



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

โดย

นางสาวบุศรา แสงอรุณ

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 15  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## บทคัดย่อ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 3) เพื่อให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการนำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติ การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยการใช้ C-PEST analysis ในการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก และ McKinsey 7's Framework ประเมินปัจจัยภายใน หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์เพื่อหาประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix โดยทำการศึกษาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนเมษายน 2565

จากการสำรวจสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนและการสำรวจสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อหาโอกาสและความท้าทาย ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีจุดแข็ง 20 ประการ ในขณะที่จุดอ่อน มี 17 ประการ สำหรับการสำรวจสภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโอกาสด้านโอกาส 14 ประการ ที่จะต้องพัฒนาในระยะ 5 ปีข้างหน้า และมีภาวะคุกคามหรือความท้าทาย 15 ประการ ที่ต้องเผชิญในระยะเวลาเดียวกัน และจากการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้ BCG Model พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง Stars (เอื้อและแข็งแกร่ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็งแกร่ง เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะและมีความพร้อมสูง ดังนั้นแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงต้องเน้นการพัฒนาโดยใช้ 5 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา และเพื่อให้สามารถเดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจด้านข้อมูลและสถิติของประเทศให้มีคุณภาพมาตรฐาน แผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงต้องกำหนดโครงการออกเป็น 19 โครงการ และ 11 ตัวชี้วัด

การศึกษานี้ มีข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ ดังนี้ (1) บูรณาการข้อมูลสถิติระหว่างหน่วยงาน เพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (2) การสร้างมาตรฐานข้อมูลสถิติ ดำเนินการขับเคลื่อนให้หน่วยงานมี Common Data Catalog ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (3) การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Good Government) (4) การพัฒนาบุคลากรด้านสถิติให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) พัฒนาและผลักดันให้บุคลากรด้านสถิติทั้งในองค์กรและนอกองค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อทำหน้าที่เป็นวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร (Big Data) มาทำเป็น Information

## คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ เป็นการตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกและวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์ ได้แก่ C-PEST McKinsey 7's SWOT analysis BCG Model และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs) กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) และมาตรการหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) เพื่อกำหนดประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาและมาตรการที่ควรดำเนินการเพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำเอกสารประกอบการศึกษานี้ ได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ศึกษานาวาอากาศเอกไชยา ออกแดง รองผู้อำนวยการศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และจากคณาจารย์ประจำหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ทุกท่าน ทำให้เอกสารวิชาการฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้ถูกนำเสนอกับผู้บริหารของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติต่อไป

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษา ขอขอบคุณศูนย์ยุทธศาสตร์ศึกษา สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้และโอกาสจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) นี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้ความสนใจ

บุศรา แสงอรุณ

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 15

พฤษภาคม 2565

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญแผนภาพ .....	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	3
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
<b>บทที่ 2 การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์</b>	
2.1 สถานะแวดล้อมภายนอก.....	5
2.2 สถานะแวดล้อมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ.....	14
2.3 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ .....	37
2.4 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ.....	42
<b>บทที่ 3 แผนขององค์กร</b>	
3.1 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	44
3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS).....	45
3.4 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS).....	49
3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map).....	65
<b>บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์</b>	
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้.....	68
บรรณานุกรม.....	71
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	72

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ด้วย PESTEL analysis	17
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้วย McKinsey 7'S Framework	21
ตารางที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ SWOT Analysis	23
ตารางที่ 5 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน	26
ตารางที่ 6 ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก	27
ตารางที่ 7 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน	28
ตารางที่ 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก	29
ตารางที่ 9 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายใน	30
ตารางที่ 10 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอก	30
ตารางที่ 12 การเชื่อมโยง TOWS กับ แผนงาน	41
ตารางที่ 13 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1	46
ตารางที่ 14 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2	47
ตารางที่ 15 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3	48
ตารางที่ 16 มาตรการ/แผนงาน/โครงการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	50

## สารบัญแนภาพ

แผนภาพที่ 4 เครื่องมือ PESTLE Analysis	14
แผนภาพที่ 5 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position)	32
แผนภาพที่ 6 กรอบยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	57
แผนภาพที่ 7 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	58

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก้าวกระโดดเกิดการเปลี่ยนแปลงหลากหลายรูปแบบส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเกิดรูปแบบธุรกิจหรือรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมใหม่ๆ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ขณะเดียวกันการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างกว้างขวางมากขึ้นทำให้กิจกรรมของประชาชน ธุรกิจ หรือรัฐถูกย้ายมาอยู่บนระบบออนไลน์มากขึ้น เข้าสู่ยุคของการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันอัจฉริยะต่างๆ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ กระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งบริบทภายในประเทศและในระดับโลก นำไปสู่ความต้องการข้อมูลที่มีมากขึ้นในทุกภาคส่วน และถือเป็นตัวเร่งให้สังคมไทยและสังคมไทยปรับตัวเข้าสู่สังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven society) หรือสังคมที่ใช้ข้อมูลนำสังคมโลกการตัดสินใจมากขึ้นตามลำดับ

ประกอบกับนโยบายรัฐบาลและแผนระดับชาติที่ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้ไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) โดยการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ Digital Thailand จากนโยบายรัฐบาลดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปฏิรูปประเทศไทยในหลายมิติโดยต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐให้ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ปรับเปลี่ยนสังคมให้ไปสู่สังคมดิจิทัล ปรับเปลี่ยนรูปแบบการศึกษาให้พร้อมกับการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น

สำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการผลิตสถิติด้วยวิธีการสำมะโนและสำรวจ เพื่อให้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลสถิติไปใช้ในการวางแผน ตัดสินใจ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนโยบายต่างๆ หรือบ่งชี้สถานการณ์สำคัญในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งการเตือนภัยล่วงหน้าของสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบายในทุกระดับประยุกต์ศาสตร์ให้เหมาะสมนั้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดจากกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้แก่ การพัฒนาแนวทางการผลิตข้อมูลโดยใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลที่ไม่ใช่การสำมะโน/สำรวจ (non-traditional data sources) อาทิเช่น ข้อมูลการบริหารงาน (administrative data) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวจะต้องมีการพัฒนากระบวนการผลิตสถิติในทุกขั้นตอน เช่น การพัฒนาระเบียบวิธี (methodology) การพัฒนามาตรฐานกระบวนการผลิตข้อมูล และมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูล การเข้าถึง การเชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การพัฒนากรอบการประเมินและรับประกันคุณภาพข้อมูลสถิติ เป็นต้น เพื่อให้สามารถจัดทำและผลิตสถิติที่ตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลของประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในยุค Big Data และยุค New Normal ได้

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ นั้น คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการ

พัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น แผนระดับที่ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงแผนของหน่วยงาน โดยใช้ชื่อตามแผนระดับ 3 ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการด้าน.....ระยะที่.....(พ.ศ...-..)
2. แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการระยะ 5 ปี และ
3. แผนปฏิบัติราชการส่วนราชการรายปี

ด้วยสภาพแวดล้อมด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงต้องจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการใหม่ต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) ที่กำลังจะสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ 2565 นี้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติสามารถบรรลุทิศทางเป้าหมาย ส่งมอบผลผลิตสู่ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนตามภารกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสำนักงานสถิติแห่งชาติมีแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี ที่ทันสมัย มีตัวชี้วัดและกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- 2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570
- 3) เพื่อให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการนำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติ

## 3. ขอบเขตของการศึกษา

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570 ) ฉบับนี้ จัดทำภายใต้ขอบเขต ดังนี้

- 1) ขอบเขตของเนื้อหา

มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม ศึกษาอัตรากำลังข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่สำนักงานฯ มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ได้ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินนโยบายในด้านต่างๆ ของรัฐบาล พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แนวคิดอื่น ๆ และยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนเพิ่มเติมที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบการจัดทำของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เช่น นโยบายรัฐบาล แนวคิดประเทศไทย 4.0 ASEAN Community



Statistical System (ACSS) Strategic Plan 2016 – 2025 การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ (Development of National Statistical System) เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสำนักงานฯ

2) ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 5 คน เป็นข้าราชการระดับชำนาญการขึ้นไป

3) ขอบเขตของระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ดำเนินการตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือน เมษายน 2565

#### 4. ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา โดยวิธีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัลในมิตินโยบาย มิติสังคม-วัฒนธรรม มิติเทคโนโลยี มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติการเมือง และมิติการทหาร ด้วย C-PEST Analysis และวิเคราะห์สถานะของปัจจัยภายในของสำนักงานสถิติแห่งชาติด้วย McKinsey 7's Framework แล้วนำปัจจัยภายนอกและภายในมาวิเคราะห์หาประเด็นที่มีความสำคัญด้วย SWOT Analysis หลังจากนั้นจะรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่น่าสนใจทั้งภายนอกและภายในมาวิเคราะห์ เพื่อระบุประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

#### 5. ข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีข้อจำกัดด้านเวลาในการรวบรวมข้อมูลและสถิติจากแหล่งต่างๆ และการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้อง

#### 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทราบสถานะแวดล้อมทางด้านยุทธศาสตร์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- 2) ผลการทบทวนแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
- 3) แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

## บทที่ 2

### การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

#### 2. กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

##### 2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก

##### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทาง การพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคต ของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งประชาชน เอกชน และประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคม มีความ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่

#### 1. ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์หลัก)

##### 1) ประเด็นยุทธศาสตร์

1.1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหาร จัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ ประชาชน

1.1.1) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆ นำไปสู่ การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนานโยบายและการให้บริการภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้

1.2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการ พัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ การบริหารจัดการภาครัฐ การจัดสรรงบประมาณ มีความ สอดคล้องเชื่อมโยงและเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิง ประเด็นเชิงภารกิจและเชิงพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งมีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้ง ในระดับยุทธศาสตร์ภารกิจและพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา การจัดทำนโยบาย และการติดตาม ประเมินผลที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

1.2.1) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุก ระดับ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างการดำเนินการ และหลังการดำเนินงานเป็นการติดตาม ประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อ การบรรลุ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ระดับชาติถึงระดับพื้นที่ การตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริม การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและ ประเมินผล

1.3) ภาครัฐมีความทันสมัย ภาครัฐสามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีขีด สมรรถนะสูงสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าเทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

1.3.1) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย มีการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และ คล่องตัวสูง นำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการ ตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ ในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันเวลา

## 2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์รอง)

### 1) ประเด็นยุทธศาสตร์

1.1) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ยุค ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้ง เกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการ แข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิง สินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ

1.1.1) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูลอนาคตของโลกไร้พรมแดน คือ การแข่งขันบน ฐานข้อมูลจึงต้องสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเป็นข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อ การวางแผนธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่ การสร้างและพัฒนา ศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการและเป็น แหล่งรวมที่ปรึกษาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้ มีมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงฐานข้อมูลความรู้วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย บูรณาการและ ต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นต่อยอดในทุกๆ ด้าน และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ผู้ประกอบการ การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มกลางทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการการตลาด ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ร่วมกันในการวางแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อลดต้นทุนของทั้งภาครัฐ และเอกชน และการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วมสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุนและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยน นวัตกรรมและเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันอีกทางหนึ่ง มั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็น กรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี นับจากปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

## 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเป็นทั้งเป้าหมายและเครื่องมือ กลไกในการรองรับการขับเคลื่อนของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ดังนั้นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพ ภาครัฐจึงมุ่งเน้นพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย ภาครัฐมีขนาด เหมาะสมกับภารกิจ มีสมรรถนะสูงตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและสนับสนุนให้ประเทศไทย 4.0 ที่สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักการ “ภาครัฐ ของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

ภาครัฐจึงมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึงบูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัลดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน

แผนย่อยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐที่ ได้แก่ แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

การพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน อันรวมไปถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ใน การใช้ชีวิต ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ชีตสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการ พัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงาน ภาครัฐให้มี มาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน เชิงประจักษ์มุ่ง ผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูล ขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิด ภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งมี การจัดการองค์ความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

เพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้ความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง ได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์ เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้า มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

### 2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ภายหลังจากที่ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2561 เพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ส่งผลให้ต้องการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ที่เห็นชอบการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง และมอบหมายคณะกรรมการปฏิรูปประเทศดำเนินการตามขั้นตอนและกรอบระยะเวลาของกฎหมาย โดยกำหนดประเด็นในการปรับปรุง 6 ประเด็นได้แก่

- (1) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนให้ชัดเจน สามารถวัดผลการดำเนินการได้
- (2) การปรับตัดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนเป็นภารกิจปกติของหน่วยงานและคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)
- (3) การทบทวนกฎหมายภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศ โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญรวมทั้ง จัดลำดับความสำคัญของการเสนอกฎหมาย
- (4) การทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562
- (5) พิจารณาความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา 26 และมาตรา 27 ของพระราชบัญญัติฯ

และ (6) ปรับแก้โครงสร้างของแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน

โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563

สำหรับกิจกรรมการปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาครัฐและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญภายใต้แผนปฏิรูปฯ ฉบับปรับปรุงนี้ ประกอบด้วย

- (1) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

(2) จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

(3) ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิด เพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดี และมีความสามารถอย่างคล่องตัว ตามหลักคุณธรรม

(4) สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

(5) ขจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่าโปร่งใสปราศจากการทุจริต

กิจกรรมปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ คือ กิจกรรมที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

โดยมีเป้าหมาย :

1.1) ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลที่สำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2) ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูล และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ เอกชนในระยะพื้นฐานของประเทศ

1.3) ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถ ปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสภาวะการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคมชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4) ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

#### 2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนที่มีความชัดเจน ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) แนวคิด Resilience 3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมุดหมายการพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน  
 หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก  
 หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง  
 หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค  
 หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานภาครัฐทั้งหมดให้เป็น ดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาอย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะ ในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นอันดับแรก

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล

โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการ ที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

### 2.1.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์ : ปฎิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกี่ยวข้องกับดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (digital society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและ การให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชน แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อ สิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญ กกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์ม การให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

### 2.1.6 แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้แก่ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้



2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

3. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดน่านร้อง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

5. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัลรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐให้ทันสมัย

1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ<sup>1</sup>

2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ

3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน

4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล

5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน

6. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้มีบริการภาครัฐสู่ประชาชนในรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

### 2.1.7 นโยบายรัฐบาล: แนวคิดประเทศไทย 4.0

แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นแนวคิดว่าด้วยการปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจ เริ่มจากโมเดล “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตรไปสู่ “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และ “ประเทศไทย 3.0” ในปัจจุบันที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก อย่างไรก็ตามภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 3.0” ประเทศไทยต้องเผชิญกับกับดักรายได้ปานกลางหรือสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศเกิดการชะลอตัว ทำให้ประเทศไม่สามารถเลื่อนฐานะจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง (upper middle income country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (high income country) ได้ในระยะเวลายาวนาน นอกจากนี้ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับดับความเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่งและกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา “ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นแนวคิดที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “value-based economy” หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อหลุดพ้นจากกับดักและอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในข้างต้น ในการขับเคลื่อนโมเดล “ประเทศไทย 4.0” ต้องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ

- 1) เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์สินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม
- 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคการบริการมากขึ้น โดยมีเป้าหมายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายในระยะเวลา 3 - 5 ปีข้างหน้าใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม เป้าหมายประกอบด้วย 1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics, Mechatronics)
- 4) กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoTs, Artificial Intelligence, & Embedded Technology)
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) นอกจากนี้ “ประเทศไทย 4.0” จะถือเป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนแล้ว ยังเป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ หน่วยงานราชการ และประชาชนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ในการร่วมกันผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัย และการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆกัน

**บทบาทของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการสนับสนุนการขับเคลื่อนแนวคิดประเทศไทย 4.0 แบ่งได้เป็น 2 ด้าน ได้แก่**

- 1) ด้านอุปสงค์ (demand) ของข้อมูล คือบทบาทของสำนักงานสถิติ แห่งชาติในการตอบสนองความต้องการการใช้ข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปของทุกภาคส่วน โดยการจัดทำข้อมูลสถิติและการจัดการระบบสถิติของประเทศไทย เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลและสารสนเทศที่มีความแม่นยำ ถูกต้อง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที
- 2) ด้านอุปทาน (supply) ของข้อมูลคือ บทบาทของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการรับมือกับความท้าทาย และฉกฉวยโอกาสในการใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น และนวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลที่ทันสมัยมากขึ้น ซึ่งการสนับสนุนในทั้งสองด้าน สำนักงานสถิติ แห่งชาติจะต้องพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานทั้งในด้านเครื่องมือ เทคโนโลยี และบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว

### 2.1.8 แผนยุทธศาสตร์ระบบสถิติอาเซียน 2016 – 2025 (ASEAN Community Statistical System (ACSS) Strategic Plan 2016-2025)

แผนยุทธศาสตร์ระบบสถิติอาเซียน 2016 – 2025 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกรอบความร่วมมือในการผลิต เผยแพร่ข้อมูลสถิติ การจัดทำข้อมูลสถิติที่สอดคล้องกันในภูมิภาคอาเซียน การพัฒนาระบบสถิติอย่างยั่งยืน อำนวยความสะดวกในการใช้ข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ASEAN Community การบูรณาการในด้านต่าง ๆ การประชุม และอำนวยความสะดวกในการใช้ข้อมูลให้กับประเทศสมาชิก พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพสถิติเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้ในระดับภูมิภาค และระดับโลก

ทั้งนี้เพื่อให้ระบบสถิติในภูมิภาคอาเซียนมีกลไกที่มีประสิทธิภาพ และระบบสถิติได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ จะต้องดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ประเด็น ดังนี้ ได้แก่ 1) Institutional Strengthening, Enhancement of ACSS and its

Sustainability มุ่งสร้างการรับรู้ และการยอมรับถึงการมีอยู่ของ ASEAN Community Statistical System (ACSS) Committee ในฐานะคณะทำงานระดับสูงในภูมิภาค (High-Level Regional Body) ทางด้านสถิติ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้ข้อมูลสถิติ และหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตข้อมูลทั้งหมดในระบบสถิติ อีกทั้งส่งเสริมให้ประเทศสมาชิกนำนโยบาย ยุทธศาสตร์สถิติในภูมิภาคไปดำเนินการในระดับประเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านสถิติที่ยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน 2) Improvement of the Response to Greater ASEAN Data Needs ส่งเสริมให้มีการผลิตข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงเวลา มีความน่าเชื่อถือ สามารถเปรียบเทียบกันได้ โดยเน้นที่ข้อมูลการค้า การบริการ การลงทุน และตัวชี้วัด SDGs พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือในภูมิภาคเพื่อให้การดำเนินงาน ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถตอบสนองการดำเนินงานใหม่ๆ ได้ 3) Enhancement of Dissemination, Communication, Visibility and Use of ASEAN Statistics จัดทำฐานข้อมูลสถิติอาเซียนเพื่อรองรับการบูรณาการในด้านต่างๆ พัฒนาการดำเนินงานทางด้าน IT และเทคโนโลยีที่จะสามารถนำมาดำเนินงานด้านสถิติได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยน การเผยแพร่ข้อมูลสถิติในภูมิภาค โดยตระหนักถึงการรักษาความลับของข้อมูลเป็นสำคัญ อีกทั้งมุ่งส่งเสริมการใช้ ข้อมูลสถิติทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคในภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม 4) Bridging Gap towards Sustainable Statistical Development มุ่งให้ความช่วยเหลือการพัฒนาประเทศสมาชิกทางด้านสถิติ เพื่อให้ระบบสถิติในภูมิภาคอาเซียนพัฒนาอย่างยั่งยืน และเท่าเทียม โดยส่งเสริมการพัฒนาผ่านทางความร่วมมือในด้าน ต่าง ๆ ในประเทศสมาชิก

### 2.1.9 วาระสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

การประชุมสุดยอดสหประชาชาติสมัยสามัญ (UN General Assembly) ครั้งที่ 70 ณ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 2015 ผู้นำประเทศกว่า 193 ประเทศได้รับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ภายใต้หัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงโลกของเรา: ปี ค.ศ. 2030 วาระสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Transformation our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development) มีการกำหนดเป้าหมาย SDGs ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมาย (Goals) 169 เป้าประสงค์ (Targets) เพื่อใช้เป็นวาระการพัฒนาต่อจากเป้าหมาย MDGs ที่หมดวาระไปแล้ว โดยเป้าหมาย SDGs นี้จะใช้เป็นวาระการพัฒนาต่อเนื่องไปอีก 15 ปีระหว่างปี ค.ศ. 2016–2030 วาระการพัฒนาตามเป้าหมาย SDGs ยังคงอยู่บนพื้นฐานองค์ประกอบของการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยวาระปี ค.ศ. 2030 นี้ได้ขยายมิติการพัฒนาที่ยั่งยืนจากเดิม 3 มิติ โดยเพิ่มหลักการสำคัญอีก 5 ด้าน หรือ 5P’s ได้แก่ คน (People) เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสังคม ความมั่งคั่ง (Prosperity) เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โลก (Planet) เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สันติภาพ (Peace) และความเป็นหุ้นส่วน (Partnership)

## การติดตามและประเมินผล

ในระยะเริ่มแรกของการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี พ.ศ. 2573 การทบทวนโดยสมัครใจระดับชาติเป็นขั้นตอนสำคัญสำหรับประเทศไทยในการติดตามความก้าวหน้าในความพยายามเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และช่วยประเทศด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งในความพยายามในการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักรู้ของสาธารณชนและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางจากหลายภาคส่วนของสังคมไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะทำงานการทบทวนโดยสมัครใจระดับชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานหลักต่างๆ ที่ทำงานเพื่อให้บริการ 17 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติพัฒนาการใช้ประโยชน์จากสถิติทางการของประเทศไทยในการติดตามและประเมินผลเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางสถิติของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ฐานข้อมูลและตัวชี้วัดสำหรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความครอบคลุมมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### 2.2 สภาพแวดล้อมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ราชการสถิติของประเทศไทย ได้กำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2458 นับถึงปัจจุบันเป็นเวลายาวนานกว่า 100 ปี มาแล้ว ซึ่งจากช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงานตลอดจนกระทรวงที่สังกัดตามความเหมาะสม

ในปี พ.ศ. 2535 ได้มีการตราพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็น 9 กอง ต่อมาในปี 2536 ได้มีการปรับปรุงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติอีกครั้ง โดยกำหนดให้มีสำนักงานสถิติจังหวัด เป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคได้ลงประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 110 ตอนที่ 207 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2536 ต่อมาได้มีการปฏิรูประบบราชการ สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงเปลี่ยนมาสังกัดอยู่ในกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 119 ตอนที่ 103 ก ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2545 จนกระทั่งมีการประกาศพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ.2559 ในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 15 กันยายน 2559 ให้ยกเลิกกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และให้จัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นมาแทน สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงอยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมาจนถึงปัจจุบัน

#### 2.2.1 แนวโน้มสถานการณ์ปัญหาข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดเวลา องค์กรทุกองค์กรต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกหรือกระแสสังคม ดังนั้นหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานราชการหรือเอกชน จึงเริ่มเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการบริหารงาน สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดวัสดุอุปกรณ์ งบประมาณและกำลังคน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการบริหารงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Digital Transformation) โดยต้องมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมหรืออาจต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) หรือเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการตามกระบวนการทำงานเดิมที่ยังอ้างอิงการใช้

กระดาศและมีขั้นตอนจำนวนหลายขั้นตอน ใช้งบประมาณจำนวนมาก สอดคล้องกับภาวะการณ์ปัจจุบันของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทุกภาคส่วน มีความต้องการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น มีข้อมูลที่ไม่ถูกต้องมากมายในสังคมออนไลน์ (Social Online) สร้างความสับสนและหลายภาคส่วนได้รับผลกระทบจากข้อมูล/ข่าวที่ไม่เป็นความจริง (Fake News) ทำให้การตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ผิดพลาด สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยงานกลางของรัฐในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติ ควรมีการจัดเก็บข้อมูลให้รวดเร็ว ถูกต้องและทันสมัย การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติให้มีมาตรฐานมีคุณภาพ บูรณาการรวมถึงการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลสถิติ ทำให้ทุกภาคส่วน ทั้งประชาชน ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร สามารถนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ ในการวางแผน พัฒนาประเทศ และพื้นที่ได้ถูกต้องและทันต่อเวลาได้รวดเร็วมากขึ้นถึงแม้ปัจจุบันมีแหล่งข้อมูลที่เป็น Big data ด้วยข้อมูลที่มีจำนวนมาก มีความซับซ้อนหลากหลาย มักจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา และยังไม่สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลที่สมบูรณ์ เพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาในบางเรื่องได้ ซึ่งเป็นเรื่องยากที่เราจะสามารถควบคุมคุณภาพของข้อมูล ข้อมูลที่มีคุณภาพจะต้องถูกต้องแม่นยำ และเชื่อถือได้ แต่เราจะทำข้อมูลที่ยังไม่ได้คุณภาพเป็นข้อมูลที่ดียังได้อย่างไร ขึ้นอยู่กับวิธีในการจัดเก็บและกรอบในการทำ Data Cleaning เป็นเรื่องสำคัญ

“ข้อมูลและสารสนเทศ” ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้ไปตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ การมีข้อมูลสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นตรงกับความต้องการ ถูกต้องแม่นยำ สมบูรณ์ ครบถ้วน ทันสมัย โดยมีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในทุกระดับ จะช่วยสนับสนุนให้การตัดสินใจสั่งการของผู้บริหารสูงสุดในการบริหารระดับจังหวัดและประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องแม่นยำและทันเหตุการณ์ เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการผลักดันนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อนำไปสู่ Digital Thailand ที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรต่าง ๆ ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่มีคุณภาพ มีความเพียงพอ ทันเวลา เพื่อใช้สนับสนุนการวางแผน กำหนดนโยบาย และติดตามผลการดำเนินงานทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมทุกระดับ ด้วยสถิติที่ได้จากทะเบียน และจากการสำรวจที่หลายหน่วยงานจัดทำ ยังไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์

สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบการผลิตข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการสถิติ เพื่อให้มีข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ วางแผน รวมทั้งระเบียบวิธีการประเมินผลในรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไป ตามพระราชบัญญัติสถิติพ.ศ. 2550 ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางของรัฐในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติตามหลักวิชาการสถิติ โดยมาตรา 6(3) กำหนดให้มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนางานสถิติของรัฐและเอกชน สามารถจัดหาข้อมูลสถิติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และตามบทบาทภารกิจสำนักงานสถิติแห่งชาติ ภารกิจการผลิตข้อมูลเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติจังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยราชการส่วนภูมิภาคที่มีภารกิจสำคัญในการให้บริการข้อมูลสถิติแก่ทุกภาคส่วนในจังหวัดด้วยการจัดทำข้อมูลสถิติในระดับจังหวัดที่ได้จากการรวบรวมมาจากหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ และข้อมูลสถิติที่ได้จากการทำสำมะโน/สำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปัจจุบันสำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงการสำรวจข้อมูลหลัก 3 ด้านได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ดำเนินการสำรวจอย่างต่อเนื่องมากกว่า 60 โครงการ โดยมีการ

สำรวจประจำปีประมาณ 20 โครงการ ตัวอย่างโครงการที่สำคัญ เช่น สำมะโนประชากรและเคหะ การสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากร การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ฯลฯ นอกจากนั้นยังมีสถิติที่ได้จากทะเบียน และสถิติจากการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจของหน่วยงานต่างๆ ที่จัดทำขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของการผลิตข้อมูลที่ผ่านมามีปัญหาหลายประการที่ทำให้การดำเนินงานยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง พบปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการผลิตข้อมูลประกอบด้วย การไม่เห็นความสำคัญของข้อมูล การไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม รวมถึงการให้ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ ตามความเป็นจริง ประกอบกับภายใต้ภาวะการณการแพร่ระบาดโควิด-19 ในปัจจุบัน สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รับผลกระทบในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะภารกิจหลักในการผลิตข้อมูล ซึ่งต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแผนงานโครงการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามที่รัฐบาลประกาศ พรก. ฉุกเฉินที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2563 ทำให้หน่วยงานและบริษัทต่าง ๆ เริ่มอนุญาตให้พนักงาน ลูกจ้าง ทำงานที่บ้าน (Work From Home) ปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อลดความแออัดและการกระจายเชื้อในที่ทำงาน และที่สาธารณะโดยขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วม “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ทำให้การผลิตข้อมูลด้วยวิธี Face to Face ไม่สามารถทำได้ในขณะที่มีความต้องการข้อมูลมีความจำเป็นมากขึ้น สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยผลิตข้อมูลสถิติของประเทศ ต้องปรับวิธีการเก็บข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในด้านการพัฒนากระบวนการผลิตสถิติ และการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน โดยปรับเปลี่ยนวิธีการทำสำมะโน/สำรวจ ที่ต้องใช้เจ้าหน้าที่เข้าไปจัดเก็บข้อมูลตามครัวเรือนและสถานประกอบการ เป็นวิธีการเก็บข้อมูลแบบวิธีผสมผสานเพื่อให้มีข้อมูลสำหรับใช้บริหารนโยบายอย่างทันทั่วทั้งในปัจจุบันความต้องการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศมีเพิ่มมากขึ้น ผู้ใช้ข้อมูลเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีใหม่ แต่ยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา สามารถสรุปปัญหาและแนวโน้มสถานการณ์ปัญหาข้อมูลสถิติและสารสนเทศได้ดังนี้

1) การผลิตข้อมูลตามหลักวิชาการสถิติ ที่เน้นคุณภาพ มีหลายขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูล ขั้นตอนการประมวลผล และขั้นตอนการวิเคราะห์ ข้อมูล/นำเสนอผล ต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก สิ้นเปลืองงบประมาณ และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น

2) แม้จะมีการสนับสนุน ส่งเสริมการใช้ข้อมูลจากระบบทะเบียน และจากแหล่งข้อมูล Big data แต่ยังมีข้อมูลบางส่วนที่มีความสำคัญ จำเป็นต้องมีการสำรวจเพิ่ม เพื่อให้มีข้อมูลในการกำหนดนโยบายให้ถูกต้องมากขึ้น

3) ปัญหาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานได้ด้วยยังไม่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกัน

4) ปัญหาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บุคลากรยังขาดทักษะด้านเทคโนโลยีด้านดิจิทัล อาจส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการ

5) ด้วยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน หน่วยงานของรัฐต่างก็ผลิตตามความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นสาเหตุให้ข้อมูลสถิติไม่มีมาตรฐานกลาง บางข้อมูลเป็นเรื่องเดียวกัน แต่ข้อมูลไม่เท่ากัน เพราะมีแหล่งที่มาต่างกัน มีความซ้ำซ้อน ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดความต่อเนื่อง

6) นโยบายของภาครัฐบาลยังขาดความชัดเจน ที่จะให้หน่วยงานกลางด้านสถิติของประเทศ มีความเป็นเอกภาพ เป็นศูนย์กลางข้อมูลของประเทศไทยอย่างแท้จริง

## 2.1.2 กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 1) พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 กำหนดอำนาจหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดังนี้

1. จัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ
2. จัดทำมาตรฐานสถิติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ
3. ส่งเสริมและพัฒนางานสถิติของรัฐและเอกชน
4. จัดทำสำมะโนหรือการสำรวจตัวอย่าง หรืออำนาจการให้มีการสำรวจด้านต่างๆ ของประเทศ
5. ประสานงานและหารือร่วมกับหน่วยงานเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการ

ดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บทตาม (1)

6. แนะนำ ให้คำปรึกษา หรือความช่วยเหลือแก่หน่วยงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน และระเบียบวิธีในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนการประมวลผล และการวิเคราะห์ผลสถิติ
7. ประสานงานกับหน่วยงานในการสร้างเครือข่ายสถิติ เพื่อให้ได้มาซึ่งฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญ และเป็นปัจจุบันของประเทศ
8. ให้บริการสถิติแก่หน่วยงาน องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป
9. เผยแพร่สถิติและจัดให้มีการศึกษาอบรมวิชาความรู้เกี่ยวกับสถิติ
10. ปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

### 2) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. 2560

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีภารกิจในฐานะเป็นหน่วยงานกลางของรัฐในการ ดำเนินการเกี่ยวกับสถิติ ตามหลักวิชาการ และจัดทำสถิติเพื่อติดตาม ประเมินผล และสนับสนุนการ ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานของรัฐ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสถิติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ
3. เสนอแนะนโยบายและแนวทางการจัดทำมาตรฐานทางสถิติเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการใช้ มาตรฐานสถิติตามหลักสากล
4. บริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการของประเทศ และการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน
5. จัดทำแผนโครงข่ายสารสนเทศของประเทศในการกำหนดกรอบและขอบเขตของข้อมูล ที่แต่ละหน่วยงานต้องรับผิดชอบ
6. ผลิตและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับมหภาค ด้วยวิธีการจัดทำสำมะโนหรือการสำรวจตัวอย่าง หรือจัดหาข้อมูลสถิติด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และวิธีการอื่นที่เหมาะสม และให้บริการข้อมูลสถิติทุกสาขาของประเทศ

7. ผลิตและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐและข้อมูลสถิติ ที่สำคัญที่ไม่มีหน่วยงานใดจัดทำ รวมทั้งประสานและให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อมูลสถิติของ หน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน

8. พัฒนาตัวชี้วัดและชุดข้อมูลสถิติสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มและคาดการณ์ ภาวะการณ์ต่างๆ ของประเทศ

9. ประสานงานกับองค์การระหว่างประเทศในด้านวิชาการสถิติ

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน

### 3) แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559-2564)

ระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบกระจายงาน โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงาน หลักในการผลิตสถิติด้วยการสำมะโนและสำรวจ และมีหน่วยงานภาครัฐอีกเป็นจำนวนมากผลิตสถิติจากการ ปฏิบัติงานทะเบียน และความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน ภายใต้ข้อจำกัดด้าน บุคลากร งบประมาณ รวมทั้ง รูปแบบและมาตรฐานการดำเนินงานที่แตกต่างกัน จึงเป็นสาเหตุสำคัญ ที่ต้องมี “การบริหารจัดการระบบสถิติของ ประเทศ” พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ทำหน้าที่เป็น หน่วยงานกลางของ รัฐในการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ โดยมาตรา 6 (1) กำหนดให้ สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการ จัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของหน่วยงาน ภาครัฐ มาตรา 6 (3) กำหนดให้สำนักงานสถิติ แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำมาตรฐานสถิติเสนอ คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และ มาตรา 6 (5) กำหนดให้สำนักงาน สถิติแห่งชาติประสานงานและหารือร่วมกับหน่วยงานเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทาง สถิติตามแผนแม่บทฯ

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานกลางในการบริหารระบบสถิติได้จัดทำแผน แม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับแรก (พ.ศ. 2554-2558) ถือเป็นแม่บทระบบสถิติฉบับแรกของประเทศ เพื่อพัฒนาระบบสถิติของประเทศไทยให้เป็นฐานสำคัญของการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานสถิติ ลดความซ้ำซ้อนและความขาดแคลนสถิติที่สำคัญและ จำเป็น สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และได้จัดทำแผนแม่บท ระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559-2564) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานที่หน่วยงานต่างๆ ได้ร่วมกันขับเคลื่อนภายใต้แผนแม่บทระบบสถิติฯ ฉบับแรก ผสมผสานการพัฒนาตามแนวทางที่ได้วางรากฐาน ไว้กับแนวทาง รูปแบบวิธีการใหม่ๆ ที่ได้ริเริ่มขึ้น เพื่อเพิ่มพลังและพลวัตการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสถิติให้ตอบ โจทย์การพัฒนาภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติทางการอย่างสะดวก รวดเร็วเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น

แผนแม่บทระบบสถิติฯ ฉบับที่ 2 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบสถิติของประเทศเพื่อการวางแผนและติดตามผลการพัฒนา ระดับประเทศและระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐและเอกชนใน ฐานะผู้ผลิตข้อมูลและผู้ใช้อข้อมูลในการผลักดันให้ระบบสถิติมีประสิทธิภาพ สร้างกลไกและกระบวนการการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลในการตรวจสอบข้อมูลที่น่าไปใช้ในการจัดทำดัชนีและตัวชี้วัดระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการสถิติจากข้อมูลการบริหารงานและสถิติจากการสำรวจและการ เชื่อมโยงสถิติมุ่งเน้นการส่งเสริมให้มีการบูรณาการสถิติจากข้อมูลการบริหารงาน และข้อมูลจากการสำรวจ เพื่อให้



มีความครบถ้วนและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ลดความซ้ำซ้อนการจัดเก็บ ข้อมูลสถิติ การส่งเสริมการเชื่อมโยงสถิติระหว่างสาขา และระดับพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพสถิติให้ได้มาตรฐานสากล มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้มาตรฐานสถิติในการจัดทำปรับปรุงข้อมูลสถิติให้มีมาตรฐานสากล ส่งเสริมหน่วยงานสถิติทั้งภาครัฐ และเอกชนให้เข้าใจและมีการประเมินคุณภาพสถิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการสถิติที่สะดวกต่อการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาระบบนำเสนอ และการบริการสถิติที่สะดวกต่อการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยสถิติและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐในด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานบุคลากรด้านสถิติ เพิ่มบุคลากรด้านสถิติ และเพิ่มสมรรถนะบุคลากรสถิติให้เป็นวิชาชีพที่ทันต่อการพัฒนาประเทศ

### 2.1.3 อัตรากำลังและโครงสร้าง

#### 1) อัตรากำลัง

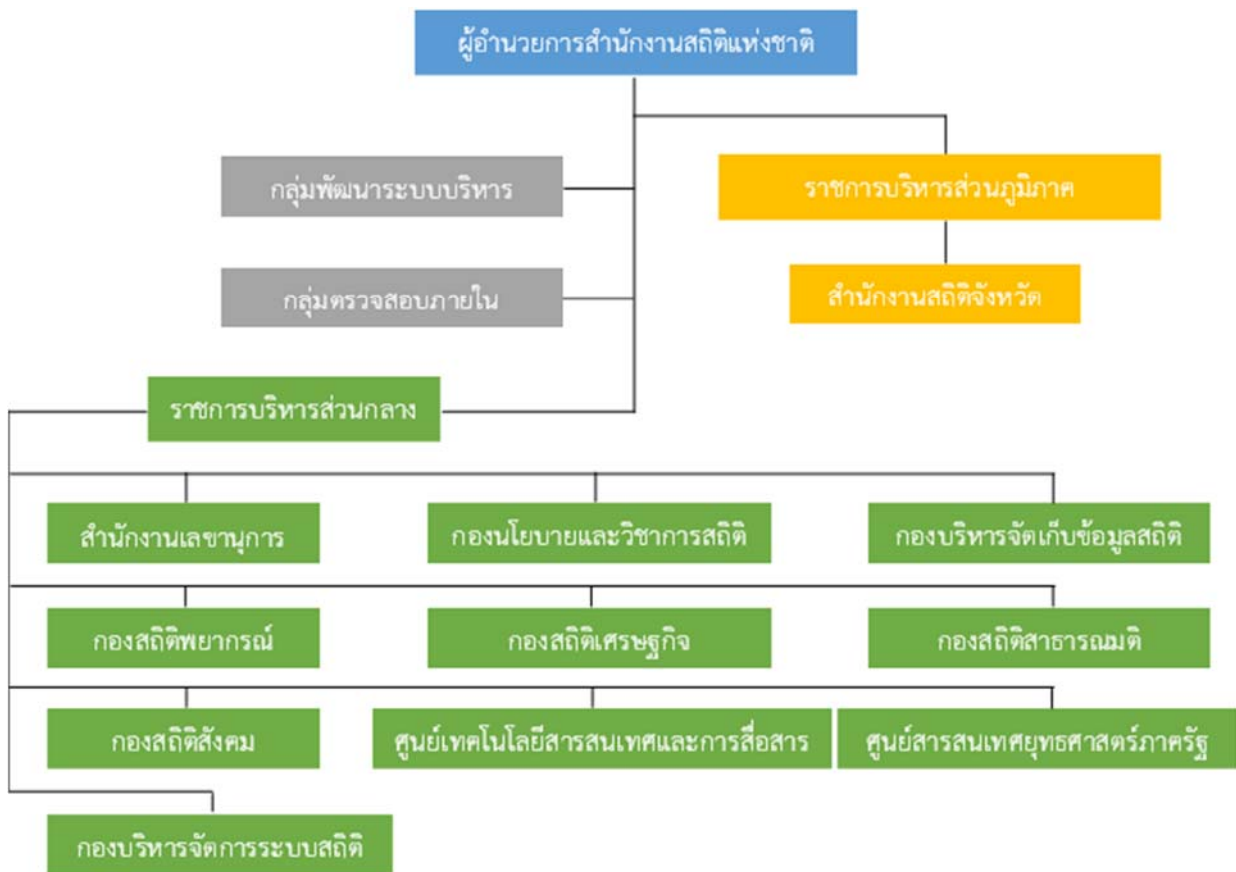
ปัจจุบันสำนักงานสถิติแห่งชาติมีข้าราชการ 774 คน พนักงานราชการ 1216 คน ลูกจ้างประจำ 24 คน และลูกจ้างชั่วคราว 583 คน โดยส่วนกลาง มีข้าราชการ 394 คน พนักงานราชการ 392 คน ลูกจ้างประจำ 24 คน และลูกจ้างชั่วคราว 149 คน และส่วนภูมิภาค มีข้าราชการ 369 คน พนักงานราชการ 824 คน และลูกจ้างชั่วคราว 414 คน ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

(ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2561)

หน่วยงาน	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว
<b>ส่วนกลาง</b>				
ผู้บริหาร	8	-	4	-
สำนักงานเลขานุการกรม	68	24	72	28
กองนโยบายและวิชาการสถิติ	60	-	57	19
กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ	38	-	76	46
กองสถิติพยากรณ์	41	-	30	11
กองสถิติเศรษฐกิจ	23	-	37	11
กองสถิติสาธารณสุข	24	-	5	2
กองสถิติสังคม	23	-	34	10
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	82	-	66	16
ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ	22	-	9	23
กลุ่มตรวจสอบภายใน	4	-	1	1
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	4	-	1	2
<b>รวมส่วนกลาง</b>	<b>397</b>	<b>24</b>	<b>392</b>	<b>169</b>
<b>ส่วนภูมิภาค</b>				
สำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด	377	-	824	414
<b>รวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</b>	<b>774</b>	<b>24</b>	<b>1,216</b>	<b>583</b>

## 2) โครงสร้าง

โครงสร้างตามกฎกระทรวง สำนักงานสถิติแห่งชาติ ประกอบด้วย สำนักงานเลขานุการกรม 6 กอง 2 ศูนย์ 2 กลุ่มขึ้นตรงผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด และเพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว สำนักงานได้แบ่งโครงสร้างสำนักงานฯ ใหม่เป็นการภายในเพิ่มขึ้นอีก 1 กอง ได้แก่ กองบริหารจัดการระบบสถิติ ดังภาพ



### 2.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในเพื่อพิจารณาค้นหาประเด็นหลักที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) เพื่อพัฒนาต่อยอด หรือขยายผล และจุดอ่อน (Weaknesses) เพื่อป้องกันหรือหลีกเลี่ยง ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกเพื่อพิจารณาประเด็นหลักที่ส่งผลดีต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อค้นหาโอกาส (Opportunities) และประเด็นหลักที่เป็นภัยคุกคามหรืออุปสรรคที่ส่งผลลบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ (Threats) เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์รูปแบบนี้คือ SWOT Analysis

### 2.2.1 การวิเคราะห์สภาพภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือปัจจัยภายใน (Internal Factors) ในครั้งนี้ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ 7S McKinsey เพื่อวิเคราะห์ค้นหาภัยคุกคามซึ่งเป็นข้อจำกัดในการดำเนินภารกิจสำนักงานสถิติแห่งชาติ กรอบแนวคิด McKinsey 7'S Framework ประกอบด้วย 7 มิติ ดังนี้

กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะใช้การวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร 7 ประการของ McKinsey (McKinsey 7-S Framework) ซึ่งตัวแปรดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีองค์ประกอบ 7S ดังนี้

S1 = โครงสร้างองค์กร (Structure) การพิจารณาลักษณะขององค์กรมีประโยชน์ต่อการจัดการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา หากโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

S2 = กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) กลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆ ภายในองค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรจัดทำขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กรนั้นมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ (Structure Follows Strategy)

S3 = ระบบในการดำเนินงานองค์กร (Systems) หรือการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กร บรรลุวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการวางแผน ระบบด้านงบประมาณและระบบบัญชี ระบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ระบบการฝึกอบรม ระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงานเหล่านี้จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานต่างๆ ขององค์กร

S4 = ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง (Style) โดยรวมถึงบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

S5 - บุคลากรในองค์กร (Staff) ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากรเพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่างๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรเช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านบุคลากรทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

S6 = ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skills) ความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริการ ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการตลาด ความสามารถด้านการเงิน

S7 = ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values) ได้แก่ แนวคิดรวมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการจะให้องค์กร

เป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร

การประเมินปัจจัยภายใน โดยใช้กรอบแนวคิด McKinsey 7'S Framework ใน 7 มิติ สามารถสรุป ดังนี้

### 1. โครงสร้างองค์กร (Structure)

1) สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. 2560 โดยพ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550 กำหนดไว้อย่างชัดเจน ให้ สสช. เป็นหน่วยงานกลางของรัฐในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติตามหลักวิชาการ และมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศให้เป็นเอกภาพ

2) มีแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย จำนวน 2 ฉบับ คือ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2554-2558) ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559-2564) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในระหว่างยกร่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3

3) สำนักงานสถิติแห่งชาติ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นส่วนราชการในภูมิภาค กระจายอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อจัดเก็บข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ทุกพื้นที่ และสนับสนุนข้อมูลสถิติในระดับพื้นที่

4) ขาดกลุ่มกองที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยและพัฒนา หรือนวัตกรรมด้านการจัดทำข้อมูลสถิติของประเทศ

5) ภารกิจสำคัญด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศยังไม่ได้เป็นโครงสร้างจริง ยังคงใช้โครงสร้างภายในสำหรับการบริหาร

### 2. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)

1) สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีที่ถ่ายทอดเป้าหมาย และตัวชี้วัดจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่จัดทำยังขาดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศในภาพรวม

3) ขาดการบูรณาการตัวชี้วัดของแต่ละแผนปฏิบัติการ เพื่อสะท้อนต่อเป้าหมายภาพรวมขององค์กร

4) มีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมสำหรับการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถิติ สร้างความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนให้นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์มากขึ้น สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่จำนวนผู้รับบริการทางสถิติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีความเสี่ยงหากถูกตัดงบประมาณ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System)

1) มีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล

2) ขั้นตอนและกระบวนการงานในการผลิตและให้บริการข้อมูลสถิติของประเทศมีความชัดเจน และมีการกำหนดระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนที่นำไปสู่การดำเนินงานให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

3) มีการจัดทำคู่มือและการจัดทำมาตรฐานต่างๆ ด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คู่มือการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล คู่มือการปฏิบัติงานของศูนย์/กอง คู่มือการประเมินผลข้อมูลสถิติ คู่มือการจัดทำกระบวนการแบบจำลองทั่วไปสำหรับกระบวนการทางสถิติ (Generic Statistical Business Process Model: GSBPM) ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่ช่วยให้เห็นภาพของกระบวนการจัดทำสถิติที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้หน่วยสถิตินำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตสถิติให้ทันสมัย (Modernization) ซึ่งยังขาดการนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างจริงจัง

4) มีการพัฒนาบุคลากรต่อเนื่อง เพื่อเสริมขีดความสามารถด้านสถิติและสารสนเทศของบุคลากร ซึ่งเปิดกว้างให้พนักงานทุกระดับและทุกหน่วยงานสามารถเข้าร่วมได้ แต่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาและหลักสูตรให้ทันการณกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ นอกจากนี้มีการฝึกอบรมและดูงานหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสถิติของประเทศ

5) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรยังไม่พร้อมหรือยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ และขาดระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)

6) การประสานงาน การสื่อสาร การบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวมขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและงานตามนโยบาย ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และชัดเจน

7) ภาพลักษณ์ขององค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักของสาธารณะ การประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของการใช้ข้อมูลสถิติยังไม่แพร่หลาย

#### 4. ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมของผู้บริหารองค์กร (Style)

1) ภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีโครงสร้างการบริหารและการมอบอำนาจแก่รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติในการกำกับดูแลที่ชัดเจน

2) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ

3) ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติของประเทศ ผลักดันโครงการสำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Government Data Catalog จัดสร้างรายการชุดข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Catalog) สำหรับให้บุคลากรภาครัฐค้นหาแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ หรือให้บริการได้อย่างสะดวก

4) ขาดการสื่อสารองค์กร สร้างความความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ

#### 5. บุคลากรในองค์กร (Staff)

1) บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติมีความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path)

2) จำนวนบุคลากรมีจำนวนเพียงพอทั้งในราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3) ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำงานจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ ประกอบกับ ในปี 2570 มีการเกษียณอายุราชการในตำแหน่งสำคัญหลายตำแหน่ง ทำให้เกิดผู้บริหารรุ่นใหม่ ดังนั้นการถ่ายทอดองค์ความรู้รวมถึงเตรียมความพร้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญ

4) บุคลากรมีจริยธรรมในอาชีพ

5) บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและภาระงาน แต่อาจส่งผลกระทบต่อบุคลากรเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการทำงาน ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรไม่ต่อเนื่อง

6) การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

7) ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังขาดกำหนดตำแหน่งงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เช่น Data Scientist, Computer Scientist, Data Engineer และ Business Analysis

## 6. ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)

1) บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพในการจัดทำข้อมูลสถิติให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล ทั้งการจัดทำแบบสอบถาม การประมวลผล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการนำเสนอข้อมูล โดยมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างมากในภารกิจด้านการจัดทำข้อมูลสถิติในวิธีดั้งเดิม แต่ยังขาดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การใช้แหล่งข้อมูลใหม่ๆ ในการจัดทำข้อมูลสถิติของประเทศ เช่น Big Data ซึ่งมีแนวโน้มในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวมากขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

2) พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลมีความเป็นมืออาชีพในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ เนื่องจากต้องมีความรู้ความชำนาญในพื้นที่ ประชากร สังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น ทำให้ได้ข้อมูลจากต้นน้ำที่ถูกต้องมากที่สุด

3) บุคลากรขาดทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรมในกระบวนการงานเดิมและคิดค้นสิ่งใหม่ ซึ่งอาจจะเกิดจากการยึดติดกับระบบการทำงานแบบเดิม

4) บุคลากรยังไม่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และภารกิจของ สสช. ที่เปลี่ยนแปลงไปข้อมูลดังกล่าวมากขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

## 7. ค่านิยมขององค์กร (Shared Value)

ยึดหลักวิชา พร้อมหาสิ่งใหม่ ใส่ใจลูกค้า ศรัทธาองค์กร เอื้ออาทรต่อกัน รักมั่น สสช.

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย McKinsey 7'S Framework

ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (S)	ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (W)
โครงสร้างองค์กร (Structure)	<p>S1: สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560</p> <p>S2: มีแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย จำนวน 2 ฉบับ คือ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2554-2558) ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559-2564) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นส่วนราชการในภูมิภาคกระจายอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ</p>	<p>W1: ขาดกลุ่มกองที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม</p> <p>W2: ภารกิจสำคัญด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศยังไม่ได้เป็นโครงสร้างจริง ยังคงใช้โครงสร้างภายในสำหรับการบริหาร</p>
กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	<p>S4: สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ถ่ายทอดเป้าหมาย และตัวชี้วัดจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</p> <p>S5: มีการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถิติ สร้างความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนให้นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์มากขึ้น</p>	<p>W3: ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่จัดทำยังขาดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศในภาพรวม</p> <p>W4: ขาดการประเมินผลแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W5: การนำแผนไปปฏิบัติ ยังขาดประสิทธิภาพ</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (S)	ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (W)
ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System)	<p>S6: มีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล</p> <p>S7: ขั้นตอนและกระบวนการงานในการผลิตและให้บริการข้อมูลสถิติของประเทศมีความชัดเจน โดยกำหนดระยะเวลาในแต่ละขั้นตอน ที่นำไปสู่การดำเนินงานให้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล</p> <p>S8: มีการจัดทำคู่มือและการจัดทำมาตรฐานต่างๆ ด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>S9: มีการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเปิดกว้างให้พนักงานทุกระดับและทุกหน่วยงานสามารถเข้าร่วมได้</p> <p>S10: มีการฝึกอบรมและดูงานหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสถิติของประเทศ</p>	<p>W6: ขาดระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)</p> <p>W7: โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรยังไม่พร้อมหรือยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ</p> <p>W8: การประสานงาน การสื่อสาร การบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวมขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและงานตามนโยบาย ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และชัดเจน</p> <p>W9: ภาพลักษณ์ขององค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักของสาธารณะ การประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของการใช้ข้อมูลสถิติยังไม่แพร่หลาย</p>
ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมของผู้บริการองค์กร (Style)	<p>S11: ภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีโครงสร้างการบริหารและการมอบอำนาจแก่รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติในการกำกับดูแลที่ชัดเจน</p> <p>S12: ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ</p> <p>S13: ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติของประเทศ ผลักดันโครงการสำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W10: ขาดการสื่อสารองค์กร สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร</p>



ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (S)	ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (W)
บุคลากรในองค์กร (Staff)	<p>S14: บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติมีความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสในการขึ้นเป็นผู้บริหารทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>S15: จำนวนบุคลากรมีจำนวนเพียงพอทั้งในราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>S16: บุคลากรมีจริยธรรมในอาชีพ</p> <p>S17: บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและภาระงาน</p>	<p>W11: บุคลากรขาดแรงบันดาลใจในการทำงาน ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรไม่ต่อเนื่อง</p> <p>W12: การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ได้สลับเปลี่ยนหมุนเวียนการทำงาน (Job Rotation)</p> <p>W13: ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังขาดกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญเช่น Data Scientists</p>
ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	<p>S18: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการ และมาตรฐานสากล</p> <p>S19: พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลมีความเป็นมืออาชีพในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่</p>	<p>W14: บุคลากรขาดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การใช้แหล่งข้อมูลใหม่ๆ ในการจัดทำข้อมูลสถิติของประเทศ เช่น Big Data ซึ่งมีแนวโน้มในการใช้ประโยชน์จาก</p> <p>W15: บุคลากรยังไม่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และภารกิจของ สสช. ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W16: บุคลากรขาดทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการเดิมและคิดค้นสิ่งใหม่ ซึ่งอาจจะเกิดจากการยึดติดกับระบบการทำงานแบบเดิม</p>
ค่านิยม (Shared Value)	S20: มีการกำหนดค่านิยมอย่างชัดเจน	W17: ขาดการส่งเสริมค่านิยม และการสร้างจุดหมายร่วมกันขององค์กร

## 2.2.2 การวิเคราะห์สภาพภายนอก

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกโดยนำปัจจัย 5 ด้านที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักงานสถิติแห่งชาติในครั้งนี้ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ C-PEST ประกอบด้วยปัจจัยภายนอก 5 ปัจจัย ดังนี้

1. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors: C) วิเคราะห์ในเรื่องผู้รับผลประโยชน์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ ฯลฯ

2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors: P) วิเคราะห์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors: E) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพปัญหาทางเศรษฐกิจของประชาชน ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการถดถอยทางเศรษฐกิจ ฯลฯ

4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Culture Factors: S) วิเคราะห์โครงสร้างประชากร ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม แนวคิด สภาพและกระแสสังคมที่แปรผัน ปัญหาสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

5. ด้านเทคโนโลยี (Technology Factors: T) วิเคราะห์ในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการบริหาร นวัตกรรมที่ทันสมัย ฯลฯ

การประเมินปัจจัยภายนอก โดยใช้การวิเคราะห์ C-PEST ใน 5 มิติ สามารถสรุป ดังนี้

### 1. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors)

1) ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศ เข้ามาใช้บริการข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

2) ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศ มีความเชื่อมั่นในการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะองค์กรหลักด้านสถิติของประเทศ

3) ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูลสถิติและการให้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น ศูนย์กลางข้อมูล Big Data

4) ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความต้องการข้อมูลเชิงรายละเอียดมากขึ้น ส่วนภาครัฐมีความต้องการข้อมูลที่สามารถชี้เป้าไปถึงระดับบุคคล ระดับพื้นที่ย่อยมากขึ้น

5) หน่วยงานภาครัฐมีการจัดทำข้อมูลในการวางแผน การติดตามและประเมินผล เพื่อใช้ในการบริหารงานตามกฎหมายของหน่วยงานนั้นๆ

### 2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors)

1) นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศมากขึ้น เช่น MIS Big Data การเชื่อมโยงฐานข้อมูลภาครัฐ เป็นต้น

2) ข้อตกลงระดับสากลให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลมากขึ้น เช่น SDGs การจัดอันดับขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ เป็นต้น

3) กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดทำข้อมูลสถิติ รวมถึงการมี พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งออกมาภายหลัง พ.ร.บ. สถิติ 2550 อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

4) หน่วยงานภาครัฐภายนอกไม่มีกลุ่มงานและบุคลากรที่รับผิดชอบดำเนินการงานด้านสถิติโดยตรง ทำให้การประสานงานด้านสถิติของประเทศขาดประสิทธิภาพและความต่อเนื่อง

5) รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้านข้อมูลและสารสนเทศ แต่การจัดสรรงบประมาณด้านข้อมูลและสารสนเทศยังสวนทางกัน

6) หลักการพื้นฐานระหว่างประเทศด้านสถิติกำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระและไม่ถูกแทรกแซงทางการเมือง

7) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านสถิติของประเทศ

### 3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)

- 1) ความซับซ้อนทางสภาพเศรษฐกิจทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการ คาดการณ์ ความเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น
- 2) การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติเพิ่มขึ้น เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล การเกิดขึ้นของนวัตกรรม เป็นต้น
- 3) ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดความท้าทายในการคำนวณค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้ปฏิบัติงานจัดเก็บข้อมูลสถิติ
- 4) มูลค่าทางธุรกิจของข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจมีเงื่อนไขมากขึ้นในการพิจารณาให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- 5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณในการ ดำเนินภารกิจของหน่วยงาน

### 4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Culture Factors)

- 1) ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เช่น ความเป็นเมือง (Urbanization) รูปแบบการ ดำรงชีวิต ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการยากขึ้น และได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลน้อยลง
- 2) ความซับซ้อนทางสภาพสังคม ทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการคาดการณ์ความ เปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น
- 3) การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางสังคมใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติ เพิ่มขึ้น เช่น ค่านิยมของเพศ เป็นต้น
- 4) การย้ายถิ่นฐานของประชากรจากประเทศอาเซียนทำให้การจัดเก็บข้อมูลทำได้ยากขึ้น อัน เนื่องมาจากปัญหาประชากรแฝงและอุปสรรคด้านภาษา
- 5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้โครงสร้างประชากร และสังคมมีความ เปลี่ยนแปลงอย่างมาก เกิดอาชีพใหม่ๆ รูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ๆ มากขึ้น ทำให้สำนักงานสถิติแห่งชาติต้อง ศึกษา ทบทวน ปรับปรุง บูรณาการ เช่น เนื้อหา ข้อถาม และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 5. ด้านเทคโนโลยี (Technological)

- 1) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล เอื้อต่อการสืบค้น เข้าถึง บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ จากข้อมูลและสารสนเทศ เช่น การจัดทำสำมะโน/สำรวจโดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทะเบียนและการจัดทำข้อมูล สถิติโดยใช้ Big Data เป็นต้น
- 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้หน่วยงานต้องปรับตัวในการลงทุนพัฒนา Hardware, Software ทักษะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีช่องทางให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร บริการประชาชน/ ผู้รับบริการ รวมทั้ง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)

4) การเพิ่มขึ้นของภัยออนไลน์ ภัยไซเบอร์ต่างๆ รวมถึงข่าวปลอม ข่าวเท็จ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมของออนไลน์ในการจัดเก็บข้อมูล หรือให้บริการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากประชาชนไม่มั่นใจ และกลัวถูกหลอก

### ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย C-PEST analysis

ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นโอกาส (O)	ประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (T)
ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behavior)	<p>O1: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศเข้ามาใช้บริการข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O2: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะองค์กรหลักด้านสถิติของประเทศ</p> <p>O3: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูลสถิติและการให้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น ศูนย์กลางข้อมูล Big Data</p>	<p>T1: ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความต้องการข้อมูลเชิงรายละเอียดมากขึ้น ส่วนภาครัฐมีความต้องการข้อมูลที่สามารถเข้าไปถึงระดับบุคคล ระดับพื้นที่ย่อยมากขึ้น</p> <p>T2: หน่วยงานภาครัฐเริ่มมีการจัดทำข้อมูลมากขึ้น เพื่อใช้ในการวางแผนการติดตามและประเมินผล เพื่อใช้ในการบริหารงานตามกฎหมายของหน่วยงานนั้นๆ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของงาน</p> <p>T3: เกิดหน่วยงานใหม่ๆ ด้านข้อมูล ที่เป็นคู่แข่ง และคู่แข่ง</p>
ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Law)	<p>O4: นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศมากขึ้น เช่น MIS Big Data การเชื่อมโยงฐานข้อมูลภาครัฐ</p> <p>O5: ข้อตกลงระดับสากลให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลมากขึ้น เช่น SDGs IMD</p> <p>O6: หลักการพื้นฐานระหว่างประเทศด้านสถิติกำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระและไม่ถูกแทรกแซงทางการเมือง</p>	<p>T4: กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศ และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดทำข้อมูลสถิติ</p> <p>T5: ระบบราชการไม่ยืดหยุ่น กับงานดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว</p> <p>T6: หน่วยงานภาครัฐภายนอกไม่มีกลุ่มงานและบุคลากรที่รับผิดชอบดำเนินงานด้านสถิติโดยตรง</p> <p>T7: การจัดสรรงบประมาณด้านข้อมูลและสารสนเทศ</p> <p>T8: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านสถิติของประเทศ</p>

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย C-PEST analysis

ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นโอกาส (O)	ประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (T)
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	<p>O7: การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติเพิ่มขึ้น เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล การเกิดขึ้นของนวัตกรรม เป็นต้น</p> <p>O8: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน เป็นตัวเร่งที่ทำให้ปรับตัวทำภารกิจรูปแบบใหม่ ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด</p>	<p>T9: ความซับซ้อนทางสภาพเศรษฐกิจทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการคาดการณ์ความเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น</p> <p>T10: ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดความท้าทายในการคำนวณค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้ปฏิบัติงานจัดเก็บข้อมูลสถิติ</p> <p>T11: มูลค่าทางธุรกิจของข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจมีเงื่อนไขมากขึ้นในการพิจารณาให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>T12: สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคงอาจจะมีผลกระทบต่อการสนับสนุนทางด้านงบประมาณและงบประมาณมีจำนวนจำกัดในการพัฒนางานด้านดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ</p>
ด้านสังคม (Social)	<p>O9: การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางสังคมใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติเพิ่มขึ้น เช่น คำนียามของเพศ เป็นต้น</p> <p>O10: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้โครงสร้างประชากรและสังคมมีความเปลี่ยนแปลง เกิดอาชีพใหม่ๆ รูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ๆ มากขึ้น เพิ่มโอกาสศึกษา ทบทุน ปรับปรุง บูรณาการ เช่น เนื้อหา ขั้อถาม และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p>	<p>T13: ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เช่น ความเป็นเมือง (Urbanization) รูปแบบการดำรงชีวิต ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการยากขึ้น และได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลน้อยลง</p> <p>T14: ความซับซ้อนทางสภาพสังคมทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการคาดการณ์ความเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	ผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
	ประเด็นที่เป็นโอกาส (O)	ประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (T)
ด้านเทคโนโลยี (Technological)	<p>O11: แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงสากลด้านข้อมูลและสารสนเทศก่อให้เกิดโอกาสในการพัฒนางานภารกิจงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น การจัดทำสำมะโน/สำรวจ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริหารงาน การผลิตข้อมูลโดยใช้ข้อมูลการบริหารงาน และ Big Data</p> <p>O12: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้หน่วยงานต้องปรับตัวในการลงทุนพัฒนา Hardware, Software ทักษะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O13: มีช่องทางให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร บริการประชาชน/ ผู้รับบริการ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)</p> <p>O14: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้การสืบค้น และการนำเสนอข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Dashboard</p>	<p>T15: การเพิ่มขึ้นของภัยออนไลน์ ภัยไซเบอร์ต่างๆ รวมถึงข่าวปลอม ข่าวเท็จ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมของออนไลน์ในการจัดเก็บข้อมูล หรือให้บริการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากประชาชนไม่มั่นใจ และกลัวโดนหลอก</p>

2.2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ปัจจัยภายในของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยใช้ SWOT Analysis สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S1: สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. 2560</p> <p>S2: มีแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย จำนวน 2 ฉบับ คือ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2554-2558) ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559-2564) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นส่วนราชการในภูมิภาคกระจายอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>S4: สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่ถ่ายทอดเป้าหมาย และตัวชี้วัดจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</p> <p>S5: มีการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถิติ สร้างความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนให้นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์มากขึ้น</p> <p>S6: มีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล</p>	<p>W1: ขาดกลุ่มกองที่รับผิดชอบงานด้านวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม</p> <p>W2: ภารกิจสำคัญด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศยังไม่ได้เป็นโครงสร้างจริง ยังคงใช้โครงสร้างภายในสำหรับการบริหาร</p> <p>W3: ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการที่จัดทำยังขาดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ซึ่งเป็นแผนที่กำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบสถิติของประเทศในภาพรวม</p> <p>W4: ขาดการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W5: การนำแผนไปปฏิบัติยังขาดประสิทธิภาพ</p> <p>W6: ขาดระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)</p> <p>W7: โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรยังไม่พร้อมหรือยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ</p> <p>W8: การประสานงาน การสื่อสาร การบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวมขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและงานตามนโยบาย ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งถึงและชัดเจน</p> <p>W9: ภาพลักษณ์ขององค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักของสาธารณชน การประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของการใช้ข้อมูลสถิติยังไม่แพร่หลาย</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S7: ขั้นตอนและกระบวนการงานในการผลิตและให้บริการ ข้อมูลสถิติของประเทศมีความชัดเจน โดยกำหนด ระยะเวลาในแต่ละขั้นตอน ที่นำไปสู่การดำเนินงาน ให้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	W10: ขาดการสื่อสารองค์กร สร้างความความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของบุคลากร
S8: มีการจัดทำคู่มือและการจัดทำมาตรฐานต่างๆ ด้าน สถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศ	W11: บุคลากรขาดแรงบันดาลใจในการทำงาน ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานตามภารกิจ ขององค์กรไม่ต่อเนื่อง
S9: มีการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติและเทคโนโลยี สารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเปิดกว้างให้พนักงาน ทุกระดับและทุกหน่วยงานสามารถเข้าร่วมได้	W12: การวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรพัฒนาตนเองยังไม่มีประสิทธิภาพ เท่าที่ควร บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ได้สับเปลี่ยน หมุนเวียนการทำงาน (Job Rotation)
S10: มีการฝึกอบรมและดูงานหลักสูตรทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันด้านสถิติของประเทศ	W13: ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังขาด กำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญเช่น Data Scientists
S11: ภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีโครงสร้าง การบริหารและการมอบอำนาจแก่รอง ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติในการกำกับ ดูแลที่ชัดเจน	W14: บุคลากรขาดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ การใช้แหล่งข้อมูลใหม่ๆ ในการจัดทำข้อมูล สถิติของประเทศ เช่น Big Data
S12: ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นในการ พัฒนาหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาค ส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความ ต้องการ	W15: บุคลากรยังไม่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ด้านวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและองค์ความรู้ เชิงสหวิทยาการสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล อย่างรอบด้าน ตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ และภารกิจของ สสช. ที่ เปลี่ยนแปลงไปข้อมูลดังกล่าวมากขึ้นตาม บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
S13: ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติ ของประเทศ ผลักดันโครงการสำคัญๆ อย่าง ต่อเนื่อง	W16: บุคลากรขาดทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรมในกระบวนการเดิมและคิดค้นสิ่ง ใหม่ ซึ่งอาจจะเกิดจากการยึดติดกับระบบการ ทำงานแบบเดิม
S14: บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติความก้าวหน้า ในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ผู้ปฏิบัติงาน ได้มีโอกาสในการขึ้นเป็นผู้บริหาร ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค	W17: ขาดการส่งเสริมค่านิยม และการสร้าง จุดหมายร่วมกันขององค์กร
S15: จำนวนบุคลากรมีจำนวนเพียงพอทั้งในราชการ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	
S16: บุคลากรมีจริยธรรมในอาชีพ	



จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>S17: บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและภาระงาน</p> <p>S18: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการ และมาตรฐานสากล</p> <p>S19: พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลมีความเป็นมืออาชีพในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่</p> <p>S20: มีการกำหนดค่านิยมอย่างชัดเจน</p>	

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O1: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชน เข้ามาใช้บริการข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O2: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะองค์กรหลักด้านสถิติของประเทศ</p> <p>O3: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูลสถิติและการให้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น ศูนย์กลางข้อมูล Big Data</p> <p>O4: นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศมากขึ้น เช่น MIS Big Data การเชื่อมโยงฐานข้อมูลภาครัฐ เป็นต้น</p> <p>O5: ข้อตกลงระดับสากลให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลมากขึ้น เช่น SDGs การจัดอันดับขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ เป็นต้น</p>	<p>T1: ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความต้องการข้อมูลเชิงรายละเอียดมากขึ้น ส่วนภาครัฐมีความต้องการข้อมูลที่สามารถชี้เป้าไปถึงระดับบุคคล ระดับพื้นที่ที่ย่อยมากขึ้น</p> <p>T2: กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดทำข้อมูลสถิติ</p> <p>T3: ระบบราชการไม่ยืดหยุ่น ไม่คล่องตัว ไม่สอดคล้องกับงานดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว</p> <p>T4: หน่วยงานภาครัฐภายนอกไม่มีกลุ่มงานและบุคลากรที่รับผิดชอบดำเนินการงานด้านสถิติโดยตรง ทำให้การประสานงานด้านสถิติของประเทศขาดประสิทธิภาพและความต่อเนื่อง</p> <p>T5: รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้านข้อมูลและสารสนเทศ แต่การจัดสรรงบประมาณด้านข้อมูลและสารสนเทศยังสวนทางกัน</p> <p>T6: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านสถิติของประเทศ</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O6: หลักการพื้นฐานระหว่างประเทศด้านสถิติ กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระและไม่ถูกแทรกแซงทางการเมือง</p> <p>O7: การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติเพิ่มขึ้น เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล การเกิดขึ้นของนวัตกรรม เป็นต้น</p> <p>O8: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ เป็นตัวเร่งที่ทำให้ปรับตัวทำภารกิจใหม่ๆ รูปแบบใหม่ๆ ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด</p> <p>O9: การเกิดขึ้นของอุบัติการณ์ทางสังคมใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในการผลิตข้อมูลสถิติเพิ่มขึ้น เช่น ค่านิยมของเพศ เป็นต้น</p> <p>O10: สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้โครงสร้างประชากร และสังคมมีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เกิดอาชีพใหม่ๆ รูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ๆ มากขึ้น ทำให้สำนักงานสถิติแห่งชาติต้องศึกษา ทบทวน ปรับปรุง บูรณาการ เช่น เนื้อหา ขอบเขต และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p>O11: แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงสากลด้านข้อมูลและสารสนเทศ ก่อให้เกิดโอกาสในการพัฒนางาน ภารกิจงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น การจัดทำสำมะโน/สำรวจ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูล การบริหารงาน การผลิตข้อมูลโดยใช้ข้อมูลการบริหารงาน และ Big Data</p> <p>O12: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้หน่วยงานต้องปรับตัวในการลงทุนพัฒนา Hardware, Software ทักษะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>T7: ความซับซ้อนทางสภาพเศรษฐกิจทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการคาดการณ์ ความเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น</p> <p>T8: ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดความท้าทายในการคำนวณค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้ปฏิบัติงานจัดเก็บข้อมูลสถิติ</p> <p>T9: มูลค่าทางธุรกิจของข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจมีเงื่อนไขมากขึ้นในการพิจารณาให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>T10: สภาพเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคงอาจจะมีผลกระทบต่อการสนับสนุนทางด้านงบประมาณ และงบประมาณมีจำนวนจำกัดในการพัฒนางานด้านดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>T11: ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เช่น ความเป็นเมือง (Urbanization) รูปแบบการดำรงชีวิต ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการยากขึ้น และได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลน้อยลง</p> <p>T12: ความซับซ้อนทางสภาพสังคม ทำให้การใช้ข้อมูลสถิติในการอธิบายและการคาดการณ์ ความเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้ยากขึ้น</p> <p>T13: การย้ายถิ่นฐานของประชากรจากประเทศอาเซียนทำให้การจัดเก็บข้อมูลทำได้ยากขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาประชากรแฝงและอุปสรรคด้านภาษา</p> <p>T14: การเพิ่มขึ้นของภัยออนไลน์ ภัยไซเบอร์ต่างๆ รวมถึงข่าวปลอม ข่าวเท็จ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมของออนไลน์ในการจัดเก็บข้อมูล หรือให้บริการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากประชาชนไม่มั่นใจ และกลัวถูกหลอก</p>



จากตารางข้างต้น พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เรียงลำดับจากมาก-น้อย ได้ดังนี้ กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (System) ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skills) โครงสร้างองค์กร (Structure) ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมของผู้บริการองค์กร (Style) บุคลากรในองค์กร (Staff) และค่านิยมขององค์กร (Shared Values)

ตารางที่ 6 แสดงค่าน้ำหนักของรายการสถานะแวดล้อมภายนอก (External Environment)

คนที่ รายการปัจจัยภายใน	1	2	3	4	5	ค่าน้ำหนัก คะแนนเฉลี่ย
C – Customer behaviors	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.26
P – Political and legal factors	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.22
E – Economic factors	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.14
S – Social-cultural factors	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.10
T – Technological factors	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.28
<b>น้ำหนักคะแนนรวม</b>	1	1	1	1	1	1.00

จากตารางข้างต้น พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เรียงลำดับจากมาก-น้อย ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor) ปัจจัยด้านพฤติกรรมลูกค้า (Customer behaviors) ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal Factor) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) และปัจจัยด้านสังคม (Social-cultural Factor)

### 2.3.2 การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์ข้าราชการของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ท่าน เพื่อให้ประเมินประเด็นที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยให้เป็นลำดับคะแนนจาก “0” หมายถึง ประเด็นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จนถึง “5” หมายถึง ประเด็นดังกล่าวมีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานฯ มากที่สุด ซึ่งสามารถสรุปคะแนนเฉลี่ยได้ดังตารางที่ 7 และ 8

ตารางที่ 7 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน

ประเด็นสำคัญ	จุดแข็ง: Strengths		จุดอ่อน: Weaknesses	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
S1: Structure	4.90	S1	3.50	W1
	4.40	S2	4.50	W2
	4.80	S3		
S2: Strategy	4.40	S4	3.90	W3
	4.70	S5	4.30	W4
S3: System	4.60	S6	4.50	W5
	4.40	S7	4.60	W6
	4.20	S8	4.90	W7
	4.40	S9	4.80	W8
	3.50	S10	3.70	W9
S4: Style	4.30	S11	4.70	W10
	4.50	S12		
	4.50	S13		
S5: Staff	4.40	S14	4.00	W11
	3.40	S15	3.90	W12
	4.50	S16	4.70	W13
	3.70	S17		
S6: Skills	4.50	S18	4.10	W14
	4.50	S19	4.20	W15
			4.50	W16
S7: Shared Values	3.10	S20	3.30	W17
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.29</b>		<b>4.24</b>	

ตารางที่ 8 ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก

ประเด็นสำคัญ	โอกาส: Opportunities		ภัยคุกคาม: Threats	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Threats
C – Customer behaviors	4.30	O1	3.90	T1
	4.60	O2	3.80	T2
	4.80	O3	3.90	T3
P – Political and legal factors	4.20	O4	4.80	T4
	4.50	O5	3.90	T5
	4.50	O6	3.60	T6
			4.70	T7
			4.60	T8
E – Economic factors	3.80	O7	3.60	T9
	4.20	O8	4.60	T10
			4.50	T11
			4.60	T12
S – Social factors	4.20	O9	4.60	T13
	3.00	O10	3.10	T14
T – Technological factors	4.70	O11	4.20	T15
	4.90	O12		
	3.80	O13		
	4.30	O14		
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.27</b>		<b>4.16</b>	

จากตารางที่ 7 และ 8 ได้แสดงคะแนนเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างประเมินว่ามีผลกระทบต่อสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยปัจจัยที่เป็นเชิงบวก ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และโอกาส (Opportunities) มีจำนวนเป็นบวก (+) และปัจจัยที่เป็นเชิงลบ ได้แก่ จุดอ่อน (Weaknesses) และภัยคุกคาม (Threats) มีจำนวนเป็นลบ (-) จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.29 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -4.24 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.05 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.27 คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวมเฉลี่ย -4.16 คะแนน สรุปได้ว่าปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส +0.11

### 2.3.3 ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักและสรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้คำนวณและกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนนในการประเมินสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกแล้ว รายละเอียดปรากฏดัง ตารางที่ 7 และ 8 โดยค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะหมายถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อความสำเร็จของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยค่าที่มากจะมีผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักงานสถิติ

แห่งชาติกว่าค่าที่น้อยกว่า ทั้งนี้ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจะถูกนำไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาสำนักงานสถิติแห่งชาติต่อไป ซึ่งมีผลดังตารางที่ 9 และ 10

ตารางที่ 9 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายใน

รายการปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล
		Strengths (2)	Weaknesses (3)	Strengths (2) x (1)	Weaknesses (3) x (1)	
S1: Structure	0.22	4.70	4.00	1.03	0.88	0.15
S2: Strategy	0.14	4.55	4.10	0.64	0.57	0.07
S3: System	0.16	4.22	4.50	0.68	0.72	-0.04
S4: Style	0.12	4.43	4.70	0.53	0.56	-0.03
S5: Staff	0.10	4.00	4.20	0.40	0.42	-0.02
S6: Skills	0.16	4.50	4.27	0.72	0.68	0.04
S7: Shared Values	0.10	3.10	3.30	0.31	0.33	-0.02
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>				<b>+4.31</b>	<b>-4.16</b>	<b>+0.15</b>

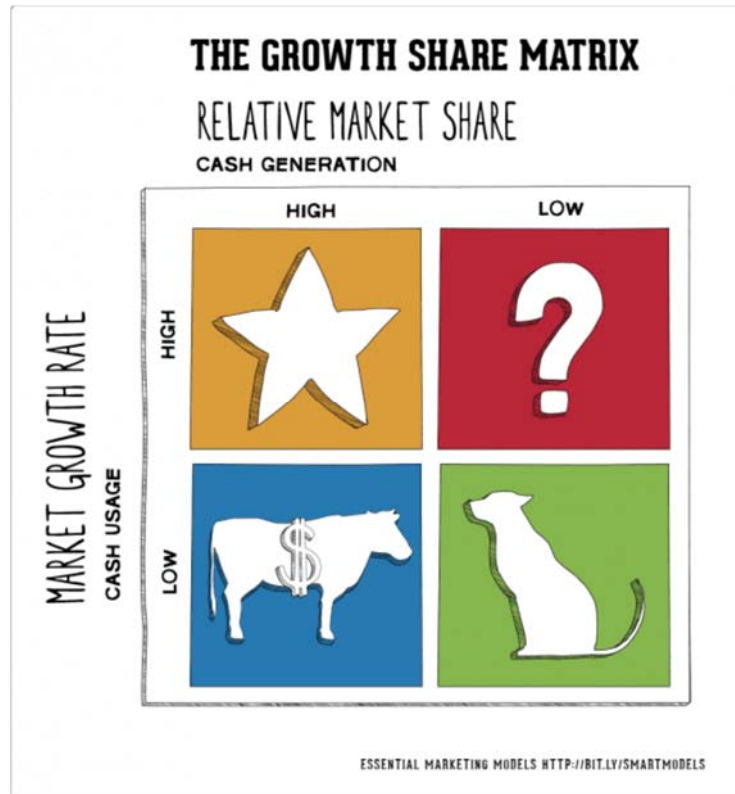
ตารางที่ 10 สรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายนอก

รายการปัจจัยภายนอก	ค่าน้ำหนัก (1)	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก		สรุปผล
		Opportunities (2)	Threats (3)	Opportunities (2) x (1)	Threats (3) x (1)	
C – Customer behaviors	0.26	4.57	3.87	1.19	1.01	0.18
P – Political and legal factors	0.22	4.40	4.32	0.97	0.95	0.02
E – Economic factors	0.14	4.00	4.33	0.56	0.61	-0.05
S – Social factors	0.10	3.60	3.85	0.36	0.39	-0.03
T – Technological factors	0.28	4.43	4.20	1.24	1.18	0.06
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>				<b>+4.32</b>	<b>-4.14</b>	<b>+0.18</b>

จากตารางที่ 9 และ 10 ได้แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยที่ถ่วงน้ำหนักแล้ว พบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็งได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.31 คะแนน และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนได้คะแนนรวมเฉลี่ย -4.16 คะแนน ซึ่งสรุปผลได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง +0.15 ในขณะที่ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสได้คะแนนรวมเฉลี่ย +4.32 คะแนน และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามได้คะแนนรวมเฉลี่ย -4.14 คะแนน สรุปได้ว่าองค์กรมีปัจจัยที่เป็นโอกาส +0.18

## 2.4 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร สามารถกำหนดสถานภาพแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะตาม BCG Matrix (Boston Consulting Group) หรือ Boston Model ดังภาพที่ 2-53 แกนตั้งคืออัตราการเติบโตของตลาด (Market Growth Rate) ส่วนแกนนอนคือส่วนแบ่งการตลาด (Relative Market Share) โดยมีแต่ละสถานภาพดังแผนภาพที่ 4



แผนภาพที่ 4 BCG Matrix หรือ Boston Model

**Stars (เอื้อและแข็ง)** เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็งเป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมีสถานะเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) โดยต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยั่งยืนต่อไป

**Question Marks (เอื้อแต่อ่อน)** เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กร โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกโอกาสเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อน หากแก้ปัญหาจุดอ่อนขององค์กรได้จะนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

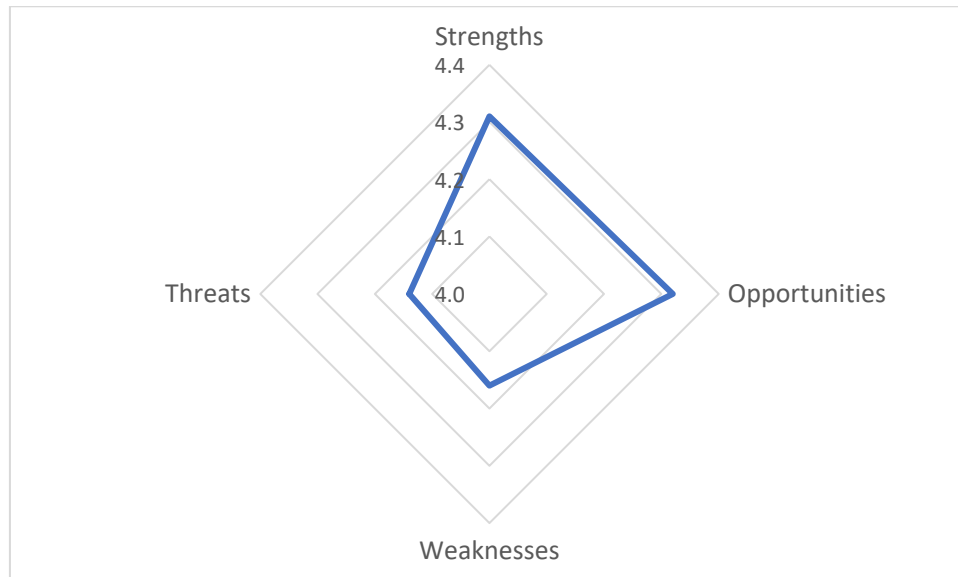
**Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง)** เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวมส่วนใหญ่ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหาแต่ภายในองค์กรแข็งมีความพร้อมมีความเข้มแข็ง หากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสนี้จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

**Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน)** เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ทั้งภายนอกไม่เอื้อ ภายในอ่อน มีอุปสรรคปัญหาต่อเนื่องต่อการประสบความสำเร็จล้มเหลวค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้อง



ปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อยๆ ถึงขั้นอาจแก้ไขไม่ได้ต้องยุบองค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)

จากค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมสำหรับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากข้อ (1) - (4) นำไปสู่การจัดทำแผนภูมิเรดาร์ (Radar Graph) แสดงสถานภาพขององค์กรด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมดังแผนภาพที่ 5



แผนภาพที่ 5 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ทั้งนี้จากการประเมินข้างต้น จะเห็นได้ว่าค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมสำหรับจุดแข็ง (4.31) และโอกาส (4.32) มีคะแนนสูงกว่า จุดอ่อน (4.16) และอุปสรรค (4.13) ส่งผลให้สถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อยู่ในตำแหน่ง Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่ มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็งแกร่ง เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะและความพร้อมสูง ดังนั้นเมื่อองค์กรมีสถานะเป็น Stars สิ่งที่ต้องมุ่งเน้นคือการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) เพื่อใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาสที่เกิดขึ้น พร้อมกับพัฒนาต่อยอดให้องค์กร มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาวต่อไป ทั้งนี้ยังคงต้องรักษามาตรฐานไม่ให้ต่ำลงในทุกๆ ด้าน

## บทที่ 3

### แผนขององค์กร

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีขีดสมรรถนะสูง สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลสถิติสารสนเทศทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการกำหนดกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์องค์กรดังนี้

#### 3.1 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs) (วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์)

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ ภายในปี 2570”

##### พันธกิจ (Mission)

1. จัดทำข้อมูลด้วยวิธีการสำมะโน สํารวจด้วยตัวอย่าง และวิธีการใหม่ๆ รวมถึงอำนวยความสะดวกเพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ
2. บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ และให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับองค์ความรู้วิชาการด้านสถิติแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
3. พัฒนางานสถิติและสารสนเทศให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
4. บูรณาการ เชื่อมโยงสถิติและข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
5. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
6. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน ในการให้ความร่วมมือ และเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล

##### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนสถิติและข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของประเทศให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติในยุคดิจิทัล

##### เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (ENDs)

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 ประเทศมีสถิติและข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรด้านสถิติของประเทศมีความขีดความสามารถด้านสถิติและดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักรู้ มีความเข้าใจ เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนางองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

### 3.2 กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) (ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์)

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นการจัดกลุ่มแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ด้วยวิธีการ TOWS Matrix โดยการนำจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ที่ได้จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) มาทำการจับคู่ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์จะแบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (S-O Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางบวกหรือจุดแข็ง (Strength) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวกหรือโอกาส (Opportunity) ซึ่งก็คือ การใช้จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กรผสมผสานกับโอกาสที่ดีเพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรุกสำหรับองค์กร

(2) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S-T Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางบวกหรือจุดแข็ง (Strength) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางลบหรืออุปสรรค (Threat) ซึ่งเป็นการนำจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กรมาป้องกันอุปสรรค ซึ่งเป็นการใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค

(3) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W-O Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบหรือจุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวก (Opportunity) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ดีเพื่อมาปิดจุดอ่อนจุดด้อยขององค์กร หรือทำให้จุดอ่อนนั้นลดลง

(4) ยุทธศาสตร์เชิงรับ (W-T Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบหรือจุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางลบหรืออุปสรรค (Threat) เป็นยุทธศาสตร์เพื่อการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค โดยมีเป้าหมายหลักคือ การป้องกันหรือหลีกเลี่ยงให้สถานการณ์ขององค์กรนั้นไม่แย่ไปกว่าที่เป็นอยู่

จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค 5 อันดับแรก แล้วนำมาทำ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งได้ผลเป็นกลยุทธ์ต่างๆ ดังแสดงตามตารางที่ 11

#### จุดแข็ง 5 อันดับแรก

1. S1: สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. 2560
2. S3: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นส่วนราชการในภูมิภาคกระจายอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ

3. S5: มีการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถิติ สร้างความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนให้นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์มากขึ้น

4. S6: มีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล

5. S12: ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ

S13: ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติของประเทศ ผลักดันโครงการสำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง

S16: บุคลากรมีจริยธรรมในอาชีพ

S18: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการ และมาตรฐานสากล

S19: พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลมีความเป็นมืออาชีพในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่  
หมายเหตุ: S12 S13 S16 S18 S19 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.50

### จุดอ่อน 5 อันดับแรก

1. W7: โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรยังไม่พร้อมหรือยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ

2. W8: การประสานงาน การสื่อสาร การบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวมขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและงานตามนโยบาย ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และชัดเจน

3. W10: ขาดการสื่อสารองค์กร สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

4. W13: ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังขาดกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญเช่น Data Scientists

5. W6: ขาดระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)

### โอกาส 5 อันดับแรก

1. O12: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้หน่วยงานต้องปรับตัวในการลงทุนพัฒนา Hardware, Software ทักษะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. O3: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูลสถิติและการให้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น ศูนย์กลางข้อมูล Big Data

3. O11: แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงสากลด้านข้อมูลและสารสนเทศ ก่อให้เกิดโอกาสในการพัฒนางานภารกิจงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เช่น การจัดทำสำมะโน/สำรวจ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริหารงาน การผลิตข้อมูลโดยใช้ข้อมูลการบริหารงาน และ Big Data

4. O2: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะองค์กรหลักด้านสถิติของประเทศ

5. O5: ข้อตกลงระดับสากลให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลมากขึ้น เช่น SDGs การจัดอันดับขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ เป็นต้น

### ภัยคุกคาม 5 อันดับแรก

1. T4: กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดทำข้อมูลสถิติ
  2. T7: รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้านข้อมูลและสารสนเทศ แต่การจัดสรรงบประมาณด้านข้อมูลและสารสนเทศยังสวนทางกัน
  3. T8: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านสถิติของประเทศ
  4. T12: สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคงอาจจะมีผลกระทบต่อการสนับสนุนทางด้านงบประมาณและงบประมาณมีจำนวนจำกัดในการพัฒนางานด้านดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
  5. T10: ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดความท้าทายในการคำนวณค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้ปฏิบัติงานจัดเก็บข้อมูลสถิติ
- T13: ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เช่น ความเป็นเมือง (Urbanization) รูปแบบการดำรงชีวิต ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการยากขึ้น และได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลน้อยลง
- หมายเหตุ: T10 T13 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.60

การกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินการ หรือ WAYS จะได้จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p><b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b> เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ ภายในปี 2570</p>	<p>S1: สำนักงานสถิติแห่งชาติมีโครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. 2560</p> <p>S3: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีสำนักงานสถิติจังหวัดเป็นส่วนราชการในภูมิภาคกระจายอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>S5: มีการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ เป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถิติ สร้างความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนให้นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์มากขึ้น</p> <p>S6: มีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานสากล</p> <p>S12: ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ</p> <p>S13: ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติของประเทศ ผลักดันโครงการสำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p><u>จุดอ่อน (weaknesses)</u></p> <p>W7: โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรยังไม่พร้อมหรือยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่</p> <p>W8: การประสานงาน การสื่อสาร การบูรณาการการทำงานร่วมกันในภาพรวมขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและงานตามนโยบาย ยังไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และชัดเจน</p> <p>W10: ขาดการสื่อสารองค์กร สร้างความความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร</p> <p>W13: ระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังขาดกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญเช่น Data Scientists</p> <p>W6: ขาดระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)</p>
---	--	---

	<p>S16: บุคลากรมีจริยธรรมในอาชีพ</p> <p>S18: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการ และมาตรฐานสากล</p> <p>S19: พนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลมีความเป็นมืออาชีพในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่</p>	
<p><b>โอกาส (opportunities)</b></p> <p>O12: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้หน่วยงานต้องปรับตัวในการลงทุนพัฒนา Hardware, Software และทักษะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O3: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา และประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูลสถิติและการให้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>O11: ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการสืบค้น เข้าถึง บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ เช่น การจัดทำสำมะโน/สำรวจโดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทะเบียนและการจัดทำข้อมูลสถิติโดยใช้ Big Data เป็นต้น</p> <p>O2: ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย นักศึกษา ประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการทำงานของสำนักงาน</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำข้อมูลสถิติตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถตอบสนองผู้ใช้บริการข้อมูลทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงตามความต้องการ</li> <li>2. การส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์ของข้อมูลในทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลในสังคมไทย</li> <li>3. การบูรณาการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลสถิติ และจัดทำ platform ที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>4. จุดประสานงานด้านความร่วมมือด้านสถิติกับองค์กรระหว่างประเทศ และมีเครือข่ายวิชาการสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบสถิติประเทศอย่างต่อเนื่อง</li> <li>5. พัฒนาระบบการผลิตข้อมูลสถิติให้ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความ</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W-O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาควิชาการ และหน่วยงานระหว่างประเทศที่มีความก้าวหน้าในเรื่องนวัตกรรมการจัดทำข้อมูลแหล่งใหม่ หรือการวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data Analytics) นำมาประยุกต์ปรับใช้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติ</li> <li>2. พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรอย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนกำลังคนด้านสถิติและดิจิทัลของประเทศระยะสั้น กลาง ยาว โดยเฉพาะตำแหน่งงานที่สำคัญในการพัฒนาระบบสถิติในยุคใหม่ เช่น Data Scientists</li> <li>3. บูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อตอบยุทธศาสตร์การให้บริการข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ</li> <li>4. การเพิ่มการประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของการใช้ข้อมูลสถิติโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์</li> </ol>

<p>สถิติแห่งชาติในฐานะองค์กรหลักด้านสถิติของประเทศ</p> <p>O5: ข้อตกลงระดับสากลให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลมากขึ้น เช่น SDGs การจัดอันดับขีดความสามารถในแข่งขันของประเทศ เป็นต้น</p>	<p>ต้องการ รวมถึงวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลใหม่ๆ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสถิติ</p>	
<p>T4: กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดทำข้อมูลสถิติ</p> <p>T7: รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้านข้อมูลและสารสนเทศ แต่การจัดสรรงบประมาณด้านข้อมูลและสารสนเทศยังสวนทางกัน</p> <p>T8: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไม่ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านสถิติของประเทศ</p> <p>T12: สภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคงอาจจะมีผลกระทบต่อการสนับสนุนทางด้านงบประมาณและงบประมาณมีจำนวนจำกัดในการพัฒนางานด้านดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>T10: ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้เกิดความท้าทายในการคำนวณ</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550 ให้ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกฎหมายที่เกิดขึ้นภายหลังที่กระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในปัจจุบัน</li> <li>2. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการและจัดทำเป็นลักษณะแผนปฏิบัติการโดยมองภาพอนาคตในระยะ 5 ปี 10 ปี 20 ปี เพื่อให้สามารถเตรียมตัวรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีในอนาคต</li> <li>3. ยกระดับแผนงานโครงการให้สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ (Agenda Base) เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบายเห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติต่อการพัฒนาประเทศ</li> <li>4. เพิ่มงานวิจัยและพัฒนา (R and D) ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนางานสถิติ หรืองานวิชาการสถิติให้มากขึ้น</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง หลากหลายช่องทาง เพื่อเพิ่มความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร เห็นภาพความสำคัญของงานในส่วนรวม และเกิดค่านิยมการสร้างจุดหมายร่วมกันขององค์กร</li> <li>2. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การวางแผนและแก้ไขปัญหา</li> </ol>



<p>คำตอบแทนที่เหมาะสมของผู้ปฏิบัติงาน จัดเก็บข้อมูลสถิติ</p> <p>T13: ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เช่น ความเป็นเมือง (Urbanization) รูปแบบการดำรงชีวิต ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ทำให้การเข้าถึง ผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการยากขึ้น และได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูล น้อยลง</p>		
--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน

ตารางที่ 12 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	1.1 เพื่อพัฒนาระบบการผลิต ข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ	1) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลและบริการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติผลิต 2) ระดับความสำเร็จที่หน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคมไปใช้ในการพัฒนาประเทศ (หน่วยนับจำนวนหน่วยงาน)	1) พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนสถิติและข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของประเทศให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ตารางที่ 13 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 2 : ประเทศมีสถิติและข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 เพื่อการบูรณาการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	1) จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางด้านสถิติของประเทศ 2) จำนวนชุดข้อมูลบน platform ที่มีการแลกเปลี่ยนและนำไปใช้ประโยชน์	1) พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน 2) พัฒนา platform ที่เป็นมาตรฐานสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติ เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางที่ 14 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 3 : ยกระดับบุคลากรด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและดิจิทัล	3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและดิจิทัลในการขับเคลื่อนงานด้านสถิติและสารสนเทศของประเทศ	1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้มีความรู้และทักษะ ตามมาตรฐานด้านดิจิทัล (Digital literacy) 2) ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ นำความรู้ปรับใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1) พัฒนาบุคลากรของภาครัฐให้มีความสามารถสูงด้านสถิติและดิจิทัลเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบสถิติและสารสนเทศของประเทศให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 15 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 4 : ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักรู้ มีความเข้าใจ เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ	4.1 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลสถิติ 4.2 เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำข้อมูลสถิติสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (จากปีฐาน) ของจำนวนผู้รับบริการที่สามารถเข้าถึง รับรู้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (จากปีฐาน) ของจำนวนผู้รับบริการภาครัฐ ภาคเอกชนนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	1) สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติและสารสนเทศ 2) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสถิติและสารสนเทศให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติในยุคดิจิทัล

ตารางที่ 16 เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 5 : พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ด้านสถิติก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	5.1 เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ องค์การภาครัฐแบบดิจิทัล ด้าน บุคลากร กระบวนการทำงาน และ ด้านระบบสารสนเทศ	1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ Re-skill และ Up-skill 2) ร้อยละความสำเร็จของ การศึกษาแนวทางการปรับปรุง พ.ร.บ.สถิติ พ.ศ. 2550 3) ร้อยละของความสำเร็จการ พัฒนาระบบสารสนเทศ	1) พัฒนาบุคลากรโดยการ Re-skill และ Up-skill ที่สำคัญ 2) การสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อ การเรียนรู้และการทำงานของบุคลากร

### 3.3 มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANs) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ได้จากข้อ 3.2 สามารถนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการ ดังนี้

ตารางที่ 17 มาตรการ/แผนงาน/โครงการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.1 เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชนทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ	1) พัฒนากระบวนการผลิตและการบริการด้านสถิติให้ทันสมัย	1) โครงการจัดทำและพัฒนากระบวนการผลิตข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคม 2) โครงการการสร้างเครือข่ายกับภาคประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสถิติ 3) โครงการจัดประชุมระหว่างประเทศด้านสถิติ 4) โครงการระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลแผนที่ดิจิทัลเพื่องานสำมะโนและสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 5) โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	กองสถิติเศรษฐกิจ กองสถิติสังคม กองบริหารจัดการเก็บข้อมูล กองนโยบายและวิชาการสถิติ กองนโยบายและวิชาการสถิติ กองสถิติพยากรณ์
2.1 เพื่อการบูรณาการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	1) พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	1) โครงการบริหารจัดการระบบแผนแม่บทระบบสถิติ 2) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	กองบริหารจัดการระบบสถิติ กองสถิติพยากรณ์
	2) พัฒนา platform ที่เป็นมาตรฐานสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติ เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	1) โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ 2) โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 3) โครงการรายการข้อมูลภาครัฐ (Data Catalog)	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของประเทศให้มีความสามารถด้านสถิติและดิจิทัลในการขับเคลื่อนงานด้านสถิติและสารสนเทศของประเทศ	1) พัฒนาบุคลากรของภาครัฐให้มีความสามารถสูง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบสถิติและสารสนเทศของประเทศให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง	1) โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้าน Big Data และ Data Analytics เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) 2) โครงการให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการสถิติกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN-HELP-ASEAN) 3) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	สำนักเลขาธิการกรม กองนโยบายและวิชาการสถิติ  กองนโยบายและวิชาการสถิติ  กองนโยบายและวิชาการสถิติ
4.1 เพื่อสร้างความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลสถิติ 4.2 เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำข้อมูลสถิติสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	1) สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติและสารสนเทศ 2) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลรายงานสถิติจังหวัด  2) โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	กองสถิติพยากรณ์  กองสถิติพยากรณ์
5.1 เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคการภาครัฐแบบดิจิทัล ด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และด้านระบบสารสนเทศ	1) พัฒนาบุคลากรโดยการ Re-skill และ Up-skill ที่สำคัญ 2) การสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการทำงานของบุคลากร	1) โครงการจัดหาตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล 2) โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 4) โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550	สำนักเลขาธิการกรม ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  สำนักเลขาธิการกรม

แผนปฏิบัติการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกอบด้วย 5 เป้าประสงค์ เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ภายในปี 2570 ” โดยใน เป้าประสงค์ที่ 1 มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน เป้าประสงค์ที่ 2 ประเทศมีสถิติและข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรด้านสถิติของประเทศมีความ ชีตความสามารถด้านสถิติและดิจิทัล เป้าประสงค์ที่ 4 ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักรู้ มีความเข้าใจ เห็น ความสำคัญของข้อมูลสถิติ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทุกภาคส่วนมีการนำ ข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ และเป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนางค์กรให้มีขีด สมรรถนะสูงด้านสถิติก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

**เป้าประสงค์ที่ 1 มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน**

**กลยุทธ์ : 1. พัฒนากระบวนการผลิตและการบริการด้านสถิติให้ทันสมัย ประกอบด้วย 5 โครงการ ดังนี้**

- 1) โครงการจัดทำและพัฒนาระบบการผลิตข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 2) โครงการการสร้างเครือข่ายกับภาคประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสถิติ
- 3) โครงการจัดประชุมระหว่างประเทศด้านสถิติ
- 4) โครงการระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลแผนที่ดิจิทัลเพื่องานสำมะโนและสำรวจของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- 5) โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล

**เป้าประสงค์ที่ 2 ประเทศมีสถิติและข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

**กลยุทธ์ : 2. พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้**

- 1) โครงการบริหารจัดการระบบแผนแม่บทระบบสถิติ
- 2) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

**กลยุทธ์ : 3. พัฒนา platform ที่เป็นมาตรฐานสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติ เพื่อการบูรณาการ และ เชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย 3 โครงการ ดังนี้**

- 1) โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ
- 2) โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ
- 3) โครงการรายการข้อมูลภาครัฐ (Data Catalog)

**เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรด้านสถิติของประเทศมีความขีดความสามารถด้านสถิติและดิจิทัล**

**กลยุทธ์ : 4. พัฒนาศักยภาพของภาครัฐให้มีขีดความสามารถสูง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบสถิติและ สารสนเทศของประเทศให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 โครงการ ดังนี้**

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพภาครัฐด้าน Big Data และ Data Analytics เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์ ข้อมูล (Data Scientist)
- 2) โครงการให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการสถิติกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN-HELP-ASEAN)



### 3) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี

เป้าประสงค์ที่ 4 ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักรู้ มีความเข้าใจ เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

กลยุทธ์ : 5. สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติและสารสนเทศ

กลยุทธ์ : 6. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้

- 1) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย
- 2) โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

กลยุทธ์ : 7. พัฒนาบุคลากรโดยการ Re-skill และ Up-skill ที่สำคัญ

กลยุทธ์ : 8. การสร้างสถานะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการทำงานของบุคลากร ประกอบด้วย 4 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการจัดหาตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- 2) โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง
- 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 4) โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550

การพัฒนาแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มุ่งหวังที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตสถิติ และการให้บริการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการระบบสถิติเพื่อให้ประเทศมีสถิติ และข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบุคลากร มีศักยภาพในการพัฒนางานและการประยุกต์เอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานของตนได้อย่างเต็ม ความสามารถ มุ่งสู่องค์กรความเป็นเลิศด้านสถิติ โดยทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ นำไปสู่สังคมแห่งการใช้ข้อมูล (Data Driven Society) ต่อไป

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน							
เป้าประสงค์	มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายในปี					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยรับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
1) พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้ทันสมัย	1) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลและบริการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติผลิต 2) ระดับความสำเร็จที่หน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคมไปใช้ในการพัฒนาประเทศ (หน่วยนับจำนวนหน่วยงาน)	87	88	89	90	90	1) โครงการจัดทำและพัฒนากระบวนการผลิตข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคม 2) โครงการการสร้างเครือข่ายกับภาคประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสถิติ 3) โครงการจัดประชุมระหว่างประเทศด้านสถิติ 4) โครงการระบบการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลแผนที่ดิจิทัลเพื่องานสำมะโนและสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 5) โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	- กองสถิติเศรษฐกิจ - กองสถิติสังคม - กองบริหารจัดการเก็บข้อมูล - กองนโยบายและวิชาการสถิติ - กองสถิติพยากรณ์

ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	2. บูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนสถิติและข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของประเทศให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล							
เป้าประสงค์	ประเทศมีสถิติและข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายในปี					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยรับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
1) พัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน	1) จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางด้านสถิติของประเทศ	30	40	50	60	70	1) โครงการบริหารจัดการระบบแผนแม่บทระบบสถิติ 2) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	- กองบริหารจัดการเก็บข้อมูล - กองสถิติพยากรณ์
2) พัฒนา platform ที่เป็นมาตรฐานสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติ เพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลสถิติและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	2) จำนวนชุดข้อมูลบน platform ที่มีการแลกเปลี่ยนและนำไปใช้ประโยชน์	100	125	150	175	200	1) โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ 2) โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 3) โครงการรายการข้อมูลภาครัฐ (Data Catalog)	- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	3. ยกระดับบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล							
เป้าประสงค์	ยกระดับบุคลากรด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและดิจิทัล							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายในปี					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยรับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
1) พัฒนาบุคลากรของภาครัฐให้มีขีดความสามารถสูงด้านสถิติและดิจิทัลเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาระบบสถิติและสารสนเทศของประเทศให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง	1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้มีความรู้และทักษะ ตามมาตรฐานด้านดิจิทัล (Digital literacy) 2) ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ นำความรู้ปรับใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	100 80	110 90	120 100	130 110	140 120	1) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี 2) โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้าน Big Data และ Data Analytics เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์ ข้อมูล (Data Scientist) 3) โครงการให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการสถิติกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN-HELP-ASEAN)	- กองนโยบายและวิชาการสถิติ - สำนักเลขานุการกรม  - กองนโยบายและวิชาการสถิติ

ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	4. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์							
<b>เป้าประสงค์</b>	ประชาชนทุกกลุ่มมีความตระหนักรู้ มีความเข้าใจ เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายในปี					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยรับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
1) สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติและสารสนเทศ 2) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (จากปีฐาน) ของจำนวน ผู้รับบริการที่สามารถ เข้าถึง รับรู้ข้อมูลสถิติ และสารสนเทศ	30	35	40	45	50	1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล รายงานสถิติจังหวัด 2) โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ ประโยชน์	- กองสถิติพยากรณ์
	2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (จากปีฐาน) ของจำนวน ผู้รับบริการภาครัฐ ภาคเอกชนนำข้อมูลสถิติ และสารสนเทศไปใช้ ประโยชน์	30	30	35	35	40		

ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	5. พัฒนานองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติในยุคดิจิทัล							
เป้าประสงค์	พัฒนานองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)							
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายในปี					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยรับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		
1) พัฒนาบุคลากรโดยการ Re-skill และ Up-skill ที่สำคัญ 2) การสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการทำงานของบุคลากร	1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการ Re-skill และ Up-skill	30	35	40	45	50	1) โครงการจัดหาตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล	- สำนักเลขานุการกรม
	2) ร้อยละความสำเร็จของการศึกษาแนวทางการปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550	60	70	80	90	100	2) โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
	3) ร้อยละของความสำเร็จการพัฒนาระบบสารสนเทศ	60	70	80	90	100	4) โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550	- สำนักเลขานุการกรม

### 3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

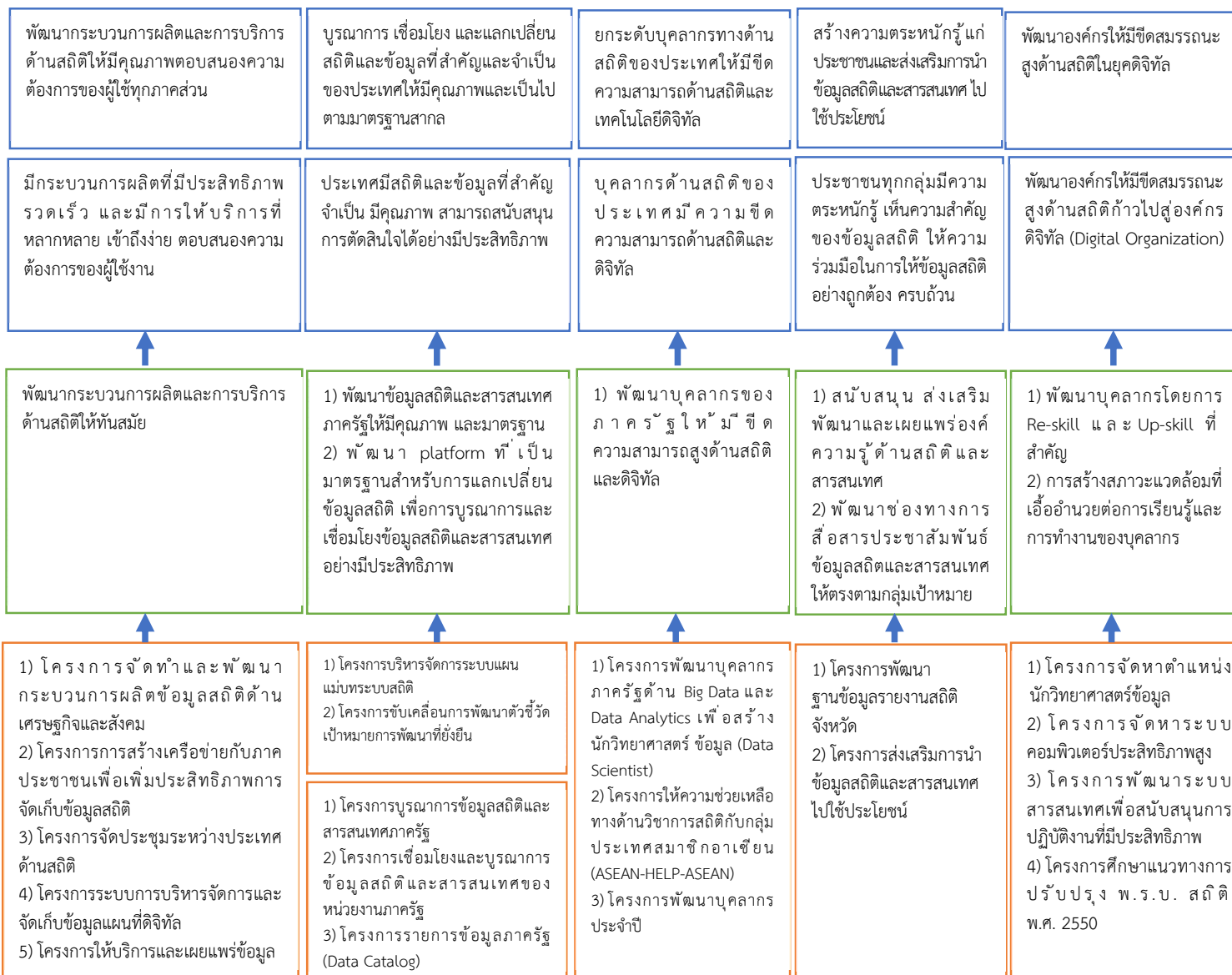
การจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติโดยเชื่อมโยงกับแผนทั้ง 3 ระดับ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566-2570 ดังแผนที่แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์สำนักงานสถิติแห่งชาติกับแผนระดับต่างๆ ของประเทศ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานสถิติแห่งชาติแล้ว จึงกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ของภารกิจฯ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงาน สามารถรองรับความท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัล จึงจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจฯ ให้สอดคล้องกับโจทย์และเป้าหมายของประเทศ และเพื่อแสดงให้เห็นว่าภารกิจฯ สามารถสร้างคุณค่าในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์

แผนที่แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์สำนักงานสถิติแห่งชาติกับแผนระดับต่าง ๆ ของประเทศ





## เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ ภายในปี 2570



## บทที่ 4

### ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

#### ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

ประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องมีข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่มีคุณภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ในการใช้สนับสนุนการวางแผน กำหนดนโยบาย และติดตามการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ถึงแม้จะมีข้อมูลจากระบบทะเบียนแหล่ง Big data หรือจากที่หน่วยงานต่างๆ สํารวจ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ประโยชน์ และยังมีอีกบางส่วนที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า ด้วยเหตุนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบการผลิตข้อมูลให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไปตามระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติจังหวัดไปสู่ Digital Thailand และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการพัฒนาระบบราชการ 4.0 เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากแบบเดิมมีการปรับเปลี่ยนองค์การให้เกิดการบูรณาการกระบวนการทำงาน (Business Process) เข้ากับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ส่วนสำคัญคือ การร่วมมือร่วมใจของประชาชนและทุกภาคส่วนในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการและสมบูรณ์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง หากประเทศขาดข้อมูลและสารสนเทศในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจ สังคม การบริการภาครัฐ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนที่มีประสิทธิภาพ รัฐจะขาดความน่าเชื่อถือและขาดความเชื่อมั่นในทุกภาคส่วน ย่อมจะต้องเกิดผลกระทบที่เสียหายในการที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมของประเทศไทย และอาจยากที่จะก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กรหรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดด้อย หรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายคือ Strengths – จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ Weaknesses – จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ Opportunities – โอกาสที่จะดำเนินการได้ Threats - อุปสรรค ข้อจำกัดหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร หลักการสำคัญของ SWOT คือ การวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายในและสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้น การวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค จากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอก และภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อองค์กร และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินการตามกลยุทธ์ขององค์กรที่เหมาะสมต่อไป

จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร อ้างอิงตาม BCG Matrix (Boston Consulting Group) อยู่ในตำแหน่ง Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็งแกร่ง เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะและความพร้อมสูง ดังนั้นเมื่อองค์กรมีสถานะเป็น Stars สิ่งที่ต้องมุ่งเน้นคือการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก

(Aggressive) เพื่อใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาสที่เกิดขึ้น พร้อมกับพัฒนาต่อยอดให้องค์กร มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาวต่อไป และจากการวิเคราะห์กลยุทธ์ขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix สามารถนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตและการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนสถิติและข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของประเทศให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีขีดความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงด้านสถิติในยุคดิจิทัล

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) บูรณาการข้อมูลสถิติระหว่างหน่วยงาน เพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้แก่ ทบพวนรายการข้อมูล (OS) ชุดข้อมูลที่จัดเก็บอยู่และที่จัดเก็บเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ศึกษาการใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลอื่นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างเครือข่ายอาสาสถิติ เพื่อสนับสนุนการทำงานในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต หรือบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีเครือข่ายในพื้นที่ กำกับ ติดตาม ขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ศูนย์วิจัยของธนาคาร ฯลฯ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมไม่ว่าจะเป็นในลักษณะทำ MOU ร่วมกัน หรือในรูปแบบคณะกรรมการต่างๆ ที่เคยตั้งไว้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการจัดทำรายการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงาน ตลอดจนเผยแพร่การใช้ประโยชน์ของข้อมูล

(2) การสร้างมาตรฐานข้อมูลสถิติ ดำเนินการขับเคลื่อนให้หน่วยงานมี Common Data Catalog ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยจัดทำต้นแบบและขยายลงพื้นที่ 76 จังหวัด ผลักดันให้ใช้ Data Catalog เป็นตัวนำเพื่อให้ได้มาซึ่งรายการข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (OS) และกำหนดวิธีการรักษาข้อมูลตามสภาพของการจัดชั้นความลับ และมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล จัดทำคู่มือและขับเคลื่อนการดำเนินการตามมาตรฐานการผลิตข้อมูลสถิติให้เป็นไปตามมาตรฐานสถิติของ UN โดยยึดหลักเพื่อการจัดการคุณภาพสถิติทางการ/ส่งเสริมให้มีการใช้มาตรฐานสถิติมี เพื่อช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนดำเนินการผลิตข้อมูลสถิติให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล และอบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานสถิติให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งใน/นอกกระทรวง เพื่อให้ทุกสถิติที่จัดเก็บสามารถเชื่อมโยงต่อเนื่องกันได้

(3) การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Good Government) ได้แก่ ผลักดันให้มีการออกกฎกระทรวง นำเสนอความเห็นชอบผ่านกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อนำเสนอรัฐมนตรีนำเสนอมติรัฐมนตรี เพื่อให้มีมติคณะรัฐมนตรีให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเชื่อมโยงข้อมูลให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยต้อง Update ทุก 6 เดือน หรือ ไม่เกิน 1 ปี ถ้ามีการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ผลักดันให้มีการออกกฎกระทรวง หรือ จัดทำ MOU ระหว่างหน่วยงานในระดับกระทรวง/กรม เพื่อให้มีการบูรณาการข้อมูลซึ่งกันและกัน รวมถึงการแชร์ข้อมูลระหว่างกันให้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์สูงสุด การแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติสถิติ ต้องให้ผู้มีหน้าที่ให้ข้อมูล โดยจงใจทำให้ข้อมูลกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือหน่วยงานด้านสถิติแล้วจะได้รับสิทธิประ

โยชน์จากรัฐ เช่น ลดหย่อนภาษี ได้รับส่วนลดในการท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นต้น และผลักดันให้ออกกฎหมาย กำหนดนโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล เป็นการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ทั้งหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลร่วมกันได้โดยข้อมูลถูกจัดเก็บไว้แหล่งเดียว

(4) การพัฒนาบุคลากรด้านสถิติให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) พัฒนาและผลักดันให้บุคลากรด้านสถิติทั้งในองค์กรและนอกองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อทำหน้าที่เป็นวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ในองค์กร (Big Data) มาทำเป็น Information และนำไปวิเคราะห์เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และนำไปต่อยอดให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ตามในการนำเสนอแนวทางเชิงนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติผู้ศึกษาเห็นว่ายังมีปัจจัยที่เสี่ยงต่อความสำเร็จ ได้แก่ ขาดความร่วมมือในการบูรณาการของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขาดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่ต้องมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ค่านิยมในการทำงาน ขั้นตอนในการปรับปรุงหรือออกกฎหมายต่าง ๆ เพื่อให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจังต่อเนื่อง ซึ่งผู้บริหารในระดับสูงของกระทรวงที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นผู้ตัดสินใจและกำหนดให้มีนโยบายอย่างชัดเจน สำหรับการร่วมมือกันในการให้ข้อมูลที่จำเป็นจะต้องสร้างความเชื่อมั่นในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำมาใช้ในการบูรณาการทั้งด้านเชิงนโยบาย และการนำไปปฏิบัติเชิงพื้นที่ เพื่อการสร้างความมีส่วนร่วมกันของภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชน แต่อาจจะไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้รับบริการในการให้ข้อเท็จจริงเนื่องจากยังขาดความเชื่อมั่นในความเป็นธรรม ซึ่งในประเด็นต่างๆ นี้จะต้องให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วนในอนาคต

## บรรณานุกรม

- แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีพ.ศ. 2561 - 2580. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. 2562 - 2565)". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2559 - 2564". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- พระราชบัญญัติสถิติพ.ศ. 2550". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- มาตรฐานสถิติตามข้อกำหนดของ UNSD ซึ่งสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ <http://www.stat.go.jp/english/index.htm>
- กรอบข้อมูลสารสนเทศแบบบูรณาการ (IGIF) ของ : United Nation Committee of Experts on Global Geospatial Info Management (UN-GGIM)
- แผนพัฒนาระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2554-2558
- แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ สำนักงานสถิติแห่งชาติพ.ศ. 2563 -2565
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)
- คู่มือธรรมาภิบาลภาครัฐ (Data Governance for Government) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). "แผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580". กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- คณะกรรมการการปฏิรูปประเทศ. (2563). "แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ". กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). " แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570". กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2565). "แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566-2570. กรุงเทพฯ : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). "แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. 2562 - 2565)". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). "แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2559 - 2564". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2550). "พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550". กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2562. ข้อมูลบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์. (2563). ขับเคลื่อนโลกใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล. สืบค้นจาก <http://www.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/pichet-durongkaverroj-lifeaftercovid19>
- ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2563). Data เปลี่ยนจักรวาล เอกชนตื่นตัวภาครัฐยังหลับไหล. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/ict/news-41849>

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวบุศรา แสงอรุณ
วัน เดือน ปีเกิด	19 กรกฎาคม 2521
การศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การอบรม	การพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) สำนักงาน ก.พ. ระหว่างวันที่ 5 มิ.ย. - 6 ก.ค. 2555  Production and Statistical Analysis of Monitoring Indicators in Support of Inclusive Development Policies สถาบัน UNSIAP ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 11 พ.ค. - 25 มิ.ย. 2559  2017 International Conference on Sustainable Development Goals Statistics (ICSDBGS) ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 2 - 6 ต.ค. 2560  การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการจัดทำมาตรฐานรายได้ขั้น ต่ำของประชากร ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 15-18 พ.ค. 2561  United Nations Statistical Conference ครั้งที่ 51 ณ UNITED NATIONS HEADQUATER ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 1-5 มี.ค. 2563
ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงสังคม กองสถิติ พยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม