



บทบาทของผู้นำกับการพัฒนาประเทศ (Role of Leadership in National Development)

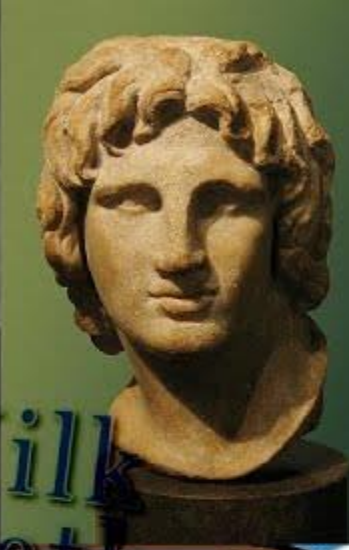
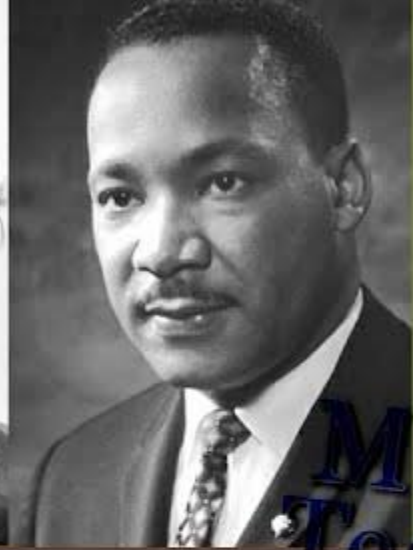
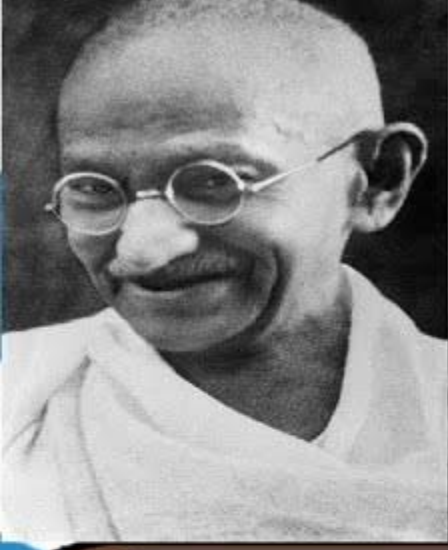
รศ.ดร.ชนวรรณ พลวิชัย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

4 กุมภาพันธ์ 2566





Milk
Teeth
TV

FAMOUS LEADERS OF THE WORLD





ความมุ่งหมายของการบรรยาย

- เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับหลักการว่าด้วยเรื่องเกี่ยวกับภาวะผู้นำ (Leadership)
- บทบาทและคุณลักษณะของผู้นำ (Leadership Traits)
- โดยมุ่งเน้นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Leadership)
- ทราบถึงแนวความคิด ทฤษฎี หลักวิชาการด้านการพัฒนาผู้นำในระดับยุทธศาสตร์ว่ามีแนวทางการพัฒนาอย่างไร
- คุณลักษณะของผู้นำในระดับยุทธศาสตร์ในศตวรรษที่ ๒๑ นั้น เป็นอย่างไร
- ความรับผิดชอบของผู้นำที่พึงมีต่อสังคมเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

ขอบเขตของการบรรยาย

- แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้นำ
- คุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำและคุณธรรมของผู้นำ
- การสร้างคุณธรรมในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต รวมทั้งการป้องกันการคอร์รัปชัน
- การพัฒนาภาวะผู้นำให้กับตนเองและบุคลากรในองค์กร รวมทั้งการสร้างทีมงาน



ประสบการณ์ในการทำงาน (ที่สังคมรู้จักรับรู้)

- ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2541-2562)
- กรรมการและโฆษกคณะกรรมการ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (2558-ปัจจุบัน)
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและ ประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ (2563-ปัจจุบัน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาวปอ. (2563-ปัจจุบัน)



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ (CEBF) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC)







UTCC

UTCC Championship 2022

8 เมษายน 2565 เวลา 14.00 น.

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย UTCC

พบกับคุณพิเศษ **เลขาบอย**
คุณปิยพงษ์ พิรุณ
เลขาสมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย



คุณสรวิชัย อยู่วิถียา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ TCP
สนับสนุนการแข่งขันโดย

รศ.ดร.สมวรรณ พลวิชัย
อธิการบดี

คุณสรวิฑร์ สมวัฒนา
ประธานสโมสรสมาคมเทควันโดแห่งประเทศไทย



THE DIGITAL FILM TEACHERS
กับ
ศูนย์พัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา (BCSC)



UTCC
พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU
ระหว่าง
ม.หอการค้าไทย ออฟ. บก.บ.1 และ บก.บ.2
ในระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2562 ณ อาคารหอการค้าไทย
จังหวัดบุรีรัมย์

BOSS

Go!

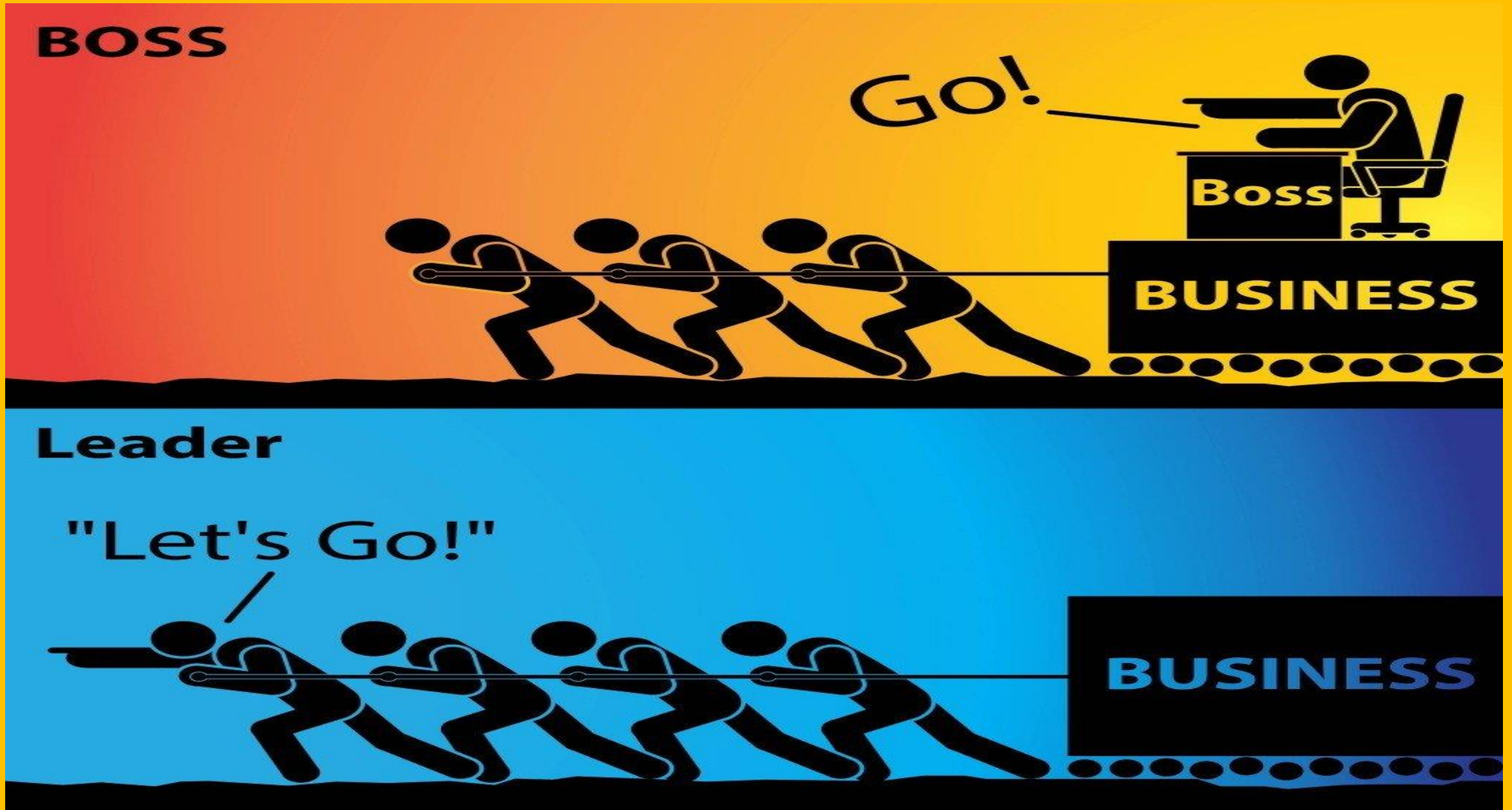
Boss

BUSINESS

Leader

"Let's Go!"

BUSINESS



หัวหน้า (Boss) กับผู้นำ (Leader)

- หัวหน้า (Boss) หมายถึง บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงาน ซึ่งได้รับความเคารพนับถือและความร่วมมือจากผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยอำนาจที่ได้รับจากการแต่งตั้ง
- ผู้นำ (Leaders) หมายถึง ผู้ที่สามารถมีอิทธิพลเหนือคนอื่น โดยที่บุคคลอื่นยอมรับนับถือ เชื่อฟัง และปฏิบัติตามที่ผู้นำต้องการแม้ไม่มีอำนาจที่ได้จากการแต่งตั้งก็ตาม
- ผู้นำ (Leaders) หมายถึง ผู้ที่มีลักษณะต่อไปนี้
 1. เป็นศูนย์รวมของพฤติกรรมกลุ่ม
 2. เป็นผู้ที่สามารถนำกลุ่มไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการได้
 3. เป็นผู้ที่ได้รับเลือกจากสมาชิกของกลุ่มในสังคมมิติ
 4. เป็นผู้ที่มีอิทธิพลเหนือผู้อื่นในกลุ่มและสามารถทำให้กลุ่มเกิดการเปลี่ยนแปลง
 5. เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะหรือมีพฤติกรรมของความเป็นผู้นำ

BOSS



- Drives employee
- Depends on authority
- Inspires fear
- Says, "I"
- Places blame for the breakdown
- Knows how it is done
- Uses people
- Take credit
- Commands
- Says, "Go"

DIFFERENCE BETWEEN

VS.

LEADER



- Coaches them
- On goodwill
- Generates enthusiasm
- Says, "We"
- Fixes the breakdowns
- Shows how it is done
- Develops people
- Gives credit
- Asks
- Says, "Let's go"



บทบาทผู้นำ (Roles of Leaders)

- เป็นทั้งหัวหน้าและผู้นำขององค์กร
- เป็นผู้วางแผนและนโยบาย
- เป็นผู้ประสานงาน ประสานคน
- เป็นผู้แก้ปัญหาและอุปสรรคขององค์กร
- เป็นตัวอย่าง เป็นแบบอย่างที่ดี
- เป็นผู้วินิจฉัยตัดสินใจ

FIVE TIPS FOR TRANSITIONING INTO A LEADERSHIP ROLE



The 5 Roles of Leaders

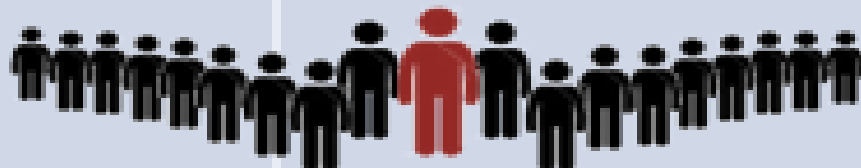
(Effective leaders become experts in all 5 areas)





12 Roles of a Corporate Leader

Visioning and Leading the Way	Empowering and Energizing	Encouraging Teamwork
<p>Create an inspiring vision and shared values</p> <p>Lead change</p> <p>Lead by example</p> <p>Demonstrate confidence</p>	<p>Inspire and energize people</p> <p>Empower people</p> <p>Communicate openly</p> <p>Listen, support, and help</p>	<p>Involve everyone, use team approach</p> <p>Coach, bring out the best in your people</p> <p>Encourage group decision</p> <p>Monitor progress, but don't micromanage</p>



คุณลักษณะผู้นำ (Leader Traits)

- มีความรู้ ความสามารถสูง
- เป็นตัวอย่างที่ดี น่าเคารพนับถือ
- มีความกล้าหาญ กล้าคิด กล้าทำ
- มีความกระตือรือร้น ท้าความเปลี่ยนแปลง
- มีลักษณะท่าทางที่ดี น่าเลื่อมใส
- มีคุณธรรม จริยธรรม
- มีจุดยืน มีระเบียบวินัย แต่บางครั้งต้องยืดหยุ่น
- มีวุฒิภาวะสูง วางตัวเหมาะสม

10 CHARACTERISTICS OF A

GOOD LEADER

- 1. INTEGRITY**
- 2. DELEGATION**
- 3. COMMUNICATION**
- 4. SELF-AWARENESS**
- 5. GRATITUDE**
- 6. LEARNING AGILITY**
- 7. INFLUENCE**
- 8. EMPATHY**
- 9. COURAGE**
- 10. RESPECT**



Center for Creative Leadership®



ภาวะผู้นำ

LEADERSHIP

มีความหมายว่าอะไร

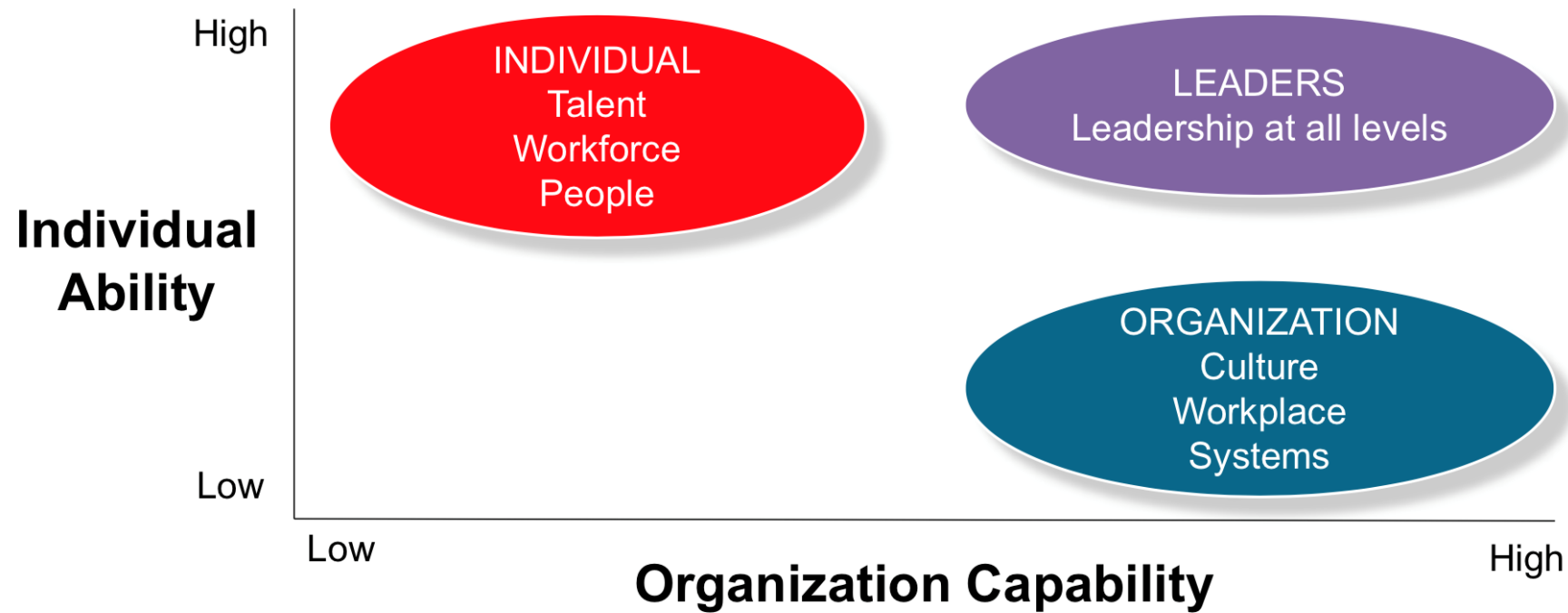


Ability to Influence

.....

Source: Dr. Paul Hersey

LEADERS AT ALL LEVELS



Situational Leadership Theory

Hersey & Blanchard, 1969, 1977

ทฤษฎีนี้ เสนอว่า ผู้นำที่มีประสิทธิภาพ คือ ผู้ที่ปรับพฤติกรรมของตนเอง ให้เหมาะสมกับความพร้อมของผู้ตาม (Followers' Readiness) ซึ่งหมายถึงระดับที่ผู้ตามมีความสามารถ (Ability) และความเต็มใจ (Willingness) ในการทำงานตามที่ผู้นำคาดหวังไว้สำเร็จลงได้

ความสามารถ หมายถึง ระดับความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์
ความเต็มใจ หมายถึง ความมั่นใจ ความตั้งใจ และแรงจูงใจ

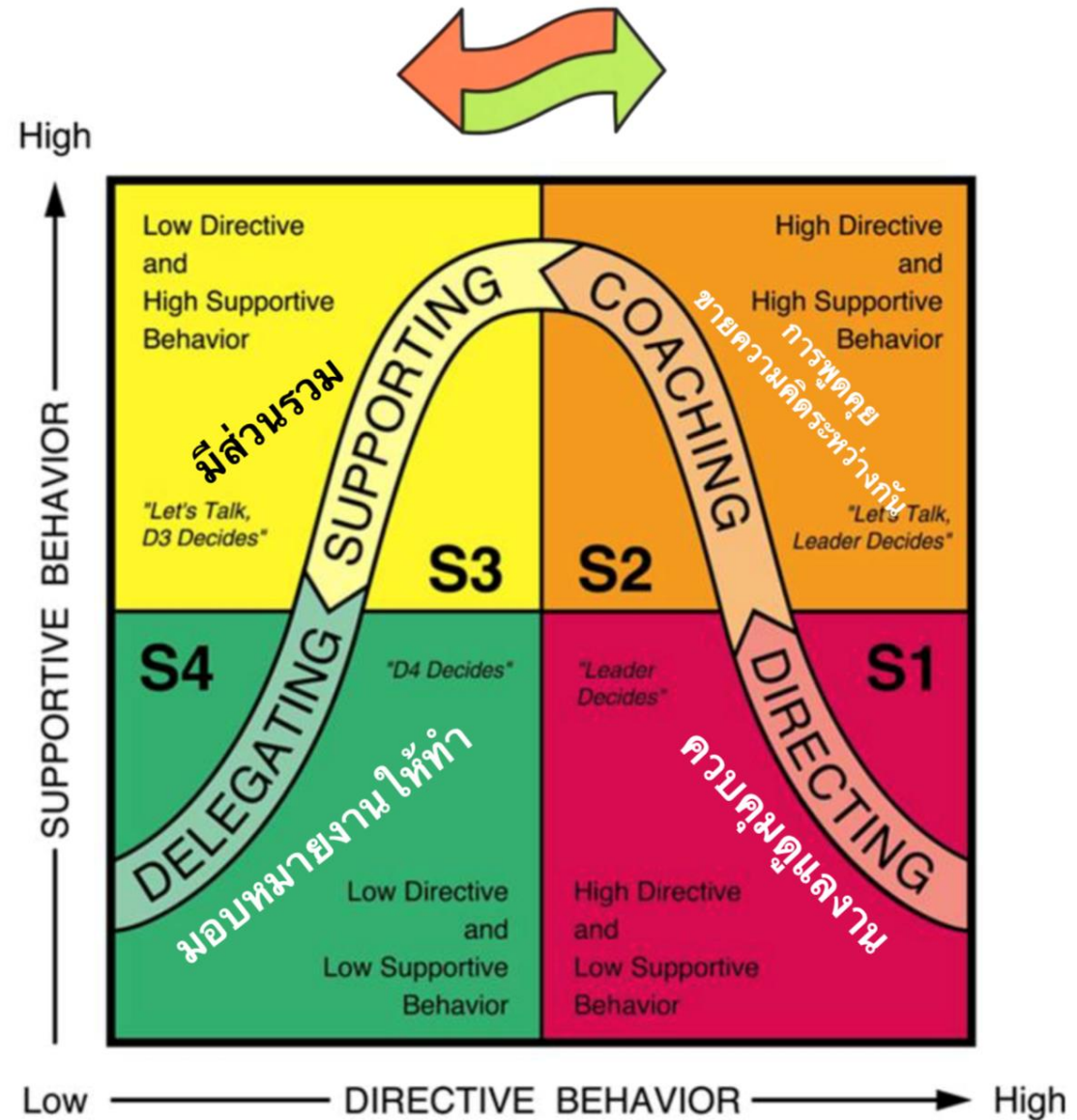
ทฤษฎีนี้เสนอว่าความพร้อมของผู้ตาม
ที่มีอยู่ในระดับต่างๆ กัน

จะมีผลทำให้ผู้นำต้องปรับพฤติกรรม
ของตนเองให้สอดคล้องกับ

สถานการณ์

พฤติกรรมมี 2 ด้าน

1. พฤติกรรมด้านการทำงาน (Task or Directive behavior)
2. พฤติกรรมด้านความสัมพันธ์ (Relationship or Supportive Behavior)



Transactional Leadership

ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยน

James MacGregor Burns, 1978

1. การให้รางวัลตามสถานการณ์ (Contingent Reward : CR) เกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ตามซึ่งเน้นการแลกเปลี่ยนนั่นคือผู้นำให้รางวัลที่เหมาะสม เมื่อผู้ตามปฏิบัติงานตาม ข้อตกลงหรือได้ใช้ความพยายามสมควร
2. การบริหารแบบวางเฉย (Management-by-Exception) เป็นการบริหารงานที่ปล่อยให้ เป็นไปตามสภาพเดิม (status quo) ผู้นำไม่พยายามเข้าไปยุ่งเกี่ยว จะเข้าไปแทรกก็ต่อเมื่อมีอะไรเกิดผิดพลาดขึ้นหรือการทำงานต่ำกว่ามาตรฐาน

Transactional Leadership

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES



PERFORMANCE IS REWARDED

Employees who deliver results are rewarded. Good behavior is promoted and encouraged.

PRODUCTIVE

Short-term goals can be achieved quickly. High productivity in repetitive processes.

ORDER & STRUCTURE

Instructions, expectations, roles, measurements and rewards are clear



www.leadershipahoy.com



LIMITED CREATIVITY

The strict and rigid system discourages creativity and innovation

PUNISHMENT

Punishment such as lack of bonus, demotions, blame, negative criticism etc. result in low engagement

MOTIVATION PROBLEMS

Some people need other motivation than performance related rewards

Transformational Leadership

Transformational Leadership refers to a style of leadership that *“involve inspiring followers to commit to a shared vision and goals for an organization or unit, challenging them to be innovative problem solvers, and developing followers’ leadership capacity via coaching, mentoring, and provision of both challenge and support”*

-Bass & Riggio, Transformational leadership, 2006

Transformational Leadership

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง



Intellectual Stimulation

- *Innovation*
- *Creativity*
- *Goals*
- *Challenge*

Individualized Consideration

- *Mentorship*
- *Empathy*
- *Purpose*
- *Strength & Skills*



Transformational Leadership

Idealized Influence

- *Role Model*
- *Walk the Walk*
- *Enthusiasm*
- *Embody Value*

Inspirational Motivation

- *Clear Vision*
- *Optimism*
- *Inclusion*
- *Productivity*

Transactional Leadership

ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยน

ผู้นำที่ใช้การแลกเปลี่ยนกับผู้ตาม โดยให้ของเป็นการแลกเปลี่ยน เพื่อให้ผู้ตามทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือเมื่อปฏิบัติหน้าที่ได้สำเร็จตามข้อตกลง ผู้ตามจะได้รางวัลตอบแทนเป็นการแลกเปลี่ยน ผู้นำได้ประโยชน์จากผลงานที่สำเร็จ

Transformational Leadership

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ผู้นำที่มีอิทธิพลต่อผู้ร่วมงาน หรือ ผู้ตาม ให้มีการเปลี่ยนแปลงความพยายามของผู้ร่วมงานให้สูงขึ้นกว่าความพยายามที่คาดหวัง และสร้างการตระหนักรู้และบรรลุถึงวิสัยทัศน์และภารกิจกลุ่มพร้อมไปกับการกระตุ้นผู้ตามให้เป็นผู้นำ

Transactional Leadership

Exchange

Incentive

Control

Job Finished



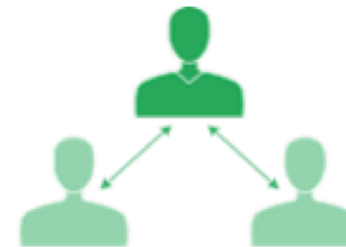
Transformational Leadership

Engage

Inspiration

Empowerment

People Changed



ภาวะผู้นำ (Leadership) เกี่ยวข้องกับ

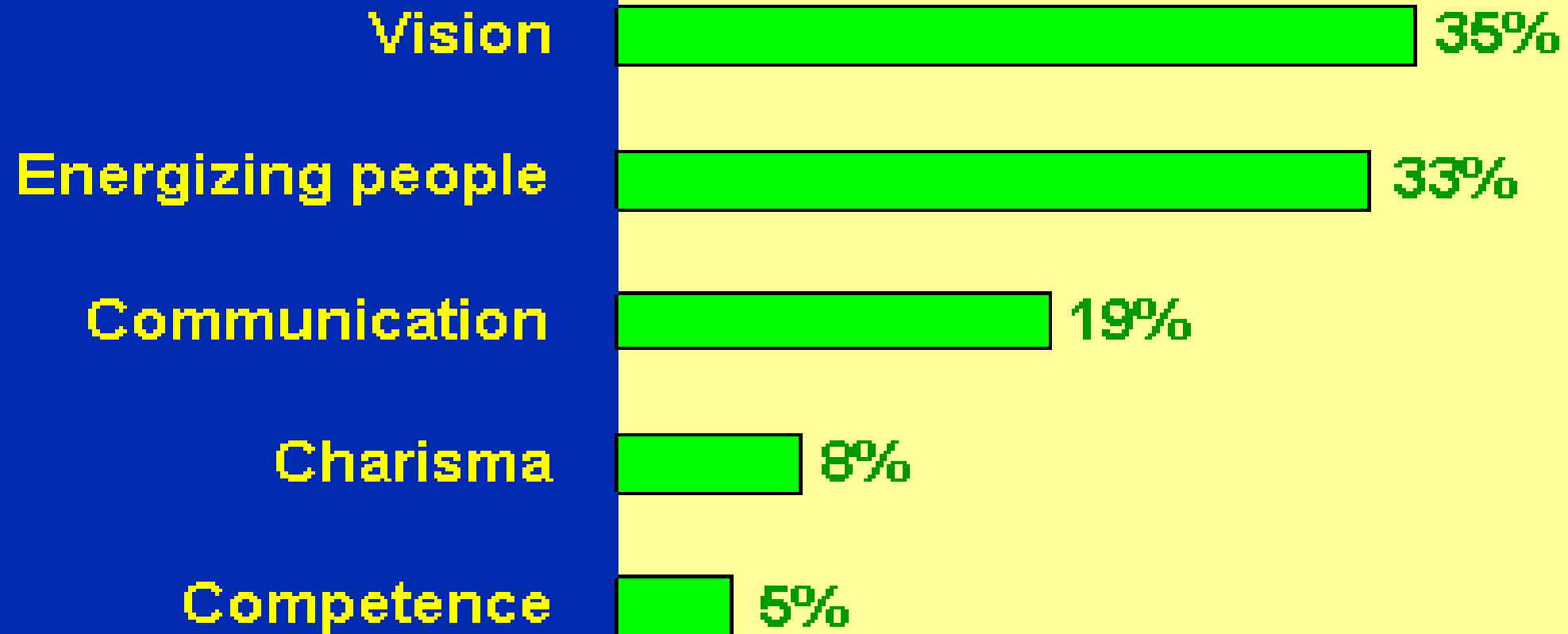
1. การมีวิสัยทัศน์ (Vision)
2. การกระตุ้นผู้ร่วมงาน (Energizing people)
3. การสื่อสาร (Communication)
4. การมีความสามารถ (Competence)
5. เสน่ห์ดึงดูดใจและการโน้มน้าวใจผู้อื่น (Charisma)



Ten3 global polls «Advise!» Leadership



Above all, leadership is about:



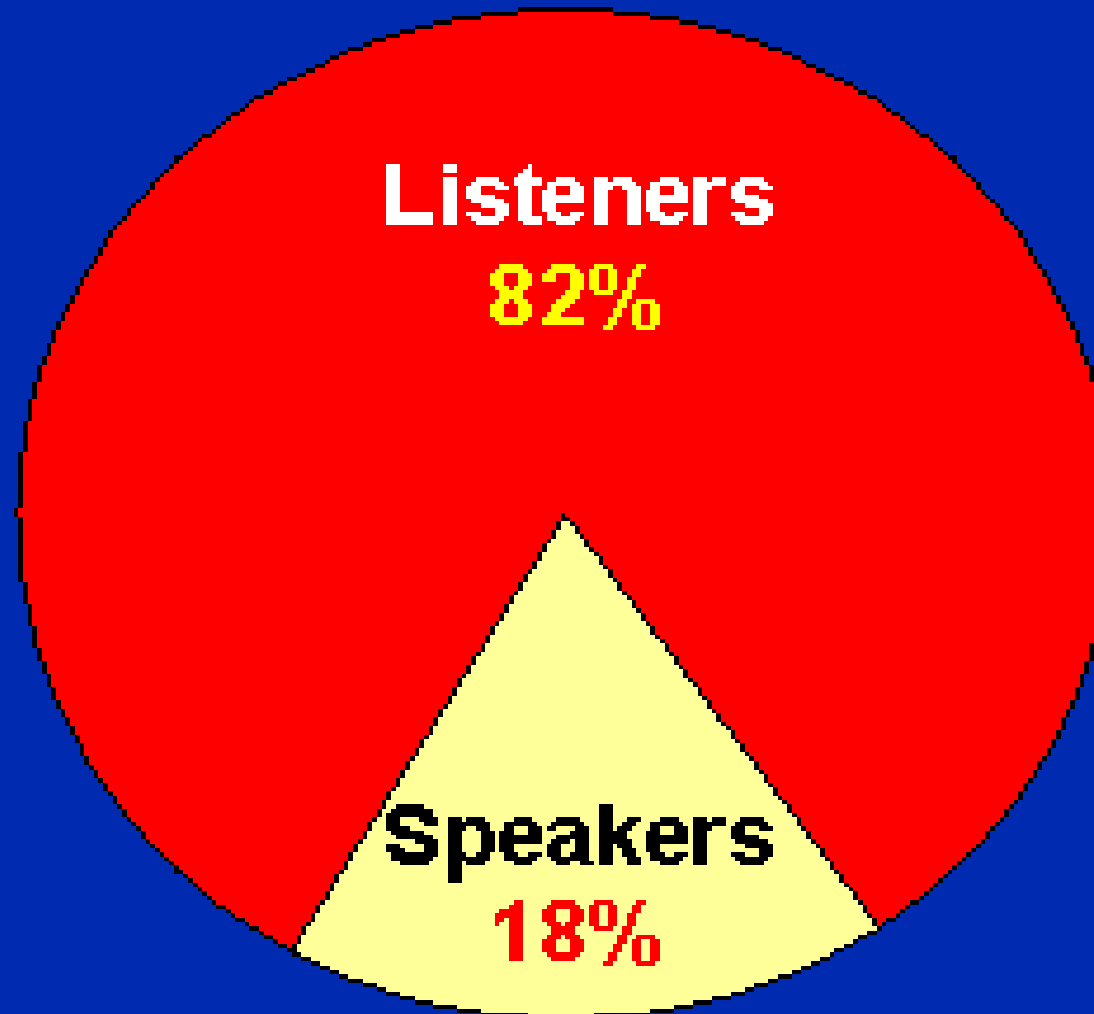


Ten3 global polls «Advise!» Communication



I prefer to talk to
people who are
great:

82% of people
prefer to talk to
great listeners,
not
great speakers

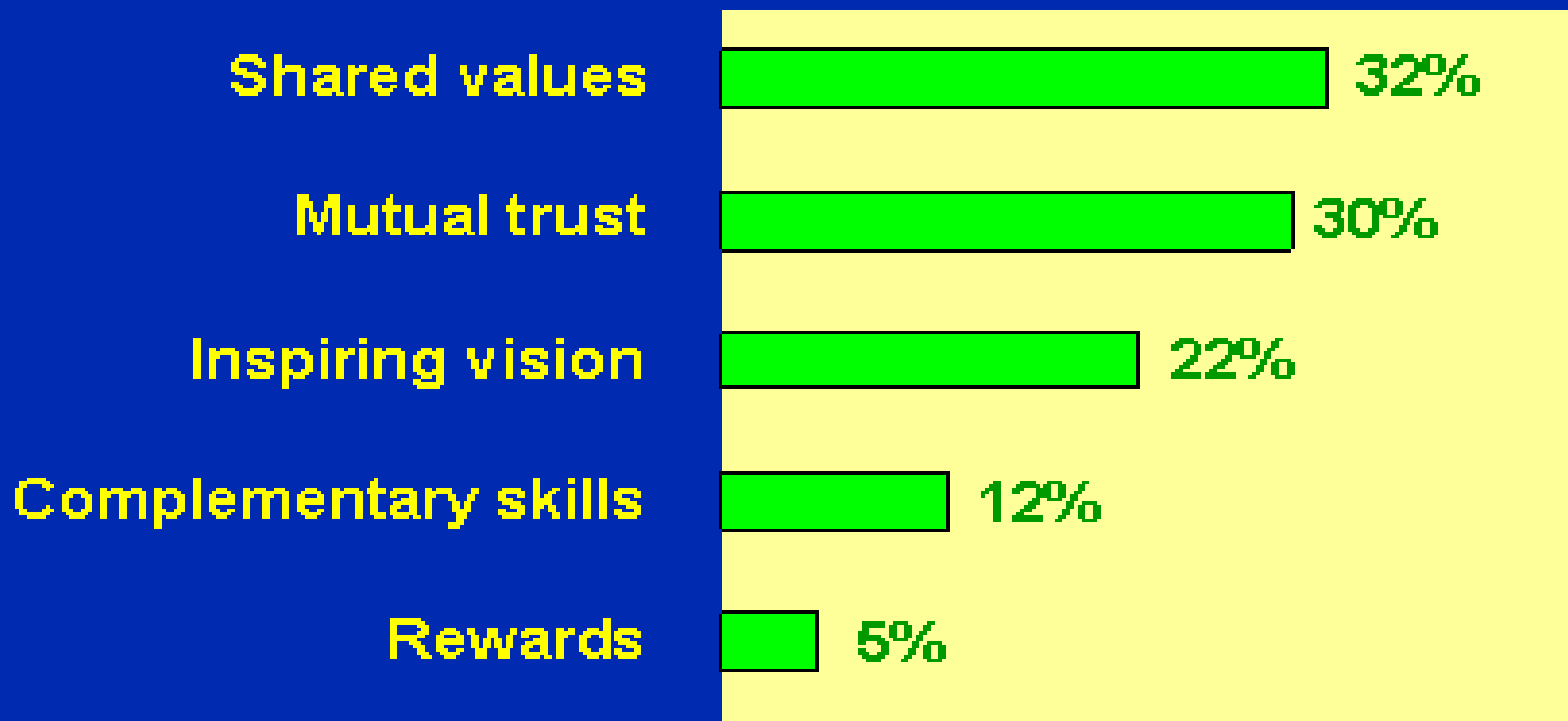




Teamwork



The single key to team success is:



นายกรัฐมนตรี
ประเทศไทย
อดีตถึงปัจจุบัน





เป้าหมายการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม



ความหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจ คือ ความพยายามขจัดปัญหาต่างๆ ของประเทศ อาทิ ความยากจน ความไม่เท่าเทียมกัน ปัญหาการว่างงาน ตลอดจนการหาวิธีการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Micheal P. Todaro)



เป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ (เข้าใจรัฐบาล)

“มั่นคง”

“มั่นคง”

“ยั่งยืน”

- การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- การรักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
 - ภายในประเทศ (ภาวะเงินเฟ้อ ปัญหาการว่างงาน หนี้สาธารณะ)
 - ระหว่างประเทศ (ดุลบัญชีเดินสะพัด ทุนสำรองระหว่างประเทศ หนี้ต่างประเทศ)
- การสร้างความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ (การกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ)

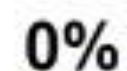


เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุด

1. กำไรสูง



2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำ



3. ครองส่วนแบ่งการตลาดสูง



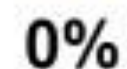
4. มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



5. เป็นผู้นำตลาดกลาง



6. อื่น ๆ



ที่มา: สํารวจจากผู้บริหารสูงสุดของธุรกิจที่มียอดขาย 1 พันล้านบาทต่อปีขึ้นไปในหลักสูตรธุรกิจครอบครัวของหอการค้าไทยจํานวน 80 คน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนฯ 13 &

Thailand 4.0



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา
คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของ
คนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็น
ธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ
เศรษฐกิจ



13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

ศูนย์กลางดิจิทัลและ
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth)

NEW S-CURVE

ยกระดับมูลค่า
(VALUE SHIFTED)



S-CURVE

การสร้างมูลค่าเพิ่ม
(VALUE ADDED)



เพิ่มประสิทธิภาพและ
ผลิตภาพการผลิต
PRODUCTIVITY
ฐานอุตสาหกรรมเดิม
6 CLUSTERS





GUIDANCE



SOLUTION



GOAL



MOTIVATION

⋮

LEADERSHIP

⋮



COMMUNICATION



PLAN



VISION



DIRECTION

**THE GREATEST LEADER
IS NOT NECESSARILY
THE ONE WHO DOES
THE GREATEST THINGS.
HE IS THE ONE THAT
GETS THE PEOPLE TO DO
THE GREATEST THINGS.**

- RONALD REAGAN

Leaders become
great not because
of their power
but, because of
their ability to
empower others.

John Maxwell

อุดมการณ์และปรัชญา ในการขับเคลื่อนการทำงาน

ฝันให้ไกลแล้วไปให้ถึง (Follow Your Dreams) Always Say “We Can Do It”

“
ถ้าเราขยัน

และพยายามให้มากพอ

ความฝันที่เคยคิดว่าอยู่ไกล

จริงๆแล้วมันอาจอยู่ใกล้เพียงเอื้อมมือ

”



“ทุกความสำเร็จ...
ล้วนมาจากการกล้าที่จะเริ่มต้น”

หากคุณเชื่อมั่นว่าคุณสามารถทำได้
นั้นก็เท่ากับว่าคุณได้ทำสำเร็จ
ไปครึ่งหนึ่งแล้ว

- THEODORE ROOSEVELT -

คนเราต้องเตรียมตัว...

“คนเราต้องเตรียมตัว เพื่อที่จะเผชิญปัญหาต่างๆ ในชีวิต
แต่การเตรียมตัวนั้น ก็ต้องมีความรู้ประกอบด้วย มีการฝึกนิสัยใจคอของตน
ให้สามารถฟันฝ่าอุปสรรคได้ด้วย

สิ่งที่สำคัญในการฟันฝ่าอุปสรรคในชีวิตคือ ต้องรู้จัก ตัวเอง
รู้ว่าตัวกำลังทำอะไร รู้ว่าตัวต้องการอะไร”

พระเทพพรหมราชโฆวาทพระราชาคณะที่ นักศึกษาวิทยาลัยเกษตรกรรมแม่โจ้ เชียงใหม่

๓ มกราคม ๒๕๑๖

Motor
EXPO

กลยุทธ์ความสำเร็จในการทำงาน

ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น **Always Say “Yes”**

เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา



หลักการทรงงาน การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อความยั่งยืน
ถอดบทเรียนจากโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ



เข้าใจ

- ปัญหา
- สภาพแวดล้อม
- เศรษฐกิจสังคม
- ข้อจำกัดของพื้นที่



พัฒนา

- ความต้องการ
- เจตจำนง
- ได้การยอมรับ
- ได้รับความเข้าใจ
- สร้างความร่วมมือได้



เข้าถึง

- กำหนดร่วมกันทั้งหน่วยงานและชาวบ้าน
- ทำงานไปด้วยกันระหว่างการสนับสนุน
นโยบายและคนในพื้นที่
- รับผิดชอบต่อความต้องการของชุมชน





“If you know the enemy and know yourself, you need not fear the result of a hundred battles. If you know yourself but not the enemy, for every victory gained you will also suffer a defeat. If you know neither the enemy nor yourself, you will succumb in every battle.”

Sun Tzu
Art of War

SWOT Analysis:

รู้เขารู้เรา



ปัจจัยภายนอก เราควบคุมไม่ได้

โอกาส (Opportunity: O)	ข้อจำกัด (Threat: T)
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)



ศักยภาพ
โอกาส

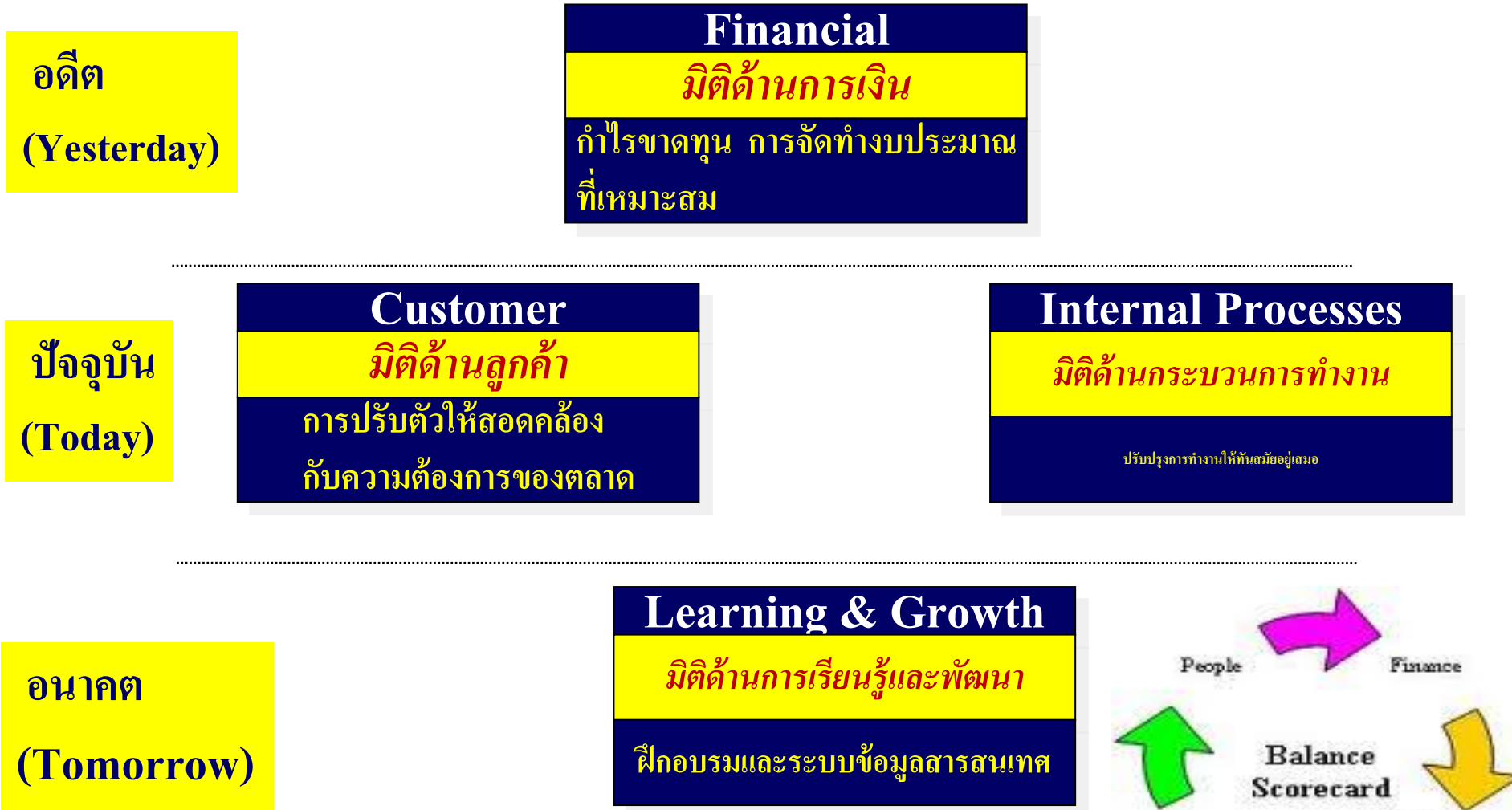
ปัญหา
ข้อจำกัด



ปัจจัยภายใน เราควบคุมได้



Balanced Scorecard: กลไกขับเคลื่อนสู่อนาคต



promote sustainability

Red ocean Strategy VS. Blue ocean Strategy

RED OCEAN VS. BLUE OCEAN

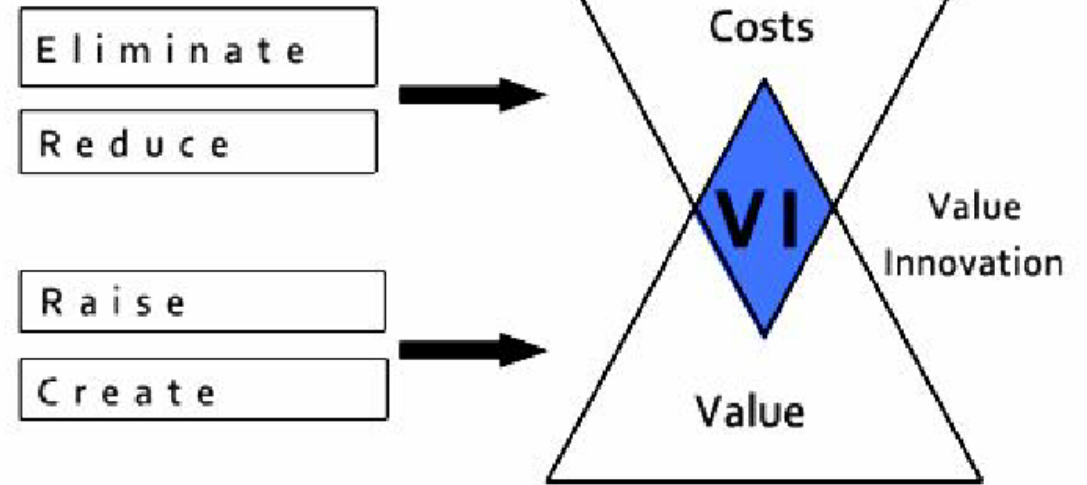


- Compete in existing market place
- Beat the competition
- Exploit existing demand
- Make the value-cost trade off
- Align organization - Low cost or differentiation

Defend current position perspective

- Create uncontested market place
- Make the competition irrelevant
- Create & capture new demand
- Break the value-cost trade off
- Align organization - Low cost & differentiation

Innovate & pursue new opportunities perspective



Red Ocean

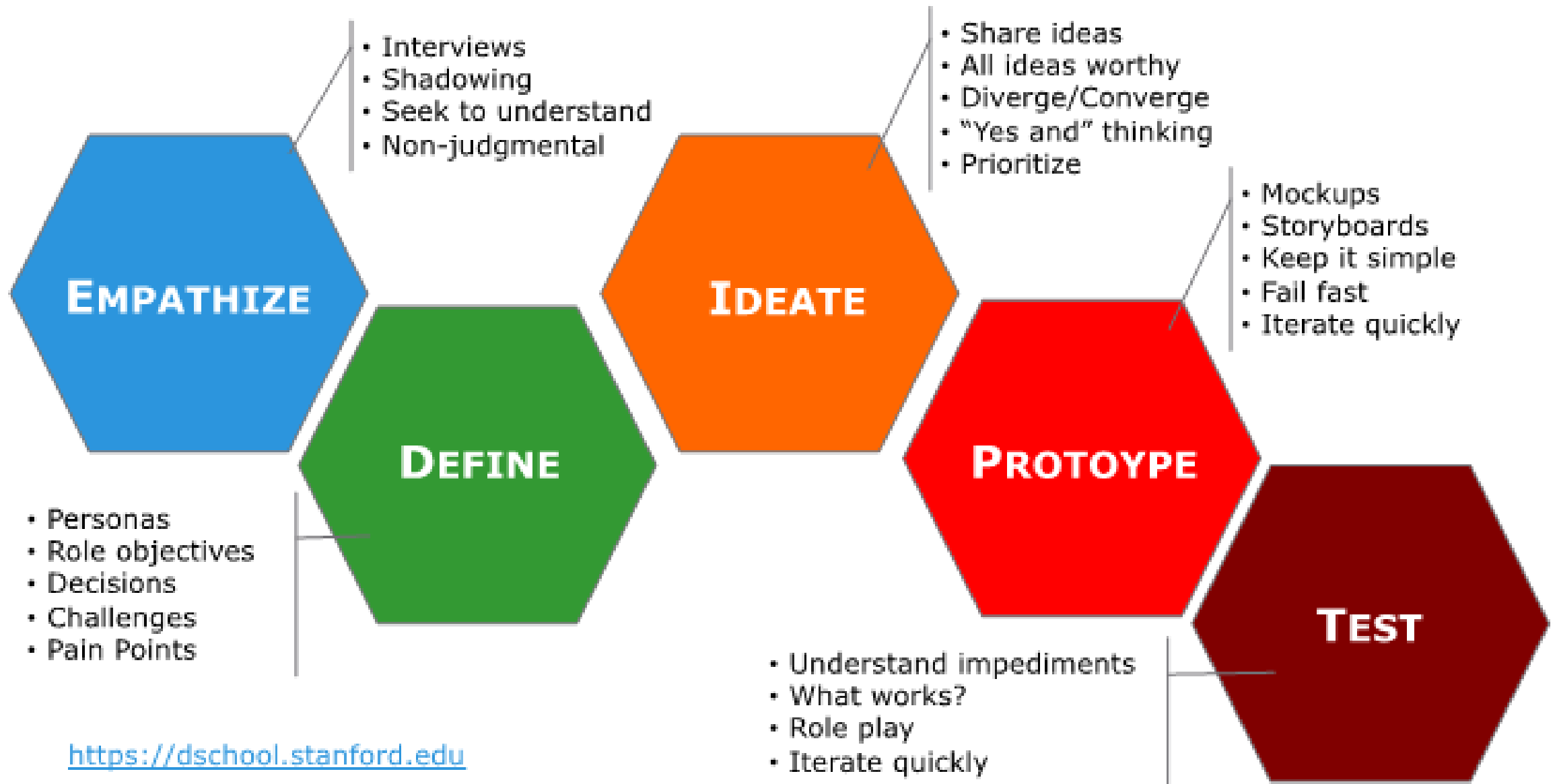
“Bloody competition to take a larger share in the market”

Blue Ocean

“Why compete when you don't have to?”



Stanford d.school Design Thinking Process



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทางสายกลาง



ความรู้

รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

คุณธรรม

ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

นำไปสู่

เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม

สมดุล/พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การครองตน ครองคน ครองงาน

ต้นข้าวที่มีข้าวเต็มรวงจะโน้มตัวลงดินเสมอ Never Say “I already Know”

ความเจริญในการทำงาน...

“ความเจริญของคนทั้งหลายย่อมเกิดมาจาก

ประพฤติชอบและการหาเลี้ยงชีพชอบเป็นหลักสำคัญ

ผู้ที่จะสามารถประพฤติชอบ และหาเลี้ยงชีพชอบได้ด้วยนั้น ย่อมจะมีทั้งวิชาความรู้ ทั้งหลักธรรมทางศาสนา เพราะสิ่งแรกเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับใช้กระทำการทำงาน

สิ่งหลัง เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับส่งเสริมความประพฤติ
และการปฏิบัติงานให้ชอบ คือ ให้ถูกต้องและเป็นธรรม”

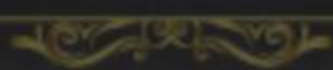


พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานแก่ครูโรงเรียนราษฎร์สอนศาสนา อิสลาม ๔ จังหวัดภาคใต้

๒๕ สิงหาคม ๒๕๑๙

MOON
EXPO

“เมื่อมีโอกาสและมืงานทำควรเต็มใจทำโดยไม่จำเป็นต้องตั้งข้อแม้
หรือเงื่อนไขอันใด ไว้ให้เป็นเครื่องกีดขวาง คนที่ทำงานได้จริงๆนั้น
ไม่ว่าจะจับงานสิ่งใดย่อมทำได้เสมอ ถ้ายังมีความเอาใจใส่ มีความขยัน
และ ความซื่อสัตย์สุจริตก็ยิ่งจะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในงานที่ทำสูงขึ้น”



พระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร
วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา 8 กรกฎาคม 2530

คนเราต้องรับและต้องให้...

“คนเราจะเอาแต่ได้ไม่ได้

คนเราจะต้องรับและจะต้องให้ หมายความว่า
ต่อไปและเดี๋ยวนี้ด้วยเมื่อรับสิ่งของใดมา ก็จะต้องพยายามให้ ในการให้นั้น
ให้ได้โดยพยายามที่จะสร้างความสามัคคีให้หมู่คณะและในชาติ
ทำให้หมู่คณะและชาติประชาชนทั้งหลายมีความไว้ใจซึ่งกันและกันได้
ช่วยทีไหนดก็ได้ก็ช่วย ด้วยจิตใจที่เพ้อแผ่โดยแท้”



พระบรมราชาธิราช พระราชทานแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒๐ เมษายน ๒๕๒๑

Motor
EXPO

“

ในการปฏิบัติงานนั้น

ย่อมมีปัญหามาต่างๆเกิดขึ้นได้เสมอ

**เมื่อปัญหาเกิดขึ้นต้องแก้ไข
อย่าทิ้งไว้พอกพูนลุกลามจนแก้ยาก**

ขอให้ทุกคนระลึกว่าปัญหาทุกอย่างมีทางแก้ไขได้

ถ้าแก้คนเดียวไม่ได้ก็ช่วยกันคิดช่วยกันแก้หลายๆ คน

หลายๆ ทาง ด้วยความร่วมมือมือปรองดองกัน

”

การพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้นำ
พฤติกรรมการเป็นผู้นำที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่
ความรับผิดชอบและการตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ

เดินตามรอยพ่อ Never Say “Regret”

๒๓

หลักการทรงงาน

ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๙

๑. ศึกษาข้อมูลเป็นระบบ
๒. สร้างความเข้าใจและอยากทำ
๓. แก้ปัญหาจากจุดเล็ก
๔. ทำตามลำดับขั้น
๕. ภูมิสังคม ภูมิศาสตร์ สังคมศาสตร์
๖. ทำงานแบบองค์รวม
๗. ไม่คิดตำรา
๘. ประหยัด
๙. ทำให้ง่าย
๑๐. มีส่วนร่วม
๑๑. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
๑๒. บริการจุดเดียว
๑๓. ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ
๑๔. อธรรมปราบอธรรม
๑๕. ปลุกป่าในใจคน
๑๖. ขาคทุนคือกำไร
๑๗. ฟังตนเอง
๑๘. พออยู่พอกิน
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. ซื่อสัตย์สุจริต
๒๑. ทำงานอย่างมีความสุข
๒๒. ความเพียร
๒๓. รู้รักสามัคคี

ประสบการณ์ในการบริหาร
ในฐานะผู้นำองค์กร: สร้างคน สร้างทีม

จับมือไว้แล้วไปด้วยกัน **Always Say “Let’s Play to Win”**



**"ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี
ไม่มีใครจะทำให้ทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด
การทำให้บ้านเมืองมีความปรกติสุขเรียบร้อย
จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี
หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี
ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง และควบคุมคนไม่ดี
ไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้"**

พระบรมราโชวาทในพิธีเปิดงานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติ
ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ จังหวัดชลบุรี, 11 ธันวาคม 2512

การสร้างคนสร้างทีมในยุค 4.0: การสร้างนักกีฬาระดับโลก





21ST CENTURY SKILLS

World Economic Forum, New Vision for Education (2015)



FOUNDATIONAL LITERACIES

- Literacy
- Numeracy
- ICT literacy
- Scientific literacy
- Financial literacy
- Cultural and civic literacy



COMPETENCIES

- Critical thinking/problem-solving
- Creativity
- Communication
- Collaboration



CHARACTER QUALITIES

- Curiosity
- Initiative
- Persistence/grit
- Adaptability
- Leadership
- Social and cultural awareness



ทักษะของคนในศตวรรษที่ 21

3R x 7C

Reading , (W)riting , (A)rithmetic

Creativity&Innovation

Computer Literacy

Cross-cultural understanding

Career&Learning skill

Communication , information , media literacy

Collaboration , teamwork & leadership

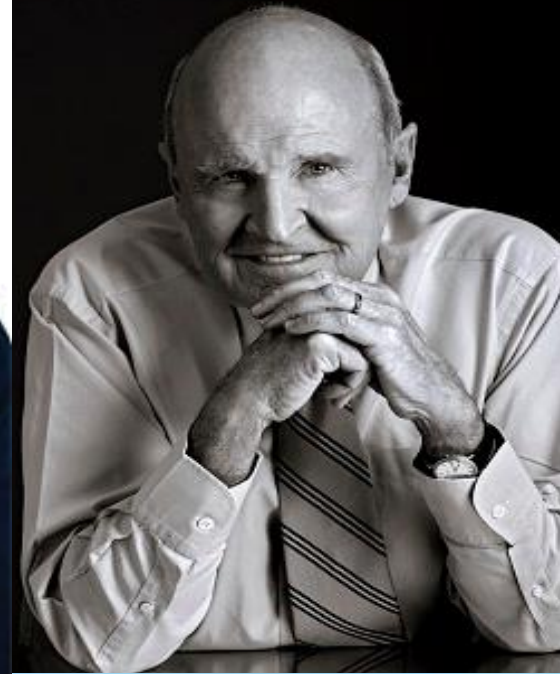
Computing & ICT literacy

Jack Welch:

One of America's Greatest CEOs



"Control your own destiny or someone else will."
— Jack Welch



"Good business leaders create a vision, articulate the vision, passionately own the vision, and relentlessly drive it to completion."

Jack Welch

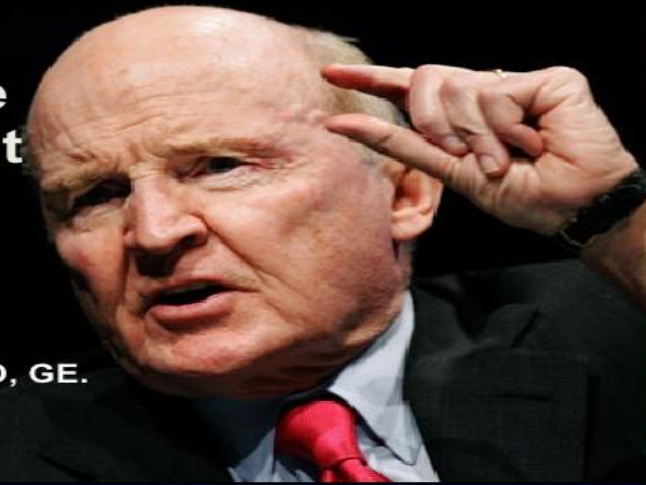
$$L > C^2$$



"If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, then the end is near."
— Jack Welch, former CEO of GE

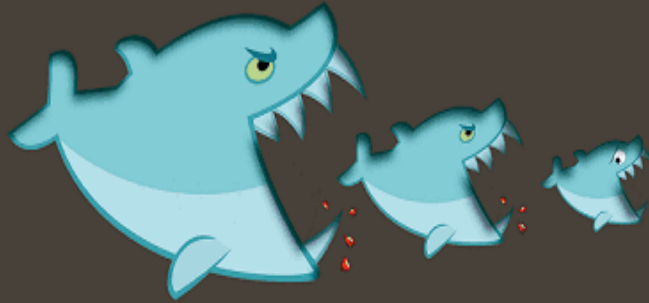
"If you do not have a competitive advantage, don't compete."

— Jack Welch, CEO, GE.

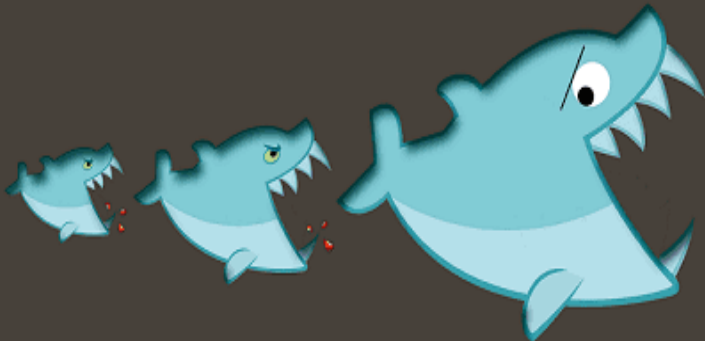


In the new world,
it's not the big fish which eats the small fish,
it's the **fast fish**
which eats the **slow fish**

THEN



NOW



In the new world,
it is not the big fish
which eats the
small fish, it's the
fast fish which
eats the slow fish

Klaus Schwab
Founder and Executive Chairman
World Economic Forum

Top Mega Trends



Urbanization



Bricks and Clicks



Future
Infrastructure
Development



Smart is the New
Green



Innovating to Zero



Health, Wellness
and Well Being



Social Trends: Gen Y,
Middle Bulge, She-
economy,
Geosocialization



Future of Energy



Future of Mobility



Connectivity and
Convergence



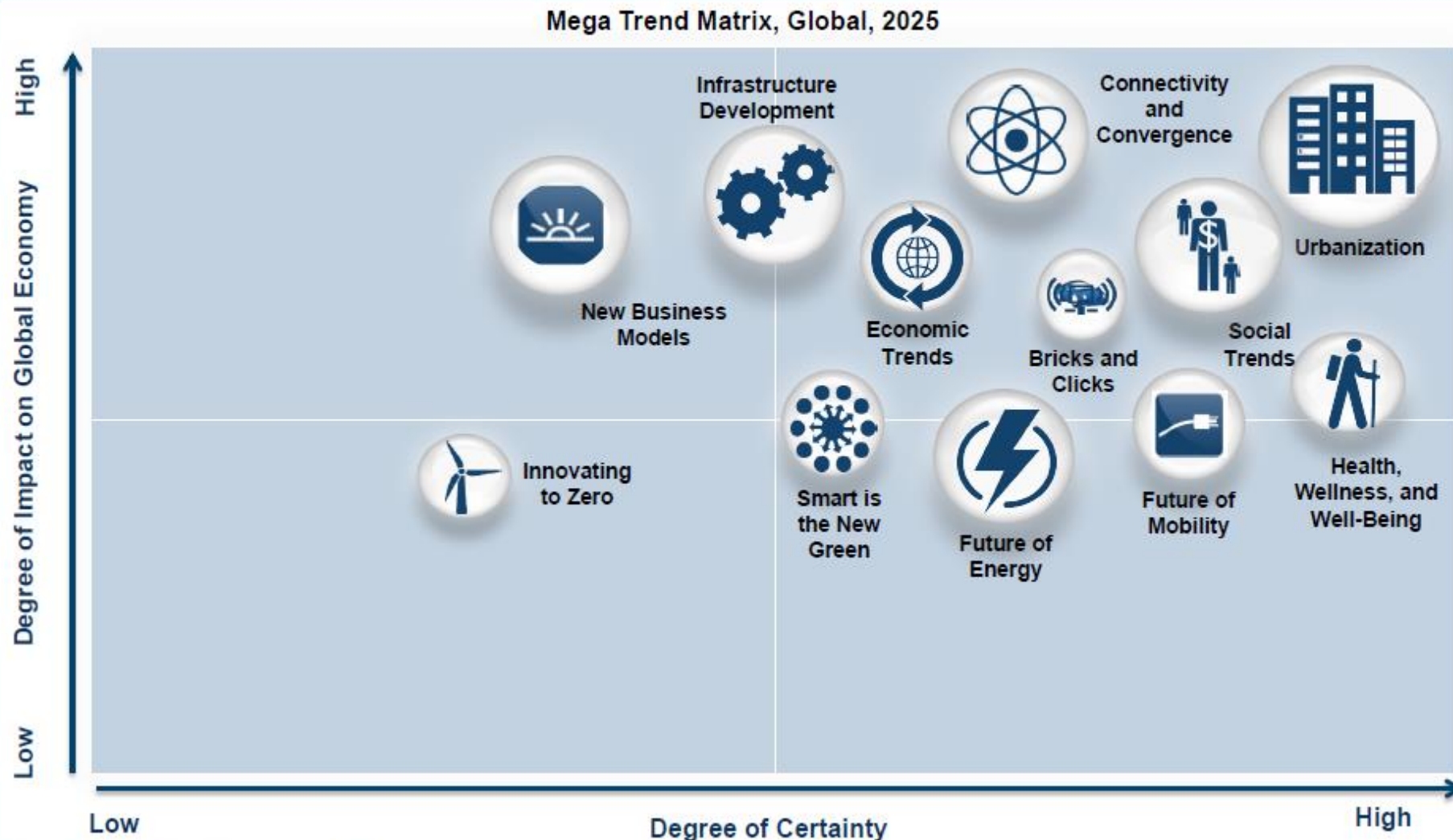
Economy: Beyond
BRIC: The Next
Game Changers



New Business
Models: Value for
Many

The Mega Trend Matrix

Understanding Implications of Key Mega Trends on Global Economy



Note: The size of the bubble represents the scale of opportunity within each Mega Trend. These Mega Trends have been plotted based on quantitative and qualitative reasoning.

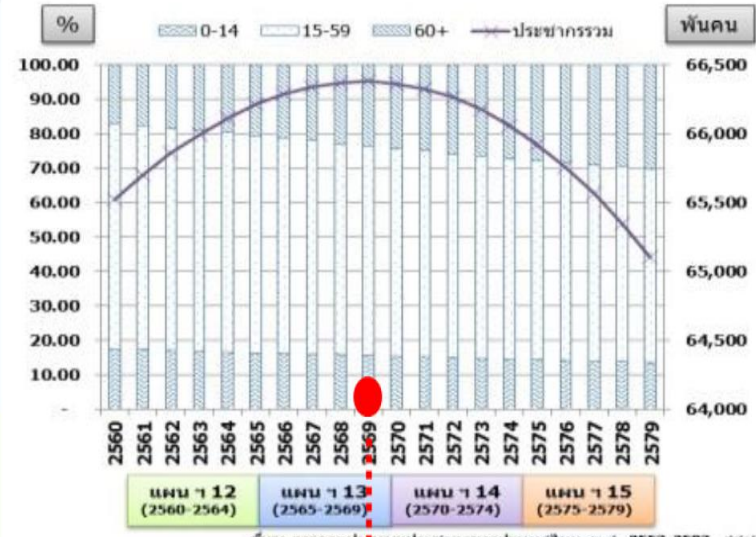
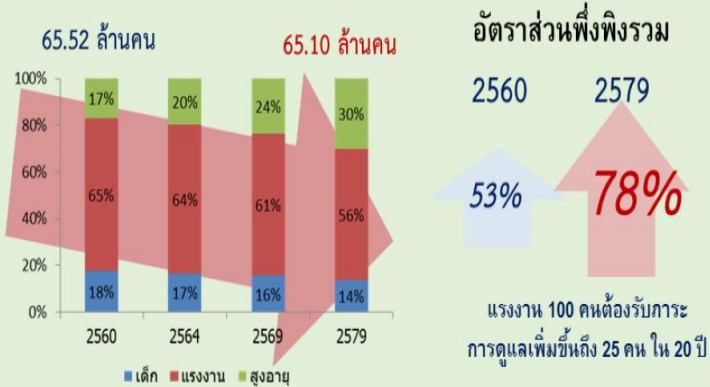
Source: Frost & Sullivan Analysis

Our Mega Trend Universe



โครงสร้างประชากรไทย: สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ปี 2564 และระดับสุดยอดปี 2574 วัยแรงงานต้องดูแลเด็กและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

โครงสร้างประชากรเปลี่ยน

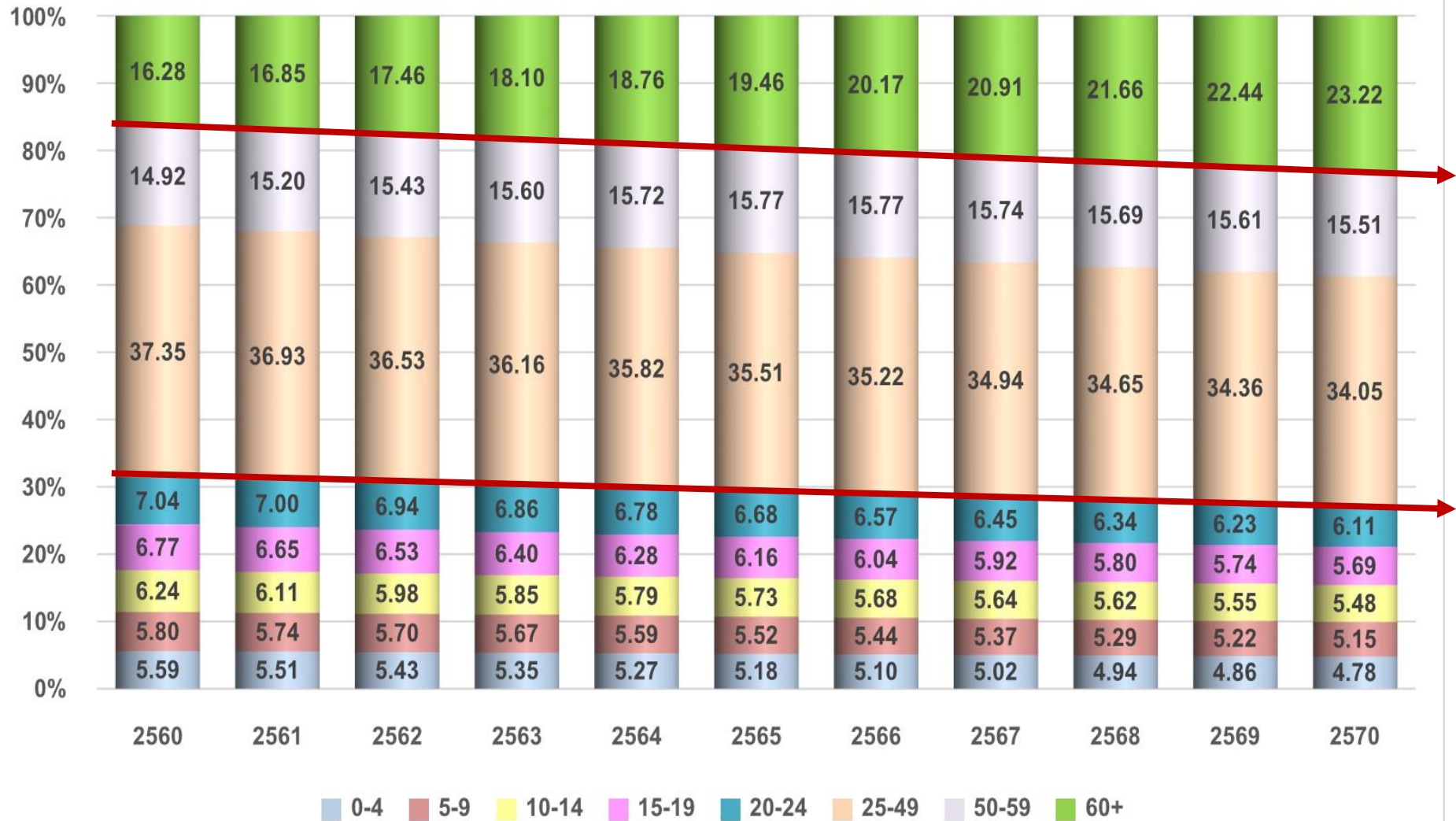


ปี 2558 ประชากรวัยแรงงานเริ่มลดลง

ปี 2569 ประชากรรวมสูงที่สุด

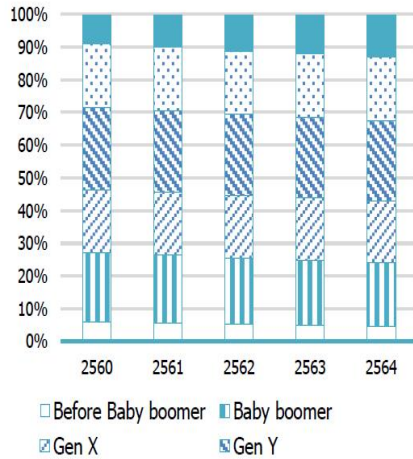


โครงสร้างประชากรไทย จำแนกตามช่วงอายุ พ.ศ.2560 - 2570



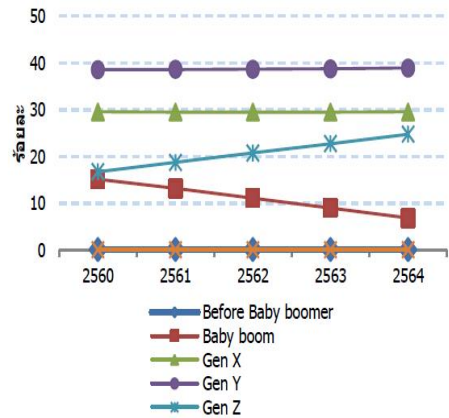
โครงสร้างประชากร: The Generations

คาดประมาณโครงสร้างประชากรไทย แบ่งตามรุ่น (Generation) ในช่วงแผน 12



ที่มา: สศช.

คาดประมาณสัดส่วนวัยแรงงาน (15-59ปี) แบ่งตามรุ่น(Generation) ในช่วงแผน 12



*หมายเหตุ การแบ่ง Generation ได้แก่ (1) Before Baby boomer เกิดก่อนปี 2489 (2) Baby Boomer เกิดระหว่างปี 2489-2507 (3) Genneration X เกิดระหว่างปี 2508-2519 (4) Genneration Y เกิดระหว่างปี 2520-2537 (5) Genneration Z เกิดระหว่างปี 2538-2552 (6) Genneration Alpha เกิดระหว่างปี 2553-เป็นต้นไป

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีสัดส่วนประชากร Generation Y มากที่สุด ขณะที่สัดส่วนวัยแรงงาน Generation Z กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระยะ 20 ปีข้างหน้า สัดส่วนประชากร Generation Alpha จะเริ่มเข้าสู่ตลาดงาน

Generation Baby Boomers

เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489-2507

- มีชีวิตเพื่อการทำงาน
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา
- อดทนสูง
- อนุรักษ์นิยม
- ปัจจุบันเริ่มเข้าสู่วัยชรา

Generation Y

เกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540

- ทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน (Multi-tasking)
- เป็นตัวของตัวเองสูง
- แต่งงานช้า
- มีความคิดสร้างสรรค์
- ไม่ค่อยอดทน

Generation Z

เกิดตั้งแต่ พ.ศ.2538 - 2552

- ใช้เทคโนโลยี/social network เก่ง
- รักอิสระ เรียนรู้เร็ว
- สนใจสังคมสิ่งแวดล้อม
- ชอบชีวิตที่มีทางเลือก

Generation Alpha

เกิดตั้งแต่พ.ศ.2553เป็นต้นไป(อายุต่ำกว่า6ปี)

- สัมผัสเทคโนโลยีตั้งแต่เกิด
- ต้องการประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย
- แนวโน้มเป็นคนวัตถุนิยม
- คุ้นเคยการเปลี่ยนแปลง
- เบื่อง่าย อดทนต่ำ

VUCA



VOLATILITY



UNCERTAINTY

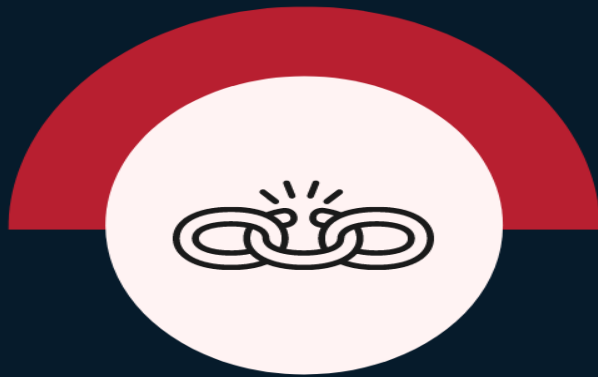


COMPLEXITY



AMBIGUITY

BANI WORLD



BRITTLE



ANXIOUS



NON-LINEAR



INCOMPREHENSIBLE

FROM VUCA TO BANI WORLD



VUCA WORLD

โลกยุคใหม่ที่หมุนเร็ว
ถูกอ้างถึงในทฤษฎี
Leadership ในยุค 80
จากนั้น ถูกนำมาใช้
อธิบายโลกยุคใหม่ ที่หมุน
เร็วจากการเปลี่ยนแปลง
ด้านเทคโนโลยีช่วงปี
2000



BANI WORLD

หลังเกิดวิกฤตโควิด19
Jamais Cascio
(2020) ได้คิดและอธิบาย
โลกยุคนี้ใหม่ ให้ชัดเจน
กว่าเดิม



Yabba
dabba
doo!

บาร์นีย์สรุปให้ : BANI อธิบายทั้งด้านสถานการณ์และคน และบางส่วนก็เกี่ยวข้องกับ VUCA ด้วย

Top 10 skills

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



21st
CENTURY
SKILLS

```
graph TD; C[Communication] --- CS((21st CENTURY SKILLS)); CS --- CS2[Collaboration/Social Skills]; CS --- I[Initiative]; CS --- P[Problem Solving/Risk Taking]; CS --- CT[Critical Thinking]; CS --- PG[Perseverance/Grit]; CS --- Creativity; CS --- RBT[Relationship Building/Teamwork]; CS --- DI[Dependability/Integrity]; CS --- FA[Flexibility/Adaptability];
```

Communication

**Collaboration/
Social Skills**

Initiative

**Problem Solving/
Risk Taking**

Critical Thinking

**Perseverance/
Grit**

Creativity

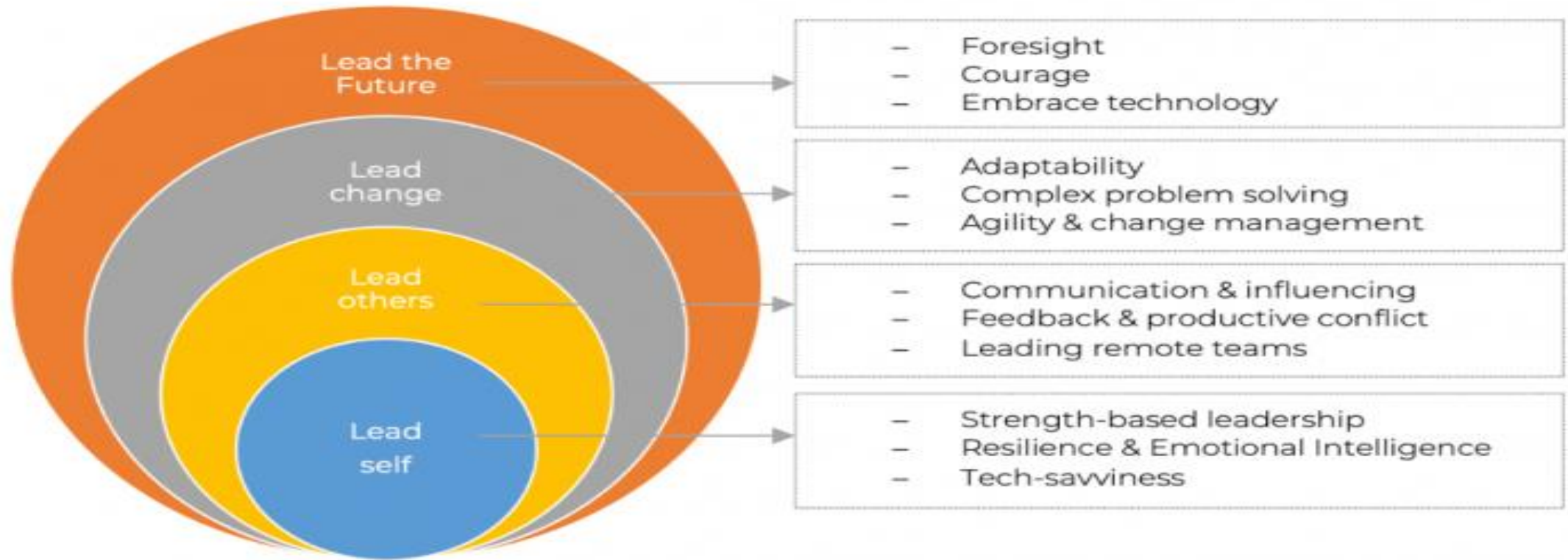
**Relationship Building/
Teamwork**

**Dependability/
Integrity**

**Flexibility/
Adaptability**

LEAD THE FUTURE

LEADERSHIP SKILLS FOR THE WORKPLACE OF THE 21ST CENTURY



21ST CENTURY LEADERSHIP



Shared Purpose

Collaborating



Community Builder

Trusted for Authenticity and Agility



Two-Way Conversations



Integrating tools in Business & Part of Work

Measuring Impact/
Co-creation



8 ข้อคิดดีๆจาก "ลี กวน ยู"

1. ความฉลาดปราดเปรื่องเป็นสิ่งที่จะต้องชวนขวยจึงจะได้มา
2. ถ้าจะให้บรรลุเป้าหมาย บางครั้งเราก็จำเป็นต้องปรับรูปแบบที่คนส่วนใหญ่ไม่ชอบ
3. พูดอย่างมีพลัง
4. ไม่สนใจหน้าอินทร์หน้าพรหม
5. ผู้นำที่ดีต้องมีคนกลัว
6. จัดลำดับความสำคัญ และอยู่กับความเป็นจริง
7. เป็นสามีที่รักเดียวใจเดียวและทุ่มเท
8. คำว่า "ตาย" ไม่มี



“อย่าคิดว่า สิงคโปร์เป็นประเทศที่เจริญแล้วและความเจริญจะคงอยู่ถาวรเช่นนั้นตลอดไป เพราะถ้าเยาวชนคิดเช่นนั้น ประเทศนี้ก็จะล่มสลาย และเราจะไม่มีโอกาสแก้มือเป็นครั้งที่สอง”

ให้สัมภาษณ์กับ New York Times 2010



“ระบอบเผด็จการ ถ้าได้ผู้นำที่ดี ประเทศชาติก็เจริญก้าวหน้า ได้มากกว่าระบอบประชาธิปไตยที่ได้ผู้นำเลว”

ลี กวน ยู

อดีตนายกรัฐมนตรีคนแรกของประเทศสิงคโปร์

- ลี กวน ยิว เห็นความสำคัญของการสร้างภาวะผู้นำ (Leadership) ให้เกิดขึ้นในทุก ระดับในสิงคโปร์ เห็นได้จากที่เขาให้สัมภาษณ์กับทางโทรทัศน์ว่า **“เขาเชื่อในเรื่องนำ คนดีมาดำรงตำแหน่ง ถึงแม้ระบบจะไม่ดี หรือห่วยสุด ๆ”** เพราะคนดีเมื่อมาดำรงอยู่ สามารถสร้างระบบที่ดีได้ แต่ถ้ระบบที่ดีแต่เอาคนไม่ดีมาดำรงตำแหน่ง ระบบก็จะ พังและพินาศไป
- ประการที่สอง คือ **“การลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”** เพราะสิงคโปร์รู้ว่า ตนเองไม่มีทรัพยากรธรรมชาติใดที่จะแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ จึงลงทุนพัฒนาคน อย่างจริงจัง เพราะเป็นเพียงทรัพยากรเดียวที่ตนเองมี เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิง การแข่งขันให้เกิดขึ้น รัฐบาลลงทุนจ้างผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ชั้นนำจากทั่วโลกมา สอนนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มที่ โดย หวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถไปทำงานได้ทั่วโลก

- ประการที่สาม “การพัฒนาประเทศอย่างมียุทธศาสตร์” สิงคโปร์เริ่มพัฒนาประเทศด้วยการตั้งเป้าหมายเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ (NIC) เช่นเดียวกับ ฮองกง ไต้หวัน และเกาหลีใต้ โดยดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก (Export-oriented Industrialization) ก่อนประเทศอื่นๆ ในอาเซียน
- หลังจากนั้นสิงคโปร์ได้ปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการลงทุน (Investment-driven Economy) ซึ่งอาศัยนโยบายหลักในการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ทักษะแรงงานฝีมือ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการค้า และการลงทุน
- ก้าวไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยให้ความสำคัญกับระบบการสร้างนวัตกรรมที่จูงใจ นโยบายการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ การทุ่มเทงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งในระดับภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคธุรกิจ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาควิชาการในการวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ

- หลายต่อหลายครั้ง ลีกวน แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส เขาไม่อุ่มชูคนทุจริตคอร์รัปชั่น แม้คนคนนั้นจะเป็นคนในพรรคเขา หรือเป็นเพื่อนเขาที่ร่วมคณะรัฐมนตรีด้วยกันก็ตาม ดังกรณี **นายเต๋เจียงหวั่น** ที่ ป.ป.ช. สิงคโปร์จับได้ว่ารับสินบนมานาน เขาเป็นเพื่อนกับลีกวนยูและขอเข้าพบลีกวนยู แต่ลีกวนยู ปฏิเสธที่จะให้พบ จนกว่าป.ป.ช. จะดำเนินการจนถึงที่สุด
- **นายเต๋เจียงหวั่น** เขียนจดหมายสารภาพความผิดและฆ่าตัวตาย แม้วันที่ลีกวนยูไปเคารพศพได้มีกระแสข่าวว่า ภรรยา นายเต๋เจียงหวั่นได้ขอให้ลีกวนยูปิดข่าวเรื่องสาเหตุการตายที่มาจาก การฆ่าตัวตาย และให้ถือว่าการตายนี้เป็นการตายอย่างปกติ แต่ลีกวนยู อยากให้เป็นบทเรียนแก่นักการเมืองจึงตอบ ปฏิเสธ เรื่องนี้จึงกลายเป็นข่าวใหญ่ ทำให้ฝ่ายค้านในสภาให้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนการตายครั้งนี้
- ลีกวนยูได้สร้างหลักนิติธรรมและหลักนิติรัฐที่เที่ยงธรรมจนเกิดความมั่นใจต่อนักลงทุนและกล้าเข้ามาลงทุน ทำให้สิงคโปร์มีการลงทุนจากต่างชาติที่เติบโตอย่างมาก
- นอกจากนั้น ลีกวนยู ยังจัดระเบียบสังคมทุกอย่าง กำจัดสิ่งที่ไม่อมเมามาเยาวชน ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสำนึกเรื่องระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย รักษาความสะอาดบ้านเมือง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งรัฐบาลสิงคโปร์ยังสามารถจัดการทรัพยากรบุคคลได้เป็นอย่างดี ทั้งการแต่งตั้งผู้นำพลเรือน ผู้นำทหาร ซึ่งต้องเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับทั้งด้านความรู้ความสามารถ และชื่อเสียงสุจริต

Q & A



UTCC

University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย