



การเป็นองค์การ ที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในจังหวัด

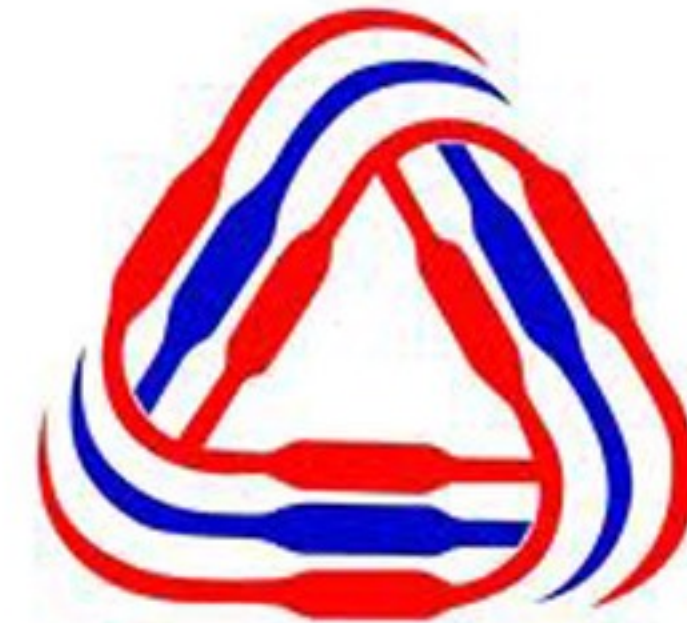
ในด้านเศรษฐกิจและสังคม หอการค้าจังหวัดแพร่ (2563-2568)



ปัญหา

สถานการณ์ปัจจุบัน

- มีแนวโน้มที่จะสูญเสียบทบาทและความสำคัญ
- ความไม่เข้าใจบทบาทของสมาชิก
- บุคลากรที่ดำเนินงานไม่มีศักยภาพ
- ไม่มีทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจน



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

SME

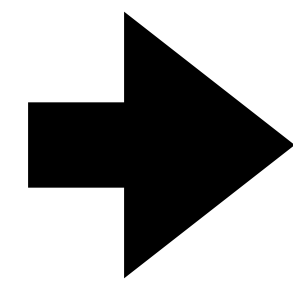
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย



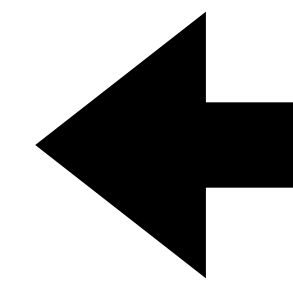
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

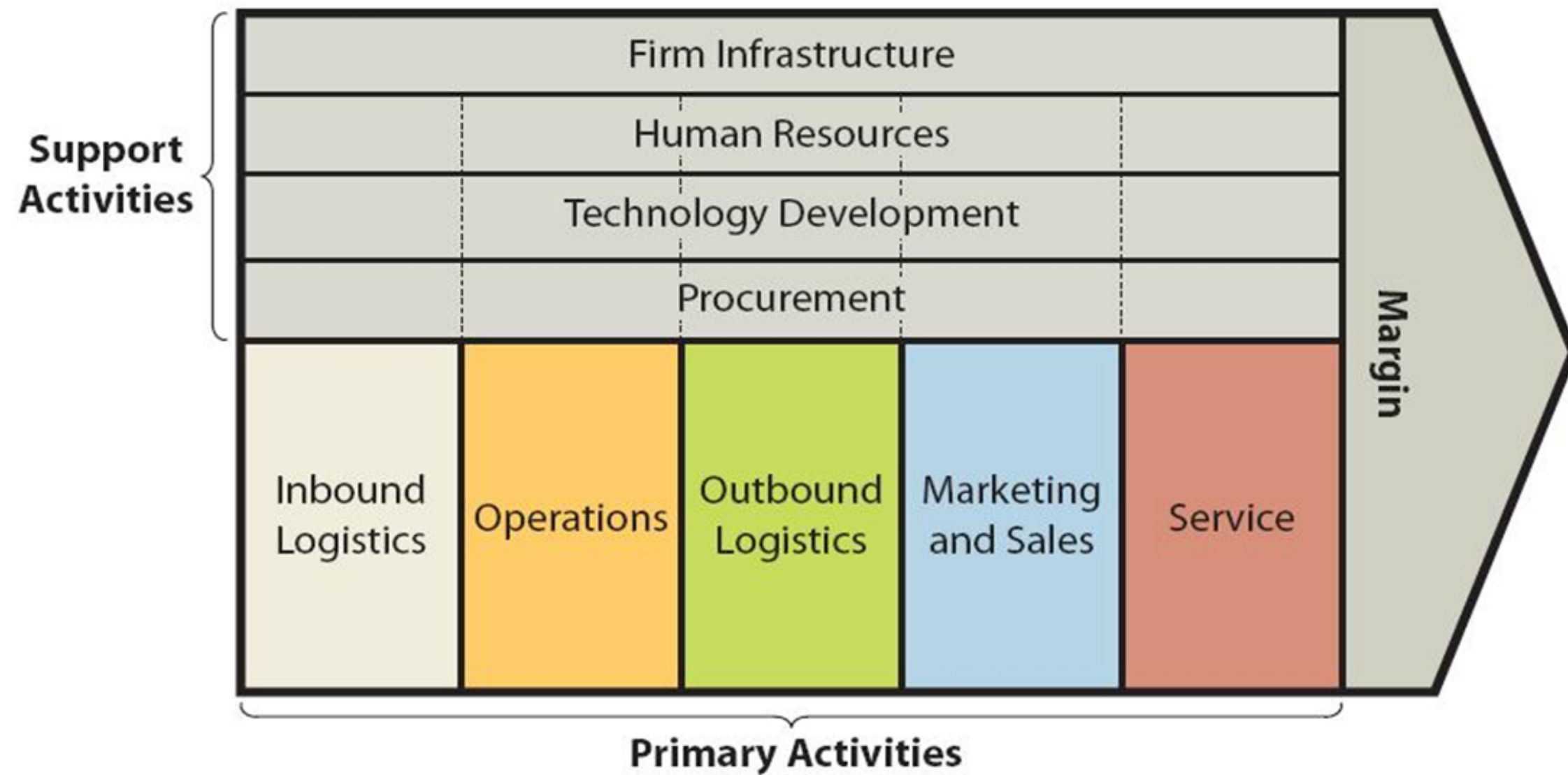


DATA

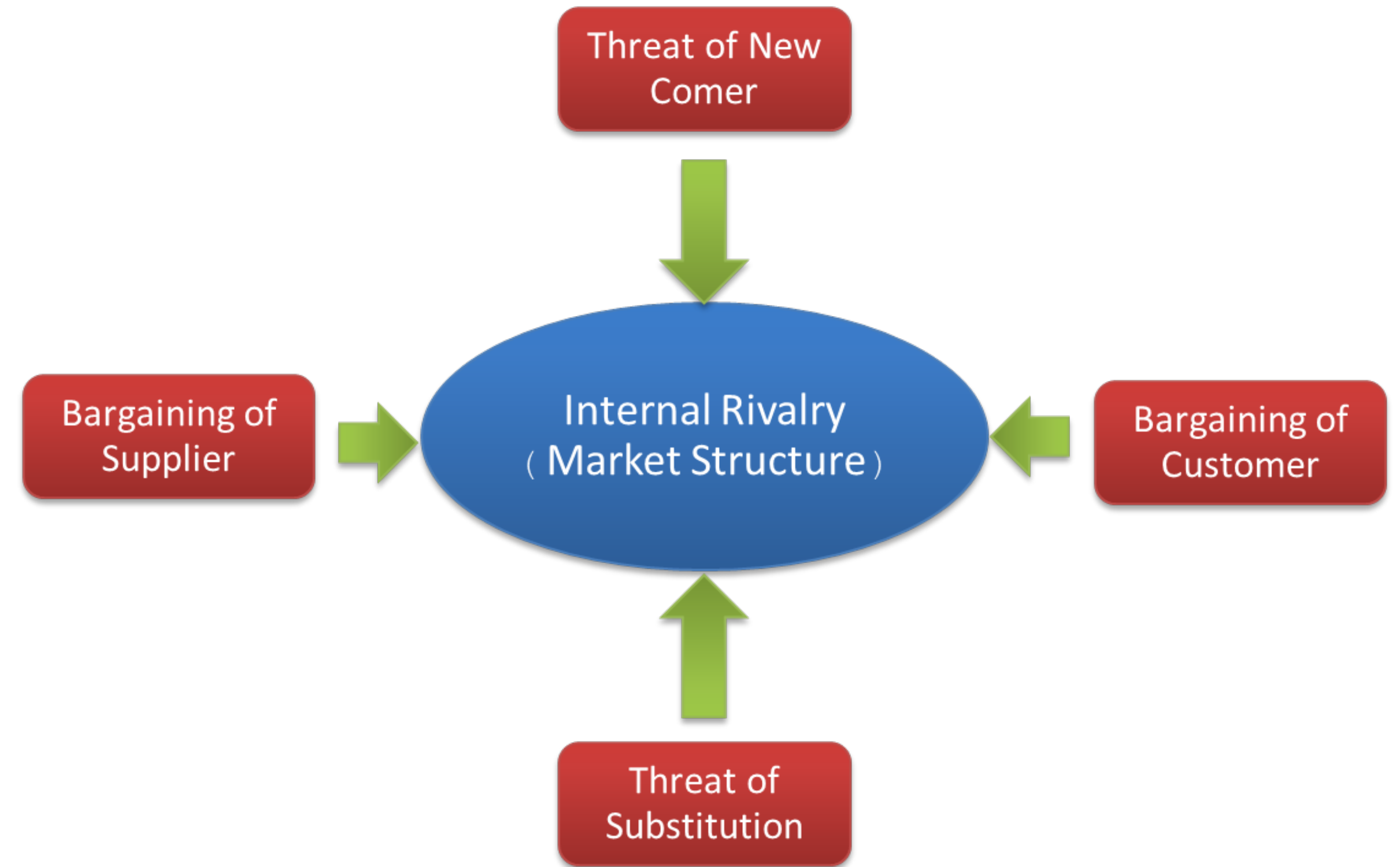


การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

วิเคราะห์ข้อมูล



ภายใน



ภายนอก

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

SWOT

S : มีจำนวนสมาชิกมาก, มีภาพลักษณ์ที่ดี, มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ

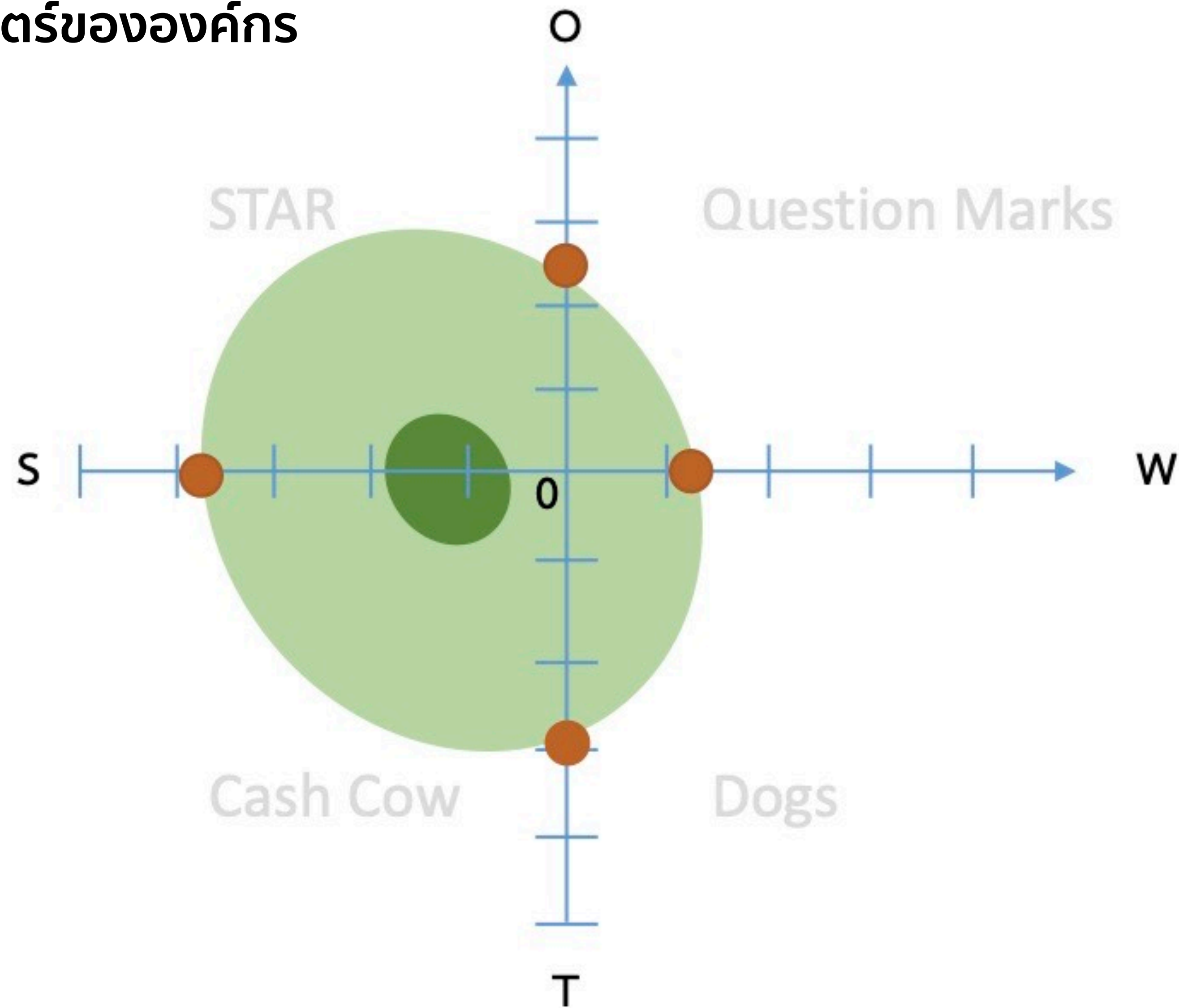
W : ความร่วมมือภายในองค์กรน้อย, มีงบประมาณน้อย, ไม่มีแผนงาน

O : Digital Disruptive Technology, แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

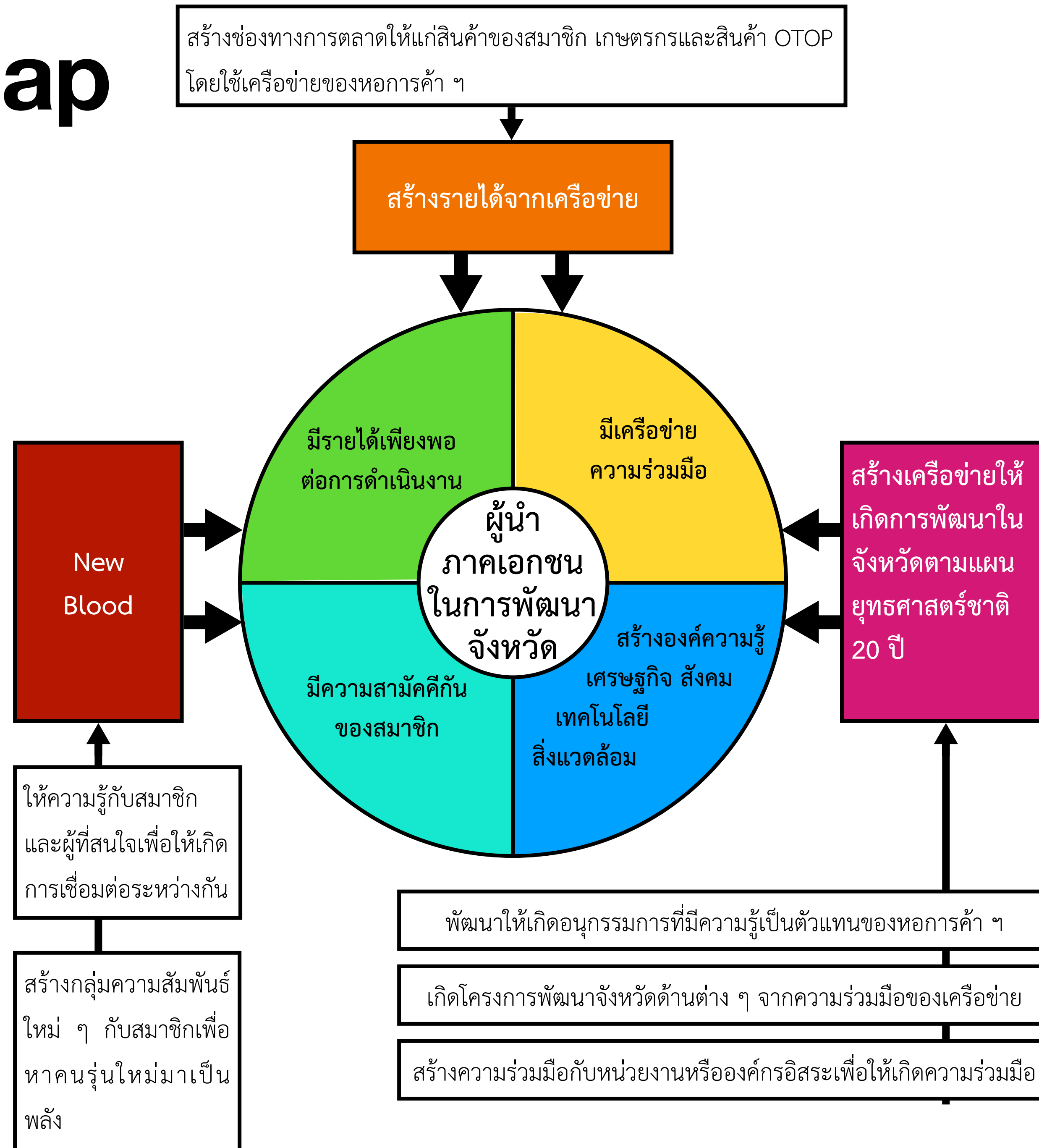
T : โรคระบาด, ฤดูระเบียบและกติกากาการค้าใหม่, หอการค้าไม่มีอำนาจบังคับฯ

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร



Strategy Map



ข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

1. ผู้นำองค์กรต้องปรับทัศนคติต่อแผนยุทธศาสตร์
2. ทำความเข้าใจคณะกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่
3. สื่อสารให้สมาชิกหอการค้า ฯ รับทราบ
4. การสร้างทีมงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์
5. การติดตามและประเมินผล

ขอบคุณครับ