



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

แผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี

ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรุตยา สุนาถวนิชย์กุล

นักศึกษาหลักสูตรนฤพุทธศาสตร์ รุ่นที่ 14

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

บทคัดย่อ

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ ได้กำหนดแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ขึ้น เพื่อเป็นการดำเนินงานวางแผน อำนวยการประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการตามแผน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ทั้งของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยเน้นการแก้ปัญหาและการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การศึกษารั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนจัดการศึกษาของ ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ โดยนำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์/เชิงนโยบาย ด้านการจัดการศึกษาของบุคลากร ผู้ปกครอง นักเรียน และชุมชน มาจัดทำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ซึ่งได้จัดทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยแบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้างกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่เลือกแบบเจาะจง คือผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้าสาขาวิชา ทั้ง 7 สาขาวิชา

ผลจากการประเมินสถานการณ์ภายนอก และปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร (SWOT Analysis) เมื่อนำผลมาประมวลผลความสอดคล้อง (TOWS Analysis) ทำให้ได้ประเด็นสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ นำมาซึ่งการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์หลัก และยุทธศาสตร์ โดยวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ คือ “สนับสนุนให้มีผู้เรียนในด้านอาชีวศึกษามากขึ้น ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งมีจิตอาสา พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะวิชาชีพ มุ่งเน้นให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองตลาดแรงงานและสถานประกอบการ” และมีแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และมียุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายของต้นสังกัด และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และจัดทำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นและให้โอกาสแก่ผู้ที่ต้องการเรียนในสายอาชีพเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) จึงให้ความสำคัญกับการสร้างและส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับบุคลากรทุกภาคส่วน ทั้งผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าสาขา นักเรียน ผู้ปกครองและชุมชน การจัดทำแผนจัดการศึกษา 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการศึกษาและผู้เรียน

คำนำ

การจัดทำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) เป็นเรื่องที่สำคัญที่จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการเพิ่มผู้เรียน และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งเป็นการนำความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร อาจารย์ และนักเรียน ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ รวมทั้งผู้ปกครองและชุมชน ที่จะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนจัดการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการ และมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยแบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้างกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่เลือกแบบเจาะจง เพื่อให้ได้ข้อมูลในการจัดวางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ทั้งในระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด และระดับชาติ เพื่อประกอบการศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 14 ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หวังว่าเอกสารทางวิชาการฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์และสามารถนำผลการศึกษาเป็นแนวทางหรือยุทธศาสตร์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ทศนคติที่ดีในการจัดทำแผนการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนการจัดการศึกษามา ณ โอกาสนี้

ผศ.ดร.ศรุตยา สุนาถวนิชย์กุล

นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ 14

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	จ
สารบัญแผนภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	3
1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์	
2.1 สภาวะแวดล้อมภายนอก.....	5
2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร.....	17
2.3 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์.....	25
บทที่ 3 แผนขององค์กร	
3.1 แผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้.....	40
3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END).....	40
3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS)	42
3.4 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS)	50

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

4.1 บทสรุป.....	55
4.2 ข้อเสนอแนะ.....	56
บรรณานุกรม.....	59
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	60

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ข้อมูลบุคลากรในภาพรวม.....	22
ตารางที่ 2.2 ข้อมูลบุคลากรแต่ละสาขาวิชา.....	23
ตารางที่ 2.3 ข้อมูลผู้เรียนแต่ละสาขาวิชา.....	24
ตารางที่ 2.4 แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในโดยใช้ 7s	28
ตารางที่ 2.5 แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกโดยใช้ C-Pest	30
ตารางที่ 2.6 แสดงค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน.....	34
ตารางที่ 2.7 แสดงค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมนอก.....	35
ตารางที่ 2.8 แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร 7s Framework.....	36
ตารางที่ 2.9 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7s Framework)	37
ตาราง 2.10 สรุปผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (7s Framework).....	37
ตารางที่ 3.1 การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	46

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 2.1 นโยบายและจุดเน้นการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	13
แผนภาพที่ 2.2 โครงสร้างการบริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้.....	17
แผนภาพที่ 2.3 แผนที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้	18
แผนภาพที่ 2.4 บริเวณวิทยาลัย	19
แผนภาพที่ 2.5 สัญลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้	20
แผนภาพที่ 2.6 The McKinsey 7s Framework.....	27
แผนภาพที่ 2.7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Positioning)	39
แผนภาพที่ 3.1 TOWS Martix.....	45
แผนภาพที่ 3.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้.....	50

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาของประเทศไทยมีการจัดการศึกษาของสถาบันการศึกษาทางด้านอาชีวศึกษาที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนมีความรู้ทางทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับลักษณะของวิชาชีพแต่ละสาขา สามารถที่จะนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ทันที โดยการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนพัฒนาตลอดชีวิตและเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของสังคม อีกทั้งเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข การจัดการอาชีวศึกษาเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการจัดการศึกษาของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการศึกษาด้านวิชาชีพ โดยเฉพาะอาชีวศึกษาเอกชนซึ่งมีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระรัฐบาลในการจัดการศึกษา เนื่องจากรัฐบาลไม่สามารถจัดการศึกษาได้อย่างเพียงพออันเนื่องมาจากข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในระบบการศึกษาที่มีบทบาทความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่จัดเตรียมให้บุคคลมีอาชีพเป็นหลักในอนาคต และช่วยอาชีพที่มีอยู่แล้วมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

การจัดการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยภาคเอกชน ได้ถูกปรับเปลี่ยนโดยการย้ายสังกัดจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ไปสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แต่ก็ยังใช้พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2554 เช่นเดิม และก็เป็นหน่วยงานระดับสำนักบริหารการอาชีวศึกษาเอกชน ในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเท่านั้น

นอกจากนี้ การที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนไปสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทำให้มีวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก แต่งบประมาณที่จัดสรรให้ก็ยังมีเท่าเดิม ทำให้วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนได้รับงบประมาณที่จำกัด ไม่ได้เท่าเทียมกับภาครัฐทั้งในงบประมาณด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านสวัสดิการของบุคลากร

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 เกี่ยวกับการอาชีวศึกษาข้อที่ 8.3 ดังนี้

“พัฒนาอาชีวะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0 โดยการจัดระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ชัดเจนเป็นระบบในการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะขั้นสูงให้

สามารถนำความรู้และทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้องครอบคลุมการพัฒนากำลังคนที่อยู่ในอุตสาหกรรมแล้ว กำลังคนที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรม และเตรียมการสำหรับผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งเร่งรัดและขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น”

ในการนี้ วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้เป็นอีกสถาบันการศึกษาทางด้านอาชีวศึกษาในกลุ่มของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ที่ได้จัดการเรียนการสอนทางด้านอาชีวศึกษามาเป็นเวลาเกือบ 50 ปี ทำให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งจะยึดติดกับสิ่งเดิม ๆ ทำให้ไม่สามารถที่จะพัฒนาให้ก้าวหน้าหรือทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนในยุคที่มีสื่อออนไลน์หรือการจัดการเรียนการสอนในยุค New Normal

จากเหตุผลดังกล่าว จึงเห็นว่า ควรจะมีแนวทางอย่างไรในการจัดทำแผนจัดการศึกษาเพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถที่จะกำหนดทิศทางหรือแผนในการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ เพื่อผลิตนักเรียนนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการปฏิบัติทางด้านอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561

โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาเป็นข้อมูลในการดำเนินงานและเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการวางแผน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การบริหารจัดการวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ อย่างมีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงสร้างความพึงพอใจแก่นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของการศึกษาแห่งชาติอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อจัดทำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
3. เพื่อให้ข้อเสนอแนะแนวทางในเชิงนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ไปสู่การปฏิบัติ

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านข้อมูล

1) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษา นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ฯลฯ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทและภารกิจของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

2) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานองค์กรและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตามเทคนิคของ McKinsey 7s Framework, C-PEST, SWOT Analysis และ TOWS Matrix เป็นต้น

1.3.2 กลุ่มประชากร

การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ประชากรที่ทำการศึกษาประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้าสาขาวิชา ทั้ง 7 สาขาวิชา

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

ขอบเขตการศึกษาเฉพาะข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ในวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาและจัดทำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2564

1.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ดำเนินการโดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยใช้ SWOT Analysis ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจะใช้หลัก 7s Framework เพื่อให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกใช้ C-PEST เพื่อให้ทราบโอกาส อุปสรรค และนำมาวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนของแผนจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ต่อไป

1.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

ข้อจำกัดของการศึกษาจะทำการศึกษาเฉพาะผู้บริหารและผู้ที่ได้รับผิดชอบแต่ละสาขาวิชาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ทั้ง 7 สาขาวิชา คือ สาขาการบัญชี สาขาการตลาด สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาช่างไฟฟ้า สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาช่างยนต์ สาขาช่างกลโรงงาน จึงอาจทำให้ข้อมูลและผลการศึกษบางส่วนไม่สมบูรณ์ และครอบคลุมในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ทำให้ทราบสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้
- 1.6.2 ได้แผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
- 1.6.3 สามารถเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บทที่ 2

การตรวจสอบสถานะแวดล้อมและการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

การตรวจสอบสถานะแวดล้อม และการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ เป็นกระบวนการเริ่มต้นของการจัดทำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้ม ปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ที่จะเป็นแรงผลักดัน และส่งผลต่อการดำเนินการกิจของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ กระบวนการดังกล่าวจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อให้แผนจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ สามารถนำไปขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม

2.1 สถานะแวดล้อมภายนอก

2.1.1 พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน คือ

1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

- 1.1 ความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง
- 1.2 ยึดมั่นในศาสนา
- 1.3 มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์
- 1.4 มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน

2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม

- 2.1 รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี – ชอบ / ชั่ว – ตี
- 2.2 ปฏิบัติต่อสิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม
- 2.3 ปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ไม่ดี
- 2.4 ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

3. มีงานทำ – มีงานอาชีพ

3.1 การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัว หรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษา ต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งาน ทำผลงานสำเร็จ

3.2 การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็น และมีงานทำในที่สุด

3.3 ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรมีอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัว

4. เป็นพลเมืองดี

4.1 การเป็นพลเมืองดี เป็นหน้าที่ของทุกคน

4.2 ครอบครัว – สถานศึกษาและสถานประกอบการต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี

4.3 การเป็นพลเมืองดีคือ

“เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเองได้ก็ต้องทำ” เช่น งานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศลให้ทำด้วยความมีน้ำใจ และความเอื้ออาทร

2.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม
2. เพื่อเตรียมคนไทยให้มีความสามารถในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21
3. เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต
4. เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ ข้อที่ 1.3 เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติดมิชอบของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย
2. เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้กับเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

2.1.3 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553

ได้มีการบัญญัติในส่วนหนึ่งว่า

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

“การศึกษา” หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

“มาตรฐานการศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณภาพ ที่พึงประสงค์และมาตรฐานที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสถานศึกษาทุกแห่ง และเพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผล และการประกันคุณภาพทางการศึกษา

มาตรา 7 ในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษาและส่งเสริมสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ ความเคารพ กฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

มาตรา 8 การจัดการศึกษาให้ยึดหลัก ดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

มาตรา 20 การจัดการอาชีวศึกษา การฝึกอบรมวิชาชีพ ให้จัดในสถานศึกษาของรัฐ สถานศึกษาของเอกชน สถานประกอบการ หรือโดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

มาตรา 23 การจัดการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับตนเอง และความสัมพันธ์ของตนเองกับสังคม ได้แก่ ครอบครัว ชุมชน ชาติ และสังคมโลก รวมถึงความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสังคมไทยและระบบการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เรื่องการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน
3. ความรู้เกี่ยวกับศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม การกีฬา ภูมิปัญญาไทย และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา
4. ความรู้ และทักษะด้านคณิตศาสตร์ และด้านภาษา เน้นการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง
5. ความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาจะเป็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
 2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- ส่วนตัวชี้วัดเป้าหมาย จะมีดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3 การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ จะประกอบด้วย 7 ประเด็นหลัก คือ

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว
- การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนใน

สถานศึกษา

- การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา
- การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
- การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย
- ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
- ช่วงวัยแรงงาน
- ช่วงวัยผู้สูงอายุ

3. ปฏิบัติรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท
- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของ

ประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

- การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

- การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ
- การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบ สนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มี

ความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ

- การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

- การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย
- การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และก้าขึ้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

2.1.5 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 เกี่ยวกับการอาชีวศึกษาข้อที่ 8.3 ดังนี้

พัฒนาอาชีวะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0 โดยการจัดระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ชัดเจนเป็นระบบในการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะขั้นสูงให้สามารถนำความรู้และทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ซึ่งต้องครอบคลุมการพัฒนาากำลังคนที่อยู่ในอุตสาหกรรมแล้ว กำลังคนที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรม และเตรียมการสำหรับผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งเร่งรัดและขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น

2.1.6 นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ระดับอาชีวศึกษา ปีงบประมาณ 2563

มุ่งจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำและสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของพื้นที่ชุมชน ภูมิภาคหรือประเทศ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการเอง

1. จัดการศึกษาในระบบทวิภาคี ให้ผู้เรียนมีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
2. เรียนภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มทักษะสำหรับการประกอบอาชีพ
3. เรียนรู้การใช้ดิจิทัล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับหาช่องทางในการสร้างอาชีพ
4. จัดตั้งศูนย์ประสานงานการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในภูมิภาค

2.1.7 ยุทธศาสตร์อาชีวศึกษา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์อาชีวศึกษา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มี 7 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาขีดความสามารถกำลังคนด้านวิชาชีพในทุกช่วงวัย
3. ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษา
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
5. เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านวิชาชีพให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยี
6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีวศึกษา
7. ผลิตและพัฒนาครูอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดพันธกิจ 5 ข้อด้วยกัน ประกอบด้วย

1. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

2. ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
4. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
5. พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ

**2.1.8 นโยบายและจุดเน้นการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดย ดร.สุเทพ แก่งสันเทียะ เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา**

1. มุ่งขับเคลื่อน อาชีวศึกษา ตามกรอบนโยบาย 3ป.

“ปลดล็อก” หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรค

“ปรับเปลี่ยน” หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย

“เปิดกว้าง” ให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน โดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2. “อาชีวศึกษา ยกกำลังสอง สร้างคุณภาพ นำปริมาณ”

- พัฒนาวិทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญเฉพาะ
- ยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศ (Re-Skills , Up-Skills , New-Skills)
- ยกระดับความร่วมมือและเพิ่มบทบาทในการจัดการศึกษากับภาคเอกชนอย่างเข้มข้น
- พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
- พัฒนาสื่อการเรียนรู้ (On-site, On-Air , Online ,On-Demand)
- พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21(สมรรถนะทางวิชาชีพ ภาษาอังกฤษ/จีนดิจิทัล)

3. การพัฒนาคุณภาพ อาชีวศึกษายกกำลังสอง ภายใต้อ 5 กรอบ คือ

- สร้าง “อาชีวะใหม่” ให้ประชาชน
- เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนสายอาชีวะเพิ่มขึ้น ในทุกภูมิภาค ด้วย “ห้องเรียนอาชีวะใน สฟฐ.”
- พัฒนาสถานศึกษาให้เป็น Excellence Center
- พัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษาให้มีความ เข้มแข็ง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการอาชีวศึกษาเอกชน
- จบอาชีวะมีงานทำ 100%



แผนภาพที่ 2.1 นโยบายและจุดเน้นการปฏิรูปการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2.1.9 มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561

จากสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 34 วรรคสองและพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 มาตรา 17 กำหนดให้คณะกรรมการการอาชีวศึกษา พิจารณามาตรฐานการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ ประกอบกับกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 กำหนดให้สถานศึกษาจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด คณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงได้พิจารณา มาตรฐานการอาชีวศึกษา เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่ประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะ และการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิการอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตาม มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและ รักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะในการจัดการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียน การ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐาน

คุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผล การเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรง ฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่ อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

สถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้น สังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนรวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษามีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการ จัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตาม วัตถุประสงค์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน

คุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561

กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 สำหรับสถานศึกษาที่จัด การศึกษาในระดับอาชีวศึกษา ใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตาม กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงได้กำหนดเกณฑ์ การประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 จำนวน 5 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

- 1.1 การดูแลและแนะแนวผู้เรียน
- 1.2 ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 1.3 ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
- 1.4 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย
- 1.5 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- 1.6 ผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.7 ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)
- 1.8 การมีงานทำและศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษา

ด้านที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

2.1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ

2.1.2 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือ

กำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

2.2 การจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2.2.1 คุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ

2.2.2 การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและนำไปใช้ในการ

จัดการเรียนการสอน

ด้านที่ 3 ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา

3.1 ครูผู้สอน

3.1.1 การจัดการเรียนการสอน

3.1.2 การบริหารจัดการชั้นเรียน

3.1.3 การพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพ

3.2 ผู้บริหารสถานศึกษา

3.2.1 การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม

3.2.2 การบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษา

ด้านที่ 4 ด้านการมีส่วนร่วม

4.1 การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

4.2 การระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน

4.3 การบริการชุมชนและจิตอาสา

ด้านที่ 5 ด้านปัจจัยพื้นฐาน

5.1 อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน หรืองานฟาร์ม

5.2 ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

5.3 แหล่งเรียนรู้และศูนย์วิทยบริการ

5.4 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการใช้งานด้านสารสนเทศภายในสถานศึกษา

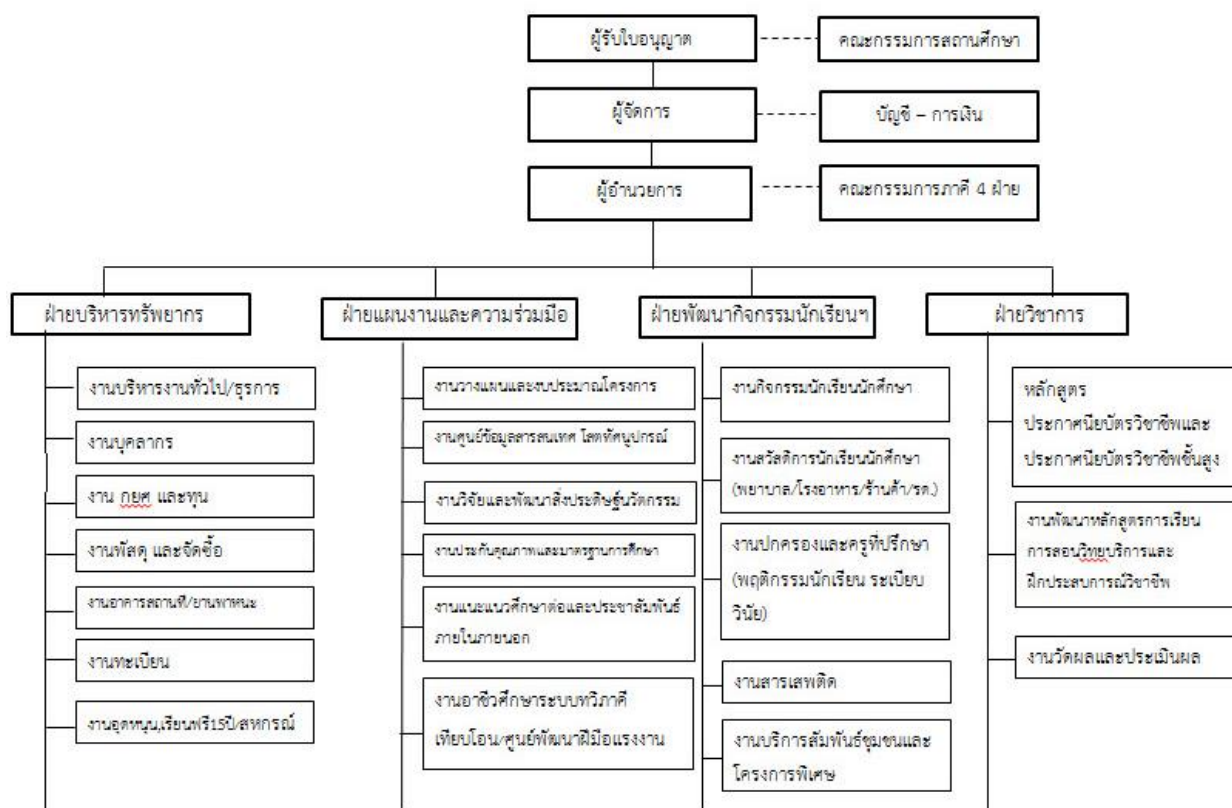
5.5 การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน

2.2 สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

2.2.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ ได้รับอนุญาตให้จัดตั้ง วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2515
ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 95/11 หมู่ที่ 4 ถนน พหลโยธิน แขวง/ตำบล เขาสามยอด เขต/อำเภอ เมือง จังหวัด
ลพบุรี รหัสไปรษณีย์ 15000 โทรศัพท์ 036-627123 โทรสาร 036-411857

2.2.2 โครงสร้างการบริหาร



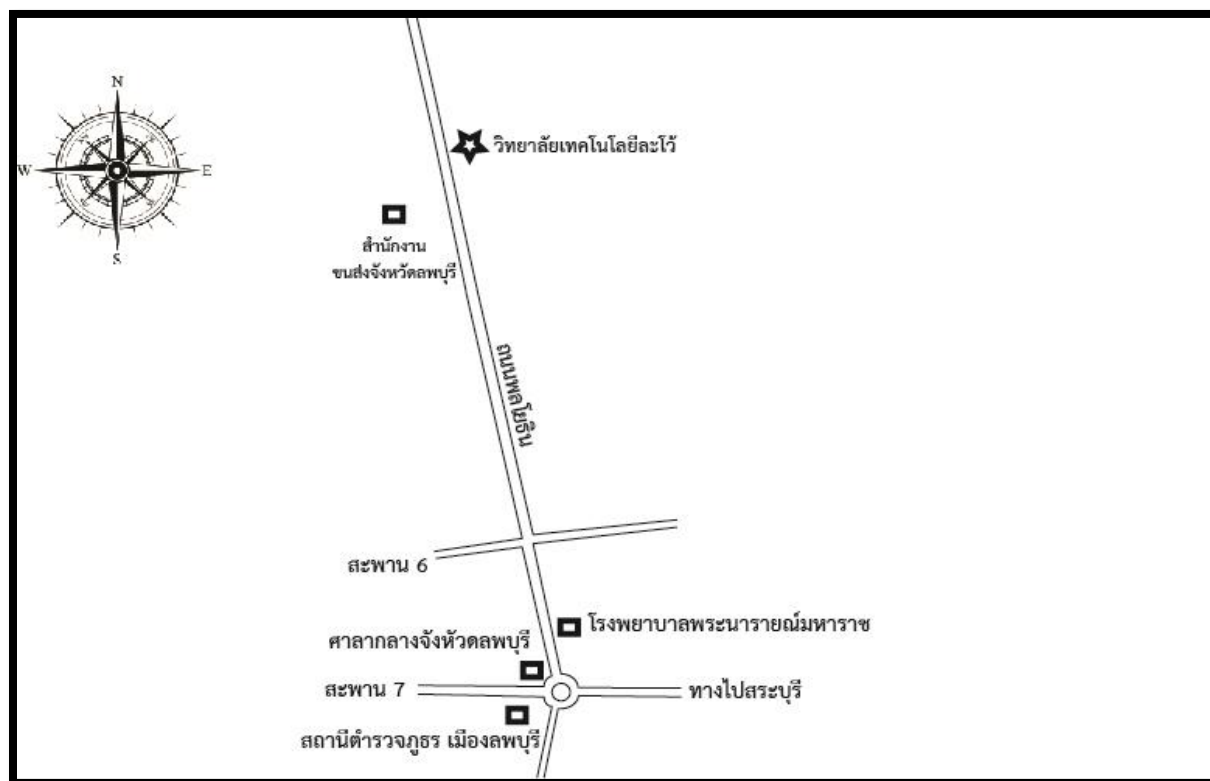
แผนภาพที่ 2.2 โครงสร้างการบริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

2.2.3 ประวัติสถานศึกษา

นางสันต์ทวี กรีกูล เป็นผู้ที่หนึ่งที่มีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ต่อการศึกษาของชาติเสมอมาและเห็นสมควรจะได้มีส่วนแบ่งเบาภาระด้านการศึกษาให้แก่ภาครัฐด้วยจึงได้ดำเนินการก่อตั้งโรงเรียนเปิดสอนสายอาชีพ ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (สายอาชีพ) แผนกเครื่องยนต์ใช้ชื่อว่า โรงเรียนช่างกลละโว้ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2515 เปิดทำการเรียนการสอน ซึ่งในขณะนั้นความต้องการแรงงานทางด้านอุตสาหกรรมมีความต้องการมาก การบริหารงานเริ่มแรกมี นางสาวกอบกาญจน์ ฤทธิเดช เป็นครูใหญ่ของโรงเรียน พ.ต. นพ. แสนทวีเป็นผู้จัดการ และมี นางสันต์ทวี กรีกูล เป็นผู้รับใบอนุญาต มีนักศึกษาจำนวน 160 คน ต่อมามีการเปลี่ยนแปลงและขยายการศึกษาให้สูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2554 เปลี่ยนคำนำหน้าจากโรงเรียนเทคโนโลยีละโว้ เป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ เมื่อ พฤศจิกายน 2554

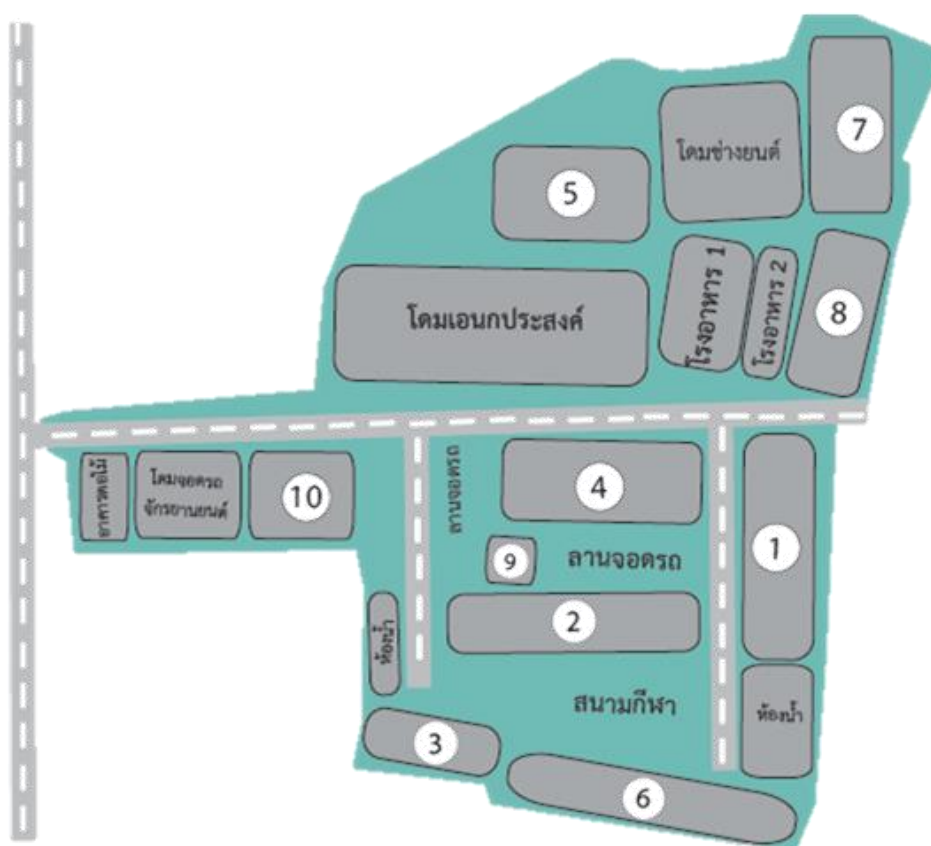
2.2.4 แผนที่แสดงที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

แผนที่แสดงที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้



แผนภาพที่ 2.3 แผนที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

2.2.5 แผนผังบริเวณวิทยาลัย



แผนภาพที่ 2.4 บริเวณวิทยาลัย

1. อาคารเรียนสามมัญ
2. อาคารเรียนชั้นเดียว
3. อาคารเรียนและศูนย์วิทยบริการ
4. สำนักงานอำนวยการและสาขาคอมพิวเตอร์
5. สาขาไฟฟ้าและสาขาอิเล็กทรอนิกส์
6. สาขาบัญชีและสาขาการตลาด และห้องประชุมสมารธรรมจักร (ชั้น 2)
7. สาขาช่างยนต์
8. สาขาช่างกลโรงงาน
9. สหกรณ์
10. ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา และที่ทำการ อวท.

2.2.6 สัญลักษณ์ของวิทยาลัย



แผนภาพที่ 2.5 สัญลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอะโว

ความหมายของสัญลักษณ์ประจำวิทยาลัย

รูปปราสาทสามยอด	หมายถึง โบราณสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลพบุรีและยังเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดลพบุรี
รูปเรือสำเภา	หมายถึง สมัยก่อนมนุษย์เรามีการติดต่อซื้อขายสินค้าด้วยเรือสำเภาซึ่งเป็นธุรกิจการค้าโรงเรียนเปิดสอนสายวิชาบริหารธุรกิจจึงใช้สัญลักษณ์รูปเรือสำเภา
รูปเฟือง	หมายถึง เครื่องจักรกลที่ให้งานในในรูปแบบต่างๆโรงเรียนเปิดสอนสายวิชาช่างอุตสาหกรรมจึงใช้สัญลักษณ์รูปเฟืองภายในวงกลมซึ่งจะมีการพัฒนาส่งเสริมการเรียนการสอนในสถานศึกษาเป็นไปตามระบบของการศึกษาต่อเนื่องและตลอดไป
สีประจำวิทยาลัย	
สีเลือดหมูและฟ้า	หมายถึง พลังความสามัคคี ความเข้มแข็งของร่างกายและจิตใจ และพลังปัญญาในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามให้แพร่กระจายกว้างไกล

ดอกไม้ประจำวิทยาลัย

ดอกเข็ม

ความหมาย คือโรงเรียนมุ่งมั่นผลิตนักเรียน-นักศึกษาให้มีสติปัญญา

เฉียบแหลมพร้อมที่จะแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อักษรย่อของชื่อวิทยาลัย ท.น.ว.

3.1.2 หลักสูตรที่เปิดสอน

เนื่องด้วยวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดหลักสูตรที่เปิดสอนให้สอดคล้องกับหน่วยงานต้นสังกัด จึงใช้หลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562 (รับผู้จบมัธยมศึกษาตอนต้น)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ระยะเวลาศึกษา 3 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 3 ปี

สาขาวิชา การบัญชี	สาขางาน การบัญชี
สาขาวิชา การตลาด	สาขางาน การตลาด
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขางาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม ระยะเวลาศึกษา 3 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 3 ปี

สาขาวิชา ช่างไฟฟ้ากำลัง	สาขางาน ไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชา ช่างอิเล็กทรอนิกส์	สาขางาน อิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชา ช่างยนต์	สาขางาน ยานยนต์
สาขาวิชา ช่างกลโรงงาน	สาขางาน เครื่องมือกล

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 (รับผู้จบ ปวช. หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ระยะเวลาศึกษา 2 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 2 ปี

สาขาวิชา การบัญชี	สาขางาน การบัญชี
สาขาวิชา การตลาด	สาขางาน การตลาด
สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	สาขางาน ธุรกิจดิจิทัล

ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม ระยะเวลาศึกษา 2 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 2 ปี

สาขาวิชา ไฟฟ้า	สาขางาน ไฟฟ้ากำลัง
สาขาวิชา อิเล็กทรอนิกส์	สาขางาน อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม
สาขาวิชา เทคนิคเครื่องกล	สาขางาน เทคนิคยานยนต์
สาขาวิชา เทคนิคการผลิต	สาขางาน เครื่องมือกล

2.2.7 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลบุคลากรในภาพรวม

ลำดับที่	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา			รวม	ใบประกอบอาชีพ		รวม
		ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี		มี	ไม่มี	
1	ผู้รับใบอนุญาต	1	-	-	1	1	-	1
2	ผู้จัดการ	-	1	-	1	-	1	1
3	ผู้อำนวยการ	1	-	-	1	1	-	1
4	รองผู้อำนวยการ	2	-	-	2	2	-	2
5	ครู	12	81	-	93	93	-	93
6	บุคลากรทางการศึกษา	2	15	2	19	17	2	19
	รวม	18	97	-	117	114	3	117

บุคลากรทางการศึกษา หมายถึง ผู้สนับสนุนการศึกษา ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ให้บริการ หรือปฏิบัติงาน เกี่ยวเนื่องกับการจัดกระบวนการเรียนการสอน การนิเทศ และการบริหารการศึกษาในวิทยาลัย ได้แก่ งานทะเบียน งานเทคโนโลยีการศึกษา งานแนะแนว งานการเงิน งานธุรการ และงานบริหารงานทั่วไป

บุคลากรจำแนกตามสาขาวิชา วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ เปิดสอนตามหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รวมทั้งหมด 7 สาขาวิชา 1 หมวดวิชา มีบุคลากรประจำสาขาวิชา ดังนี้

ตารางที่ 2.2 ข้อมูลบุคลากรแต่ละสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน/ คน	ป.ตรี			ป.โท		
		รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
การบัญชี	9	7	0	7	2	1	1
การตลาด	17	14	1	13	3	0	3
คอมพิวเตอร์	11	10	3	7	1	1	0
ไฟฟ้า	8	6	6	0	2	2	0
อิเล็กทรอนิกส์	3	2	2	0	1	0	1
ช่างยนต์	19	18	18	0	1	0	1
ช่างกลโรงงาน	7	7	6	1	0	0	0
หมวดวิชาพื้นฐาน	19	17	4	13	2	0	2
รวมครูผู้สอน	93	81	41	40	12	4	8
บุคลากรฝ่ายสนับสนุน	19	15	2	13	2	0	2
ผู้บริหาร	5	1	1	0	4	3	1
รวมทั้งหมด	117	97	44	53	18	7	11

หมายเหตุ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน จบ ปวส. 2 คน

2.2.8 ข้อมูลผู้เรียน

วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งสามารถจำแนกผู้เรียนได้ ดังนี้

ตารางที่ 2.3 ข้อมูลผู้เรียนแต่ละสาขาวิชา

ระดับชั้น ปี	สาขาวิชา/สาขางาน	จำแนกเพศ		รวม	หมายเหตุ
		ชาย	หญิง		
ปวช.1	การบัญชี	1	38	39	
	การตลาด	5	52	57	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	13	56	69	
	ช่างไฟฟ้ากำลัง/ไฟฟ้ากำลัง	63	27	90	
	ช่างอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์	12	11	23	
	ช่างยนต์/ยานยนต์	162	3	165	
	ช่างกลโรงงาน/เครื่องมือกล	61	4	65	
ปวช.2	การบัญชี	1	22	23	
	การตลาด	3	33	36	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	19	45	64	
	ช่างไฟฟ้ากำลัง/ไฟฟ้ากำลัง	59	8	67	
	ช่างอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์	10	4	14	
	ช่างยนต์/ยานยนต์	90	-	90	
	ช่างกลโรงงาน/เครื่องมือกล	57	-	57	
ปวช.3	การบัญชี	2	40	42	
	การตลาด	1	34	35	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	38	47	
	ช่างไฟฟ้ากำลัง/ไฟฟ้ากำลัง	56	7	63	
	ช่างอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์	6	3	9	
	ช่างยนต์/ยานยนต์	94	-	94	
	ช่างกลโรงงาน/เครื่องมือกล	54	-	54	
	รวมระดับ ปวช.	778	425	1203	

ระดับชั้น ปี	สาขาวิชา/สาขางาน	จำแนกเพศ		รวม	หมายเหตุ
		ชาย	หญิง		
ปวส.1	การบัญชี	4	37	41	
	การตลาด	4	13	17	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	16	41	57	
	ไฟฟ้า/ไฟฟ้ากำลัง	28	7	35	
	อิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม	-	-	-	
	เทคนิคเครื่องกล/เทคนิคยานยนต์	64	-	64	
	เทคนิคการผลิต/เครื่องมือกล	39	1	40	
ปวส.2	การบัญชี	1	33	34	
	การตลาด	2	13	15	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	40	48	
	ไฟฟ้า/ไฟฟ้ากำลัง	43	5	48	
	อิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม	-	-	-	
	เทคนิคเครื่องกล/เทคนิคยานยนต์	48	-	48	
	เทคนิคการผลิต/เครื่องมือกล	22	-	22	
	รวมระดับ ปวส.	279	190	469	
	รวมระดับ ปวช. และ ปวส.	1057	615	1672	

2.3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ (SWOT Analysis) เป็นการตรวจสอบสถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายในที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทาง

สภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้เกิดการเอื้อต่อบรรลุเป้าหมาย ในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External) ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ การที่ได้ทราบว่าสถานการณ์ภายในและภายนอกองค์กรเป็นอย่างไร ปัจจัยใดที่เป็นจุดแข็ง หรือจุดอ่อน ปัจจัยใดเป็นโอกาส หรืออุปสรรคจะช่วยให้การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำจุดแข็ง (Strength) ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ และหาวิธีการในการลดจุดอ่อน (Weakness) ให้น้อยลง ทั้งนี้การประเมินอย่างรอบด้านทำให้ได้ทราบโอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threats) ที่องค์กรเผชิญอยู่ อันจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะกำหนดกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะใช้การวิเคราะห์คุณลักษณะขององค์กร 7 ประการของ McKinney (McKinney 7s Framework) ซึ่งตัวแปรดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร องค์ประกอบ 7s ได้แก่

S1 = Structure คือ โครงสร้างองค์กร ได้แก่ การพิจารณาลักษณะขององค์กรมีประโยชน์ต่อการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร โดยวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร การแบ่งหน่วยงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และสายการบังคับบัญชา เนื่องจากถ้าโครงสร้างองค์กรมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดแข็งขององค์กร แต่ถ้าโครงสร้างขององค์กรไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือกใช้ก็จะเป็นจุดอ่อนขององค์กร

S2 = Strategy คือ กลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ กิจกรรมหรือการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในองค์กรที่ได้ถูกวางแผนขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กร กลยุทธ์ขององค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถสร้างกลยุทธ์ขององค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างขององค์กรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดโครงสร้างขององค์กรนั้นจะต้องเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กรนั้น ๆ

S3 = Systems คือ ระบบในการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ ระบบหรือขั้นตอนการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินไปได้ เช่น ระบบด้านงบประมาณและระบบบัญชี ระบบในการสรรหา และคัดเลือกบุคลากร ระบบในการฝึกอบรม ระบบในการติดต่อสื่อสาร ระบบหรือขั้นตอนการทำงานเหล่านี้ จะบ่งบอกถึงวิธีการทำงานต่าง ๆ ขององค์กร

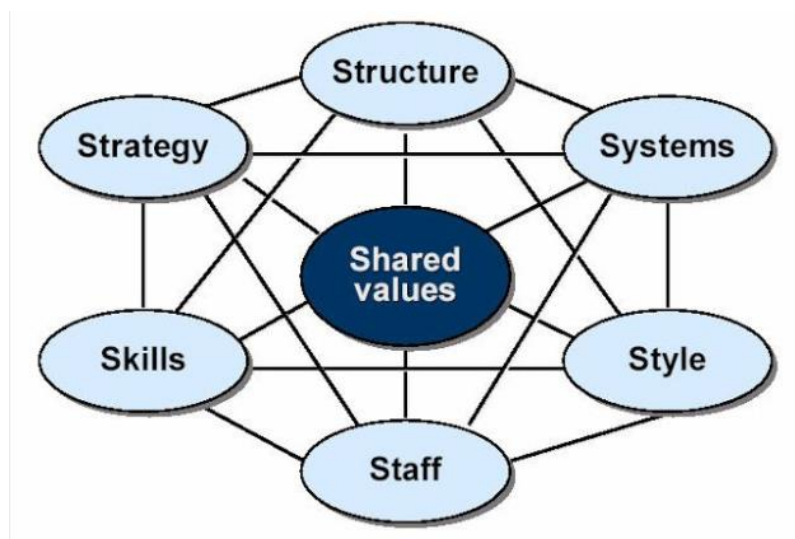
S4 = Style คือ ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและคุณธรรม เนื่องจากการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของ

บุคลากรภายในองค์กรมากกว่าคำพูดของผู้บริหาร หากผู้บริหารมีภาวะผู้นำที่ดีจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยคุณธรรม

S5 = Staff คือ บุคลากรในองค์กร ซึ่งจะประกอบด้วยบุคลากร/พนักงานทุกระดับภายในองค์กร รวมทั้งแบบแผน และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรแสดง และปฏิบัติต่อบุคลากรภายในองค์กร เช่น การมอบหมายให้ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับบุคลากรทั้งหมด หรือการที่ผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเกี่ยวข้องต่อการจูงใจและพัฒนาบุคลากร

S6 = (Skills) คือ ทักษะ ความรู้และความสามารถของบุคลากร เช่น ความสามารถและทักษะในการบริหาร ความสามารถในด้านวิจัยและพัฒนา ความสามารถด้านการเรียนการสอน ความสามารถด้านการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมการเรียนการสอน เป็นต้น

S7 = Shared Values คือ ค่านิยมร่วมกัน ได้แก่แนวคิดร่วมกัน ค่านิยมความคาดหวังขององค์กร ซึ่งมักจะไม่ได้เขียนไว้อย่างเป็นทางการ เป็นแนวคิดพื้นฐานขององค์กรแต่ละแห่ง รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้องค์กรเป็นในอนาคตข้างหน้า องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารมักจะมีค่านิยมร่วมกันที่ก่อให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหาร



แผนภาพที่ 2.6 The McKinsey 7s Framework

ตารางที่ 2.4 แสดงการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในโดยใช้ 7s

องค์ประกอบ 7s	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. S = Structure โครงสร้างองค์กร	S1 โครงสร้างขององค์กรเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	W1 การบริหารจัดการล่าช้า
	S2 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร	W2 โครงสร้างองค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร
2. S = Strategy กลยุทธ์ขององค์กร	S3 มีแผนกลยุทธ์ขององค์กรที่มีความชัดเจนครอบคลุม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับจังหวัด และระดับชาติ	W3 ขาดภาคีเครือข่ายในการร่วมจัดทำแผน
	S4 การพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561	W4 ขาดการติดตาม/ประเมินผลแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง
		W5 การปฏิบัติตามแผนไม่ครบถ้วน/ไม่ครอบคลุมทุกแผน
3. S = System ระบบปฏิบัติการขององค์กร	S5 มีหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ ที่รับผิดชอบ กำกับควบคุม และบริหารจัดการการพัฒนาองค์กรโดยเฉพาะ	W6 ภาระงานมากทำให้กระบวนงานหลักไม่ได้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	S6 มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้ในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน	W7 ระบบข้อมูลสารสนเทศไม่สามารถจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเต็มที่
		W8 ระบบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณไม่มีการวางระบบไว้ล่วงหน้า
4. S = Style รูปแบบในการบริหารงาน	S7 การแบ่งหน้าที่และมอบหมายหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น	W9 ขาดการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ
	S8 มีการแต่งตั้งผู้บริหารและหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการการพัฒนาสถานศึกษา	W10 ขาดการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน

องค์ประกอบ 7s	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
5. S = Staff บุคลากรในองค์กร	S9 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนา องค์กร	W11 ขาดความก้าวหน้าในอาชีพ
	S10 บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาตนเองใน ด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	
6. S = Skill ความรู้ ความสามารถของ บุคลากร	S11 บุคลากรมีความรู้ทักษะและความ ชำนาญเหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ	W12 ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยี
7. S = Shared Value ค่านิยม ร่วมกัน	S12 บุคลากรมีความรักสามัคคี และผูกพันใน องค์กร มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติงานให้ สำเร็จ	W13 มุ่งมั่นในงานประจำของตัวเอง มากกว่างานส่วนรวม

2.3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้ C-Pest Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยนำปัจจัย 5 ด้านตามเทคนิค C-Pest ที่ส่งผลต่อการพัฒนา และบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้จัดทำการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กรตามขอบเขตของการศึกษา ได้ ผลลัพธ์ตามตารางที่ 2.2 ดังนี้

1. ด้านพฤติกรรมของผู้รับบริการ (Customer Behaviors: C) ซึ่งประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนทั่วไป นายจ้าง สถานประกอบการ บริษัทจัดหางาน บริษัทนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงานกับนายจ้างใน ประเทศ สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้รับบริการ

2. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal factors: P) วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้อยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ กฎหมาย นโยบายรัฐบาล กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors: E) วิเคราะห์สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจที่ประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอยเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบต่อการจ้างงานและคุณภาพชีวิตประชาชน

4. สภาพสังคม (Social-cultural factors: S) วิเคราะห์ปัญหาการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย รวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานของประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5. ด้านเทคโนโลยี (Technological factors: T) วิเคราะห์ในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบต่อหน่วยงานและกำลังแรงงานของประเทศ

ตารางที่ 2.5 แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกโดยใช้ C-Pest

องค์ประกอบ C-Pest	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
C: Customer Behaviors	O1 ผู้เรียนและผู้ปกครองยังมีความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ	T1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเรียนเป็นแบบ New Normal
		T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน
P: Political and legal factors	O2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านอาชีวศึกษา	T3 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล
		T4 นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ยังไม่มีความชัดเจน
E: Economic factors	O3 มีการสนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการ	T5 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงโควิด-19
S: Society	O4 พฤติกรรมการทำงานเพื่อมีรายได้ระหว่างเรียน เช่น การขายออนไลน์ หรือการทำงานพาร์ทไทม์	T6 ขาดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ
		T7 ทักษะคติในการเลือกรายสามัญมากกว่าสายอาชีพ

องค์ประกอบ C-Pest	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
T: Technological	O5 เพิ่มความสะดวกในการติดต่อได้อย่างรวดเร็ว เช่น การสมัครเรียน การเรียนการสอนออนไลน์ การแจ้งผลการเรียนในระบบออนไลน์	T8 บุคลากรในสถานศึกษาปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
	O6 สามารถทำงานและเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัด (Work from Everywhere)	T9 งบประมาณในการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างสูง

การวิเคราะห์สภาพภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. โครงสร้างขององค์กรเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร
2. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
3. มีแผนกลยุทธ์ขององค์กรที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับจังหวัด และระดับชาติ
4. การพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
5. มีหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ ที่รับผิดชอบ กำกับ ควบคุม และบริหารจัดการการพัฒนาองค์กร โดยเฉพาะ
 6. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน
 7. การแบ่งหน้าที่และมอบหมายหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และกำหนดสายการบังคับบัญชาเป็นไปตามลำดับชั้น
 8. มีการแต่งตั้งผู้บริหารและหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อควบคุม กำกับดูแล และบริหารจัดการการพัฒนาสถานศึกษา
 9. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร
 10. บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

11. บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่ได้รับผิดชอบ
12. บุคลากรมีความรักสามัคคี และผูกพันในองค์กร มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การบริหารจัดการล่าช้า
2. โครงสร้างองค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร
3. ขาดภาคีเครือข่ายในการร่วมจัดทำแผน
4. ขาดการติดตาม/ประเมินผลแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง
5. การปฏิบัติตามแผนไม่ครบถ้วน/ไม่ครอบคลุมทุกแผน
6. ภาระงานมากทำให้กระบวนงานหลักไม่ได้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ระบบข้อมูลสารสนเทศไม่สามารถจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างเต็มที่
8. ระบบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ไม่มีการวางระบบไว้ล่วงหน้า
9. ขาดการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ
10. ขาดการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน
11. ขาดความก้าวหน้าในอาชีพ
12. ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยี
13. มุ่งมั่นในงานประจำของตัวเองมากกว่างานส่วนรวม

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. ผู้เรียนและผู้ปกครองยังมีความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ
2. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้าน
อาชีวศึกษา
3. มีการสนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการ
4. พฤติกรรมการทำงานเพื่อมีรายได้ระหว่างเรียน เช่น การขายออนไลน์ หรือการทำงานพาร์ท
ไทม์
5. เพิ่มความสะดวกในการติดต่อได้อย่างรวดเร็ว เช่น การสมัครเรียน การเรียนการสอนออนไลน์
การแจ้งผลการเรียนในระบบออนไลน์
6. สามารถทำงานและเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัด (Work from Everywhere)

อุปสรรค (Treat)

1. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเรียนเป็นแบบ New Normal
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน
3. ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล
4. นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ยังไม่มีความชัดเจน
5. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงโควิด-19
6. ขาดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ
7. ทักษะคติในการเลือกรายสายนามมากกว่าสายอาชีพ
8. บุคลากรในสถานศึกษาปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
9. งบประมาณในการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างสูง

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าน้ำหนักของรายการปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก

คนที รายการปัจจัย สิ่งแวดล้อมภายนอก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	$\bar{X}$
C: พฤติกรรมผู้รับบริการ	0.20	0.25	0.20	0.20	0.20	0.15	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
P: การเมืองและกฎหมาย	0.25	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.15	0.20	0.20	0.25	0.20
E: เศรษฐกิจ	0.20	0.15	0.20	0.20	0.15	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.19
S: สังคมและวัฒนธรรม	0.15	0.20	0.15	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.15	0.20	0.15	0.18
T: เทคโนโลยี	0.20	0.20	0.25	0.20	0.25	0.25	0.20	0.25	0.25	0.20	0.20	0.22
น้ำหนักคะแนนรวม	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

2) การวิเคราะห์องค์กรโดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ผู้ศึกษาได้จัดทำแบบสอบถาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจาก ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย และหัวหน้าสาขา วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จำนวน 11 คน เพื่อเป็นการพิจารณาประเด็นและวิเคราะห์ว่าในแต่ละประเด็นส่งผลต่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้น้อยที่สุด

ตารางที่ 2.8 แสดงการให้คะแนนต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร 7s Framework

ประเด็นสำคัญ	สภาพแวดล้อมภายใน “จุดแข็ง”		สภาพแวดล้อมภายใน “จุดอ่อน”	
	คะแนนเฉลี่ย	Strength	คะแนนเฉลี่ย	Weakness
1. โครงสร้างองค์กร (Structure)	4.36	S1	3.55	W1
	4.36	S2	3.55	W2
2. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	3.82	S3	3.73	W3
	3.82	S4	3.73	W4
			3.73	W5
3. ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (Systems)	3.82	S5	3.73	W6
	3.82	S6	3.73	W7
			3.73	W8
4. ลักษณะแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง (Style)	3.73	S7	4.45	W9
	3.73	S8	4.45	W10
5. บุคลากรในองค์กร (Staff)	4.09	S9	4.45	W11
	4.09	S10		
6. ความรู้ความสามารถของบุคลากร (Skill)	4.45	S11	4.18	W12
7. ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	4.55	S12	4.27	W13

ตารางที่ 2.9 สรุปผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายใน (7s Framework)

รายการปัจจัยภายใน	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย จุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W)		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก (S, W)		สรุปผล
		S	W	S	W	
S1: Structure	0.12	4.36	3.55	0.52	0.43	0.10
S2: Strategy	0.17	3.82	3.73	0.65	0.63	0.02
S3: Systems	0.17	3.82	3.73	0.65	0.63	0.02
S4: Style	0.12	3.73	4.45	0.45	0.53	-0.09
S5: Staff	0.13	4.09	4.18	0.53	0.54	-0.01
S6: Skills	0.17	4.45	4.18	0.76	0.71	0.05
S7: Shared Values	0.13	4.55	4.27	0.59	0.56	0.04
เฉลี่ยปัจจัยภายใน				4.15	4.04	
สรุปปัจจัยภายใน				0.11		

ตาราง 2.10 สรุปผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอก (7s Framework)

รายการปัจจัยภายนอก	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย โอกาส (O) อุปสรรค (T)		คะแนนเฉลี่ย x ค่าน้ำหนัก (O, T)		สรุปผล
		O	T	O	T	
C: Customer	0.20	4.55	3.64	0.91	0.73	0.18
P: Political	0.20	4.36	4.55	0.87	0.91	-0.09
E: Economic	0.19	4.09	4.36	0.78	0.83	-0.09
S: Social	0.18	4.27	4.64	0.77	0.83	-0.11
T: Technological	0.22	4.64	3.91	0.94	0.86	0.04
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก				4.35	4.16	
สรุปปัจจัยภายนอก				0.19		

2.3.4 การประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ขององค์กร

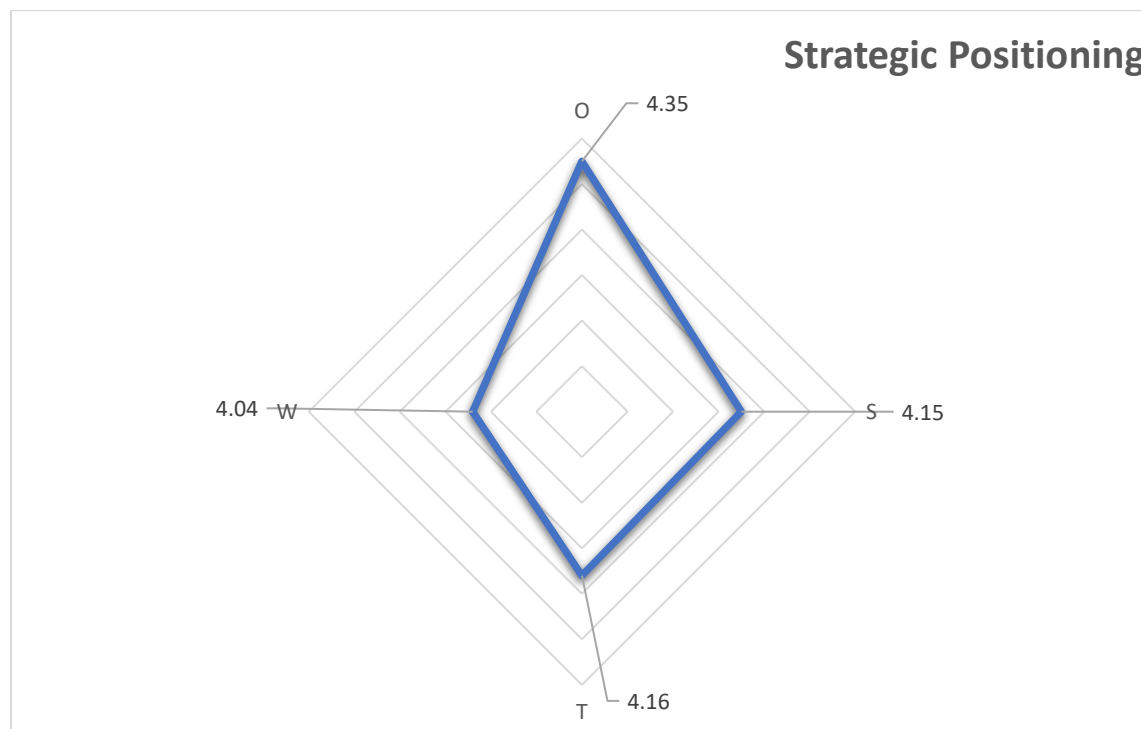
จากคะแนนข้างต้น นำมาสร้างกราฟเรดาร์เพื่อแสดงสถานภาพตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร (Strategic Positioning) ทั้งนี้ เพื่อที่จะนำไปสู่การประเมินสถานภาพขององค์กรเป็นลักษณะใด ซึ่งมีการแสดงสถานภาพของหน่วยงานโดยแบ่งบอกถึงสถานภาพ 4 ลักษณะดังนี้

1. Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เมื่อองค์กรมีสถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไปและพัฒนางานต่อยอด

2. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในองค์กรอ่อนหากแก้ปัญหาจุดอ่อนขององค์กรได้ จะไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

3. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรในภาพรวม ส่วนใหญ่ภายนอกองค์กรมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในองค์กรแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็งหากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จะสามารถพัฒนาองค์กรนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง (Stars) ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

4. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าองค์กรโดยภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกไม่เอื้อ และสภาวะแวดล้อมภายในอ่อน มีปัญหาล่อแหลมต่อการประสบความล้มเหลวค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อย ๆ ถึงขั้นอาจแก้ไขไม่ได้ ต้องยุบองค์กร ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



แผนภาพที่ 2.7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Positioning)

จากภาพที่ 2.6 แสดงให้เห็นว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านของจุดแข็ง (+4.15) และปัจจัยภายนอกด้านของโอกาส (+4.35) มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยภายในด้านของจุดอ่อน (-4.04) และปัจจัยภายนอกด้านอุปสรรค (-4.16) จึงสรุปได้ว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้อยู่ในตำแหน่งคือ Stars (เอื้อและแข็ง) โดยวิทยาลัยต้องมุ่งเน้นใช้กลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive) ในการพัฒนาการจัดการศึกษา จึงควรใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้นพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ต่อไป

บทที่ 3

แผนขององค์กร

3.1 แผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

3.2 เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) (ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์)

ปรัชญา (School Philosophy)

ปรัชญา วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ “ ทักษะเยี่ยม วิชาการเลิศ ประเสริฐคุณธรรม ”

ทักษะเยี่ยม หมายถึง มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเชิงปฏิบัติการ เน้นให้นักศึกษามีทักษะ ในสาขาวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพนำไปประกอบวิชาชีพต่อไปในอนาคต

วิชาการเลิศ หมายถึง กระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นส่งเสริมการสอนให้ทันสมัยนำเทคโนโลยีทางการศึกษามาใช้เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ ทั้งทฤษฎี และปฏิบัติมีความเจนจัดทางวิชาการและสามารถปรับปรุงตนเองให้ก้าวหน้าทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

ประเสริฐคุณธรรม หมายถึง กระบวนการเรียนการสอนที่ปลูกฝังให้นักศึกษายึดมั่นเลื่อมใส ศรัทธาสถาบันแห่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งปลูกฝังความมีระเบียบวินัย ความประณีตสำนึกในจรรยาอาชีพ มีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

ปรัชญาของวิทยาลัย คือ แนวคิด หลักการ หรือวัตถุประสงค์ ของวิทยาลัยที่กำหนดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีคุณลักษณะตามที่วิทยาลัยต้องการตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร แต่ละระดับ โดยสนองตอบต่อสถานะของเศรษฐกิจและสังคมด้วย นั่นคือ วิทยาลัยได้มุ่งผลิต นักเรียน – นักศึกษา ให้มีความชำนาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการที่มีความรู้ สติปัญญา และมีจริยธรรม คุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข จึงได้กำหนดปรัชญาไว้ดังกล่าวข้างต้น

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สนับสนุนให้ผู้เรียนในด้านอาชีวศึกษามากขึ้น ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งมีจิตอาสา พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะวิชาชีพ มุ่งเน้นให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองตลาดแรงงานและสถานประกอบการ”

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งเน้นและให้โอกาสแก่ผู้ที่ต้องการเรียนในสายอาชีพเพิ่มมากขึ้น
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
3. ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนให้จัดทำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและต่อยอดเชิงธุรกิจ
4. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ
5. สนับสนุนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายของต้นสังกัด และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายของสถานศึกษา (Goal)

1. มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านสายอาชีพ
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์
3. มีการจัดกิจกรรมจิตอาสาบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน
4. มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้มาตรฐานทางวิชาชีพ
5. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์
6. มีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
7. มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
8. มีการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับนโยบายของต้นสังกัดและติดต่อสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

9. บุคลากรผู้สอนมีการพัฒนาทางด้านวิชาชีพและด้านที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นทางยุทธศาสตร์

ประเด็นทางยุทธศาสตร์มีทั้งหมด 5 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายของต้นสังกัด และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และจัดทำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นและให้โอกาสแก่ผู้ที่ต้องการเรียนในสายอาชีพเพิ่มมากขึ้น

3.3 แนวทางในการดำเนินการ (WAYS)

3.3.1 พิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับของจุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน (Weakness: W) โอกาส (Opportunities: O) และอุปสรรค (Threat: T) จากคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด 5 อันดับแรกได้ผลดังนี้

1) จุดแข็ง (Strengths: S) 5 อันดับแรก

S12 บุคลากรมีความรักสามัคคี และผูกพันในองค์กร มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จ เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ มีอายุการทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี ทำให้เกิดความผูกพันกับองค์กรเป็นอย่างมาก

S11 บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ เพราะแต่ละคนได้ผ่านการคัดเลือกว่าเหมาะกับงานที่ทำหรือรายวิชาที่สอนหรือไม่

S1 โครงสร้างขององค์กรเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยที่บุคลากรทุกคนได้มีส่วนร่วมในแสดงความคิดเห็นและการปฏิบัติงานต่าง ๆ

S2 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะได้มีคำสั่งแต่งตั้งผู้ที่รับผิดชอบแต่ละฝ่ายตามโครงสร้างขององค์กร และมีการประชุมประจำเดือนและประชุมแต่ละสัปดาห์

S10 บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเข้ารับการอบรมทั้งในส่วนของหน่วยงานต่าง ๆ และการจัดอันบรมของวิทยาลัย

2) จุดอ่อน (Weakness: W) 5 อันดับแรก

W9 ขาดการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ เนื่องจากวิทยาลัยได้ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาค่อนข้างยาก

W10 ขาดการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน ถึงแม้ว่าจะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่การตัดสินใจมักจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารเท่านั้น

W11 ขาดความก้าวหน้าในอาชีพ เพราะไม่มีการเลื่อนขั้นหรือตำแหน่งเหมือนกับข้าราชการหรือหน่วยงานเอกชนอื่น ๆ

W13 มุ่งมั่นในงานประจำของตัวเองมากกว่างานส่วนรวม เพราะต้องหารายได้ที่เป็นส่วนเสริม เพราะรายได้ปกติไม่เพียงพอกับการใช้จ่าย

W12 ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยี เนื่องจากไม่มีแรงจูงใจและยังยึดติดกับการเรียนการสอนแบบเดิม ๆ

3) โอกาส (Opportunities: O) 5 อันดับแรก

O5 เพิ่มความสะดวกในการติดต่อได้อย่างรวดเร็ว เพราะถ้ามีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถที่จะสร้างเครื่องมือต่าง ๆ ได้อย่างมากมาย

O1 ผู้เรียนและผู้ปกครองยังมีความเชื่อมั่นการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัย เพราะเป็นสถาบันที่เปิดมาเป็นเวลานาน และผลิตผู้จบการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก

O2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านอาชีวศึกษา โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรี และเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

O4 พฤติกรรมการทำงานเพื่อมีรายได้ระหว่างเรียน เช่น การขายออนไลน์ หรือการทำงานพาร์ทไทม์ เป็นการเปิดโอกาสให้มีผู้เรียนสายอาชีวศึกษามากขึ้น

O3 มีการสนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

4) อุปสรรค (Threat: T) 5 อันแรก

T4 นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ยังไม่มีความชัดเจน โดยเฉพาะพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดการอาชีวศึกษาเอกชน

T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอน เพราะผู้เรียนส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อม

T3 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล เพราะมีการเปลี่ยนผู้บริหารของกระทรวงศึกษาธิการบ่อยครั้ง ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายอยู่เสมอ

T5 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงโควิด-19 ผู้ปกครองประสบปัญหาในเรื่องค่าใช้จ่ายในการส่งบุตรหลานเรียน

T1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเรียนเป็นแบบ New Normal ซึ่งแต่ละคนยังไม่มีความพร้อมและยังไม่ทราบแนวทางในการเรียนที่ดีพอ

3.3.2 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

เป็นการใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งจะได้ผลลัพธ์เป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมารวม 4 รูปแบบ ซึ่งเกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้ววิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ขึ้นมา ซึ่งอธิบายหลักการได้ ดังนี้



แผนภาพที่ 3.1 TOWS Matrix

ตารางที่ 3.1 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ปัจจัยภายนอก	S12 บุคลากรมีความรักสามัคคี และผูกพันในองค์กร มีความเสียสละเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จ เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ มีอายุการทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี ทำให้เกิดความผูกพันกับองค์กรเป็นอย่างมาก S11 บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่ได้รับผิดชอบ เพราะแต่ละคนได้ผ่านการคัดเลือกว่าเหมาะสมกับงานที่ทำหรือรายวิชาที่สอนหรือไม่ S1 โครงสร้างขององค์กรเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยที่บุคลากรทุกคนได้มีส่วนร่วมในแสดงความคิดเห็นและการปฏิบัติงานต่าง ๆ S2 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร เพราะได้มีคำสั่งแต่งตั้งผู้ที่รับผิดชอบแต่ละฝ่ายตามโครงสร้างขององค์กร และมีการประชุมประจำเดือนและประชุมแต่ละสัปดาห์ S10 บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเข้ารับการอบรมทั้งในส่วนของหน่วยงานต่าง ๆ และการจัดอันอบรมของวิทยาลัย	W9 ขาดการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ เนื่องจากวิทยาลัยได้ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาค่อนข้างยาก W10 ขาดการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน ถึงแม้ว่าจะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่การตัดสินใจมักจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารเท่านั้น W11 ขาดความก้าวหน้าในอาชีพ เพราะไม่มีการเลื่อนขั้นหรือตำแหน่งเหมือนกับข้าราชการหรือหน่วยงานเอกชนอื่น ๆ W13 มุ่งมั่นในงานประจำของตัวเอง มากกว่างานส่วนรวม เพราะต้องหารายได้ที่เป็นส่วนเสริม เพราะรายได้ปกติไม่เพียงพอกับการใช้จ่าย W12 ขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยี เนื่องจากไม่มีแรงจูงใจและยังยึดติดกับการเรียนการสอนแบบเดิม ๆ
โอกาส (O)	ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO) - สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงาน สถานศึกษา และสถานประกอบการ	ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO) - ให้ทุนการศึกษา และจัดหอพักให้อยู่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย - ส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มทักษะความรู้ให้สามารถประกอบอาชีพได้

O1 ผู้เรียนและผู้ปกครองยังมีความเชื่อมั่นการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัย เพราะเป็นสถาบันที่เปิดมาเป็นเวลานาน และผลิตผู้จบการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก O2 ยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านอาชีวศึกษา โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรี และเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา O4 พฤติกรรมการทำงานเพื่อมีรายได้ระหว่างเรียน เช่น การขายออนไลน์ หรือการทำงานพาร์ทไทม์ เป็นการเปิดโอกาสให้มีผู้เรียนสายอาชีวศึกษามากขึ้น O3 มีการสนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการและการเรียนการสอน - พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) - สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน และการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย - ลดภาระการทำงานที่นอกเหนือจากการเรียนการสอน - ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ ในการพัฒนาครูและนักเรียน
อุปสรรค (T) T4 นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ยังไม่มีความชัดเจน โดยเฉพาะพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดการอาชีวศึกษาเอกชน T2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอน เพราะผู้เรียนส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อม T3 ความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาล เพราะมีการเปลี่ยนผู้บริหารของกระทรวงศึกษาธิการบ่อยครั้ง ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายอยู่เสมอ	ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT) - จัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนา - ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และผลงานของวิทยาลัยทางสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ป้องกัน (ST) - ทบทวนการปฏิบัติงานที่ผ่านมาแล้วปรับปรุงให้เหมาะสม - เสริมสร้างขวัญและกำลังใจที่เหมาะสมให้กับบุคลากร

T5 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงโควิด-19 ผู้ปกครองประสบปัญหาในเรื่องค่าใช้จ่ายในการส่งบุตรหลานเรียน T1 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเรียนเป็นแบบ New Normal ซึ่งแต่ละคนยังไม่มีความพร้อมและยังไม่ทราบแนวทางในการเรียนที่ดีพอ		
---	--	--

1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

- สร้างความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงาน สถานศึกษา และสถานประกอบการ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
- พัฒนาระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)
- สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน และการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และโอกาส (Opportunities: O) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสมาแก้ไขหรือลบจุดอ่อนขององค์กร

- ให้ทุนการศึกษา และจัดหอพักให้อยู่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- ส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มทักษะความรู้ให้สามารถประกอบอาชีพได้
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ลดภาระการทำงานที่นอกเหนือจากการเรียนการสอน
- ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาครูและนักเรียน

3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strengths: S) และอุปสรรค (Threat: T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่แก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น

- จัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนา
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และผลงานของวิทยาลัยทางสื่อต่าง ๆ ให้ทั่วถึง

4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weaknesses: W) และอุปสรรค (Threat: T) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ตั้งรับจุดอ่อนและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

- ทบทวนการปฏิบัติงานที่ผ่านมาแล้วปรับปรุงให้เหมาะสม
- เสริมสร้างขวัญและกำลังใจที่เหมาะสมให้กับบุคลากร

3.4 มาตรการ/เครื่องมือ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (MEANS) (แผนงาน/โครงการ/เครื่องมือ/กลไก)

จากการวิเคราะห์ข้างต้น 3.2 – 3.3 นั้น สามารถวางมาตรการและแผนงานตามกลุ่มแผนงานได้ทั้ง 4 กลุ่มงาน คือ ฝ่ายบริหารทรัพยากร ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนและนักศึกษา โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม ระหว่างปี 2565-2569 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานและยุทธศาสตร์ ดังนี้



แผนภาพที่ 3.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาให้ผู้เรียนได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

แผนงานที่ 1 การให้ความรู้แก่ชุมชน

แผนงานที่ 2 การออกบริการชุมชน (FIX Center)

กลยุทธ์ที่ 2 ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์

แผนงานที่ 2. การจัดกิจกรรมจิตอาสาบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดระดับ ความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
1	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการอบรมพัฒนาผู้เรียนเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	80%	80%	85%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนครั้ง	โครงการบริการชุมชนให้ความรู้ด้านวิชาการ	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	ฝ่ายวิชาการ
3	จำนวนครั้ง	โครงการ Fix It Center	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	ฝ่ายวิชาการ
5	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการบายศรีสู่ขวัญ เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	80%	80%	85%	85%	90%	ฝ่ายพัฒนาฯ
6	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการพิธีไหว้ครู	80%	80%	85%	85%	90%	ฝ่ายพัฒนาฯ
7	จำนวนครั้ง	โครงการวันสำคัญทางพุทธศาสนา	5/ปี	5/ปี	5/ปี	5/ปี	5/ปี	ฝ่ายพัฒนาฯ
8	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการแข่งขันกีฬาภายในด้านยาเสพติด	85%	85%	90%	90%	95%	ฝ่ายพัฒนาฯ
9	จำนวนผู้ปลอดจากการเสพยาเสพติด	โครงการรณรงค์ต้านยาเสพติด	90%	90%	95%	95%	100%	ฝ่ายพัฒนาฯ
10	จำนวนครั้งที่จัด	โครงการสถานศึกษาคุณธรรม	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายพัฒนาฯ
11	จำนวนครั้งที่จัด	โครงการเลือกตั้งนายกองค์การนักวิชาชีพแห่งประเทศไทย	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายพัฒนาฯ
12	จำนวนครั้งที่จัด	โครงการจิตอาสา	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	ฝ่ายพัฒนาฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

แผนงานที่ 2 ร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การร่วมมือกับสถานประกอบการ

แผนงานที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

แผนงานที่ 2 การให้ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดระดับ ความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
1	ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ	โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ปวช.3 และ ปวส.2	80%	80%	80%	85%	85%	ฝ่ายวิชาการ
2	ครูผ่านเกณฑ์การประเมิน	โครงการนิเทศการจัดการเรียนรู้ ในสถานศึกษา	90%	90%	90%	95%	95%	ฝ่ายวิชาการ
3	สาขาวิชาที่จัดเรียน รูปแบบทวิภาคี	โครงการจัดการเรียนสอน รูปแบบทวิภาคี	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการ
4	จำนวนวิชาที่ได้รับ การพัฒนา	โครงการพัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะ	10	12	15	20	25	ฝ่ายวิชาการ
5	สถานประกอบที่ทำ ความร่วมมือ	โครงการจัดทำความร่วมมือกับ สถานประกอบการ	20	20	25	25	30	ฝ่ายแผนงาน
6	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	โครงการอบรมการเขียนแผน ธุรกิจ	20	30	40	50	60	ฝ่ายแผนงาน
7	จำนวนผู้ประสบ ผลสำเร็จ	โครงการศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	5	10	15	20	25	ฝ่ายแผนงาน
8	จำนวนผู้ที่สอบผ่าน เกณฑ์ระดับชาติ	โครงการสอบ V-NET ปวช.3	25%	30%	35%	40%	50%	ฝ่ายวิชาการ
9	จำนวนผู้ที่สอบผ่าน เกณฑ์ครั้งแรก	โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ ปวช.3 และ ปวส.2	90%	90%	95%	95%	95%	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายของต้นสังกัด และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

แผนงานที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

แผนงานที่ 3 สร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่และห้องปฏิบัติการ

แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

แผนงานที่ 2 การปรับปรุงภูมิทัศน์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดระดับ ความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
1	ระบบที่ได้รับการพัฒนา	โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนผู้สนับสนุน	โครงการระดมทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน	5	5	5	5	5	ฝ่ายวิชาการ
3	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	โครงการอบรมพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษา	80%	80%	85%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ
4	จำนวนผลงานวิจัย	โครงการวิจัยในสถานศึกษา	10	10	15	15	20	ฝ่ายวิชาการ
5	ความสำเร็จในการจัดทำแผน	โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการสถานศึกษา	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายแผนงาน
6	จำนวนครั้ง	โครงการ 5 ส	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	ฝ่ายบริหารฯ
7	จำนวนครั้ง	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	2/ปี	ฝ่ายบริหารฯ
8	จำนวนครั้ง	โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายบริหารฯ
9	จำนวนครั้ง	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายบริหารฯ
10	จำนวนครั้ง	โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวก	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	1/ปี	ฝ่ายบริหารฯ
11	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรมพักผ่อนประจำปี	80%	80%	90%	90%	90%	ฝ่ายบริหารฯ
12	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	80%	80%	90%	90%	90%	ฝ่ายบริหารฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และจัดทำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้

แผนงานที่ 1 ศึกษาและดูงานแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

แผนงานที่ 2 การพัฒนาศูนย์วิทยบริการ

แผนงานที่ 3 พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

แผนงานที่ 1 การส่งเสริมการจัดประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

แผนงานที่ 2 สนับสนุนการจัดทำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดระดับ ความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
1	จำนวนครั้ง	โครงการประชุมวิชาการ องค์การวิชาชีพในอนาคตแห่ง ประเทศไทย	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนผลงาน	โครงการแสดงผลงานทาง วิชาการของครูและนักศึกษา	50	50	60	60	70	ฝ่ายวิชาการ
3	ร้อยละที่ได้รับรางวัล จากการแข่งขัน	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ของสมาคมวิทยาลัย เทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เอกชน	60%	70%	75%	80%	90%	ฝ่ายวิชาการ
4	จำนวนความพึง พอใจ	โครงการศึกษาดูงาน	80%	80%	88%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ
7	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	โครงการพัฒนาความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศ	50	60	70	80	90	ฝ่ายวิชาการ
8	ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาห้องเรียน อัจฉริยะ	80%	80%	88%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ
9	ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาศูนย์วิทย บริการ	80%	80%	88%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นและให้โอกาสแก่ผู้ที่ต้องการเรียนในสายอาชีพเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 ประชาสัมพันธ์การเรียนต่อสายอาชีพ

แผนงานที่ 1 ออกแนะแนวตามสถานศึกษาต่าง ๆ

แผนงานที่ 2 ประชาสัมพันธ์การเรียนต่อในสื่อสังคมออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง

แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมพบปะเพื่อปรึกษาหารือกับผู้ปกครอง

แผนงานที่ 2 การให้ทุนการศึกษาเพิ่มโอกาสแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดสำคัญระดับ ความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
1	จำนวนนักเรียนที่ ศึกษาต่อ	โครงการแนะแนว/ ประชาสัมพันธ์	420	450	470	500	520	ฝ่ายแผนงาน
2	จำนวนนักเรียนที่ได้รับ ทุน	โครงการจัดให้ทุนการศึกษา	100	100	150	150	200	ฝ่ายแผนงาน
3	จำนวนผู้เข้าร่วม	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	80%	80%	85%	85%	90%	ฝ่ายวิชาการ
4	จำนวนผู้เข้าร่วม	โครงการประชุมผู้ปกครองและ นักศึกษา ปวช. 1, ปวส.1	70%	75%	75%	80%	80%	ฝ่ายวิชาการ
5	จำนวนผู้เข้าร่วม	โครงการประชุมผู้ปกครอง นักศึกษา ปวช.1	70%	75%	75%	80%	80%	ฝ่ายวิชาการ
6	นักเรียนได้รับความ ช่วยเหลือ	โครงการติดตามและดูแล ช่วยเหลือ	20	30	40	50	60	ฝ่ายพัฒนาฯ
7	จำนวนที่ออกเยี่ยม	โครงการเยี่ยมบ้าน	50	50	50	60	60	ฝ่ายพัฒนาฯ

บทที่ 4

ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

4.1 บทสรุป

ยุทธศาสตร์การนำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ไปสู่การปฏิบัติ จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

การสร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์การนำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ ในระดับต่าง ๆ คือ

1. ระดับประเทศ

การนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มาปฏิบัติ และจัดการศึกษาตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องของการกำหนดให้มีการแนะแนวการศึกษาแก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เข้าศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาให้มากขึ้น และสนับสนุนให้ผู้เข้าเรียนในสายอาชีวศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน พร้อมทั้งการลดการออกกลางคันของผู้เรียน

2. ระดับจังหวัด

ให้ความร่วมมือกับการศึกษาจังหวัดและอาชีวศึกษาจังหวัด เพื่อร่วมมือกันในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาของจังหวัด และนโยบายของอาชีวศึกษาจังหวัด ทั้งในเรื่องการพัฒนาผู้สอน ผู้เรียน และการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน เพื่อช่วยกันพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะเพื่อที่จะสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ อีกทั้งทำความร่วมมือกับสถานประกอบในจังหวัด ให้สามารถรับนักเรียนเข้าฝึกงานในสถานประกอบการ และให้แนวคิดในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อที่จะสามารถประกอบอาชีพในสถานประกอบการได้

3. ระดับชุมชน

ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนการจัดการศึกษาให้มากขึ้น เพราะชุมชนจะสามารถให้แนวคิดในการพัฒนาสถานศึกษาทั้งในเรื่องของทักษะความรู้และพฤติกรรมของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี เพราะถ้าชุมชนมีความเห็นชอบในการดำเนินงานตามแผน ก็จะทำให้การดำเนินงานของวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ระดับสถานศึกษา

ระดับสถานศึกษาถือว่าเป็นส่วนสำคัญมาก เพราะถ้าบุคลากรไม่มีมีส่วนร่วมและไม่มีความคิดที่จะร่วมกันพัฒนาสถานศึกษา ก็จะทำให้การดำเนินงานให้ก้าวหน้าเป็นไปได้อย่างยาก แต่จากการสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดในการพัฒนาในยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ถ้าฝ่ายบริหารนำความคิดเห็นเหล่านั้นไปดำเนินการ ก็ถือว่าสถานศึกษาน่าจะมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

4.2 ข้อเสนอแนะ

การนำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

การขับเคลื่อนจัดการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานทางการศึกษา สถาบันทางการศึกษาและสถานศึกษาในจังหวัดในการดำเนินการแปลงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานตามแผนการจัดการศึกษาไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบต่อการบรรลุเป้าหมายหลัก

2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) กับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดรวมทั้งแผนพัฒนาของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา

3. ผู้บริหารสถานศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต้องให้ความสำคัญและใช้แผนจัดการศึกษา เป็นกรอบในการดำเนินงานและบริหารของหน่วยงาน สถาบันและสถานศึกษา

4. การดำเนินการชี้แจง ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติได้รับทราบอย่างชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ด้วยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจด้วยการยกย่องชมเชยให้รางวัลเมื่อสามารถดำเนินการได้ประสบผลสำเร็จ

6. ประสานงานให้หน่วยงานและบุคลากรต่าง ๆ สนับสนุนทรัพยากรอย่างพอเพียงต่อการปฏิบัติงานตามแผนจัดการศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปี

แนวทางการประสานระดมทรัพยากรและการมีส่วนร่วมทางการศึกษา

1. แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณจากส่วนราชการต้นสังกัดของหน่วยงานทางการศึกษา
- งบประมาณตามแผนพัฒนาของสถานศึกษา
- งบประมาณจากหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- งบประมาณจากหน่วยงานอื่น

2. แนวทางการประสานระดมทรัพยากรและการมีส่วนร่วมทางการศึกษา

- จัดทำข้อมูลเพื่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงาน ด้านสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนอื่น รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานขอความร่วมมือในการบริหาร จัดการศึกษา

- การประสานความร่วมมือ หรือจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบและหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องหรือทุกภาคส่วนที่มีแนวทางให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการศึกษา

- การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในสถานศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ หรือผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะทำงานในการบริหารจัดการศึกษา “ร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ร่วมติดตามประเมินผล และร่วมรับผิดชอบผลงาน”

- ประกาศเกียรติคุณยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการจัดการศึกษา

การติดตามประเมินผลตามแผน

การติดตามประเมินผลการนำแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและกระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและผลการพัฒนาการศึกษาในภาพรวม

2. ผู้บริหารและคณะกรรมการสถานศึกษา ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตาม ความก้าวหน้า บริหารจัดการนำแผนแผนการจัดการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จังหวัดลพบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) สู่การปฏิบัติ พัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของแผนฯ โดยนำวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมมาใช้และประสานการติดตามประเมินผลกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการติดตามประเมินผลกระทบการพัฒนาการศึกษาในภาพรวม

3. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์

4. เสริมสร้างกลไกการติดตามและประเมินของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้มแข็ง โดยสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจประกอบตรวจสอบได้อย่างถูกต้องชัดเจน

5. สร้างการเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและหน่วยงานด้านสังคมในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าใจได้ง่ายและใช้ประโยชน์ได้สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับจังหวัด ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องและเป็นเอกภาพในการปฏิบัติมากขึ้น

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ, (2561), การประชุมขับเคลื่อนการบูรณาการด้านการศึกษาระดับภาค, เข้าถึงได้จาก

www.moe.go.th

กระทรวงศึกษาธิการ, (ม.ป.ป.), การผลิตกำลังคนด้านอาชีวศึกษาตามนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์การผลิต

และพัฒนาากำลังคนอาชีวศึกษาสู่สากล พ.ศ. 2555-2569, เข้าถึงได้จาก www.lampangpoly.ac.th

การจัดการศึกษาของโรงเรียนเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า, (ม.ป.ป.), เข้าถึงได้จาก www.toyotaschool.ac.th

กุลธร เลิศสุริยะกุล, (2555), กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับแรงงานในสถานประกอบการ,

เข้าถึงได้จาก <http://www.kulthorn.net/Forum/forum07/htm>

พิชานันท์ กิจจานุกิจ, (2550), กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนปัญญาวิวัฒน์เทคโนโลยีธุรกิจ, กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลือชัย แก้วสุข, (2554), การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการ

กำลังคนของสถานประกอบการ, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แววตา พูลสวัสดิ์ และคณะ, (2561), การบริหารจัดการการอาชีวศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุคการศึกษาไทย 4.0 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีซีเทคแปซิฟิก, วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์, 13(1), 8-16

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, (ม.ป.ป.), นโยบายอาชีวศึกษา, เข้าถึงได้จาก www.vec.go.th

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, (ม.ป.ป.), แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 มีความเชื่อมโยง

ระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12, เข้าถึงได้จาก www.moe.go.th

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, (ม.ป.ป.), มาตรฐานการอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2561,

เข้าถึงได้จาก www.vec.go.th

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, (ม.ป.ป.), พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และ

ที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545, สำนักนายกรัฐมนตรี, กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ ผศ.ดร.ศรุตยา สุนาถวนิชย์กุล

วันเดือนปีเกิด 19 มีนาคม 2519

ที่อยู่อาศัย 88/9 หมู่ 6 แขวงคูฝั่งเหนือ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร



ประวัติการศึกษา - หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

- หลักสูตรสังคมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (Social Sciences) Magadh University, India

- DIPLOMA for study teaching Primary and Lower secondary school in

“ Den Danske Folkeskole ” , Hridovre kommune – Danmark .

- Certificate for study teaching methods at Van Hien University ,

Ho Chi Minh City , Vietnam - Certificate for Specific Symptom Course at

Thai Traditional Medical Services Society .

- DIPLOMA Honorary Professor of Social Welfare And Development at WU . ,

Indian Harbor Beach , FL 32937 . USA

- Certificate education Management Methods , Berjaya University College of

Hospitality in Malaysia

ประวัติการทำงาน

- อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้นำพอเพียง มุลนิธิคลังสมอง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- รองประธานกรรมการบริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้ จ.ลพบุรี
- อาจารย์ประจำหลักสูตรดุขฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- อาจารย์ประจำหลักสูตรดุขฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อนุกรรมการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียม วุฒิสภา
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน วุฒิสภา
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม
- ที่ปรึกษาและเลขานุการคณะที่ปรึกษาศูนย์ปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป
- เลขานุการอนุกรรมการด้านสังคมคณะอนุกรรมการเตรียมการเพื่อสร้างความสามัคคีปรองดอง
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อภิญา กรุ๊ป 2003 จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์มินเนอร์ลีสอทส์เชส จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.ซี.วี.เทรดดิ้ง จำกัด

รางวัล/ความภาคภูมิใจ ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เบญจมาภรณ์มงกุฎไทย