



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

พ.ศ. 2566 - พ.ศ.2570

โดย

นายเคนทร์ หนูฤทธิ์

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 15  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ใบรับรองเอกสารวิชาการ  
นักศึกษาหลักสูตรนักรัฐศาสตร รุ่นที่ ๑๕  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

เรื่อง แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐

ผู้จัดทำ นายเคนทร์ หนูฤทธิ์  
ได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

เมื่อ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

พ.อ.

(ปัณทूर บำเรอราช)  
อาจารย์ที่ปรึกษา

พล.ต.

(ประเทือง ปิยะกะโพธิ์)  
ผอ.ศศย.สปท./ผอ.หลักสูตร

## บทคัดย่อ

งานวิชาการรายบุคคลฉบับนี้ เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำขึ้นเพื่อส่งเสริมแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ให้มีทิศทางการดำเนินงานในประเด็นการท่องเที่ยวที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่า และกระจายโอกาสทั่วถึงทุกชุมชน ทุกพื้นที่ โดยมีข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดพัทลุง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน นำไปสู่การกำหนด เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์ ทั้งนี้ ได้มีแผนงาน/โครงการ รองรับกลยุทธ์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2566 - พ.ศ.2570

เมื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พบว่า จังหวัดพัทลุง มีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ดังนี้ คือ การปรับปรุงจัดตั้งฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) จึงกำหนดกลยุทธ์ ได้ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization)

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)

กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง (Connectivity & Universal Design)

กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential)

อีกทั้งการศึกษานี้ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนแผนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อการดำเนินงาน โดยวางมาตรการและกำหนดแนวทาง การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเสริมแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ในการปฏิบัติงานของภาคราชการ และการวางแผนดำเนินงานของภาคเอกชน ให้สอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

## คำนำ

หอการค้าจังหวัดพัทลุง เป็นองค์กรเอกชนที่มีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมภายในจังหวัดพัทลุงให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งโตขึ้นแบบก้าวกระโดด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชนและผู้ประกอบการได้เป็นอย่างมาก จังหวัดพัทลุงเป็นเมืองรองทางการท่องเที่ยวตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ “เขา ป่า นา เล” จึงถูกส่งเสริมให้กลายเป็นอัตลักษณ์หนึ่งทางการท่องเที่ยวของจังหวัด จนเป็นที่มาของชื่อเสียงในฐานะเมืองรองทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่า ในปี 2561 จังหวัดพัทลุงมีการเจริญเติบโตในฐานะเมืองรองทางการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตถึง 14 เปอร์เซ็นต์ มีนักท่องเที่ยวสูงถึง 1.6 ล้านคนต่อปี และสร้างรายได้เข้าจังหวัด 3,400 กว่าล้านบาท (อัสวิน ภักฆวรรณ, 2562: ออนไลน์) รวมทั้งในปีเดียวกันยังมีอัตราการเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 8 ของประเทศอีกด้วย และมีแนวโน้มในการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ต่อมาจนกระทั่งในปี 2562 โดยเฉพาะครึ่งปีแรก จังหวัดพัทลุงมีอัตราการเติบโตทางการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 ของประเทศ รองจากจังหวัดราชบุรีและจังหวัดจันทบุรี (สุนทรี ทับมาโนช, 2562: ออนไลน์)

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่พึ่งพิงรายได้ทางเศรษฐกิจจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสำคัญนั้น การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการจึงหยุดชะงักลง ผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวย่อมทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย ทั้งด้านรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว การตลาดที่ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และคงอยู่ต่อไปในระยะยาว ที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้นั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนแผนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศตามบริบทและสถานการณ์ที่กำลังเผชิญอยู่ อนึ่ง เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงมีการพัฒนาไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศ จึงเสนอหัวข้องานวิชาการขอจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ระยะ 5 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570 ขึ้น โดยมีการกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางทางการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลต่างๆ สอดคล้องกับแผนระดับภาคและชาติ เพื่อให้เป็นไปในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน

นายเคนทร์ หนูฤทธิ์

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 15

6 พฤษภาคม 2565

## สารบัญ

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| บทคัดย่อ                                                          | ก         |
| คำนำ                                                              | ข         |
| สารบัญ                                                            | ง         |
| สารบัญตาราง                                                       | จ         |
| สารบัญแผนภาพ                                                      | ฉ         |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                               | <b>1</b>  |
| 1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา                               | 1         |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                                       | 3         |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา                                             | 3         |
| 1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา                                           | 3         |
| 1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา                                           | 3         |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                     | 4         |
| <b>บทที่ 2 การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์</b> | <b>5</b>  |
| 2.1 สภาวะแวดล้อมทั่วไป                                            | 5         |
| 2.2 สภาวะแวดล้อมของกบองค์กร                                       | 24        |
| 2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์                         | 26        |
| <b>บทที่ 3 แผนขององค์กร</b>                                       | <b>36</b> |
| 3.1 ชื่อแผน                                                       | 36        |
| 3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (ENDs)                                  | 36        |
| 3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS)                                   | 37        |
| 3.4 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANs)                | 40        |
| 3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map)                              | 51        |
| <b>บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์</b>                            | <b>52</b> |
| ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้                  | 52        |
| บรรณานุกรม                                                        | 54        |
| ประวัติย่อผู้ศึกษา                                                | 55        |

## สารบัญตาราง

|               |                                                                                                                                       |    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 2.1  | แสดงข้อมูลประชากรจังหวัดพัทลุง ปี 2563                                                                                                | 10 |
| ตารางที่ 2.2  | แสดงสถิติจำนวนประชากรจังหวัดพัทลุง ปี 2558 - 2563                                                                                     | 10 |
| ตารางที่ 2.3  | แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิตปี พ.ศ.2557r – 2562p จังหวัดพัทลุง                                  | 11 |
| ตารางที่ 2.4  | แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ.2557r – 2562p จังหวัดพัทลุง                                | 12 |
| ตารางที่ 2.5  | แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง                                                                                          | 18 |
| ตารางที่ 2.6  | แสดงสินค้า OTOP 10 อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง                                                                                          | 19 |
| ตารางที่ 2.7  | แสดงข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยว จำแนกรายอำเภอ                                                                                          | 20 |
| ตารางที่ 2.8  | แสดงข้อมูลสถานที่พัก โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ จำแนกรายอำเภอ                                                                            | 21 |
| ตารางที่ 2.9  | แสดงข้อมูลสถานที่พัก จำแนกรายอำเภอ                                                                                                    | 21 |
| ตารางที่ 2.10 | แสดงข้อมูลมัคคุเทศน์ จำแนกรายอำเภอ                                                                                                    | 22 |
| ตารางที่ 2.11 | แสดงข้อมูลธุรกิจนำเที่ยว จำแนกรายอำเภอ                                                                                                | 22 |
| ตารางที่ 2.12 | แสดงข้อมูลร้านอาหาร จำแนกรายอำเภอ                                                                                                     | 23 |
| ตารางที่ 2.13 | แสดงข้อมูลสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก จำแนกรายอำเภอ                                                                                 | 23 |
| ตารางที่ 2.14 | รายจ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจังหวัดพัทลุง (พ.ศ.2559 - 2564)                                                                               | 27 |
| ตารางที่ 2.15 | ตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก                                                                                 | 31 |
| ตารางที่ 3.1  | แสดงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกลยุทธ์ที่ 1-4                                                                                            | 39 |
| ตารางที่ 3.2  | แสดงดัชนีวัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์การปรับปรุง جایพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) | 40 |

## สารบัญแผนภาพ

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| แผนภาพที่ 2.1 แสดงแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง                                                            | 5  |
| แผนภาพที่ 2.2 แสดงโครงสร้างการบริหารกิจการหอการค้าจังหวัดพัทลุง                                            | 26 |
| แผนภาพที่ 2.3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว<br>จังหวัดพัทลุง | 32 |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวส่งผลให้ประเทศไทยถูกจัดอันดับโดย UNWTO ระบุว่า ในปี 2561 ประเทศไทยรองรับนักท่องเที่ยวอยู่ในอันดับที่ 9 ของโลก จำนวน 38.2 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 4 ของโลก จำนวน 63 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและอภิมหาสมบัติของไทย รวมทั้งความพร้อมของ โครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง รวมถึงโอกาสด้านการท่องเที่ยวในช่วง ที่ผ่านมาจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลก ธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ และเทคโนโลยีด้านการ สื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวโลกจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้อง พัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยสร้างความหลากหลายของการท่องเที่ยวไทยให้ สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวใน 5 สาขา ที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผน ไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนากระบวนการ การท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างแม่นยำแล้ว การ ท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสร้างและกระจายรายได้ ตลอดจนสนับสนุนการ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เพิ่มขึ้นด้วยคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ( พ.ศ.2561 - พ.ศ.2580 ) มีแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญ กับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก มุ่งเน้นการดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาและสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้น การชูจุดเด่นด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย และให้ คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 แผนย่อย คือ

- 1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- 2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- 3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- 4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และ

6) การพัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

ในการนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ( พ.ศ.2561 -พ.ศ.2580 ) ได้จัดทำข้อเสนอในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ( จังหวัดพัทลุง ) เนื่องจากจังหวัดพัทลุงมีแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวได้ยิ่งขึ้น

จังหวัดพัทลุงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายทั้งนิเวศน์ป่าเขา มีศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดสู่ชนรุ่นหลัง มีแหล่งอารยธรรมและแหล่งประวัติศาสตร์ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา และผู้คนมีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยววิถีชีวิต เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ต้นทุนทางการท่องเที่ยวไม่สูง และยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชนอาหารอร่อยหลากหลายที่เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวรู้จักอย่างแพร่หลาย และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศและการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวแบบเดินทางด้วยตนเอง เป็นโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด และการที่จังหวัดพัทลุงตั้งอยู่จุดศูนย์กลางของภาคใต้และมีระบบขนส่งจังหวัดใกล้เคียงที่สามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ได้อย่างสะดวกมากขึ้นและความท้าทายสำคัญคือการรับมือกับภัยคุกคามจากการแข่งขันด้านธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงมีสูง เมื่อเทียบกับจังหวัดพัทลุง ยังมีน้อยส่งผลให้ไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ได้และการเกิดภัยธรรมชาติ ความแปรปรวนของธรรมชาติ ทำให้ฤดูกาลของการท่องเที่ยวไม่แน่นอน อีกทั้งปัญหาความไม่สงบ ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของประเทศ ทำให้ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว กระทบต่อการท่องเที่ยวนานาชาติ

โดยทั้งนี้ หอการค้าจังหวัดพัทลุง หน่วยงานเอกชนที่ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ.2509 เพื่อให้เกิดการรวมตัวของภาคเอกชนในการเป็นองค์กรกลางประสานความร่วมมือระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการ รวมถึงภาครัฐ และผลักดันการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงิน และเศรษฐกิจให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่โดยไม่เป็นการแสวงหากำไร ซึ่งมีการจัดตั้งหอการค้าขึ้นในทุก ๆ จังหวัดของประเทศไทย มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมการค้า พัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ และมีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ผ่านการผลักดันแผนพัฒนาและนโยบายร่วมกับภาครัฐและภาคประชาชน ในมิติต่าง ๆ ดังนั้น การร่วมจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง เป็นอีกหนึ่งบทบาทที่หอการค้าจังหวัดพัทลุงให้ความสำคัญ รวมทั้งเสนอแนวคิดการพัฒนาระยะเวลา 5 ปี สู่การพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ.2565 - พ.ศ.2570 โดยมีธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการมาช่วยขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และเสริมรายได้ให้จังหวัดพัทลุง เพิ่มเติมจากการทำเกษตรกรรมซึ่งเป็นรายได้หลักของจังหวัดพัทลุง อีกทั้งยังเป็นการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์บริการและสินค้าชุมชนมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และความพร้อมของจังหวัดพัทลุง
- 2) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570 ให้สอดคล้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

- 1) ตรวจสอบสภาวะแวดล้อมของศักยภาพพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง และสภาวะแวดล้อมปัจจุบันในมิติ ๆ ต่าง พร้อมทั้งศึกษาแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561 - พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570 ที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยวในอนาคต เพื่อให้เกิดแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570
- 2) ขอบเขตของระยะเวลาการศึกษานี้ ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2565

## 1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษางานวิชาการนี้และการประเมินศักยภาพในพื้นที่ เป็นการทบทวนเอกสาร แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาจังหวัดพัทลุง อาทิ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 2) แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง 5 ปี ( พ.ศ. 2561 - พ.ศ.2565 )
- 3) แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง 5 ปี ( พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570 )

ข้อมูลจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง อาทิ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง สำนักงานจังหวัดพัทลุง สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง และองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง

## 1.5 ข้อยกเว้นของการศึกษา

การรวบรวมเอกสาร การทบทวนข้อมูล และข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ มีระยะเวลาอันจำกัด ประกอบกับมีสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อาจทำให้เกิดอุปสรรคต่อการศึกษาได้

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ทราบถึงสภาวะแวดล้อมศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และความพร้อมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

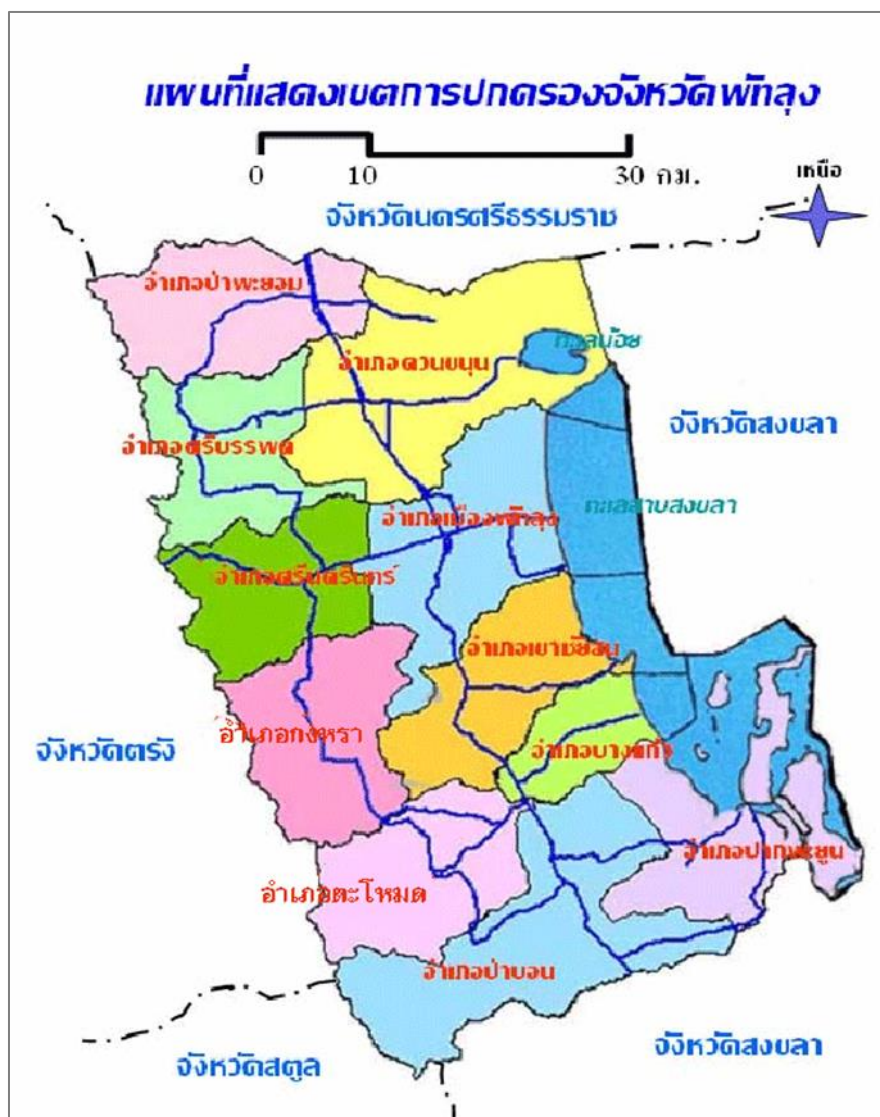
2) ได้แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570 สอดคล้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง โดยภาครัฐและผู้ประกอบการสามารถนำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวฯ ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาจังหวัดระยะเวลา 5 ปี และเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงได้

## บทที่ 2

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

### 2.1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

#### 2.1.1 ลักษณะทางกายภาพ



แผนภาพที่ 2.1 แสดงแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

## 2.1.2 ที่ตั้งและอาณาเขต

### ที่ตั้ง

จังหวัดพัทลุง มีลักษณะเป็นภูเขาและที่ราบสูงทางด้านทิศตะวันตก ประกอบด้วยเทือกเขาบรรทัด ถัดมาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบสลับที่ดอน และเป็นพื้นที่ราบลุ่ม จดทะเลสาบสงขลา พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ 3,924 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,140,196 ไร่ เป็นพื้นดิน 1,919,446 ไร่ พื้นน้ำ 220,850 ไร่ เป็นพื้นที่ทางเกษตร 1,327,270 ไร่ (62%) พื้นที่ป่า 384,438 ไร่ (18%) และพื้นที่อื่น ๆ 428,588 ไร่ (20%)

### อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และ อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอควนเนียง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา และอำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล ทิศตะวันออก ติดต่อกับทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นน่านน้ำติดต่อกับอำเภอรโนด อำเภอ กระแสสินธุ์ อำเภอสทิงพระ และอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ทิศตะวันตก ติดต่อกับทิวเขาบรรทัด ซึ่งเป็นแนวติดต่อกับอำเภอห้วยยอด อำเภอเมืองตรัง อำเภอนาโยง อำเภอย่านตาขาว และอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

## 2.1.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศสภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดพัทลุง นอกจากบริเวณทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญแล้ว ยังมีส่วนที่เป็นพื้นดินค่อย ๆ ลาดต่ำจากทิศตะวันตกมายังทิศตะวันออกของจังหวัด กล่าวคือ พื้นที่ตอนในสุดมีความลาดชันมากกว่า 35 % ถัดมาทางทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ดอน ถัดมาอีกเป็นพื้นที่ราบจนจดพื้นที่ที่เป็นทะเลสาบสงขลา ภูมิประเทศของจังหวัดพัทลุงสามารถจำแนกออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ พื้นที่ภูเขา พื้นที่ลูกคลื่นลอนชัน พื้นที่ราบ และพื้นที่เกาะ

1) พื้นที่ภูเขา มีลักษณะเป็นเทือกเขาที่มียอดสูง ๆ ต่ำ ๆ มีความสูงเฉลี่ยประมาณ 800 เมตร และลาดไปทางทิศตะวันออกลงสู่ทะเลสาบสงขลาในอัตราความลาดชัน 25-30 % เทือกเขานี้เป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขานครศรีธรรมราช เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า เขาบรรทัด พื้นที่ภูเขามีนเนื้อที่รวมกันประมาณ 835.90 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 24.41 ของพื้นที่ทั้งหมดอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอป่าบอน ตะโหมด กงหรา ศรีนครินทร์ ศรีบรรพต และป่าพะยอม

2) พื้นที่ลูกคลื่น เป็นส่วนที่อยู่ถัดจากภูเขาบรรทัด หรือพื้นที่เชิงเขาลักษณะภูมิประเทศเป็นเนินเตี้ย ๆ ที่เรียกกันโดยทั่วไปในท้องถิ่นว่า ควน สลับด้วยที่ราบที่มีความลาดชันประมาณ 5-10% ความสูงโดยเฉลี่ยประมาณ 150 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง มีเนื้อที่ประมาณ 539.70 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 15.76 ของพื้นที่ทั้งหมด อยู่ในเขตอำเภอป่าบอน ตะโหมด ศรีนครินทร์ กงหรา ศรีบรรพต และป่าพะยอม

3) พื้นที่ราบ มีเนื้อที่รวมกันประมาณ 1,485.54 ตารางกิโลเมตร หรือ 43.38% ของพื้นที่ทั้งหมด ลักษณะพื้นที่ราบ มีเนินเขาปะปนอยู่ด้วยเนื่องจากอยู่ติดกับพื้นที่ภูเขา ความลาดชันประมาณ 2-5% ความสูงเฉลี่ยประมาณ 6 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง และเนื่องจากเหมาะแก่

การกสิกรรม ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดจึงนิยมตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว และปากพะยูน

4) พื้นที่เกาะ เป็นพื้นที่ในบริเวณทะเลสาบสงขลาในเขตจังหวัดพัทลุงตั้งอยู่ในเขตอำเภอปากพะยูน มีเนื้อที่รวมกันประมาณ 219.17 ตารางกิโลเมตร หรือ 6.40% ของพื้นที่ทั้งหมดส่วนใหญ่เป็นเขตพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานของประชากร ได้แก่ เกาะราบ เกาะหมาก เกาะเสือ เกาะโคบ เกาะนางคำ เกาะแกง และเกาะยวน ส่วนพื้นที่เกาะเป็นถิ่นที่อยู่ของนกแอนกินรัง มีเนื้อที่รวมกันประมาณ 700 ไร่ หรือ 1.12 ตารางกิโลเมตร

### 2.1.4 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดพัทลุงอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดประจำเป็นฤดูกาล 2 ชนิด คือ ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือหรือฤดูหนาวจะมีลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นลมแห้งจากประเทศจีนพัดปกคลุมประเทศไทย ทำให้ภาคต่าง ๆ ทางตอนบนของประเทศตั้งแต่ภาคกลางขึ้นไปมีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้งทั่วไป แต่ภาคใต้ตั้งแต่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ลงไปรวมถึงจังหวัดพัทลุงกลับมีฝนตกชุกเพราะลมมรสุมนี้พัดผ่านอ่าวไทย จึงพาเอาไอน้ำไปตกเป็นฝนทั่วไป อากาศจึงไม่หนาวเย็นดังเช่นภาคอื่น ๆ ที่อยู่ตอนบนของประเทศ แต่อาจมีอากาศเย็นเป็นครั้งคราว ลมมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งพัดผ่านมหาสมุทรอินเดีย จึงได้พาเอาไอน้ำและความชุ่มชื้นมาสู่ประเทศไทย แต่เนื่องจากเทือกเขาตะนาวศรีซึ่งอยู่ทางด้านตะวันตกกั้นกระแสลมไว้ ทำให้ภาคใต้ฝั่งตะวันออกและจังหวัดพัทลุงมีฝนน้อยกว่าภาคใต้ฝั่งตะวันตกซึ่งเป็นด้านรับลม

### 2.1.5 อุณหภูมิ

จังหวัดพัทลุงอยู่ใกล้ทะเล ฤดูร้อนมีอากาศไม่ร้อนมากนัก ส่วนฤดูหนาวไม่ถึงกับหนาวจัด อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 27-28 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 31- 32 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 23- 24 องศาเซลเซียส เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดคือเดือนเมษายน เคยตรวจอุณหภูมิสูงที่สุดได้ 38.2 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2519 และตรวจอุณหภูมิต่ำที่สุดได้ 19.1 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2504

#### ความชื้นสัมพัทธ์

ความชื้นสัมพัทธ์สัมพันธ์กับมวลอากาศและอิทธิพลของลมมรสุมเป็นสำคัญ เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากมรสุมทั้งสองฤดู คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มรสุมทั้งสองชนิดนี้ก่อนที่จะพัดเข้าสู่บริเวณจังหวัดได้พัดผ่านทะเลปะมาสมุทจึงได้พาเอาไอน้ำและความชุ่มชื้นมาด้วย ทำให้มีความชื้นสัมพัทธ์สูง ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีประมาณ 79% ความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย 92% ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดเฉลี่ย 66 % เคยตรวจความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุดได้ 36% ในเดือนมีนาคมและเมษายน

#### ฝน

พัทลุงจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีฝนค่อนข้างดีของภาคใต้ ในฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะมีฝนตกชุกมากกว่าในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เพราะอยู่ทางด้านตะวันออก ไม่มีภูเขาสูงปิดกั้น จึงได้รับมรสุมเต็มที่ทำให้มีฝนตกชุกโดยเฉพาะระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ส่วนในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้มีฝนน้อยกว่าฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเพราะมีเทือกเขาตะนาวศรีปิดกั้นทำให้ได้รับ

กระแสน้ำไม่เต็มที่ ฝนเฉลี่ยประมาณ 2,093.8 มิลลิเมตร และมีฝนตกประมาณ 159 วัน เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือเดือนพฤศจิกายน มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ 582.6 มิลลิเมตร และมีฝนตกประมาณ 23 วัน เคยวัดฝนสูงสุดใน 24 ชั่วโมง ได้ 329.4 มิลลิเมตร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2519

#### จำนวนเมฆ

ตลอดทั้งปีมีจำนวนเมฆเฉลี่ย 6 ส่วนของจำนวนเมฆ 8 ส่วนในท้องฟ้า ในฤดูร้อนมีเมฆเฉลี่ยประมาณ 5 ส่วน ฤดูฝนมีเมฆเฉลี่ยประมาณ 7 ส่วน ส่วนในฤดูหนาวมีเมฆเฉลี่ยประมาณ 6 ส่วน

#### หมอก ฟ้าหวั และทัศนวิสัย

โดยเฉลี่ยแล้วจังหวัดพัทลุงเกิดหมอกได้น้อยมากประมาณเดือนละ 1 - 2 วัน วันที่เกิดหมอกทัศนวิสัยเลวเห็นได้ไกลไม่เกิน 1 กิโลเมตร ส่วนฟ้าหวัเกิดทุกเดือนตลอดปี ในเดือนหนึ่ง ๆ จะมีฟ้าหวัประมาณ 2 - 12 วัน เดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม และเมษายน เกิดมากที่สุดประมาณ 10 - 12 วัน วันที่มีฟ้าหวัทัศนวิสัยเห็นได้ไกลประมาณ 7 กิโลเมตร ทัศนวิสัยเฉลี่ยเวลา 07.00 น. ประมาณ 11 กิโลเมตร และเฉลี่ยตลอดวัน 13 กิโลเมตร

#### ลม

จังหวัดพัทลุงมีลมพัดผ่านประจำตลอดปีดังนี้ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเมษายน เป็นลมทิศตะวันออก ความเร็วเฉลี่ย 13-20 กม./ชม. เดือนพฤษภาคมถึงตุลาคมเป็นลมทิศตะวันตกและตะวันตกเฉียงใต้ ความเร็วลมเฉลี่ย 9-11 กม./ชม. กำลังลมสูงที่สุดเคยตรวจได้มีดังนี้ ฤดูร้อนเคยตรวจลมสูงที่สุดได้ 124 กม./ชม. เป็นลมทิศตะวันออกในเดือนมีนาคม ฤดูฝนเคยตรวจลมสูงที่สุดได้ 130 กม./ชม. เป็นลมทิศตะวันตกก่อนไปทางใต้เล็กน้อยในเดือนมิถุนายน ส่วนในฤดูหนาวเคยตรวจลมสูงที่สุดได้ 141 กม./ชม. เป็นลมทิศตะวันออกในเดือนพฤศจิกายน

### 2.1.6 ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

จังหวัดพัทลุง สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรน้ำ นอกจากนี้ ยังมีทุนวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งในเรื่อง

(1) ภาษา วรรณกรรมพื้นบ้านที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง พบว่า มโนราห์พบได้ทุกพื้นที่ของจังหวัด และ แอ่บทุกหมู่บ้าน โดยมีต้นกำเนิดมโนราห์จากตำบลท่าแค อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง และโรงเรียนในพื้นที่จะมีการถ่ายทอดมโนราห์เพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของตำบลท่าแค โดยกล่าวได้ว่าจังหวัดพัทลุงเป็นจุดกำเนิดของศิลปะการแสดงมโนราห์

(2) ด้านสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาล ด้านพิธีกรรมมีความเชื่อเรื่องครุฑมอโนราห์ โดยมีหลายทวด หลายครุฑมอ

(3) ด้านงานช่างฝีมือดั้งเดิม ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือช่าง เนื่องจากในโซนเขา ในอดีตมีเครื่องปั้นดินเผาที่บ้านปากประ อำเภอควนขนุน แต่ในปัจจุบันไม่มีอยู่แล้ว

(4) ด้านกีฬาภูมิปัญญาไทย การเล่นเกม กีฬา และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว กีฬาของพัทลุงส่วนใหญ่ควบคู่กับประเพณี โดยที่พบเห็นได้ในปัจจุบันและโดดเด่น คือ กีฬาชั้ดตัม ซึ่งในแต่ละเดือน จะมีกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิกิจกรรมในปี 2564 ดังนี้

| <u>เดือน</u>       | <u>กิจกรรม</u>                                                                                                                                                                |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มกราคม             | เส้นทางพุทธธรรม ตามรอยพิธีกรรมสำนักเขาอ้อ                                                                                                                                     |
| กุมภาพันธ์         | งานมหกรรมย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน มาฆบูชา<br>แห่ผ้าขึ้นห่มพระบรมธาตุ เจดีย์เขี้ยวบางแก้ว                                                                             |
| มีนาคม             | Street Food เมืองลุง                                                                                                                                                          |
| เมษายน             | งานประเพณีสองศาสนาและวัฒนธรรมย้อนยุคตะโหนด<br>งานมหกรรมเปิดโลกท่องเที่ยวและของดีอำเภอกงหรา<br>เทศกาลอาหารพื้นถิ่นพัทลุง เขา ป่า นา เล                                         |
| พฤษภาคม            | เทศกาลล่องเรือและนันทนาการน้อย<br>งานสืบสานศิลป์ถิ่นโนรา                                                                                                                      |
| มิถุนายน – กรกฎาคม | งานวันดอกพะยอมบาน<br>พิธีกรรมโนราโรงครู<br>งานสมโภชพระพุทธรูปรัตนไตรชัยวัฒน์จตุรทิศ<br>งานเทศกาลอาหารดีบางแก้ว<br>การจัดงานของดี ศรีนครินทร์<br>งานตามรอยเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง |
| สิงหาคม            | งานส่งเสริมการท่องเที่ยวของดีศรีบรรพต                                                                                                                                         |
| กันยายน            | งานสืบสานตำนานเมืองเก่าชัยบุรี                                                                                                                                                |
| ตุลาคม             | แข่งโพนลากพระ                                                                                                                                                                 |
| พฤศจิกายน          | งานประเพณีลอยกระทง ปี ๒๕๖๔                                                                                                                                                    |
| ธันวาคม            | งานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่                                                                                                                                           |

### 2.1.7 ลักษณะประชากร

จังหวัดพัทลุงมีประชากรจากทะเบียนราษฎรกรมการปกครอง ปี 2563 จำนวน 523,077 คน ประชากรเพศชาย 254,908 คน เพศหญิง 268,169 คน มีครัวเรือน 197,086 ครัวเรือน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมือง จำนวน 88,477 คน 33,671 ครัวเรือน และ อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ ศรีนครินทร์ จำนวน 10,458 คน 3,604 ครัวเรือน

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลประชากรจังหวัดพัทลุง ปี 2563

| อำเภอ       | ประชากร (คน) |         |         | จำนวนครัวเรือน |
|-------------|--------------|---------|---------|----------------|
|             | ชาย          | หญิง    | รวม     |                |
| เมืองพัทลุง | 42,410       | 56,067  | 88,477  | 33,671         |
| กงหรา       | 14,688       | 14,622  | 29,310  | 9,369          |
| เขาชัยสน    | 15,189       | 15,807  | 30,922  | 11,443         |
| ตะโหมด      | 7,068        | 7,216   | 14,284  | 4,681          |
| ควนขนุน     | 38,021       | 41,178  | 79,199  | 29,999         |
| ปากพะยูน    | 16,174       | 16,650  | 32,824  | 11,044         |
| ศรีบรรพต    | 9,008        | 8,976   | 17,984  | 6,869          |
| ป่าบอน      | 21,713       | 22,094  | 43,807  | 15,726         |
| บางแก้ว     | 8,853        | 8,990   | 17,843  | 6,387          |
| ป่าพะยอม    | 13,286       | 13,932  | 27,218  | 10,717         |
| ศรีนครินทร์ | 5,138        | 5,320   | 10,458  | 3,604          |
| รวม         | 254,908      | 264,169 | 523,077 | 197,086        |

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (www.dopa.go.th)

ตารางที่ 2.2 แสดงสถิติจำนวนประชากรจังหวัดพัทลุง ปี 2558 - 2563

| ปี<br>เพศ | 2558    | 2559    | 2560    | 2561    | 2562    | 2563    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ชาย       | 255,368 | 255,532 | 255,997 | 255,830 | 255,838 | 254,908 |
| หญิง      | 267,384 | 268,191 | 268,860 | 269,214 | 269,027 | 268,169 |
| รวม       | 522,723 | 523,723 | 524,857 | 525,044 | 524,685 | 523,077 |

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (www.dopa.go.th)

### 2.1.8 เศรษฐกิจ รายได้ประชากร และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจโดยทั่วไปของจังหวัดเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง โครงสร้างส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง เป็นหลัก รองลงมาสาขาการขนส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการเงินและการประกันภัยตามลำดับ โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 31.31 ,13.02 และ 9.57 ตามลำดับ รายได้หลักของจังหวัดพัทลุงมาจากภาคเกษตรคิดเป็นมูลค่า 11,663 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.31 และรายได้ภาคนอกการเกษตร (18 สาขา) มูลค่า 25,583 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.69 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ 75,726 บาท เป็นลำดับที่ 13 ของภาคใต้ และลำดับที่ 62 ของประเทศ โดยการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดพัทลุง เฉลี่ย 5 ปี (ปี 2558-2562) ร้อยละ 2.66 ภาคการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.01 ภาคนอกการเกษตรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.09 ซึ่ง

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร โดยเฉพาะผลผลิตยางพารา อย่างไรก็ตาม  
 ราคายางพาราดกต่ำมีส่วนสำคัญที่ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง  
 ตารางที่ 2.3 แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุง ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิตปี  
 พ.ศ. 2557r – 2562p จังหวัดพัทลุง

| สาขาการผลิต                                                             | มูลค่า (ล้านบาท) |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                         | 2557r            | 2558r  | 2559r  | 2560r  | 2561r  | 2562p  |
| ภาคเกษตร                                                                | 11,847           | 10,662 | 11,921 | 12,067 | 11,141 | 11,663 |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง                                         | 11,847           | 11,662 | 11,921 | 12,067 | 11,141 | 11,663 |
| ภาคนอกการเกษตร                                                          | 21,054           | 21,534 | 24,514 | 24,462 | 24,815 | 25,583 |
| อุตสาหกรรม                                                              | 3,917            | 3,779  | 4,090  | 4,670  | 4,429  | 4,251  |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน                                              | 168              | 111    | 199    | 213    | 205    | 215    |
| การผลิตอุตสาหกรรม                                                       | 3,193            | 3,129  | 3,315  | 3,860  | 3,674  | 3,413  |
| การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ                                          | 478              | 460    | 493    | 509    | 464    | 493    |
| การประปาและการจัดการของเสีย                                             | 78               | 78     | 82     | 88     | 85     | 131    |
| การบริการ                                                               | 17,138           | 17,755 | 20,425 | 19,739 | 20,386 | 21,332 |
| การก่อสร้าง                                                             | 1,577            | 1,618  | 1,589  | 1,484  | 1,541  | 1,660  |
| การขายส่ง การขายปลีก และซ่อมยานยนต์<br>และจักรยายนต์                    | 3,669            | 3,915  | 4,574  | 4,772  | 4,655  | 4,850  |
| การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า                                           | 588              | 631    | 710    | 813    | 841    | 929    |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร                                             | 87               | 100    | 115    | 125    | 140    | 151    |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร                                              | 377              | 503    | 483    | 557    | 592    | 653    |
| การเงินและการประกันภัย                                                  | 2,459            | 2,753  | 3,037  | 3,151  | 3,315  | 3,566  |
| กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์                                         | 1,568            | 1,422  | 2,185  | 1,731  | 1,681  | 1,805  |
| กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และกิจกรรม<br>ทางวิชาการ                     | 18               | 17     | 21     | 20     | 18     | 25     |
| กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ                                  | 75               | 81     | 86     | 98     | 109    | 113    |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ                                       | 1,563            | 1,619  | 2,229  | 1,823  | 2,005  | 2,035  |
| การศึกษา                                                                | 3,688            | 3,581  | 3,718  | 3,515  | 3,613  | 3,565  |
| กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคม<br>สงเคราะห์                              | 1,192            | 1,236  | 1,385  | 1,396  | 1,528  | 1,614  |
| ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ                                          | 44               | 42     | 53     | 63     | 73     | 87     |
| กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ                                               | 231              | 236    | 241    | 245    | 274    | 282    |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด<br>Gross Provincial Product (GPP)                | 32,902           | 32,195 | 36,435 | 36,529 | 35,755 | 37,246 |
| มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว<br>(บาท) GPP Per Capita (Baht) | 67,666           | 66,026 | 74,507 | 74,488 | 73,109 | 75,726 |

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ 2.4 แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพัทลุงแบบปริมาณลูกโซ่ จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2557r – 2562p จังหวัดพัทลุง

| สาขาการผลิต                                           | มูลค่า (ล้านบาท) |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                       | 2557r            | 2558r  | 2559r  | 2560r  | 2561r  | 256p   |
| ภาคเกษตร                                              | 5,585            | 5,717  | 5,879  | 5,615  | 6,408  | 6,693  |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง                       | 5,585            | 5,717  | 5,879  | 5,615  | 6,408  | 6,693  |
| ภาคนอกการเกษตร                                        | 12,513           | 12,499 | 13,842 | 13,494 | 13,606 | 13,756 |
| อุตสาหกรรม                                            | 1,317            | 1,214  | 1,258  | 1,380  | 1,318  | 1,260  |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน                            | 116              | 71     | 122    | 128    | 124    | ๑121   |
| การผลิตอุตสาหกรรม                                     | 902              | 835    | 837    | 930    | 880    | 817    |
| การไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ                        | 432              | 424    | 465    | 475    | 486    | 510    |
| การประปาและการจัดการของเสีย                           | 41               | 43     | 45     | 49     | 47     | 74     |
| การบริการ                                             | 11,368           | 11,554 | 12,954 | 12,328 | 12,548 | 12,871 |
| การก่อสร้าง                                           | 1,069            | 1,146  | 1,153  | 1,060  | 1,083  | 1,161  |
| การขายส่ง การขายปลีก และการซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ | 2,022            | 2,146  | 2,364  | 2,414  | 2,321  | 2,364  |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า                          | 467              | 428    | 426    | 532    | 554    | 590    |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร                           | 73               | 80     | 87     | 90     | 97     | 100    |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร                            | 502              | 679    | 646    | 709    | 775    | 862    |
| การเงินและการประกันภัย                                | 1,664            | 1,853  | 2,024  | 2,094  | 2,254  | 2,309  |
| กิจกรรมเกี่ยว กับ อสังหาริมทรัพย์                     | 1,680            | 1,507  | 2,326  | 1,844  | 1,783  | 1,901  |
| กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และ กิจกรรมทวิขการ          | 17               | 17     | 20     | 19     | 17     | 24     |
| กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ                | 48               | 52     | 55     | 62     | 68     | 70     |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศฯ                     | 978              | 974    | 1,288  | 1,020  | 1,092  | 1,083  |
| การศึกษา                                              | 2,027            | 1,877  | 1,894  | 1,746  | 1,755  | 1,698  |
| กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์                | 812              | 814    | 879    | 859    | 917    | 948    |
| ศิลปะ ความบันเทิง และ นันทนาการ                       | 31               | 31     | 42     | 50     | 58     | 69     |
| กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ                             | 166              | 169    | 172    | 174    | 192    | 195    |
| Gross Provincial Product (GVMs)                       | 18,419           | 18,562 | 20,055 | 19,435 | 20,450 | 20,832 |

หมายเหตุ : r (Revised) หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

p (Preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้รับการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดพัทลุงมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมากมาย ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งกำเนิดหนึ่งตระกูล มโนราห์ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ศิลปะการแสดงสืบทอดมาถึงปัจจุบัน

### 2.1.9 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1) อุทยานนกน้ำทะเลน้อย เป็นอุทยานนกน้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ตำบลทะเลน้อย อำเภอกวนขนุน มีเนื้อที่ประมาณ 450 ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน 422 ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ 28 ตารางกิโลเมตร) เป็นที่อาศัยของนกน้ำหลากพันธุ์ ประมาณ 187 ชนิด และมีพืชไม้นานาพันธุ์มากมาย ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4048 จากอำเภอมืองพัทลุง อำเภอกวนขนุน ระยะทาง 32 กิโลเมตร

2) อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า มีเนื้อที่ประมาณ 433,750 ไร่ หรือ 694 ตารางกิโลเมตร มีสภาพเป็นป่าดงดิบชื้นพรรณไม้ที่สำคัญ เช่น หลุมพอ เคี่ยมตะเคียนทอง และมีสัตว์ป่าที่สำคัญ เช่น สมเสร็จ แรด ลิง ค่าง และนกต่างๆ เป็นต้น ใช้เส้นทางหมายเลข 41 ไปอำเภอกวนขนุน แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 4,164 สู่อำเภอสรีบรรพต เข้าไปประมาณ 17 กิโลเมตร และแยกซ้ายเข้าอีก 4 กิโลเมตร ถึงที่ทำการอุทยาน

3) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเทือกเขาบรรทัด มีเนื้อที่ประมาณ 167 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรัง สงขลา สตูล ภูมิประเทศเป็นเทือกเขา เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร และพรรณไม้มีค่ามากมาย ที่ทำการตั้งอยู่ ตำบลบ้านนา อำเภอสรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4 ระยะทาง 27 กิโลเมตร

4) หาดแสนสุขลำปำ เป็นหาดทรายที่มีทิวสนร่มรื่น เป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย (ทะเลสาบสงขลา) กลางวงเวียนมีรูปปั้นปูนฝูงปลาลำปำซึ่งเป็นปลาท้องถิ่นที่อาศัยในบริเวณหาดแสนสุขลำปำ มีศาลากลางน้ำ ชื่อว่า “ศาลาลำปำที่รัก” สำหรับชมทิวทัศน์ทะเลสาบสงขลา และจากบริเวณชายหาดมีสะพานเชื่อมไปยังเกาะลอยซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการทับถมของดินตะกอนปากน้ำลำปำเดินทางจากเมืองพัทลุงไปตามถนนทางหลวงหมายเลข 4047 ระยะทาง 10 กิโลเมตร

5) แหลมจองถนน ตั้งอยู่ ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จากเมืองพัทลุงไปตามเส้นทางสายเพชรเกษม เลี้ยวซ้ายผ่านอำเภอลือชัยสนไปอีกประมาณ 12 กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านชาวประมง อยู่บนเนินดินและลาดชันลงไปยังทะเลสาบสงขลา สามารถมองเห็นทิวทัศน์เกาะแก่งต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

6) เกาะสี่เกาะห้า ตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลา ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน เกาะแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของนกนางแอ่นทะเลเป็นจำนวนมาก จึงถูกเรียกว่าเกาะรังนก และมีสัมปทานเพื่อนำรังนกเหล่านี้ไปจำหน่าย สภาพธรรมชาติของเกาะมีความงดงามมากแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง การเดินทางสามารถเดินทางได้จากท่าเรือตำบลลำปำระยะทาง 25 กิโลเมตร หรือท่าเรือ อำเภอปากพะยูน ระยะทาง 10 กิโลเมตร และที่สำคัญเกาะแห่งนี้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชการที่ 5) เคยเสด็จประพาส และทรงจารึกพระปรมาภิไธยย่อไว้ ณ บริเวณหน้าผาถ้ำเทวดา และในบริเวณนี้ได้ก่อสร้างอนุสาวรีย์พระองค์ท่านประดิษฐานไว้ด้วย

7) บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น (ธารน้ำเย็น) ตั้งอยู่ ตำบลเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน เชื่อกันว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ใช้รักษาโรคบางอย่าง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดพัทลุงไปทางทิศใต้ตามทางหลวงหมายเลข 4 ประมาณ 25 กิโลเมตร แยกซ้าย (บ้านท่านางพรหม) เข้าทางหลวงหมายเลข 4081 ไปอำเภอเขาชัยสนระยะทาง 7 กิโลเมตร บริเวณถนนสุขาภิบาลซอย 2 ติดที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน จะมีถนนลาดยางแยกขวามือเข้าไปอีกประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงหน้าผาเชิงเขาชัยสน อันเป็นที่ตั้งของบ่อน้ำเย็นแต่เป็นส่วนพักผ่อนเลยไปอีก 300 เมตร เป็นบ่อน้ำร้อน ลักษณะเป็นแอ่งน้ำร้อน

8) น้ำตกไพรวัลย์ ตั้งอยู่ในหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านพุด เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัดตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา ใช้เส้นทางจากบ้านคลองหมวยไปตามถนนลำสินธุ์บ้านกงหรา (ทางหลวงหมายเลข 4122) ระยะทาง 23 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีความงดงามตามธรรมชาติ เยียบสงบและร่มเย็นอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด

9) น้ำตกหม่อมจุ้ย ตั้งอยู่ในบริเวณหน่วยพิทักษ์ป่าตะโหมด อยู่ห่างจากที่ทำการอำเภอตะโหมด ระยะทาง 12 กิโลเมตร การเดินทางใช้เส้นทางหมายเลข 4121 และต่อด้วยเส้นทางหมายเลข 4137 (อยู่ทางตอนใต้ของเมืองพัทลุง) แยกทางหลวงหมายเลข 4 เข้าไปจนถึงวัดตะโหมดระยะทางจากอำเภอตะโหมดถึงน้ำตกประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่อยู่ท่ามกลางป่าที่ร่มรื่น ลักษณะของน้ำตกจะแบ่งเป็นชั้นๆ แต่ละชั้นมีชื่อต่างกัน มีแอ่งน้ำสามารถเล่นน้ำได้ มีลานกว้างเหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ

10) ภูเขาอกทะลุ จากวัดคูหาสวรรค์ มุ่งหน้าไปบนทางหลวงหมายเลข 4047 จะพบภูเขาอกทะลุ ตั้งตระหง่านอยู่ทางทิศตะวันออกของสถานีรถไฟพัทลุง ภูเขาอกทะลุเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง มีความสูง 250 เมตร มีบันไดขึ้นยอดเขาเพื่อชมวิวด้านทิศของเมืองพัทลุงได้ ลักษณะพิเศษของภูเขา คือ มีโพรงทะลุมองเห็นอีกด้านหนึ่ง อยู่บริเวณเกือบตอนปลายของยอดเขา ซึ่งเป็นที่มาของชื่อภูเขา

11) ถ้ำสุมน ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง-ตรัง (ทางหลวงแผ่นดินสายเพชรเกษม หมายเลข 4 ระยะทาง 21 กิโลเมตร) เป็นถ้ำที่มีหินงอก หินย้อย และมีห้องโถงกว้างใหญ่โต และร่มเย็นสวยงามวิจิตรตระการตาตามธรรมชาติ ถ้ำมีสองชั้น คือ ชั้นแรกเสมอกับพื้นราบและชั้นใต้ดิน ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปปางต่าง ๆ หลายองค์นอกจากนั้นถ้ำสุมนยังเป็นสถานที่ที่ปีศาจที่มีชื่อเสียงโด่งดังในกลุ่มของผู้ที่แสวงธรรม

12) ล่องแก่ง จังหวัดพัทลุงมีกิจกรรมล่องแก่งสำหรับผู้ผจญภัยและชอบความตื่นเต้น ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม ห่างจากตัวเมืองพัทลุงไปตามถนนสายพัทลุง-นครศรีธรรมราช (ทางหลวงแผ่นดินสายเอเชีย หมายเลข 41) ระยะทาง 40 กิโลเมตร

## 2.1.10 แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและโบราณวัตถุ

1) วัดวัง ตั้งอยู่ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง ห่างจากเมืองพัทลุงไปตามทางหลวงหมายเลข 4047 ระยะทาง 6 กิโลเมตร เป็นปูชนียสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุง สร้างโดยพระยาพัทลุง (ทองขาว) ในสมัยรัชกาลที่ 3 และอดีตเป็นสถานที่ทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาในสมัย

รัตนโกสินทร์ ภายในพระอุโบสถมีภาพเขียนฝาผนัง เขียนด้วยสีฝุ่น เกี่ยวกับพุทธประวัติและเทพพระ  
ประธานเป็นพระพุทธรูปปูนปั้น สมัยเดียวกันในระเบียงคตโดยมีพระพุทธรูปปูนปั้น จำนวน 108 องค์

2) วัดคูหาสวรรค์ ตั้งอยู่เชิงเขาคูหาสวรรค์ ใกล้กับตลาดสดเทศบาลเมืองพัทลุง  
สร้างสมัยอยุธยา และต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นอารามหลวงแห่งแรกของจังหวัดพัทลุง ภายในวัดนี้มีถ้ำ  
พระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่ และพระพุทธรูปนั่งประดิษฐานอยู่ตามผนังถ้ำ และบริเวณหน้าถ้ำมี  
จารึกพระปรมาภิไธยย่อของพระมหากษัตริย์และเชื้อพระวงศ์หลายพระองค์

3) พระพุทธรูปนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ หรือที่เรียกกันว่าพระสี่มุมเมือง เป็น  
พระพุทธรูปประจำภาคใต้และปูชนียวัตถุคู่เมืองของจังหวัดพัทลุง ประดิษฐานอยู่ในศาลาจตุรมุข  
บริเวณด้านหน้าระหว่าง ศาลากลางจังหวัดพัทลุงกับศาลจังหวัดพัทลุง เป็นพระพุทธรูปหล่อสัมฤทธิ์  
ปางสมาธิที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร  
(รัชกาลที่ 9) โปรดเกล้าพระราชทานไว้ที่จังหวัดพัทลุง เมื่อปี พ.ศ. 251

4) อนุสาวรีย์พระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) ประดิษฐานอยู่ที่สามแยกท่ามิหรำ  
ตำบลท่ามิหรำอำเภอเมืองพัทลุง ตามประวัติกล่าวว่าพระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) เดิม เป็นพระสงฆ์ชื่อ  
พระมหาช่วยจำพรรษาอยู่ที่วัดपालิโยกในสมัยรัชกาลที่ 1 ซึ่งในขณะ นั้นเกิดสงคราม 9 ท้าว พระ  
มหาช่วยได้ช่วยเหลือพระยาพัทลุง นำชาวบ้านเข้าต่อต้าน กองทัพพม่าจนแตกพ่าย ต่อมาจึงลาสิกขา  
บวชและได้รับโปรดเกล้าให้เป็น พระยาทุกขราษฎร์ (ช่วย) ทำราชการเมืองพัทลุง มีตำแหน่ง พระยา  
เทียบเท่าเจ้าเมือง

5) วัดเขียนบางแก้ว ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน ตาม  
เส้นทางหลวง หมายเลข 4081 ห่างจากที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน 7 กิโลเมตร วัดเขียนตั้งอยู่ที่ริม  
ทะเลสาบสงขลา เป็นวัดที่เก่าแก่มีพระธาตุบางแก้ว ซึ่งสร้างแบบเดียวกับพระมหาธาตุเจดีย์นครแต้มี  
ขนาดเล็กกว่า เป็นปูชนียสถานที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดพัทลุงเชื่อกันว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุง  
ศรีอยุธยาตอนต้น สันนิษฐานว่าพื้นที่บริเวณวัดนี้เป็นที่ตั้งของเมืองพัทลุงมาก่อนเพราะได้พบซาก  
ปรักหักพังของศิลาแลงและพระพุทธรูปมากมาย

6) ศูนย์วัฒนธรรมบ้านตะโหมด ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนประชาบำรุงจากวัดตะ  
โหมดไปศูนย์วัฒนธรรม ระยะทาง 1 กิโลเมตร เป็นศูนย์รวบรวมวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตพื้นบ้าน  
ของชุมชนบ้าน ตะโหมด นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและคนรุ่นหลังจะได้สืบทอดความเป็นมาของชุมชนตะ  
โหมด

7) หมู่บ้านหัตถกรรมรูปหนังตะลุง ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะเดื่อ ตามเส้นทาง  
จากสามแยกทางหลวงหมายเลข 4 ไปทางรถไฟ ระยะทาง 9 กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านหัตถกรรม  
รูปหนังตะลุงและหนังใหญ่ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

8) วังเจ้าเมืองพัทลุง หรือวังเก่า - วังใหม่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลลำปำ อำเภอเมือง  
พัทลุง เดิมเป็นที่ว่าการและเป็นที่อยู่อาศัยของเจ้าเมืองพัทลุง ปัจจุบันคงเหลืออยู่ส่วนหนึ่ง คือ วัง  
เก่า สร้างในสมัยพระยาพัทลุง (น้อย จันทรโรจนวงษ์) เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด ต่อมาวังได้ตกทอดมา  
จนถึงประไพ มุตามะระ บุตรีของหลวงศิวฉัตร ส่วนวังใหม่สร้าง เมื่อ พ.ศ. 2462 โดยพระยาอภัย  
บริรักษ์ จักราวชิตพิพิธภักดี (เนตร จันทรโรจนวงษ์) บุตรชายของพระยาพัทลุง ซึ่งเป็นเจ้าเมืองพัทลุง

ปัจจุบันทนายทระกูลจันทร์โรจนวงศ์ ได้มอบวังนี้ให้เป็นสมบัติของชาติและกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานแห่งชาติ เมื่อ พ.ศ.2562

9) ศาลหลักเมืองเมืองพัทลุง ศาลหลักเมืองพัทลุงหลังใหม่ตั้งอยู่บริเวณวัดควนปรัง หมู่ที่ 2 ต.ท่ามิหรำ อ.เมืองพัทลุง และเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในอดีต ที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อย้ายจากศาลาจัตุรมุข พระพุทธนิรโรคันตรายชัยวัฒน์จตุรทิศ โดยเริ่มก่อสร้างวันที่ 18 มิถุนายน 2553 ซึ่งอยู่บริเวณเนินสูง สวยงาม เส้นทางคมนาคมสะดวก ทางขึ้นศาลหลักเมือง มี 3 ทาง คือ บันไดหน้า บันไดข้างวัด และทางรถยนต์ ศาลหลักเมืองมีความสำคัญตามประเพณีโบราณ นิยมสร้างหลักเมืองไว้เป็นมิ่งขวัญ เป็นนิมิตมงคล สำหรับให้รู้ว่าหลักบ้าน หลักเมืองอยู่ที่ไหน ประชาชนบ้านเมืองนั้นย่อมร่มเย็นเป็นสุข เพราะมีเทพรักษาเมือง ได้แก่ พระทรงเมือง พระเสื้อเมือง เทวดา และเทพารักษ์ ทั้งหลายหลักเมือง ต้องฝังไว้ในย่านกลางเมืองหรือให้ทำเลที่ชัยภูมิตามทิศทางของเมืองและในสมัยโบราณเมืองเอกหรือ เมืองขึ้นราชธานีจะต้องมีหลักเมืองไว้เป็นนิมิตมงคลสำหรับเมืองทุกเมือง

### 2.1.11 แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

1) ตลาดใต้โหนด ตลาดพื้นบ้านของจังหวัดพัทลุงที่สามารถเที่ยวได้ทุกวัย ได้ทั้งการท่องเที่ยวเชิงศิลป์ ท่องโลกแห่งตัวหนังสือ จิบกาแฟรสเข้มข้น ชิมอาหารพื้นเมืองหลากหลาย พร้อมทั้งเลือกซื้อสินค้าแฮนด์เมดของคนท้องถิ่น “ตลาดใต้โหนด” หรือที่คนใต้เรียกกันว่า “ตลาดใต้โหนด” ตั้งอยู่ที่ บ้านจันนา ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นตลาดนัดพื้นบ้านสีเขียวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนแห่งนี้ มากกว่า 3 ปี นอกจากเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชาวบ้าน แต่ยังสร้างความสุขและมิตรภาพให้กลับคืนสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เปิดบริการทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.00–16.00 น.

2) ป่าไผ่สร้างสุข พื้นที่พัก กิน เรียน เล่น แห่งใหม่ของจังหวัดพัทลุง พร้อมกับตลาดกรีน ร่วมสมัยของชุมชนผู้ผลิตรุ่นใหม่หัวใจสีเขียวและกิจกรรมเรียนรู้สู่สร้างสรรค์เที่ยว ได้ทุกเพศทุกวัยและทั้งครอบครัว ป่าไผ่สร้างสุขตั้งอยู่ภายในสวนไผ่ขวัญใจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ห่างจากโรงพยาบาลควนขนุนประมาณ 500 เมตร เป็นอีกหนึ่งพื้นที่คุณภาพของจังหวัดพัทลุงที่จะมาสร้างความสุขให้กับทั้งชุมชนและผู้มาเยือน เดินทางมาเที่ยวง่าย สามารถมานั่งเล่นปิกนิกได้ตลอดทั้งวัน เปิดบริการทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

3) ตลาดนัดต้นไม้ชายคลอง ตลาดนัดต้นไม้ชายคลอง ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายในและสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดพัทลุงให้เป็นตลาดประชารัฐต้องชม แห่งแรกของปี 2562 และเป็นตลาดประชารัฐต้องชมแห่งที่ 217 ของประเทศ ตลาดเกิดจากการที่ คนในชุมชนบ้านตลิ่งชัน เล็งเห็นความสำคัญของต้นไม้และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ จึงร่วมมือกันจัดตั้งเป็น “ตลาดนัดต้นไม้ชายคลองและการท่องเที่ยวชุมชน ” เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยน ซื้อขาย ต้นไม้ งานศิลปะ-หัตถกรรม อาหารและขนมพื้นบ้าน สินค้าพื้นถิ่น โดยมุ่งหวังที่จะสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน และส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อระบบนิเวศที่เกิดจากการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ต้นไม้หายากหลายชนิด เกิดการเพิ่มพื้นที่ป่า และไม้ดอกไม้ประดับที่สวยงามในชุมชน สร้างความประทับใจแก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน ดังสโลแกนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดพัทลุงที่กำหนดไว้ว่า เมือง เขา ป่า นา เล

## 2.12 แหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด

- 1) วิชาทกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ปลายตรอกร่วมใจ (โรงฟาง) อำเภอกวนขนุน
- 2) ท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน
- 3) ท่องเที่ยวบ้านโหล๊ะจังกระ อำเภอกงหรา
- 4) ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านเกาะเสือ (เกาะเสือสกุสเตย์) อำเภอปากพะยูน
- 5) ท่องเที่ยวโดยชุมชนบางแก้ว อำเภอบางแก้ว
- 6) ชุมชนล่องแก่งลานข่อย อำเภอป่าพะยอม
- 7) ท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอดะหมัด (บ้านป่าพงค์) อำเภอดะหมัด
- 8) ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนเขาย่า อำเภอศรีบรรพต
- 9) ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน
- 10) ศูนย์สาธิตวิชาทกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอกวนขนุน
- 11) บ้านขามสายน้ำมีชีวิต อำเภอศรีนครินทร์
- 12) ริมผาโฮมสเตย์ อำเภอกงหรา
- 13) วิชาทกิจชุมชนบ้านต้นกระจูด อำเภอกวนขนุน
- 14) ชุมชนท่องเที่ยวไหมเหนือ เขาปู่ อำเภอศรีบรรพต
- 15) ทอผ้าไหมลานข่อย อำเภอป่าพะยอม
- 16) การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโหล๊ะหาร อำเภอป่าบอน
- 17) กรวด หิน (รักษ์) ดิน เล อำเภอปากพะยูน
- 18) ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายสินธุ์แพรทอง อำเภอศรีนครินทร์
- 19) วิชาทกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าตอ อำเภอศรีบรรพต
- 20) ชุมชนบ้านทอนตรน อำเภอกงหรา
- 21) วิชาทกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ อำเภอควนขนุน
- 22) ท่องเที่ยวโดยชุมชนเหมืองตะกั่ว อำเภอป่าบอน
- 23) ชุมชนคนรอบเขา ตำบลเขาชัยสน
- 24) วิชาทกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มรักถิ่นเกิด อำเภอปากพะยูน
- 25) ชุมชนเวียงวังเขียนบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน
- 26) วิถีชุมชนคนเกษตร อำเภอศรีนครินทร์
- 27) ท่องเที่ยวโฮมสเตย์ตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์
- 28) ท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่ายูง อำเภอศรีบรรพต
- 29) ท่องเที่ยวชุมชนโซนลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง
- 30) หลาดใต้โหนด อำเภอกวนขนุน
- 31) หลาดชุมชนสวนไผ่ขวัญใจ อำเภอกวนขนุน

## 2.1.13 ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว

ส่วนใหญ่รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงมาจากการท่องเที่ยว 2563 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 183.60 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 94.92 และมีจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว จำนวน 121,873 คน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 92.74 โดยมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 67.53 สำหรับในปี 2564 จากสถานการณ์โควิดส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย คาดว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 67.01 ล้านบาท ซึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง 40,008 คน

ตารางที่ 2.5 แสดงข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

| ข้อมูล                                      | 2559             | 2560             | 2561             | 2562             | 2563(p)        | 2564 (p)      | Growth (ร้อยละ) |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|-----------------|
| รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)      | 2,884.57         | 3,116.60         | 3,425.06         | 3,526.19         | 180.90         | 67.01         | -27.18          |
| รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท) | 35.62            | 39.33            | 45.94            | 48.14            | 2.70           | -             | -32.48          |
| <b>รวม (ล้านบาท)</b>                        | <b>2,920.19</b>  | <b>3,155.92</b>  | <b>3,470.97</b>  | <b>3,612.43</b>  | <b>183.60</b>  | <b>67.01</b>  | <b>-27.26</b>   |
| นักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)                    | 1,472,162        | 1,553,436        | 1,624,240        | 1,649,510        | 121,018        | 40,008        | -29.46          |
| นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน)               | 15,026           | 15,897           | 17,721           | 18,428           | 855            | -             | -24.82          |
| <b>รวม (คน)</b>                             | <b>1,487,188</b> | <b>1,569,333</b> | <b>1,641,841</b> | <b>1,677,938</b> | <b>121,873</b> | <b>40,008</b> | <b>-29.51</b>   |
| อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)                    | 62.05            | 64.68            | 67.02            | 66.47            | 67.53          | 22.52         | -11.60          |

หมายเหตุ : P หมายถึงข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564

#### 2.1.14 ด้านการคมนาคมขนส่ง

จังหวัดพัทลุง มีการคมนาคมสะดวกเพราะตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคใต้ (กึ่งกลางระหว่างจังหวัดชุมพร-นราธิวาส) เป็นศูนย์รวมของการคมนาคมทางบก จากภาคใต้ตอนบน (ฝั่งอำเภอไทย) และภาคใต้ฝั่งตะวันตก (ฝั่งอันดามัน) ลงสู่ภาคใต้ตอนล่างและภาคใต้ชายแดน โดยใช้เส้นทางสายเพชรเกษม (หมายเลข 4) ระหว่างสี่แยกเอเชีย อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง - อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลาเชื่อมต่อถนนเข้าสู่ประเทศมาเลเซีย และมีทางรถไฟผ่านหลายๆ อำเภอจากเหนือจรดใต้

1) การขนส่งทางบก เป็นการคมนาคมขนส่งที่สะดวกที่สุดสามารถเดินทางติดต่อกันทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยทั้งทางรถไฟและทางรถยนต์

- การเดินทางโดยรถยนต์ มีทางหลวงหมายเลข 41 ผ่านทางอำเภอป่าพะยอม ควนขนุน เมือง และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 ผ่านท้องที่อำเภอเมืองพัทลุง ศรีนครินทร์ เขาชัยสน บางแก้ว ตะโหมด และป่าบอนนอกจากนี้ยังมีถนนหรือทางหลวงที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานอื่นๆ อีก เช่น สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง และ อปท. เป็นต้น

- การเดินทางโดยรถไฟ มีรถไฟสายใต้จากกรุงเทพมหานครและจังหวัดในภาคใต้ตอนบนผ่านจังหวัดพัทลุงห้องที่อำเภอควนขนุน เมืองพัทลุง เขาชัยสน บางแก้ว ป่าบอน และปากพะยูน คิดเป็นระยะทาง 75.76 กิโลเมตร มีสถานีรับส่งผู้โดยสารและสินค้า 9 สถานี ได้แก่ สถานีแหลมโดนด ปากคลอง พัทลุง บ้านต้นโดน เขาชัยสน บางแก้ว ควนเคี่ยม ทารเทา และโคกทราย มีป้ายหยุด 8 แห่ง ได้แก่ ป้ายหยุดรถบ้านสุนทรา มะกอกใต้ ชัยบุรี นาปรือ บ้านห้วยแตง ควนพระ หานกง และวัดควนผยอง โดยจะไป ณ สถานีปลายทางที่ อ.สุโขทัย-ลก และเมืองปัตเตอร์เวิร์ทประเทศมาเลเซีย

2) การขนส่งทางน้ำ การเดินทางทางเรือ มีบทบาทน้อยมากเมื่อเทียบกับในอดีต ปัจจุบันมีการเดินทางเพียงสายเดียว คือ เส้นทางระหว่างจังหวัดพัทลุงกับอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา และมีท่าเทียบเรือที่สำคัญเพียงแห่งเดียว คือ ท่าเทียบเรือปากพะยูน อำเภอปากพะยูน

3) ทางอากาศ จังหวัดพัทลุงไม่มีสนามบินพาณิชย์ของตนเอง การเดินทางทางอากาศ อาศัยสนามบินพาณิชย์ต่าง มีระยะทางห่างกัน 62 กิโลเมตร สนามบินพาณิชย์หาดใหญ่ มีระยะทางห่างกัน 101 กิโลเมตร และสนามบินพาณิชย์นครศรีธรรมราช มีระยะทางห่างกัน 113 กิโลเมตร

4) การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ 4 ล้อเล็ก รถมอเตอร์ไซด์รับจ้างวิ่งบริการรอบเมืองในเขตอำเภอเมืองพัทลุง และมีรถสองแถววิ่งบริการระหว่างอำเภอใกล้เคียง สำหรับการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้โดยสาร และรถโดยสารประจำทางและรถไฟ

## 2.15 สินค้า OTOP ของจังหวัด

จังหวัดพัทลุงมีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี 2557 - 2562 จำนวน 1,022 กลุ่ม/ราย 2,555 ผลิตภัณฑ์ โดยเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในปี 2562 จำนวน 284 กลุ่ม/ราย 761 ผลิตภัณฑ์ โดยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2562 รวม 262 ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น อาหาร 161 ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม 9 ผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย 42 ผลิตภัณฑ์ ของใช้ 68 ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 12 ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2.6 แสดงสินค้า OTOP 10 อันดับแรกของจังหวัดพัทลุง

| สินค้า                    | กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต           | แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ                                  | การสนับสนุนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                                              |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยาเอ็น-ดานอล              | บริษัทบวรเวช สมุนไพร จำกัด    | พืชสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดพัทลุง                      | ขอสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดพัทลุง (โครงการแปรรูปสมุนไพร)                                        |
| กระจุต                    | หัตถกรรมกระจุตวรรณิ           | กระจุต ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช | ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม                                                 |
| แกงไตปลาแห้ง/พริกแกง/กะปิ | สาหร่ายน้ำพริกและแกงไตปลาแห้ง | พริก ตะไคร้ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง                     | ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม                                                 |
| กุ่มหวาน/แกงไตปลาแห้ง     | กลุ่มสตรีบ้านห้วยลึก          | กุ่มหวานนาโม พริก ตะไคร้ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง        | ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็ง ใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์มในพื้นที่ |

| สินค้า                         | กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต                     | แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ                                                 | การสนับสนุนของ<br>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์                                                                                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ข้าวแกง                        | ป่าลิ                                   | พริก ตะไคร้ ขมิ้น ในพื้นที่<br>จังหวัดพัทลุง                         | ส่งเสริมสนับสนุนการใช้<br>วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน<br>การรับรองมาตรฐานการ<br>ผลิต (GAP) ในพื้นที่                                        |
| กุ้งแ้วสอลิหะ/แกง<br>ไตปลาแห้ง | ร้านกุ้งแ้วสอลิหะ                       | กุ้งแ้วในพื้นที่จังหวัดพัทลุง                                        | ส่งเสริมสนับสนุนการใช้<br>วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน<br>การรับรองมาตรฐานฟาร์ม<br>ในพื้นที่                                                 |
| กระเปาะชุดโอบกอด               | กลุ่มบ้านต้นกระจุต                      | กระจุตในพื้นที่จังหวัดพัทลุง<br>และจังหวัดนครศรีธรรมราช              | ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง<br>ความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม                                                                                       |
| กาแฟเดอลอง ๒ in<br>๑           | ห้างหุ้นส่วนจำกัดคช<br>ศิลป์ เบเวอร์เรจ | ข้าวสังข์หยดในพื้นที่จังหวัด<br>พัทลุง                               | ส่งเสริมสนับสนุนการใช้<br>วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน<br>การรับรองมาตรฐาน<br>อินทรีย์ GI และ GAP และ<br>การสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้กับกลุ่ม |
| กาบาดรี้ง                      | บจ.บ้านไทยเอิร์บ                        | ข้าวสังข์หยดเพื่อทำข้าวเพาะ<br>งอกสังข์หยดในพื้นที่จังหวัด<br>พัทลุง | ส่งเสริมสนับสนุนการใช้<br>วัตถุดิบจากเกษตรกรที่ผ่าน<br>การรับรองมาตรฐาน<br>อินทรีย์ GI และ GAP และ<br>การสร้างความเข้มแข็ง<br>ให้กับกลุ่ม |

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง

### 2.1.16 ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ประกอบด้วย ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยว  
สถานที่พัก บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศน์ ธุรกิจนำเที่ยว และข้อมูลร้านอาหาร

ตารางที่ 2.7 แสดงข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยว จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 21         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 10         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 15         |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 9          |
| 5        | อำเภอกงหรา       | 10         |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | 6          |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 4          |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | 11         |

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 17         |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | 7          |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 11         |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.8 แสดงข้อมูลสถานที่พัก โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 55         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 20         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 10         |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 12         |
| 5        | อำเภอกงหรา       | -          |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | 9          |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 6          |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | -          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 5          |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | 14         |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 9          |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.9 แสดงข้อมูลสถานที่พัก จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 64         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 47         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 11         |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 17         |
| 5        | อำเภอกงหรา       | 8          |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | 7          |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 6          |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | 2          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 26         |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | 14         |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 11         |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.10 แสดงข้อมูลมัคคุเทศน์ จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 42         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 33         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 16         |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 20         |
| 5        | อำเภอกงหรา       | 17         |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | 16         |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 27         |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | 6          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 11         |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | 9          |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 10         |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.11 แสดงข้อมูลธุรกิจนำเที่ยว จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 53         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 36         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 17         |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 23         |
| 5        | อำเภอกงหรา       | 19         |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | 18         |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 32         |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | 8          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 29         |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | 11         |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 11         |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.12 แสดงข้อมูลร้านอาหาร จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 43         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 11         |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 3          |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | -          |
| 5        | อำเภอกงหรา       | -          |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | -          |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | 1          |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | -          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 2          |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | -          |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 1          |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2.13 แสดงข้อมูลสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก จำแนกรายอำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ            | จำนวนแหล่ง |
|----------|------------------|------------|
| 1        | อำเภอเมืองพัทลุง | 10         |
| 2        | อำเภอควนขนุน     | 3          |
| 3        | อำเภอเขาชัยสน    | 1          |
| 4        | อำเภอปากพะยูน    | 1          |
| 5        | อำเภอกงหรา       | -          |
| 6        | อำเภอตะโหมด      | -          |
| 7        | อำเภอป่าบอน      | -          |
| 8        | อำเภอศรีบรรพต    | 1          |
| 9        | อำเภอป่าพะยอม    | 2          |
| 10       | อำเภอบางแก้ว     | -          |
| 11       | อำเภอศรีนครินทร์ | 1          |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## 2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

หอการค้ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสภาพเศรษฐกิจ สังคม ของท้องถิ่น และประเทศ หอการค้าเป็นศูนย์รวมของผู้ประกอบวิสาหกิจ หรือนักธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้นๆ มีสภาพเป็นนิติบุคคลที่สามารถระดมทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ มาตรการต่างๆ สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ โดยการเสนอแนะแนวทางการพัฒนา และการแก้ไขปัญหา วิเคราะห์วิจัย การวางแผนขั้นตอนการบริหารธุรกิจและโครงสร้างทางการตลาดเพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชนและประชาชนทั่วไป เพื่อให้สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสำเร็จ ความเข้มแข็ง ต้นทุน ผลผลิต กำไร สินทรัพย์ของตนเองเพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจในการดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศด้านการตลาด แหล่งวัตถุดิบ ตลาดจำหน่ายสินค้า การหาวัตถุดิบ พัฒนาเทคนิค และวิธีการ ให้ความช่วยเหลือเป็นที่พึ่งจัดหาแหล่งทุนทางการเงิน การตลาด ให้คำปรึกษาและความทางวิชาการ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยในการบริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การลงทุน ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งหากหอการค้าสามารถช่วยเหลือในด้านทรัพยากรในการบริหาร ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาให้ประชาชน ในชุมชนท้องถิ่นมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจของชุมชนสังคมมีความเจริญขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมที่มีความเจริญยิ่งขึ้นไปด้วย

บทบาทของหอการค้าซึ่งเป็นสถาบันนิติบุคคลตามกฎหมาย (พ.ร.บ.หอการค้าพ.ศ. ๒๕๐๙) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่ การแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการประกอบธุรกิจของสมาชิก ซึ่งก็คือนักธุรกิจภายในจังหวัด สามารถสร้างอำนาจในการเจรจาต่อรองท่ามกลางทางการค้า ส่งเสริมและสนับสนุนแผนพัฒนาต่อภาครัฐ อันเป็นการรักษาผลประโยชน์ทางการค้าร่วมกันของจังหวัดตลอดจนเผยแพร่และเปลี่ยนทัศนคติในด้านการค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น หอการค้าจังหวัดสามารถอำนวยความสะดวกแก่สมาชิก และประเทศชาติได้เป็นอย่างดีเพราะหอการค้าจังหวัดมีสมาชิกที่ประกอบวิสาหกิจทุกสาขา อาชีพ จากทุกอำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน ซึ่งสามารถรวบรวมข้อมูลสถิติ ข้อเท็จจริง ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ แล้วนำมาร่วมกันเพื่อพิจารณาเสนอแนะแนวทางการพัฒนา ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้ นอกจากเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและจังหวัด อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

### 2.2.1 บทบาทของหอการค้าจังหวัด กล่าวโดยสรุปดังนี้

#### 2.2.1.1 บทบาทต่อสมาชิก

1) ส่งเสริมการขาย เช่นมีการจัดแสดงสินค้า การกำหนดและรับรองคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า เข้าร่วมเป็นตัวแทนในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า ร่วมมือการค้า การลงทุน กับต่างประเทศ ตลอดจนการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

2) พัฒนาระบบการบริหารการตลาด คือทำหน้าที่วิเคราะห์วิจัย การวางแผน ขั้นตอนการบริหารธุรกิจและโครงสร้างทางการตลาด เพื่อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินธุรกิจให้สมาชิก

3) แก้ปัญหาอุปสรรคให้แก่สมาชิก คือให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกในการแก้ไข ปัญหาและอุปสรรค ข้อขัดข้องต่างๆ ในการดำเนินงาน

4) ให้ข้อมูลข่าวสารทางการตลาด แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและ ภายนอกประเทศด้านการตลาด แหล่งวัตถุดิบ การร่วมการลงทุนแนวโน้มทางเศรษฐกิจ และการ ประสานงานระหว่างหอการค้ากับหน่วยงานของรัฐบาล

5) ให้ความช่วยเหลือสมาชิกในด้านอื่นๆ เป็นที่พึงของสถาบันการเงิน การตลาด ให้คำปรึกษาและความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัย

#### 2.2.1.2 บทบาทของหอการค้าต่อส่วนรวม

1) ระดับท้องถิ่น หอการค้ามีบทบาทอย่างมากในระดับท้องถิ่น คือหอการค้าเป็น ศูนย์รวมของผู้ประกอบวิสาหกิจ หรือนักธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้น ๆ ดำเนินการในรูปสถาบัน มีสภาพ เป็นนิติบุคคลที่สามารถระดมทรัพยากรบุคคลเครื่องมือ มาตรการต่างๆ พร้อมทั้งประสานงานเกี่ยวกับ ส่วนกลางเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในท้องถิ่น รักษาผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยการเป็นสถาบันเอกชนที่เป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการกระจาย รายได้ และการยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชน

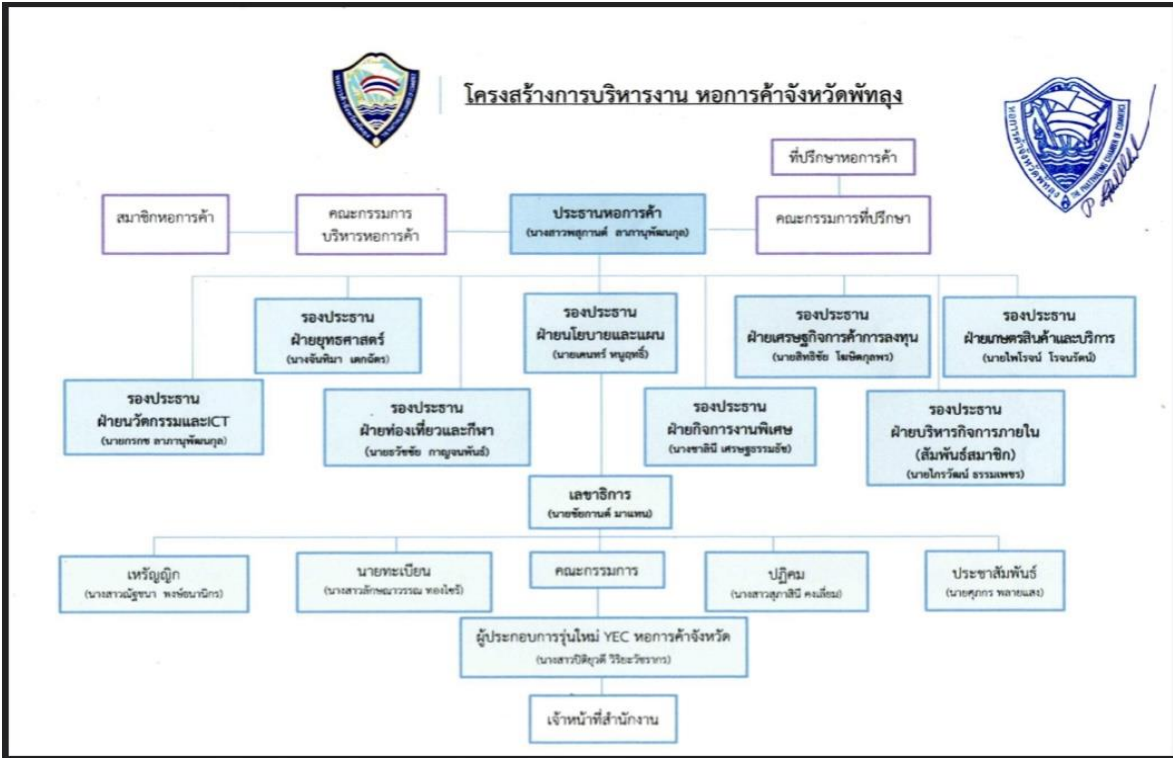
2) ระดับประเทศ หอการค้าสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือแก้ไข ปัญหาทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาลโดยการเสนอโครงการทางเศรษฐกิจต่างที่จะทำให้จังหวัดหรือ ท้องถิ่นของตนเองเจริญก้าวหน้า หรือเสนอแนะทางการแก้ไขปัญหาดังๆ ภายในจังหวัด รวมถึง หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสถาบันทางการค้าชั้นสูงที่เชื่อมโยง หอการค้าทุกจังหวัด ทำให้สามารถผลักดันเรื่องราวปัญหาระดับท้องถิ่นมาแก้ไขเป็นปัญหา ระดับประเทศ

3) ผู้บริหารหอการค้าจังหวัด เป็นผู้แทนภาคเอกชนตามกฎหมาย และระเบียบ จังหวัดในการร่วมพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในจังหวัด ตามโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ในการ กำหนดขึ้นของแต่ละหอการค้าจังหวัด

#### 2.2.2 โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการที่หอการค้าจังหวัดพัทลุงได้รับการแต่งตั้งจากภาคราชการ ร่วมผลักดัน นโยบายและแผนการพัฒนาพื้นที่ อาทิต

- คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
  - คณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ
  - คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด
  - คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด
  - คณะกรรมการการกีฬาจังหวัด
  - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกโอท็อปจังหวัด
  - คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัด
- เป็นต้น



แผนภาพที่ 2.2 แสดงโครงสร้างการบริหารกิจการหอการค้าจังหวัดพัทลุง

## 2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

จังหวัดพัทลุง มีแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมหลากหลายประเภท แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย อาทิ อุทยานนกน้ำทะเลน้อย คลองปากประ ภูเขาอกทะลุ หาดแสนสุขลำปำ แกรนด์แคนยอน ควนน้อย นาโปแก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดเจ้าเมืองพัทลุง ทะเลน้อย วัดเขียนบางแก้ว บ่อน้ำร้อนธารน้ำเย็นเขาชัยสน น้ำตกไพรวัลย์ ภูเขาอกทะลุ วัดวัง หาดแสนสุขลำปำ และอุทยานแห่งชาติเขาปู่เขาเย่า ซึ่งวิสาหกิจชุมชนที่รองรับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน อาทิ วิสาหกิจชุมชนควนท่อนพัฒนา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านทุ่งยาวพัฒนา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคพันธุ์พื้นเมืองในเขตปฏิรูปที่ดินบ้านควนยวน วิสาหกิจชุมชนหอมทอง วิสาหกิจชุมชนผลิตเห็ดครบวงจรบ้านควนยวน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านควนท่อนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงพัทลุง วิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์ชุมชนเทศบาลแม่ขรี วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์การเกษตรระโหมด จำกัด และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปลักปอมสามัคคี ผลิตภัณฑ์โอท็อปที่มีชื่อเสียงประกอบด้วยสบู่สามราศี ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ข้าวสังข์หยด การแกะรูปหนังตะลุง ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ซึ่งวิสาหกิจชุมชน และกิจการขนาดเล็กเหล่านี้ล้วนมีศักยภาพในการจำหน่ายและให้บริการต่อนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ถึง 3,564.29 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 48.14 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 1,659,510 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน) จำนวน 18,428 คน ในปี 2562 (ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564)

### สถิติด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง

ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ได้รวบรวมข้อมูลจากกองเศรษฐกิจกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - 2564

ตารางที่ 2.14 รายจ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. 2559 - 2564)

| ข้อมูล                                      | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563(p) | 2564 (p) | Growth (ร้อยละ) |
|---------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|-----------------|
| รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)      | 2,884.57 | 3,116.60 | 3,425.03 | 3,564.23 | 180.90  | 67.01    | -27.18          |
| รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท) | 35.12    | 39.33    | 45.94    | 48.14    | 2.70    | -        | -32.48          |
| รวม (ล้านบาท)                               | 2,920.29 | 3,155.25 | 3,470.77 | 3,612.43 | 183.60  | 67.01    | -27.26          |

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๖๔

### 2.3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและครอบคลุมทุกภารกิจของจังหวัดพัทลุง

ในส่วนนี้เป็นการสรุปสถานะการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดพัทลุงที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งจากการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group Interview) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประกอบด้วยผู้บริหารทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนจากทุกภาคส่วน มาเป็นผู้ให้ข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อวัตถุประสงค์ในการได้มาซึ่งข้อมูลที่มีประโยชน์ อันจะนำไปกำหนดทิศทางและประเด็นสำคัญของกลยุทธ์ของจังหวัด นอกจากนี้ผลจากการศึกษาสามารถที่นำมารายงานสรุปในส่วนนี้ยังได้รวมข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ค้นพบจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในประเด็นสถานการณ์แนวโน้ม และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล รวมไปถึง กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้สรุปข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group Interview) และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนำมาสรุปในรูปของการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง เพื่อให้มีความชัดเจนว่าสถานการณ์แนวโน้มปัจจุบัน และนโยบายต่างๆ รวมไปถึงความเป็นไปได้ในตลาดการท่องเที่ยวและกีฬา นั้นส่งผลกระทบต่อความเข้มแข็งและศักยภาพ รวมไปถึงโอกาส และอุปสรรคในตลาดการท่องเที่ยวและกีฬา ของจังหวัดพัทลุงในปัจจุบันอย่างไรบ้าง บทวิเคราะห์ในส่วนนี้จะวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) โดยในแต่ละส่วนนั้นจะแยกออกเป็นอีก 2 ส่วนย่อย คือ การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อม ภายใน (Internal Appraisal) ได้แก่ จุดแข็ง และจุดอ่อน ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดพัทลุง ต่อด้วยการวิเคราะห์ ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal) ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดพัทลุง การวิเคราะห์ผลกระทบจากทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกนี้จะป็นข้อมูลที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวและกีฬาในการเล็งเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดพัทลุงที่สมบูรณ์อันจะนำไปสู่ การวางยุทธศาสตร์และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสืบต่อไปในอนาคต

สถานการณ์ปัจจุบันและสภาพการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยวทั้งในส่วนของสภาพแวดล้อมภายใน จุดแข็งและจุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอก โอกาสและอุปสรรคสามารถสรุปผลการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ได้ดังต่อไปนี้

### 2.3.1.1 จุดแข็ง (Strength)

**S1** มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม และเชิงประวัติศาสตร์อย่างมากมาย นอกจากนี้ก็ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สงบและสวยงามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี อีกทั้งทรัพยากรยังมีความพร้อมด้านต่างๆ อีกมากมายสามารถใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

**S2** มีแหล่งวัตถุดิบหลากหลายที่ใช้ในการประกอบอาหาร และเป็นวัตถุดิบที่แตกต่างไปจากพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ อีกทั้งมีปริมาณมากเพียงพอสามารถรองรับนักท่องเที่ยวปริมาณมากได้ตลอดทั้งปี และยังสามารถใช้เป็นสินค้าของฝากได้อีกด้วย อาทิ กุ้งสามน้ำ ข้าวสังข์หยด ไข่ปลาทะเลน้อย และปลาตุกร้า

**S3** มีเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว มีงานหัตถกรรมกะลา กระจุต และหนัง ไม้ ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย

**S4** ประชาชนในจังหวัดมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้ด้วยความปรองดอง นอกจากนี้แล้วยังมีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ด้วยการพูดเสียงดังฟังชัด มีความจริงใจ มีความเป็นเจ้าบ้านที่ดี สามารถให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นกันเองและมีไมตรีจิตที่ดี

**S5** แหล่งท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวมีความใส่ใจในด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีมาตรฐานความปลอดภัยสูงมากจึงทำให้ไม่เกิดปัญหาการโจรกรรมนักท่องเที่ยว

**S6** บุคลากรในภาคการท่องเที่ยวใส่ใจให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยว มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถในการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว สามารถนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวได้ มีการฝึกฝนให้เกิดปราชญ์ชุมชน นักเล่าเรื่อง และมีคฤหาสน์น้อยสำหรับท้องถิ่น

**S7** มีสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลายทำให้เกิดเทศกาลผลไม้ของจังหวัดพัทลุงเป็นประจำทุกปี ในช่วงเดือน ก.ค.-พ.ย. อาทิ สับปะรด มังคุด เงาะ ลองกอง และทุเรียน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว

### 2.3.1.2 จุดอ่อน (Weakness)

**W1** ปัญหาการคมนาคมภายในพื้นที่จังหวัดไม่ทั่วถึง ขาดการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ทำให้การเดินทางสาธารณะไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ขาดถนนหนทางที่เข้าจะถึงแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งโครงข่ายการคมนาคมก็ยังไม่ทั่วถึง

**W2** มีปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ มาตรฐานความสะอาด ปัญหาขยะมูลฝอยครัวเรือน และขยะมูลฝอยในแหล่งท่องเที่ยวที่สะสมจำนวนมากทั้งบริเวณเส้นทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาน้ำเสีย ปัญหาวัชพืชในทะเลน้อยที่มีเป็นจำนวนมากและยังไม่สามารถแก้ไขได้

**W3** ความไม่สอดคล้องของหลักสูตรการอบรมบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นจากทางหน่วยงานต่าง ๆ จากหน่วยงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน อาทิ

การฝึกอบรมภาษาที่มีการวางหลักสูตรไม่เหมาะสม การฝึกอบรมด้านอาหารและที่พักนักท่องเที่ยวมีหลักสูตรที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

**W4** ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ท่องเที่ยวทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

**W5** ยังขาดการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยว ขาดการวิเคราะห์และการจัดลำดับความสำคัญของเส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้งยังไม่มีแผนจัดการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดให้โดดเด่น

**W6** การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดไม่ได้ผล เนื่องจากยังขาดการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ทำให้การโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไม่ประสบความสำเร็จ นักท่องเที่ยวจดจำสินค้าไม่ได้ ไม่มีจุดดึงดูดความสนใจ

**W7** การขึ้นทะเบียนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์บางตัวไม่สามารถขึ้นทะเบียน GI ได้ อาทิ กระจูด ซึ่งมีความซ้ำซ้อนกับจังหวัดอื่นที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จึงหากระบวนการในการขึ้นทะเบียนได้ยากทำให้ขาดสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

**W8** ขาดการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ไม่ได้ผล สื่อสารได้ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำการประชาสัมพันธ์ไปแล้วจึงไม่ได้ผล

**W9** ขาดการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทำให้บุคลากรขาดความรู้ความสามารถ ขาดความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยว ขาดทักษะทางภาษา ขาดการพัฒนาบุคลากรด้านการบริการ ที่จำเป็นต้องใช้ในการให้บริการนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีปริมาณไม่เพียงพอในการให้บริการอีกด้วย นอกจากนี้ยังขาดการส่งเสริมให้มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ประชาชนท้องถิ่น และมีมัคคุเทศก์น้อย จึงยังมีไม่ทั่วถึงทุกแหล่งท่องเที่ยว

**W10** องค์กรท้องถิ่นในจังหวัดและองค์กรในท้องที่ขาดการประสานความร่วมมือและความเชื่อมโยงกันจึงมีการทำงานในลักษณะต่างคนต่างทำ ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องในการทำงาน

**W11** ยังขาดการพัฒนาปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์จุดท่องเที่ยวมีความเก่า เสื่อมโทรม และมีจำนวนไม่เพียงพอ มีไม่ครบทุกเส้นทาง ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ไปจนถึงจุดท่องเที่ยวได้

**W12** ขาดงบประมาณสนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนยื่นขอของงบประมาณเพื่อพัฒนาคอนข้างยา และงบประมาณเข้าไม่ถึงแหล่งชุมชน

**W13** ประชาชนในจังหวัดและในพื้นที่ยังขาดข้อมูลการเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประชาชนไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดของตนเอง ไม่ทราบเรื่องราวประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว ไม่สามารถแนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว

**W14** ไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางการตลาด เช่น E-Market Place รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรทางด้านการใช้เทคโนโลยีทุกเพศและวัย

**W15** ขาดการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด นักท่องเที่ยวไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน นักท่องเที่ยวไม่รู้จักรักรมชาติที่สวยงามและโดดเด่นของจังหวัด

**W16** ไม่มีการพัฒนาการตลาดโดยเฉพาะการทำการตลาดเชิงรุกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการสร้างตำแหน่งทางการตลาดให้แก่จังหวัดและพื้นที่ท่องเที่ยว ขาดการพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่เชื่อมโยงธุรกิจที่พักและบริการในแหล่งท่องเที่ยว

**W17** ไม่มีการพัฒนายกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดให้โดดเด่น โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์อีกหลายแห่ง ทั้งยังขาดการเล่าเรื่องราวสำคัญทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและจดจำของนักท่องเที่ยว

**W18** การสั่งการของภาครัฐไม่มีความชัดเจนทำให้เกิดความสับสนในการทำงานระหว่างหน่วยงานของจังหวัดกับหน่วยงานในพื้นที่

**W19** ขาดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงชุมชนเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

**W20** ขาดการสร้างและพัฒนาระบบ Tourist Information

**W21** ขาดความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ที่อาจติดขัดกับข้อกฎหมายเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว

**W22** แหล่งท่องเที่ยวชุมชนขาดการเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ทั่วถึงและขาดการนำไปใช้ได้จริง

### 2.3.3.3 โอกาส (Opportunity)

**O1** มีความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ทำให้มีความโดดเด่น มีความเป็นอัตลักษณ์และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

**O2** มีการใช้เทคโนโลยี Application Platform Social Media ทำให้สามารถเข้าถึงพื้นที่การท่องเที่ยวในจังหวัดได้ง่ายมากขึ้น

**O3** ภาครัฐให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งภาคเอกชนยังให้การสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจ SME Start Up มากขึ้น

**O4** นโยบายภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนด้านกฎหมายที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น จดทะเบียนบริษัท การขึ้นทะเบียนธุรกิจท่องเที่ยว สะดวก ง่าย และมีความเร็วมากขึ้น

**O5** มีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมมีการคมนาคมที่สะดวก พื้นที่ตั้งอยู่จุดกึ่งกลางของภาคใต้ มีสภาพพื้นที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าสามารถเดินทางเข้าออกได้ทุกทิศทาง พื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติสูงมีทั้ง เขา ป่า นา เล Ramsasite พื้นที่ลุ่มน้ำล้อมรอบด้วยทะเลสาบ มีแหล่งอาหาร แหล่งท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์มาก

**O6** สภาพภูมิศาสตร์ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อาทิตำหนักตักศิลาเขาอ้อ ซึ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียให้ความสนใจและเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

**O7** มีงบประมาณจากกระทรวงพัฒนาสังคมที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งระดับจังหวัดและระดับชุมชน

**O8** ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงการรักธรรมชาติ หรือ Camping อีกทั้งยังสนับสนุนให้เมืองพัทลุงเป็นเมือง Sport City และเป็น 1 ใน 10 ของประเทศ

**O9** นโยบายภาครัฐผลักดันให้กลุ่มคลัสเตอร์สนับสนุนชุมชนให้เป็นชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

**O10** มีการผลักดันในด้านต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น

O11 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประกาศให้จังหวัดพัทลุงเป็นพื้นที่พิเศษ ทำให้มีงบประมาณเข้ามาในจังหวัดสามารถนำมาพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว

O12 สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นให้การสนับสนุนการเรียนรู้ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว สนับสนุนส่งเสริมให้มีการอบรมบุคลากรการท่องเที่ยว

O13 มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลายและเป็นศูนย์กลางของเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างผังอ่าวไทยและผังอันดามันเข้าด้วยกัน

#### 2.3.34 อุปสรรค (Threat)

T1 ระบบขนส่งยังไม่ได้พอขาดสนามบินในจังหวัด สนามบินมีเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดใกล้เคียง นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าจังหวัดพัทลุงมีความลำบากในจุดต่อการเดินทาง การเดินทางต้องใช้รถไถ่ตารางเวลาในการเดินทางไม่เหมาะสมกับเวลาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ระบบการขนส่งสาธารณะยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกพื้นที่

T2 ระบบกฎหมายมีปัญหาทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวในบางแห่งที่มีพื้นที่ทับซ้อน ทำให้ยากต่อการจัดการเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

T3 ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านบุคลากรจึงทำให้บุคลากรมีไม่เพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังขาดความพร้อมด้านภาษาไม่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้

T4 รัฐบาลยังไม่สนับสนุนส่งเสริมความรู้และการสืบทอดทางวัฒนธรรม ทำให้ขาดการให้ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมและอารยธรรมและวัตถุโบราณในยุคต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัด

### 2.3.3 การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

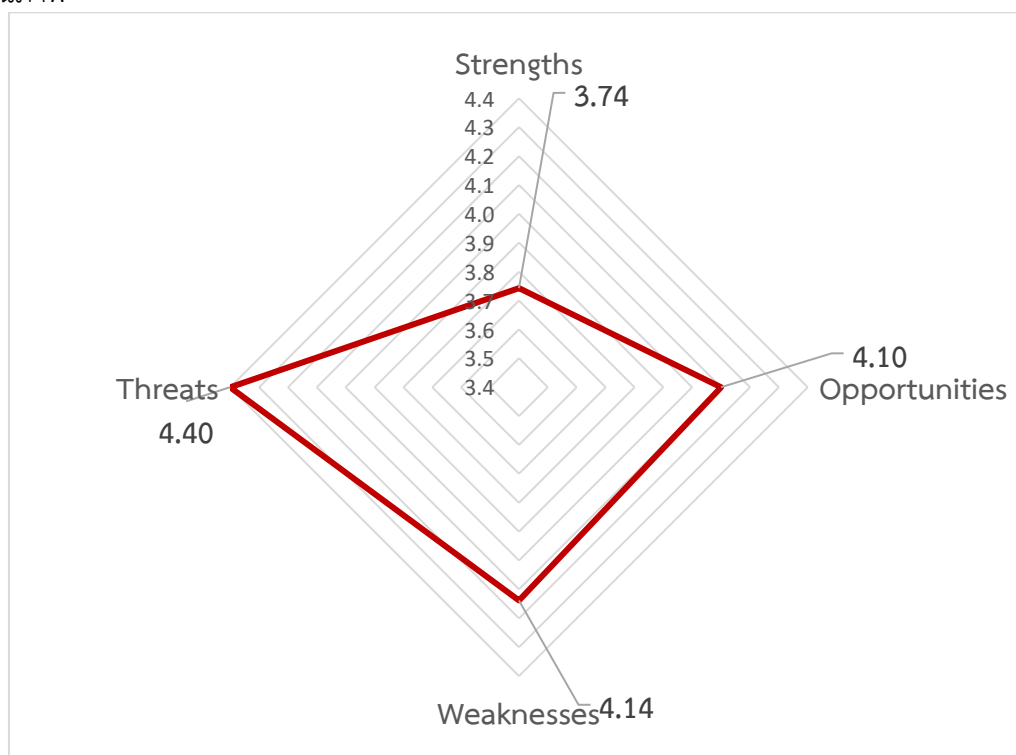
การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก ผู้ศึกษาได้จัดทำแบบวิเคราะห์เพื่อหาค่าถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก และส่งต่อให้กลุ่มตัวอย่างจากหอการค้าจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 ท่าน เพื่อให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรายประเด็น โดยกำหนดให้คะแนนถ่วงน้ำหนักรวมทุกข้อมีค่าไม่เกิน 1 ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2.15 ตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

| ประเด็น             | คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
|---------------------|------------------------|
| จุดแข็ง (Strength)  | 3.74                   |
| จุดอ่อน (Weakness)  | 4.14                   |
| โอกาส (Opportunity) | 4.10                   |
| อุปสรรค (Threat)    | 4.40                   |

### 2.3.4 การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

จากข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากตารางสรุปผลคะแนนถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นกราฟเรดาร์ เพื่อแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ปรากฏดังแผนภาพ



แผนภาพที่ 2.3 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง

จากแผนภาพแสดงให้เห็นถึงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง มีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่ภาพรวมภายในองค์กรมีจุดอ่อนต้องการการแก้ไข และได้รับความรุนแรงของปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร ดังนั้น องค์กรต้องวางแผนการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กร (Turnaround) เพื่อแก้ไขจุดอ่อน และสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรับ

### 2.3.5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

นำผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis นำมากำหนด TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งได้ผลเป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังแสดงตามตารางดังนี้

| แผนปฏิบัติการ<br>ด้าน การ<br>ท่องเที่ยว<br>จังหวัดพัทลุง<br>พ.ศ. 2566 -<br>2570 | จุดแข็ง (Strength)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | จุดอ่อน (Weakness)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โอกาส<br>(Opportunity)                                                          | <p style="text-align: center;"><b>S-O</b></p> <p>SO1 เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความพร้อมทางทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งเชิงนาม มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ยาวนาน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล มีความพร้อมทางด้านอาหารมีวัตถุดิบในการประกอบอาหารมากมายและมีอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีผลไม้ประจำจังหวัดที่สามารถจัดงานผลไม้ประจำจังหวัดเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด มีสินค้าของฝากที่แตกต่างกันจากพื้นที่อื่นๆ (S1, S2, S8, O5, O6, O8)</p> <p>SO2 เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมส่งผลให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรืออัตลักษณ์ของท้องถิ่นอีกทั้งวิถีชีวิตของชุมชนซึ่งมีความสอดคล้องกับตลาดความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (S3, S5, S7, O1, O4, O7, O9)</p> <p>SO3 เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเพื่อเชิงเกษตรเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความหลากหลาย และมีความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น “เมืองอู่น้ำ” โดยเฉพาะในส่วนอำเภอป่าบอน อำเภอตะโหมด อำเภอกงหรา อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอศรีบรรพต และอำเภอป่าพะยอม จุดเด่นของโซนนี้คือการเที่ยวชมน้ำตก ภูเขา และล่องแก่ง เนื่องจากพัทลุงมีป่าอุดมสมบูรณ์ มีเทือกเขาบรรทัดที่เป็นป่าต้นน้ำ ที่สำคัญยังเป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายาก คือ สมเสร็จ ซึ่งจะพบได้ที่ภูเขาอ่อน ส่วนโซนการท่องเที่ยว “นา เล” เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชีวิต วัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ชาวจังหวัดพัทลุง (S1, S4, S6, O3, O5, O7, O9, O10)</p> | <p style="text-align: center;"><b>W-O</b></p> <p>WO1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยววิถีใหม่และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด (W1, W5, O5, O7)</p> <p>WO2 แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ความสะอาด ขยะมูลฝอยครัวเรือน ขยะมูลฝอยทางทะเล และขยะมูลฝอยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการแก้ไขปัญหาดังแต่ฐานราก โดยชุมชนมีส่วนร่วมและสร้างอัตลักษณ์ความสะอาดเป็นพื้นฐานสำคัญ (W2, O8, O11)</p> <p>WO3 พัฒนากลยุทธ์การฝึกอบรมบุคลากรท้องถิ่น บุคลากรเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีพื้นฐานของหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นเพื่อให้อาสาสมัครตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นได้ตรงประเด็น (W3, W9, W14, O3, O6, O12)</p> <p>WO4 พัฒนามาตรฐานด้านการท่องเที่ยว และมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกับในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันขจัดปัญหาความสับสนในการสั่งการ (W4, W10, W18, O5, O7)</p> <p>WO5 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์โดยสร้างระบบ Tourist Information ขึ้นมาเพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัด แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เป็นที่ยอมรับอย่างทั่วถึงสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยววิถีใหม่ที่กำลังแข่งขันกันทุกพื้นที่ (W6, W8, W11, W13, W17, W20, W22, O2, O8)</p> <p>WO6 พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สร้างความเป็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอีกทั้งรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่สามารถเข้ามาได้ตลอดทั้งปี</p> <p>WO7 พัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและสร้างระบบ E-Market Place เพื่อการกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค (W6, W14, W15, W16, O1, O5, O7, O10)</p> |
| อุปสรรค<br>(Threat)                                                             | <p style="text-align: center;"><b>S-T</b></p> <p>ST1 รักษามาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดตลอดทุกฤดูกาล (S1, S2, S6, T1, T3)</p> <p>ST2 พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางด้านการบริการ ทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ ความปลอดภัยของอาหาร การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความพร้อมสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี (S5, S7, T4, T5)</p> <p>ST3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ของภาคใต้ (S1, S2, S5, T2, T5)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p style="text-align: center;"><b>W-T</b></p> <p>WT1 วางแผนปรับปรุงระบบการคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ขจัดปัญหาเสด็จ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นพื้นที่สีเขียวโดยมีอัตลักษณ์ของพื้นที่ (W1, W4, T1)</p> <p>WT2 วางแผนสร้างระบบการตลาดเชิงรุก สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค ประชาชนในจังหวัด ประชาชนในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ให้ตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดเสรีที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา (W6, W13, T5)</p> <p>WT3 วางแผนจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การขึ้นทะเบียนสินค้า การทำข้อป่งชี้ในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ การจดทะเบียนธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและเพื่อให้เกิดธุรกิจเชิงพาณิชย์ (W7, T2)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 2.3.5.1 ทิศทางเชิงรุก (SO)

**SO1** เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความพร้อมทางทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งดงาม มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ยาวนาน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล มีความพร้อมทางด้านอาหารมีวัตถุดิบในการประกอบอาหารมากมายและมีอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีผลไม้ประจำจังหวัดที่สามารถจัดงานผลไม้ประจำจังหวัดเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด มีสินค้าของฝากที่แตกต่างไปจากพื้นที่อื่นๆ

(S1, S2, S8, O5, O6, O8)

**SO2** เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมส่งผลให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรืออัตลักษณ์ของท้องถิ่นทั้งวิถีชีวิตของชุมชนซึ่งมีความสอดคล้องกับตลาดความต้องการของนักท่องเที่ยววิถีชุมชน

(S3, S5, S7, O1, O4, O7, O9)

**SO3** เพิ่มศักยภาพความเป็นเมืองศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเพื่อเชิงเกษตรเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความหลากหลาย และมีความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น “เมืองอู่น้ำ” โดยเฉพาะในส่วนอำเภอป่าบอน อำเภอตะโหมด อำเภอกงหรา อำเภอศรีนครินทร์ อำเภอศรีบรรพต และอำเภอป่าพะยอม จุดเด่นของโซนนี้คือการเที่ยวชมน้ำตก ภูเขา และล่องแก่ง เนื่องจากพืชมามีป่าอุดมสมบูรณ์ มีเทือกเขาบรรทัดที่เป็นป่าต้นน้ำ ที่สำคัญยังเป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายาก คือ สมเสร็จ ซึ่งจะพบได้ที่ภูเขาล่อน ส่วนโซนการท่องเที่ยว “นา เล” เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชีวิต วัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ชาวจังหวัดพัทลุง

(S1, S4, S6, O3, O5, O7, O9, O10)

### 2.3.5.2 ทิศทางเชิงป้องกัน (ST)

**ST1** รักษามาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดตลอดทุกฤดูกาล

(S1, S2, S6, T1, T3)

**ST2** พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางด้านการบริการ ทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ ความปลอดภัยของอาหาร การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความพร้อมสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

(S5, S7, T4, T5)

**ST3** ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ของภาคใต้

(S1, S2, S5, T2, T5)

### 2.3.5.3 ทิศทางเชิงแก้ไข (WO)

**WO1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยววิถีใหม่และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด

(W1, W5, O5, O7)

**WO2** แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ความสะดวก ขยะมูลฝอยครัวเรือน ขยะมูลฝอยทางทะเล และขยะมูลฝอยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ฐานรากโดยชุมชนมีส่วนร่วมและสร้างอัตลักษณ์ความสะดวกเป็นพื้นฐานสำคัญ

(W2, O8, O11)

**WO3** พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมบุคลากรท้องถิ่น บุคลากรเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีพื้นฐานของหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นได้ตรงประเด็น

(W3, W9, W14, O3, O6, O12)

**WO4** พัฒนามาตรฐานด้านการท่องเที่ยว และมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกันในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันขจัดปัญหาความสับสนในการสั่งการ

(W4, W10, W18, O5, O7)

**WO5** พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์โดยสร้างระบบ Tourist Information ขึ้นมาเพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัด แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เป็นที่ยู่อักกันอย่างทั่วถึงสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยววิถีใหม่ที่กำลังแข่งขันกันทุกพื้นที่

(W6, W8, W11, W13, W17, W20, W22, O2, O8)

**WO6** พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สร้างความเป็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอีกทั้งรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่สามารถเข้ามาได้ตลอดทั้งปี

(W7, W12, W14, W19, W22, O1, O2, O3, O9)

**WO7** พัฒนาระบบการตลาดเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค และสร้างระบบ E-Market Place เพื่อการกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค

(W6, W14, W15, W16, O1, O5, O7, O10)

#### 2.3.5.4 ทิศทางเชิงรับ (WT)

**WT1** วางแผนปรับปรุงระบบการคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก ปลอดภัย ขจัดปัญหาขยะมูลฝอย อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นพื้นที่สีเขียวโดยมีอัตลักษณ์ของพื้นที่

(W1, W4, T1)

**WT2** วางแผนสร้างระบบการตลาดเชิงรุก สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค ประชาชนในจังหวัด ประชาชนในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วน และนักท่องเที่ยว ให้ตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดเสรีที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

(W6, W13, T5)

**WT3** วางแผนจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การขึ้นทะเบียนสินค้า การหาข้อบ่งชี้ในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ การจดทะเบียนธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและเพื่อให้เกิดธุรกิจเชิงพาณิชย์

(W7, T2)

## บทที่ 3

### แผนขององค์กร

#### 3.1 แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2566 - พ.ศ.2570

หอการค้าจังหวัดพัทลุง ศึกษา จัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2566 - พ.ศ.2570 ครั้งนี้ เพื่อใช้ประเมินความพร้อมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง และเป็นส่วนหนึ่งสำหรับประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง อันจะส่งผลต่อสถานะเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

#### 3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์ /พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์)

##### วิสัยทัศน์องค์กร ( Vision )

“พัทลุง เมืองรองของการท่องเที่ยววิถีชีวิต ชุมชน บนฐานทุนวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน”

##### พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ในด้านมาตรฐานสถานประกอบการ แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากร และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล
- 2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยและยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง บนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

##### บทบาทและภารกิจของหอการค้า

- 1) ส่งเสริมการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงิน การบริการและเศรษฐกิจ โดยทั่วไป
  - รวบรวมสถิติเผยแพร่ข่าวสารการค้า วิจัยเกี่ยวกับการค้าและการเศรษฐกิจ
  - ส่งเสริมการท่องเที่ยว
  - การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดของสินค้า
  - การวางมาตรฐานแห่งคุณภาพของสินค้า การตรวจสอบมาตรฐานสินค้า
  - จัดตั้งและดำเนินการสถานการศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ พิพิธภัณฑ์สินค้า
  - การจัดงานแสดงสินค้า

2) รับประทานและให้ข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงิน การบริการหรือเศรษฐกิจและช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆในการดำเนินธุรกิจของสมาชิก

3) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ ประสานงานในทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้ากับ ทางการ

4) ปฏิบัติกิจการอื่นๆ ตามแต่จะมีกฎหมายระบุให้เป็น

#### **เป้าหมายด้านการท่องเที่ยว (Goal)**

1) เพิ่มความแข็งแกร่ง ยืดหยุ่น และมีศักยภาพพร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงและ วิกฤตการณ์ทุกรูปแบบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

2) สร้างความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทั่วทุกพื้นที่โดยการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน และเชื่อมโยงการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

3) ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง โดยการลดการรั่วไหลของรายได้ ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม

4) สร้างความสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเทศ และส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

### **3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS) (กลยุทธ์)**

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ภารกิจวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2566 - 2570 จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เป็นทิศทางเชิงรับ (WT) ประกอบด้วย 1 ยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ และ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)** ปรับปรุงพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาโดยคำนึงถึง ความยั่งยืนและความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการศึกษาในด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงกฎระเบียบและ มาตรฐานต่าง ๆ ที่จะต้องยกระดับให้มีความทันสมัย มีคุณภาพสูงตามหลักสากล และมีการบังคับใช้ อย่างเคร่งครัด

#### **เป้าประสงค์**

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มี คุณภาพ และเพียงพอ สามารถรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวครอบคลุมทั้ง จังหวัดพัทลุง

2) พัฒนาโครงสร้างด้านดิจิทัลและศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One – Stop Tourism Database) ที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริงและสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) การปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และมีการกำหนดกฎระเบียบที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว
- 4) บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความรู้ความสามารถ มีภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ 1 :** พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization)

**ผลลัพธ์** ความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงเพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ได้จาก คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าปีที่ผ่านมา จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน SHA จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 แห่ง/ปี และจำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ต่ำกว่า 200 ราย

**กลยุทธ์ที่ 2 :** ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)

**ผลลัพธ์** ความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงเพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ได้จาก จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลจากศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

**กลยุทธ์ที่ 3 :** พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง (Connectivity & Universal Design)

**ผลลัพธ์** ความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงเพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ได้จาก คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าปีที่ผ่านมา

**กลยุทธ์ที่ 4 :** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential)

**ผลลัพธ์** ความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงเพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ได้จาก คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าปีที่ผ่านมา จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน SHA จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ แห่ง/ปี และจำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ บุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ต่ำกว่า 200 ราย

ตารางที่ 3.1 แสดงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกลยุทธ์ที่ 1-4

| ยุทธศาสตร์                                                                                                                  | กลยุทธ์                                                                                                                                                                      | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์<br>การปรับปรุงพื้นฐานของ<br>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>ให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง<br>(Reconnected<br>Foundation) | กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาความ<br>ปลอดภัย สุขอนามัย และ<br>มาตรฐานการท่องเที่ยวตลอด<br>เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความ<br>มั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global<br>Standardization)       | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง, ผู้นำชุมชน<br>ท้องถิ่น 11 อำเภอ, ชมรม<br>มัคคุเทศก์, วิทยาลัยการ<br>จัดการอุตสาหกรรมบริการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>สวนสุนันทา |
|                                                                                                                             | กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับโครงสร้าง<br>พื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล<br>สารสนเทศ (Digital & Data<br>Infrastructure)                                                                  | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง, ผู้นำชุมชน<br>ท้องถิ่น 11 อำเภอ, ชมรม<br>มัคคุเทศก์, วิทยาลัยการ<br>จัดการอุตสาหกรรมบริการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>สวนสุนันทา |
|                                                                                                                             | กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเชื่อมโยง<br>โครงสร้างพื้นฐานด้านการ<br>เดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อ<br>รองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่าง<br>ทั่วถึง (Connectivity &<br>Universal Design) | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง, ผู้นำชุมชน<br>ท้องถิ่น 11 อำเภอ, ชมรม<br>มัคคุเทศก์, วิทยาลัยการ<br>จัดการอุตสาหกรรมบริการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>สวนสุนันทา |
|                                                                                                                             | กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของ<br>บุคลากรและผู้ประกอบการใน<br>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มี<br>คุณภาพและมีขีดความสามารถใน<br>การแข่งขัน (Thai-Class<br>Potential)                  | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง, ผู้นำชุมชน<br>ท้องถิ่น 11 อำเภอ, ชมรม<br>มัคคุเทศก์, วิทยาลัยการ<br>จัดการอุตสาหกรรมบริการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>สวนสุนันทา |

ตารางที่ 3.2 แสดงตัดชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)

| ตัวชี้วัด                                                                                      | ค่าเป้าหมาย              |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                | 2566                     | 2567                     | 2568                     | 2569                     | 2570                     |
| 1. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา    | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา    | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา    | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา    | ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา    |
| 2. จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลจากศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไทย                            | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี |
| 3. จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน SHA                                  | 3 แห่ง                   | 3 แห่ง                   | 3 แห่ง                   | 3 แห่ง                   | 3 แห่ง                   |
| 4. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ        | 200 ราย                  | 200 ราย                  | 200 ราย                  | 200 ราย                  | 200 ราย                  |

### 3.4 มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS)

จากยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ได้จากข้อ 3.3 สามารถนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการ  
ดังนี้

| ลำดับ                                                                                                                                               | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                 | เป้าหมาย/<br>วัตถุประสงค์                                                                                                                              | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |              |              |              |              | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                              | ปี 2566                 | ปี 2567      | ปี 2567      | ปี 2569      | ปี 2570      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                                    |                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                         |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |
| กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization) |                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                         |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |
| 1                                                                                                                                                   | โครงการ<br>สนับสนุนการขึ้น<br>ทะเบียน<br>มาตรฐานความ<br>ปลอดภัย<br>สุขอนามัย (SHA) | 1. ยกระดับ<br>อุตสาหกรรม<br>ท่องเที่ยวไทย<br>มาตรฐานบริการ<br>2. สร้างความมั่นใจ<br>ให้กับนักท่องเที่ยว<br>ในการเดินทาง<br>ท่องเที่ยวจังหวัด<br>พัทลุง | 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ<br>ผู้ประกอบการ ๒ รุ่น รุ่นละ ๓๐<br>ผู้ประกอบการ<br>2. กิจกรรมพี่เลี้ยง ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์<br>www.tourismhtaland.org/thailandsha<br>3. กิจกรรมติดตามตรวจประเมิน<br>Checklist รับรองผลผู้ประกอบการ | 5<br>ล้านบาท                 | 1<br>ล้านบาท            | 1<br>ล้านบาท | 1<br>ล้านบาท | 1<br>ล้านบาท | 1<br>ล้านบาท | 1. คะแนนเฉลี่ย<br>ความพึงพอใจของ<br>นักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br>2. จำนวนสถาน<br>ประกอบการด้าน<br>การท่องเที่ยวที่ได้รับ<br>รองมาตรฐาน SHA<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ 35<br>ต่อปี<br>3. จำนวนบุคลากร<br>ด้าน การท่องเที่ยว<br>ได้รับการพัฒนา<br>ทักษะให้ได้มาตรฐาน<br>การท่องเที่ยวเชิง<br>คุณภาพ เพิ่มขึ้น ไม่<br>ต่ำกว่า 400 ราย | 1. สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏสวนสุนันทา<br>(ร่วม) อ้างอิง บันทึก<br>ข้อตกลงความร่วมมือ<br>ทางวิชาการ ณ วันที่<br>17 กันยายน 2563 |

| ลำดับ                                                                                                                                                | แผนงาน/โครงการ                                                                                 | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                      | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                      | งบประมาณรวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |                |         |         |         | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                              | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|---------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                          | ปี 2566                 | ปี 2567        | ปี 2567 | ปี 2569 | ปี 2570 |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                                           |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                          |                         |                |         |         |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization) |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                          |                         |                |         |         |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |
| 2                                                                                                                                                    | โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง | 1. เพื่อจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่จังหวัดพัทลุง<br>2. เพื่อติดตามและตรวจสอบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง<br>3. เพื่อติดตามการให้บริการที่พัคนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง | 1.จัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว<br>2.จำแนกข้อมูลที่สำคัญสำหรับการใช้งาน<br>3.วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการและการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว | 3<br>ล้านบาท             | 1.5<br>ล้านบาท          | 1.5<br>ล้านบาท | -       | -       | -       | ๑. ได้ระบบ GIS ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด<br>๒. ได้ระบบตรวจสอบและติดตามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ<br>๓. ได้ระบบตรวจสอบข้อมูลที่พัคนักท่องเที่ยวของจังหวัด | ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ร่วม) อ่างอิง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ |

| ลำดับ                                                                                                      | แผนงาน/โครงการ                                                                                          | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                              | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                      | งบประมาณรวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |              |         |         |         | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                              | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                          | ปี 2566                 | ปี 2567      | ปี 2567 | ปี 2569 | ปี 2570 |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                          |                         |              |         |         |         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)         |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                          |                         |              |         |         |         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |
| 1                                                                                                          | โครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการวางแผนการเดินทางและจัดระบบในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง | 1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการวางแผนการเดินทางและจัดระบบในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง<br>2. เพื่อจัดทำโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการวางแผนการเดินทางและจัดระบบในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง<br>3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง | 1. เก็บรวบรวมข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด<br>2. วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบระบบ<br>3. พัฒนาแอปพลิเคชัน<br>4. ประเมินผลระบบ<br>5. ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้งาน<br>6. จัดทำรายงานสรุป | 4<br>ล้านบาท             | 3<br>ล้านบาท            | 1<br>ล้านบาท | -       | -       | -       | 1. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br>2. จำนวนผู้เข้าใช้โมบายแอปพลิเคชันมากกว่า 10,000 ในปีแรก | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ร่วม) อ่างอิง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ วันที่ 17 กันยายน 2563 |

| ลำดับ                                                                                                            | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                               | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                  | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                 | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |         |         |         |         | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                           | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                              | ปี 2566                 | ปี 2567 | ปี 2567 | ปี 2569 | ปี 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                              |                         |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                              |                         |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |
| 2                                                                                                                | โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine | 1. เพื่อเก็บรวบรวมความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดพัทลุงบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine<br>2. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine<br>3. เพื่อนำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาใช้ในการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง | 1. จัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นต่างๆ ของนักท่องเที่ยวบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine<br>2. จำแนกข้อมูลที่สำคัญสำหรับการใช้งาน<br>3. วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการดำเนินการด้านการตลาดการท่องเที่ยว | 0.7<br>ล้านบาท               | 0.7<br>ล้านบาท          | -       | -       | -       | -       | 1. ได้ระบบจัดเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดพัทลุงบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine<br>2. ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวบนโซเชียลมีเดียและ Search Engine<br>3. สามารถนำผลจากการวิเคราะห์มาใช้ในการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ร่วม) อ้างอิงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ วันที่ 17 กันยายน 2563 |

| ลำดับ                                                                                                      | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย/<br>วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                              | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณรวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |         |         |         |         | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          | ปี 2566                 | ปี 2567 | ปี 2567 | ปี 2569 | ปี 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                     |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)         |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                         |         |         |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                     |
| 3                                                                                                          | โครงการ<br>ออกแบบ<br>พัฒนาระบบ<br>การบริหาร<br>จัดการข้อมูล<br>ขนาดใหญ่ (Big<br>data) เชื่อมโยง<br>โครงข่าย<br>อาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อ<br>ยกระดับความ<br>ปลอดภัยด้าน<br>การท่องเที่ยว<br>ของจังหวัด<br>พัทลุง | 1. วิเคราะห์ข้อมูลและ<br>ศักยภาพด้านโครงข่าย<br>อาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยว<br>2. ออกแบบระบบการ<br>บริหารจัดการข้อมูล<br>ขนาดใหญ่ (Big data)<br>เชื่อมโยงโครงข่าย<br>อาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับ<br>ความปลอดภัย และ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1. การจัดทำแผนการดำเนินงาน<br>โครงการฯ<br>2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล<br>วิเคราะห์ความพร้อม และปัจจัย<br>ความเสี่ยง ในการจัดทำระบบข้อมูล<br>ดิจิทัล ด้านโครงข่ายอาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยว<br>และการนำไปใช้งาน<br>3. วิเคราะห์ระบบและออกแบบ<br>ระบบ<br>4. จัดสร้างระบบบริหารฐานข้อมูล | 3<br>ล้านบาท             | 3<br>ล้านบาท            | -       | -       | -       | -       | 1. ผลการวิเคราะห์<br>ข้อมูลและศักยภาพ<br>ด้านโครงข่าย<br>อาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยว<br>2.ต้นแบบระบบการ<br>บริหารจัดการข้อมูล<br>ขนาดใหญ่ (Big data)<br>เชื่อมโยงโครงข่าย<br>อาสาสมัครการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับ<br>ความปลอดภัย และ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>ใช้ในการส่งเสริม<br>การตลาดด้านการ<br>ท่องเที่ยวของ<br>จังหวัดพัทลุง | 1. สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง<br>(หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏสวนสุนันทา<br>(ร่วม) อ้างอิง<br>บันทึกข้อตกลง<br>ความร่วมมือทาง<br>วิชาการ ณ วันที่<br>๑๗ กันยายน<br>๒๕๖๓ |

| ลำดับ                                                                                                            | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                                | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |            |            |            |            | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              | ปี<br>2566              | ปี<br>2567 | ปี<br>2568 | ปี<br>2569 | ปี<br>2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation) |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                         |            |            |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)               |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                         |            |            |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 4                                                                                                                | โครงการ<br>พัฒนาศูนย์<br>ข้อมูลดิจิทัล<br>เพื่อการ<br>ท่องเที่ยวและ<br>บริการของ<br>จังหวัดพัทลุง | 1. วิเคราะห์ข้อมูลและศักยภาพด้านการ<br>ท่องเที่ยว อันได้แก่ การกระจายตัวของ<br>นักท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางของ<br>นักท่องเที่ยว คุณลักษณะของ<br>นักท่องเที่ยว รวมไปถึงพฤติกรรม<br>ทัศนคติ และความพึงพอใจในการ<br>เดินทางมาจังหวัดพัทลุง ของ<br>นักท่องเที่ยว<br>2. ออกแบบระบบการปรับปรุง และ<br>พัฒนาฐานข้อมูลกลางที่สอดคล้องกับ<br>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบบต่าง<br>ๆ ภายใต้ระบบดิจิทัลเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์ เพื่อ<br>รองรับการปฏิบัติงานของศูนย์<br>ปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวทั้ง<br>ในระดับส่วนกลาง และระดับพื้นที่ | 1. การจัดทำแผนการดำเนินงาน<br>โครงการฯ<br>2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล<br>วิเคราะห์ความพร้อม และปัจจัย<br>ความเสี่ยง ในการจัดทำระบบ<br>ข้อมูลดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยว<br>และการนำไปใช้งาน<br>3. วิเคราะห์ระบบและออกแบบระบบ<br>4. จัดสร้างระบบฐานข้อมูลดิจิทัล<br>ด้านการท่องเที่ยว เพื่อวิเคราะห์<br>การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว<br>เส้นทางเดินทางของ<br>นักท่องเที่ยว คุณลักษณะของ<br>นักท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรม<br>ทัศนคติ และ ความพึงพอใจในการ<br>เดินทางมาประเทศไทยของ<br>นักท่องเที่ยว | 5<br>ล้านบาท                 | 5<br>ล้านบาท            | -          | -          | -          | -          | 1. การจัดทำแผนการ<br>ดำเนินงานโครงการฯ<br>2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล<br>วิเคราะห์ความพร้อม และ<br>ปัจจัยความเสี่ยงในการจัดทำ<br>ระบบข้อมูลดิจิทัลด้านการ<br>ท่องเที่ยวและการนำไปใช้งาน<br>3. วิเคราะห์ระบบและ<br>ออกแบบระบบ<br>4. จัดสร้างระบบฐานข้อมูล<br>ดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว<br>เพื่อวิเคราะห์การกระจายตัว<br>ของนักท่องเที่ยวเส้นทาง<br>เดินทางของนักท่องเที่ยว<br>คุณลักษณะของ<br>นักท่องเที่ยวเช่นพฤติกรรม<br>ทัศนคติ และ ความพึงพอใจ<br>ในการเดินทางมาประเทศไทย<br>ของนักท่องเที่ยว | 1. สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง<br>(หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏสวนสุนันทา<br>(ร่วม) อ้างอิง<br>บันทึกข้อตกลง<br>ความร่วมมือทาง<br>วิชาการ ณ วันที่<br>17 กันยายน 2563 |

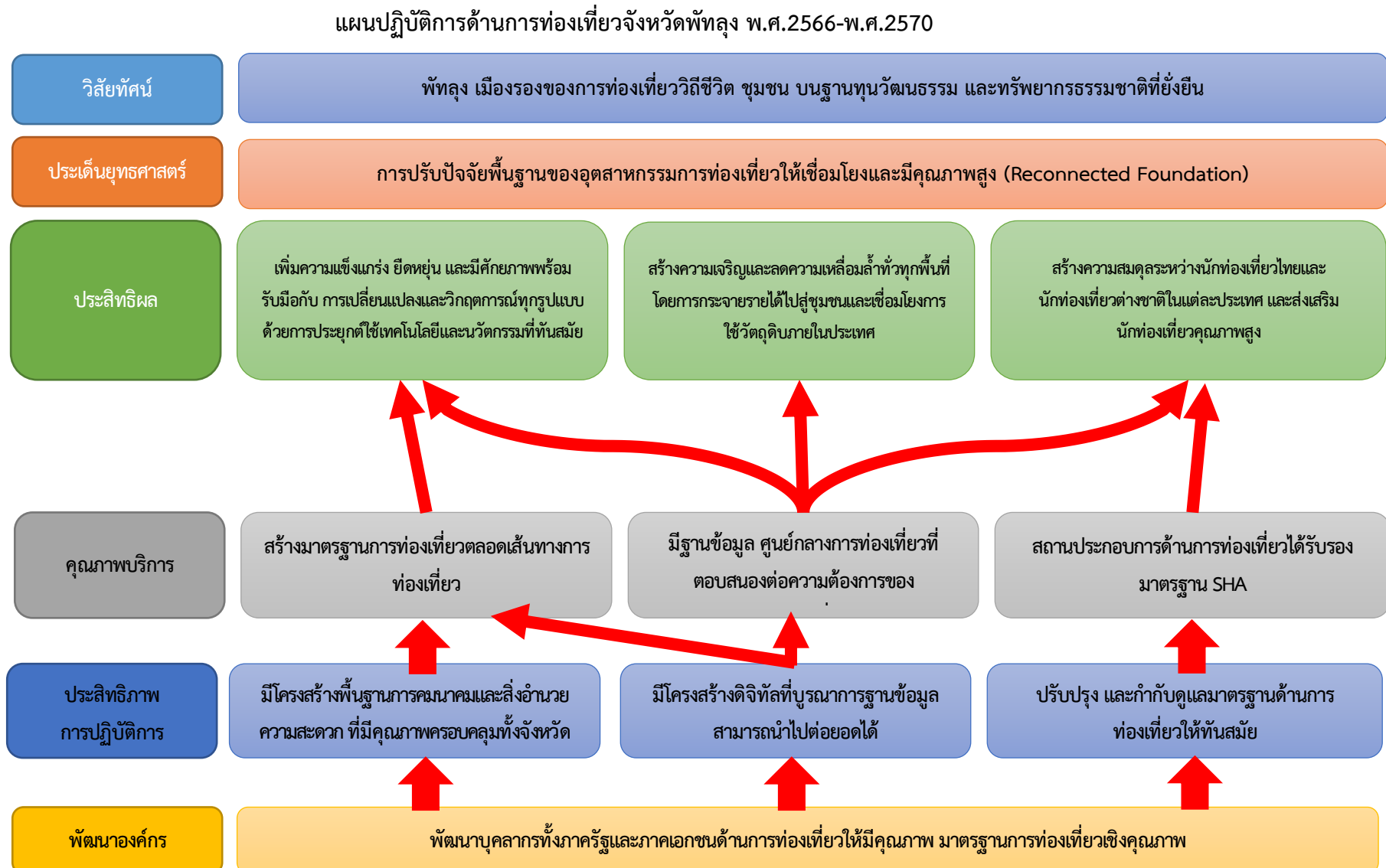
| ลำดับ                                                                                                                                                       | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                                     | เป้าหมาย/<br>วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                 | แนวทางการดำเนินงาน/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |                |                |                |                | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/<br>ตัวชี้วัด                                                                                                                                            | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              | ปี 2566                 | ปี 2567        | ปี 2568        | ปี 2569        | ปี 2570        |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงจัดพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง (Connectivity & Universal Design) |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |
| 1                                                                                                                                                           | โครงการพัฒนาการขนส่งสาธารณะ (รถโดยสารขนาดเล็ก) เชื่อมโยงจากจุดการขนส่งหลักไปยังพื้นที่โซนเขา ป่า นา เล | 1. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการและมาตรฐานให้กับเครือข่ายการให้บริการของผู้ประกอบการขนส่งที่ได้มาตรฐาน<br>2. เพื่ออำนวยความสะดวกบริการผู้โดยสารได้รับการพัฒนาตามแบบ<br>3. เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการระบบขนส่งสาธารณะ (รถโดยสารขนาดเล็ก) ของผู้ประกอบการขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสาร | 1. ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่น<br>2. ศึกษาความเป็นไปได้และออกแบบรายละเอียดเส้นทางที่เหมาะสมในการให้บริการ<br>๓. อบรมการให้บริการยกระดับมาตรฐานการบริการสู่สากล ๔ เส้นทางโซน เขา ป่า นา เล ๔ รุ่น รุ่นละ ๓๐ คน รวม จำนวน ๑๒๐ คน | 7.5<br>ล้านบาท               | 1.5<br>ล้านบาท          | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br>2. จำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า 400 คน | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ร่วม) อ้างอิงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ วันที่ 17กันยายน 25653 |

| ลำดับ                                                                                                                                         | แผนงาน/<br>โครงการ                                                                                                          | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                       | แนวทางการ<br>ดำเนินงาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                            | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |                |                |                |                | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                    | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                              | ปี 2566                 | ปี 2567        | ปี 2568        | ปี 2567        | ปี 2570        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                  |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                              |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential) |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                           |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                                                                                                                             | โครงการ<br>ยกระดับกรอบ<br>สมรรถนะสำหรับ<br>บุคลากรใน<br>ภาคอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยว<br>ด้านธุรกิจที่ปัก<br>จังหวัดพัทลุง | 1. เพื่อยกระดับกรอบ<br>สมรรถนะสำหรับ<br>บุคลากรในภาคการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง<br>2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์<br>ที่ดี เสริมสร้างความ<br>มั่นใจในการเดินทาง<br>ท่องเที่ยวในจังหวัด<br>พัทลุง | 1. กิจกรรมจัดทำ<br>หลักสูตรระยะสั้นด้าน<br>ธุรกิจที่ปัก<br>2. อบรมเชิงปฏิบัติการ<br>การพัฒนาสมรรถนะ<br>บุคลากรด้านธุรกิจที่<br>ปัก จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ<br>30 คน<br>3 กิจกรรมการศึกษา<br>งานด้านธุรกิจที่ปัก | 7.5<br>ล้านบาท               | 1.5<br>ล้านบาท          | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1. คะแนนเฉลี่ยความพึง<br>พอใจของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br><br>1. ระดับสมรรถนะและ<br>ความเชี่ยวชาญของ<br>บุคลากรในอุตสาหกรรม<br>ท่องเที่ยว ปีการจัดทำ<br>3. จำนวนบุคลากรด้าน<br>การท่องเที่ยวได้รับการ<br>พัฒนาทักษะให้ได้<br>มาตรฐานการท่องเที่ยว<br>เชิงคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า<br>400 คน | 1. สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง<br>(หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏสวนสุนันทา<br>(ร่วม) อ้างอิง<br>บันทึกข้อตกลง<br>ความร่วมมือทาง<br>วิชาการ ณ วันที่<br>17 กันยายน 2563 |

| ลำดับ                                                                                                                                         | แผนงาน/โครงการ                                                                                                       | เป้าหมาย/<br>วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                          | แนวทางการดำเนินงาน/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                     | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |                |                |                |                | ประโยชน์ที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                    |                              | ปี 2566                 | ปี 2567        | ปี 2568        | ปี ๒๕๖๙        | ปี ๒๕๗๐        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                                    |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                    |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential) |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                    |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |
| 2                                                                                                                                             | โครงการ ยกระดับ<br>กรอบสมรรถนะ<br>สำหรับบุคลากรใน<br>ภาคอุตสาหกรรมการ<br>ท่องเที่ยวด้านธุรกิจ<br>อาหาร จังหวัดพัทลุง | ๑. เพื่อยกระดับกรอบ<br>สมรรถนะสำหรับ<br>บุคลากรในภาคการ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด<br>พัทลุง<br>๒. เพื่อสร้าง<br>ภาพลักษณ์ที่ดี<br>เสริมสร้างความมั่นใจ<br>ในการเดินทาง<br>ท่องเที่ยวในจังหวัด<br>พัทลุง | ๑. กิจกรรมจัดทำหลักสูตร<br>ระยะสั้นด้านธุรกิจอาหาร<br>๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ การ<br>พัฒนาสมรรถนะบุคลากร<br>ด้านธุรกิจอาหาร จำนวน ๒<br>รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน<br>๓. กิจกรรมการศึกษาดูงาน<br>ด้านธุรกิจอาหาร | 7.5<br>ล้านบาท               | 1.5<br>ล้านบาท          | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1. คะแนนเฉลี่ยความ<br>พึงพอใจของ<br>นักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br>2. ระดับสมรรถนะ<br>และความเชี่ยวชาญ<br>ของบุคลากรในอุตสา<br>กรรมท่องเที่ยว ปีการ<br>จัดทำ<br>3. จำนวนบุคลากร<br>ด้าน การท่องเที่ยว<br>ได้รับการพัฒนาทักษะ<br>ให้ได้มาตรฐานการ<br>ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ<br>ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คน | 1. สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา<br>จังหวัดพัทลุง<br>(หลัก)<br>2 มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏสวนสุนันทา<br>(ร่วม) อ้างอิง<br>บันทึกข้อตกลง<br>ความร่วมมือทาง<br>วิชาการ ณ วันที่<br>17กันยายน 2563 |

| ลำดับ                                                                                                                                         | แผนงาน/โครงการ                                                                                  | เป้าหมาย/<br>วัตถุประสงค์                                                                                                                                      | แนวทางการดำเนินงาน/<br>กิจกรรม                                                                                                                                              | งบประมาณ<br>รวม<br>(ล้านบาท) | งบประมาณรายปี (ล้านบาท) |                |                |                |                | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/<br>ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                              | ปี 2566                 | ปี 2567        | ปี 2568        | ปี ๒๕๖๙        | ปี ๒๕๗๐        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| ยุทธศาสตร์ การปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)                              |                                                                                                 |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential) |                                                                                                 |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                              |                         |                |                |                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| 3                                                                                                                                             | โครงการ ยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านเครื่องดื่มจังหวัดพัทลุง | 1. เพื่อยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง<br>2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเสริมสร้างความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง | 1. กิจกรรมจัดทำหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยว<br>2. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ 30 คน<br>3. กิจกรรมการศึกษาดูงาน | 7.5<br>ล้านบาท               | 1.5<br>ล้านบาท          | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1.5<br>ล้านบาท | 1. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา<br>2. ระดับสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปีการจัดทำ<br>3. จำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า 400 คน | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง (หลัก)<br>2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ร่วม)<br>อ้างอิง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ วันที่ 17 กันยายน 2563 |

### 3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์



## บทที่ 4

### ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

#### ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทาง การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1) เสริมสร้างความเข้าใจในแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก ให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัด พัทลุงโดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาให้กับกลุ่มภารกิจ ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละประเด็นการพัฒนา โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

- ปรับวิธีการวางแผนงานเพื่อการบริหารจัดการในแต่ละระดับ และการจัดทำงบประมาณโดยการกำหนดพื้นที่ หรือเป้าหมายร่วมกัน (Area/Function/Participation: AFP) ที่เน้นการมีส่วนร่วมและการได้รับประโยชน์ของการจัดการที่มีคุณภาพเป็นหลัก

- ส่งเสริมให้กลุ่มภารกิจจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง และประเมินผลงานของตนเองตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรจากต้นสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธะสัญญาทางยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กร คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด นายกองค์การบริหารส่วนปกครองส่วนท้องถิ่น และสมาคมภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์สู่การประเมินผลงานและอุดหนุนทรัพยากรจากจังหวัดต่อไป

- มาตรการในการประชาสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่กระตุ้นปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

2) พัฒนาระบบการจัดทำแผน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมทั้งมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ และประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและแผนพัฒนาของจังหวัด

- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ให้ชัดเจน มุ่งเน้นการสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของภารกิจ และกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

- การติดตาม ตรวจสอบ ผลที่ได้จากการดำเนินแผนงาน/โครงการ ว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

3) พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัด ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ โดย

- บูรณาการระบบการจัดการความเสี่ยงกับระบบแผนพัฒนาจังหวัด

- ประสานการติดตามประเมินผลและตรวจสอบผลงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกัน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประสานแผนงาน แผนคน และแผนเงินอย่างเป็นระบบ

- สนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการ

- มีการกำหนดตัวชี้วัดและระบบประเมินผลงานที่เน้นผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก

- นำผลที่ได้จากการติดตามประเมินผลมาปรับปรุงแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและการกำหนดดัชนีชี้วัด ให้แก่หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันในทุกระดับ โดยเฉพาะการพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ และการติดตามประเมินผล และเชื่อมโยงสู่การตัดสินใจทางการบริหาร

- กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์การพัฒนาทุกๆ ไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในภารกิจทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำสู่การตัดสินใจของผู้บริหารทุกๆ เดือน (ในเวทีการประชุมของผู้บริหาร)

- เสริมสร้างศักยภาพของส่วนราชการซึ่งรับผิดชอบแผนงาน/โครงการให้เป็นนักจัดการยุทธศาสตร์มืออาชีพที่สามารถบริหารจัดการยุทธศาสตร์ของจังหวัด สามารถติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานของรายการตามแผนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จนสามารถนำส่งผลสัมฤทธิ์แก่ยุทธศาสตร์การพัฒนา

- สร้างทีมตรวจประเมินยุทธศาสตร์ (Strategic Assessor Team: SAT) เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจ ประเมินการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และแต่งตั้งคณะกรรมการอย่างเป็นทางการให้ทำงานคู่ขนานกับจังหวัด

### บรรณานุกรม

<https://www.dopa.go.th> กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

<https://www.tourismthailand.org/> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

<http://www.phatthalung.go.th/2022/> จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2561-พ.ศ.2565

แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ.2566-พ.ศ.2570

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (จังหวัดพัทลุง) พ.ศ.2561-พ.ศ.2570 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ประวัติย่อผู้ศึกษางานวิชาการ

ชื่อ-สกุล นาย เคนทร์ หนูฤทธิ์

วัน/เดือน/ปีเกิด 16 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2528

### ประวัติการศึกษา

- โรงเรียนเทศบาลบ้านคูหาสวรรค์ จังหวัดพัทลุง ( ประถมศึกษา )
- โรงเรียนพัทลุง จังหวัดพัทลุง ( มัธยมศึกษา )
- สถาบันรัชต์ภาคย์ รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารการปกครอง ( อุดมศึกษา )
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารธรรมาภิบาลทางการกีฬาสู่ความเป็นเลิศ โดย สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงหอการค้าจังหวัด โดย หอการค้าไทย

### ประวัติตำแหน่งการทำงาน

- มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้เป็นสมาชิกสมัชชาแห่งชาติ พ.ศ. 2559 ( ในส่วนคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติสรรหา )
- อดีตเลขาธิการหอการค้าจังหวัดพัทลุง ปี 2560-2562
- อดีตเลขาธิการหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ในคณะกรรมการ กรอ. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ปีงบประมาณ 2561
- อดีตกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

### ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานฝ่ายนโยบายและแผน หอการค้าจังหวัดพัทลุง
- กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารและกลยุทธ์ บริษัท เอฟดี แอนด์ เคซีปปิง จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ซีอาร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด
- ที่ปรึกษาธุรกิจสัมพันธ์ ฝ่ายการต่างประเทศ บริษัท ซี แอนด์ ที ฟูดส์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัดพัทลุง
- ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการฯ สำนักนายกรัฐมนตรี (ด้านเศรษฐกิจ จังหวัดพัทลุง )
- กรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดพัทลุง (กธจ. พัทลุง )
- ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดพัทลุง
- กรรมการที่ปรึกษานายกสมาคมกีฬาผู้ยิธูแห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัดพัทลุง
- กรรมการผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดพัทลุง
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จังหวัดพัทลุง ( กจร. พัทลุง )
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ
- อนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในสภาขับเคลื่อนแผนชุมชนสู่การพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการ จังหวัดพัทลุง ( อบจ.พัทลุง )