



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช มณีภาค

นักศึกษาหลักสูตรนฤโทษศาสตรบัณฑิต รุ่นที่ ๑๔
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ ได้นำ ผลจากการประเมินสถานการณ์ภายนอก และปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร (SWOT Analysis) เมื่อนำมาประมวลผลความสอดคล้อง (TOWS Analysis) ทำให้ได้ประเด็นสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ และการขยายต่อยอด โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคสังคมวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐. ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงโดยมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) รวมทั้งแนวทางของแผนการบูรณาการงบประมาณตามแผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมโครงการตามแผนปฏิบัติการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ความภูมิใจต่อผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการเป็นพลเมืองดีของบ้านเมือง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงศิลปวัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่๒๑ได้จัดทำข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ได้แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก อบรมเชิงปฏิบัติการ เยาวชนรุ่นใหม่ พลเมืองดีของบ้านเมือง น้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษา สู่การพัฒนาการศึกษา และช่วยเหลือชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม ศาสนพิธีสร้างรายได้ นาฏศิลป์ และดนตรีสร้างรายได้ ศิลปะและวัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวิถีชีวิตใหม่ (new normal) โครงการ สงกรานต์ วิถีใหม่ แบบ (new normal) ขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุง ศาสนาศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดำเนินการด้วยพลัง บวร กิจกรรมวัฒนธรรมแบบออนไลน์ โครงการส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทยโครงการอบรมด้านศาสนพิธีกร ประกวด วัฒนธรรม อาหาร ภูมิปัญญาอาหาร

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงโดยมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) รวมทั้งแนวทางของแผนการบูรณาการงบประมาณตามแผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ความภูมิใจต่อผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การเป็นพลเมืองดีของบ้านเมือง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในโลกที่เปลี่ยนไป สังคมที่เปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่๒๑ องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในยุคสังคมวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ผู้อำนวยการหลักสูตร พลอากาศตรี ภูมิใจ เลขสุนทรการ อาจารย์ที่ปรึกษา นาวาอากาศเอกหญิง จุฬารัตน์ เพชรวิเศษ ตลอดจนคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้

รายงานฉบับนี้หวังเป็นอย่างยิ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านไม่มากก็น้อย เพื่อเป็นแนวทางตัวอย่างในการศึกษา หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัย ไว้ ณ ที่นี้

อัครเดช มณีภาค

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่น ๑๔

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ.....	จ
บทที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๒
๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา	๒
๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา.....	๓
๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา.....	๓
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๔
บทที่ ๒ การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	๕
๒.๑ สภาวะแวดล้อมภายนอก	๕
๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	๒๒
๒.๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ANALYSIS: FORESIGHT, SWOT, TOWS, ETC.).....	๒๕
บทที่ ๓ แผนขององค์กร	๓๗
๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	๓๗
๓.๒ แนวทางในการดำเนินการ (WAYS).....	๔๐
๓.๕ มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS).....	๔๒
บทที่ ๔ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์	๕๐
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้.....	๕๐
บรรณานุกรม	๕๓
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	๕๔

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร ๗-S	๒๖
ตารางที่ ๒ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยการใช้ C-PEST.....	๒๗
ตารางที่ ๓ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน.....	๓๐
ตารางที่ ๔ ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก.....	๓๐
ตารางที่ ๕ การให้คะแนนสภาพแวดล้อมภายใน ๗S.....	๓๑
ตารางที่ ๖ การให้คะแนนสภาพแวดล้อมภายนอก โดยการใช้ C-PEST.....	๓๓
ตารางที่ ๗ การสรุปผลการวิเคราะห์สถานภาพของสภาพแวดล้อมภายใน.....	๓๔
ตารางที่ ๘ การสรุปผลการวิเคราะห์สถานภาพของสภาพแวดล้อมภายนอก.....	๓๕

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ ได้บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมถึงงบประมาณและทรัพยากรที่ต้องใช้ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตลอดช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม จึงดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในและเพื่อเป็นทิศทางหลักในการบริหารและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ซึ่งได้กำหนดปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแนวทางการติดตามไว้เรียบร้อยแล้ว โดยผู้บริหารและบุคลากรสามารถใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นกรอบการกำหนดแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายและพันธกิจของหน่วยงานต่อไป

คณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๒) งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

๑. งบประมาณแผ่นดิน ตามพันธกิจ จำแนกเป็น

- ๑.๑ งบประมาณยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ๑.๒ ตามพันธกิจ

๒. งบประมาณเงินรายได้

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มี ๒ ประเภท คือ

๑. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมีจำนวน ๓ โครงการ
๒. โครงการตามพันธกิจมีจำนวน ๕ โครงการ

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในท้องถิ่น มีงบประมาณสนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ความภูมิใจต่อผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การเป็นพลเมืองดีของบ้านเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

พร้อมทั้งวิเคราะห์แผนปฏิบัติราชการ ตามแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามหลักการและทฤษฎีทางด้าน การจัดการที่ เกี่ยวข้อง เช่น พระบรมราโชบาย รัชกาลที่ ๑๐ พระบรมราโชบายด้านการศึกษาในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (ฉบับปรับปรุง ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ นโยบายกระทรวง อุดมศึกษาฯ แผนระยะยาวอุดมศึกษา ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งใน ระดับจุลภาคและมหภาค ตรวจสอบสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการขึ้นมาใหม่ในสภาวะ การระบาดของโรค COVID-๑๙ ซึ่งมีอาจมีผลต่อการรวบรวมข้อมูลในด้านต่าง ๆ ได้แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้มีการทบทวนสภาพแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลงทำให้ทันต่อเหตุการณ์ มีข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ แล้วนำเสนอ ความเห็นและข้อเสนอแนะ ให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน จึงได้กำหนดประเด็นประเด็นปัญหาดังนี้ ๑) ปัญหาเรื่อง เยาวชน/นักศึกษา เกี่ยวกับความรู้รัก ความสามัคคีในความเป็นชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒) ปัญหาในการอนุรักษ์ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีด้านต่างๆ เช่น อาหาร การแต่งกาย มารยาทไทย และการยกย่องบุคคลสำคัญ ๓) ปัญหา การขาดแคลนบุคลากรด้านศาสนพิธี เช่น งานมงคล งานอวมงคล ๔) ปัญหาวัฒนธรรม ประเพณีในยุคสังคมวิถีชีวิต ใหม่ (New Normal)

เพื่อ ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในยุคสังคมวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑. เพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โอกาสและ ภัยคุกคาม และปัจจัย ภายในของจุดอ่อน จุดแข็ง

๒. เพื่อทำแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ การสร้างโอกาสและการเติบโตในอนาคต

๓. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อผู้บริหารเชิงนโยบาย

๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑. ขอบเขตด้านเอกสารและประชากร

๑.๑ การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) ที่น่าเชื่อถือประกอบด้วยข้อมูลสถิติต่าง ๆ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ รายงานวิจัยต่าง ๆ และเอกสารต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง

๑.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ประชากรประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากร อาจารย์

๒. ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

จะศึกษาเฉพาะในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

๓. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาใช้เวลา ๓ เดือน (มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔)

๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงบรรยาย (Descriptive Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ผลกระทบของเหตุการณ์และแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นและโอกาสในการสร้างความเข้มแข็ง ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากร อาจารย์ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน ๙ คน สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

๒. เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบวิเคราะห์การถ่วงน้ำหนักภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สำหรับการตรวจสอบตัวแปรสภาพแวดล้อม เป็นลักษณะกำหนดระดับช่วงคะแนนในแต่ละระดับชั้น (Ranking Scale) โดยพิจารณาจาก “ตัวแปรที่มีศักยภาพส่งผลกระทบต่อกลุ่ม” และ “ตัวแปรที่มีโอกาสเกิด” โดยใช้เกณฑ์การคำนวณเป็นคะแนน โดยให้ค่า ต่ำมาก = ๑ ต่ำ = ๒ กลาง = ๓ สูง = ๔ และ สูงมาก = ๕ แล้วรวมเป็นคะแนนของแต่ละข้อ รวมถึง ข้อคำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการในการจัดทำแผน

๓. วิธีการดำเนินการศึกษา โดยการตรวจสอบสถานะแวดล้อมขององค์กร การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ด้วยวิธี SWOT Analysis ซึ่งกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจะใช้ C-PEST Analysis และกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะใช้การวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร ๗ ประการของ McKinney (McKinney ๗-S Framework) และให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักเพื่อระบุปัจจัยหลักด้วยวิธีการให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก และใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT matching หรือ TOWS Matrix) นำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือก

๔. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยพิจารณาคัดเฉพาะจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคตามลำดับคะแนนการจัดลำดับความสำคัญของตัวแปร สร้างตาราง Matrix ของแต่ละประเภทนี้ จะแสดงกลยุทธ์ทางเลือกของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

คำจำกัดความ

ศิลปะ หมายถึง การแสดงออกซึ่งอารมณ์สะท้อนใจให้ประจักษ์ด้วยสื่อต่าง ๆ อย่างเสียง เส้น สี ผิว รูปทรง เป็นต้น เช่น ศิลปะการดนตรี ศิลปะการวาดภาพ ศิลปะการละคร วจิตรศิลป์

วัฒนธรรม หมายถึง สิ่งแสดง ว่าเป็นผู้เจริญ ภาวะความเป็นอยู่ ขนบประเพณี ความเชื่อ ตลอดจนภาษาของชนชาติหนึ่งชาติใด

๑.๕ ข้อยกเว้นของการศึกษา

ข้อยกเว้นของการศึกษานี้คือการจัดทำเอกสารที่อยู่ในสภาวะการระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีอาจมีผลต่อการรวบรวมข้อมูลในด้านต่าง ๆ

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้ข้อมูลที่เหมาะสมที่เกิดจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวโน้มที่เกิดขึ้น เพื่อการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น นำไปสู่การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis) และการทำ TOWS Matrix

๒. ได้แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

บทที่ ๒

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

๒.๑ สถานะแวดล้อมภายนอก

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๒.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๒.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

๒.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๒.๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๒.๗ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวิสัยประสงค์เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ดำเนินการตามพันธกิจที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และประเทศชาติ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ดำเนินการตามพันธกิจที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และประเทศชาติ

๒.๑.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้ (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๑.การปฏิรูประบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(๒) ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม(รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดระดับแผนแม่บท : มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งพัฒนาท้องถิ่นทั้ง ๕ ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ เขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว และพื้นที่จังหวัดชัยนาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชนที่ดีเพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ มีการกระจายรายได้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการบูรณาการระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนในการดำเนินงานช่วยเหลือด้านการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง มีเครือข่ายความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาท้องถิ่น ได้นวัตกรรมจากโครงการวิจัยของอาจารย์ที่ทำงานกับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างเสริมทุนทางสังคม

- เป้าหมายของแผนย่อย: ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งพัฒนาท้องถิ่นทั้ง ๕ ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ เขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว และพื้นที่จังหวัดชัยนาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชนที่ดีเพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ มีการกระจายรายได้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการบูรณาการระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนในการดำเนินงานช่วยเหลือด้านการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง มีเครือข่ายความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาท้องถิ่น ได้นวัตกรรมจากโครงการวิจัยของอาจารย์ที่ทำงานกับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๓.๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๓.๒.๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนร่วม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (หลัก)

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (รอง)

๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ๑. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) วัตถุประสงค์

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒.๑.๒ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๓) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

๔) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

๕) ตัวชี้วัด

(๑) ระดับการเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

(๒) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

๖) กลยุทธ์

ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี โดยการเรียนการสอนทั้งในระบบและนอกระบบสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนกิจกรรมในด้านความมั่นคง

๒.๑.๓ แผนระดับที่ ๓

๑ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

เป้าหมาย

๑. เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (๓Rs๘Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

✦ ๓Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

✦ ๘Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติมีเป้าหมายดังนี้

๑.๑ คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติและยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๒ คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

๑.๓ คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาการดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาคือพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษทั้งที่เป็นพื้นที่สูงพื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดนและพื้นที่เกาะแก่งชายฝั่งทะเลทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติศาสนาและวัฒนธรรมกลุ่มชนชายขอบและแรงงานต่าง

ตัว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ที่อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่างๆยาเสพติดภัยพิบัติจากธรรมชาติภัยจากโรคอุบัติใหม่ภัยจากไซเบอร์เป็นต้นและมีแผนงานและโครงการสำคัญเช่น โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

มีเป้าหมายดังนี้

- ๓.๑ ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑
- ๓.๒ คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- ๓.๓ สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๓.๔ แหล่งเรียนรู้สื่อตำราเรียนนวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- ๓.๕ ระบบและกลไกการวัดการติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- ๓.๖ ระบบการผลิตครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล
- ๓.๗ ครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายดังนี้

- ๕.๑ คนทุกช่วงวัยมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรมจริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- ๕.๒ หลักสูตรแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคุณธรรมจริยธรรมและการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- ๕.๓ การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาคือส่งเสริมสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรมจริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิตส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่างๆและพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีแผนงานและโครงการสำคัญเช่นโครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยโครงการโรงเรียนคุณธรรมโครงการโรงเรียนสีเขียว เป็นต้น

๒.๑.๔ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคมนำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลงสร้างนวัตกรรมความรู้งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
๒. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
๓. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
๔. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์หลัก ๖ ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาเสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผลและมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณและการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

๒.๑.๕ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการ บูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

๕. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ๔ ด้าน คือ

๑. ด้านเศรษฐกิจ
๒. ด้านสังคม
๓. ด้านสิ่งแวดล้อม
๔. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

๑. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

๒. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

๓. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๒. จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

๓. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

๔. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

๕. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

๖. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๗. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๘. อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๙. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๐. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๑๑. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก
รักษ์ท้องถิ่น

๑๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๑๓. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๒. โครงการติดตามยุทธศาสตร์ปัญหาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ ๔ ประการ)

๓. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

๑. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ ๔ ประการ และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้

๓. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๒. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

๓. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ ๔ ประการคือ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำ มีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

๔. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ ๑ - ๓ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

๑. มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ ๒๑

๒. ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา

๓. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี

๔. มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

๕. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๖. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

๗. ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

๑. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด

๒. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก

๓. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๔. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่

เข้าสู่วิชาชีพ

๕. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนใน

ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๒. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

๓. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพมีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

๒. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ

๓. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

๔. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

๕. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะ ๔ ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

๖. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นทางการ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

๒. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

- ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ

- อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิภวและนอกภูมิภวของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา ๑ ปี

- ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

- อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

๑. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๒. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้

๓. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนา

ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏมมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และ ศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

๒. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๔. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

๒. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

๓. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/ องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

๔. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น

๕. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

๖. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

๗. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย ๕ ระบบ

๘. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่าง

สม่ำเสมอ

๙. ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

๒. โครงการ “ราชภัฏโพลล์”

๓. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

๔. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๕. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย

อย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๖ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาภูมิปัญญา สอดคล้องกับประชาคม อาเซียนและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ ๒๑

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม
๓. บริการทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
๔. ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
๕. พัฒนาชุมชนและสังคม ที่สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ และนโยบายการพัฒนาประเทศ
๖. พัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลก
ศตวรรษที่ ๒๑

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับโลกแห่งศตวรรษที่ ๒๑
๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่จันทรเกษม
๓. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะในสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์

๑. บูรณาการทักษะศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะบัณฑิตที่จันทรเกษมกับการเรียนการสอนทุก

รายวิชา

๒. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๓. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการทำ งาน (Work-integrated Learning : WIL)
๔. พัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา
๕. พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน
๖. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ประกวด ความสามารถและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในด้านทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะบัณฑิตที่จันทรเกษม
๒. ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา ๑ ปีของผู้สำเร็จการศึกษา
๓. จำนวนผลงานของบัณฑิต นักศึกษา ที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติในระดับภูมิภาค ระดับชาติ ระดับสากล ด้านคุณธรรม วิชาการ วิชาชีพตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่จันทรเกษม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมืองและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
๒. เพื่อขับเคลื่อนการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อบูรณาการการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

๑. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับ
๒. การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
๔. ส่งเสริมให้มีการแสวงหาทุนอุดหนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่หลากหลาย

พื้นที่

๕. สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการเชิง

สู่ท้องถิ่น ชุมชน และการยกระดับคุณภาพการศึกษา

๖. ส่งเสริมการเผยแพร่ การสร้างเครือข่าย การถ่ายทอดผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ประเทศ

๗. ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และการพัฒนาการศึกษาของ

๘. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

๒. ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน

๓. ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมืองและการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมืองการยกระดับคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา

๒. เพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๓. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการวิชาการ

๒. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้วย “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน” โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ชุมชนเมือง

๓. ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเอกลักษณ์ จุดเด่นของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของครู และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาตามแผน

๒. ร้อยละของท้องถิ่น ชุมชนเมืองที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนท้องถิ่น ชุมชนเมืองตามแผน

๓. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนโครงการตามแผน

๔. จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาและศาสตร์พระราชาของมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดกิจกรรมบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง

๒. เพื่อบูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริม อนุรักษ์ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง อย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการสร้างผลงาน องค์ความรู้ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนเมือง

๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม Learning : WiL)

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ความเป็นไทย และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมืองต่อจำนวนตามแผน

๒. ร้อยละโครงการที่เพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน

๓. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบบริหารของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับโลกศตวรรษที่ ๒๑

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมสู่สังคมแห่งศตวรรษที่ ๒๑

๔. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๕. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization)

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและกำกับการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

๒. ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานที่ส่งผลต่อคุณภาพ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

๓. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

๔. ส่งเสริมการเรียนการสอน การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจและการบริหารมหาวิทยาลัย

๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับสังคมศตวรรษที่ ๒๑

๗. พัฒนาระบบการเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

๘. พัฒนาระบบบริหารงานมุ่งสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการและประชาคม

๙. พัฒนาองค์กรสู่การเป็น SMART CRU ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

S = มีจิตสำนึกในการให้บริการ (Service)

M = มีระบบบริหารจัดการที่ดี (Management)

A = มีความกระตือรือร้น (Active)

R = มีความรับผิดชอบ (Responsibility)

T = มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ (Technology)
ตัวชี้วัด

๑. ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

๒. ผลการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

๓. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากองค์กรที่ยอมรับ (Webometrics)

๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

๕. ร้อยละของบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑

๖. ร้อยละของรายได้จากสิทธิประโยชน์และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น

๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

๒.๒.๑ วิสัยทัศน์และทิศทางนโยบายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

ปรัชญา (Philosophy)

“ทำนุบำรุง ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยสู่สากล”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

๑. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนเมือง

๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มคุณค่าจากทุนทางวัฒนธรรม

๓. ส่งเสริม ประกาศเกียรติคุณและเป็นแหล่งเรียนรู้ การสร้างผลงานและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

๔. น้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาสู่การพัฒนาเยาวชน

๕. สนับสนุนการบริหารหน่วยงานและการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

รายละเอียดเชิงยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการปฏิบัติการ ๒) เพื่อใช้ในการกำกับติดตามการดำเนินกิจกรรมตรงตามเป้าหมายที่กำหนด ๓) เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๕ ตัวชี้วัด และ ๕ กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด

๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

๑. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้และทักษะจากทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้

ถูกต้อง

ตัวชี้วัด

๒.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

- เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

ตัวชี้วัด

๓.๑ จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์

- เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

เป้าประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

ตัวชี้วัด

๔.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อ

ความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

๕.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์	องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล				
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็น ไทยในชุมชนเมือง	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ด้านผลงาน ทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทย ที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหาร หน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมใน โครงการ/กิจกรรม	เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้ และทักษะจากทุนทาง วัฒนธรรม สามารถนำความรู้ ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มี ผลงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ ๔ ประการ	เพื่อให้สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคล และสิ่งสนับสนุนงานด้าน วัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความ ต้องการของผู้รับบริการ
ตัวชี้วัด	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	๑. จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ ๔ ประการ	๑. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๘
กลยุทธ์	๑. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	๒. เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วย ทุนทางวัฒนธรรม	๓. เผยแพร่องค์ความรู้ของ บุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา	๔. เสริมสร้างความรู้ คุณลักษณะคนไทยที่ พึง ประสงค์ทั้ง ๔ ประการ	๕. บริหารจัดการงานศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมีธรร มาภิบาล

ประวัติความเป็นมาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เริ่มก่อตั้งเป็นหน่วยงานในสถาบันเมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๑๘ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ของวิทยาลัยครูจันทระเกษม เนื่องจากรัฐบาลได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูฉบับแรก กำหนดให้วิทยาลัยครูมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่ง คือการทำการบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและมีชื่อหน่วยงานว่า “ศูนย์ประเคราะห์ทางวัฒนธรรมวิทยาลัยครูจันทระเกษม”

ต่อมาพุทธศักราช ๒๕๒๑ กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา ได้ขยายงานโดยจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเป็นหน่วยงานใหม่ มีฐานะเทียบเท่ากรม ชื่อว่า สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติและยกฐานะศูนย์ประเคราะห์ทางวัฒนธรรมวิทยาลัยครูจันทระเกษมเป็นศูนย์วัฒนธรรม

พุทธศักราช ๒๕๒๗ อธิบดีกรมการฝึกหัดครู นายเดโช สวานานนท์ ได้ประกาศจัดตั้ง ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

พุทธศักราช ๒๕๓๘ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ในมาตรา ๗ ให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์หลายประการ ประการหนึ่ง คือ “การทำการบำรุงศิลปวัฒนธรรม”

พุทธศักราช ๒๕๔๒ กระทรวงศึกษาธิการประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏจันทระเกษมและเปลี่ยนชื่อ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็น “สำนักศิลปวัฒนธรรม”

พุทธศักราช ๒๕๔๘ (๑ มีนาคม ๒๕๔๘) กระทรวงศึกษาธิการประกาศแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษมให้สำนักศิลปวัฒนธรรม เป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” (หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยสถาบันราชภัฏ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ แทนพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ และโดยที่มาตรา ๑๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ บัญญัติให้การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกสำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย ศูนย์ ส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ให้ทำเป็นกฎกระทรวงจึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวง ฉบับนี้

๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

ทำเนียบผู้บริหาร

๑. นางอุทัยวรรณ ศิริสาคร	๒๕๒๑ - ๒๕๒๖
๒. รองศาสตราจารย์ธนู บุณยรัตพันธ์	๒๕๒๗ - ๒๕๓๗
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา ศกุนสิงห์	๒๕๓๘ - ๒๕๔๑
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินวรรณ ยศภัทรพงศ์	๒๕๔๑ - ๒๕๔๔
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	๒๕๔๔ - ๘ มีนาคม ๒๕๔๘
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	๙ มีนาคม ๒๕๔๘ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๒
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ พุ่มดนตรี	๙ มีนาคม ๒๕๕๒ - ๘ มีนาคม ๒๕๕๖
๘. นางกุลชไม สืบฝึก	๙ มีนาคม ๒๕๕๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๐
๙. นางกุลชไม สืบฝึก	๙ มีนาคม ๒๕๖๐ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

ที่ตั้ง และแผนที่ภายในมหาวิทยาลัย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ที่อาคาร ๒๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม มีลักษณะอาคาร ๓ ชั้น พื้นที่ ๕๒๙ ตารางเมตร โทรศัพท์ ๐-๒๙๔๒-๕๘๐๐ ต่อ ๓๑๒๙ , ๓๑๓๓ โทรสาร ๐-๒๕๔๑-๗๐๔๙ เว็บไซต์ <http://www.culture.chandra.ac.th/>
 แผนที่ภายในมหาวิทยาลัย



BRU ZONE Chandrakasem Map

zone1

1. สำนักวิทยบริการ
2. หอประชุมมหาวิทยาลัย
3. หอประชุมภาคีสหประชาชาติ
4. โรงยิมเนเซียม
5. ไปรษณีย์จันทระเกษม
6. คณะเกษตรศาสตร์
7. โรงเรียนสาธิตภาคีสหประชาชาติ
8. ศูนย์หนังสือ
9. อาคารคณะวิทยาศาสตร์
10. อาคาร 8
11. อาคารวิทยาลัยการพัฒนาระบบเลือก (ระบบบริหาร)

zone2

1. สระน้ำ
2. อาคารช่างฝีมือ
3. สำนักส่งเสริมวิชาการ
4. อาคารปฏิบัติการภาคีสหประชาชาติ
5. บ้านพักอาจารย์
6. โรงจอดรถ

zone3

1. โรงยิม ๓
2. อาคารศูนย์บริการ / อุปกรณ์ช่าง
3. อาคารวิชาการ
4. อาคาร ๒๑ / อาคารเรียนแบบประสม ๑ ชั้น
5. บ้านพักเจ้าหน้าที่/อาจารย์
6. อาคารสโมสรภาคีสหประชาชาติ
7. อาคาร ๒๖ (อาคารเรียนรวม ๘ ชั้น)

zone4

1. อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. สนามกีฬา
3. สนามฟุตบอล
4. สนามกีฬาเบสบอล
5. สนามฟุตบอล
6. สนามกีฬา
7. ฟันค้ำ
8. สระน้ำ
9. สระน้ำ
10. ศาลาพักผ่อน

zone5

1. หอสมุด
2. อาคาร ๖/1
3. สระน้ำ
4. อาคาร 3 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
5. หอประชุมคณะวิทยาศาสตร์
6. คณะศึกษาศาสตร์
7. ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. หอประชุมศิลปวิทยา
9. สนาม

zone6

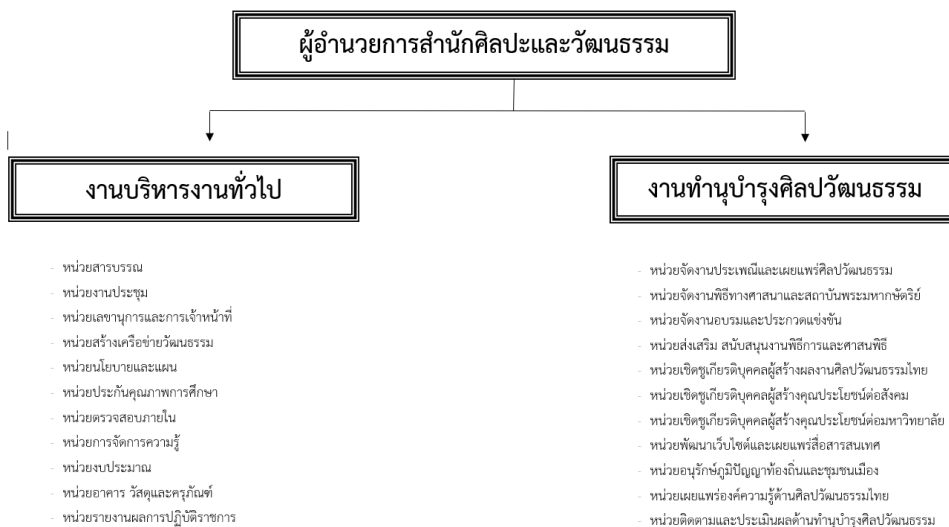
1. หอประชุมใหญ่
2. หอพักนักศึกษา
3. อาคาร 4 (คณะศิลปกรรม)
4. หอสมุด
5. สระน้ำ
6. อาคาร 1๒ (อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)
7. ไปรษณีย์ภาคีสหประชาชาติ
8. อาคาร 9 (คณะวิทยาศาสตร์)
9. สำนักงานโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์
10. สำนักงาน ๒๒๕
11. อาคารปฏิบัติการ ภาควิชาอาหาร
12. แปลงเกษตร-โรงเรียน

สัญลักษณ์

- ห้องสมุด
- โรงพยาบาลศิริราช
- ไปรษณีย์จันทระเกษม
- ธนาคาร
- สระน้ำ
- สนามฟุตบอล
- สระว่ายน้ำ
- ศูนย์อาหาร
- บ้านพักอาจารย์
- ATM



โครงสร้างหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



๒.๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ANALYSIS: FORESIGHT, SWOT, TOWS, ETC.)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (SWOT Analysis) เป็นการตรวจสอบสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้เกิดการเอื้อต่อบรรลุเป้าหมาย ในทางกลับกัน อุปสรรคทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

๒.๓.๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (๗S framework)

กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะใช้การวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร ๗ ประการของ McKinney (McKinney ๗-S Framework) ซึ่งตัวแปรดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรประกอบ ๗S ได้แก่

S๑ = โครงสร้างองค์กร (Structure) การพิจารณาลักษณะขององค์กรมีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา เนื่องจากถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

S๒ = กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) กลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆ ภายในองค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรจัดทำขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กรนั้นมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิดเนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้นๆ (Structure Follows Strategy)

S๓ = ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (Systems) หรือการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการวางแผน ระบบด้านงบประมาณ และระบบบัญชี ระบบในการสรรหา และคัดเลือกบุคลากร ระบบในการฝึกอบรม ระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงานเหล่านี้จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานต่างๆขององค์กร

S๔ = ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง (Style) โดยรวมถึงบุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

S๕ = บุคลากรในองค์กร (Staff) ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กรทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากรเพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่างๆที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านการบุคลากรทั้งหมด หรือ การที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

S๖ = ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skills) ความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริการความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนาความสามารถด้านการตลาด ความสามารถด้านการเงิน

S๗ = ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values) ได้แก่ แนวคิดร่วมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่งรวมทั้งสิ่งที่ต้องการจะให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร

ตารางที่ ๑ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยการใช้ ๗S framework

๗S Model	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โครงสร้าง (Structure)	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน	W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S๑. มีแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมชัดเจน S๔. มีโครงการเป็นที่ยอมรับ “โครงการเชิดชูเกียรติเพชรสยาม” S๖. มีกิจกรรมที่ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม อย่างเข้มแข็ง	
ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (Systems)	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ S๘. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแผนและระยะเวลาเพื่อนำข้อมูลเสนอผู้บริหารพิจารณา S๙. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MIS ที่ช่วยในการปฏิบัติงานด้านการเงิน	W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์ W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง (Style)	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน	
บุคลากรในองค์กร (Staff)	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์ W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน	

	<p>S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน</p> <p>S๖. มีกิจกรรมที่ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม อย่างเข้มแข็ง</p> <p>S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
--	--	--

๒.๓.๒ การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร C-PEST

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยนำปัจจัย ๕ ด้านที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่

๑. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors : C) วิเคราะห์ในเรื่องผู้รับผลประโยชน์ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่อยู่โดยรอบ สภาพของคู่แข่งและการแข่งขัน ฯลฯ

๒. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal factors : P) วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ โครงการศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายของต้นสังกัด กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการหน่วยงาน ฯลฯ

๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจของชุมชน ประชาชน ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ฯลฯ

๔. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural factors : S) วิเคราะห์โครงสร้างประชากร ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม แนวคิด สภาพและกระแสสังคมและชุมชนที่ล้อมรอบ ความต้องการของสังคม ปัญหาของสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

๕. ด้านเทคโนโลยี (Technological factors : T) วิเคราะห์ในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการบริหาร การเข้าถึงระบบเครือข่าย ฯลฯ

ตารางที่ ๒ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยการใช้ C-PEST

ประเด็นการวิเคราะห์	ประเด็นที่เป็นโอกาส (Opportunities)	ประเด็นที่เป็นอุปสรรค (Treat)
ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors : C)	<p>O๓. การเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น</p> <p>O๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป

ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal factors : P)	๐๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยเป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E)	๐๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยเป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural factors : S)	๐๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต ๐๓. การเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น ๐๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษาการกระทำ
ด้านเทคโนโลยี (Technological factors : T)	๐๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต	T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษาการกระทำ

๒.๔ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์(SWOT ANALYSIS)



สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

- S๑. มีแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมชัดเจน
- S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน
- S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน
- S๔. มีโครงการเป็นที่ยอมรับ “โครงการเชิดชูเกียรติเพชรสยาม”
- S๕. มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- S๖. มีกิจกรรมที่ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม อย่างเข้มแข็ง
- S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- S๘. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแผนและระยะเวลาเพื่อนำข้อมูลเสนอผู้บริหารพิจารณา
- S๙. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MIS ที่ช่วยในการปฏิบัติงานด้านการเงิน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- W๒. สถานที่ไม่แสดงเอกลักษณ์ของงานด้านวัฒนธรรม
- W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์
- W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

- O๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล
- O๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต
- O๓. การเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น
- O๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย

อุปสรรค (Treat)

- T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
- T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ

๒.๕ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

(๑) การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาส่งแบบวิเคราะห์การถ่วงน้ำหนักภายในและภายนอกให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน จำนวนทั้งสิ้น ๙ คน โดยให้พิจารณา ตามหลักการและความสำคัญว่า ปัจจัยด้านใดเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรมาก ให้กำหนดน้ำหนัก คะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อองค์กรน้อย โดยให้คะแนนรวมของทุกข้อรวมกัน เป็น ๑ น้ำหนักในแต่ละด้านอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสำคัญ ได้ผลดังตารางนี้

(๒) การวิเคราะห์ห้องค์กรโดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาส่งแบบสอบถามโดยให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานทั้งสิ้น ๙ คน พิจารณาประเด็นและวิเคราะห์ว่าประเด็นดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ในช่วงสี่เท่า โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมน้อยที่สุด

ตารางที่ ๕ แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ๗S framework

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายใน “จุดแข็ง”		สภาพแวดล้อมภายใน “จุดอ่อน”	
	คะแนนเฉลี่ย	Strength	คะแนนเฉลี่ย	Weakness
๑. โครงสร้างองค์กร (Structure)	๔.๒๕	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน	๔.๖๕	W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
	๔.๓๐	S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน		
๒. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	๔.๘๕	S๑. มีแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมชัดเจน		
	๔.๗๐	S๔. มีโครงการเป็นที่ยอมรับ “โครงการเชิดชูเกียรติเพชรสยาม”		
	๔.๗๐	S๖. มีกิจกรรมที่ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม อย่างเข้มแข็ง		
๓. ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (Systems)	๔.๐๐	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๒๐	W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์
	๔.๘๕	S๘. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแผนและระยะเวลาเพื่อนำข้อมูลเสนอผู้บริหารพิจารณา	๔.๒๕	W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

	๔.๗๕	S๔. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ MIS ที่ช่วยในการปฏิบัติงานด้านการเงิน		
๔. ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง (Style)	๔.๕๐	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน		
๕. บุคลากรในองค์กร (Staff)	๔.๕๐	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	๔.๖๕	W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
๖. ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	๔.๕๐	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน	๔.๒๐	W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์
	๔.๕๐	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะ และ วัฒนธรรม อย่าง มี ประสิทธิภาพ	๔.๒๕	W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๗. ค่านิยมรวมกัน (Shared Values)	๔.๕๐	S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน		
	๔.๒๕	S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน		
	๔.๖๐	S๖. มีกิจกรรมที่ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม อย่างเข้มแข็ง		
	๔.๕๐	S๗. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ		

ตารางที่ ๖ แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร C-PEST

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายนอก “โอกาส”		สภาพแวดล้อมภายนอก “ภัยคุกคาม”	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Treats
๑. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors : C)	๓.๕๕	๐๓. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น	๔.๒๕	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
	๔.๘๕	๐๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย		
๒. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal factors : P)	๔.๘๕	๐๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทยเป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล	๔.๒๕	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E)	๔.๐๐	๐๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทยเป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล	๔.๒๕	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
๔. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural factors : S)	๔.๘๕	๐๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต	๔.๒๕	T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
	๓.๕๕	๐๓. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น	๓.๕๕	T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสมรวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ
	๔.๗๕	๐๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย		
๕. ด้านเทคโนโลยี (Technological factors : T)	๔.๘๕	๐๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต	๓.๕๕	T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสมรวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ

๒.๖ การสรุปผลการวิเคราะห์สถานภาพของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยแจกแบบให้คะแนนให้กับกลุ่มตัวอย่างพิจารณาประเด็น และวิเคราะห์ว่าประเด็นดังกล่าวส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมโดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมน้อยที่สุด

โดยมีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านของ ๗S ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่า ปัจจัยด้านใดที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อสำนักฯ มาก จะกำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อสำนักฯ น้อย เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา

ตารางที่ ๗ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

รายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (จุดแข็ง - จุดอ่อน)
		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
S๑: โครงสร้างองค์กร (Structure)	๐.๑๑	๔.๐๕	๔.๐๓	๐.๔๕	๐.๔๔	๐.๐๑
S๒: กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	๐.๑๗	๔.๘๕	๓.๕๕	๐.๘๒	๐.๖๐	๐.๒๒
S๓: ระบบในการดำเนินงานขององค์กร	๐.๑๓	๓.๕๘	๓.๖๒	๐.๔๖	๐.๔๗	-๐.๐๑
S๔: แบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารของผู้บริหารระดับสูง (Style)	๐.๑๙	๔.๕๐	๔.๗๕	๐.๘๖	๐.๙๐	-๐.๐๔
S๕: บุคลากรในองค์กร (Staff)	๐.๑๓	๓.๖๓	๔.๒๕	๐.๔๗	๐.๕๕	-๐.๐๘
S๖: ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	๐.๑๖	๓.๒๕	๔.๔๐	๐.๕๒	๐.๗๐	-๐.๑๘
S๗: ค่านิยมร่วมกัน (Shared Value)	๐.๑๑	๔.๕๕	๓.๑๕	๐.๕๐	๐.๓๕	๐.๑๕
เฉลี่ยปัจจัยภายใน				+๔.๐๘	-๔.๐๑	
สรุปปัจจัยภายใน				+๐.๐๗		

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก มีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านของ C-PEST ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่าปัจจัยด้านใดที่เป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อสำนักฯ มากจะกำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อสำนักฯ น้อย เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา

ตารางที่ ๘ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

รายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		คะแนนเฉลี่ย x น้ำหนัก		สรุปผล (โอกาส - ภัยคุกคาม)
		โอกาส	ภัยคุกคาม	โอกาส	ภัยคุกคาม	
C : พฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behavior)	๐.๒๓	๔.๔๓	๓.๙๘	๑.๐๒	๐.๙๒	๐.๑๐
P : การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	๐.๒๑	๔.๖๕	๔.๗๕	๐.๙๘	๑.๐๐	-๐.๐๒
E : เศรษฐกิจ (Economic)	๐.๑๖	๔.๐๐	๔.๘๕	๐.๖๔	๐.๗๘	-๐.๑๔
S : สังคมและวัฒนธรรม (Social - cultural)	๐.๑๘	๔.๔๘	๓.๙๖	๐.๘๑	๐.๗๑	๐.๑๐
T : เทคโนโลยี (Technological)	๐.๒๒	๔.๔๒	๔.๒๐	๐.๙๗	๐.๙๒	๐.๐๕
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก				+๔.๔๒	-๔.๓๓	
สรุปปัจจัยภายนอก				+๐.๐๙		

๒.๗ การประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์องค์กร

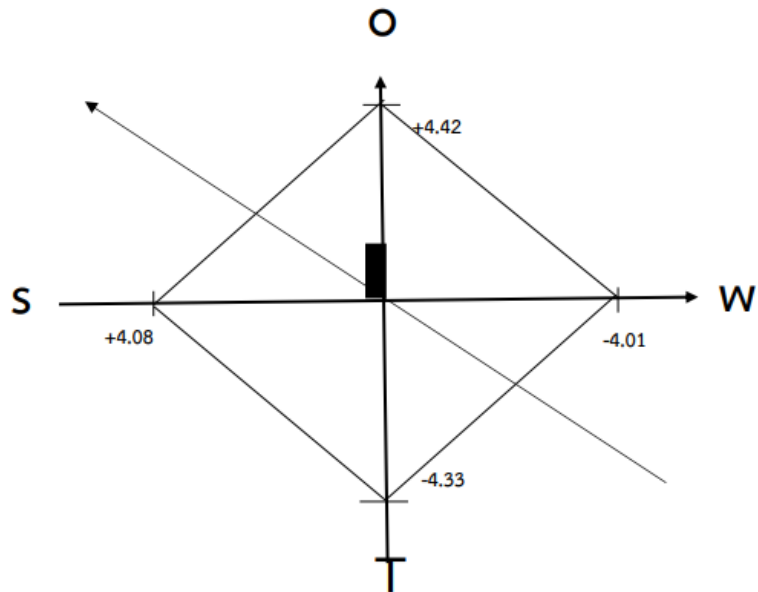
จากคะแนนข้างต้นจะนำไปสู่การประเมินสถานการณ์ภาพขององค์กรเป็นลักษณะใด ซึ่งมีการแสดงสถานการณ์ภาพของหน่วยงานโดยบ่งบอกถึงสถานการณ์ภาพ ๔ ลักษณะ ดังนี้

๑. Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมีสถานการณ์ภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไป และพัฒนางานต่อยอด

๒. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อน หากแก้ปัญหา จุดอ่อนขององค์กรได้จะนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

๓. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวมส่วนใหญ่ ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในองค์กรแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็ง หากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสก็จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

๔. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ทั้งภายนอกไม่เอื้อ ภายในอ่อน มีปัญหาต่อแหล่งต่อการประสบความสำเร็จล้มเหลวค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นไปเรื่อยๆ ถึงอาจขั้นแก้ไขไม่ได้ต้องยุบองค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



จากภาพแสดงให้เห็นว่า องค์กรมีจุดแข็งภายใน และมีโอกาสที่ดีจากปัจจัยภายนอกในการขับเคลื่อนการพัฒนา อันนำไปสู่สภาพเอื้อและแข็งให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไปและพัฒนางานต่อยอดต่อไป

บทที่ ๓

แผนขององค์กร

๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์(END) (วิสัยทัศน์ /พันธกิจ/เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

๑. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนเมือง
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มคุณค่าจากทุนทางวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริม ประกาศเกียรติคุณและเป็นแหล่งเรียนรู้ การสร้างผลงานและองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๔. น้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาสู่การพัฒนาเยาวชน
๕. สนับสนุนการบริหารหน่วยงานและการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๑: สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

- ๑.๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- ๑.๒ คืบความเป็นไทยสู่สังคม

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

- ๒.๑ ส่งเสริมการเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

- ๓.๑ เชิดชูความเป็นไทย

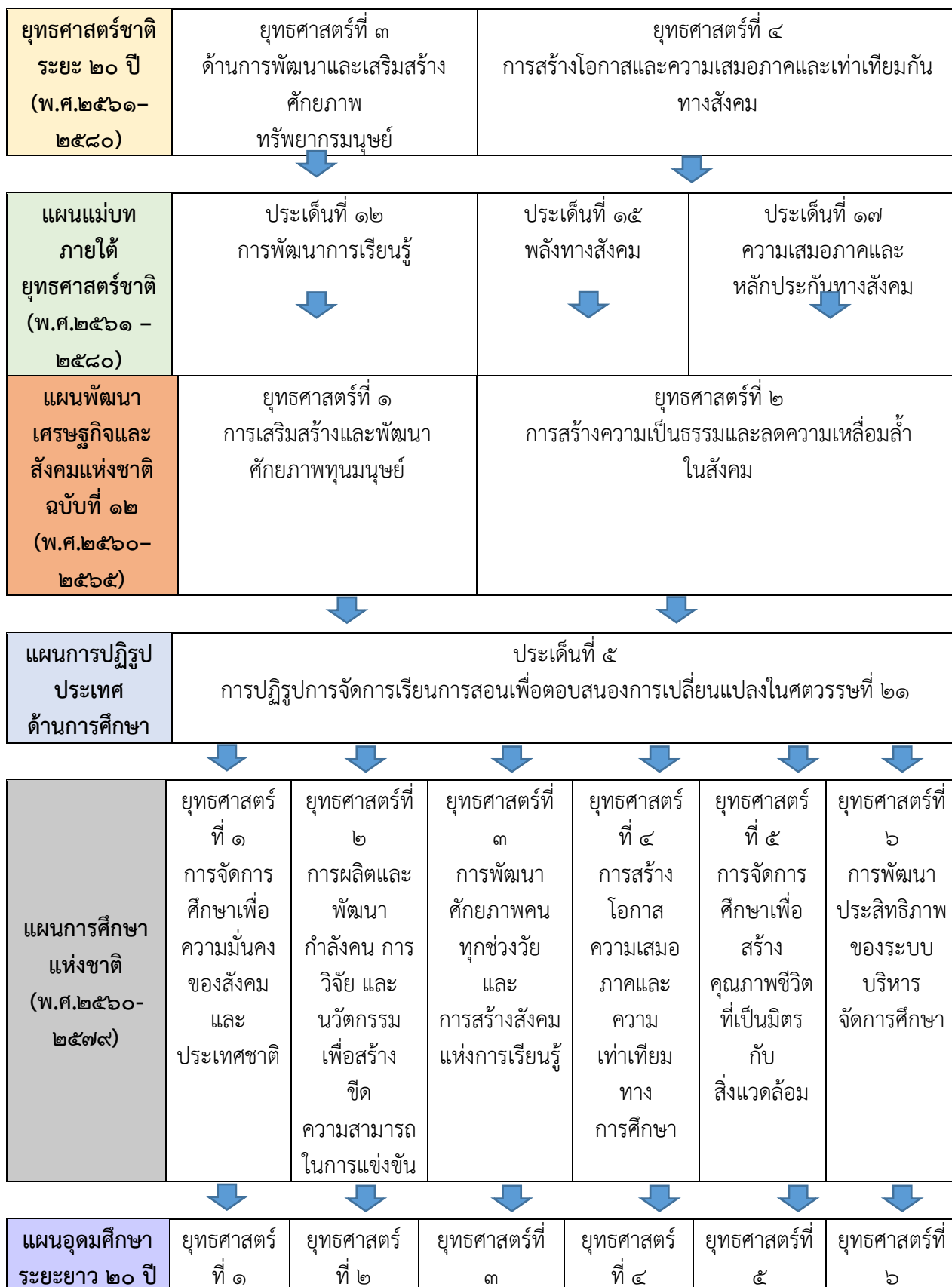
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

- ๔.๑ เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

- ๕.๑ บริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕.๒ พัฒนาระบบการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ กับแผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๔



<p>(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)</p>	<p>อุดมศึกษา เป็นแหล่ง พัฒนา กำลังคน และสร้าง เสริม ศักยภาพ ทั้งทักษะ ความคิด และการรู้ คิดเพื่อ สนับสนุน การพัฒนา ประเทศ ตาม ยุทธศาสตร์ ชาติ</p>	<p>การพัฒนา ศักยภาพ และคุณภาพ นักศึกษา เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะทาง อาชีพให้ พร้อมรองรับ การ เปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต</p>	<p>เสริมสร้าง สมรรถนะหลัก ของอุดมศึกษา ไทยให้เป็น แหล่งพัฒนา ต่อยอด ความสามารถ ในการใช้ ความรู้ สร้าง ผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบ ที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ ในการ แก้ปัญหา และพัฒนา เศรษฐกิจ ทั้งระดับ ท้องถิ่นและ ระดับประเทศ</p>	<p>อุดมศึกษา เป็นแหล่ง สนับสนุน การสร้าง งานและนำ ความรู้ ไปแก้ปัญหา ผ่านความ ร่วมมือกับ ภาคเอกชน และท้องถิ่น</p>	<p>ปรับปรุง ระบบ การบริหาร จัดการ ให้เกิด ประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และ มีระบบการ กำกับดูแล ที่รับผิดชอบ ต่อผลการ ดำเนินการ ของ มหาวิทยาลัย ในทุกด้าน</p>	<p>ปรับระบบ โครงสร้าง การ ตรวจสอบ การจัดสรร งบประมาณ และการ ติดตาม รายงานผล ที่มี ประสิทธิภาพ</p>
------------------------	---	--	--	---	--	---

<p>ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนา ครู</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพ การศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
--	---	--	--	--

<p>ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๔</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และความเป็น ไทย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ ความเป็นไทยใน ชุมชนเมือง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ด้านผลงานทาง ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้าง คุณลักษณะคน ไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุนการ บริหาร หน่วยงานอย่าง มี ธรรมาภิบาล</p>
--	--	---	--	---	---

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS)

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ๕ อันดับแรกแล้วนำมา TOWS Matrix มาใช้เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งได้ผลเป็นกลยุทธ์ต่างๆ ดังแสดงตามตารางดังนี้

TOWS Analysis

INTERNAL FACTORS			
EXTERNAL FACTORS		Strengths (S)	Weaknesses (W)
	Opportunities (O)	Strengths/ Opportunities (SO)	Weaknesses/ Opportunities (WO)
	Threats (T)	Strengths/ Threats (ST)	Weaknesses/ Threats (WT)

www.marketingteacher.com/tows-analysis

จุดแข็ง

- S๑. มีแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมชัดเจน
- S๒. มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน
- S๓. มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน
- S๔. มีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

S๕. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการติดตามและเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแผนและระยะเวลาเพื่อนำข้อมูลเสนอผู้บริหารพิจารณา

จุดอ่อน

- W๑. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- W๒. สถานที่ไม่แสดงเอกลักษณ์ของงานด้านวัฒนธรรม
- W๓. ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์
- W๔. นักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม

โอกาส

O๑. งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล

O๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต

๐๓. การเปิดเสรีทางการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมจากนักศึกษาต่างประเทศมากขึ้น

๐๔. มีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย

ภัยคุกคาม

T๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป

T๒. สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ

กลยุทธ์เชิงรุก

เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งผนวกกับโอกาสที่มีอยู่ ซึ่งกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ คือ กลยุทธ์เชิงรุก เป็นการนำจุดแข็งผนวกกับโอกาสที่มีอยู่ ซึ่งกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ คือ มีการกำหนดกลยุทธ์ และ ทบทวนแผนการปฏิบัติราชการทุกปี ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (S๑) ดังเช่น นโยบายของรัฐบาลที่มีความชัดเจน และมีทั้งแผนระยะสั้น และระยะยาวที่มีความต่อเนื่อง รวมทั้งมีศักยภาพในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (S๓) ทำให้งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล (O๑) โดยมีเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย (O๔) นอกจากนี้ จากกลยุทธ์ขององค์กรที่มีจุดแข็ง มีโครงสร้างและกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน (S๒) อีกด้วย

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

กลยุทธ์เชิงแก้ไขเป็นการนำโอกาสที่มีมาปิดจุดอ่อนขององค์กร หรือทำให้จุดอ่อนลดลงเป็นกลยุทธ์เน้นการแก้ไขจุดอ่อนด้วยโอกาสที่เข้ามา จากจุดอ่อนที่ขาดแหล่งเรียนรู้สื่อออนไลน์ (W๓) และนักศึกษาไม่สนใจ ไม่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (W๔) ซึ่งโอกาสที่เข้ามาคือ งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เป็นงานที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล (O๑) ทางสำนักฯโดยผู้อำนวยการคนใหม่ ได้มีแผนและนโยบายที่จะขับเคลื่อนให้ม้งานด้าน สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต (O๒) เพื่อให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มและเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

กลยุทธ์เชิงป้องกันเป็นการนำจุดแข็งมาป้องกันอุปสรรค เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป (T๑) และสื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ(T๒) ทำให้สำนักฯต้องมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน (S๓) ตามกรอบภาระงานในการดำเนินงานชัดเจน (S๒) ของแต่ละตำแหน่ง

กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

กลยุทธ์เชิงรับ เป็นการเน้นตั้งรับจากภัยคุกคามและจุดอ่อนที่มีอยู่ โดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป (W๑) และ สื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีส่วนทำให้เกิดการแพร่กระจายของวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม รวดเร็วเช่น การแต่งกาย ภาษา การกระทำ(W๒) โดยการเปิดเวทีงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย (O๔) รวมทั้งการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างดี (O๒) เพื่อให้การแต่งกาย ภาษา การกระทำเกิดความถูกต้องดีงาม

๓.๓ มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากการวิเคราะห์ข้างต้น ๓.๑ – ๓.๒ นั้น สามารถวางมาตรการและแผนงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์: สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แผนงานที่ ๑: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แผนงานที่ ๒: คืนความเป็นไทยสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง

เป้าประสงค์: เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้และทักษะจากทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง

กลยุทธ์: เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม

แผนงาน: ส่งเสริมการเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์: เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

กลยุทธ์: เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา

แผนงาน: เชิดชูความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

เป้าประสงค์: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ

กลยุทธ์: เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการ

แผนงาน: เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕: สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์: เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์: บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

แผนงานที่ ๑: บริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานที่ ๒: พัฒนาระบบการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวอย่างแผนงานและโครงการ เป้าหมายในระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย							
เป้าประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม							
กลยุทธ์	สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย							
แผนงานที่ ๑	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
พิธีเทคนิคมหาชาติ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ธรรมะรับอรุณ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประเพณีสงกรานต์ ศิลปะและวัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวิถีชีวิตใหม่ - โครงการ สงกรานต์วิถีใหม่' แบบ (new normal)	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประชุมคณะกรรมการเชิดชูเกียรติบุคคล	เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลคนดีศรีจันทร์เกษม	เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงานที่ ๒		คืนความเป็นไทยสู่สังคม						
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เผยแพร่ความเป็นไทย	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ถนนวัฒนธรรม	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ส่งเสริมการเรียนรู้ความเป็นไทยในชุมชนเมือง							
เป้าประสงค์	เพื่อให้ชุมชนเมือง มีความรู้และทักษะจากทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ถูกต้อง							
กลยุทธ์	เพิ่มคุณค่าชุมชนเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม							
แผนงานที่ ๑	ส่งเสริมการเรียนรู้จากทุนทางวัฒนธรรม							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
อบรมเชิงปฏิบัติการ มารยาทไทย งามอย่าง ไทย	เพื่อให้ชุมชนเมือง มี ความรู้และทักษะจากทุน ทางวัฒนธรรม สามารถนำ ความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ ถูกต้อง	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการ บุคลากรศาสนพิธี	เพื่อให้ชุมชนเมือง มี ความรู้และทักษะจากทุน ทางวัฒนธรรม สามารถนำ ความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ ถูกต้อง	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการ นาฏศิลป์ไทย	เพื่อให้ชุมชนเมือง มี ความรู้และทักษะจากทุน ทางวัฒนธรรม สามารถนำ ความรู้ไปสร้างคุณค่าได้ ถูกต้อง	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	เสริมสร้างความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย							
เป้าประสงค์	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ							
กลยุทธ์	เผยแพร่องค์ความรู้ของบุคคลผู้สร้างสรรค์ศิลปวิทยา							
แผนงานที่ ๑	เชิดชูความเป็นไทย							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
สืบสานเอกลักษณ์ไทย	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
นิทรรศการความเป็นไทย	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
เชิดชูเกียรติเพชรสยาม	เพื่อประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๓	๔	๕	๖	๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ							
เป้าประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ							
กลยุทธ์	เสริมสร้างความรู้คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ประการ							
แผนงานที่ ๑	เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
อบรมเชิงปฏิบัติการ รู้ตน สร้างงาน ด้วยเทคโนโลยี	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
คนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการ เยาวชนรุ่นใหม่ พลเมืองดีของบ้านเมือง	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔ ประการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	สนับสนุนการบริหารหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ							
กลยุทธ์	บริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล							
แผนงานที่ ๑	บริหารจัดการหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
สนับสนุนการปฏิบัติราชการ	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ค่าสาธารณูปโภค	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประชุมคณะกรรมการ	เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีทรัพยากรบุคคลและสิ่งสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอ	ร้อยละผู้เข้าร่วมประชุม	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

	ต่อความต้องการของ ผู้รับบริการ							
แผนงานที่ ๒	พัฒนาระบบการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม							
โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
ปรับปรุงการบริการยืม - คืนวัสดุ ครุภัณฑ์	เพื่อให้สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมมีทรัพยากร บุคคลและสิ่งสนับสนุนงาน ด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอ ต่อความต้องการของ ผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	๗๕%	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๑๐๐%	สำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม

บทที่ ๔

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้

แผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยังคงมุ่งใช้ “แผน” เป็นเครื่องมือและกลไกในการดำเนินงานขับเคลื่อนงาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals: SDGs) ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) รวมทั้งแนวทางของแผนการบูรณาการงบประมาณตามแผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงควรมีแนวทางในการบริหารปรับปรุงกระบวนการตามกลุ่มงาน ดังนี้

๑. การสร้าง และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การสร้าง และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของสำนักฯ แก่หน่วยงาน แผนก กองงาน หรือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อกำหนดแผนพัฒนาขีดความสามารถ การประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการ เพื่อให้รับทราบ เข้าใจ เข้าถึงการพัฒนา และตระหนักถึงความสำคัญ

๒. การสร้างความเชื่อมโยงกับแผนอื่นๆในการกำหนดแผนปฏิบัติการ

การสร้างเชื่อมโยงกับแผนอื่นๆในการกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ สำนักฯ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้คำนึงถึงการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลุ่มงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) รวมทั้งแนวทางของแผนการบูรณาการงบประมาณตามแผนกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน และการดำเนินงานของทุกกอง ทุกแผนก หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการ

การกำหนดให้มีการจัดทำ “แผนปฏิบัติการ” ในลักษณะแผนปฏิบัติการในระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนปี) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ประสานและจัดสรรทรัพยากร ดำเนินการควบคุมกำกับดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ตามกลุ่มงาน โดยมีตัวชี้วัดกำหนดดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และสอดคล้องกับการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ

๔. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรับทราบ และตระหนักถึงความสำคัญ ของแผนปฏิบัติการราชการ สำนักฯ จึงกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ เผยแพร่ข้อมูล วิธีการดำเนินงานตามกลุ่มงานแก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอก สำนักฯ เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจถึงการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลของ สำนักฯ และเข้าร่วมในการขับเคลื่อน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ราชการ สำนักฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. การอำนวยการกำกับดูแล

การอำนวยการกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่ กำหนดไว้ จึงควรกำหนดให้มีการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการและคณะทำงานที่รับผิดชอบใน การดำเนินงานตามกลุ่มงาน ตามแผนการปฏิบัติการ ราชการ เช่น คณะอำนวยการแผนปฏิบัติการ ที่ รับผิดชอบในการอำนวยการ ควบคุม กำกับดูแลและผลักดันการดำเนินงานตามกลุ่มงานแผนปฏิบัติ ราชการให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละปีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ ยังมีการเร่งรัด ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกลุ่มงานแผนปฏิบัติการ

๖. การรายงาน ติดตาม และประเมินผล

๖.๑ การรายงานผล กำหนดให้มีการรายงานผลตามกลุ่มแผนปฏิบัติการ ราชการ ใน ๒ ลักษณะ คือ

๑. การรายงานความก้าวหน้าของแผนรวม ๔ ไตรมาส (ระยะ ๓ เดือน) เพื่อความ สอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติการ ราชการ และระบบค่าใช้จ่ายงบประมาณ โดยมีการวิเคราะห์ในแต่ ละช่วงเวลาตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เสนอต่อผู้บังคับบัญชาที่รับผิดชอบตามกลุ่มงาน แผนปฏิบัติการ ราชการ

๒. การรายงานผลสำเร็จตามกลุ่มงานแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี โดยประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบการดำเนินงาน ข้อขัดข้อง โดยต้องมีการรายงานตามตัวชี้วัดและช่วงเวลาการติดตาม ผลที่ชัดเจน

๖.๒ การติดตามผล การติดตามผลดำเนินงานทั้งความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ข้อขัดข้องในการดำเนินงาน

๖.๓ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามกลุ่มแผนปฏิบัติการ ราชการในระยะครึ่งแผนและครึ่ง ปี ๖๗ สิ้นสุดของแผนปฏิบัติการ ราชการ เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบในการปฏิบัติการ ราชการแต่ละ กลุ่มงาน ให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ และนำไปใช้ในการปรับและกำหนดแผนการ ปฏิบัติการ ราชการในระยะต่อไป

๗. ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่๒๑ องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในยุคสังคมวิถีชีวิตใหม่ (new normal)

๗.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ เยาวชนรุ่นใหม่ พลเมืองดีของบ้านเมือง

- ๗.๒ น้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษา สู่การพัฒนาการศึกษาและช่วยเหลือชุมชน
- ๗.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม เช่น ศาสนพิธีสร้างรายได้ นาฏศิลป์ และดนตรีสร้างรายได้
- ๗.๔ ศิลปะและวัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวิถีชีวิตใหม่ (new normal)
- โครงการ สงกรานต์ วิถีใหม่ แบบ (new normal)
- ๗.๕ ขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ดำเนินการด้วยพลัง บวร
- ๗.๖ กิจกรรมวัฒนธรรมแบบออนไลน์
- ๗.๗ โครงการส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย
- ๗.๘ โครงการอบรมด้านศาสนพิธีกร
- ๗.๙ ประกวด วัฒนธรรมอาหาร ภูมิปัญญาอาหาร

บรรณานุกรม

กองนโยบายและแผน. (๒๕๖๑). แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑). ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.

๒๕๖๑ - ๒๕๘๐. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.

ชุดิกาญจน์ พูนชัย. (๒๕๖๓). พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐. คั่นเมื่อ ๑๕ เมษายน

๒๕๖๔, จาก <https://www.thaieducation.net/cbook/๑๘๖/๑๐๓๐>.

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม. (๒๕๖๓). แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๓. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล ผศ.ดร. อัครเดช มณีภาค
วัน เดือน ปีเกิด ๓๑ ส.ค. ๒๕๒๒
การศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชานิติศาสตร์
ประวัติการทำงาน รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ตำแหน่งปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม