหา เพื่อหลีกเลี่ยงหรือบรรเทาความเสียหายทีอาจจะเกิดขึ้น

จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นกราฟแสดงสถานการณ์ขององค์กรของ สศค. ปรากฏดังแผนภาพที่ 2-6



แผนภาพที่ 2-6 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic position) ของ สศค.

จากแผนภาพที่ 2-6 แสดงให้เห็นถึงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ สศค. พบว่ามีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เอื้อต่อการพัฒนางานด้านการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน ที่มีอิทธิพลจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก แสดงถึงองค์กรมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานควรเน้นการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

2.7 การวิเคราะห์ TOW Matrix⁴ เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน (Weaknesses: W) โอกาส (Opportunities: O) และอุปสรรค (Threat: T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้ผล ดังนี้

(1) จุดแข็ง (Strengths: S) 5 อันดับแรก

S1 มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และกล้าแสดงความคิดเห็น รวมทั้งมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

S2 มีระบบ IT รวมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย

⁴ TOWS Matrix คือ โมเดลวิเคราะห์แบรนด์หรือธุรกิจที่ต่อยอดมาจากกลยุทธ์ SWOT Analysis ด้วยการ Match หรือจับคู่องค์ประกอบระหว่างปัจจัยภายใน (Strength และ Weakness) และปัจจัยภายนอก (Opportunity และ Threat) เข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับการวางแผนกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน เนื่องานมีเป้าหมายที่เห็นภาพ ทีมจะเข้าใจและทำตามขั้นตอนที่คาดหวังไว้ได้อย่างถูกต้อง

S3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่

S4 ผู้บริหารและองค์กรมีความสามารถในการจัดหาเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร และให้บุคลากรแสดงศักยภาพรวมทั้งบุคลากรส่วนหนึ่งมีรายได้นอกเหนือเงินเดือนจากงานวิจัย

S5 มีแผนยุทธศาสตร์ระดับกรมที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง รวมทั้งมีการถ่ายทอดลงไปสู่หน่วยงานระดับสำนัก/กอง/กลุ่มงาน และระดับบุคคล

(2) จุดอ่อน (Weaknesses: W) 5 อันดับแรก

W1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชามากเกินไป และเกิดงานซ้ำซ้อนในหน่วยงาน

W2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ และยังไม่สอดคล้องกับสมรรถนะ

W3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่สูงผลกระทบต่อคุณภาพงานวิชาการ

W4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้ยังไม่เต็มขีดความสามารถ

W5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจการเสนอแนะนโยบายขององค์กร โดยมีความถนัดในภารกิจปฏิบัติการมากกว่า

(3) โอกาส (Opportunities: O) 5 อันดับแรก

O1 เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลทางลบต่อเศรษฐกิจไทย และเปิดโอกาสให้ สศค. จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าใหม่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

O2 การที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับ E-Government เป็นโอกาสให้ สศค. ผลักดันการใช้ IT มากขึ้น เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลระบบการเงิน และการคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นโอกาสให้มีการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

O3 การเปิดเสรีทางการค้า การเงิน และเปิดตลาดทั้งในระดับ multilateral และ bilateral เป็นโอกาสให้ สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายการคลัง ภาษีและระบบการเงินใหม่ที่มีความสอดคล้อง และสร้างมาตรการรองรับ

O4 เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสผลักดันให้มีการใช้นโยบายค้ำกรองทางสังคม (Social Safety net) อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น

O5 การใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความไม่เปนครรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภาษีมรดก ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีที่ดิน และสนับสนุนการผลิตสินค้า ที่พิทักษ์สิ่งแวดล้อม

(4) อุปสรรค (Threats: T) 5 อันดับแรก

T1 ภัยพิบัติกระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านต่างๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ราคาน้ำมัน ความไม่สมดุลของเศรษฐกิจโลก และความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ

- T2 การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่อง และกติกากลางตามมติคณะรัฐมนตรีที่ไม่ให้เพิ่มอัตราค่าจ้าง เป็นอุปสรรคสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของส่วนราชการ
- T3 โลกาภิวัตน์ทำให้ประเทศไทยมีคู่แข่งมากขึ้น เป็นผลให้ สศค. ต้องปรับบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- T4 การเปิดเสรีด้านต่างๆ ทำให้รายได้ภาษีศุลกากรลดลง ส่งผลต่อฐานะทางการคลัง และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย
- T5 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลในอนาคตและปัญหาหาดานสังคมส่งผลต่อรายจ่ายภาครัฐ

จากนั้นวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและภายนอกที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม 4 รูปแบบ ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา ตามตารางที่ 2-10 อธิบายหลักการได้ ตามแผนภาพที่ 2-7 ดังนี้

- (1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies) เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ สศค.
- (2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies) เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือลดจุดอ่อนของ สศค.
- (3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies) เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และอุปสรรค (Threat: T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น
- (4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies) เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และอุปสรรค (Threat: T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในกับภายนอก ด้วยวิธี TOW Matrix

ตารางที่ 2-10 การวิเคราะห์ Tows Matrix เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถของ สศค. ด้วยวิธี TOW Matrix

ภายใน	Strengths	Weaknesses
	<p>S1 มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม และกล้าแสดงความคิดเห็น รวมทั้งมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ</p> <p>S2 มีระบบ IT รวมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p>	<p>W1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชามากเกินไป และเกิดงานซ้ำซ้อนในหน่วยงาน</p> <p>W2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training</p>

<p style="text-align: center;">ภายนอก</p>	<p>S3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่</p> <p>S4 ผู้บริหารและองค์กรมีความสามารถในการจัดหาเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร และให้บุคลากรแสดงศักยภาพ รวมทั้งบุคลากรส่วนหนึ่งมีรายได้นอกเหนือเงินเดือนจากงานวิจัย</p> <p>S5 มีแผนยุทธศาสตร์ระดับกรมที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง รวมทั้งมีการถ่ายทอดลงไปสู่หน่วยงานระดับสำนัก/กอง/กลุ่มงาน และระดับบุคคล</p> <p>S6 มีความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน ประสานงานแบบ Informal ช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว</p> <p>S7 ภารกิจที่ สศค. ดำเนินการเป็นภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนของประเทศในวงกว้าง</p>	<p>แบบบูรณาการ และยังไม่สอดคล้องกับสมรรถนะ</p> <p>W3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่สูงผลกระทบต่อคุณภาพงานวิชาการ</p> <p>W4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้ยังไม่เต็มขีดความสามารถ</p> <p>W5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจการเสนอแนะนโยบายขององค์กร โดยมีความถนัดในภารกิจปฏิบัติการมากกว่า</p> <p>W6 การเกลี่ยอัตรากำลังคนยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ</p> <p>W7 ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลไม่สมบูรณ์ทำให้ข้อมูลไม่เป็นมาตรฐาน และไม่ทันต่อสถานการณ์รวมทั้งระดับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกค่อนข้างน้อย</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunities)</p> <p>O1 เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลทางลบต่อเศรษฐกิจไทย และเปิดโอกาสให้ สศค. จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าใหม่ประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>O2 การที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับ E-Government เป็นโอกาสให้ สศค. ผลักดันการใช้ IT มากขึ้น เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลระบบการเงิน และการคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นโอกาสให้</p>	<p style="text-align: center;">SO: (จุดแข็งร่วมกับโอกาสเป็นเชิงรุก)</p> <p>SO1 สศค. มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม พอที่จะสามารถพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าใหม่ประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>SO2 ระบบ IT ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร สศค. ในการใช้ IT เพื่อพัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>SO3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ</p>	<p style="text-align: center;">OW: (โอกาสลดจุดอ่อนเป็นเชิงแก้ไข)</p> <p>OW 1 ระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า จะเป็นตัวกำหนดความชัดเจนของหน่วยงาน</p> <p>OW 2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล จะช่วยผลักดันผู้ใช้งานพัฒนาทักษะและความชำนาญ รวมทั้งการ Training แบบบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะ</p> <p>OW3 สภาพแวดล้อมใหม่ๆทางเศรษฐกิจส่งผลให้มีการเพิ่มปริมาณงานของบุคลากร</p>

<p>มีการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี</p> <p>O3 การเปิดเสรีทางการค้า การเงิน และเปิดตลาดทั้งในระดับ multilateral และ bilateral เปนโอกาสให้ สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายการคลัง ภาษีและระบบการเงินใหม่มีความสอดคล้องและสร้างมาตรการรองรับ</p> <p>O4 เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น เปนโอกาสผลักดันให้มีการใช้นโยบายคุ้มครองทางสังคม (Social Safety net) อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น</p> <p>O5 การใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความไม่เปนธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภาษีมรดก ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีที่ดิน และสนับสนุนการผลิตสินค้า ที่พิทักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>O6 นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ สศค. มีโอกาสในการเสนอมาตรการและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการติดตามและประมาณการ</p> <p>O7 นโยบายการกระจายอำนาจการคลัง เปิดโอกาสให้ สศค. มีบทบาทในการวางระบบนโยบาย และสนับสนุนทางวิชาการแกภูมิภาคและท้องถิ่นมากขึ้น</p>	<p>สภาพแวดล้อมใหม่ ทั้งการเปิดเสรีการค้า การเงิน และนโยบายทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศคู่ค้า ซึ่ง สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสภาพแวดล้อมดังกล่าว</p> <p>SO3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ ทั้งการเปิดเสรีการค้า การเงิน และนโยบายทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศคู่ค้า ซึ่ง สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสภาพแวดล้อมดังกล่าว</p> <p>SO4 การจัดหาเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่รัฐบาลจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งเพื่อรองรับ Social Safety net มากขึ้น</p> <p>SO5 แผนยุทธศาสตร์ระดับกรมส่วนหนึ่งระบุชัดเจนถึงการใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความไม่เปนธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>SO6 ความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน ประสานงานแบบ Informal ช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็วจะช่วยให้การทำงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและนโยบายประเทศคู่ค้า</p> <p>SO7 ภารกิจของ สศค. มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อประชาชนของประเทศในวงกว้าง ทั้งนี้ นโยบายการกระจายอำนาจการคลัง จะเปิดโอกาสให้ สศค. มีบทบาทใน</p>	<p>สศค. ซึ่งจำเป็นต้องมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรให้สอดคล้องกับปริมาณงาน</p> <p>OW4 นโยบาย Social Safety net ผลักดันบุคลากรต้องเพิ่มทักษะด้านไอทีมากขึ้น เช่น โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป้าตั้ง ที่ใช้ระบบไอทีในการจัดเก็บและรวบรวมฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>OW5 การจัดสรรข้าราชการส่วนหนึ่ง เข้ามาปฏิบัติภารกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางภาษี เพื่อลดความไม่เปนธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน</p> <p>OW6 การจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ</p> <p>OW7 บทบาท สศค. สศค. ในการวางระบบนโยบาย และสนับสนุนทางวิชาการแกภูมิภาค และท้องถิ่น เปนปัจจัยเสริมที่บุคลากรต้องเพิ่มพูนทักษะให้สามารถไขเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต้องสมบูรณ์และเป็นมาตรฐาน</p>
--	---	---

	การวางระบบนโยบาย และสนับสนุนทางวิชาการแก่ภูมิภาคและท้องถิ่นมากขึ้น	
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <p>T1 ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านต่างๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ราคาน้ำมัน ความไม่สมดุลของเศรษฐกิจโลก และความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ</p> <p>T2 การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ส่งผลต่อความต่อเนื่อง และกติกากลางตามมติคณะรัฐมนตรีที่ไม่ให้เพิ่มอัตราค่าจ้าง เป็นอุปสรรคสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของส่วนราชการ</p> <p>T3 โลกาภิวัตน์ทำให้ประเทศไทยมีคู่แข่งมากขึ้น เปนผลให้ สศค. ต้องปรับบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>T4 การเปิดเสรีด้านต่างๆ ทำให้อาไรรายได้ภาษีศุลกากรลดลง ส่งผลต่อฐานะทางการคลัง และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย</p> <p>T5 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลในอนาคต และปัญหาหาดานสังคมส่งผลต่อรายจ่ายภาครัฐ</p> <p>T6 ยังมีช่องว่างในดานองคความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเงินของตลาดการเงินระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<p>ST: (จุดแข็ง เลี่ยง อุปสรรคเป็นเชิงป้องกัน)</p> <p>ST1 บุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานรวมกันเป็นทีม ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านต่างๆและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ฯลฯ</p> <p>ST2 ระบบ IT ที่ทันสมัยช่วยในเรื่องประสิทธิภาพการจับเก็บข้อมูลสามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงใช้แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล</p> <p>ST3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ ช่วยให้ สศค. มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนภาคธุรกิจ</p> <p>ST4 แผนยุทธศาสตร์ระดับกรมส่วนหนึ่งมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องช่องทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บรายได้ เช่น การจัดเก็บภาษีบนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)</p> <p>ST5 ความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน และกาประสานงานแบบ Informal จะช่วยให้การทำงานมีการปรับตัวสอดคล้องกับนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ</p> <p>ST6 ภารกิจที่ สศค. ดำเนินการเป็นภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง จึงจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานด้านการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ผ่านการอบรม</p>	<p>WT: (ลดจุดอ่อน เลี่ยงอุปสรรค เป็น เชิงรับ)</p> <p>WT1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ ทำให้ปรับตัวได้ไม่ทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความเป็นพลวัตสูง</p> <p>WT2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ ขณะที่การปรับเพิ่มกำลังพลมีอุปสรรค</p> <p>WT3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ ขณะที่ สศค. ต้องปรับบทบาทสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีศักยภาพ</p> <p>WT4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้เพื่อติดตามฐานะการคลังและภาคธุรกิจยังไม่เต็มประสิทธิภาพ</p> <p>WT5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจ ซึ่งบางภารกิจจะแปรผันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น สังคมผู้สูงอายุทำให้ภาระทางการคลังเพิ่มตามมา</p> <p>WT6 ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ ขณะมีนวัตกรรมทางการเงินระหว่างภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p>

T7. ภาวะโลกร้อนทำให้ภาระการใช้จ่ายของประเทศมีมากขึ้น และภาครัฐมีภารกิจที่ต้องแก้ไขมากขึ้น	ด้าน Economic Methodology ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
---	--	--

จากการตรวจสอบสภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของ สศค.พบว่า สศค. มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ต่อการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ที่มีความรุนแรงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกแสดงถึงองค์การมีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานควรจะเป็นรูปแบบของทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อรักษาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งได้นำข้อมูลผลการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในกับภายนอก ด้วยวิธี TOW Matrix พบว่า

SO: (จุดแข็งร่วมกับโอกาสเป็นเชิงรุก)

SO1 สศค. มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม พอที่จะสามารถพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SO2 ระบบ IT ที่ทันสมัย จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร สศค. ในการใช้ IT เพื่อพัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพ

SO3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ ทั้งการเปิดเสรีการค้า การเงิน และนโยบายทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศคู่ค้า ซึ่ง สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบายทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสภาพแวดล้อมดังกล่าว

SO4 การจัดหาเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่รัฐบาลจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งเพื่อรองรับ Social Safety net มากขึ้น

SO5 แผนยุทธศาสตร์ระดับกรมส่วนหนึ่งระบุชัดเจนถึงการใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความไม่пенธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อม

SO6 ความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน ประสานงานแบบ Informal ช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว จะช่วยในการทำงานที่สอดคล้องกับการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

OW: (โอกาสลดจุดอ่อนเป็นเชิงแก้ไข)

OW 1 ระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า จะเป็นตัวกำหนดความชัดเจนของหน่วยงาน

OW 2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล จะช่วยผลักดันผู้ใช้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญ ร่วมกับการ Training แบบบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะ

OW3 สภาพแวดล้อมใหม่ๆทางเศรษฐกิจส่งผลให้มีการเพิ่มปริมาณงานของบุคลากร สศค. ซึ่งจำเป็นต้องมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรให้สอดคล้องกับปริมาณงาน

OW4 นโยบาย Social Safety net ผลักดันบุคลากรต้องเพิ่มทักษะด้านไอทีมากขึ้น เช่น โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป้าตั้ง ที่ใช้ระบบไอทีในการจัดเก็บและรวบรวมฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ

OW5 การจัดสรรข้าราชการส่วนหนึ่ง เข้ามาปฏิบัติภารกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางภาษีเพื่อลดความไม่пенธรรมทางสังคมและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

OW6 การจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

OW7 บทบาท สศค. ในการวางระบบนโยบาย และสนับสนุนทางวิชาการแก่ภูมิภาคและท้องถิ่น เป็นปัจจัยเสริมที่บุคลากรต้องเพิ่มพูนทักษะให้สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต้องสมบูรณ์และเป็นมาตรฐาน

ST: (จุดแข็ง เลียง อุปสรรคเป็นเชิงป้องกัน)

ST1 บุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีด้านต่างๆและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ฯลฯ

ST2 ระบบ IT ที่ทันสมัยช่วยในเรื่องประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงใช้แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล

ST3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ ช่วยให้ สศค. มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนภาครัฐกิจ

ST4 แผนยุทธศาสตร์ระดับกรมส่วนหนึ่งมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องของแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ เช่น การจัดเก็บภาษีบนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ST5 ความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน และกาประสานงานแบบ Informal จะช่วยให้การทำงานมีการปรับตัวสอดคล้องกับนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ

ST6 ภารกิจที่ สศค. ดำเนินการเปนภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง จึงจำเป็นที่จะต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานด้านการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ผ่านการอบรมด้าน Economic Methodology ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด

WT: (ลดจุดอ่อน เลียงอุปสรรค เป็น เชิงรับ)

WT1 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่สอดคล้องกับภารกิจ ทำให้ปรับตัวได้ไม่ทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความเป็นพลวัตสูง

WT2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ ขณะที่การปรับเพิ่มกำลังพลมีอุปสรรค

WT3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่ ขณะที่ สศค. ต้องปรับบทบาทสนับสนุนภาครัฐกิจให้มีศักยภาพ

WT4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้เพื่อติดตามฐานะการคลังและภาคธุรกิจยังไม่เต็มประสิทธิภาพ

WT5 ข้าราชการบางส่วนมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับภารกิจ ซึ่งบางภารกิจจะแปรผันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น สังคมผู้สูงอายุทำให้ภาระทางการคลังเพิ่มตามมา

WT6 ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ ขณะมีนวัตกรรมทางการเงินระหว่างภาครัฐและเอกชน เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

บทที่ 3

แผนขององค์กร

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) (2) จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และ (3) นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับ สศค. ดังนี้

3.1 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs) (วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“นโยบายสร้างสรรค์ องค์กรทันสมัย เพื่อเศรษฐกิจการคลังยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายและมาตรการด้านการคลัง ระบบการเงิน การออม การลงทุน เศรษฐกิจมหภาค และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งจะต้องมีการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจคู่ค้าของไทย
2. กำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินนโยบายและมาตรการเศรษฐกิจการคลัง
3. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการยอมรับในนโยบายและผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน และหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาองค์กร บุคลากร และนวัตกรรม

เป้าหมาย (Goal)

- 1) เป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT/Digital มาใช้ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีเครื่องมือและวิธีการทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Methodology) ที่ได้มาตรฐานในรองรับการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยทั้ง 15 ประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) บุคลากรมีสมรรถนะที่เหมาะสม สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือและวิธีการฯและระบบ IT/Digital เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทิศทางของแผน

ด้านที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT/Digital มาใช้
ด้านที่ 2 พัฒนา Economic Methodology เพื่อใช้ในและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยทั้ง 15 ประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านที่ 3 พัฒนาสมรรถนะด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ Economic Methods และระบบ IT/Digital ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับ สศค. เข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT และ Digital มาใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กลยุทธ์ปรับเปลี่ยน เพื่อใช้จุดแข็ง เชิงรุก

เป้าประสงค์ :

- 1) เพื่อพัฒนาระบบ IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ทันการณ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ต้องนำข้อมูลไปประกอบการจัดทำนโยบาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล IT ให้มีมาตรฐาน (Standard Data) และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการขับเคลื่อนภารกิจ

เป้าประสงค์ :

- 1) มีระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐาน (Standard Data) สามารถบูรณาการฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับ Big Data ที่จะใช้ในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย
- 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data สำหรับจัดเก็บข้อมูล ค้นหาข้อมูล รวมทั้งเผยแพร่แลกเปลี่ยนข้อมูลในระบบที่มีประสิทธิภาพสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะดิจิทัลที่ประยุกต์เข้ากับเศรษฐศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยใช้กลยุทธ์เชิงพัฒนา เสริมจุดแข็ง ทอนจุดอ่อน

เป้าประสงค์ที่:

- 1) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลประยุกต์เข้ากับ Ecomic Methodology ในการปฏิบัติงานของบุคลากรของ สศค.
- 2) เพื่อพัฒนาบุคลากรของ สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า และปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระบบ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

3.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) (ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์)

การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการ หรือ WAYS จะได้จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix รายละเอียดดังตารางที่ 3-1

ทิศทางของแผน	เป้าประสงค์ของแผน	การเชื่อมโยง TOWS	แผนงาน
ด้านที่ 1 ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT และ Digital มาใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างเป็นระบบ	มีระบบ IT/Digital ที่มีฐานข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างเป็นระบบ	SO1 สศค. มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม พอที่จะสามารถพัฒนาระบบการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า SO2 ระบบ IT ทันสมัย จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร สศค. ในการใช้ IT เพื่อพัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพ	SO1 สศค. มีบุคลากรโดยเฉลี่ยมีความสามารถสูง มีทักษะหลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม พอที่จะสามารถพัฒนาระบบติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น SO2 ระบบ IT ที่ทันสมัย จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร สศค. ในการใช้ IT เพื่อพัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพมาใช้
ด้านที่ 2 พัฒนา Economic Methodology เพื่อใช้ในและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยทั้ง 15 ประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีระบบและวิธีการประมาณการทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Methodology) ที่จะใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย	SO3 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ ทั้งการเปิดเสรีการค้า การเงิน และนโยบายทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศคู่ค้า ซึ่ง สศค. มีบทบาทในการเสนอแนะนโยบาย	OW 2 การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล จะช่วยผลักดันผู้ใช้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญ รวมทั้งการ Training

		<p>ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสภาพแวดล้อมดังกล่าว</p> <p>WT2 ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความรู้ความสามารถในเชิงลึก และขาดการ Training แบบบูรณาการ ขณะที่การปรับเพิ่มกำลังพลมีอุปสรรค</p> <p>WT4 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้ IT ทำให้การนำระบบ IT มาใช้เพื่อติดตามฐานะการคลังและภาคธุรกิจยังไม่เต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>แบบบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะ</p> <p>OW6 การจัดสรรกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ</p>
<p>ด้านที่ 3 พัฒนาสมรรถนะด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ Economic Methods และระบบ IT/Digital ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>บุคลากร สศค. มีความสามารถประมวลผลคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลการติดตามและประมาณการที่แม่นยำ ทันสถานการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ประกอบการคิดนโยบายที่เหมาะสมต่อไป</p>	<p>SO6 ความคล่องตัวในการรวมงานข้ามสายงาน ประสานงานแบบ Informal ช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็วจะช่วยในการทำงานที่สอดคล้องกับการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า</p> <p>WT3 ปริมาณและงานเร่งด่วนมีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่ ทำให้การติดตามและประมาณการเศรษฐกิจมีความล่าช้าไม่ทันการณ์</p>	<p>ST6 ภารกิจที่ สศค. ดำเนินการเป็นภารกิจสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง จึงจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานด้านการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ผ่านการอบรมด้าน Economic Methodology ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>

ตารางที่ 3-1 การเชื่อมโยง TOWS กับ แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ สศค. เข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัยโดยนำระบบ IT และ Digital มาใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 1 กลยุทธ์ปรับเปลี่ยน เพื่อใช้จุดแข็ง เชิงรุก รายละเอียดดังตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยกระดับ สศค. เข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัย โดยนำระบบ IT และ Digital มาใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 เพื่อพัฒนาระบบ IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	1) มีระบบเทคโนโลยี IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย อย่างมีประสิทธิภาพ	1) พัฒนาระบบ IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย
	1.2 เพื่อพัฒนาระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ทันการณ์ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ต้องนำข้อมูลไปประกอบการจัดทำนโยบาย	2) มีระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ	2) พัฒนาระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

ประเด็นที่ 1 กลยุทธ์เชิงรับ กลยุทธ์เชิงพัฒนา ทดแทน แก้ไขจุดอ่อน รายละเอียดดังตารางที่ 3-3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน	2.1 เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล IT ให้มีมาตรฐาน (Standard Data) และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการขับเคลื่อนภารกิจ	1) มีระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล IT ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูล	1) ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล IT ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
	2.2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data สำหรับจัดเก็บ	2) มีนวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการ	2) พัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและ

	ข้อมูล ค้นหาข้อมูล รวมทั้งเผยแพร่ แลกเปลี่ยนข้อมูลในระบบที่มีประสิทธิภาพสูง	ระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data ที่มีประสิทธิภาพสูง	บูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data
--	---	---	---------------------------------------

ตารางที่ 3-3 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะดิจิทัลที่ประยุกต์เข้ากับเศรษฐศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร

ประเด็นที่ 1 กลยุทธ์เชิงพัฒนา เสริมจุดแข็ง ทอนจุดอ่อน รายละเอียดดังตารางที่ 3-4

ตารางที่ 3-4 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะดิจิทัลที่ประยุกต์เข้ากับเศรษฐศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรแม่นยำ ทันสถานการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ประกอบการคิดนโยบายทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมต่อไป	3.1 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลประยุกต์เข้ากับ Ecomic Methodology ในการปฏิบัติงานของบุคลากรของ สศค.	1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ประยุกต์เข้ากับ Economic Methodology ในการปฏิบัติงาน	1) พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ประยุกต์เข้ากับ Economic Methodology ของบุคลากรสังกัด สศค.
	3.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรของ สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า และการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระบบ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	2) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า และปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งระบบ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	2) เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสังกัด สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานทั้งระบบ

3.3 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ได้จากข้อ 3.2 สามารถนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการ ดังตารางที่ 3-5

ตารางที่ 3-5 มาตรการ/แผนงาน/โครงการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.1 เพื่อพัฒนาระบบ IT และดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานของ สศค. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และทันสมัย	1) พัฒนาระบบ IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย	<p>แผนงานที่ 1 : พัฒนาระบบ IT และ Digital ในการบริหารและปฏิบัติงานของ สศค. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และทันสมัย</p> <p>1) โครงการ: จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ประจำปีงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและปฏิบัติงาน</p> <p>2) โครงการ: จัดหาซอฟต์แวร์ IT ภายใน สศค. จำนวน 7 ระบบ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ของ Refinitiv2 Eikon(ไอคอน), Eikon Messenger, Elektron (อิเล็กทรอนิกส์), FXall, FX Trading, World-Check Risk รวมทั้งระบบฐานข้อมูลของ CEIC (CEIC Data: Economic Database System)</p> <p>3) โครงการ: ศึกษาและจัดทำระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ Microsoft ที่เป็นพันธมิตรกับรัฐบาลและผู้กำหนดนโยบายทั่วโลก</p> <p>4) โครงการ: พัฒนาระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meetin) และ e-Document</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) สศค. <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
1.2 เพื่อพัฒนาระบบ Server และ Digital Economic Platform ในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แม่นยำ และทันสมัย สำหรับการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า	พัฒนาระบบ Server และ Digital Economic Platform ในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ	<p>แผนงานที่ 1 : พัฒนาระบบ Server และ Digital Economic Platform ในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แม่นยำ และทันสมัย สำหรับการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า</p> <p>1) โครงการ: จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาพัฒนาระบบ Server และ Digital Economic Platform</p> <p>2) โครงการ: พัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN-DG Link-GSI และ Data Center – G-cloud) และการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)</p> <p>3) โครงการ: พัฒนาระบบการใช้จัดหาซอฟต์แวร์ระบบ IT ภายใน สศค. จำนวน 2 ระบบหลัก ที่เป็นผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ของ Refinitiv2 และ CEIC ให้เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) สศค. <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
2.1 เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล IT ให้มีมาตรฐาน (Standard	1) ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูล	แผนงานที่ 1 : ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบ	หน่วยงานหลัก

Data) และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการขับเคลื่อนภารกิจ	IT ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน	<p>ฐานข้อมูล IT ให้มีมาตรฐาน (Standard Data) ⁵ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการขับเคลื่อนภารกิจ</p> <p>1) มาตรการ: การบริหารจัดการเพื่อจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยระบบฐานข้อมูล IT</p> <p>2) แผนงาน: การดำเนินการและการลงทุนเพื่อจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (Information System Security)</p> <p>3) โครงการ : พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลประสิทธิภาพสูงสำหรับองค์กรในลักษณะ Private Cloud Storage</p> <p>4) โครงการ : พัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)</p> <p>5) โครงการ: การศึกษาระบบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) สศค. เพื่อจัดหาข้อมูลเปิด (Open Data)</p>	<p>สารสนเทศ (ศทส.) สศค.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
2.2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data สำหรับจัดเก็บข้อมูล ค้นหาข้อมูล รวมทั้งเผยแพร่แลกเปลี่ยนข้อมูลในระบบที่มีประสิทธิภาพสูง	2) พัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data	<p>1) แผนงาน : การดำเนินการและการลงทุนเพื่อจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยระบบฐานข้อมูล IT</p> <p>2) โครงการ : พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานและให้บริการ</p> <p>3) โครงการ : พัฒนาระบบการบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงเข้ากับศูนย์กลางบริการภาครัฐ เพื่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (Inter Trade Biz Portal)</p> <p>4) โครงการ : พัฒนา Digital Government Infrastructure Ecosystem</p> <p>4.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)</p> <p>4.2 การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)</p> <p>4.3 Government Secure Intranet (GSI)</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) สศค. <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองนโยบายเศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
3.1 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประยุกต์สำหรับการประมาณการทาง	1) พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล	<p>1) มาตรการ พัฒนาบุคลากรด้าน IT</p> <p>2) แผนงาน: พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy: DLit) และเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศของบุคลากร</p> <p>3) โครงการ : พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.) สศค.

⁵ (1) มาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล (Thailand Government Information Exchange – Linage Standard) (2) มาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ด้านความหมายข้อมูล (Thailand Government Information Exchange – Semantic Standard)

<p>เศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ของ บุคคลากร สศค.</p>	<p>(Digital Literacy: DLit) ของบุคคลากร สศค.</p>	<p>Literacy) สำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (Digital Government) 4) โครงการ : พัฒนากลไกในการผลิตและพัฒนาบุคลากร กำหนดความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล และเศรษฐศาสตร์ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรเพื่อจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรในระดับบริการและระดับปฏิบัติการ</p>	<p>- ฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานสนับสนุน - กองนโยบาย เศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบาย เศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ</p>
<p>3.2 เพื่อพัฒนาบุคลากร สศค. ให้มีความพร้อม ต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารและ ปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อ ก้าวสู่การเป็นองค์กร ดิจิทัล</p>	<p>2) เสริมสร้าง ศักยภาพ บุคลากร สศค. ให้มีความ พร้อมต่อการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหาร และปฏิบัติงาน ทั้งระบบ</p>	<p>แผนงาน : พัฒนาบุคลากร สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อก้าวสู่การ เป็นองค์กรดิจิทัล 1) โครงการ: สร้างจิตสำนึกด้านดิจิทัล (Digital Mindset) 2) โครงการ: ฝึกอบรมทักษะการใช้ Economic Methodology มา ประยุกต์ลงใน Platform เพื่อการปฏิบัติงานและให้บริการสำหรับ บุคลากร สศค.</p>	<p>หน่วยงานหลัก - ศูนย์ข้อมูลและ เทคโนโลยี สารสนเทศ (ศทส.) สศค. - ฝ่ายพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานสนับสนุน - กองนโยบาย เศรษฐกิจมหภาค - กองนโยบาย เศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ</p>

แผนปฏิบัติการทางการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)



วิสัยทัศน์ “นโยบายสร้างสรรค์ องค์กรทันสมัย เพื่อเศรษฐกิจการค้าที่ยั่งยืน”						
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	
	ยกระดับ สศค. เป็นองค์กรดิจิทัลฯ เพื่อการดำเนินงานทางเศรษฐศาสตร์		ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน		เพิ่มศักยภาพดิจิทัลประยุกต์เข้ากับเศรษฐศาสตร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร	
ประสิทธิผล	R1 มีระบบ IT และดิจิทัลเพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย อย่างมีประสิทธิภาพ	R2 มีระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐ ในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ	R3 มีระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูล	R4 มีนวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data ที่มีประสิทธิภาพสูง	R5 บุคลากรมีความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ประยุกต์เข้ากับ Economic Methodology ในการปฏิบัติงาน	R6 บุคลากรมีความพร้อมและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานทั้งระบบ
คุณภาพงาน	S1 ระบบ IT และดิจิทัล เอื้อประโยชน์ในการจัดทำประมาณการอย่างมีประสิทธิภาพ	S2 ระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐ มีความปลอดภัยและ User Friendly	S3 มีระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและเชื่อถือได้	S4 ระบบฐานข้อมูลที่มี integration และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกลาง	S5 บุคลากรได้รับการฝึกฝนด้านการประมาณการฯ ควบคู่กับการพัฒนาด้านดิจิทัล	S6 มีการประเมินผลการประมาณการฯ เทียบกับข้อมูลจริงที่จะออกตามภายหลัง
ประสิทธิภาพ	M1 พัฒนาระบบ IT และดิจิทัลในการจัดทำประมาณการฯ และปฏิบัติงานอื่นๆ	M2 การจัดทำระบบการนำ Economic Methodology มาประยุกต์ใช้ร่วมกับ Digital Platform	M3 การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความทันสมัย	M4 การพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลและ Integrate ระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data	M5 พัฒนาขีดความสามารถด้านการประมาณการฯ ควบคู่กับด้านดิจิทัล	M6 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการประมาณการฯ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
พัฒนาองค์กร	C1 การพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กร การจัดซื้อจัดจ้าง การวางระบบเครื่องช่วยคอมพิวเตอร์	C2 การพัฒนาระบบการระบอบการนำ Economic Methodology มาใช้ร่วมกับ Digital Platform	C3 การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลประสิทธิภาพสูง	C4 การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูล Big Data และ Digital Government	C5 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและบุคลากรให้มีความรู้ทั้งในด้านการประมาณการฯ และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล	C6 การฝึกอบรมทักษะการใช้ Economic Methodology ร่วมกับ Digital Platform

แผนภาพที่ 2-7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)

แผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ ดังต่อไปนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบ IT และ Digital ที่มีฐานข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 1 แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1) พัฒนาระบบ IT และ Digital เพื่อเอื้ออำนวยในการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย

กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนาระบบ Economic Methodology และ Digital Platform ภาครัฐในด้านการปฏิบัติงานต่างๆ

แผนงานที่ 1 : แผนงานที่ 1 : พัฒนาระบบ IT และ Digital ในการบริหารและปฏิบัติงานของ สศค. ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และทันการณ์

เป้าประสงค์ที่ 2 : มีระบบเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐาน (Standard Data) สามารถบูรณาการฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับ Big Data ที่จะใช้ในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทย ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 2 แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบ IT ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาวัตถุกรรมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลและบูรณาการระบบฐานข้อมูลกลางกับ Big Data

แผนงานที่ 1 : ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและระบบ IT ให้มีมาตรฐาน (Standard Data) และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการขับเคลื่อนภารกิจ

แผนงานที่ 2 : การดำเนินการและการลงทุนเพื่อจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยระบบ IT

เป้าประสงค์ที่ 3 : บุคลากร สศค. มีความสามารถประมวลผลวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลการติดตามและประมาณการที่แม่นยำ ทันสถานการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ประกอบการคิดนโยบายทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมต่อไป ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 2 แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ประยุกต์เข้ากับ Economic Methodology ของบุคลากรสังกัด สศค.

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสังกัด สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานทั้งระบบ

แผนงานที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะด้าน

ดิจิทัล (Digital Literacy: DLit) และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ของบุคลากร

แผนงานที่ 2 : พัฒนาบุคลากร สศค. ให้มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

การพัฒนาแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) นี้ เป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพองค์กรทั้งระบบเพื่อรองรับการ

เปลี่ยนผ่านสู่การปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเอื้อประโยชน์ในการทำงาน โดยจะเกิดการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรขององค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ บูรณาการระบบฐานข้อมูลของ สศค. และพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน สามารถนาระบบ IT มาใช้ในกระบวนการทางการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้องค์กรเกิดการพัฒนาและสามารถบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)
2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถของ สศค. สู่การเป็นองค์กรที่สามารถติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2566 – 2570) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับ สศค. พิจารณา

ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถของ สศค. สู่การเป็นองค์กรที่สามารถติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์นั้น จำเป็นจะต้องกำหนดแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ เพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ผลการประมาณการฯ มีความคลาดเคลื่อน

ผู้จัดทำจึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถฯ โดยปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies / Practices)

1) Organization Policy:

1.1) กำกับดูแลให้เจ้าหน้าที่ สศค. ปฏิบัติตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และ/หรือแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต้นสังกัดโดยมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันท่วงที และเกิดความผิดพลาดให้น้อยที่สุด

1.2) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) สำหรับการติดตามและประมาณการฯ เพื่อให้ผู้เข้ามารับผิดชอบแทนในรุ่นถัดๆไป ได้ศึกษาและปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องต่อเนื่องในการทำงานโดยมีความผิดพลาดน้อยที่สุด

1.3) ส่งเสริมให้ สศค. จัดทำเว็บไซต์ www.fpo.go.th ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ โดยผู้ดำเนินการด้านการติดตามและประมาณการเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า สามารถเผยแพร่ข้อมูลการประมาณการฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

1.4) พิจารณาผลการประมาณการภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า เปรียบเทียบตัวเลขประมาณการฯ เทียบกับองค์กรระหว่างประเทศหรือองค์กรต่างประเทศอื่นๆ (House อื่นๆ) ที่เผยแพร่ผลการประมาณการเช่นกัน อาทิ IMF worldbank Fitch S&P เป็นต้น

1.5) การติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย จำเป็นต้องมีการปรับปรุง (Revise) ตัวเลขทุกๆไตรมาส เนื่องการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจโลก ปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น การปรับลดการผลิตน้ำมันของโอเปกพลัส ภาวะสงคราม ฯลฯ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ทุกเวลา จึงต้องมีการ Revise เป็นประจำต่อเนื่องทุกๆไตรมาส

2) Data Governance:

ส่งเสริมให้ สศค. เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ให้สามารถดาวน์โหลดผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอนุญาตให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่เสียค่าใช้จ่าย

3) Cyber Security Policy:

ส่งเสริมให้ สศค. มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในหน่วยงาน ตลอดจนมีการป้องกันไวรัส / Malware มีการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลและทำตามประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเด็นหน่วยงานหรือองค์กรหรือส่วนงานของหน่วยงานหรือองค์กรที่ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ (Critical Infrastructure)

4) Budget Allocation:

4.1) ส่งเสริมให้ สศค. พิจารณาของบประมาณ โดยมุ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับที่พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 กำหนดไว้

4.2) ส่งเสริมให้ สศค. จัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องเพื่อรองรับการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

4.3) ส่งเสริมให้ สศค. จัดสรรบุคลากรในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประมาณการภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

บรรณานุกรม

- จันจิรา เหลลาราช. (2564). การปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลและผลกระทบต่อองค์กร. *วารสารมนุษยศาสตร์สาร*. 22(1).227-240.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). ประกาศเรื่องยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580). *ราชกิจจานุเบกษา* หน้า 1 เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก วันที่ 13 ต.ค. 2561.
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (2566). แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566. สืบค้นจาก <https://www.fpo.go.th/main/About-Us/FPO-Information/Strategic-Plan/17701.aspx>
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. (2566). *แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง พ.ศ. 2566-2570*. สืบค้นเมื่อ 29 พ.ค. 2566 จาก <https://www.fpo.go.th/main/About-Us/FPO-Information/Strategic-Plan/17441.aspx>
- Economics Indicators. (2566). tradingeconomics.com/indicators. สืบค้นเมื่อ 3 เม.ย. 2566 จาก <https://tradingeconomics.com/indicators>
- กระทรวงพาณิชย์. (2566). สรุป การส่งออก/นำเข้า/ดุลการค้า. สืบค้นเมื่อ 28 พ.ค. 2566 จาก <https://tradereport.moc.go.th/TradeThai.aspx>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ สกุล นายธรรมฤทธิ์ คุณหิรัญ นศย. 16 เลขที่ 23

สถานที่อยู่ปัจจุบัน 789/169 สุขุมวิท 103 บางนา กรุงเทพมหานคร 10260

ตำแหน่ง เศรษฐกรชำนาญการ

สถานที่ทำงาน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ถ. พระรามที่ ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2539 วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต วศบ. สาขาวิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)

พ.ศ. 2545 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ศม. สาขาหลักสูตรพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

พ.ศ. 2552 Intensive English Program International University of Japan (IUJ)