



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดย

น.ท. สมชาย ก้านบัวแก้ว ร.น.

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๔
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) ศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ (๒) จัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ ๕ ปี และ (๓) เสนอแนะแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกำลังพลของ ศสย.สปท. ทุกระดับชั้น จำนวน ๒๑ นาย เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ตามกรอบ McKinsey 7-S และ C-PEST Analysis จากนั้นทำการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis และใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) ได้กลยุทธ์ทางเลือก พร้อมประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลการศึกษาพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กรอยู่ในสถานภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) จึงมุ่งเน้นใช้กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) คือใช้จุดแข็ง (Strengths) ร่วมกับโอกาส (Opportunities) ที่เกิดขึ้น (SO Strategies) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อสร้างสภาวะเกื้อกูลระบบงานดิจิทัล สนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานดิจิทัล (Digital&Smart SSC) สรุปได้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ๑๒ แผนงาน และ ๒๒ โครงการ โดย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (๒) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (๓) พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ (๔) ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (๕) การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ได้เสนอแนะไว้ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านกำลังพล ด้านยุทธการ และด้านการส่งกำลังบำรุง ดังนี้ (๑) ผู้บริหารต้องให้การสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ (๒) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องกำหนดแนวทางการพัฒนากำลังพล (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังพล (๔) กำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี วางแผน ติดตาม และประเมินผลงาน (๕) ปรับปรุงโครงสร้างกำลังพล อัตราสิ่งอุปกรณ์ ให้ทันสมัย (๖) เร่งดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างเหล่าทัพ และหน่วยงานความมั่นคงอื่น ๆ (๗) ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกถึงความสำคัญของการทำยุทธศาสตร์ และ (๘) ยกฐานะหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างแรงจูงใจและการให้ความสำคัญของการจัดทำยุทธศาสตร์

คำนำ

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองโลก โดยเราจะเรียกยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ว่ายุคโลกาภิวัตน์ เป็นโลกไร้พรมแดน โลกที่เคยกว้างใหญ่กลับเล็กลง ดินแดนแต่ละประเทศที่อยู่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้ภายในเวลาอันสั้น ภูเขาและทะเลที่เคยเป็นอุปสรรคในการติดต่อระหว่างมนุษย์ไม่ได้เป็นอุปสรรคอีกต่อไป จะมีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างก้าวกระโดด โลกจะเข้าสู่สังคมแบบใหม่ที่เรียกว่าสังคมโลกาภิวัตน์ มนุษย์จะพึ่งพาคอมพิวเตอร์มากขึ้น หรืออุปกรณ์ที่มีขีดความสามารถเท่าเทียมคอมพิวเตอร์อย่างโทรศัพท์มือถือ จะรับข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์ที่เป็น Mobile Device จนไม่สามารถละทิ้งอุปกรณ์เหล่านี้ได้ จะเกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างมากมายและรวดเร็ว วิถีมนุษย์จะเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง และมีการแข่งขันระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะระบบเศรษฐกิจจะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมูลค่าธุรกิจและลดต้นทุนทุกอย่างอย่างมหาศาล และประเทศใดสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างบูรณาการก็จะสามารถพัฒนาประเทศได้อย่างก้าวกระโดด จนทำให้ประเทศในหลายประเทศสามารถเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเป็นกลไกขับเคลื่อน

รัฐบาลประเทศไทยได้มีการให้ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อพัฒนาประเทศให้หลุดจากกับดักทางเศรษฐกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแรงขับเคลื่อน โดยหน่วยงานราชการ รวมถึงภาคเอกชนต้องวางยุทธศาสตร์ของตนเองให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลกำหนดไว้ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ต้องปรับโครงสร้างและปรับบทบาทการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ผู้จัดทำจึงได้จัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยการศึกษาสถานะแวดล้อมทั้งภายในภายนอกตามหลักการกำหนดยุทธศาสตร์ และเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อน เพื่อให้ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์เป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะอย่างแท้จริง

น.ท. สมชาย ก้านบัวแก้ว ร.น.

นักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๔

๑๙ เมษายน ๒๕๖๔

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ.....	จ
บทที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๒
๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา	๒
๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา.....	๓
๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา.....	๔
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๔
บทที่ ๒ การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	๕
๒.๑ สภาวะแวดล้อมภายนอก	๕
๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	๒๗
๒.๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	๒๙
บทที่ ๓ แผนขององค์กร	๔๗
๓.๑ แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	๔๗
๓.๒ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	๔๗
๓.๓ แนวทางในการดำเนินการ (WAYS).....	๔๙
๓.๔ มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS).....	๕๔
บทที่ ๔ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์.....	๖๗
ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำแผนฯ ไปใช้.....	๖๘
บรรณานุกรม	๗๐
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	๗๑

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๒-๑	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้ 7-S Framework.....	๓๑
ตารางที่ ๒-๒	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยเทคนิค C-PEST & Force Model.....	๓๔
ตารางที่ ๒-๓	ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน.....	๔๑
ตารางที่ ๒-๔	ค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	๔๑
ตารางที่ ๒-๕	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework).....	๔๒
ตารางที่ ๒-๖	ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST).....	๔๓
ตารางที่ ๒-๗	สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework).....	๔๔
ตารางที่ ๒-๘	สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST).....	๔๔
ตารางที่ ๓-๑	การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	๕๒

สารบัญแนภาพ

แผนภาพที่ ๒-๑ ๑๐ เทรนด์เทคโนโลยี จาก “การ์ทเนอร์” ปี ๒๐๒๐.....	๕
แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิภาคดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี.....	๑๒
แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๑๓
แผนภาพที่ ๒-๔ ประเด็นขับเคลื่อน ๑๕ ประเด็น.....	๑๗
แผนภาพที่ ๒-๕ เป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกองบัญชาการกองทัพไทย.....	๒๒
แผนภาพที่ ๒-๖ วิสัยทัศน์ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ของกองบัญชาการกองทัพไทย.....	๒๒
แผนภาพที่ ๒-๗ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๓ สร้างสถานะแก่อุปกรณ์ระบบงาน Digital.....	๒๓
แผนภาพที่ ๒-๘ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๔ ก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม.....	๒๓
แผนภาพที่ ๒-๙ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๕ ทำให้เป็น Digital HQ.....	๒๓
แผนภาพที่ ๒-๑๐ โครงสร้างการจัดหน่วย สปท.....	๒๗
แผนภาพที่ ๒-๑๑ โครงสร้างการจัดหน่วย ศสย.สปท.....	๒๘
แผนภาพที่ ๒-๑๒ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในตามหลักการ Mckinsey 7-S.....	๓๑
แผนภาพที่ ๒-๑๒ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis).....	๓๗
แผนภาพที่ ๒-๑๓ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning).....	๔๕
แผนภาพที่ ๓-๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning).....	๔๘
แผนภาพที่ ๓-๒ TOWS Matrix.....	๕๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกาภิวัตน์ (Globalization) เป็นยุคของสังคมที่เต็มไปด้วยข้อมูล และข่าวสาร (Information Society) และเป็นยุคสมัยที่เป็นโลกของการติดต่อสื่อสารที่ไร้พรมแดน หรือที่เรียกว่าสภาวะโลกไร้พรมแดน มนุษย์จะได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วไม่จำกัดพื้นที่และเวลา มนุษย์จะสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารจากซีกโลกหนึ่งอย่างรวดเร็ว และสามารถเคลื่อนย้ายจากซีกโลกหนึ่งไปยังอีกซีกโลกหนึ่งได้ในระยะเวลาอันสั้น เปรียบเสมือนทุกคนบนโลกหรืออยู่บนสังคมเดียวกัน โดยเป็นผลพวงมาจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี (Technology) โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ซึ่งเป็นส่วนที่มีอิทธิพลสำคัญในการก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร นำไปสู่การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ และวิวัฒนาการเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลกที่เรียกว่าระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ทั้งนี้มีการพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware) อย่างก้าวกระโดดเริ่มจากการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ (Super Computer) หรือเมนเฟรมคอมพิวเตอร์ (Mainframe Computer) ที่มีน้ำหนักมากกว่า ๑๐ ตัน มาเป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก (Mini Computer) ซึ่งมีขนาดเล็กกว่าแต่ยังคงรักษาขีดความสามารถการทำงานที่เท่าเทียมเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ได้ และยังคงพัฒนาต่อเนื่องเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Computer, Microcomputer) ,คอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือคอมพิวเตอร์ส่วนตัว (Personal Computer ,Notebook) โดยที่คอมพิวเตอร์แบบพกพาจะมีขนาดเล็กสามารถเคลื่อนย้ายไปในสถานที่ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและได้รับกระแสนิยมจากผู้ใช้เป็นจำนวนมาก ต่อมาได้มีการพัฒนาโทรศัพท์มือถือ (Mobile) ให้มีขีดความสามารถการทำงานที่เท่าเทียมกับเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถทำงานต่าง ๆ ได้เช่นเดียวกับที่เครื่องคอมพิวเตอร์ และยังมีคุณสมบัติการพกพาติดตัวอย่างอย่างสะดวก นอกจากโทรศัพท์มือถือแล้วอุปกรณ์จำพวกแท็บเล็ต (Tablet) ก็ได้รับการพัฒนาเช่นเดียวกัน โดยในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต เป็นอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ที่ได้รับความนิยมสูงในการรับข้อมูลข่าวสารและทำงานต่าง ๆ จนสามารถเรียกว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวันแล้ว ซึ่งแนวโน้มในอนาคตต่ออุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) จำพวกโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต จะเข้ามามีบทบาทแทนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวมทั้งทำงานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) อีกทั้งการพัฒนาโปรแกรมต่าง ๆ (Software) ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ที่สามารถพกติดตัว

ได้ง่าย และยังมีขีดความสามารถการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (Smart Device) สามารถทำงานแทนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ได้ สังคมในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนจากระบบแอนะล็อก (Analog) เป็นระบบดิจิทัล (Digital) จึงทำให้รูปแบบการทำงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเปลี่ยนไป และจะต้องพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้รองรับการทำงานในรูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างสูงสุดในสภาวะโลกไร้พรมแดนหรือโลกาภิวัตน์ (Globalization)

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

๑.๒.๒ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๒.๓ เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

๑.๓.๑.๑ ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) จากเอกสาร รายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม เป็นต้น รวมถึงข้อมูลแหล่งอื่นจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการมุ่งสู่การดำเนินงาน SSC DIGITAL & SMART ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ในปี พ.ศ.๒๕๖๕ และ ๒๕๘๐ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์กองบัญชาการกองทัพไทย

๑.๓.๑.๒ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ตามเทคนิคของ McKinsey 7-S Framework, C-PEST, SWOT Analysis และ TOWS Matrix เป็นต้น

๑.๓.๒ กลุ่มประชากร

การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ประชากรที่ทำการศึกษา ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาาระดับสูงของหน่วย หัวหน้าหน่วยชั้นตรงของหน่วย และกำลังพลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

ขอบเขตการศึกษาเฉพาะข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ในศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบัน
วิชาการป้องกันประเทศ

๑.๓.๔ ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาและจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ครั้งนี้ ใช้ระยะเวลา
การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้กรอบแนวทางการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อม จัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และเสนอแนะ
แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

๑.๔.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชาระดับสูง หัวหน้าหน่วยขึ้นตรง
และกำลังพลที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) โดย
กำหนดการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน ๒๑ นาย ซึ่งกลุ่ม
ตัวอย่างเป็นกำลังพลที่มาจากทุกระดับชั้นของหน่วยทำให้สามารถได้ข้อมูลทุกแง่มุม ดังนี้

๑.๔.๑.๑ ผู้บังคับบัญชาระดับสูง จำนวน ๕ นาย

๑.๔.๑.๒ นายทหารสัญญาบัตร จำนวน ๕ นาย

๑.๔.๑.๓ กำลังพลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
จำนวน ๑๑ นาย

๑.๔.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

๑.๔.๒.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) หรือข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Data)
กำหนดเป็นแบบการสัมภาษณ์ (Interview) ซึ่งจัดทำเป็นเอกสารสอบถามแบบปลายเปิด (Open-
ended Question) เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๔.๒.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาเอกสาร รายงาน บทความ
งานวิจัย แนวคิด และข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม รวมถึงข้อมูลแหล่งอื่น
จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๔.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล

๑.๔.๑ วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อน
ตามกรอบ McKinsey 7-S Framework และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อค้นหาโอกาสและ
อุปสรรคตามกรอบ C-PEST Analysis และให้กลุ่มตัวอย่างให้นำหนักเพื่อระบุปัจจัยหลักด้วยวิธีการ

ให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงจะเป็นปัจจัยหลัก จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Analysis

๑.๔.๒ ใช้เทคนิคการจับคู่ (SWOT Matching หรือ TOWS Matrix) และนำมาจัดกลุ่มกลยุทธ์และสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์ทางเลือกในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้วย TOWS Matrix เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategies) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategies) และยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategies) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา

๑.๕.๑ การศึกษาและจัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ครั้งนี้ ใช้ขอบเขตการศึกษาที่เป็นลักษณะเฉพาะส่วนที่มีความสัมพันธ์กับภารกิจ และใช้ทรัพยากรระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือที่มีแนวโน้มกำลังพัฒนาในกรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๕.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล มีระยะเวลาจำกัด และใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมาจากกำลังพลศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ทุกระดับเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีปริมาณที่มากพอในการใช้เป็นข้อมูลทางสถิติได้ ซึ่งมีความเข้าใจในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรที่มีความแตกต่าง อาจส่งผลให้ขอบเขตข้อมูลกว้าง จึงอาจต้องใช้วิธีการจัดประชุมสัมมนาการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม หรือปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม และอาจต้องศึกษาแนวทางการพิจารณาจากหน่วยข้างเคียงหรือหน่วยงานมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจด้วย

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๖.๑ เพื่อรวบรวมและทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

๑.๖.๒ ได้แผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสนอแนะต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงของหน่วย

๑.๖.๓ มีกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเป็น SSC DIGITAL & SMART และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์กองบัญชาการกองทัพไทยในการเป็นกองบัญชาการดิจิทัล (DIGITAL HEADQUARTER: DIGITAL HQ) ในปี พ.ศ.๒๕๖๕ และ กองบัญชาการอัจฉริยะ (SMART HEADQUARTER: SMART HQ) ในปี พ.ศ.๒๕๘๐

บทที่ ๒

การตรวจสอบสภาวะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

๒.๑ สภาวะแวดล้อมภายนอก

๒.๑.๑ สภาวะแวดล้อม/แนวโน้มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นยุคของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์และการพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างรวดเร็ว จนสามารถพัฒนาระบบการทำงานที่มีขีดความสามารถใกล้เคียงกับมนุษย์ ส่งผลให้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้านทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม อันนำไปสู่การปรับตัวเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) เป็นยุคที่เรียกว่า “ยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน” ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว เกิดเป็นสังคมแบบใหม่ขึ้นเรียกว่า สังคมสารสนเทศ ((Information Society) สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Society) หรือสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) โดยมีปัจจัยการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องจะต้องให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ และคิดค้นพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ขึ้นใหม่ มนุษย์จะสามารถเชื่อมโยงเข้าด้วยกันโดยผ่านตัวกลางอย่างอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ (Digital Platform) เช่น Facebook, Google Apple, eBay, Amazon, Grab และ Alibaba เป็นต้น จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างก้าวกระโดดทำให้มนุษย์สามารถรับรู้โลกภายนอกได้อย่างรวดเร็ว วิถีมนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงเหมือนทุกคนได้อยู่ในสถานที่เดียวกันเป็นยุคดิจิทัลไร้พรมแดน (Digital Globalization)



แผนภาพที่ ๒-๑ ๑๐ เทรนด์เทคโนโลยี จาก “การ์ทเนอร์” ปี ๒๐๒๐

บริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) (NYSE: IT) เป็นบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลกบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลกดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญ และใช้แหล่งข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานจริง ได้วิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๐ ด้าน โดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือ ๑) ตัวมนุษย์ (People Centric) คือจะมีการสร้างความสะดวกสบายแก่มนุษย์ ให้เกิดการทำงานและการใช้งานที่ง่าย สะดวกยิ่งขึ้น และ ๒) สิ่งแวดล้อม (Smart Spaces) เป็นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สิ่งแวดล้อมรอบตัวมนุษย์ ดังนี้

๑. **Hyperautomation** คือ เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นการผสมผสานกันระหว่าง Machine Learning, Packaged Software และ Automation Tools เพื่อให้เกิดระบบงานอัตโนมัติ แบ่งเป็นสองส่วนคือ ส่วนแรก คือ มีการทำระบบอัตโนมัติของงานต่างๆ ที่สามารถจะ Automate ได้เพิ่มมากขึ้น และส่วนที่สองมีการนำเทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่ได้รับการพัฒนามาขึ้นใช้งานร่วมกับกระบวนการทำงานบน โดยจะเป็นระบบการทำงานที่มีปัญญาประดิษฐ์เป็นพื้นฐาน (AI-based Process Automation) โดยจะมีการใช้เครื่องมือที่หลากหลายทั้ง Robot Process Automation (RPA) และเครื่องมืออื่นๆ ผสมกัน โดยเป็นการทำสำเนาหรือแบบจำลองของวัตถุต่าง ๆ ทางกายภาพให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Twin) ของหน่วยงาน

๒. **Multiexperience** เป็นเรื่องเกี่ยวกับการที่มนุษย์สามารถโต้ตอบ รับรู้ และควบคุมโลกดิจิทัลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยจะเปลี่ยนจาก Technology-literate People เป็น People-literate Technology กล่าวคือจะเปลี่ยนจากการที่มนุษย์จะโต้ตอบคอมพิวเตอร์ที่จุดบริการ ณ จุดใดจุดหนึ่ง (Single Touchpoint) เปลี่ยนเป็นมนุษย์จะสามารถเข้าถึงจุดบริการที่หลากหลาย (Multi Touchpoint) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เป็นทั้งระบบเสียง, สื่อออนไลน์, สัมผัส (Augmented Reality: AR), ระบบจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR) หรือมีรูปแบบใหม่ๆ

๓. **Democratization** คือ วิธีการที่มนุษย์สามารถเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างง่ายและสะดวก เป็นมิตรกับผู้ใช้ เช่น มีระบบเอไอคอยช่วยเหลือผู้ใช้ไม่ต้องเรียนรู้มากก็สามารถใช้งานได้ Democratization ทำให้ผู้ใช้สามารถใช้ระบบยาก ๆ ได้ง่ายขึ้น โดยแทบไม่ต้องเรียนรู้อะไรมากนัก ซึ่งระบบแบ่งเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบ และการเข้าถึงองค์ความรู้ ซึ่งในอนาคตมนุษย์อาจสร้างโมเดลในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เอง โดยไม่ต้องมีทักษะวิทยาการข้อมูล (Data Scientist) แต่อาศัยการพัฒนาที่มี AI สนับสนุนแทน

๔. **Human augmentation** คือการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ (Cognitive) และประสบการณ์ทางกายภาพ (Physical Experience) ของมนุษย์ ซึ่งในด้านของ Cognitive Augmentation จะเป็นการเข้าถึงองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันของระบบคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน โดยเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการเข้าถึงข้อมูลของมนุษย์ที่เรียกว่า Multiexperience Interface (หัวข้อที่ ๓) เช่น การใช้ Digital Assistant อย่าง Google home การที่นำเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงกับอวัยวะการรับรู้ของคน เช่น Wearable Device หรืออุปกรณ์ AR

๕. **Transparency and Tractability** คือ ปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีก่อให้เกิดปัญหาการละเมิดความเป็นส่วนตัวมากขึ้น นำไปสู่การเรียกร้องให้ใช้เทคโนโลยีด้วยความโปร่งใส

(Transparency) และสามารถตรวจสอบได้ (Tractability) จนมีการออกกฎหมายเพื่อควบคุมปัญหาการละเมิดต่าง ๆ ได้แก่ กฎหมาย GDPR ที่ออกมาตรการมาคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองสหภาพยุโรป ซึ่งในอนาคตที่มาของเทคโนโลยีต่าง ๆ จะต้องอธิบายได้ และต้องมีระบบสามารถติดตามและตรวจสอบได้ว่ามีการใช้งานอย่างไร

๖. **The empowered edge** คือ การพัฒนาระบบส่งสัญญาณ (Edge) ให้มีประสิทธิภาพสามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการพัฒนาอุปกรณ์จำพวกไอโอที (Inter of Thing: IoT) หรืออุปกรณ์อื่นเป็นจำนวนมากขึ้น เพื่อให้อุปกรณ์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว อุปกรณ์จะต้องดึงข้อมูลมาเก็บไว้และประมวลผลที่อุปกรณ์แทนที่จะส่งไปประมวลผลที่คลาวด์ โดยจะต้องมีระบบเครือข่ายที่ดีพอ (Edge Computing) ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดความเร็วในการตอบสนองในการรับส่งข้อมูล (ค่าความหน่วง: Latency) ระหว่างเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server) ของผู้ให้บริการกับเครื่องคอมพิวเตอร์หรือมือถือ (Mobile Device) เช่น การทำให้ระบบลำโพงอัจฉริยะสามารถประมวลผลบางส่วนได้ที่อุปกรณ์นั้นเลย หรือการพัฒนาแบบอย่างเช่น หุ่นยนต์ หรือโดรน ให้มีทรัพยากรในการประมวลผลและเก็บข้อมูลได้มากขึ้นเพื่อที่จะได้เข้าสู่ Edge Computing

๗. **The Distributed Cloud** คือ การกระจายตัวของบริการ Cloud ไปยัง Data Center สาขา หรือสถานที่อื่น ๆ ภายนอก Data Center หลัก แต่ยังคงอยู่ในความควบคุมของ Cloud Provider การเข้าถึง Cloud ที่ถูกกระจายไปยังสาขาซึ่งใกล้พื้นที่ในการใช้งาน ทาให้ลดค่าความหน่วง (Latency) และเกิดสิทธิข้อบังคับการใช้ข้อมูล (Data Sovereignty) มนุษย์จะสามารถเข้าบริการ Cloud ได้ทั่วถึงขึ้น และข้อจำกัดในการใช้ข้อมูลบน Cloud ลดลง

๘. **Autonomous Things** คือ อุปกรณ์ที่มีการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้แทนแรงงานมนุษย์ ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานที่ต้องใช้แรงงานมนุษย์ โดยรูปแบบการทำงานมีตั้งแต่ระดับกึ่งอัตโนมัติไปจนถึงการทำงานอัตโนมัติ เช่น อุปกรณ์เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) หุ่นยนต์และรถยนต์ไร้คนขับ ปัจจุบันระบบเหล่านี้มีการใช้งานกันบ้างแล้ว แต่เป็นการทำงานแบบตามลำพัง โดยในอนาคตระบบเหล่านี้จะมีขีดความสามารถรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน และเชื่อมโยงกันได้ ทำให้ทำงานร่วมกันได้ระหว่างอุปกรณ์ต่าง ๆ

๙. **Practical Blockchain** คือ เทคโนโลยีระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ (Blockchain) ที่เชื่อกันว่ามีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือมากกว่าการเก็บข้อมูลแบบทั่วไป แต่ก็ยังไม่เป็นที่นิยมในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เนื่องจากประสบปัญหาเรื่อง ขนาดเครือข่ายที่ใหญ่ (Scalability) และมาตรฐานที่แตกต่างกัน โดยจะมีการมุ่งเน้นการปฏิบัติในสององค์ประกอบคือ Share Ledger และ Distributed

๑๐. **AI Security** คือ การให้ความสำคัญของความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีด้านเอไอ (AI) โดยในปัจจุบันมีการนำเอไอ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (Machine Learning) มาประยุกต์ใช้งานมากขึ้น ดังนั้นความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเอไอ (AI) จึงมีความสำคัญสามารถแบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) การปกป้องระบบที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine learning : ML) หรือ AI/ML (๒) การนำ AI เข้ามาใช้เพื่อเสริม

ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Security) และ (๓) การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคต

จากการวิจัยแนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่วิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลกชี้ให้เป็นแนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคต กล่าวคือ จะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาทำงานแทนมนุษย์ได้อย่างอัตโนมัติผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) โดยการประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine learning : ML) มนุษย์จะรับข้อมูลข่าวสารได้ทั้งหมดผ่านสังคมออนไลน์ (Multiexperience) ด้วย แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Line Facebook Youtube ฯลฯ ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์อื่นที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ สามารถควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี IoT อุปกรณ์ประเภทปัญญาประดิษฐ์สามารถเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันได้ มีการประยุกต์ใช้งานปัญญาประดิษฐ์งานด้านต่าง ๆ ในทุกมิติ เช่น การทหาร สิ่งแวดล้อม สังคม ฯลฯ มนุษย์จะสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเสรี ง่ายและสะดวก โดยไม่จำเป็นต้องมีการอบรมหรือเรียนรู้เพิ่มเติม มนุษย์จะสามารถทำงานได้โดยไม่ต้องใช้ความรู้ในด้านนั้นโดยอาศัยระบบปัญญาประดิษฐ์เข้าช่วย เช่น นักพัฒนาระบบสามารถสร้างโมเดลข้อมูล การเขียนโปรแกรมหรืองานด้านอื่นได้โดยไม่ต้องมีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist) ทำคลังข้อมูล/ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และกระจายฐานข้อมูลไปยังพื้นที่ต่าง ๆ โดยยังมีการควบคุมอยู่ที่ศูนย์กลาง มนุษย์จะสามารถติดต่อสื่อสารทางไกลและได้รับประสบการณ์ความรู้สึกเหมือนสัมผัสจริง โดยใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงกับอวัยวะมนุษย์ (Human Augmentation) นอกจากนี้ยังจะมีการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI Security) เช่น มีระบบตรวจสอบผู้กระทำผิดต่าง ๆ แบบอัตโนมัติโดยอาศัยคลังข้อมูลการทำธุรกรรมของผู้ใช้งาน เป็นต้น ทั้งหมดเป็นแนวโน้มด้านเทคโนโลยีที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะ ๕ ปี ที่มนุษย์จะต้องมีการปรับตัวและปรับแผนการทำงานทั้งส่วนบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ให้รองรับภาพอนาคตที่จะเกิดขึ้นต่อไป

แนวโน้มด้านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Technology Infrastructure/Information Technology Infrastructure) นับแต่ปี ค.ศ.๒๐๒๐ การคิดค่าใช้จ่ายตามการใช้งานจริง (Consumption-based) ถูกนำมาใช้กับบริการซอฟต์แวร์ (Software) ในบริการระบบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) ทำให้สามารถช่วยลดความเสี่ยงของผู้ลงทุน มีเงินหมุนเวียนมากขึ้น และยังเพิ่มความยืดหยุ่นได้อีกด้วย ส่วนซอฟต์แวร์ระบบเปิด (Open Source Software) นั้นมีบทบาทมากขึ้นในการนำมาพัฒนาระบบงาน (Implement) เพื่อทำ Machine Learning (ML) ภายในองค์กร แต่จะประสบปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้าน Cyber Security

Blacklist (๒๐๑๘) จากการสำรวจข้อมูลของกลุ่มการ์ทเนอร์ (Gartner) ฟอর্বส์ (Forbes) และไอดีที (IDT) ต่างก็ชี้ให้เห็นถึงทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในศตวรรษที่ ๒๑ ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลมี ๕ ทักษะ ดังนี้ ๑) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ๒) การวิเคราะห์กลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ๓) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) ๔) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และ ๕) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) ซึ่งองค์กรหรือหน่วยงาน

จะต้องมีการเตรียมบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกดิจิทัลมากขึ้น

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น และมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดยตามหัวข้อ (๑) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน และ (๒) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่

ประเด็นที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดยตามหัวข้อ (๑) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ และ (๒) การพัฒนาและฝึกพลีกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ

ประเด็นที่ ๔ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดยตามหัวข้อ (๑) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และ (๒) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๒ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้ง

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ และ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต ประกอบด้วย ๕ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต โดยตามหัวข้อ (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

ประเด็นที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก เพื่อให้ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยตามหัวข้อ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ ๒๑ โดยตามหัวข้อ (๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ประเด็นที่ ๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดยตามหัวข้อ (๓) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยตามหัวข้อ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดยตามหัวข้อ (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยตามหัวข้อ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงาน เทียบได้กับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๘ ประเด็น มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยตามหัวข้อ (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้ มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการ สาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยตามหัวข้อ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการ ปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานเพื่อการสนับสนุนการพัฒนา ประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติในทุกรูปแบบ” โดย กำหนดให้มีการพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป ระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่กำลังพล สนับสนุน การบูรณาการใช้งานทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนราชการภายในกองทัพไทย เพื่อพัฒนาสู่ความเป็น กองบัญชาการดิจิทัล ตลอดจนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) การเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุก เวลา (Mobile/Wearable Computing) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สนับสนุนให้มีการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ เทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวม เสริมสร้างความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงของ ประเทศ

๒.๑.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology, ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือน

บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ “**ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์**” ซึ่งดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัล กำหนดเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๒ สรุปได้ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



แผนภาพที่ ๒-๒ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนด

เป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๓ สรุปได้ ดังนี้



แผนภาพที่ ๒-๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมาย

(๑) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband)

(๒) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว

(๓) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

(๔) โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

(๑) ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

(๒) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

(๓) ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

(๔) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

(๕) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๒) ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- (๓) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- (๒) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- (๓) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- (๒) เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน
- (๓) บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- (๑) ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี
- (๒) มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อบริการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
- (๓) มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อบริการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ดังนี้

- (๑) ต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างก้าวกระโดดในช่วง ๕ ปีข้างหน้า

ได้แก่ เทคโนโลยีสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูงมาก (New Communications Technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยี Blockchain

(๒) การทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมของโลกออนไลน์และออฟไลน์ (Convergence of Online and Offline Activities) โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ หรือการใช้เทคโนโลยีเดิมในรูปแบบใหม่ ทำให้โลกเสมือนและโลกทางกายภาพไร้เส้นแบ่ง โดยกิจกรรมของประชาชน ธุรกิจ หรือภาครัฐ จะถูกย้ายมาอยู่บนระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การสื่อสาร การซื้อขายสินค้า การทำธุรกรรมทางการเงิน การเรียนรู้ การดูแลสุขภาพ การบริการของภาครัฐ เกิดแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดการผลิตมากขึ้น (Consumption to Production) เกิดการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมสินค้าและบริการ (Innovation Economy) เกิดการใช้ระบบอัจฉริยะ (Smart Everything) เกิดข้อมูลทั้งจากผู้ใช้งาน และจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่าง ๆ จำนวนมหาศาล โลกดิจิทัลจึงเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูลซึ่งศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจะเป็นเรื่องจำเป็นและเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ข้อมูลส่วนบุคคลจะมีความสำคัญมากในเชิงธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะกลายเป็นประเด็นสำคัญในอนาคต

(๓) คำนึงถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่จะตามมาอีกหลายรูปแบบ เช่น การก่อวินาศกรรมสร้างความรำคาญแก่ผู้ใช้ระบบ การเข้าถึงข้อมูลและระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การยับยั้งข้อมูลและระบบ (Denial Of Service: DOS) การสร้างความเสียหายแก่ระบบ การโจรกรรมข้อมูลบนระบบคอมพิวเตอร์ (ข้อมูลการค้า การเงิน หรือข้อมูลส่วนตัว) หรือแม้แต่การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างมาก อาจส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจหยุดชะงัก และได้รับความเสียหายหรือเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้คน โดยที่ภัยไซเบอร์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่พัฒนาอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และบ่อยครั้งยังเป็นเรื่องที่ถูกคุกคามจากนอกประเทศ ทำให้การป้องกันหรือติดตามจับกุมการกระทำผิดเป็นเรื่องที่ยากและสลับซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย

(๔) การเตรียมการรับการเปลี่ยนแปลงในด้านความสัมพันธ์ของอาชีพและผู้ประกอบอาชีพทั้งในเชิงลบและเชิงบวก กล่าวคืองานหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรม โรงงาน และภาคบริการ จะถูกทดแทนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้รวดเร็วกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า เช่น นักวิทยาศาสตร์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลเน็ตเวิร์ค นักธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้จะมีงานบางประเภทที่อาจต้องเปลี่ยนบทบาทไป เช่น อาชีพครู ผู้สอนอาจไม่จำเป็นต้องจบสายอาชีพครูศาสตร์แต่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี บทบาทครูอาจเปลี่ยนเป็นผู้บริหารสถานศึกษาแทน

๒.๑.๔ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการแปลงวิสัยทัศน์เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบายและ

แผนระดับชาติดังกล่าว ไปสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพหรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี เป้าหมาย จำนวน ๖ มิติ (๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อน) ที่สอดคล้องกับ ๖ ยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนระดับชาติ สรุปได้ดังนี้

เป้าหมาย

(๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (เพิ่ม) รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(๒) สร้างสังคมคุณภาพ (เพิ่ม) คุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคนโดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

(๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (ประหยัด) การใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง (ขยาย) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

(๕) สร้างความเชื่อมั่น (ขจัด) ภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

(๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัล (พัฒนา) ทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อน จำนวน ๑๕ ประเด็น แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๔ สรุปได้ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (เพิ่ม) จำนวน ๔ ประเด็น

๑.๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)

๑.๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๑.๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๑.๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

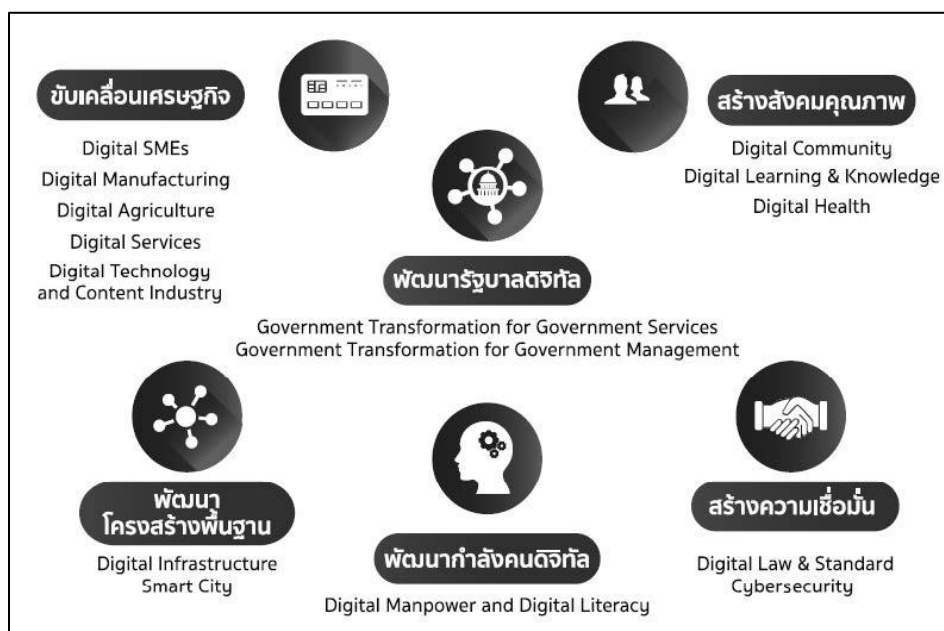
(๒) สร้างสังคมคุณภาพ (เพิ่ม) จำนวน ๓ ประเด็น

๒.๑) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๒.๒) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๒.๓) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

- (๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (ประหยัด) จำนวน ๒ ประเด็น
- ๓.๑) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation for Government Services)
- ๓.๒) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation for Government Management)
- (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง (ขยาย) จำนวน ๒ ประเด็น
- ๔.๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- ๔.๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- (๕) สร้างความเชื่อมั่น (ขจัด) จำนวน ๒ ประเด็น
- ๕.๑) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๕.๒) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital Law & Regulation)
- (๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัล (พัฒนา) จำนวน ๑ ประเด็น
- ๖.๑) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)



แผนภาพที่ ๒-๔ ประเด็นขับเคลื่อน ๑๕ ประเด็น

๒.๑.๕ หน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย

(๑) สำนักงานพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (Digital Government Development Agency, Public Organization : DGA) เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่น

เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงจัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกัน เป็นต้น

(๒) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency: DEPA) ภารกิจ การจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล นโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลงทุนร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจกรรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล การพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมและชุมชน สังคม และท้องถิ่น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับก้าคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(๓) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (Electronic Transactions Development Agency, Public Organization : ETDA) ภารกิจ พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(๔) ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย หรือ “ไทยเซิร์ต” (Thailand Computer Emergency Response Team : ThaiCERT) ภายใต้การกำกับของ EDTA เป็นหน่วยงานหลักของสำนักความมั่นคงปลอดภัย ที่ทำหน้าที่ตอบสนองและจัดการกับเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์ (Incident Response) ให้การสนับสนุนที่จำเป็นและคำแนะนำในการแก้ไขภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางด้านคอมพิวเตอร์ ติดตามและเผยแพร่ข่าวสารและเหตุการณ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านคอมพิวเตอร์ต่อสาธารณชน ตลอดจนทำการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือและแนวทางต่าง ๆ ในการปฏิบัติเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการใช้คอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานภายในที่สำคัญ เพื่อรองรับการดำเนินการกิจการให้บริการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์แก่หน่วยงานรัฐและประชาชนทั่วไป

๒.๑.๖ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ ปี วัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงกลาโหม ยึดถือเป็นแนวทางการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดการบูรณาการในภาพรวมทั้งระดับประเทศจนถึงระดับหน่วยงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศต่อไป มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากำลังพลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมาย

เพื่อให้กำลังพลในภาพรวมของกระทรวงกลาโหมและกำลังพลสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสม สามารถใช้ปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

(๑) กำลังพลระดับปฏิบัติงานทุกระดับ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยในการใช้งาน ไม่กระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์

(๒) กำลังพลที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีขีดความสามารถและมีปริมาณเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน

(๓) ทุกส่วนราชการมีเครื่องมือสาหรับใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถกำลังพลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างการจัดหน่วย และ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน

เป้าหมาย

ปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างการจัดของหน่วย ตลอดจน ระเบียบ คำสั่ง มาตรฐาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

(๑) หน่วยที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีโครงสร้างการจัดหน่วย อำนจหน้าที่ ขอบเขตความรับผิดชอบ และอัตรากำลังพลที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) การกำหนดแนวทางการรับราชการ (Career Path) ของแต่ละตำแหน่งที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความชัดเจน

(๓) การพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สำคัญ ประกอบด้วยมาตรฐานระบบควบคุมบังคับบัญชา และมาตรฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารราชการทั่วไป

(๔) การพัฒนาปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และ คำสั่ง ที่สนับสนุนให้การปฏิบัติการกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) การพัฒนาปรับปรุงระเบียบปฏิบัติประจำ (รปจ.) ที่รองรับการปฏิบัติงานทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบงานสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ฐานข้อมูล ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้มีความพร้อมใช้งาน มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานตามภารกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มุ่งเน้นความคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อนและความปลอดภัยในการใช้งาน

ตัวชี้วัด

(๑) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความพร้อมใช้งาน ครอบคลุม ทัวถึง และเพียงพอต่อการใช้งาน ประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป และระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ

(๒) ความพร้อมในการใช้งานระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และการพัฒนาการรับรู้จากระยะไกล

(๓) ความสำเร็จในการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกันระหว่างส่วนราชการ ประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบงานสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล และเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ บนพื้นฐานของการให้ความเห็นชอบร่วมกันและมีความปลอดภัยในการใช้งาน

(๔) การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าหมาย

เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินงานด้านระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการฝึก ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถตอบสนองภารกิจในภาพรวมของกระทรวงกลาโหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

(๑) ประสิทธิภาพในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สำคัญ ได้แก่ ระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และการพัฒนาการรับรู้จากระยะไกล

(๒) ระดับความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านไซเบอร์

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านไซเบอร์ในการป้องกัน การป้องปราม และการฉกฉกกำลังไซเบอร์เพื่อการป้องกันประเทศ

ตัวชี้วัด

อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ไซเบอร์เพื่อการป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๕๘ และแผนแม่บทไซเบอร์เพื่อการป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เป้าหมาย

เพื่อให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ ให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถกำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจนมีการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นร่วมกันบนพื้นฐานของความปลอดภัยในการใช้งาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

ตัวชี้วัด

(๑) ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความร่วมมือ และผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภายในประเทศในการพัฒนาขีดความสามารถกำลังพล ยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงและการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

(๒) ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความร่วมมือ และผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนาขีดความสามารถกำลังพล และยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เป้าหมาย

ปี พ.ศ.๒๕๖๕ เป็น “DIGITAL HQ” โดย DIGITAL Headquarter แสดงภาพลักษณ์ให้เห็นถึงการเป็นกองบัญชาการที่มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย มีฐานข้อมูล ที่สมบูรณ์ตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) มีระบบเชื่อมโยงข้อมูล ข่าวดสาร ทั้งภายนอกและภายใน Network Centric Operation มีโครงข่ายที่สมบูรณ์ มีระบบงาน ข่าวกรองทางทหารระดับยุทธศาสตร์ที่มีความพร้อมประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าได้ มีความถูกต้องของข่าวกรองสูง มีภาวะการนำเหล่าทัพและส่วนราชการที่มีค่าการยอมรับและเชื่อมั่นสูง มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกทุกสถานการณ์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และจงรักภักดี นัยสำคัญที่ ๒ เป็นอักษรย่อของเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปี พ.ศ.๒๕๖๕ แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๕

วิสัยทัศน์

ปี พ.ศ.๒๕๘๐ เป็น “SMART HQ” โดย SMART เป็นคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กร ต่อสาธารณะ ที่ต้องแสดงให้เห็นถึงการเป็นกองบัญชาการ ที่มีความเป็นเลิศด้านการอำนวยความสะดวก ด้วยระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ที่ทันสมัย แม่นยำ ถูกต้อง ทันเวลา ลดการพึ่งพาจาก เชิงพาณิชย์ เข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน มีลักษณะอเนกประสงค์ อ่อนตัว เป็นกองทัพใน พระบรมเดชาณาภพองค์จอมทัพไทย เป็นหลักประกันความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๖

Decision Support System	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชา บนพื้นฐานของฐานข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย เป้าหมาย คือ พัฒนาระบบข้อมูลให้ได้อย่างละ ๑๐๐ ของกรอบ Enterprise Architecture (EA)
Integration	การมีโครงข่าย Network Centric Operation (NCO) ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบเพื่อประสานงาน สิ่งการ ควบคุม อำนาจการได้อย่างรวดเร็วและ Real time ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการเป้าหมาย
Globalization	ระบบที่มีการเชื่อมต่อกับโครงข่ายภายนอกเพื่อใช้ข้อมูลข่าวสารจากนอกระบบ แต่มีความปลอดภัยสูง ปิดกั้นความลับได้
Intelligence	การมีระบบข่าวกรองที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ สามารถพยากรณ์เหตุการณ์ได้ล่วงหน้า
Technology 4.0	การนำเทคโนโลยี Digital เทคโนโลยี AI มาสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการ ซึ่งต้องกำหนดไว้ในแผนพัฒนาศักยภาพของกองทัพ
Alertness & Accuracy	การสร้างระบบเตรียมพร้อม โดยเฉพาะศูนย์บัญชาการทางทหาร ให้มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวก พร้อมรับสถานการณ์ได้ทุกสถานการณ์ทุกสภาวะแวดล้อม มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจของคณะผู้บัญชาการทหารที่ถูกต้อง ทันสมัย ทันเวลา
Loyalty & Learning Organization	การพัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้มีการรวบรวมองค์ความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนภาพที่ ๒-๕ เป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

Strength and Sustainability เข้มแข็ง ทิ้งพาดเองอย่างยั่งยืน	การเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็ง พัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้เองลดการพึ่งพาด้านภายนอก พึ่งพาดตนเอง โดยเฉพาะเทคโนโลยีเพื่อการอำนวยความสะดวก ร่วม และตั้งอยู่บนหลักของ ความพอเพียง โดยจะต้องพึ่งพาหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาการทหาร รวมถึงหน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน และมีประเทศไทยเป็นเครื่องมือนำสู่การพึ่งพาดตนเองให้ได้มากที่สุด
Multi Purpose มีความอ่อนตัวสูง ปรับใช้ได้หลายภารกิจ	การจัดโครงสร้างและระบบบริหารงานที่มีความอ่อนตัวสูง ปรับเปลี่ยนสถานะ เพื่อการอำนวยความสะดวกได้ในหลายภารกิจ โดยศูนย์บัญชาการทางทหาร จะต้องจัดโครงสร้างและปรับระบบงาน ยกระดับขีดความสามารถให้อำนวยความสะดวกได้หลายมิติ ทั้งมิติภารกิจ และมิติพื้นที่
AI C2 มีความพร้อมในการควบคุมบังคับบัญชาที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ ทันเวลา	การมีระบบการควบคุมบังคับบัญชาด้วยเทคโนโลยี AI มีฐานข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ ทันเวลา โดยการออกแบบระบบงานในอนาคตทั้งระบบบริหารจัดการในยามปกติและระบบปฏิบัติการยามไม่ปกติ จะต้องพิจารณา นำ AI เข้ามาช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถ ทั้งในมิติยุทธศาสตร์และระบบปฏิบัติการ
Royal Military เป็นกองทัพในพระบรมเดชาณาภาพ จอมทัพไทย	การเป็นกองทัพในพระบรมเดชาณาภาพองค์จอมทัพไทย มีความจงรักภักดีปกป้องและเห็นคุณค่าสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างเต็มความสามารถ มีวินัย และศักดิ์ศรีความเป็นทหารอาชีพ
Transparency โปร่งใส ตรวจสอบได้ Tolerant to Zero	การเป็นองค์กรที่บริหารจัดการบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ซึ่งต้องมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายใน ระบบควบคุมภายใน รวมถึงการพัฒนากระบวนการสู่มาตรฐานองค์การสมรรถนะสูง

แผนภาพที่ ๒-๖ วิสัยทัศน์ปี พ.ศ.๒๕๘๐ ของกองบัญชาการกองทัพไทย

Roadmap : ปี พ.ศ.๒๕๖๓ สร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital

สร้างสถานะเกื้อกูล ระบบงาน Digital	
❖ ปรับแผนปฏิบัติการรองรับยุทธศาสตร์ให้ครบถ้วน	2
❖ ฐานข้อมูลต้องได้ร้อยละ ๕๐ ของ EA	5
❖ ปรับระบบงานเป็น digital ให้ได้ร้อยละ ๕๐ของเป้าหมาย	6
❖ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถ ของ ศบท. ให้ได้ร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย	3
❖ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับคะแนน ๙๐	
❖ มีแผนการนำ AI มาสู่ C2	
❖ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางด้านข่าวกรองร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย	
❖ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	

แผนภาพที่ ๒-๗ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๓ สร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital

Roadmap : ปี พ.ศ.๒๕๖๔ ก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม

ก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม	
❖ ทำโครงข่าย NCO ให้สมบูรณ์	2
❖ ฐานข้อมูลร้อยละ ๑๐๐ ของ EA	5
❖ ปรับระบบงานเป็น digital ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย	6
❖ ศบท. มีศักยภาพในการบัญชาการเหตุการณ์เต็มขีดความสามารถที่ต้องการ	4
❖ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับคะแนน ๙๓	
❖ พัฒนาระบบและศึกษาวิจัย AI ทดลองใช้ใน C2	
❖ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางด้านข่าวกรองร้อยละ ๙๐ ของเป้าหมาย	
❖ เป็นองค์กรนวัตกรรม	

แผนภาพที่ ๒-๘ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๔ ก้าวสู่องค์กรนวัตกรรม

Roadmap : ปี พ.ศ.๒๕๖๕ ทำให้เป็น Digital HQ

ทำให้เป็น Digital HQ	
❖ มีความสมบูรณ์ระบบโครงข่าย NCO ที่เชื่อมโยงกับเหล่าทัพและส่วนราชการ	2
❖ มีสถานะเป็นกองบัญชาการร่วม Digital	5
❖ กำลังพลมีศักยภาพรองรับระบบงาน Digital	6
❖ ขยายผลเพื่อเสริมสร้างสถานะการนำเหล่าทัพและส่วนราชการ	5
❖ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับคะแนน ๙๖	
❖ ริเริ่มโครงการนำร่อง AI	
❖ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางด้านข่าวกรองร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย	
❖ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	

แผนภาพที่ ๒-๙ Roadmap ปี พ.ศ.๒๕๖๕ ทำให้เป็น Digital HQ

แผนปฏิบัติการที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผน ๒ การป้องกันประเทศ

เป้าประสงค์ มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกในการป้องกันประเทศ ทั้งยามปกติและสงคราม

แนวทางการพัฒนา ที่กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยรับผิดชอบ

(๑) พัฒนาระบบควบคุมบังคับบัญชาและระบบสารสนเทศตามแนวคิดการปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง

(๒) พัฒนาขีดความสามารถด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และสงครามอิเล็กทรอนิกส์

(๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางทหาร

แผน ๓ การรักษาความมั่นคงของรัฐ

เป้าประสงค์ ประเทศไทยมีความมั่นคง รู้รักสามัคคี ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และปัญหาสำคัญของชาติลดน้อยลง

แนวทางการพัฒนา ที่กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยรับผิดชอบ คือ จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลงานด้านความมั่นคงที่รับผิดชอบ

แผน ๖ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางการพัฒนา ที่กรมการสื่อสารทหาร เป็นหน่วยรับผิดชอบ คือ พัฒนาระบบงานให้เป็น Digital

๒.๑.๘ แผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๔

กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พุทธศักราช ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนากำลังพลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าประสงค์

พัฒนากำลังพล ให้มีองค์ความรู้ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อมุ่งเข้าสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล (Digital HQ) ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างการจัดหน่วย และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรฐาน

เป้าประสงค์

เพื่อปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างการจัดของหน่วย ตลอดจน ระเบียบ คำสั่ง มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของใหม่มีความเหมาะสม สามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบงานสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัย

สารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้มีความพร้อมใช้งาน มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานตามภารกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน มุ่งเน้นความคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน และความปลอดภัยในการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าประสงค์

เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินงานด้านระบบควบคุมบังคับบัญชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารราชการทั่วไป เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการฝึก ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองภารกิจในภาพรวมของกระทรวงกลาโหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาด้านไซเบอร์

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านไซเบอร์ในการป้องกัน การป้องปราม และการฉกั้กำลังไซเบอร์ เพื่อการป้องกันประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๖ การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เป้าประสงค์

เพื่อให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ ให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถกำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจน มีการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นร่วมกันบนพื้นฐานของความปลอดภัยในการใช้งาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

๒.๑.๙ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาไว้ ๕ ด้าน ดำเนินการในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ เพื่อนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ และการบริการวิชาการสู่สังคม ยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT

พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบสื่อสารข้อมูลเป็นเครือข่ายความเร็วสูงรองรับความต้องการ ครอบคลุมทุกหน่วยงานของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ภายใต้ความเสถียรและความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพิ่มศักยภาพความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับบุคลากรของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ทั้งในระดับผู้บริหาร กำลังพล ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ดูแลระบบ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่าต่อการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนา ICT เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ

นำระบบสารสนเทศมาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงาน ให้มีประสิทธิภาพเกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูล การประสานงาน ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน การบริหารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ที่ดี (Good Governance)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนา ICT เพื่อการเรียนการสอน และงานวิจัย

นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสร้างความเป็นเลิศในด้านการเรียน การสอน และงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนา ICT เพื่อการบริการวิชาการความมั่นคงสู่สังคม

ใช้ ICT เพื่อร่วมนำสังคม โดยการเผยแพร่งานวิชาการ องค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของประเทศ

๒.๑.๑๐ การคาดการณ์อนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย ๒๐๓๕

องค์กร Frost & Sullivan เป็นองค์กรให้คำปรึกษาและวิจัยระดับโลก วิเคราะห์และนำเสนอ ๑๑ แนวโน้มสำคัญ (Megatrend) และแนวโน้มทางเทคโนโลยี (Technology Trend) ที่จะ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัลโลกและประเทศไทยในอีก ๑๕ - ๒๐ ปีข้างหน้า ได้แก่ การสร้างและการใช้ประโยชน์การใช้ข้อมูลปริมาณมหาศาล การปฏิวัติทางอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ การเติบโตของเมืองอัจฉริยะและระบบนิเวศอัจฉริยะอื่น ๆ การขยายตัวของเมืองและการเพิ่มขึ้นของมหานคร การเพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-Commerce และร้านค้าสะดวกซื้อที่มีการเชื่อมต่อเพิ่มขึ้นและความ เป็นส่วนตัวลดลง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน การเปลี่ยนชั่วคราวเศรษฐกิจโลก สังคม ผู้สูงอายุ การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในแต่ละหัวข้อเป็น แนวโน้มสำคัญในบริบทโลก และเป็นแนวโน้มเทคโนโลยีผลกระทบต่อประเทศไทย โดยคาดการณ์ อนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย ๒๐๓๕ พิจารณาจากแอปพลิเคชันในปัจจุบันและแอปพลิเคชัน เกิดขึ้นใหม่จำนวนมากที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลรวมถึง Big data ในหลายภาคส่วนทั้งในระดับโลกและ ระดับประเทศ ก่อให้เกิดข้อมูลเชิงลึก ข่าวกรองและการตัดสินใจใหม่ ๆ การประยุกต์ใช้ Data Analytics และ Big Data ควบคู่กับ AI และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงควรได้รับการ สนับสนุนและช่วยเหลืออย่างแข็งขันจากทั้งทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และผู้ที่ เกี่ยวข้องในหลายๆ ด้าน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย ข้อมูล” อันเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้อมูลมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ใหม่ ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายในการทำให้การใช้ประโยชน์ AI เกิดขึ้นจริง ส่วนความท้าทายในการ ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบต้องการความน่าเชื่อถือและปลอดภัยที่ มากกว่าระบบเดิม และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีอุปสรรคในด้านของความล่าช้า และความสามารถในการปรับขยายให้ครอบคลุมพื้นที่

จากแนวโน้มสำคัญ (Megatrend) และแนวโน้มทางเทคโนโลยี (Technology Trend) สามารถสรุปเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ได้แก่ (Artificial

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Intelligence) การพิมพ์สามมิติ (3D Printing) ระบบอัตโนมัติ (Automation) เทคโนโลยีการกระจายข้อมูลบัญชี (Distributed Ledger Technology) เทคโนโลยีเครือข่าย (Networking) เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัย (Security) โทรคมนาคมยุคใหม่ (Next Generation Telecom) การประมวลผลควอนตัม (Quantum Computing) เทคโนโลยีความเป็นจริงดิจิทัล (Digital Reality) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) นาโนเทคโนโลยี (Nanotechnology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นแนวโน้มของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต และบทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีต่อประเทศไทย

๒.๒ สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

๒.๒.๑ ประวัติหน่วย

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ก่อตั้งเมื่อปี ๒๕๒๐ โดย พล.อ.เกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในขณะนั้น ได้มีนโยบายที่จะจัดตั้งสถาบันวิจัยทางยุทธศาสตร์ (สวศ.) ขึ้น เพื่อให้ทำหน้าที่เสนอแนะยุทธศาสตร์ ในด้านการเมือง การเศรษฐกิจ การสังคมจิตวิทยาและการทหาร สำหรับผู้บังคับบัญชาระดับสูง ต่อมา เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๒๒ จึงได้มีคำสั่งจัดตั้ง สวศ. ขึ้น โดยให้เป็นหน่วยขึ้นตรงวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ต่อมา ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ ได้มีการปรับโครงสร้างกองทัพไทย รวมถึงกองบัญชาการกองทัพไทย และสถาบันวิชาการป้องกันประเทศด้วย จึงทำให้ สถาบันวิจัยทางยุทธศาสตร์ ได้เปลี่ยนนามหน่วยเป็น "ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ" มาจนถึงปัจจุบัน

๒.๒.๒ โครงสร้างการจัด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ

(๑) สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

โครงสร้างการจัด



แผนภาพที่ ๒-๑๐ โครงสร้างการจัดหน่วย สปท.

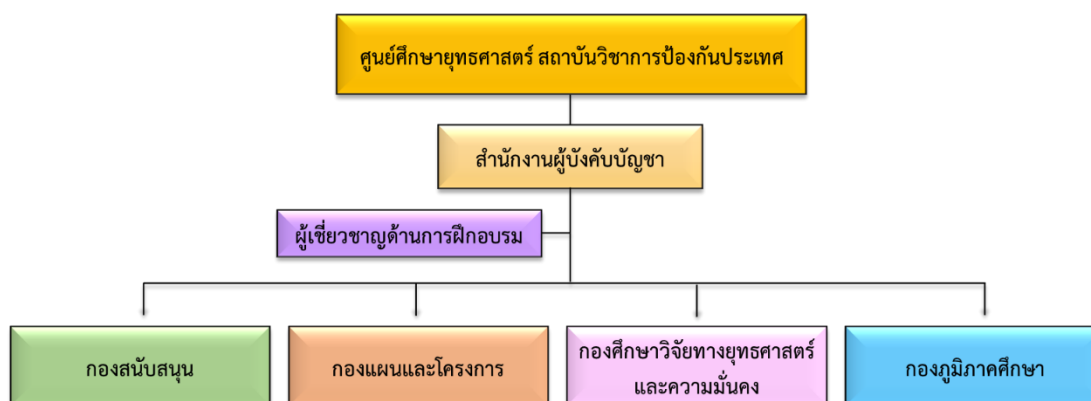
วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นเลิศและเป็นหน่วยต้นแบบการเรียนรู้ทางการศึกษาด้านความมั่นคงวิถีใหม่ พร้อมทั้งขับเคลื่อนเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับกำลังพลตลอดจนผู้เข้ารับการศึกษจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถเป็นนักคิด นักยุทธศาสตร์ที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ทักษะ การแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและกองทัพ สามารถเอาชนะทุกความท้าทายจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างชาญฉลาด โดยมีเป้าหมายเป็น DIGITAL NDSI ในปี พ.ศ.๒๕๖๕ และมุ่งสู่การเป็น SMART NDSI ในปี พ.ศ.๒๕๘๐

พันธกิจ

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีหน้าที่พิจารณาเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการศึกษา การประสานวิทยการด้านความมั่นคงแห่งชาติ การวิจัยทางยุทธศาสตร์ การเผยแพร่วิทยการทางทหาร การประวัติศาสตร์ โบราณคดี และพิพิธภัณฑ์ทหาร การดำเนินงานอนุสรณ์สถานแห่งชาติ และสภากาการศึกษาวิชาการทหารของกองทัพไทย มีผู้บัญชาการสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

(๒) ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ โครงสร้างการจัด



แผนภาพที่ ๒-๑๑ โครงสร้างการจัดหน่วย ศสย.สปท.

กองสนับสนุน มีหน้าที่ด้าน งานกำลังพล งานส่งกำลัง จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และ สป.3 ของ ศสย.๑ ให้การสนับสนุนสำนักผู้บังคับบัญชา ศสย.๑, กผค.๑, กศย.๑, และ กภค.๑ และจัดทำ/ดูแลเว็บไซต์ของ ศสย.สปท.

กองแผนและโครงการ มีหน้าที่ด้าน จัดทำแผนงานโครงการ การงบประมาณ การพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การพัฒนาองค์กร และการฝึกอบรมกำลังพล

กองศึกษาวิจัยทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง มีหน้าที่ด้าน งานวิจัย สนทนา ปัญหายุทธศาสตร์ การจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการ ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศ

กองภูมิภาคศึกษา มีหน้าที่ด้าน การจัดประชุม/สัมมนาวิชาการทางยุทธศาสตร์ และความมั่นคงแห่งอาเซียน การประชุมเชิงสัมมนาทางวิชาการศูนย์อาเซียนศึกษา (สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ) การดำเนินการศูนย์วิจัยและคณะผู้เชี่ยวชาญด้านอาเซียน การจัดพิมพ์เผยแพร่เอกสารทางวิชาการ และความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานยุทธศาสตร์และความมั่นคงต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ด้วยการเป็น DIGITAL และ SMART ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในอาเซียน (Strategic Wisdom for People)”

พันธกิจ

๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ เพื่อการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง แก่หน่วยงานของกองทัพและรัฐบาล

๒. พัฒนาศักยภาพองค์กรในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และร่วมศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง กับบุคคล หรือองค์การภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓. ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ ผลงานวิชาการทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

๔. ดำเนินการให้การศึกษอบรมทางยุทธศาสตร์แก่บุคลากรของกองทัพและรัฐบาล

ภารกิจ

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ มีหน้าที่วางแผนดำเนินการ เพื่อการศึกษา วิจัยและประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงแก่หน่วยงานของกองทัพและรัฐบาล

๒.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (STRATEGIC ANALYSIS: FORESIGHT, SWOT, TOWS, ETC.)

กระบวนการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นเทคนิคการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมหรือปัจจัยขององค์กร และหาวิธีพัฒนาหรือแก้ไขกับปัญหาที่เป็นอยู่ปัจจุบัน แบ่งเป็น ๒ กลุ่มปัจจัย คือ (๑) ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Origin หรือ Internal Factor) ประกอบด้วย จุดแข็งขององค์กร (Strengths : S) จะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์ เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses : W) จะเป็นคุณลักษณะภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน และ (๒) ปัจจัยภายนอกองค์กร (External Origins หรือ External Factor) ประกอบด้วย โอกาสทางสภาพแวดล้อม (Opportunities : O) จะเป็นสถานการณ์ที่ให้เกิดการเอื้อต่อบรรลุ

เป้าหมาย ในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (Threats : T) จะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

๒.๓.๑ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์

๒.๓.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร (7-S Framework)

กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor) จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตามคุณลักษณะขององค์กร ๗ ประการ ซึ่งเป็นโมเดลของ McKinney (McKinney 7-S Framework) ซึ่งตัวแปรหรือปัจจัยดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วย 7S แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๑๒ และผู้ศึกษาได้จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ ๒-๑ ดังนี้

(๑) **โครงสร้างองค์กร (Structure : S1)** จะพิจารณาลักษณะขององค์กรที่มีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร โดยวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรที่ได้ตั้งขึ้นตามกฎหมาย การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา ถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

(๒) **กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy : S2)** ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงาน ภายในองค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ

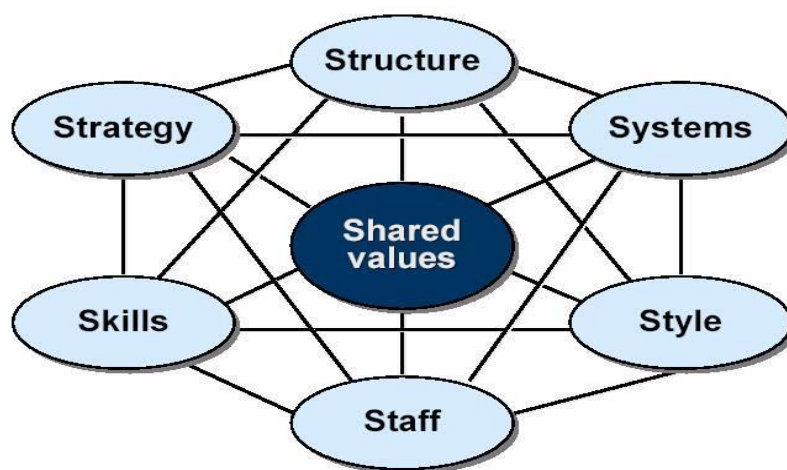
(๓) **ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems : S3)** หรือการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการวางแผน ระบบตามงบประมาณและระบบบัญชี ระบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ระบบในการฝึกอบรม ระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงาน เหล่านี้จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานต่าง ๆ ขององค์กร

(๔) **แบบแผนการบริหาร (Style : S4)** การบริหารหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรภายในองค์กรมากกว่า คำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

(๕) **บุคลากรในองค์กร (Staff : S5)** ประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ รวมทั้งแบบแผนและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับด้านการบุคลากรทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

(๖) ทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills : S6) เช่น ความสามารถและทักษะขององค์กรในการให้บริหาร ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการตลาด และความสามารถด้านการเงิน เป็นต้น

(๗) ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values : S7) ได้แก่ แนวคิดร่วมกัน ค่านิยม ความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร



แผนภาพที่ ๒-๑๒ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในตามหลักการ Mckinsey 7-S Framework

ตารางที่ ๒-๑ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้ 7-S Framework

กรอบการวิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S1 โครงสร้างองค์กร (Structure)	S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนา ระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศของตนเอง S2 มีการจัดหน่วยที่สามารถรองรับ ภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและ การมอบอำนาจที่ชัดเจน รวมถึงมี ทรัพยากร เครื่องมือ กำลังพลที่ สามารถตอบสนองงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	W1 โครงสร้างการจัดหน่วย ขาดความเหมาะสมในการ กำหนดสายวิสาหการประจำ ตำแหน่ง (สายอาชีพ) W2 โครงสร้างการจัดหน่วยไม่ ส่งเสริมการเจริญเติบโตของ กำลังพลตามแนวทางที่ควรจะเป็น (ทำให้เกิดภาวะสมอง ไหล)
S2 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการ พัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน	W3 การนำเทคโนโลยี สารสนเทศสนับสนุนการ ปฏิบัติงานยังไม่ครอบคลุมงาน ทั้งระบบในงานด้านการบริหาร

	Digital Headquarter และ Smart Headquarter	ด้านวิชาการ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
S3 ระบบการปฏิบัติงานขององค์กร (Systems)	S4 มีหน่วยงานฝ่ายแผนและฝ่ายอำนวยการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย โดยเฉพาะ	W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System) W5 การบริหารจัดการกำลังพลขาดแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางความเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)
S4 แบบแผนการบริหาร (Style)	S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น S6 มีการแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) เพื่อควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย	W6 ผู้บริหารงานไม่ได้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงขาดความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรด้านสารสนเทศ (Vision Command)
S5 บุคลากรในองค์กร (Staff)	S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท.	W7 กำลังพลขาดความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย แบบธรรมเนียม อุดมการณ์ ความเป็นผู้นำ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ W8 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

S6 ทักษะความรู้ และความสามารถของบุคลากร (Skills)	S10 กำลังพล ศศย.สปท. มีทักษะการเรียนรู้สูงสามารถศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดได้	W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนา ระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited) W10 กำลังพลฝ่ายวิชาการ และฝ่ายบริหารขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปรับเปลี่ยนสู่การเป็น Digital&Smart SSC
S7 ค่านิยมร่วมกันในองค์กร (Shared Values)	S11 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ	W11 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงาน ยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วยหรือหน้าที่การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร (C-PEST)

การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กรโดยนำปัจจัย ๕ ด้านตามเทคนิค C-PEST ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้จัดทำวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรตามขอบเขตของการศึกษา ได้ผลลัพธ์ตามตารางที่ ๒-๒ ดังนี้

(๑) ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors Factor: C)

วิเคราะห์ในเรื่องผู้รับผลประโยชน์ เหล่าทัพ หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่อยู่โดยรอบ สภาพของคู่แข่งและการแข่งขัน

(๒) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors: P)

วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมายต่าง ๆ นโยบาย แผนปฏิบัติราชการ แผนแม่บท แผนงานมาตรฐาน กฎ และระเบียบ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กร

(๓) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors : E) วิเคราะห์สภาพและ

แนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจ ภาวะการเงิน งบประมาณ การว่างงาน และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

(๔) **ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural Factors: S)** วิเคราะห์โครงสร้างประชากร ระบบทางสังคม ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม แนวคิด สภาพและกระแสสังคม หรือชุมชนที่ล้อมรอบความต้องการของสังคม ปัญหาสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

(๕) **ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors: T)** วิเคราะห์ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร โปรแกรม และเทคโนโลยีการบริหาร หรือเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน

ตารางที่ ๒-๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยเทคนิค C-PEST & Force Model

กรอบการวิเคราะห์	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threat : T)
C ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors)	<p>O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง</p> <p>O3 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ยังไม่มีระบบศูนย์กลางข้อมูล (Data Centric) ด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคง</p>	<p>T1 ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สพท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง</p> <p>T2 ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังต่อผลผลิตด้านวิชาการความมั่นคงที่หลากหลาย โดยผลผลิตของ ศสย.สพท. ยังไม่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>T3 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้</p>
P ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)	T4 ความไม่เสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)

	<p>O5 กองบัญชาการกองทัพไทย มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนากำลังพล โครงสร้างหน่วยระเบียบข้อบังคับ โครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ เช่น ระบบสื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ฐานข้อมูล ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ให้มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อภารกิจหน่วย ในการพัฒนาสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล (Digital HQ)</p> <p>O6 กองบัญชาการกองทัพไทย ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนากำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจนมีการบูรณาการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นร่วมกัน บนพื้นฐานมีความปลอดภัยในการใช้งาน</p> <p>O7 กองบัญชาการกองทัพไทยมีวิสัยทัศน์การเป็น “Smart HQ” ในปี พ.ศ.๒๕๘๐ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ลดการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก นำเทคโนโลยี AI ใช้ระบบงานการทหารทั้งในมิติยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ มีฐานข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจผู้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ</p>	<p>T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหา มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>E ด้านเศรษฐกิจ (Economic)</p>	<p>O8 มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางภาคเอกชนมากมาย</p>	<p>T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็ง และอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจ</p>

		ส่งผลต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลต่องบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง
S ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social- Cultural)	O9 กลุ่มผู้ใช้งาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Society)	T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)
T ด้านเทคโนโลยี (Technological)	O10 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศศย.สพท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท. O11 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)	T8 สิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะยาวและมีการลงทุนสูง T9 ความไม่สามารถเข้ากันได้ของเทคโนโลยีสมัยดั้งเดิม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา

๒.๓.๒ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้รู้สถานะแวดล้อมภายใน และสถานะแวดล้อมภายนอกของหน่วยตนเอง เป็นการชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น โดยข้อมูลเหล่านี้จะใช้เป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ หรือทิศทางในการพัฒนาหน่วยงานได้อย่างเหมาะสม มีความแม่นยำ ถูกต้องตามสถานะแวดล้อมได้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพ แสดงได้ดังแผนภาพที่ ๒-๑๓



แผนภาพที่ ๒-๑๒ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)

๒.๓.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร

(๑) จุดแข็ง (Strengths)

S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง

S2 มีการจัดหน่วยที่สามารถรองรับภารกิจ มีสายการบังคับบัญชาและการมอบอำนาจที่ชัดเจน รวมถึงมีทรัพยากร เครื่องมือ กำลังพลที่สามารถตอบสนองงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter

S4 มีหน่วยงานฝ่ายแผนและฝ่ายอำนวยการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กำกับ ควบคุม และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยโดยเฉพาะ

S5 การแบ่งมอบอำนาจหน้าที่การสั่งการชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น

S6 มีการแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) เพื่อควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วย

S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร

S8 มีการส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล

S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของ ศศย.สพท.

S10 กำลังพล ศศย.สพท. มีทักษะการเรียนรู้สูงสามารถศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดได้

S11 มีกำลังพลซึ่งมีความรักและผูกพัน ในหน่วยงาน มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)

W2 โครงสร้างการจัดหน่วยไม่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของกำลังพลตามแนวทางที่ควรจะเป็น (ทำให้เกิดภาวะสมองไหล)

W3 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานยังไม่ครอบคลุมงานทั้งระบบในงานด้านการบริหาร ด้านวิชาการ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)

W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)

W6 ผู้บริหารงานไม่ได้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง ขาดความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรด้านสารสนเทศ (Vision Command)

W7 กำลังพลขาดความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย แบบธรรมเนียมอุดมการณ์ ความเป็นผู้นำ และระบบอาวุโส ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ

W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)

W10 กำลังพลฝ่ายวิชาการและฝ่ายบริหารขาดทักษะด้านสารสนเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปรับเปลี่ยนสู่การเป็น Digital&Smart SSC

W11 ความคาดหวังของกำลังพลต่อหน่วยงาน ยังไม่ชัดเจน กำลังพลพร้อมที่จะย้ายหน่วยหรือหน้าที่การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๓.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร

(๑) โอกาส (Opportunities)

O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์

O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง

O3 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ยังไม่มีระบบศูนย์กลางข้อมูล (Data Centric) ด้านยุทธศาสตร์ความมั่นคง

O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)

O5 กองบัญชาการกองทัพไทย มีแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนากำลังพล โครงสร้างหน่วย ระเบียบข้อบังคับ โครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ เช่น ระบบสื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ฐานข้อมูล ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ ให้มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อภารกิจหน่วย ในการพัฒนาสู่การเป็นกองทัพบกดิจิทัล (Digital HQ)

O6 กองบัญชาการกองทัพไทยส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนากำลังพลและยกระดับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง ตลอดจนมีการบูรณาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นร่วมกัน บนพื้นฐานมีความปลอดภัยในการใช้งาน

O7 กองบัญชาการกองทัพไทยมีวิสัยทัศน์การเป็น “Smart HQ” ในปี พ.ศ.๒๕๘๐ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม ลดการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก นำเทคโนโลยี AI ใช้ระบบงานการทหารทั้งในมิติยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ มีฐานข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจผู้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

O8 มีนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางภาคเอกชนมากมาย

O9 กลุ่มผู้ใช้งาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล (Digital Society)

O10 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด สามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศสย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.

O11 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)

(๒) อุปสรรค (Threat)

T1 ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สปท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง

T2 ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังต่อผลผลิตด้านวิชาการความมั่นคงที่หลากหลาย โดยผลผลิตของ ศศย.สปท. ยังไม่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

T3 การไม่สามารถสร้างความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้

T4 ความไม่เสถียรภาพของรัฐบาล มีผลกระทบโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Government Instability)

T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหา มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลต่องบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง

T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)

T8 สิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะยาวและมีการลงทุนสูง

T9 ความไม่สามารถเข้ากันได้ของเทคโนโลยีสมัยดั้งเดิม และเทคโนโลยีสมัยใหม่

T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา

๒.๔ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

๒.๔.๑ การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

การถ่วงน้ำหนักปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในและนอก เป็นการพิจารณาว่าแต่ละปัจจัยส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อหน่วยงานมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะทำให้ผลการพิจารณาดำเน่งยุทธศาสตร์มีความแม่นยำมากขึ้น โดยผู้จัดทำได้วิเคราะห์กำลังพลของ ศศย.สปท. แล้วพบว่า เป็นผู้ประกอบอาชีพด้านอื่นไม่ใช่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจขาดความเข้าใจในการกำหนดน้ำหนักของปัจจัยต่าง ๆ ได้ ผู้จัดทำจึงได้ใช้ผลการให้น้ำหนักปัจจัยสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของ พ.อ. อุกฤษ รุ่งเรือง นักศึกษายุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓ ซึ่งเป็นการให้น้ำหนักโดยผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๕ นาย โดยทั้งหมดเป็นข้าราชการประจำกรมสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ เนื่องจากเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองบัญชาการกองทัพไทย เช่นเดียวกับกับ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ จึงมีลักษณะการทำงาน กระบวนการทำงาน รวมถึงพฤติกรรมของกำลังพล ที่ลักษณะเดียวกัน โดยมีผลการกำหนดค่าน้ำหนักสถานะแวดล้อม ดังตารางที่ ๒-๓ และตารางที่ ๒-๔

๒.๔.๒ การวิเคราะห์ห้องกรงโดยการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้จัดทำแบบสอบถาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจาก ผู้บังคับบัญชาาระดับสูง และกำลังพล ศศย.สปท. จำนวน ๒๑ นาย เพื่อเป็นการพิจารณาประเด็นและวิเคราะห์ว่าในแต่ละประเด็น ส่งผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรน้อยที่สุด

ต่อไปเป็นการนำผลการประเมินที่ได้มาคำนวณคะแนนเฉลี่ย ซึ่งแสดงผลได้ดังตารางที่ ๒-๕ และตารางที่ ๒-๖ โดยมีผลการคำนวณได้ว่า จุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๑ และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๓ ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๐ และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๓

ตารางที่ ๒-๕ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง : Strengths)		สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน : Weaknesses)	
	คะแนนเฉลี่ย	Strengths	คะแนนเฉลี่ย	Weaknesses
S1-Structure	๔.๑๔	S1	๓.๕๒	W1
	๓.๘๖	S2	๓.๕๒	W2
S2-Strategy	๔.๑๙	S3	๓.๕๒	W3
S3 -Systems	๓.๖๗	S4	๓.๘๑	W4
	-	-	๓.๖๒	W5
S4-Style	๓.๗๑	S5	๓.๑๐	W6
	๓.๙๕	S6	-	-
S5-Staff	๔.๐๐	S7	๓.๒๙	W7
	๓.๙๕	S8	๓.๗๑	W8
	๔.๒๙	S9	-	-
S6-Skills	๓.๕๒	S10	๓.๙๐	W9
	-	-	๓.๓๓	W10
S7-Shared Values	๓.๗๑	S11	๓.๔๘	W11
รวมคะแนนเฉลี่ย	๓.๙๑		๓.๕๓	

ตารางที่ ๒-๖ ค่าคะแนนเฉลี่ยสภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST)

ประเด็นสำคัญ	สภาวะแวดล้อมภายนอก (โอกาส : Opportunities)		สภาวะแวดล้อมภายนอก (อุปสรรค : Treats)	
	คะแนนเฉลี่ย	Opportunities	คะแนนเฉลี่ย	Treats
C : Customer	๔.๑๙	O1	๓.๖๒	T1
	๔.๒๔	O2	๓.๔๘	T2
	๔.๐๐	O3	๓.๔๘	T3
P : Political	๓.๘๖	O4	๓.๔๘	T4
	๓.๕๗	O5	๓.๖๒	T5
	๓.๗๑	O6	-	-
	๓.๘๑	O7	-	-
E : Economic	๓.๖๒	O8	๓.๘๑	T6
S : Social	๓.๙๕	O9	๓.๙๐	T7
T : Technological	๔.๑๐	O10	๓.๑๙	T8
	๓.๙๐	O11	๓.๓๘	T9
	-	-	๓.๘๑	T10
รวมคะแนนเฉลี่ย	๓.๙๐		๓.๕๘	

๒.๔.๓ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้นำค่าน้ำหนักของปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกในแต่ละด้าน ตามการวิเคราะห์ 7-S Framework และ C-PEST ในข้อ ๒.๔.๑ มาคำนวณร่วมกับผลการประเมิน ตามแบบประเมินสภาวะแวดล้อมฯ ในข้อ ๒.๔.๒ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยดังตารางที่ ๒-๗ และตารางที่ ๒-๘ สรุปได้ว่าจุดแข็ง (Strengths) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๘๘ และ จุดอ่อน (Weaknesses) ของสภาวะแวดล้อมภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๔๓ (สรุปได้ผลเป็น +๐.๔๕) ส่วนโอกาส (Opportunities) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ +๓.๘๘ และอุปสรรค (Treats) ของสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ -๓.๗๑ (สรุปได้ผลเป็น บวกคือ +๐.๑๗)

ตารางที่ ๒-๗ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7-S Framework)

รายการปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W)		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก (S, W)		สรุปผล (S - W)
		S	W	S	W	
S1 : Structure	๐.๑๑	๔.๐๐	๓.๕๒	๐.๔๔	๐.๓๙	๐.๐๕
S2 : Strategy	๐.๒๕	๔.๑๙	๓.๕๒	๑.๐๕	๐.๘๘	๐.๑๗
S3 : Systems	๐.๑๔	๓.๖๗	๓.๗๒	๐.๕๑	๐.๕๒	-๐.๐๑
S4 : Style	๐.๑๓	๓.๘๓	๓.๑๐	๐.๕๐	๐.๔๐	๐.๑๐
S5 : Staff	๐.๑๑	๓.๙๘	๓.๕๐	๐.๔๔	๐.๓๙	๐.๐๕
S6 : Skills	๐.๑๕	๓.๕๒	๓.๑๒	๐.๕๓	๐.๔๗	๐.๐๖
S7 : Shared Values	๐.๑๑	๓.๗๑	๓.๔๘	๐.๔๑	๐.๓๘	๐.๐๓
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในและสรุปผลปัจจัยภายใน				+๓.๘๘	-๓.๔๓	+๐.๔๕

ตารางที่ ๒-๘ สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (C-PEST)

รายการปัจจัยภายนอก	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย โอกาส (O) อุปสรรค (T)		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก (O, T)		สรุปผล (O - T)
		O	T	O	T	
C : Customer	๐.๑๘	๔.๑๔	๓.๕๓	๐.๗๕	๐.๗๑	๐.๐๔
P : Political	๐.๒๕	๓.๗๔	๓.๕๕	๐.๙๔	๐.๘๙	๐.๐๕
E : Economic	๐.๒๐	๓.๖๒	๓.๘๑	๐.๗๒	๐.๗๖	-๐.๐๔
S : Social	๐.๑๕	๓.๙๕	๓.๙๐	๐.๕๙	๐.๕๙	๐
T : Technological	๐.๒๒	๔.๐๐	๓.๔๖	๐.๘๘	๐.๗๖	๐.๑๒
รวมคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายนอกและสรุปผลปัจจัยภายนอก				+๓.๘๘	-๓.๗๑	+๐.๑๗

๒.๔.๔ การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

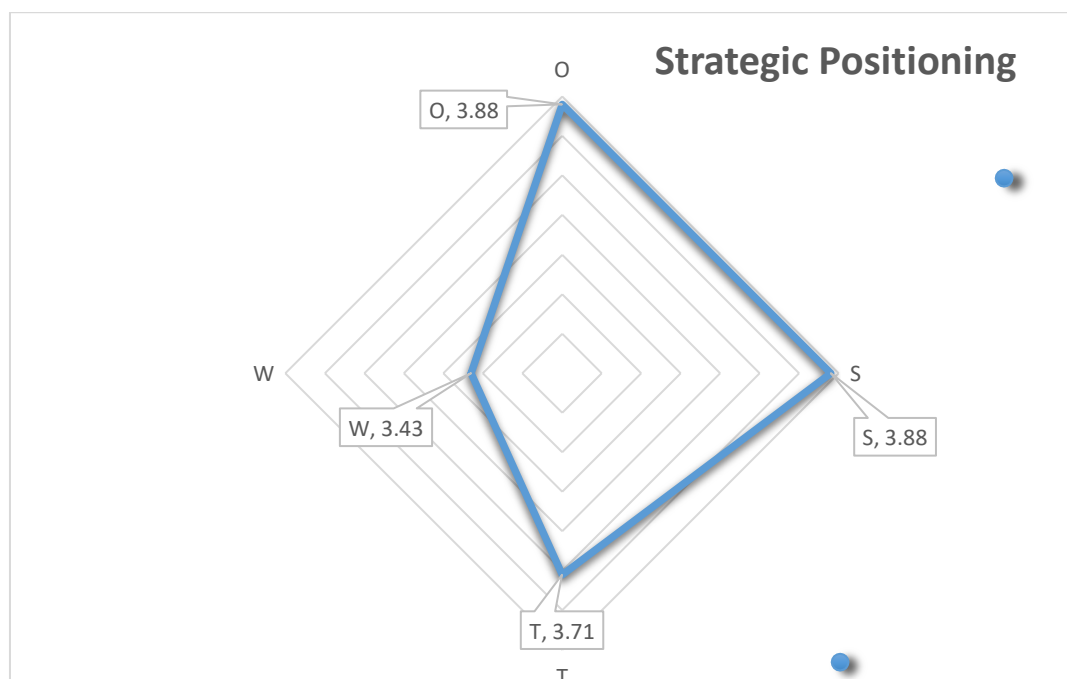
ขั้นต่อไปเป็นการนำค่าคะแนนเฉลี่ยตามข้อ ๒.๔.๓ สร้างกราฟเรดาร์เพื่อแสดงสถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) แสดงได้ตามแผนภาพที่ ๒-๘ ทั้งนี้การประเมินสถานภาพขององค์กรจะบ่งบอกถึงสถานภาพขององค์กร ๔ ลักษณะ (ประทีป : ๒๕๖๒ : ๔๐-๔๒) ดังนี้

๑. Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมีสถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไป และพัฒนางานต่อยอด

๒. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อนหากแก้ปัญหาจุดอ่อนขององค์กรได้ จะไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

๓. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวม ส่วนใหญ่ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในองค์กรแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็งหากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

๔. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกไม่เอื้อ และสภาวะแวดล้อมภายในอ่อน มีปัญหาต่อแหล่งต่อการประสบความสำเร็จ ความล้มเหลวค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อย ๆ ถึงขั้นอาจแก้ไขไม่ได้ ต้องยุบองค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



แผนภาพที่ ๒-๑๓ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)

จากภาพที่ ๒-๑๓ แสดงให้เห็นว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านของจุดแข็ง (+๓.๘๘) และปัจจัยภายนอกด้านของโอกาส (+๓.๘๘) มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยภายในด้านของ

จุดอ่อน (-๓.๔๓) และปัจจัยภายนอกด้านอุปสรรค (-๓.๗๑) จึงสรุปได้ว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์อยู่ในตำแหน่งคือ Stars (เอื้อและแข็ง) โดยหน่วยต้องมุ่งเน้นใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ เพื่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัล (Digital&Smart SSC)

บทที่ ๓

แผนขององค์กร

๓.๑ แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๒ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (วิสัยทัศน์ /พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์)

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์ข้อมูลยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Strategic) ในการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ด้วยการเป็น Strategic Data Centric and Intelligence และ Digital & Smart SSC เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในอาเซียน (Strategic Wisdom for People) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์แบบอัจฉริยะ (Strategic Intelligence: SI) เพื่อการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง แก่หน่วยงานของกองทัพและรัฐบาล

๒. พัฒนาศักยภาพองค์กรในการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และร่วมศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง กับบุคคล หรือองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๓. เป็นศูนย์ข้อมูลยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence) ในการเชื่อมโยงข้อมูลผลงานวิชาการทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงขนาดใหญ่ (Bigdata) ให้หน่วยงานด้านความมั่นคง กองทัพ กองบัญชาการกองทัพไทย และรัฐบาล

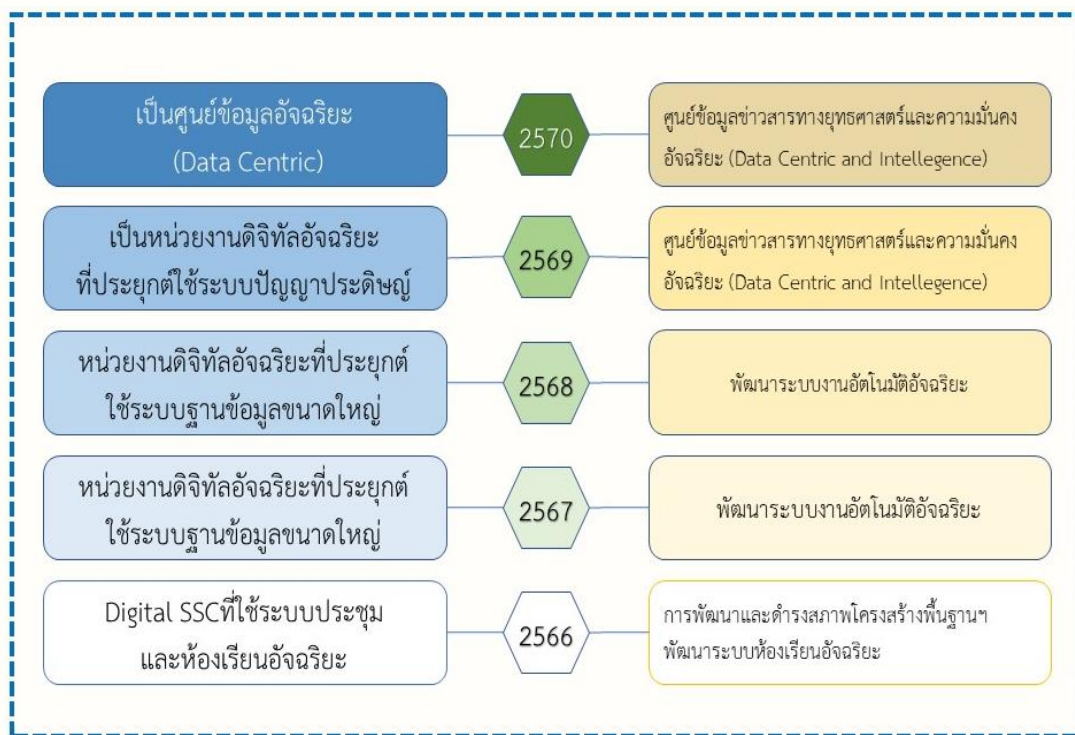
๔. ดำเนินการจัดให้มีการศึกษาอบรมทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) แก่บุคลากรของกองทัพและรัฐบาล รวมทั้งเป็นหน่วยงานศูนย์กลางด้านยุทธศาสตร์ของกองทัพไทย

เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (Data Centric) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ให้กับ กองทัพไทย กองบัญชาการทหารสูงสุด และหน่วยงานด้านความมั่นคงอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒. เป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart & Intelligence SSC) ด้วยการใช้เทคโนโลยี Bigdata Artificial Intelligence: AI IoT และเทคโนโลยีอื่นในอนาคต

๓. เป็นหน่วยศูนย์กลางทางการศึกษาทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) ให้กับกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยงานความมั่นคงอื่น



แผนภาพที่ ๓-๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๒. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศสย.สปท.

๒. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยความมั่นคงอื่น

๓. มีระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง

๒. มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)

๓. มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)

๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)

๒. กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการงานตามภารกิจหน่วยได้

๓. เพื่อวางแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและสอดคล้องต่อภารกิจหน่วยในการเข้าสู่เป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะ

๓.๓ แนวทางการดำเนินการ (WAYS) (กลยุทธ์)

๓.๓.๑ พิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths : S) จุดอ่อน (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Threat : T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด ๕ อันดับแรกได้ผลดังนี้

(๑) จุดแข็ง (Strengths : S) ๕ อันดับแรก

S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาาระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษา ระบบสารสนเทศของตนเอง

S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter

S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร

S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล

S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ของ ศศย.สปท.

(๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W) ๕ อันดับแรก

W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)

W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)

W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางการเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)

W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญพัฒนาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)

(๓) โอกาส (Opportunities : O) ๕ อันดับแรก

O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ การศึกษาภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์

O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง

O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)

O9 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศศย.สปท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.

O10 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)

(๔) อุปสรรค (Threat : T) ๕ อันดับแรก

T1 ความไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศศย.สพท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง

T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหาฯ มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลต่องบประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง

T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)

T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา

๓.๓.๒ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

เป็นการใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งจะได้ผลลัพธ์เป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม ๔ รูปแบบ ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา ตามตารางที่ ๓-๑ อธิบายหลักการได้ ดังนี้

(๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

(๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และโอกาส (Opportunities : O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือกลบจุดอ่อนขององค์กร

(๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths : S) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น

(๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses : W) และอุปสรรค (Threat : T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น



แผนภาพที่ ๓-๒ TOWS Matrix

ตารางที่ ๓-๑ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (S)</p> <p>S1 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของตนเอง</p> <p>S3 มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาหน่วยเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน Digital Headquarter และ Smart Headquarter</p> <p>S7 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>S8 ส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล</p> <p>S9 ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนงานด้าน ต่าง ๆ ของศสย.สปท.</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <p>W1 โครงสร้างการจัดหน่วยขาดความเหมาะสมในการกำหนดสายวิทยาการประจำตำแหน่ง (สายอาชีพ)</p> <p>W4 ขาดเครื่องมือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบงานอื่น ๆ ที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ เพื่อให้ระบบงานนั้นเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System)</p> <p>W5 การบริหารจัดการกำลังพล ไม่มีแนวทางการบริหารราชการ และแนวทางความเจริญก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน สำหรับกำลังพลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Non-Career Path)</p> <p>W8 บุคลากรด้านสารสนเทศไม่เพียงพอต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>W9 ขาดแคลนกำลังพลฝ่ายเทคนิคที่มีทั้งทักษะความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญการพัฒนาาระบบ และการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technician Limited)</p>
<p>โอกาส (O)</p> <p>O1 หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพไทย มีความจำเป็นและให้ความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ การศึกษาภาวะแวดล้อมด้านความมั่นคง ฯลฯ และยังมีความต้องการองค์ความรู้ เทคนิคที่จำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>O2 เหล่าทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง หน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)</p> <p>ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)(S1S3S7O1O2O4O9O10)</p> <p>-สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับ เหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลยุทธศาสตร์และความมั่นคง</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO)</p> <p>การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC) (W1W5W9W8O4O9O10)</p> <p>- ให้ทุนการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่กำลังพล</p> <p>- ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

<p>กองทัพไทย ต้องปรับยุทธศาสตร์ของตนให้สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานด้านความมั่นคง</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลและกองบัญชาการกองทัพไทย สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการบริหารงานของหน่วยงาน (Government Information Technology Service: GITS)</p> <p>O9 เทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดสามารถนำมาประยุกต์ใช้ และพัฒนาระบบงานราชการได้อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการพัฒนาการไปสู่ SSC Digital&Smart ของ ศสย.สพท. และการเป็น Digital HQ Smart HQ ของ บก.ทท.</p> <p>O10 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความถูกต้อง ความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการระบบงานต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้ (Data Centric)</p>	<p>-จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง</p> <p>พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ (S1S3S7S9O1O4O9O10)</p> <p>-จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับงานด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง</p> <p>-พัฒนาระบบบริหารงานภายในอัจฉริยะ</p> <p>-พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานบริหารภายใน</p> <p>-พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงขนาดใหญ่ (Big Data)</p> <p>-พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (AI)</p> <p>-พัฒนาระบบบริหารหน่วยอัจฉริยะ</p> <p>ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence) ทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง (S1S3S7S9O1O4O9O10)</p> <p>-พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</p> <p>-จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาอบรมด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยงานด้านความมั่นคง</p> <p>-ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย</p>	<p>-ให้ความรู้กำลังพลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p> <p>-สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากภายนอก</p>
<p>อุปสรรค (T)</p> <p>T1 ความไม่เข้าใจบทบาท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของ ศสย.สพท. เช่น ผลงานวิชาการด้านความมั่นคง ระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง</p> <p>T5 โครงสร้างกองบัญชาการกองทัพไทยรวมถึงระเบียบข้อบังคับและระบบการสรรหา มีความซับซ้อน มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>T6 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยขาดความเข้มแข็งและอยู่ระหว่างภาวะวิกฤติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว ส่งผลกระทบต่อประมาณของกองทัพให้ถูกปรับลดลง</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงรับ (ST)</p> <p>การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure) (S1S9T5T6)</p> <p>- การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure Maintenance)</p> <p>- สรรหาอุปกรณ์ สำหรับทดแทน หรือสำรองการใช้งาน ในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Infrastructure Backup)</p> <p>-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ</p> <p>ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)(S1S3S7T1)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ป้องกัน (WT)</p> <p>การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC) (W1W5W9W8T5T7T10)</p> <p>-ทบทวนโครงสร้างหน่วยตามแนวทางการรับราชการให้เหมาะสม</p> <p>-ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้เหมาะสมสำหรับการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัตโนมัติ</p>

<p>T7 บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบัน ไม่นิยมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ (Non-Digital Citizenship)</p> <p>T10 กำลังพลขาดทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Non-Digital Skill Power) เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา</p>	<p>- ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภารกิจ ศศย.สปท. ความสำคัญของ ยุทธศาสตร์ การศึกษา ยุทธศาสตร์ และการจัดทำยุทธศาสตร์</p>	
---	---	--

๓.๔ มาตรการ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ...)

๓.๔.๑ นโยบายหลัก

กองบัญชาการดิจิทัล (Digital Headquarter: Digital HQ) ปี ๒๕๖๕ และ
กองบัญชาการอัจฉริยะ (Smart Headquarter: Smart HQ) ปี ๒๕๘๐

๓.๔.๒ เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (Data Centric) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง ให้กับ กองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด และหน่วยงานด้านความมั่นคงอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒. เป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart & Intelligence SSC) ด้วยการใช้เทคโนโลยี Bigdata Artificial Intelligence: AI IoT และเทคโนโลยีอื่นในอนาคต

๓. เป็นหน่วยศูนย์กลางทางการศึกษาทางยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (Smart Classroom) ให้กับกองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และหน่วยงานความมั่นคงอื่น

๓.๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

จากการประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ในบทที่ ๒ องค์กรอยู่ในสภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ เพื่อสร้างสถานะเกื้อกูลระบบงาน Digital สนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Digital & Smart SSC ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสอดคล้องต่อวิสัยทัศน์กองบัญชาการกองทัพอากาศ จากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ ๓.๒ กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามผลการประเมินทั้ง ๔ ด้าน รวม ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๑) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

(๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ

(๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

(๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา/ทบทวนอัตรากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๓.๓.๔ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์

จากผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) และตามข้อ ๓.๒ กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) นั้น สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Goals) ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators) กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ๑๒ แผนงาน และ ๒๒ โครงการ สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๒. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. ระดับความสำเร็จการดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ

แผนงานที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๒ ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานที่ ๑ ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการที่ ๑ การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Technology Infrastructure Maintenance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ

(Data Centric and Intelligence)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศศย.สปท.

๒. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยความมั่นคงอื่น

๓. มีระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริหารภายใน ศศย.สปท.

๒. ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยความมั่นคงอื่น

๓. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบบริหารราชการอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

แผนงานที่ ๑ การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๑ สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูล

โครงการที่ ๒ จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง

๒. มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)

๓. มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง

๒. ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)

๓. ระดับความสำเร็จการพัฒนากระบวนการบริหารงานภายในอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง
ขนาดใหญ่ (Big Data)

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทาง
ยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (AI)

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานดิจิทัล

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบงานดิจิทัล

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานด้าน
บริหารภายใน

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานภายในอัจฉริยะ

โครงการที่ ๓ จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับงานด้าน
ยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารหน่วยอัจฉริยะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education
Centric and Intelligence)**

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. มีระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)

๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการจัดการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart
Classroom)

๒. ระดับความสำเร็จการแลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง
ระหว่างเหล่าทัพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ

โครงการที่ ๑ พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

โครงการที่ ๒ พัฒนาระบบห้องประชุมอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๒ ตั้งศูนย์ด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

แผนงานที่ ๑ ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง

โครงการที่ ๑ ความร่วมมือด้านการศึกษาทางยุทธศาสตร์และความ
มั่นคงระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย

**แผนงานที่ ๒ จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาอบรมด้านยุทธศาสตร์และ
ความมั่นคง**

โครงการที่ ๑ จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาอบรมด้านยุทธศาสตร์และ
ความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน
ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๑. พัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถ
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)

๒. กำลังพลมีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบริหาร
จัดการงานตามภารกิจหน่วยได้

๓. เพื่อวางแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและ
สอดคล้องต่อภารกิจหน่วยในการเข้าสู่เป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะ

ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. ระดับความสำเร็จการมอบทุนการศึกษาให้กำลังพล

๒. ระดับความสำเร็จการพัฒนากำลังพลให้มีความสามารถในการพัฒนาระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานและอัตราสิ่งอุปกรณ์ด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล

แผนงานที่ ๑ จัดหาทุนการศึกษาให้กำลังพล

โครงการที่ ๑ จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาตามความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาคเอกชน

โครงการที่ ๒ จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาจากภาคส่วนราชการ

แผนงานที่ ๒ อบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๒ อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๒ สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงานที่ ๑ สรรหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการที่ ๑ สรรหาบุคลากรจากกำลังพลภายใน บก.ทท.

โครงการที่ ๒ สรรหาบุคลากรจากกำลังพลภายนอก บก.ทท.

กลยุทธ์ที่ ๓ ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์

แผนงานที่ ๑ ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์

โครงการที่ ๑ ทบทวนโครงสร้างหน่วยให้เหมาะสมและสอดคล้องภารกิจ

โครงการที่ ๒ ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้ทันสมัยมีความเหมาะสมกับ

นวัตกรรมสมัยใหม่

๓.๕ การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)							
เป้าประสงค์ที่ ๑	เตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)							
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับในการเป็นหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๑
เป้าประสงค์ที่ ๒	ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนระบบงานดิจิทัล (Digital System) และหน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)							
กลยุทธ์ที่ ๒	ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
๑. ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี	/					กสน.๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intellegence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intellegence)						
เป้าประสงค์ที่ ๒		ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง (Strategic Data Centric) ของกองทัพไทย กองบัญชาการกองทัพไทย และหน่วยความมั่นคงอื่น						
กลยุทธ์ที่ ๑		การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๑
กลยุทธ์ที่ ๒		ดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						
๑. การสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง	ระดับความสำเร็จการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง	๑. สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์กับ เหล่าทัพ และหน่วยงานด้านความมั่นคง และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูล	/					กสน.๑

		๒. จัดตั้งศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลทาง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ระหว่างเหล่าทัพและหน่วยงาน ด้านความมั่นคง		/					กสน.๖
--	--	--	--	---	--	--	--	--	-------

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ							
เป้าประสงค์ที่ ๑		มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถด้าน Data Analytic เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และความมั่นคง							
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาระบบฐานข้อมูล							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ	
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData) ที่มีขีดความสามารถ ด้าน Data Analytic เพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจเชิง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง	๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทาง ยุทธศาสตร์และความมั่นคง ขนาดใหญ่ (Big Data)			/			กสน.๖	

เป้าประสงค์ที่ ๒		มีระบบรวบรวมข้อมูลสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะแวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็นองค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)						
กลยุทธ์ที่ ๑		พัฒนาระบบฐานข้อมูล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.พัฒนาระบบงานดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบรวบรวมข้อมูลสถานะ แวดล้อมทางยุทธศาสตร์ อัตโนมัติ ระบบวิเคราะห์สถานะ แวดล้อมอัจฉริยะ ในการเป็น องค์กรนวัตกรรม (SSC Innovation)	๑. พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูล สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ และความมั่นคงอัจฉริยะ (AI)		/				กสน.๖
เป้าประสงค์ที่ ๓		มีระบบบริหารงานภายในอัตโนมัติ						
กลยุทธ์ที่ ๒		พัฒนาระบบงานดิจิทัล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.พัฒนาระบบงานดิจิทัล	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานภายใน อัตโนมัติ	๑. พัฒนาระบบ Cloud Computing สนับสนุนงานด้าน บริหารภายใน	/					กสน.๖

		๒.พัฒนาระบบบริหารงาน ภายในอัจฉริยะ			/			กสน.๖
		๓. จัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์ม อัจฉริยะสำหรับงานด้าน ยุทธศาสตร์และความมั่นคง		/				กสน.๖
		๔. ๔ พัฒนาระบบบริหารหน่วย อัจฉริยะ	/					กสน.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)							
เป้าประสงค์ที่ ๑	ระบบการเรียนการสอนแบบอัจฉริยะ (Smart Classroom)							
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ							
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑.พัฒนาระบบห้องเรียน อัจฉริยะ	ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานภายใน อัตโนมัติ	๑. พัฒนาระบบห้องเรียน อัจฉริยะ (Smart Classroom)	/					กสน.๖
		๒. พัฒนาระบบห้องประชุมอันริ ยะ	/					กสน.๖
เป้าประสงค์ที่ ๒	เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ							

กลยุทธ์ที่ ๒		ตั้งศูนย์ด้านการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. ความร่วมมือด้านการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง	ระดับความสำเร็จการแลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ	๑. ความร่วมมือด้านการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพและกองบัญชาการกองทัพไทย	/					กภศ.๑/กศย.๑
๒. จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง	ระดับความสำเร็จการแลกเปลี่ยนข้อมูลศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างเหล่าทัพ	๑. จัดตั้งศูนย์ประสานการศึกษาด้านยุทธศาสตร์และความมั่นคง		/				กผค.๑/กภศ.๑/กศย.๑/กสน.๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงาน ดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)						
เป้าประสงค์ที่ ๑		ระดับความสำเร็จการพัฒนากำลังพลให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมในการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital & Smart SSC)						
กลยุทธ์ที่ ๑		การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กำลังพล						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	

๑. จัดหาทุนการศึกษาให้กำลังพล	ระดับความสำเร็จการมอบทุนการศึกษาให้กำลังพล	๑. จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาตามความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน	/					กสน.๖
		๒. จัดหาทุนระดับอุดมศึกษาจากภาคส่วนราชการ	/					กสน.๖
๒. อบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการพัฒนา กำลังพลให้มีความสามารถในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/					กสน.๖
		๒. อบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	/					กสน.๖
กลยุทธ์ที่ ๒		สรุบบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ						
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
๑. สรุบบุคคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		๑. สรุบบุคคลากรจากกำลังพลภายใน บก.ทท.	/					กสน.๖

	ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒. สรรหาบุคลากรจากกำลังพลภายนอก บก.ทท.	/						กสน.๑
กลยุทธ์ที่ ๓	ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์								
แผนงานที่	ตัวชี้วัดสำคัญ	โครงการที่	ปีดำเนินงาน					หน่วยรับผิดชอบ	
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. ทบทวนโครงสร้างหน่วยและอัตราสิ่งอุปกรณ์	ระดับความสำเร็จในปรับแผนกำลังพลที่ปฏิบัติงานและอัตราสิ่งอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. ทบทวนโครงสร้างหน่วยให้เหมาะสมและสอดคล้องภารกิจ	/						กสน.๑
		๒. ทบทวนอัตราสิ่งอุปกรณ์ให้ทันสมัยมีความเหมาะสมกับนวัตกรรมสมัยใหม่	/						กสน.๑

บทที่ ๔

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาปัจจัยสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศศย.สปท. และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

๓. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๑ สรุปผลการศึกษา

๔.๑.๑ จากการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสารข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองบัญชาการกองทัพไทย พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ เพื่อเป็นแนวทางจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Digital & Smart SSC ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ผลจากการวิเคราะห์และการประเมินสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) อยู่ในสถานภาพของ Stars (เอื้อและแข็ง) ที่ต้องมุ่งเน้นกำหนดการใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะใช้จุดแข็ง (Strengths : S) ร่วมกับโอกาส (Opportunities : O) ที่เกิดขึ้น (SO Strategies) มาพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อวัตถุประสงค์ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอัจฉริยะของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองบัญชาการกองทัพไทย

๔.๑.๒ แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ๑๒ แผนงาน และ ๒๒ โครงการ มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและดำรงสภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางยุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Data Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงานอัตโนมัติอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ระบบการศึกษายุทธศาสตร์และความมั่นคงอัจฉริยะ (Education Centric and Intelligence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากำลังพลและโครงสร้างหน่วยให้พร้อมเข้าสู่หน่วยงานดิจิทัลอัจฉริยะ (Smart SSC)

๔.๒ ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

เพื่อให้การพัฒนาระบบสารสนเทศของ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถนำไปปฏิบัติและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคซึ่งมีความซับซ้อนในด้านต่าง ๆ เช่น กำลังพล ทรัพยากร งบประมาณ และการบริหารจัดการ ผู้จัดทำจึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาระบบฯ ดังนี้

๔.๒.๑ ด้านกำลังพล

(๑) ผู้บริหารต้องให้การสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ ในรูปแบบของการจัดตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วย ฝ่ายแผน ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน และขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการเพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดการประสานสอดคล้อง

(๒) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องกำหนดแนวทางการพัฒนา กำลังพล ในลักษณะการกำหนดความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาฯ เนื่องจากต้องอาศัยกำลังพลที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงกำลังพลที่ต้องปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องตามระยะเวลาของแผนงาน และโครงการ ที่ระบุในแผนการพัฒนาฯ

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังพล เจ้าหน้าที่ ฝ่ายเทคนิคและฝ่ายอื่น ๆ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญ สามารถที่จะตอบสนองต่อการเป็นหน่วยงานดิจิทัลที่มีการบริหารงานแบบอัจฉริยะที่มีการใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอื่น ๆ มาใช้งาน โดยเฉพาะกำลังพลที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงกับการบริหารและการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงให้การสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๒.๒ ด้านยุทธการ

(๑) กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี วางแผน ติดตาม และประเมินผลงาน ในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยได้อย่างประสานสอดคล้อง มุ่งสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการตามแผนพัฒนาฯ ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการของ งบประมาณ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายวิชาการ

(๒) ปรับปรุงโครงสร้างกำลังพล อัตราสิ่งอุปกรณ์ ให้ทันสมัย และสอดคล้องต่อสถานะความเป็นจริง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างขวัญกำลังใจที่ดี

(๓) ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายแผน ต้องเร่งดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างเหล่าทัพ และหน่วยงานความมั่นคงอื่น ๆ เพื่อจัดทำศูนย์กลางข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง โดยมีฝ่ายสนับสนุนให้การสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิค

(๔) เร่งประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกถึงความสำคัญของการทำยุทธศาสตร์ บทบาทหน้าที่ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง และนำผลมาขยายผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

(๕) ยกฐานะหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ให้เป็นหลักสูตรทางผ่านไปสู่หลักสูตรสำคัญอื่น ๆ ใน สปท. หรือเป็นหลักสูตรสำหรับผู้ที่ต้องการเปลี่ยนเลข ลขท.

๔.๒.๓ ด้านการส่งกำลังบำรุง

(๑) เพิ่มพูนความรู้ด้านการส่งกำลังบำรุงให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง เพื่อที่จะสามารถให้การสนับสนุนงบประมาณในการปฏิบัติตามแผนได้อย่างต่อเนื่อง

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งกำลังและการปรนนิบัติบำรุงสิ่งอุปกรณ์สายสื่อสาร และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

บรรณานุกรม

- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)**. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม. **แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔**. กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอวกาศกลาโหม.
- ปิ่นนัทท กัญจนะวิสิต. พลตรี. (วปอ. รุ่นที่ ๖๐, ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑) **เรื่อง โลกยุค ๔.๐**. ประทีป สังข์แก้ว. **คู่มือวิธีวิเคราะห์ SWOT และจัดทำกรอบยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ**. Blacklist. (๑๙ เม.ย.๒๐๑๘). **ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ ความจำเป็น ต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล**. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.theeleader.com/digital-transformation/> (เข้าถึงเมื่อ ๑ เม.ย.๒๕๖๔)
- Frost and Sullivan Thailand. **การคาดการณ์อนาคต เทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย ๒๐๓๕**. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล.
- Gartner. **Top 10 Strategic Technology Trends for 2020**. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2020> (เข้าถึงเมื่อ ๑ เม.ย.๒๕๖๔).
- Greedisgoods. **TOWS Matrix**. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://greedisgoods.com/tows-matrix> (เข้าถึงเมื่อ ๑ เม.ย.๒๕๖๔)
- McKinsey. **Ten trends redefining enterprise IT Infrastructure**. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/ten-trends-redefining-enterprise-it-infrastructure> (November 2017). (เข้าถึงเมื่อ ๑ เม.ย.๒๕๖๔)

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	น.ท. สมชาย ก้านบัวแก้ว ร.น.
วัน เดือน ปีเกิด	๑๓ มีนาคม พ.ศ.๒๕๑๓
การศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม กรุงเทพฯ มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดดุสิตาราม กรุงเทพฯ โรงเรียนช่างกรรมอุตสาหกรรมเรือ กรรมอุตสาหกรรมเรือ กองทัพเรือ ปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หลักสูตรเพิ่มวิชา รร.นายทหารชั้นต้น รุ่นที่ ๒๒ หลักสูตรนายทหารอาวุโส รุ่นที่ ๕๒ รร.เสนาธิการทหารเรือ
ประวัติการทำงาน	- ช่างเขียนแบบ สาขาออกแบบกลจักร อู่ทหารเรือธนบุรี กรรมอุตสาหกรรมเรือ - นายทหารเขียนแบบ แผนกออกแบบกลจักร อู่ทหารเรือพระจุลจอมเกล้า กรรมอุตสาหกรรมเรือ - ประจำแผนก แผนกกรรมวิธีข้อมูล กองจัดการ กรมอุทกศาสตร์ - นายทหารควบคุมข้อมูล แผนกกรรมวิธีข้อมูล กองจัดการ อู่ราชนาวิมิตล อดุลยเดช
ตำแหน่งปัจจุบัน	- หน.ผทบ.กสน.ผทบ.ศศย.สปท. แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ กสน.ศศย.สปท.